

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2025.10.13 | 第37期 | 总第1237期

## 第十四届江苏(盛泽)纺织品博览会 暨2025苏州湾时尚周

The 14<sup>th</sup> Jiangsu (Shengze) Textile Expo & 2025 Suzhou Bay Fashion Week

2025  
10.15  
—  
10.19



### The 12<sup>th</sup> Korea-Japan-China Textile & Clothing Conference

September 23<sup>rd</sup> 2025, The Signiel Busan Korea

제12차 한일중 섬유산업 협력회의

P08

## 中日韩共话锦绣未来

第十二届中日韩纤维产业合作会议在韩国釜山举行



中国国际纺织机械展览会  
暨ITMA亚洲展览会  
ITMA ASIA + CITME 2026

2026.11.20-24

中国·上海·国家会展中心

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

# 商业平台 引领亚洲

中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的官方机构,本展会在中国大陆地区没有任何其他形式的销售代理或渠道。



官方网站

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

+86 10 5822 1177 / 8522 9831 / 8522 9646

itmaasiacitme@bjitme.com

# GLOBAL 2025 FASHION CONFERENCE

Fashion Transformation: Coexistence in Diversity

# 世界服装大会

时尚变革 多元共生

11.16

中国·厦门  
HUMEX CHINA

11.17

拥有者



中国国际贸易  
促进委员会纺  
织行业分会



中国纺织  
机械协会



中国国际展览  
中心集团有限  
公司



欧洲纺织  
机械制造  
商委员会

主办单位



北京泰格斯特  
国际展览展示  
有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纤维  
机械协会

# AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗

总编助理 郭春花

## 采编中心

主编	徐长杰
副主任	墨 影
特邀主笔	董笑妍
主任助理	云娟娟
编辑/记者	郝 杰
	李亚静
	陶 红
	夏小云
	裴鑫榕
	许依莉
美编	郭 淼
	余 辉

## 市场推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	雷 蕾
	王振宇

## 浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王 利
记者	边吉洁
	王耀祖
	唐小狄

## 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄 娜
办公室	
主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张 艳

## 融媒体中心

总监	徐长杰(兼)
副主任	耿 聃
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	牛学轶

热线电话  
总 编 室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229026 传 真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS  
广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号  
出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司  
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)  
定价:每期人民币12元  
日本合作媒体:纤维News  
印度合作媒体:Inside Fashion  
欧洲合作媒体:Textile  
台湾地区合作媒体:  
承印:北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 06 资讯 *Infos*

首赴狮城,携手全球伙伴共绘产业合作新蓝图  
两部门对工业园区新要求:提升能级,推动传统产业转型升级  
第六届“杰出工程师奖”颁奖,鄂尔多斯王臻受表彰

## 08 特别报道 *Special*

中日韩共话锦绣未来



## 10 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

柯桥纺织三重奏:以赋色、赋形、赋能重塑面料价值新高地  
以差异化面料为品牌创造独有价值  
米兰时装周—柯桥日上演“流觞经纬”

## 14 化纤 *Industry*

全球力量汇聚海宁,国际化纤会三十载探索不止弄潮争先

## 16 家纺 *Industry*

智汇家纺,创享未来新图景  
聚焦高质量发展与协同创新

## 18 时尚 *Fashion*

中国国际时尚论坛:驭势未来,共塑时尚新纪元  
多维链接,全域触达

## 20 展会 *Exhibition*

集群崛起、全链赋能,解码家纺高质量发展“进阶密码”

## 21 品牌 *Brand*

久久为功的坚守,向新而行的突破  
看莱卡公司如何为整个产业链“增弹性”

## 24 一线 *Frontline*

PET 降解“源天酶”到底有多神奇?  
展尖端装备,献全链方案

## 26 指数 *Index*

节期营销环比回缩 价格指数环比下跌



刘 嘉  
《纺织服装周刊》副社长

# INTERNATIONAL COOPERATION 以开放之姿,铸就信心之基

当前,全球纺织服装产业正经历深刻变革。地缘政治波动、贸易格局重塑、可持续发展压力与科技革命浪潮交织叠加,行业面临前所未有的挑战与机遇。在此背景下,如何通过深化国际交流、坚持创新驱动、筑牢产业信心,成为关乎未来发展的核心议题。近期相继召开的第十二届中日韩纤维产业合作会议与 2025 中意时尚峰会,正是行业积极应对变局、主动开拓未来的生动实践,为全球纺织服装业提供了深刻启示。

