

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2026.6.8 | 第20期 | 总第1268期



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变认知  
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：郭春花 010-85229379  
● 广告热线：万 略 010-85229640





证券名称：泰坦股份  
证券代码：003036

# 高端装备 泰坦纺机

High-end Equipment · Taitan Textile machinery

高速 | 高效 | 智能 | 降耗



### 智能纺纱设备

TQF-K90A 转杯纺纱机  
TQF-K80 转杯纺纱机  
TQF-568 转杯纺纱机



### 新型加捻设备

TDN-160 气动短纤倍捻机  
TSB-40 精密并纱机、TSB-50 高速并纱机  
TDN-150 短纤倍捻机  
TH-6 化纤倍捻机、TCN-20 化纤倍捻机  
TH-60 捻并倍捻机、TH-80 复捻倍捻机



### 高效针织设备

TTQ720 多功能一次成型横编机  
全电脑横编机



### 高速织造设备

TT-828 数码高速剑杆织机  
TT-858 直驱智能剑杆织机  
TT-858PLUS 剑杆织机  
TT-868 数码智能剑杆织机  
TT-8001 飞鲨数码高速喷气织机  
TJW810 喷水织机



### 高端加弹设备

TTJK-1000V 假捻变形机、  
TTJK-1000M 假捻变形机、  
TTJK-1000V(氨纶一体)假捻



### 自动络筒设备

TTM-01 精密络筒机  
WSF200A 精密络筒机  
WSF200B 精密络筒机  
WSF200E 精密络筒机



### 匀整并条设备

DT9/DT9A/DT9L 并条机  
自调匀整并条机  
大桶径并条机

浙江泰坦股份有限公司  
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

地址：浙江省新昌县泰坦大道 99 号 电话：0575-86288859  
网址：www.chinataitan.com 传真：0575-86123233



泰坦股份公众号



帘启新程  
智创未来

## 2026 (秋季)

# 全球居家纺织品生态时尚展 暨第十八届绍兴柯桥中国轻纺城 窗帘(窗饰)布艺展览会

2026 GLOBAL HOME TEXTILE ECO-FASHION EXHIBITION &  
SHAOXING KEQIAO CHINA TEXTILE CITY  
CURTAIN FABRIC EXHIBITION

# 2026 08/01—08/03

绍兴国际会展中心  
Shaoxing International  
Convention & Exhibition Center

展品涵盖窗帘窗纱窗饰、墙纸墙布墙饰、餐厨布艺、  
卫浴布艺、沙发软体、户外布艺、相关机械设备等。

THE EXHIBITS COVER CURTAINS, WINDOW SCREENING AND WINDOW DECORATIONS, WALLPAPERS,  
WALL COVERINGS AND WALL DECORATIONS, KITCHEN AND DINING TEXTILES, BATHROOM TEXTILES,  
SOFA UPHOLSTERY, OUTDOOR TEXTILES, AND RELATED MECHANICAL EQUIPMENT.



官方微信公众号  
了解更多资讯

# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长/总编辑 刘 萍  
副社长 刘 嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

### 采编中心

主编 徐长杰

墨 影

副主任 董笑妍

云娟娟

特邀主笔 郝 杰

主任助理 李亚静

编辑/记者 陶 红

夏小云

裴鑫榕

许依莉

美编 郭 森

余 辉

### 融媒体中心

总监 徐长杰(兼)

副主任 耿 聃

资深摄影 关云鹤

美编 李举鼎

编辑/记者 牛学轶

### 市场推广中心

总监 吕 杨

副总监 罗欣桐

主任 雷 蕾

王振宇

### 浙江运营中心

总监 赵国玲

主任 王 利

记者 边吉洁

王耀祖

唐小狄

### 行政管理中心

总监 崔淑云

副总监 黄 娜

办公室

主任 刘 萍

财务部

主任 崔淑云(兼)

主任助理 张 艳

### 热线电话

总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379

发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号


出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司


地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: 

台湾地区合作媒体: 

承印: 北京威德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

## 06 资讯 *Infos*

七部门联合发文护航，纺织工业遗产迎保护利用新机遇  
拾光筑梦、盛启新章，流花商会举办十周年庆典

## 08 关注 *Attention*

广东纺织：从“世界工厂”向“全球品牌”跃升  
点亮纺织服装产业新赛道

## 12 特别报道 *Special*

锚定湾区纺织转型新路径  
2026 Intertextile 大湾区面料辅料展：聚势创新，驱动产业可持续变革  
2026 Yarn Expo 大湾区纱线展：湾区纽带，链接全球



## 14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

当纺织业跨界服务业，柯桥纺企上演“换道超车”！  
帛丝丽新材料：天然帛桑，解锁丝质新可能

## 18 化纤 *Industry*

全链协同破瓶颈，丙纶产业锚定绿色高端新赛道

## 19 产业用 *Industry*

深化中芬产业交流，共启合作新篇

## 20 观察 *Observation*

产业跨界转型潮起  
盛夏将至，美利奴羊毛凭何“反季节”突围？

## 22 时尚 *Fashion*

以衣筑梦，焕新粤式风尚

## 24 一线 *Frontline*

永荣股份五大硬核产品领航锦纶升级  
睿特软件：懂行业，才能做好数字化

## 26 指数 *Index*

市场营销震荡回缩 价格指数环比微跌



刘 萍  
《纺织服装周刊》社长/总编辑

# GENERATIONAL CHANGE 静水深流的代际变革

笔者最近出差福建长乐，这个纺织产业基地已形成从石化原料到服装的完整产业链，年产值超千亿元，并涌现出恒申集团、永荣控股、金源纺织等一批龙头企业。其中金源纺织创立于1999年，已在长乐纺织行业中率先构建“云、管、端”一体化5G智慧工厂，实现订单、生产、设备等全业务流程的链接。创始人郑宝佑是当地知名企业家，累计向社会捐资捐物近亿元。他家多个子女均接力深耕纺织业，其子郑洪还兼任福州市民营企业协会会长，第三代亦有出色的从业者，从海外留学归来就被派到江西掌管集团的一家企业。

近年来，从改革开放之初创立的众多企业已迎来接班人高潮。就在上个月，雅戈尔公司宣布李寒穷女士任董事长，正式从今年已75岁的父亲李如成手中接棒。而另一家行业巨头恒力集团，创始人陈建华之子陈汉伦一年前已深度参与公司的船舶及高端装备制造业务，从纺织化纤延伸到全新板块。这不仅是企业权力的交接，更是传统制造业在数字化浪潮中的一次基因重构。

纺织服装作为兼具传统制造属性与时尚消费基因的产业，“企二代”有着独特优势——全球化视野与技术敏感度：多数人拥有海外留学背景或国际企业工作经历，对全球趋势、金融运作的理解远超父辈。数字化转型的原生动力：作为互联网原住民，他们对电商、直播、AI设计等新事物接受度更高。管理理念的代际跨越：相比“创一代”的“人治”管理，他们更倾向于建立现代化企业制度。综合来看，他们有的活跃在自媒体上带你“探厂”或直播卖布，有的钻研新产品新时尚，有的上手智能化管理的系统改造，给传统产业带来新活力。

尽管如此，各行各业的代际传承仍面临诸多挑战：“创一代”往往凭借个人魅力和权威建立企业体系，“企二代”接班后容易陷入“挂帅不领兵”的尴尬；“创一代”信奉勤劳致富，习惯于通过大规模生产和低价竞争占据市场，而“企二代”往往更注重品牌建设、技术创新且投资较大。此外，也有部分“企二代”缺乏基层历练，对生产环节和市场需求了解不足，在决策时容易出现偏差。

而要实现平稳传承，企业需从制度、文化与能力三个维度构建传承体系：通过职业经理人制度、家族信托、企业股权多元化等，实现从“人治”到“法治”的转变；在保留家族创业精神的同时，注入创新、开放的现代企业文化；建立阶段培养体系，让接班人从基层岗位做起，全面了解企业业务，同时鼓励接班人参与行业交流和培训，提升战略视野和管理能力。

从“子承父业”到“贤能者上”，从经验管理到制度治理，在这场静水深流的变革中，唯有以开放拥抱变化，以创新突破边界，才能让企业在时代浪潮中持续领航。

## View point / 产经看点

据5月31日发布的数据显示，5月份中国制造业采购经理指数为50%，位于临界点。从主要分项指数看，生产指数为51.2%，并且连续3个月运行在51%以上，显示制造业企业生产活动继续保持扩张。

——国家统计局、中国物流与采购联合会

数据显示，前4个月，全国累计完成电力市场交易电量24307亿千瓦时，同比增长25.6%。

——国家能源局

“十四五”期间，中央企业研发投入连续4年突破万亿元。其中，基础研究投入从2021年565亿元提升至2025年1024亿元，首次突破千亿元。

——国务院国资委

5月30日，全国首个绿色算力全栈AI平台在内蒙古自贸试验区呼和浩特片区正式上线运行，填补了区域一站式算力模型词元综合服务交易的空白。

——经济日报



纺织服装周刊  
微信公众号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织机械  
微信公众号



纺织 120S  
微信视频号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

Focus / 聚焦

## 七部门联合发文护航，纺织工业遗产迎保护利用新机遇

■ 本刊记者\_郝杰

日前，文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部、教育部、国务院国资委、国家文物局、全国总工会等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》，明确提出加强工业遗产资源调查、提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发挥研学教育功能、加大宣传推广力度、筑牢工业旅游安全防线等8个方面的重点任务，为纺织领域工业遗产保护利用与高质量发展提供政策指引与行动指南。

纺织工业是我国近代工业的重要起点与民生支柱，承载着民族工业起步、实业救国、产业升级、工匠精神的厚重记忆。从上海第十七棉纺织厂、青岛国棉五厂、天津第三棉纺织厂、常州大明厂、南充六合丝厂等一批标志性老厂，到遍布全国的纺织车间、丝绸工坊、印染厂区、成套设备与档案文献，共同构成我国规模大、类型全、价值高的纺织工业遗产群，是工业文明与城市文脉的珍贵载体。

在保护传承方面，《通知》要求坚持保护第一、合理利用、最小干预，推动系统性保护与建档入库，完善分级分类资源数据库，保持遗产格局、结构、风貌与核心物项完整，将符合标准的纳入文物保护体系。这为百年纺织厂房、老式织机、纱厂管线、印染工艺等提供制度化、长效化保护支撑。青岛纺织谷依托国棉五厂旧址，完整保留德式包豪斯锯齿厂房与纺织设备，建成纺织博物馆，正是“最小干预、风貌保全”的典型实践。

在文化挖掘层面，《通知》强调提炼工匠精神、企业家精神与创新精神，

支持工业题材文艺创作与文创开发。纺织服装领域可深度挖掘“上青天”辉煌历程、郝建秀工作法、劳模精神、丝绸非遗技艺、民族品牌创业史等，打造主题展览、文创产品、影视动漫与沉浸式剧目，让工业文化可感可触、可体验可传播。

在业态创新上，《通知》鼓励以创意设计、业态植入、风貌改造活化工业遗址，发展“工厂游”、智慧游、研学游，拓展“工业旅游+”消费场景。纺织企业可在保障安全与保密前提下，开放生产观摩、非遗扎染、面料定制、成衣手作等体验项目，打造观光工厂、研学基地与时尚秀场。上海国际时尚中心、南充六合丝博园等已成功走出“工业遗存+文旅融合+研学教育”融合路径。

《通知》同时突出研学教育功能，支持利用工业遗产、现代工厂、纺织博物馆开发研学产品，将工业科普、技能体验、文化传承纳入实践教学，助力青少年了解实业报国与科技强国历程，树立职业理想。多地已将纺织工业研学纳入中小学实践课程，成为劳动教育与科普教育的重要场景。

《通知》鼓励探索盘活利用存量工业遗产、工业厂房等资源发展工业旅游的创新举措。因地制宜发展工业旅游，探索形成各具特色的发展模式。

当前，中国纺织行业致力于树立“文化引领的时尚产业”新形象，《通知》的发布必将促进讲好中国纺织工业故事，让百年工业遗产在新时代焕发新生，成为文化传承、产业升级、文旅融合的新亮点、新引擎。

Direct / 直击

### 中巴政府联合声明 明确将纺织作为合作重点

近日，中国与巴基斯坦发布联合声明，全文共包含15项核心内容。其中第七项提出，明确双方将因地制宜推进产业园区建设，聚焦纺织、家电等重点领域打造一批产业合作示范项目。在两国政府间明确将纺织作为双方合作的重点，显示出中巴纺织产业合作迈入规模化、集群化、高端化发展新阶段，依托中巴经济走廊平台，两国将深挖产业互补优势，携手推动纺织全产业链协同发展，实现互利共赢、共同发展。

纺织产业是巴基斯坦国民经济的支柱产业与核心出口产业，巴基斯坦拥有优质棉花资源，是全球重要棉纱和棉布生产国，拥有充足劳动力以及成熟的基础生产体系，纺织品出口常年占据巴外贸出口重要份额，产业发展根基深厚，是世界上少数几个拥有从棉花生产到服装制造的完整纺织品价值链的国家之一。中国纺织产业则具备全球领先的完整产业链、先进生产技术、智能化装备制造能力与广阔市场渠道，在面料研发、智能制造、品牌运营、跨境贸易等方面优势突出。两国产业禀赋高度互补，为纺织领域深度合作筑牢了坚实基础。

根据联合声明共识，中巴双方将立足区域资源禀赋与产业实际，科学规划纺织产业园区布局。遵循市场化、商业化原则，引导两国优质纺织企业入园集聚，打造集原料加工、纺纱织造、服装成衣、辅料配套、仓储物流于一体的现代化纺织产业集群。双方将重点推进技术交流与产能合作，中方助力巴方完成传统生产线智能化、绿色化升级，输出先进生产工艺、环保技术与管理经验；巴方持续优化营商环境，出台配套优惠政策，为中方企业投资兴业、落地经营提供全方位保障。(郝杰)

### 纺织行业“劳模工匠助企行” 走进石家庄

近日，“中国梦·劳动美”全国职工宣讲团财贸轻纺烟草产业特色分团走进校园暨纺织行业“劳模工匠助企行”（石家庄站）活动在石家庄市举行。

本次活动，大国工匠人才、全国五一劳动奖章获得者、上海纺织时尚定制服饰有限公司副总经理雍飞，全国劳动模范、石家庄常山恒新纺织有限公司党委副书记、工会主席杨普，全国五一劳动奖章获得者、北京铜牛集团有限公司创新工作室领军人姜钊三位劳模代表，用质朴的语言深情讲述了在平凡岗位上执着坚守、精益求精、创新突破的奋斗故事，让青年学子真切感受到技能报国的广阔舞台，也让一线职工汲取了精益求精、技能成才的奋进力量，引起在场听众的广泛共鸣。

纺织行业“劳模工匠助企行”（石家庄站）活动正式启动。全国纺织行业劳模工匠创新工作室河北石家庄服务团团团长雍飞与石家庄市纺织工会、石家庄市纺织行业协会负责人签订技术帮扶合作意向书，聚焦技术诊断攻关、技能授课研讨、师徒结对培育、创新资源共享互通四大核心内容，建立起长效服务机制。集中授课环节，针对纺织服装企业在生产管理方面的具体技术需求，劳模工匠与行业专家进行了靶向答疑。

活动期间，劳模工匠专家分组深入晋州纺织产业集群、常山恒新、圣源纺织、际华3502、吉藁化纤等产业集群和企业一线，针对企业提出的具体技术难题逐一“把脉问诊”，提出定制化解决方案。(郑文)

Market / 市场

## 拾光筑梦、盛启新章，流花商会举办十周年庆典

■ 本刊记者\_罗欣桐

日前，以“拾光筑梦·盛启新章”为主题的流花商会十周年庆典暨第三届理事会就职仪式在广州举行。

广州市越秀区流花商会会长陈志茂首先发表就职演讲。他细数过往十年商会与时代同频的成长足迹，感恩社会各界的无私厚爱与支持。展望新程，陈志茂誓言新一届理事会将赓续前行、奋楫争先，以三大战略擘画未来：一是聚焦“服务为本”，共建有温度、有效率的企业之家；二是强化“平台思维”，构建高能级、广链接的赋能平台；三是引领“创新变革”，探索可持续、高质量的发展路径。

流花街道党工委书记骆伟朋在致辞中回顾了流花商圈蓬勃的发展态势，商会在政企沟通、资源整合中的桥梁与纽带作用日益凸显。他表示：“十年间，流花春潮涌动、干劲十足，拼搏奋斗、和衷共济已融入流花人的筋骨和血脉，今日之流花，经济在变强，交通在变畅，街区在变靓。流花未来大有可为，也必将大有作为，我们将迭代拓新城区功能，聚势强新发展动力，升级焕新‘中国流花’IP，以最大诚意、最佳环境服务护航，让大家投资安心、创业放心、生活舒心。”

广州市越秀区委常委、区委办公室主任、副区长陈焯对流花商会十年来的工作成效给予高度评价，并对商会未来发展寄予三点希望：一是希望大家同心筑梦，在服务会员中彰显价值；二是希望大家同向发力，在融入大局中贡献力量；三是希望大家同担使命，在回报社会中擦亮品牌。

随后，流花商会生命健康产业分会揭牌仪式隆重举行。街道、商会与分会代表共同揭牌，宣告这一全新产业平台的正式成立，将为流花商圈的多元化发展注入新的活力。

十年耕耘，离不开一批批企业的坚守与奉献。为表彰先进、激励前行，活动现场隆重举行了商会贡献表彰仪式，对过去十年中为商会发展、辖区建设作出突



流花商会第三届理事会启航。

出贡献的会员企业进行表彰，致敬那些与商会一路同行的优秀企业。

活动现场，流花商会还与印尼海运物流公司、广州科信达成了战略合作，共建“一带一路印尼出口贸易流花服务中心”；与伊犁丝路巴扎数字科技有限公司建立了合作关系，共建“一带一路中亚俄出口贸易流花服务中心”。这不仅为进一步打破地域壁垒探索出了新路，也为流花产业IP“走出去”、赓续“一带一路”商脉辉煌开辟了更广阔的道路。

在友好交流环节，流花商会与广州市越秀区北京街道商会、光塔街道商会、矿泉商会、海珠干果行业商会、玩具和礼品行业协会缔结为友好商会，互赠纪念品，深化合作共识。红棉国际时装周现场捐赠，以实际行动支持流花商会发展。

拓展多元市场  
成就无限商机

**intertextile**  
SHENZHEN apparel fabrics

大湾区国际纺织面料  
及辅料博览会

2026.6.9 - 11  
深圳会展中心(福田区)

纺织旗舰盛会  
实力领航未来

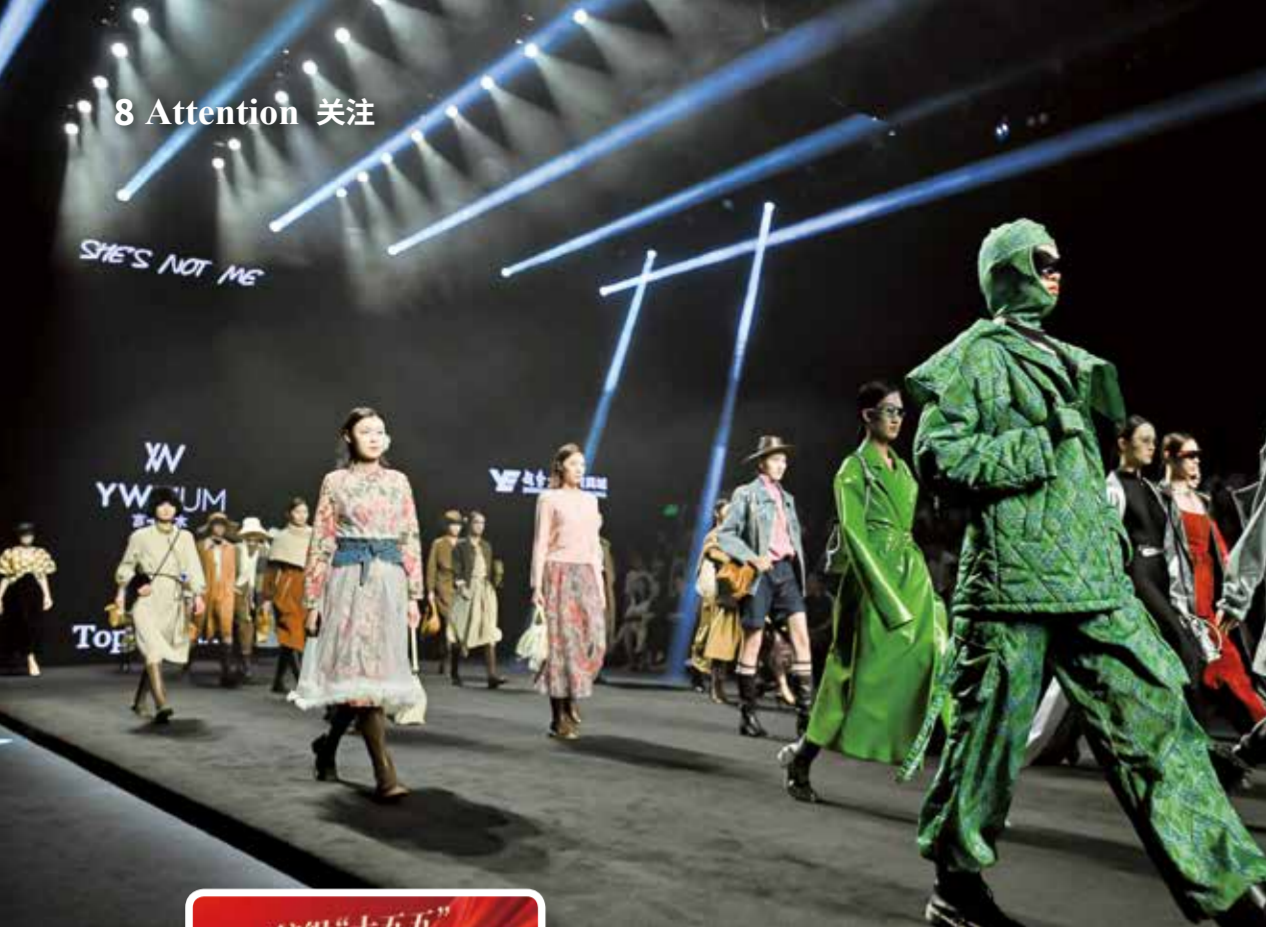
**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及  
辅料(秋冬)博览会

2026.8.25 - 27  
国家会展中心(上海)

官网报名: [www.intertextile.com.cn](http://www.intertextile.com.cn)  
参展联系: 010 - 8522 9819 / 9062  
参观联系: 010 - 8522 9881

官微订阅号



纺织“十五五”  
地方风向标



广东纺织正谋求从“规模大省”向“价值强省”跨越。

# 广东纺织： 从“世界工厂”向“全球品牌”跃升

■ 本刊记者\_罗欣桐

“十五五”开局之年，广东纺织不掩饰短板：龙头不强、品牌不响、出口承压。但这个占全国规模以上服装企业营收16%、坐拥29个特色集群的纺织大省，正打出一套“制造业+服务业”协同跃升的组合拳。从希音的“小单快反”到全省推广的5G智慧工厂，从潮汕服博会圈粉海外嘉宾到南海西樵面料登上国际时装周……广东的答案不是把工厂搬走，而是在珠三角保留品牌与研发，在粤东西北放大制造协同，用AI重构设计、用跨境电商重塑出海。“十五五”的广东纺织，正试图把“规模大省”这条旧赛道，跑成“价值强省”的新主场。

## “制造业+服务业”协同跃升： 不只要规模，更要价值

2026年2月24日，广东省委、省政府如期召开全省高质量发展大会。这场被称作广东“新春第一会”的年度重磅会议，今年将主题锁定为“制造业与服务协同”。会场内外，一个信号被反复强调：广东不只要守住制造业大省的基本盘，更要在服务业赋能制造业的双向奔赴中开辟新的增长曲线。放在全国纺织工业的版图上，广东此次政策发力有着特殊的行业坐标。就在二十届四中全会明确将纺织行业列为“优化提升”的重点产业之后，这个占全国规模以上服装企业营收16%、年产量突破30亿件的纺织大省，正谋求从“规模大省”向“价值强省”跨越。

广东纺织服装产业拥有29个特色集群、万亿级体量，但龙头不强、品牌不响、价值不高的问题客观存在。《广东省“十五五”规划纲要》将纺织列为“优化提升”的传统产业，明确提出“稳规模、提品质、塑品牌”的方向，推动迈向中高端。一个直观的政策抓手随即出台：3月底，《广东省推动制造业与服务协同融合发展2026年行动方案》正式印发，明确实施服务业赋能制造业、制造业高端化智能化绿色化转型升级等5方面行动。

“十五五”开局，广东纺织向何处去？过去半年间，从广州番禺的广东时装周T台，到汕头潮南印染园区的机器轰鸣，再到深圳前海的跨境电商直播间，一幅“经纬启新、纺织跃升”的图景正在南粤大地铺展开来。

## 数智赋能： 在“小单快反”之外，梯度培育构建产业新引擎

2026年是推动纺织服装产业高质量发展的关键一年，要引领行业坚持高端化、智能化、绿色化、国际化发展方向，推动广东从纺织服装大省向纺织服装强省迈进。2026年4月10日，以“推动传统制造业产业优化升级（纺织服装）”为议题的第17次“粤商·省长面对面协商座谈会”在广州召开，在这个高规格的协商平台上，卡尔丹顿、以纯、比音勒芬、希音等企业的代表与省领导面对面，直面行业困境、共商破局之道。支撑这次座谈会的是一份沉甸甸的专题调研报告。省政协牵头，覆盖9个地市、走访31家企业，梳理出的核心建议浓缩为一个可操作的框架——“一十百”梯度培育体系：围绕广东打造一个全球影响力时尚展会，培育10家百亿龙头、10个知名品牌、10个百亿产业园及300家亿元骨干企业。“十五五”时期，发展逻辑正从要素投入转向科技、数据与场景驱动。广东省服装服饰行业协会首席数据官文丹枫博士指出，实数融合并非简单叠加，而是要推动AI、算法、平台成为新型基础设施。服装产业正迎来类似“新能源汽车”的系统性重构时刻，未来竞争核心在于数字能力、内容表达与供应链协同。

说起广东纺织的数智化转型，很多人第一时间想到的是番禺的希音总部。这家全球快时尚龙头以其柔性供应链模式和“小单快反”机制闻名业界，成为广东“制造业+服务业”融合的标杆。希音总部所在的番禺，已经形成了以长隆万博商务区为载体的时尚产业

集聚生态。

但数智赋能在广东纺织业的故事远不止于此。在中山，鑫宏服装科技与中国电信携手，以5G物联网技术重构服装生产模式，实现了从面料裁片到成衣全程“空中流转、不落地”的智慧生产新样板。在汕头，广东移动为企业量身打造5G专网，百利安5G数字化智能制造工厂内，智能机器人自动运送物料，机器视觉系统覆盖每个质检环节。汕头潮阳区的首批数字化转型纺织企业已顺利通过验收，4家企业获得138万元奖补资金，而截至今年3月，潮汕服博会现场已有50余家国内外头部采购商与当地产业集群达成意向采购合作。

在AI应用的纵深层面，广东同样走在前列。4月27日，广东省首次举办全省人工智能应用对接大会，系统性破解AI技术供给与行业需求之间的“供需错位”问题。服装品牌洪兴股份则已将AI技术深度融入研发设计环节，运用AI辅助版型设计和色彩搭配，大幅压缩了从设计到样衣的研发周期；在品牌端，借助AIGC生成品牌宣传素材，显著降低了内容生产成本，实现了从“要素驱动”向“数据驱动”的转型跃升。

广东纺织行业的智能化布局带有鲜明的产业集群特色。在增城新塘，创兴服装集团投资超2500万元启动牛仔智能制造车间改造，引入ERP/MES全数字链智能系统、智能吊挂系统、智能缝纫设备等，整体效能提升了30%。从个体企业的智能改造到跨行业、跨区域AI应用平台的搭建，数智化正从“选择题”变成“必答题”。当前，广东省已出台《广东省支持人工智能OPC创新发展行动方案（2026—2028年）》，明确将电子商务、短视频等列为重点场景，并围绕算力、数据、模型等系统支撑“人工智能+”创新。同时，《广东省加快培育发展新赛道引领现代化产业体系建设行动规划（2026—2035年）》提出分阶段培育万亿级、千亿级新赛道，涵盖数字商务、现代物流等领域。一场更体系化、更深层化的技术变革正在各地铺开。

## 潮起东方： 从“世界工厂”到“全球品牌”，粤派时尚的跃迁之路

广东纺织长期以制造能力见长，但品牌化一直是难以回避的短板。在“十五五”开局之际，“广东服务”与“广东制造”的双品牌正在加速融合。商务部表示，将在“十五五”时期加快推进中国品牌出海，推动优势产业从产品输出向品牌输出转变。而广东，凭借跨境电商的生态优势，率先在这一赛道跑出了加速度。据海关统计，2025年前11个月广东外贸进出口8.61万亿元，同比增长4.2%，创同期历史新高，占全国进出口总值的20.9%。这一数据为广东纺织服装品牌化出海提供了有力的市场底气和物流支撑。产业载体建设同步提速。《广东省推动制造业与服务协同融合发展2026年行动方案》提出加快构建“珠三角总部研发设计+粤东西北基地制造”跨区域产业协同格局，力争到2026年底建成50个以上生产性服务业集聚区。广东省服装服饰行业协会原会长、红棉国际时装城总经理卜晓强表示，在此背景下，广州发布《广州市加快推动专业市场转型升级高质量发展行动方案（2026—2028年）》，推动运营主体从