国际交流是应对不确定性、凝聚发展共识的关键桥梁。在保护主义抬头、供应链承压的全球背景下,封闭自守无异于作茧自缚。上述的中日韩会议凝聚三方共识,共同维护多边合作机制,致力于增强区域供应链韧性;中意峰会则依托中意建交 55 周年历史节点,推动东西方时尚理念深度碰撞。这两大会议表明,越是环境复杂,越需保持开放姿态,通过对话增进互信,通过交流消除隔阂。行业各方需主动搭建更多元、更立体的国际合作网络,将“走出去”与“引进来”相结合,在沟通中寻找利益交汇点,在协作中构建命运共同体。

创新开拓是驱动产业升级、赢得未来竞争的核心引擎。当前的科技革命正重塑纺织服装业的每一个环节。从中日韩会议聚焦的 AI 赋能制造、数字产品护照 (DPP)、循环再生技术,到中意峰会对话中热议的数字零售、面料科技突破、可持续材料研发——创新已从单点突破走向系统协同。企业需将创新融入基因:一方面,加快智能化改造与绿色化转型,推动生产模式向高效、低碳、柔性变革;另一方面,深化科技、时尚与文化的融合,发展新质生产力,打造具有国际竞争力的品牌体系。唯有以创新开辟新赛道,才能在全球价值链中占据更有利位置。

树立信心是支撑行业韧性、实现长期发展的精神底色。然而信心源于实力,亦源于合作。中国纺织服装业拥有全球最完整的产业体系、不断升级的消费市场与持续优化的供给能力,这是信心的坚实基础。中日韩产业链的“深度嵌套”与中意贸易的“高平衡性”,则印证了国际合作带来的共赢红利。面对短期波动与长期趋势,行业需保持战略定力,坚定对自身韧性、对开放道路、对创新未来的信心。政府、行业组织与企业应协同发力,营造有利于创新与国际合作的政策环境、市场环境、舆论环境,让企业在全域竞争中轻装上阵、敢于投资未来。

展望前路,挑战依旧,但机遇更大。全球纺织服装业的未来,必将属于那些勇于开放交流、善于创新突破、充满发展信心的国家、产业与企业。让我们以交流跨越隔阂,以创新驱动变革,以信心迎接挑战,共同织就一幅更加繁荣、可持续、包容的全球纺织服装产业新图景。

## View point / 产经看点

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达了今年第四批 690 亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金,至此全年 3000 亿元中央资金已全部下达。

——新华网

今年 10 月 1—8 日,累计全社会跨区域人员流动量约 24.32 亿人次,日均 3.04 亿人次,同比(2024 年国庆假期 7 天日均)增长 6.2%。

——交通运输部

海关总署日前发布的统计数据显示,今年前 8 个月,长三角区域进出口 11.07 万亿元,同比增长 5.5%,占全国进出口总值的 37.4%,对全国进出口增长的贡献率达到 58%。

——经济日报

9 月份,全球制造业采购经理指数为 49.7%,环比小幅下降 0.2 个百分点,波动幅度有限,全球经济恢复态势相对平稳。

——中国物流与采购联合会



纺织服装周刊  
微信公众号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织机械  
微信公众号



纺织 120 秒  
微信视频号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

Focus/ 聚焦

# 首赴狮城，携手全球伙伴共绘产业合作新蓝图

纺织业“一带一路”新加坡论坛将于11月20日举办

■ 本刊记者\_陶红

在世界经济格局深度变革、全球产业体系加速重构之际，开放与合作始终是不可阻挡的时代潮流。2025年，适逢中新建交三十五周年，已成功举办六届的中国纺织业“一带一路”大会将迎来历史性跨越——首次走出国门，定于11月20日以“纺织业‘一带一路’新加坡论坛”的方式落地新加坡举办。这不仅是中国纺织行业以高水平开放促进协同创新的关键举措，也是全球纺织产业携手构建韧性供应链、推动可持续发展的重要里程碑。

作为亚洲金融、贸易与科技枢纽，新加坡已成为通往东南亚及广阔新兴市场的战略门户。借助其区位与资源优势，本届论坛旨在激活全球纺织产业合作未来增长极，在中新建交三十五周年的新起点上，开启下一个合作黄金周期。

2025纺织业“一带一路”新加坡论坛由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中资企业（新加坡）协会共同主办，中资企业（新加坡）协会“一带一路”工作委员会协办。本届论坛以“全球纺织产业协同与创新未来”为主题，汇聚各方智慧和资源，共同探索纺织业在“一带一路”倡议下的新发展路径与合作机遇。届时论坛将邀请共建“一带一路”国家相关部门代表，各国纺织行业协会负责人，亚洲、非洲等地投资主管部门及重点工业园区代表，全球纺织服装领域国际化发展领军企业高管，国内外智库专家及纺织高校代表等近百位重磅嘉宾齐聚狮城，通过高端国际对话，