“租赁方”向“产业赋能平台”转变，发展模式从“产品内销”向“品牌出海”升级。这意味着专业市场正从传统交易场所升级为链接制造与消费、打通国内国际双循环的产业基础设施。

在市场拓展方面，将建设20个“跨境电商+产业带”试点，培育150家跨境电商重点企业，并持续开展“广货行天下”等活动。目前普宁已入选省首批“跨境电商+纺织服装产业带”试点，其女士内衣、家居服产量占全国40%以上，产业规模稳居全国第一。比如，潮汕地区在“展会+产地”联动模式上积极发力。3月18日，第五届潮汕国际纺织服装博览会以“五洲共潮”为主题开幕。此次展会创下历届规模之最，汇聚海内外近千名嘉宾，斐济、瑙鲁驻华大使亲临站台，充分彰显了汕头打造“世界级纺织服装产业基地”的信心与决心。

南海西樵则选择“丝绸+文化”路径融入“一带一路”。西樵企业借助丝绸之路国际时装周等国际高端时尚舞台，直观呈现从纱线、面料到成衣的完整时尚叙事能力，推动“西樵制造”向“西樵创造”的品牌跃迁。在西樵，万象有衣、亿棉染织等本土品牌原创面料在国际时装周T台上惊艳亮相，让“西樵面料”站上世界舞台。而在东莞，“智造+非遗”的模式正在大朗毛织产业集群落地，通过将岭南传统工艺与现代智能制造结合，以文化附加值提升产品竞争力和出口利润率。

## 广东的平衡术： 从“向外搬厂”到“向外创牌”，迎接价值创造新未来

在一片积极信号之中，挑战同样真实而严峻。中国海关数据统计，2025年全年（1—12月）广东纺织服装出口为199.7亿美元，同比下降11.5%，外需不振、国际订单分流、贸易不确定性，是广东纺织服装行业必须直面的现实痛点。在全国层面，国家发改委明确“十五五”时期将引导轻工、纺织等产业向中西部和东北地区有序转移，旨在优化产业布局、推动传统产业降本增效。对广东而言，产业转移不是简单地“把工厂搬走”，而是要在粤东西北地区通过产业共建放大协同效应，同时在珠三角保留总部、研发、设计、品牌等高附加值环节，实现产业链梯度布局的高效运转。出口数据的波动背后也孕育着新的可能。服装出海不仅是产品输出，更是设计输出、文化输出。面对全球供应链重构，广东纺织企业正在两条腿走路：一方面深耕RCEP及“一带一路”沿线市场，如广州增城新塘牛仔积极拓展中东及东盟市场，东莞大朗毛织组团出征上海LINK FASHION展以扩大品牌辐射力；另一方面，也在加快数字化转型以降低成本、提升竞争力，在复杂贸易形势中实现韧性与平衡。

对于全国纺织行业而言，广东的探索具有风向标意义。当传统制造业的边界被两业融合打破，当智能技术成为不可逆的产业基础设施，这些在广东率先铺开的变革，将深刻重塑中国纺织工业的未来格局。正如广东省服装服饰行业协会会长刘岳屏所说，广东纺织服装产业正迎来从规模扩张向价值创造的关键跃升期。“我们要坚定信心、下定决心，坚守主业、做强实业，在高端化、智能化、绿色化的转型浪潮中抢占先机。”“十五五”的征程刚刚启幕，广东纺织这支“粤军”，正站在这场跃升的第一排。TA

# 点亮纺织服装产业新赛道

## 2026 纺织服装创意设计发展大会在北京举行

■ 景天 / 文

5月21日,2026全球数字经济大会北京城市副中心设计产业高质量发展专题论坛——2026纺织服装创意设计发展大会在北京城市副中心举行。站在“十五五”开局启航的新起点,大会以“创新聚变·数智赋能”为主题,聚焦数字设计、产教融合与生态构建,深入探讨了数字赋能下创意设计发展的新方向与新路径。

### 潮头观澜：共绘数智设计新坐标

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员冯海沧在致辞中为纺织服装行业创新设计计划下“四大重点”：一是文化赋能，提高服饰设计的民族美学；二是数智赋能，提升创意设计的时代性；三是人才赋能，夯实高端设计的要素支撑；四是生态赋能，营造融合发展的产业氛围。

北京市经济和信息化局副局长王滨在致辞中表示，“十五五”开局之年，北京将立足首都战略定位，推动创意设计与纺织服装产业深度融合。一是强化设计引领，加快制定出台《北京市工业设计赋能高精尖产业高质量发展实施方案（2026—2028年）》；二是激活创新动能，推动北京未来设计实验室落地见效；三是深化传承创新，将“燕京八绝”技艺、传统纹样等千年衣冠服饰文化与现代生活美学有机结合；四是搭建开放平台，用好北京数字经济企业出海创新服务基地，推动纺织服装产业“走出去”。

面对人工智能带来的时尚产业变革，中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲在致辞中对创意设计发展提出三点期望：立高处，强引领，深化流行趋势、生活方式研究，增强价值创造力、时尚话语权；拓宽处，促应用，深化AI在行业全领域全过程的原生创新，打造数据驱动、人机协同的数字时尚生态；落实处，增价值，推动产品、品类创新，实现经济价值、社会价值、生态价值有机统一。

### 创新领航：从设计力到生态力的进阶之路

为深入实施消费品“三品”战略，推动创意设计要素赋能产业转型升级，工业和信息化部今年正式开展了纺织服装创意设计领航集聚区建设工作。工业和信息化部消费品工业司纺织处处长杨柳详细解读了“产学研协同型、设计服务型、文化融合型、品牌生态型”四类领航集聚区的建设重点，并表示工业和信息化部将联合行业协会、研究机构等共同推动产业集聚区建设，增强集聚区品牌效应和产业竞争能力。

在《纺织服装创意设计赋能行业发展报告》中，中国纺织工业联合会副会长阎岩系统阐述了创意设计与技术创新、文化赋能、产业协同、生态优化的融合发展“密码”，并给出五大实施路径：夯实数字基础支撑，筑牢转型硬底座；深化数智技术应用，重构创意设计全流程；构建“创意设计+”融合体系，释放多维价值；完善产业生态支撑，培育转型动力源；强化创新成果转化，打造行业标杆。

### 沃土开花：厚植副中心产业发展优势

政策“加码”+教育“赋能”，让北京市通州区成为纺织服装创意设计产业的“引力场”！

北京市通州区投资促进服务中心党组书记李峥指出，通州区依托政策支持、基础建设、地理区位等方面的突出优势，全力打造“综合成本最低、审批效率最高、行政服务最好”的“三最”营商环境品牌，并通过“运河英才”计划构建人才梯队，为产业创新发展保驾护航。

“产教融合八大行动，是北京服装学院与通州区共同推动教育、科技、人才一体化发展的生动实践，也是北服让教育回归产业、让人才扎根实践、让创新赋能城市的铿锵宣言。”北京服装学院党委书记黄克瀛



会议现场。

表示，北服将秉承“为人民而设计”的理念，持续培养面向未来技术、未来产业、未来生活的卓越设计人才。会上，“北京服装学院产教融合助力副中心发展行动计划”正式启动。

### 智慧火花：大咖论道破局新思路

行业转型期，纺织服装产业如何以创新提质、以数智增效？

面对门店承压、平台内卷、出海艰难的三重挑战，浙江智行合一科技有限公司创始人、CEO，阿里云研究院院长肖利华表示，纺织服装企业应转向“数据+算力+算法”驱动，以“天网×地网×人网”体系，借力AIGC矩阵营销破局增长困境。

“产品需贴合大众‘颜值为先、性能为本’的核心诉求，通过科技和设计，赋予其差异化价值。”李宁集团户外产品管理部负责人施若云表示，李宁户外坚持科技面料与东方美学深度融合，聚焦中国消费者的多种出行场景，实现了专业实用与潮流美学的双向赋能。

愉悦家纺有限公司研发总监张磊指出，愉悦家纺秉承可持续发展理念，实现了从纱线、面料到家纺产品的全链条革新，并围绕“大纺织+大医疗”开展产品创新，以科技为人类创造舒适、健康、环保、多彩的居家生活。

### 高光发布：创新精品尽显硬核实力

会上发布了“2025年度十大类纺织创新精品”名单，以时尚流行、非遗国潮、数字科技、运动功能、绿色低碳等十大品类的54件精品，集中呈现了中国纺织服装企业在创意设计、技术研发、文化传承等维度的最新成果。

会场外的十大类纺织创新精品展更是成为“吸睛焦点”！围绕服装、家纺、产业用三大终端领域，来自爱慕、波司登、李宁、海澜之家等知名纺织服装企业的创新精品集中亮相。其中有棵树的“焕新彩棉系列家居服”以天然彩棉为原料，通过独特的“纱线结构打造柔软面料，提升了产品的贴身穿着体验。匠心设计、前沿技术、多元功能荟萃，尽显中国纺织服装企业的硬核创新实力。

### 步履不停：校地企织就合作“强磁场”

思想的交流需要落地为务实的合作，校企的协同发力正推动创意设计转化为产业发展的动能。

“创意非凡·向‘新’而行——区、校、企合作对接洽商会”在北京服装学院通州校区举行，通过系统介绍通州区设计产业利好政策、北服的优势院系资源以及参观通州校区和毕业设计展，为校地企合作注入了强劲信心。纺织服装品牌企业齐聚洽商会，与院系代表在设计人才培养、技术成果转化、产业项目落地等方面进行了深度交流对接，为后续协同创新打开了广阔空间。TIA

# 向绿向新向高端

把绿色织进每一根纤维，  
用智能点亮每一米布



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



加快建设纺织现代化产业体系



2025 Intertextile 大湾区面辅料展现场。



2025 Yarn Expo 大湾区纱线展现场。

# 锚定湾区纺织转型新路径

## 2026 大湾区面辅料展、纱线展、针织展即将启幕

■ 本刊记者\_陶红 王利

当“十五五”规划开局之年遇上粤港澳大湾区纺织产业带的深度重构,一场关乎全球纺织上游产业合作共赢的盛会即将拉开帷幕。6月9—11日,2026 Intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会、Yarn Expo 大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value 大湾区国际针织博览会将同期在深圳福田会展中心举办,总展览面积达5万平方米,汇聚全球近千家参展商,贯通从纤维原料、面辅料到成衣设计的完整产业链条。展会依托大湾区区位优势,连接全球商贸资源,助力华南纺织产业链的创新与升级。

2026 Intertextile 大湾区面辅料展：

## 聚势创新，驱动产业可持续变革

依托粤港澳大湾区产业优势,Intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会(简称: Intertextile 大湾区面辅料展)已成长为链接华南、辐射亚太、面向全球的纺织商贸高地。本届展会将启用深圳会展中心(福田区)1号、9号展厅,汇聚来自9个国家和地区的逾600家优质展商,以新产品、新技术、新场景勾勒产业升级新路径。

### 潮涌珠江，前沿矩阵蓄势待发

为构建精准高效的采购体验,展品按照终端应用场景细分为17大专业展区。时尚女装面料、正装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、跃动牛仔、衬衫面料、皮革毛绒面料、内衣面料、婚纱/礼服面料、婴童面料、花样设计、染料助剂、辅料视界、时尚制造、数智创新等,形成“场景化展陈+专业化细分”的双维布局,全景呈现全链面辅料供应链的创新图景。

从循环再生工艺到高支精纺突破,从有机棉麻混纺到温控调湿技术迭代,从无水染色AI图案引擎应用,到植物基染色方案,再到一站式合规认证服务……国内展商将全面释放从传统织造到智慧绿色转型的澎湃动能。同时,浙江绍兴、

许村、湖州、江苏盛泽、福建等纺织产业集群,以及中国麻纺织行业协会等机构,将以展团形式协同出击,通过上下游企业的矩阵式呈现,生动演绎中国纺织产业区域协同发展的独特格局,集中展示各集群在特色工艺、绿色制造与系统集成领域的核心竞争力。

海外力量助阵,湾区链接全球。国际展区将开启一扇洞见纺织创新成果的窗口,为专业买家搭建直通国际优质资源的桥梁。届时,来自法国、德国、意大利、日本、韩国、秘鲁、美国及中国香港等9个国家和地区的展商,将集中呈现应用于时尚女装、休闲装、牛仔、正装、衬衫、户外及运动装等领域的高端面料与辅料,以及科技赋能下供应链解决方案。

特色展示区创新浓度再提升。本届展会的特色展示区构建起贯通时尚产业链的创新生态闭环,将观展升维为一场融合科技美学与商业灵感的探索之旅。“Intertextile 优选荟”以创意空间设计营造沉浸式选品场域,将甄选20家精品面料企业,集中展陈时尚感、科技力、绿色度兼具的高品质面料,实现一站式精品选材;可持续创新专区将系统呈现纺织产品数字护照推进路径、碳足迹核算体系、碳中和工厂实践及“3060”双碳路线图等关键命题,全景展示行业绿色转型的

探索深度与行动力度;Innovation Studio 创新展示区将聚焦纺织设计前沿、创新材料与应用方案,覆盖功能性面料、可持续技术等多个维度,让买家零距离感知纺织产业的未来脉动;辅料展示柜将集中呈现国内外20余家优质展商辅料精品,领潮辅料风尚走向。

### 智识激荡，趋势论坛双核驱动

作为行业专业交流平台,2026Intertextile 大湾区面辅料展以趋势洞察、思想对话与技术解码为经纬,编织一张覆盖全产业链的创新智慧网络。本届展会采用“线下论坛+线上直播”同步传播模式,让思想碰撞突破空间边界。

趋势首发,解码春夏风向。“流行趋势”发布区将同期精彩亮相!紧扣大湾区“快反供应链”核心腹地的产业基因,本次趋势发布将精选区域优质快反产品,以“涟漪、沉淀、潮汐、澎湃”四大意象为主题线索,为行业奉上一场前瞻性与实操性兼备的时尚盛宴,助力从业者洞悉市场风向、激活产品创新灵感。

论坛论道,共绘产业新篇。两大论坛区将邀请纺织企业代表、科研人员、政策研究者及跨界设计师,多角度开展产业交流。“对话纺织”板

块立足行业整体方向,讨论纺织创新与未来趋势、可持续发展路径、人工智能在纺织领域的应用等议题;“热点交流”板块侧重实践层面,安排流行趋势解读、技术应用案例等内容分享。

作为本届展会的重磅活动,“未来视界:纺织创新”论坛将集中呈现重塑行业格局的创新成果,为企业提供前瞻行业洞察;2026大湾区国际纺织产业数字化应用趋势论坛将围绕数智设计、数智生产、数智营销、数智出海四大能力模块,提供实践路径。

此外,“数智驱动·敏捷新生——中小企业数智化实战指南”论坛将用真实案例拆解“小快轻准”的转型打法,助力企业降本增效、快速响应市场;“全球贸易合规与产品数字护照研讨会”则聚焦欧盟法规动向与全球贸易合规新局,抢先布局数字护照应对策略,抓住可持续贸易的主动权;“多品类面料的产品深化与价值共创——中国流行面料 CLUB 创新实践”论坛将集结纤维、织造、染整与终端品牌资源,深入多品类面料研发前端,看趋势、拆工艺、链需求。

### 链通四海，商贸生态全维进阶

植根湾区产业厚土,织就连通世界的商贸经纬。Intertextile 大湾区面辅料展持续锻造具有全球辐射力的商贸枢纽,构建更精细化的供需匹配机制,为纺织企业搭建链接全球的价值网络,拓展市场合作空间。

本届展会将进一步深耕区域化战略,重点链接湾区知名女装品牌、高端时装品牌、设计师孵化平台、电商供应链体系及时尚买手、商协会等特邀渠道,通过“产业带+设计师+商协会”三位一体的湾区买家服务矩阵,着力组织买家参观团与商贸对接团到场选品洽谈,持续提升本土优质买家浓度,助力展商深耕湾区市场。来自非洲、东欧、中亚、中东等区域的专业买家也将纷纷入场,形成“全球供需同频共振”效应。

展会期间,“打卡 Intertextile、集章赢专属 AI 冰箱贴”互动之旅将面向全场专业观众开放。观众在展馆内各指定打卡点集齐印章,即可兑换融合纺织科技美学与 AI 创意元素的限量版冰箱贴,在趣味漫游中串联起潮流面料、辅料臻品与趋势发布的探索足迹。

作为 Intertextile 面辅料展的“线上协同平台”,IntertextilePLUS+ 数字化服务平台将实现 365 天全时段在线,积极构筑全域传播网络,为展商提供全方位数字化服务,切实实现线上线下全渠道流量汇聚。

六月鹏城,万物并秀。当大湾区的创新脉搏与全球纺织的深厚底蕴在此交汇,2026Intertextile 大湾区面辅料展将以开放之姿拥抱全球纺织同仁,以创新之力驱动产业可持续变革。

2026 Yarn Expo 大湾区纱线展：

## 湾区纽带，链接全球

2026 大湾区国际纺织纱线博览会(简称: 2026 Yarn Expo 大湾区纱线展)将集结海内外优质纤维纱线企业惊艳亮相,不仅有桐昆集团、魏桥纺织等“大而全”的传统化纤、棉纺巨头,更有聚焦运动功能纤维、温感填充纤维、防水透湿材料等细分赛道的“专精特新”企业,以创新纤维材料为支点,撬动纺织产业向绿色化、功能化、智能化纵深演进,加速产业链价值跃升。

### 战略机遇 纺织产业升级的试炼场

粤港澳大湾区是中国纺织服装产业最具活力与创新力的区域之一。这里拥有虎门女装、大朗毛织、增城牛仔、沙溪休闲服、佛山童装、小榄内衣等特色产业集群,以及中大门、十三行、南油等知名专业市场,对上游纺织原料有着巨大需求。这里还有 SHEIN、TEMU 等改变全球快时尚规则的平台企业——它们对上游供应链的要求,正在引领着新的行业标准。

曾经,中国纤维纱线企业的核心竞争力是“稳定的大规模供应能力”。随着下游需求不可逆的碎片化、绿色壁垒从“加分项”变成“入场券”、AI 重构研发到生产的全链条,这个逻辑逐步失效。纤维纱线展商如果能在粤港澳大湾区抢占发展机遇,意味着通过了全球严苛的供应链测试:小批量、多品种、快交期、绿色合规、成本可控等多维度竞争新模式。

“十五五”时期,纺织业被明确纳入国家新质生产力重点发展方向,政策红利正在密集释放。当前,正是粤港澳大湾区建设向纵深发展的关键阶段,粤港澳三地正同心协力,深入推动国际科技创新中心建设,加快培育发展新质生产力,积极促进各类要素连通衔接,努力建设富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群。

在政策、技术、市场等多重驱动下,将进一步重塑纺织上游产业的竞争格局。2026 Yarn Expo 大湾区纱线展价值不仅是展示产品,更是让纤维纱线企业在大湾区这个供应链“试炼场”中,验证自己的能力、对接真实的需求、看清未来的方向。

### 新质领航 八大专业展区全景扫描

2026 Yarn Expo 大湾区纱线展,国内展区设置八大专业展区,从棉麻毛丝到“黑科技”新材料全面覆盖,将集中展示纺织上游全品类创新成果。

创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱、华彩真丝五大展区,将围绕自然功能、复古美学、科技融合与可持续发展四大方向,展示从传统精品到创新应用的全系产品。这些

纤维纱线的应用场景已从服装、面料、家纺延伸至汽车内饰、鞋材、箱包等多个领域,跨界融合趋势日益明显。

功能化纤维展区以“纤耀湾区”为主题,集结精锐企业,细分为三大主题区:“桐昆·中国纤维流行趋势主题展区”集中展示 2026/2027 四大篇章、33 种特色纤维;“可持续纤维展区”呈现通过绿色纤维标志认证的三大类环保纤维产品;“一专一特精品展区”汇聚运动功能纤维、内衣/贴身衣物纤维、温感填充纤维、高性能纤维、防水透湿材料等热点方向的“隐形冠军”企业。

流行棉纺展区作为展会核心主力展区,将汇聚国内头部棉纺企业,展示高端纯棉、色纺纱、新型混纺纱、喷气涡流纺纱、差别化功能纱、再生环保纱及高支精梳纱线等全品类产品,全面覆盖品牌服装、高端内衣、婴童用品、时尚家纺、轻户外、工装等多元应用场景。魏桥纺织、江苏东华纺织等企业主动定义新品类,推动棉纺从“大宗原料”向“功能载体”跃迁。

云纱智联展区以“共建数智生态”为核心理念,集结优质数智服务型企业,打造纤维纱线行业专属的智能工厂系统解决方案。当 AI 设计、智能排产、柔性供应成为下游品牌对上游供应商的基本要求时,这个展区传递的信号很明确:数智化不是未来时,而是现在进行时。

### 平台价值 一站链接全球纺织商机

三展联动,是 2026 Yarn Expo 大湾区纱线展独特的竞争力。纤维、纱线、面料、辅料、成衣——上下游企业在同一时空完成高效对接。采购商步行可达从原料到成品的全链条,参展商黄金百米范围就可触达下游客户。这一模式,尤其契合大湾区快节奏、强协同的产业生态。

国际视野是本届展会的另一大亮点。国际展区将汇聚全球知名纱线企业,重点展示回收再生纱线、先进功能纤维及可持续环保纱线。与此同时,广东跨境电商进出口规模稳居全国第一,“跨境电商+产业带”模式已覆盖全省 21 个地市。本届展会正是这一全球化进程中的关键节点,上游原料企业与下游品牌、跨境电商平台的深度对接,将在这里高效落地。

趋势引领同样是本届展会的重要组成。展会同期将举办中国纤维流行趋势 2026/2027 静态展示、中国纱线流行趋势 2026/2027 静态展示,以及中国纤维流行趋势 2026/2027 深度解读、企业产品发布会,围绕低碳纤维技术路径、智能纺织品未来、生物基材料产业化等议题展开对话,为行业提供前瞻性的选品指引与思想碰撞的舞台。[TA]



柯桥纺织已驶入服务化转型的新赛道。

# 当纺织业跨界服务业，柯桥纺企上演“换道超车”！

本刊记者\_王利

当拼产能、拼价格、拼规模的传统制造之路越走越窄时，为何绍兴柯桥却能稳居全球最大纺织品集散中心的地位？记者观察发现，其秘诀之一在于——让纺织业成为制造与服务的“双栖产业”！

今年以来，服务业成为政策层面关注的“高频词”。2025年，我国服务业增加值首次突破80万亿元，对国内经济增长贡献率达61.4%。在大多数人印象中，纺织业是机器轰鸣、纱线飞转的传统制造业。事实上，随着服务元素的日益深度融入，纺织业已成为制造与服务的“双栖产业”。

过去人们对服务业的理解，往往停留在吃饭、旅游、教育、医疗等生活性服务层面。而支撑经济高质量发展与韧性的，还有另一个关键力量——生产性服务。纺织价值链的高端环节，恰恰集中于研发设计、检验检测、品牌营销、跨境电商等生产性服务领域。作为现代化“国际纺都”的绍兴柯桥早已驶入服务化转型的新赛道，向着专业化和价值链高端延伸。对此，一批敏锐的柯桥纺企率先实现“换道超车”，走出一条全新的增长曲线。

## 从单点销售到解决方案：让产品自带服务属性

曾几何时，传统的面料交易，止步于“货银两讫”，客户拿走一卷布，企业完成一笔账。如今，柯桥诸多纺企早已打破这一边界，将服务前置、嵌入产品，让面料从半成品变成承载设计、功能、认证、体验的综合解决方案。

走进江苏三丰特种材料科技有限公司旗下绍兴拓克纺织品有限公司，面料、成衣、场景化和实验设备等整齐陈列，让人眼前一亮。店长马紫怡摊开一块轻薄面料说：“我们卖的不仅是面料，更是一套完整的户外功能‘科技包’。”从面料的吸湿排汗、抗紫外线指标，到成衣的穿着体感、运动保护性能，拓克将服务延伸到消费者应用场景的每一个环节。

作为集研发、生产、销售、服务于一体的户外功能面料供应企业，拓克纺织致力于把面料锻造成六边形战士，守护消费者的每次户外冒险之旅。其AirShift®纳米透气科技采用独特的Electro-netting工艺，生成孔径仅相当于头发丝千分之一的鱼网状薄膜，在5—15GSM的超轻量化基础上实现3000—10000mmH<sub>2</sub>O的静水压与1.0—4.0mm/s的透气梯度，适配从城市通勤到高海拔雪线的全场景需求；HeatQ暖芯力蓄热科技从台湾阿里山深层火山岩中提取纳米蓄热粉体，结合中空纤维结构锁住静止空气，光照下最大升温值可达12摄氏度，蓄热、锁温、防泼等功能多效合一。

绍兴标点纺织科技股份有限公司则给出了另一种解法。为了做好一块面料，标点纺织从原料配比、设备改造、生产

工艺和服装试样等多方面入手，成功打通了从技术突破到商业落地的完整路径。据了解，公司自主研发的“立可裁”免复合一体毛绒面料，采用“集成式织造技术”，集编织、拉剪毛工序一体成型，不用胶水复合即可双层面料一体呈现，原料多元化且不掉毛，减少后整理4—5道生产流程，有效降低生产过程中的碳排放，减少环境污染，降低损耗的同时，又提升了产品品质。

“依托公司自主研发的‘双面针织剪毛一体机’，今年公司新推出了羽毛蚕丝绒、莱赛尔羊毛水晶绒、全棉卫衣绒等多元化产品。这款设备突破了原材料的局限，不再依赖涤纶长丝，可以用全棉、莱赛尔、桑蚕丝这些天短纤混纺纱来做毛绒部分，可根据客户需求提供定向开发的‘独角兽’专利产品。”公司总经理刘娜说道。在刘娜看来，标点纺织交付的不是设备，也不是面料，而是一套低碳环保的可持续时尚解决方案。

卖布只是起点，解决问题才是终点。无论是拓克纺织的“功能科技包”，还是标点纺织的“极简生产工艺”，一批先行者正在用行动证明：面料不是孤立的商品，而是客户手中“即拿即用”的解决方案。

## 从产品输出到价值共创：让客户成为合作伙伴

当企业不再只卖产品，而是输出解决方案时，与客户的关系也随之重构。传统的“买方—卖方”对立关系，正在被“共创—共享”的伙伴关系所取代。越来越多柯桥纺企在进行产品研发时，不再仅聚焦“这块布能卖多少钱”，而是更多思考“我能为客户创造多少价值”。

位于中国轻纺城坯布市场的吴江市越润纺织有限公司，自2012年入驻，便扎根客户中心，把柯桥作为拓展营销渠道的“前店”，吴江作为生产“后厂”，形成具有独特优势的“前店后厂”商业模式。“在柯桥开店，最重要的是离客户近，能更好地服务。”公司业务经理周舒帆说，“市场趋势看得见，客户要什么我们第一时间知道，反应速度也更快。”目前柯桥客户占越润纺织客户的八成，背后是工厂500台喷水织机的产能支撑。

越润纺织主营特色缎面、钻石丝、仿醋酸、条子色丁等系列坯布，广泛应用于伊斯兰国家的礼服、头巾、大袍等服饰。“去年，一款俄罗斯色丁突然走俏，多家柯桥面料企业

同时前来咨询，我们就赶紧跟每个客户沟通，确认他们的实际需求，然后统一调配生产，最终接近近40万米订单，并全部按时



保质交付。”周舒帆表示，如果不是扎根在柯桥，离客户这么近，根本做不到这么快反应。在他看来，离客户近的不只是物理距离，更是心理距离，只有站在客户身边，才能真正理解他们的需求，实现价值共创、机遇共享。

拓克纺织则将这一理念落到了制度层面。店长马紫怡介绍，公司推行“1+N”服务体系：一名销售统筹全局，研发、生产、检测、物流等多部门协同配合，共同服务一个客户。每个客户独立开发，每个环节寄样确认，客户全程参与产品从概念到落地的全过程，从接洽到打样、从排产到交付，全程专人对接、全程跟踪。

这套服务体系赢得了众多专业户外品牌的认可。目前，拓克纺织已与波司登、北面、阿迪达斯、耐克、凯乐石等国内外知名户外品牌建立了长期合作伙伴关系。马紫怡分享了一个典型案例：“国内一家头部专业户外品牌，多年前与我们合作之初，并没有如今这么广泛的知名度，通过双方强强联合、持续共创，近年来该品牌快速发展，已成为国内专业户外装备领域的领军者。”

在柯桥，许多纺企用实践证明，客户的成长就是自己的成长，价值共创最终带来的是双方的共同跃升。当企业真正做到“以客户为中心”，交易便升格为共生，买卖便升格为伙伴。

## 从一块面料到全链共谋：用数字串起产业生态

一块布，从哪里来，到哪里去？这不是某个环节的单选题，而是覆盖全产业链的多选题。研发设计赋予其灵魂，生产制造赋予其形态，检测认证赋予其信任……诸多柯桥纺企积极推动生产性服务与纺织业深度融合，并借助数字化新工具，让一块布的旅程更加透明、高效、可追溯。