助力企业优化布局、拓展市场，促进全球纺织产业链供应链深化合作，共同书写高质量共建“一带一路”的纺织新篇。

在全球经济格局深刻演变与产业变革加速交汇的关键时期，本届论坛将重点探讨新形势下全球纺织供应链重构与升级路径，倡导开放、包容、合作的新发展模式，推动通过技术协同、资源整合与战略协作，全面提升产业抗风险能力与可持续增长力。论坛将权威发布《亚太地区纺织服装供应链趋势报告》，为行业企业提供前瞻性的战略参考与决策依据。东华大学与东盟纺织工业联合会将签署合作备忘录，助力“一带一路”沿线国际纺织人才培养。论坛还将深入探讨如何通过高水平国际合作与前沿产业实践，应对供应链区域化、分散化新趋势，深化“一带一路”纺织产融合作，增强亚太及全球市场互联互通。

延续首届成功经验，2025亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（APTTEXPO）将于11月19—21日在新加坡金沙会议展览中心同期举办。本届展会以“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”为主题，聚焦AI驱动创新、公平贸易与跨区域合作、可持续发展与循环经济等行业前沿话题。丰富的同期活动将整合政府、企业、智库三方资源，助力企业在多变的国际格局中拓展合作空间，推动亚太及全球纺织服装行业迈向高质量融合发展新阶段。

Direct/ 直击

## 两部门对工业园区新要求：提升能级，推动传统产业转型升级

日前，工业和信息化部、国家发展改革委联合发布《工业园区高质量发展指引》，明确工业园区总体要求和导向。

工业园区是由省级人民政府及新疆生产建设兵团批准设立，以制造业和相关生产性服务业为主体，具有明确四至范围的实体型产业集聚区，原则上应列入《中国开发区审核公告目录》。

《指引》要求，工业园区要完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹发展和安全，聚焦产业特色，完善空间治理，培育企业主体，汇聚创新要素，深化实数融合，推动绿色发展，扩大开放合作，引导工业园区特色化、集约化、数智化、绿色化、规范化发展，加快提质增效升级，为推进新型工业化、发展新质生产力提供有力支撑。

《指引》提出了工业园区做强特色优势产业、完善园区空间治理、培育园区企业主体、提升产业科技创新能力、促进实数深度融合、推动绿色安全发展、提高开放合作水平共七大发展导向。

在做强特色优势产业方面，《指引》提出明确园区产业定位。充分考虑本地资源环境禀赋和产业基础，聚焦产业发展重点，编制园区产业发展规划。着力打造特色突出、优势明显、效益显著的主导产业，避免低水平、同质化竞争，原则上不宜超过3个主导产业。建立健全园区产业评估和监测机制，持续优化产业发展布局。（郝杰）

## 《石化化工行业稳增长工作方案》发布，多方面涉及纺织化纤

近日，工业和信息化部、生态环境部、应急管理部、中国人民银行、市场监管总局、金融监管总局、供销合作总社等7部门联合发布《石化化工行业稳增长工作方案（2025—2026年）》。其中，很多方面与纺织化纤业息息相关。

聚焦石化化工行业发展面临的新形势、新挑战，《工作方案》围绕强创新、提效益、拓需求、优载体、促合作等5方面部署10项重点任务。

在强化产业科技创新，提升有效供给能力方面，《工作方案》提出，支持高性能纤维、高性能膜材料等领域的关键产品攻关，采用“揭榜挂帅”等方式开展协同创新。推动染料等具有比较优势的大宗产品提质升级，引导上下游企业建立协同机制，由销售产品向提供一体化解决方案转型。

在扩大有效投资，促进转型升级方面，《工作方案》明确，加强重大石化、现代煤化工项目规划布局引导，严控新增炼油产能，合理确定乙烯、对二甲苯新增产能规模和投放节奏。开展煤化工与新能源耦合、先进材料、技术装备、工业操作系统等产业化应用示范。

在拓展市场需求，激发市场潜能方面，《工作方案》要求，组织石化化工产品供需对接活动，围绕新能源、低空经济、人形机器人等新兴产业，积极拓展新能源电池材料、碳纤维及其复合材料、特种工程塑料等应用。