在拓克纺织门店里，马紫怡打开手机演示ERP系统：“每个订单的每一步都录入系统，每个环节完成后负责人要签字确认。”从产品研发到样布确认，从客户下单到生产排期，从质检记录到物流发货，全流程透明可视化。“我们设立了专门的研发创新中心、产品检验部、检测中心等，不是等出了问题再找原因，而是把质量管控做到每一个节点上。”马紫怡说，这种“全过程可追溯、全流程有记录”的数字管理服务，打通各部门信息孤岛，更加高效协同，提升客户响应速度，助力企业快速精准决策。

越润纺织则用AI新工具跑出了研发创新加速度。周舒帆打开手机上的AI工具说：“我们现在用这个分析往年的销售数据，预测下一季什么面料可能会畅销。”经验驱动变为数据驱动，被动接单转向主动预判，数字化服务正在重塑越润纺织的决策方式。“500台织机不能盲目转，要知道什么时候该主做什么品种。”周舒帆说，“大数据提示我们方向，服务留住客户的心。”

从拓克纺织的ERP全流程管控，到越润纺织的AI数据预测，柯桥纺企正在用数字化管理服务串联起现代物流、检验检测、产能调配等产业链上下游。一块面料的旅程，不再是从织机到客户仓库的简单位移，而是贯穿了全链路服务的产业生态闭环。

纺织业跨界服务业，不是谁取代谁，而是彼此成就。布还是那块布，但布的价值已今非昔比，其承载的不再仅仅是纱线和染料，而是设计、功能、体验、信任、数据、生态……这些看不见却真实可感的价值，正是服务业赋予纺织业“换道超车”的动力。



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT TEXTILE INDUSTRY CITY GROUP  
股票代码：600790

# 帛丝丽新材料： 天然帛桑，解锁丝质新可能

■ 本刊记者\_唐小狄

帛桑纤维的起点，在北欧针叶林的冷杉之间。木浆经水与闭环回收溶剂再生，制成光泽与手感近似桑蚕丝的植物基长丝，透气亲肤，废弃后可自然降解。“帛桑”之名，取“帛”之丝织品古称与“桑”之蚕桑意象，意在用树木的循环，走出一条免于蚕桑、不背负废料的丝感之路。



方楚溟

绍兴帛丝丽新材料科技有限公司（以下简称“帛丝丽新材料”），正是这条闭环之路的践行者。“我们围绕自主研发的原材料做深度开发，开拓细分市场的垂直赛道。”总经理方楚溟如此定义公司的方向。作为柯桥首家实现帛桑纤维产业化制备的企业，帛丝丽新材料专注于帛桑纤维的研发制备与面料开发，并已将“帛桑”申请注册商标吊牌，从实验室到织机，公司将这份源于森林的承诺织入每一寸布帛。

## 以帛桑为基，织出更多可能

将帛桑纤维从实验室带到纺织产业，这一步路，帛丝丽新材料走了十余年。从纤维制备工艺的反复打磨，到织造、染整环节的自主掌控，技术链条逐年延伸。去年，绍兴帛丝丽新材料科技有限公司正式成立，帛桑面料的规模化推广由此展开。

如今，公司已贯通从原料到面料的全链路研发，联合近五十家工厂协同开发，每年推出约五百个新品面料。以纤维为原点，以面料为答卷，帛丝丽新材料正将十年的技术沉淀，织入每一寸可触及的布帛之中。

帛丝丽新材料之所以能打造出如此突出的差异化竞争力，核心源于其稀缺原料与独家技术的双重加持。据方楚溟介绍，帛桑纤维以北欧红针叶林为原料，依托企业自主研发的改性仿生技术，在纤维结构与性能上进行深度优化。这里的“仿生”，正是精准模拟桑蚕丝的天然结构与质感，纺出的长丝截面呈不规则多边形，外层天然包裹胶质层。这并非普通纤维素的简单再生，而是企业以专利技术支撑的精密仿生设计，从纤维本源上就与常规莱赛尔形成了本质区别。

同时，帛桑面料在光泽度、上色性、色牢度、稳定性、手感及安全级别六大特性上均有出色表现。交谈中，方楚溟介绍了两款典型面料，一款帛桑含量100%的针织雪纺面料，其质地轻如云朵，触感极致蓬松干爽，带来全然不同的舒适体验；另一款帛桑与锦纶混纺的蓝绿色面料，则呈现出别样质感——表面泛着丝绒般柔和的光泽，触感温润绵密，有绒感却不见绒。

将帛桑纤维与其他不同纤维进行科学配比，可让许多材料焕发出新的生机。例如与桑蚕丝交织，既保留真丝质感，又弥补了其抗皱性差、色牢度弱的短板，开辟出高性价比的“低比例真丝”新赛道。与锦纶结合，则能呈现独特的绒感光泽；与长绒棉、绢丝等混纺，在提升面料强度的同时，赋予其干爽、丝滑的别致手感。方楚溟表示，帛桑的价值在于与各类纤维协同创新，不断拓展从高端时装到户外功能面料的应用边界。

## 向上游扎根，从卖面料到护品牌

“柯桥有这么多家卖布的企业，如果你也卖成品面料，就多了无数个竞争对手；但如果你为他们提供服务，他们就全都是你的客户。”方楚溟一句话点透了生意逻辑。正是基于这一判断，帛丝丽新材料选择向成品面料上游追溯，以炼白（半漂）布为主营方向，专为贸易公司、门市、印花厂、品牌商、电商卖家、外贸企业以及服装工厂等下游客户，稳定供应高品质的面料半成品。

从纤维原料到面料织造，再到成品效果呈现，帛丝丽新材料致力于为客户提供一站式解决方案。这份服务不止于产品交付，还延伸到了客户的营销环节。帛丝丽新材料会为客户拍摄成衣效果视频，让终端消费者能够更直观地看到面料上身的表现力。针对直播电商客户，办公室内还特别设置了专属直播间，整面主背景墙以画廊式布局错落悬挂复古画框与造型镜，纯白墙面衬托出浓郁的文艺复古气息，客户到场即可开播，省去布景烦恼。

为了进一步深化服务价值，方楚溟提出了“独家经营”的合作模式。具体而言，若客户选中帛丝丽新材料的一款布料并希望获得市场排他权，公司将承诺该产品仅向此客户定向供应。这不仅确保了客户手中产品的独特竞争力，更有效规避了因同质化竞争而引发的价格战。通过这一模式，帛丝丽新材料从单纯的半成品供应商转变为客户专属的供应链合伙人，让下游贸易商和品牌商能够安心投入市场推广，免去“爆款被跟风”的后顾之忧，真正实现了从“卖面料”到“护品牌”的服务升维。

从北欧针叶林到市场，从提供纤维到提供直播间布景，帛丝丽新材料构建的已远不止一条简单的产销链条。以技术为起点，它让面料在纤维阶段便有了差异化的基因；以服务为延伸，它又将合作的边界从“卖出去”拓宽到了“卖得好”。未来，方楚溟的目光并未停留于此，他希望帛桑这种特殊的材料能被更多面料开发人员看见，与更多人一起，探索帛桑纤维的更多可能。



帛桑不断拓展从高端时装到户外功能面料的应用边界。

## Focus / 聚焦

# 中国轻纺城北市场毛绒面料专营区开业

近日，“绒耀启航·时尚纺城”中国轻纺城北市场毛绒面料专营区开业。作为中国轻纺城占地面积最大、营业房最多的单体市场，北市场依据市场优势产品，在核心区域顺势推出毛绒面料专营区，并以一场“动态秀+精准对接”的开业活动，正式拉开运营序幕。

活动现场，毛绒服装动态秀精彩上演。模特们身着专营区商户提供的绒镜万花、云绒冬序、深棕狂想、素绒独白四大系列成衣依次亮相。整场走秀以风格化的秀场演绎，传递出专营区“全品类、多风格、高品质”的品牌定位，直观呈现了不同毛绒面料的质感与设计风格。据了解，本次走秀共展出80余套成衣，全部由市场经营户主导开发，全面展现毛绒面料专营区强大的产品开发能力与丰富的产业资源。

作为当天最重磅的环节，本次对接会不同于传统座谈会对接会，采用“沉浸式逛采”模式，来自全国各地18家采购商直接走进专营区经营户，亲手触摸面料、近距离对比品质，与商户面对面沟通需求。专营区内，商户提前陈列了当季最新样品，从仿貂绒到卷曲绒，从高克重珊瑚绒到印花摇粒绒，品类齐全，吸引采购商持续驻足洽谈。

近年来，北市场深度践行“市场+产业”的发展理念，坚持“一市一特色”的定位，结合自身发展实际，不断优化市场业态，设立毛绒面料专营区。目前，专营区规划营业房达180余间，汇聚了洪



活动现场。

恩东绒、明穗纺织、利成毛绒、同源毛毯等一批具备强大生产能力与创新设计实力的优质毛绒面料企业。

一次开业，是一次亮相，更是一个起点。“寻毛绒，到北市场”的行业口碑正在形成。未来，中国轻纺城北市场将继续推动毛绒面料从“走量”向“创牌”跃升，真正将毛绒专营区打造成全国毛绒面料的交易中心与风向标。同时，北市场将以毛绒专营区为新的增长极，持续推动市场转型升级，助力中国轻纺城在新时代焕发更加璀璨的光彩。（王耀祖）

## 聚焦新一季运动休闲需求， 解码2027春夏女装面料开发趋势

近日，“2027春夏中国纺织面料流行趋势——运动休闲趋势与女装创新开发沙龙”在柯桥举行。沙龙紧扣消费升级与产业转型的核心需求，旨在厘清面料创新与消费选择的内在



沙龙现场

联系，为企业赋能；同时助力柯桥纺织企业精准把握趋势风口，提升产品设计力，驱动柯桥纺织产业高质量升级。

立足当下全新消费需求与生活方式变革，中国纺织信息中心流行趋势部创意总监王旭带来《2027春夏中国纺织面料流行趋势解析》专题分享，深度解析了终端消费升级与面料产业转型的内在关联，提出“向外连接”与“向内探索”双向产品思维，点明当下市场多元共生的鲜明特质。他指出，运动健身是当下时尚消费者兴趣爱好好的“最大公约数”，户外运动品牌得到市场关注，正在高速增长。他表示，“旅途降噪”“运动降噪”是消费者体验多元生活方式的有效途径，基于此，面料开发应关注细分运动户外领域的材料、设计创新，而非同质化的泛用产品。

活动现场，来自世纪宏丰、带路纺织、欧阳布业、瑞彩纺织、冀北纺织、德隆布业等柯桥面料企业的代表齐聚绍兴市柯桥区国际面料采购中心，围绕“重新定义”“新日常结构”“愉悦日常”三个主题踊跃发言，分享了用于休闲装、裙装、衬衫、裤装、家居服等各类服饰的面料开发思路。

立足当下全新消费诉求与生活方式变革，中国纺织面料产业加快迭代升级、提质增效步伐，朝着科技、时尚、绿色、健康四大维度高质量进阶。本次沙龙通过专业趋势解析与企业交流互动相结合的形式，为柯桥面料企业在2027春夏面料创新开发提供了清晰的方向指引和实操参考。（唐小狄）

## 抢抓 RCEP 机遇，柯桥纺企 瞄准东南亚增量蓝海

RCEP政策红利持续释放，为中国与东盟国家经贸往来搭建了高效畅通的合作桥梁。立足区域经贸发展风口，柯桥纺企开启精准突围模式。近日，柯桥区纺织对外贸易商会牵头集结40家理事会员企业，组建考察团赴马来西亚开展了为期5天的深度商贸调研。

不同于常规的商务拜访，本次考察摒弃形式化交流，聚焦市场核心痛点与真实需求，精准扎根吉隆坡核心布料交易市场。考察企业深入本土商户、服饰生产作坊一线，通过实地观摩面料样品、比对材质工艺与定价体系、面对面对接采购商，全方位摸清马来西亚纺织交易业态，精准捕捉东南亚市场面料流行风向、终端采购偏好及贸易堵点。

凭借扎实的一线调研，柯桥纺织企业成功收集了海量一手市场数据，清晰梳理出东南亚纺织产业最新流行趋势、消费需求特征及贸易难点，为后续精准招商、定向接单、长期合作筑牢了基础。

此次马来西亚商贸考察是柯桥纺织外贸主动“走出去”战略的延续落地，此前商会已组织企业奔赴吉尔吉斯斯坦开拓中亚市场，成功打通中亚纺织贸易通道。活动相关负责人表示，未来商会将持续立足产业需求，持续开拓全球新兴优质市场，以常态化、专业化的出海布局，持续推动柯桥纺织外贸提质增效、高质量发展。（边吉洁）

# 全链协同破瓶颈，丙纶产业锚定绿色高端新赛道

■ 宁翠娟 / 文

5月27—28日，2026年中国化学纤维工业协会丙纶分会年会暨丙纶行业高质量发展论坛在广东揭阳召开。会议系统梳理了分会重点工作，深度研判了当前丙纶行业的运行态势，并围绕行业“十五五”高质量发展的实施路径开展了专题研讨，进一步凝聚了行业共识、明确了发展方向。

## 换届聚力，开启“十五五”高质量新征程

会上，中国化学纤维工业协会丙纶分会完成换届。湖北博韬合纤股份有限公司任新一届分会会长单位，广东蒙泰高新纤维股份有限公司等10家企业任分会副会长单位，中国化学纤维工业协会窦娟任分会秘书长。同时，新一届分会企业代表分别介绍了各自企业的发展现状、产品布局、创新方向、绿色发展等情况，涵盖机械制造、油剂助剂、纤维生产等丙纶全产业链，传递出丙纶行业的发展成效、业态特色与增长潜力。

“十四五”期间，丙纶行业取得了扎实的发展成效：产业规模实现稳步增长，龙头企业引领作用凸显，标准化体系建设有序推进，技术创新成果不断涌现，出口贸易额大幅提升。但行业仍然面临装备发展滞后、原料缺少主导权、专业人才欠缺、替代竞争激烈等现实挑战。如何破局？大家一致认为，要以中国化学纤维工业协会丙纶分会为纽带，搭建常态化协作沟通平台，充分凝聚产业发展合力，共同把握行业转型发展机遇，推动丙纶行业在“十五五”期间实现高端化、绿色化、智能化全面升级。

中国化学纤维工业协会会长陈新伟对上一届分会的工作给予充分肯定，认为其务实高效，为丙纶行业高质量发展筑牢了坚实基础。他希望，新一届分会继续扛起行业发展的责任担当，在技术对接交流、行业运行监测、市场拓展服务等方面做实做细工作，充分发挥行业枢纽的重要作用。

针对行业“十五五”发展重点，他指出：一要加快产品创新升级，重点布局功能化、差异化产品赛道，提升产品附加值与核心竞争力；主动开拓新能源汽车、高端过滤、医用防护等新兴应用场景，挖掘市场新增量。二要锚定绿色发展方向，研发再生丙纶、生物基丙纶等绿色产品，并加快构建从原料回收、绿色生产到产品认证的全链条绿色供应体系。三要聚焦生产要素提质升级，推动丙纶生产企业与机械制造、原料供应商共建创新应用联合体，强化产业链一体化协同能力与高端化发展韧性。四要加快智能化转型，推进数字化车间、智能工厂建设。

## 集思广益，指明丙纶产业发展方向

丙纶作为化纤行业“小而精、专而强”的特色品种，凭借疏水快干、质轻高强、耐腐蚀用的独特优势，已在高端户外、产业用布、环保滤材、汽车内饰、土工工程、医卫防护等领域广泛应用，但行业发展仍面临

**凝聚产业发展合力，  
推动丙纶行业在“十五五”期间  
实现高端化、绿色化、智能化全面升级。**



丙纶分会年会凝聚行业共识、明确发展方向。

成本波动、低端产品同质化竞争、高端技术产品比重偏低、绿色转型紧迫等挑战。

在高质量发展专题论坛上，多位行业专家结合宏观经济与前沿技术，从不同维度分享产业研判成果。中国化学纤维工业协会副会长靳高岭建议，一要坚守主业、做强特色，聚焦核心品类做专做精，巩固细分领域领先优势；二要创新驱动、高端引领，重点突破差异化、高性能、循环再生等领域关键核心技术，加快高附加值产品产业化落地；三要绿色发展、数字赋能，全链条构建绿色低碳产业体系，深化人工智能、AI数字化技术在生产运营中的深度应用；四要协同联动、创新需求，打通上下游协作通道，拓展新领域，开发新应用。

立足行业发展新态势，广东蒙泰董事长郭清海在致辞中表示，蒙泰将始终坚守创新发展初心，持续加大自主研发投入，深挖丙纶材料性能潜力，迭代升级高性能产品矩阵，全力攻克实用型技术难点，以技术创新赋能产品价值提升。

中国纺织工业联合会产业部规划研究处处长张倩剖析了纺织行业经济运行现状，并指出全球工业分化明显，行业生产保持低速增长；纺织品服装内销依托存量消费基本盘与新兴消费赛道双重支撑，实现良好增长；出口整体承压微增，不同市场、品类间分化显著。

她认为，当前社会向消费引领型模式加速转型，企业需进行自我革新：一是回归产品价值，跳出规模与价格的低效内卷，以技术升级、功能研发、品质把控构建长期竞争力；二是精准挖掘消费需求，以产品+体验切入细分赛道，打造差异化品牌壁垒；三是构建反脆弱组织，以灵活思维、敏捷运营应对不确定性，在组织进化中把握发展主动。

中国化学纤维工业协会副秘书长吴文静分析了化纤行业的运行特点，为丙纶企业的生产经营决策带来启发。她表示，2025年化纤行业运行总体平稳、结构分化凸显、转型步伐加快，同时行业企业主动摒弃“内卷式”低价竞争，为纺织全产业链平稳运行发挥积极作用；2026年以来，受成本端驱动，化纤产品价格上行，行业盈利空间有所修复，但供需结构不平衡的矛盾仍然突出。她指出，2026年行业整体效益有望实现与2025年持平或小幅增长，差异化、高附加值产品占比较高的企业效益增长将更为明显。

本次大会上，国家先进功能纤维创新中心教授级高工王玉萍、东华大学材料科学与工程学院教授陈龙、东华大学材料科学与工程学院青年研究员李明远、南通大学纺织服装学院原院长张瑜、中产协（缆）网分会副秘书长姜润喜，立足第四次工业革命深化期的产业背景，共同探讨了丙纶产业技术转型与创新方向。[17]



代表团访芬兰，探索多领域经贸合作契机。

# 深化中芬产业交流，共启合作新篇章

## 中国产业用纺织品行业代表团赴芬兰参访交流

近日，中国纺织工业联合会副会长李陵申率产业用纺织品行业代表团前往芬兰交流，参访了芬兰纺织与时尚行业协会、凯米拉、阿尔托大学、安德里茨等单位，并拜访了中国驻芬兰大使馆经商处。此次出访旨在学习芬兰在科技创新、绿色发展、数字化转型及行业服务等方面的先进成果与经验，同时向芬方介绍中国纺织行业的发展成就，深入探讨双方在纺织领域的合作机遇。

## 深化行业对接，共探合作新机遇

芬兰纺织与时尚行业协会（Finnish Textile & Fashion）总经理 Marja-Liisa Permikangas 接待了代表团一行。Marja-Liisa 介绍了芬兰纺织服装产业的基本情况和协会的服务内容。芬兰纺织协会拥有 255 家会员，42 家跨行业合作单位，会员覆盖服装装饰、技术纺织品、家纺、纤维、印染、防护工装、运动服饰等多细分领域，其中纺织服饰占 46%，产业用纺织品占 23%。双方还就碳中和服务、劳资集体协议、智能纤维、数字化转型和纺织专业人才培养等话题进行了热烈讨论。

凯米拉（Kemira）执行副总裁 Sampo Lahtinen 介绍了公司基本情况和未来发展战略。凯米拉是欧洲最大水处理化学品厂商，已拥有 106 年的历史，全球雇员近 5000 人，下设 64 个生产基地，其中在山东、江苏设厂；三大研发中心分别位于芬兰赫尔辛基、美国亚特兰大、中国上海。2025 年全球营收 28 亿欧元。三大核心业务板块包括水处理、包装和卫材解决方案、纤维相关，如制浆造纸化学品等。

公司副总裁 Riikka Timonen、研发与创新中心经理 Virpi Rämö 和亚太区战略业务创新经理李吉晖分别介绍了公司在纺织和非织造布领域的业务情况并带领代表团成员参观了研发中心的实验室。凯米拉未来将继续做大做强水处理业务，积极推进非石油基可持续化学品替代石油基材料，并拓展新领域。近几年，凯米拉与多家纤维生产企业达成合作，依托制浆造纸技术积累，聚焦纤维素纤维领域，加大对亚太区尤其是中国的投入。

## 科研为基，经贸为桥

Ali Tehrani 教授介绍了阿尔托大学的情况和在纺织领域的研究和产学研合作情况。阿尔托大学（Aalto University）于 2010 年正式组建，由两所院校合并而成，现有在读学生共计约 13000 人。在生物基纤维材料及纺织研究领域，学校配备完整的小型人造纤维全流程实验设备，可开展纺纱、织造等相关试验，主要聚焦生物质化学品、人造纤维素纤维、碳纤维材料、生态染色、绿色织物改性处理、智能电子纺织、生物基多功能面料，以及纺织品可持续回收技术等领域。学校正推进纺织品回收攻关项目，针对混纺、杂色面料回收难题，从成分检测、脱色提纯、纤维分选、合成纤维再生四大维度开展研究，项目获得本土四家企业支持。学校也深度参与欧盟各类科研项目，搭建纺织废料循环再生体系，探索纤维闭环转化技术。代表团参观了阿尔托大学纤维材料实验室，实验室配备了完整的纤维素纤维及制品的试验线和检测设备。

安德里茨芬兰公司总经理 Sergey Malkov 介绍了公司的整体情况，和在纤维素纤维特别是莱赛尔纤维生产装备开发和市场拓展方面的进展，以及与中国企业的合作。安德里茨依托欧洲三大研发中心，深耕纺织绿色与循环技术，2023 年收购芬兰技术团队，并与阿尔托大学、弗朗霍夫研究所共建实验平台，重点攻关莱赛尔新工艺。交流中 Sergey Malkov 介绍了公司在莱赛尔纤维领域内的多项最新研发成果。代表团介绍了中国水刺非织造布、擦拭产业的发展情况，希望能够与安德里茨加深合作，共同推动非织造布及制品行业的绿色发展。

代表团拜访了中国驻芬兰大使馆经商处，贵芸参赞接待了代表团一行。李陵申介绍了中国纺织服装行业的基本情况，以及在瑞士参加 INDEX26 展会，与芬兰纺织行业交流的收获和感受。贵芸参赞介绍了芬兰的经济社会、政策法规情况，以及芬兰在循环经济、数字经济方面的优势，并询问了代表团内企业在海外的布局，表示经商处将更多的关注中芬纺织服装产业发展，深化该领域的经贸、投资合作。[18]

（中产协 / 供稿）



纺织传统业务竞争加剧、原材料波动、盈利空间持续压缩。叠加新质生产力发展浪潮，不少纺织上市公司不再固守纺纱、印染、家纺、服装制造等传统主业，依托长期积累的现金流、技术与供应链管理等相关能力，集体进军高端新材料、新能源、算力科技、智能装备等高景气、高毛利率蓝海赛道，打造双主业驱动格局。纺织企业跨界转型的新布局，是竞争加剧的无奈之举，还是企业盈利变革？

### 行业遇盈利瓶颈，转型突围成共识

近年来，随着下游消费需求疲软、产能竞争激烈、纺织原料价格震荡，叠加劳动力成本上涨，行业普遍陷入营收增长放缓、净利润微薄、同质化内卷的困境。多数传统纺织制造业毛利率长期维持在10%—20%，中小企业生存压力巨大，头部上市公司增长天花板凸显。

与此同时，随着人形机器人、锂电新能源、算力数据中心、特种高分子材料、光伏储能等新赛道政策加持、市场需求爆发，具备技术壁垒与稀缺性，行业毛利率普遍突破30%—60%，盈利水平远超传统纺织业。一边是存量红海的利润收缩，一边是增量蓝海的财富机遇，“稳固纺织基本盘，培育高利润第二增长曲线”，已成为纺织头部上市公司新的战略选择。

不同于盲目跨界跟风，本轮纺织企业转型具备鲜明特征：立足自身纤维加工、高分子化工、精密加工的技术同源优势，深耕产业链延伸跨界，而非脱离实业的资本炒作，大幅降低了转型整合风险，新材料、硬科技成为最主流的布局方向。

### 新材料：纺织技术延伸，卡位机器人高端刚需

纤维材料是纺织企业的核心根基，以此切入高端特种工程塑料、智能仿生材料，是适配度最高、落地最快的转型路径，也是目前市场认可度最高的赛道。

富春染织作为筒子纱染整细分龙头，传统纺织主业经营稳健、现金流充沛。公司锚定人形机器人风口，全力布局PEEK聚醚醚酮高端新材料，设立全资高新技术子公司专项研发产业化。PEEK是轻量化机器人关节、骨骼、半导体精密部件的核心刚需材料，技术壁垒高、国产替代空间广阔、毛利率顶尖。目前公司已与鹿明机器人联合研发外骨骼机器人专用改性PEEK材料，2026年开启小批量量产，正式实现从传统印染企业向高端科技材料制造商的蜕变，打开估值与盈利天花板。

聚杰微纤深耕超细纤维二十余年，在传统服饰面料基础上，推动主业向工业无尘洁净超纤材料升级，同时前瞻布局固态电池骨架支撑膜、人工肌肉仿生纤维等前沿领域，将纺织超细织造技术嫁接新能源、人形智能科技。

### 新能源：场景跨界，切入万亿储能动力电池市场

新能源是近两年实体企业转型的黄金赛道，多家纺织上市公司依托化工涂层、复合织造工艺，跨界锂电关键辅材、光伏新能源制造，重塑盈利结构。

日播时尚原本主营中高端品牌服装，通过重大资产重组彻底跨界，布局锂电池高端粘结剂核心材料，业务重心全面转向新能源化学新材料，甚至变更公司证券全称，完成从消费纺织到新能源科技的根本性跃迁，第二赛道成为企业绝对主业。孚日股份稳固全球家纺出口龙头地位，以稳定外贸现金流为支撑，大力发展功能性涂层新材料，同时布局分布式光伏电站运营，新材料+新能源电力营收持续攀升，对冲家纺主业周期波动。

### 算力数字：资本并购破局，传统国企数字化重生

除实业材料跨界外，部分传统老牌纺织国企通过现金并购优质科技资产，切入高毛利算力IDC数据中心赛道，以“纺织守底盘、算力谋增长”实现扭亏脱困。华升股份作为麻类纺织老牌上市国企，传统纺织业务长期小幅亏损、增长乏力。公司斥资6.62亿元收购易信科技控股权，强势进军互联网数据中心、云计算算力服务领域。算力行业轻资产、高附加值、现金流优质，与重资产、强周期的传统麻纺业务形成完美互补。交易附带明确业绩承诺，旨在通过高利润算力第二赛道，弥补纺织主业盈利短板，推动公司整体扭亏为盈，完成老牌传统制造企业的数字化转型升级。

### 高端产业用纺织品：绑定新能源汽车，隐形高盈利赛道崛起

部分企业不脱离纺织本源，跳出同质化服饰家纺红海，聚焦高附加值车用功能性纺织材料，深耕新能源汽车内饰、环保超纤皮革。兴业科技传统皮革纺织业务基础扎实，切入新能源车企定制化内饰超纤材料领域，车企供应链认证壁垒高、客户黏性强、产品溢价显著，摆脱民用皮革低价内卷，依托新能源汽车产销放量，第二赛道利润持续释放；卓郎智能从传统纺织机械设备制造，升级为高端纺机+工业数字化整体解决方案服务商，携手华为布局产业纺织数字化，赋能全球玻纤、产业用纺织品大客户，以技术服务提升综合毛利率。

### 跨界转型的优势与风险

纺织龙头企业纷纷跨界转型有着怎样的底气？有财经人士分析认为，纺织企业跨界转型既是现实需要，也是未来战略考量。这些纺织龙头企业有现金流托底，转型底气充足。纺织龙头主业成熟，拥有稳定订单、厂房资产与经营性现金流，无需高杠杆盲目扩张，可稳步投入新材料、新能源研发与产能建设，试错成本更低。

在资本市场看来，传统纺织制造业估值长期偏低，布局机器人材料、锂电、算力等高景气科技赛道后，企业估值体系重构，容易获得资本市场更高的溢价与融资空间。

然而，转型并非坦途，热潮之下，纺织企业跨界第二赛道仍存在现实挑战。PEEK高端材料、锂电粘结剂、算力运维等领域技术门槛极高，企业研发投入大，风险也相应提高。跨界整合管理短板。收购算力公司、布局新能源制造，与传统纺织生产管理模式截然不同，跨行业团队融合、供应链搭建难度较大，企业面临业务协同、跨界整合管理问题。此外，光伏、锂电辅材赛道短期涌入大量资本，同质化产能扩张导致价格战，挤压新赛道盈利空间。这些问题也现实地摆在企业面前，需要引起足够的重视。

### 展望：重构纺织产业新生态

业内人士表示，2026年将是纺织上市公司第二增长曲线集中兑现的关键之年。短期来看，人形机器人PEEK材料、锂电配套纤维复合隔膜、IDC算力服务，将率先释放利润。中长期，智能仿生纺织、医疗生物医用纤维、车载高端产业用材料，会成为行业持续布局的核心方向。