在政策支持方面，《工作方案》强调，统筹利用超长期特别国债等现有政策渠道，发挥有关政府投资基金作用，加大对产业科技创新、设备更新改造等支持力度。将石化化工行业纳入制造业新型技术改造城市试点政策支持领域。鼓励金融机构按照产业布局和产能调控方向，落实好有扶有控的信贷政策。

石化化工是纺织化纤的上游及相关产业，《工作方案》的出台无疑对纺织化纤行业高质量发展将起到积极促进作用。（郝杰）

Company/ 公司

## 第六届“杰出工程师奖”颁奖，鄂尔多斯王臻受表彰

日前，由中华国际科学交流基金会举办的第六届“杰出工程师奖颁奖典礼”系列活动在北京举办。鄂尔多斯集团总裁王臻荣膺第六届“杰出工程师青年奖”，出席大会并现场接受表彰。

“杰出工程师奖”是经国家科技部和国家科学技术奖励工作办公室批准设立，首个面向全国生产建设一线、以“工程师”命名的国家级重大奖项。该奖项旨在奖励和表彰在全国生产建设一线做出杰出贡献的工程技术人员。获奖者们来自高端装备制造、能源化工、电子信息、先进材料、生物医药、资源环境等国家战略关键领域，代表了当代中国工程师群体的最高水准，他们的创新成果是推动产业升级和社会进步的直接动力。

作为鄂尔多斯集团总裁，王臻深知技术创新的重要性，近年来带领团队持续拓展羊绒材料领域的关键技术和攻关，不断拓展新型材料、优质天然材料、科技环保材料研究和纺织、编织、染整工艺有机结合，延伸羊绒产品链条，发掘羊绒的无限可能性。并制定了绒山羊育种模式和优质绒山羊选育技术等多项国际、国家和行业标准，实现了真正的技术创新引领产业创新，填补了国内外动物纤维鉴别技术空白，推动“鄂尔多斯”成为中国羊绒的标志性品牌，持续引领山羊绒行业检测技术与话语权。与业界同仁共同研发、共享成果，共同推动产业的转型升级。

面向未来，王臻表示将与鄂尔多斯集团一起，立足产业实际，继续用科技创新和绿色发展书写民族产业振兴的新篇章。（综编）

## 魏桥纺织 智骏智能化第二分厂投产

近日，魏桥纺织智骏智能化第二分厂顺利投产。项目利用物联网技术，通过魏桥纺织自主研发的i3.0智能化管理系统，实现全流程连续化运行、数字化管控、实时监测和自适应控制，生产效率、能源利用率大幅提升，产品质量稳定性显著增强。

为确保项目高效落地，分厂团队在项目建设过程中，重点加强图纸审核与安装质量管控。一方面，严格执行施工图纸三级审核机制，组织工艺、设备、信息化等多部门联合评审，提前规避设计缺陷，确保技术方案科学合理；另一方面，严格执行分厂、设备科、设备处三级检查验收制度，并专门成立安装质量检验队伍，对设备安装过程进行全程监督，采用“日巡检+关键节点验收”模式，确保智能设备整体安装精度，保障项目按计划顺利投产。

项目的另一大亮点是全自动包装线的智能化升级。新包装线采用空中精准配重技术，结合AI视觉称重系统和机械臂协同作业，实现从络筒工序到成品入库的全程无人化操作。该系统可自动识别单锭纱线瑕疵，配合智能配重算法，将每包纱线的重量偏差控制在±0.5%以内，较传统人工包装效率提升3倍，同时质量追溯准确率达到了100%，进一步强化了产品品质管控能力。

目前，智骏智能化第二分厂正加快投产后各环节的协同高效推进，力争在最短时间内实现达产达效。未来，魏桥纺织将持续深化人工智能、5G等新一代信息技术在纺织产业发展中的应用，为推动我国纺织产业向高端化、绿色化、智能化迈进贡献更大力量。（李滨）

广告

CTME Ufi 中国绍兴国际纺织博览会 2025 11.06-11.08 绍兴国际会展中心

探索新世界  
第七届中国纺织新材料展  
CHINA TEXTILE MATERIAL EXHIBITION

WWW.SXCTME.COM

主办单位:中国长丝织造协会、绍兴国际商会 | 联合主办:浙江三博会展股份有限公司  
协办单位:浙江省纺织面料设计协会、绍兴市外经贸服务中心  
合作单位:新昌县智能纺织印染装备行业协会、中国轻纺城新材料中心、绍兴市纺织行业协会、诸暨袜业协会、天柯会展有限公司

浙江三博会展股份有限公司 | 