未来，纯粹低端代工、同质化民用纺织的盈利模式会逐步转变，“传统纺织现现金流+科技高端新材料提利润”的双主业模式，将成为头部纺织上市公司的战略考量。纺织行业正在告别廉价代工标签，依托跨界创新完成从“传统织造”到“新材料智造”的产业升级，以新质生产力激活传统实体产业全新生命力。**TA**

# 盛夏将至，美利奴羊毛凭何“反季节”突围？

■ 本刊记者\_耿聊

五月的户外装备店里，一个“反季节”的名字正频繁出现——美利奴羊毛（Merino Wool）。行业数据显示，羊毛在运动户外赛道的渗透率已从0.34%提至1.04%，翻了三倍，这种曾经只在秋冬季盛行的天然纤维，正以势不可挡的姿态闯入越野跑、徒步、骑行、网球、瑜伽等五大运动场景，现象的背后是纤维特性，更是供给侧的技术提升。

### 打破“冬季限定”：夏天穿羊毛，真的不热吗？

第一次听说夏天穿羊毛，多数人的反应是：认真的吗？但这正是美利奴羊毛近几年带来的最颠覆的消费认知之一。

之所以能颠覆这一固有印象，关键在于其纤维结构的特殊性。美利奴羊毛纤维极细，目前市场产品常见直径在15—19μm之间，远细于普通羊毛。15.5μm及以下的产品肤感极其舒适，而13.5μm以下的羊毛则被称之为“国王的礼物”，如新西兰灵地思羊毛等，更细的纤维意味着更轻、更柔、更透气。羊毛纤维天然的卷曲结构在纤维之间形成大量微小孔隙，这些孔隙能够锁住一层静止空气——冬天保暖，即使户外湿透也不会失温；夏天则像一台“微型空调”，在体表与外界之间建立起隔热缓冲带，避免外界高温直接作用于皮肤。

市场端的反馈同样印证了这一趋势，The Woolmark Company（国际羊毛局）中国区业务拓展经理贺郁在面料趋势分享中指出：“羊毛正从‘季节性面料’向‘四季必备面料’加速转变。”在她看来，防晒服、T恤等原本不属于羊毛“舒适区”的产品，正在被越来越多的消费者主动选择，这一趋势在近两年的泛户外运动浪潮中尤为显著。

而消费者最直观的体感差异，或许最能说明问题。新澳股份全球市场营销负责人顾佳妮举了一个生动的例子：“可能你一走就是几个小时，如果穿化纤的话可能一出汗就会发黏，但是羊毛它不会，而且你停下来之后，它不会让你感觉到冷。”这种动静交替场景下的稳定体感，构成了羊毛区别于化纤速干面料的核心体验差异。

### 五大场景实测：夏季羊毛到底谁在穿？

如果翻开今年夏季运动装备的选购攻略，你会发现美利奴羊毛已经渗透到了多个细分运动场景。综合行业报告与品牌动态，以下五大场景是目前羊毛产品最密集的落地领域：

**越野跑**——“强装必备”的生存底牌。在百公里越野赛参赛者的背包里，含有羊毛成分的打底几乎已成为必备选择。而为提升速干性能，目前业界普遍采用羊毛与速干纤维混纺的方案。

**长途徒步**——“走一整天也不黏”的贴身选择。徒步场景同样强调长时间运动中的体感管理，如新澳纺织特别推荐羊毛与速干纤维混纺的方案，既保留羊毛的天然温控和抑菌优势，又通过速干纤维进一步提升排汗效率，实现“长效干爽”。

**骑行**——全季骑行的“万能底层”。羊毛在骑行圈正被重新定义为全季节基础材料。它能够在运动中平衡体温、抗风防臭，而通过与尼龙纤维混纺，面料的耐磨性也能满足骑行的摩擦需求。

**网球**——防晒新思路。近年来美利奴羊毛在网球领域崭露头角，其核心卖点是“吸湿排汗+紫外线防护”的双重功能。

**瑜伽与轻运动**——“会呼吸”的亲肤质感。如Woolmark 2027春夏面料趋势指南专门设立了“流畅”主题，聚焦瑜伽、冥想等轻运动场景。羊毛与天丝、莱赛尔、亚麻等植物基纤维混纺的面料，主打柔软亲肤与天然透气，为追求自然质感的消费者提供了化纤之外的另一种选择。



供应链端的日渐成熟，让反季节羊毛服饰走向了大众消费市场。

### 消费升级与技术破壁的双重催化

羊毛“夏天突围”并非偶然。从消费端看，近两年户外运动和泛户外生活方式的爆发式增长，直接催生了对“功能性天然面料”的旺盛需求。消费者不再满足于化纤速干衣“够用就行”的标准，他们开始追求更舒适的触感、更天然的使用体验、更环保的消费选择——而羊毛恰好同时踩中了这三点。

从技术端看，一系列关键突破为羊毛的“大众化”扫清了障碍：首先是轻薄化——超细美利奴纤维与高支纺纱技术的结合，使羊毛面料的克重和手感逼近丝质衬衫，彻底告别了传统羊毛“厚重扎人”的刻板印象。

其次是可机洗——低温染色和蛋白酶防缩技术的成熟，使消费者可以像对待普通棉T恤一样直接机洗羊毛单品，大幅降低了日常护理门槛。

此外，混纺技术让羊毛“取长补短”。通过与涤纶、COOLMAX等高性能纤维混纺，羊毛面料在保持天然调温和抑菌优势的同时，获得了更好的弹力、耐磨性和快干速度，足以应对高强度运动的苛刻要求。Icebreaker、Smartwool、优衣库等品牌均已推出羊毛与合成纤维混纺的夏季运动产品线。

据东华大学蔡再生教授介绍，当前国际高端羊毛纱线市场格局分明：意大利的Zegna Baruffa、Loro Piana、Biella Yarn（精纺纱线）以及德国Südwolle Group（全球最大羊毛纺纱集团）合计占据约60%的份额；国内方面，新澳股份、浙江中鼎、康赛妮等企业则在粗纺、半精纺、精纺领域形成了第一梯队。

与此同时，国产超细羊毛的自主培育也在加速推进。目前中国农科院正攻关15μm以下超细羊毛品种的培育，新疆、内蒙古部分牧场已能产出17μm以下的细毛。预计到2030年，国产超细羊毛占比将从目前的不足5%提升至15%，逐步降低对澳毛进口的依赖。

供给侧的技术突破，正在终端价格上得到直观体现。记者在某橙色购物平台上检索发现，羊毛T恤的价格正在快速下探。以纤维细度15.5μm左右的国产电商品牌T恤为例，去年售价普遍在400—1000元，今年已悄然降至200—400元区间；而被誉为“国王的礼物”、细度达到12.5μm以下的超细羊毛T恤，往年动辄数千元起步，今年不少电商品牌已将定价拉到千元左右。

这意味着过去因价格门槛被挡在门外的大众消费者，也能轻松接触到优质的超细美利奴羊毛产品。而供应链端的日渐成熟，也让国内品牌的快速崛起成为可能，本土纺企对美利奴羊毛的改性、混纺工艺愈发成熟，不再依赖海外进口面料，推动产品价格逐步下探，让反季节羊毛服饰从专业圈层走向了大众消费市场。**TA**

# 以衣筑梦，焕新粤式风尚

## 第21届中国(广东)大学生时装周圆满收官

■ 林伊 / 文

5月28日晚，著名演员、真爱梦想理事、中国(广东)大学生时装周公益大使陈数亮相“梦想天桥”，为2026“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛总决赛获奖青年学子颁奖，随着各大奖项揭晓，这场盛夏之约正式画下了温情句号。本届时装周集结全省23所纺织服装院校，近万件优秀毕业作品在广州国际轻纺城集中亮相，依托时尚秀演、产教融合与交流对接，将校园创意成功推向产业前沿。

### 以赛育才，见证新锐崛起

作为时装周的核心引擎，“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛为学子建了直通产业与市场的实战舞台。决赛现场，来自非首次参与中国(广东)大学生时装周展演院校的22组服装设计优秀毕业作品以设计哲学的重构，展现出“中国设计”与“中国时尚”的新生姿态。最终，来自广东白云学院的《瑶光织日》和来自广州开放大学纺织服装分校的《络序·生长》分别摘获2026“广州国际轻纺城杯”广东大学生优秀服装设计大赛本科组、专科组金奖。

今年时装周紧跟产业变革，特别增设“AI设计融合奖”和“可持续时尚奖”。同时，本届时装周持续拓展全媒体矩阵，根据各院校参与强度、广度与深度，颁发“最佳融媒体推广奖”；并依据小红书、抖音、视频号等自媒体平台的话题浏览量，评选“TOP引力创作奖”。借助数字媒体，大学生时装周已从展示平台升格为广东时尚文化对外输出的核心窗口。

本届时装周集结23所院校的服装学子，以“非遗活化+科技赋能+人文关怀”等多元设计语言，致力于传统文化与前沿技术的落地应用。

广东培正学院、广东理工学院等依托3D建模、数字渲染等技术，构建虚实共生的时尚场景；广州新华学院、广东轻工职业技术大学等则专注于材料科技，引入柔性发光材料与温变面料，在理性科技与感性艺术之间寻找平衡。

学子们还积极探索传统文化和非遗技艺的内核，通过解构式转译，将东方美学融入现代成衣。湛江科技学院从传统服饰的形制精髓、色彩美学与民族纹样中汲取灵感；东莞职业技术学院聚集三星堆、湘西民俗、巴洛克、哥特式等多元文化的融合；广东女子职业技术学院从女性视角的细腻表达出发，探索东方水墨写意与赛博朋克剪裁的碰撞。

还有不少院校不断拓展时尚设计的社会价值与人文关怀，展现出青年设计师开阔的时代视野与强烈的社会责任感。五邑大学聚焦于生活美学与实用功能，强调服饰的舒适性与耐穿性；广东职业技术学院采用原生态棉麻与可降解面料、再生纤维，呼应可持续时尚；广东白云学院提出“时装疗愈”的概念，通过柔韧材质与包裹廓形打造心理庇护空间。

### 产教融合，打造时尚策源地

中国(广东)大学生时装周历经二十一届积淀，已从各大高校毕业作品展示舞台，蝶变为集人才孵化、产教融合、潮流发布、产业对接于一体的综合性产业生态平台。本届时装周不止于T台上的视觉盛宴，更以系统化机制回应了时尚产业对人才梯队、设计原创力与可持续发展能力的现实需求。以高规格低门槛的公益展演平台、贴近产业真实需求的专业赛制、以及面向数字时代的融媒体传播矩阵，将校园创意转化为行业动能，让“广东设计”成为湾区时尚产业集群中最活跃的创新因子。

中国服装设计师协会原主席、清华大学美术学院教授、博士生导师李当岐表示，广东大学生时装周是产学研用深度融合模式的开创者和引领者，极大地推动了实战型设计人才的培育，特别是指定面料团体创意设计大赛这一活动，能有效助力学生从纯创意思维转向“面料为本，落



中国(广东)大学生时装周将校园创意成功推向产业前沿。

地为王”的职业设计师思维。

这种深度融合亦获得产业端积极反馈。作为指定面料商，凯晨纺织和尚雅皮革深有感触，新生代设计师的加入为面料注入了灵魂，在激烈的市场竞争中，企业亟需这种既懂设计又懂面料的复合型人才，以精准挖掘面料价值，实现与市场的无缝接轨。

作为梦想天桥所在地，广州国际轻纺城是中大纺织商圈的发源地核心市场，汇聚了3000家行业龙头商户与全品类面辅料资源，深厚的产业积淀与青年设计人才的实际需求进行系统性链接，从提供展示舞台到链接行业机会，这种“产业+教育”一体化的公益模式，持续为人才成长和产业发展提供了重要力量。

### 公益+时尚，守护梦想初心

中国(广东)大学生时装周自2006年创办以来，始终坚守公益初心，为青年学子倾力打造公开开放的逐梦舞台。长久以来，凯华公益·真爱梦想专项基金深度支持时装周，以温暖公益力量托举青春时尚梦想。

凯华集团深耕商业不动产投资开发、收购改造与运营管理二十余载，坚守长期主义发展之道，积极践行社会责任。集团自2010年携手上海真爱梦想公益基金会，后续专门设立“凯华公益·真爱梦想专项基金”，多元化布局素养教育、人才培育、乡村振兴与边疆发展等公益矩阵，以专业化管理模式推动透明且可持续落地的高质量ESG实践。截至2025年，凯华集团公益捐赠总额突破2400万元，公益足迹覆盖18个省市自治区，先后建成42间梦想中心，惠及5.3万名少年儿童。

闭幕式当晚，凯华公益·真爱梦想公益发布会同步举行。活动现场，上海真爱梦想公益基金会创始人、执行理事长潘江雪分享多年深耕素养教育的实践历程，坚守以教育赋能少年成长，助力青少年自信、从容、有尊严的奔赴未来。

上海真爱梦想公益基金会联合创始人刘蔓则立足长期主义视角，解读凯华集团通过制度创新——构建“慈善信托+专项基金”模式，并将产业基因嵌入到人才培养全链条，以实现产业可持续发展。

本届时装周公益大使陈数结合亲身公益见闻，畅谈善意与责任的时代意义。她寄语青年设计师：“无论时代怎么变，创作者要做的事从来没有变过：好好地生活，好好地感受，好好地创作。”

从梦想天桥出发，青年设计师们正以新锐的实践和创新的思维，向世界展示中国时尚的新面貌。我们期待在广州国际轻纺城相聚，再次奔赴这个梦想盛会！TA

# HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00  
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号  
www.hongmian.com



红棉国际时装城

# 永荣股份五大硬核产品 领航锦纶升级

■ 刘吉 / 文

近日，2026 福建国际纺织鞋服供应链博览会在福州海峡国际会展中心开幕。作为中国锦纶行业引领者、福建锦纶龙头企业，福建永荣锦纶股份有限公司以“福州魂·科技芯”为主题精彩亮相，全面呈现企业在功能性纤维、环保再生材料领域的技术突破，生动展现从“材料供应商”向“供应链解决方案提供者”的战略转型成效，为纺织鞋服产业高质量发展注入新动能。

永荣股份销售副总吴梦表示：“当前功能性纤维与环保再生材料领域，国内企业机遇与挑战并存，永荣股份持续加大研发投入，深化全链布局，强化品牌建设与国际合作，立足本土、服务全国、走向全球，以技术创新助力纺织产业迈向高端化、智能化、绿色化。”

## 文化科技交融，彰显本土企业创新担当

据悉，本届展会由福建省纺织服装行业协会、福建省广播影视集团等联合主办，立足福建全国第三大化纤生产基地、全国 40% 运动鞋服产量的产业优势，搭建覆盖原料、制造、品牌与跨境贸易的全球供应链合作平台。作为产业创新力量，永荣股份受邀参展。

展会现场，永荣股份突破传统展陈模式，以“福州魂·科技芯”为设计理念，将福州古厝、茉莉、榕树等地域文化符号与锦纶科技成果有机融合，充分展现企业深耕本土、创新引领的发展理念，彰显福州勇立潮头、开放包容的城市精神。同时，传递出企业扎根八闽、创新引领、服务全球的发展理念，实现文化表达与产业实力的双向赋能。

“福州魂·科技芯”是永荣股份品牌战略的具象化表达，既彰显永荣股份的情怀与担当，又传递以科技赋能产业、以品牌引领发展的战略决心，助力打造福建智造全球标签，夯实永荣在全球纺织供应链中的品牌地位。”吴梦表示。

## 聚焦技术攻坚，五大创新产品破解行业痛点

展会上，永荣股份五大核心创新产品集体亮相，精准对接市场需求，以技术创新破解行业发展难题，为下游面料生产、服装品牌制造提供多元化、高品质解决方案，彰显企业强大的研发实力与产业化能力。

近年来，户外、运动及健康赛道的快速发展，推动了锦纶面料研发投入与创新能力提升，也带动了产品性能与应用场景的不断丰富。其中，针对春夏季节，轻薄面料常伴随易走光、紫外线伤害及汗湿贴身等痛点，永荣股份新品锦纶——锦盾纱™，以“薄而不透、‘轻’凉防晒”为核心优势，兼顾轻薄舒适与安全防护功能，适配户外防晒、健身及贴身穿内搭等多元场景，为品牌打造春夏爆款提供稳定原料保障。

面对运动、户外及鞋材等高强度应用对纤维耐磨性与使用寿命的



永荣股份助力全球纺织供应链绿色升级与产业高质量发展。

苛刻要求，永荣股份推出新品高强锦纶。通过极致力学性能与轻量设计，显著提升耐磨、耐疲劳性，可有效抵御尖锐物体摩擦刮蹭，大幅延长产品使用寿命。其细旦低克重设计兼顾强韧防护性能与质轻、延伸适度等特点，同时，保留了锦纶的优良染色性能和加工兼容性，实现抗皱挺括与实用性能的平衡，为多元高强度场景应用提供可靠保障。

随着消费者对健康纺织品需求的提升，抗菌与抑臭成为新刚需。永荣股份推出非溶出性生物基抗菌抑臭锦纶纤维——爱净纶™。采用非转基因玉米制备的 OPHB 生物基抗菌原液，通过专利熔融纺丝工艺，将抗菌活性成分嵌入稳定纤维内外，实现有效成分生物基、非溶出、耐水洗、长效抗菌和消臭等五大核心优势，为品牌提供安全可靠的健康纺织品原料选择，助力打造高附加值的功能纺织产品。

在低碳环保与可再生领域，永荣股份推出新品爱赛纶®，作为消费后再生锦纶，通过物理+化学超临界技术，将废旧纺织品回收再生，品质媲美原生纤维，并获得了 GRS、EPD 及 LCA 三重国际认证，实现了真正闭环再生。其应用不仅满足终端品牌可持续发展理念，也助力其开拓海外环保市场准入，推动产业绿色升级。

为响应全球低碳与环保趋势，永荣股份还推出了新品原液着色纤维，创新性地采用了原液着色技术，纱线出厂即自带色彩，省去传统后道染色环节，实现节水 55%、节能 54%，同时显著降低 COD 与 CO<sub>2</sub> 排放。其色牢度高、色泽均匀、批次稳定，尤其适合高消耗的运动、户外及鞋材等场景，完美契合纺织行业的绿色发展需求。

## 全链协同赋能，领航锦纶产业转型升级

作为中国锦纶行业的引领者，永荣股份已连续多年中国锦纶民用长丝产量第一，依托贯通“苯—己内酰胺—尼龙切片—尼龙纤维”的全产业链体系，构建起覆盖上游原料到终端应用的完整产业闭环。

近年来，永荣股份围绕高质量发展方向，持续推进关键工艺优化与产业链协同升级，在提升资源利用效率与供应稳定性的同时，不断增强整体运营韧性与抗风险能力。通过面向市场需求的产品结构调整，叠加数字化管理与智能制造体系建设，持续推动生产方式向高效化、绿色化转型，并加快拓展高附加值应用场景。

在福建这片产业基础雄厚、创新要素集聚的热土上，永荣股份坚持以实业筑基、以创新驱动发展，持续践行“终端化、一体化、科创化、数智化、全球化”战略布局。未来，永荣股份将持续以材料创新为核心驱动力，深化产业生态协同共建，助力全球纺织供应链绿色升级与产业高质量发展。TA



睿特软件让技术真正为纺织企业解决实际问题。

# 睿特软件：懂行业，才能做好数字化

■ 本刊记者\_唐小狄

纺织产业数字化改造，是当下纺织产业高质量发展的重要引擎。近年来，浙江深入推动现代纺织服装产业链向高端化、智能化、绿色化转型，以数字化改造驱动纺织企业加快全链路转型升级。全链路的转型升级，离不开专业软件的深度嵌入。浙江睿特软件科技有限公司（以下简称“睿特软件”）基于对纺织行业的深刻理解，以定制化开发响应客户需求，为企业的数字化改造提供务实的工具与方案。

“纺织行业属于非标行业，难以用标准化产品约束，从原料到成品涉及多个批次号管理，且不同企业组织架构差异大，需要定制化解决方案。”董事长马国钢表示，这也是他决定深耕纺织软件这一赛道的初衷。在他看来，服务纺织企业的核心不在于提供一套通用软件，而在于深入理解每家企业独特的生产流程与管理痛点，帮助它们一步步完成数字化改造。

## 深耕定制化，让管理从“凭经验”走向“靠数据”

睿特软件的开发矩阵覆盖从纱线供应、织造（针织与梭织）、染整、后加工，到面料成品直至服装成品的完整生产流程，并延伸服务至贸易公司、现货门市等商贸流通环节。针对全纺织流程，公司提供定制化管理系统升级，通过算法优化生产流程、实时监控设备状态、动态管理库存数据，让生产管理从“凭经验”走向“靠数据”。

从原料到成品，每一批布、每一缸染料都有独立的批次号，全程可追溯；出库时系统自带语音防错，扫到不对的订单或批次号会立刻喊停，避免因肉眼分不清而发错货。每匹布都贴上一张唯一的二维码“身份证”，入库扫码、出库扫描，过去理单员花大量时间才能敲完的码单，现在一秒就能自动生成。仓库里哪卷布在哪个货架，系统比人记得清楚，库存准确率大幅提升，物料浪费和发错货的概率也显著下降。据马国钢介绍，使用他们的软件，能够提高 30%—60% 的生产效率和管理效率。

目前，睿特软件拥有近 60 名设计开发人员，占公司总人数过半。研发团队内部实行精细化的专业分工，针对 PC 端、移动端、框架、接口及平台等不同开发领域均配备了专门人员，确保每一行代码都有最懂它的人来写。

## 布局智能体，从管好内部到打通外部市场

AI 大模型的应用，正在成为纺织行业数字化改造绕不开的一环。去年，睿特软件开始部署 AI 大模型在纺织软件中的开发与应用。在今年柯桥春季纺博会上，公司推出的私有化智能体“睿小秘”广受好评。该产品将 AI 大模型与客户企业自身的生产情况及运营数据相结合，能够处理生成表单、统计分析等一系列深度定制的业务任务。同时，“睿小秘”采用独立服务器进行私有化部署，让客户在享受智能便利的同时，也不必担忧核心数据安全。

在服务内部生产场景的基础上，睿特软件也在思考如何用 AI 帮客户触达更广阔的市场。公司计划在不久后推出一款全新的智能体，马国钢称其为“宏观智能体”。这款智能体顺应了当下人们越来越多使用 AI 搜索的趋势，将 AI 技术与现有 ERP 系统打通。当潜在买家在 AI 搜索中查询时，便能找到睿特所服务的企业，帮客户从 AI 搜索里“捞”到生意。

在纺织软件这个赛道上，AI 技术的应用并不新鲜，但真正能用起来的并



马国钢

不多。睿特软件始终围绕客户的实际问题来推进技术落地。从管好内部生产的“睿小秘”，到帮客户在外部找生意的“宏观智能体”，每一步都踩在客户的实际需求上。这种贴着业务走、解决真问题的节奏，让他们在纺织行业里走得扎实，也走得有底气。

## 不止于软件，在客户的生意里多想一步

在为客户提供定制化方案之前，睿特软件会先深入了解客户的生产工作流程，全面收集其线下表单，包括 Excel 文件和纸质记录等。基于对客户现有流程与表单的充分掌握，公司再为其量身打造最贴合实际需求的方案。“其实我们在做方案的过程中，就已经帮企业把整个数据流程梳理了一遍。在梳理过程中，我们会明确指出企业当前存在的弊端与亟需优化的环节。”马国钢表示，这进一步提高了定制方案与企业实际需求的契合度，让数字化改造不再是盲目上系统，而是对症下药。

这种从实际问题出发的开发逻辑，使得每家客户都拥有独立的代码体系。这一做法既能充分满足个性化需求，也确保了系统在后续升级中可灵活应对，客户可以按需自主选择更新，也可维持现状不变。

睿特软件专门成立了“天网部”，为优质客户免费拍摄短视频、写脚本、做剪辑，并发布到公众号、视频号等平台。这不仅是帮客户做宣传，更是让客户的产品和故事被更多同行、上下游企业看到。正如马国钢所说：“我们通过拍短视频这个服务，给客户之间创造了更多相互了解的机会。”

帮管理者从“经验驱动”转向“数据驱动”，让智能从车间内部延伸到外部生意，在交付软件之外多替客户想一步，睿特软件做的事情始终围绕一个核心，让技术真正为纺织企业的实际需求服务。展望未来，马国钢表示，睿特软件将继续在纺织软件这一件事上深耕下去，用实实在在的产品和服务，在纺织软件行业里持续精进。TA

# 市场营销震荡回缩 价格指数环比微跌

## 20260601 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20260601 期纺织品价格指数收报于 106.94 点，环比下跌 0.01%，较年初上涨 1.45%，同比上涨 1.79%。



中国轻纺城市场营销震荡回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比推升，面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交量环比微跌，辅料类价量环比回升。

### 原料行情环比下跌，涤纶类环比下跌，混纺类行情环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 94.18 点，环比下跌 0.32%，较年初上涨 8.02%，同比上涨 8.74%。

**涤纶类行情环比下跌，其他化纤类行情环比下跌。**本期涤纶原料价格指数收报于 87.28 点，环比下跌 1.52%。近期华东地区 PTA 现货主流 6260 元/吨，环比下跌 230 元/吨；MEG 主流 4550 元/吨，环比下跌 257 元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区有光切片现金或三月承兑 7400 元/吨，环比下跌 130 元/吨；无光切片现金或三月承兑 7200 元/吨，环比下跌 200 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格环比下跌，POY 报价 8400 元/吨，环比下跌 200 元/吨；FDY 报价 8750 元/吨，环比下跌 225 元/吨；DTY 报价 9450 元/吨，环比下跌 200 元/吨。涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7800 元/吨，环比下跌 245 元/吨。上游聚酯原料价格环比下跌，涤纶原料价格环比下跌，囤货局部下降，下游需求环比回缩，市场成交环比回缩，聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌，萧绍地区涤纶短纤市场价格环比下降，常规品种和大众品种成交量环比下降。

近期，其他化纤收报于 32.62 点，环比下跌 0.35%。氨纶市场成交环比下降，价格环比下跌。40D 氨纶丝报价 29450 元/吨，下跌 50 元/吨。锦纶行情环比回缩，价格环比下跌。锦纶 POY 报价 14600 元/吨，环比下跌 275 元/吨；锦纶 DTY 报价 16640 元/吨，环比下跌 360 元/吨；锦纶 FDY 报价 17000 元/吨，环比下跌 575 元/吨。

**混纺类行情环比下跌。**近期，混纺类指数收报于 100.55 点，环比下跌 0.06%。涤棉纱收报于 97.57 点，环比下跌 0.46%。T/C65/35 涤棉混纺纱价格报 17100 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨。织厂按需补货，需求局部推升，下游混纺纱市场成交环比增加，价格基本稳定。

### 坯布行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.36 点，环比上涨 2.65%，较年初上涨 2.35%，同比上涨 3.48%。

近期，坯布市场营销环比推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比推升，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布收报于 122.80 点，环比上涨 7.07%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨。化学纤维坯布

指数收报于 106.34 点，环比上涨 1.05%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比上涨。

### 面料行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期面料类价格指数收报于 110.30 点，环比下跌 0.36%，较年初下跌 0.64%，同比下跌 0.05%。

近期，中国轻纺城面料市场面料销售环比回缩，春季面料补货环比下降，夏季面料下单环比回缩。其中：纯棉面料、麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、粘胶面料、时尚面料类成交量不等量下跌。

特色分类指数中：裙装面料指数收报于 115.70 点，环比下跌 2.00%，同比下跌 4.04%；风衣面料指数收报于 116.78 点，环比下跌 0.52%，同比下跌 2.07%；提花工艺面料指数收报于 106.47 点，环比下跌 0.73%，同比下跌 3.53%；色织工艺面料指数收报于 130.71 点，环比下跌 0.82%，同比上涨 7.12%；吸湿性面料指数收报于 119.02 点，环比下跌 1.81%，同比上涨 0.41%；保暖性能面料指数收报于 113.30 点，环比下跌 1.37%，同比下跌 1.78%。

### 家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.06 点，环比下跌 0.03%，较年初上涨 0.16%，同比上涨 0.04%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，家纺市场行情略显回缩，整体市场价格环比微跌。其中：窗纱类收报于 101.64 点，环比下跌 0.06%；工程窗纱收报于 101.92 点，环比下跌 0.07%；窗帘类收报于 102.00 点，环比下跌 0.13%；其他家纺类收报于 94.64 点，环比下跌 0.42%。

### 市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期辅料类价格指数收报于 111.11 点，环比上涨 0.44%，较年初上涨 0.32%，同比下跌 1.92%。

本期辅料类价格指数环比上涨。其中：花边类收报于 175.74 点，环比上涨 0.23%；打孔圈类收报于 100.19 点，环比上涨 0.20%；窗帘花边收报于 104.27 点，环比上涨 0.65%；窗帘轨道收报于 95.28 点，环比上涨 2.57%。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。近期纺织行情出现了震荡推升的景象，不管是实单还是囤货，局部性成交有所增加。因下游需求局部小增，市场行情走势局部顺畅。夏季面料供给环比增加，秋季面料现货成交环比增长，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部顺畅。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 中国时尚 FIRST STATION

# 女装面料第 1 站

1F 各类时尚女装面料

2F 针织布、里子布等面料

3F 针织布面料

地址：中国轻纺城东交易区  
 咨询电话：0575-84090052

中大门 广州  
ZONG  
DA  
MEN

广州中大门，时尚中国南大门。

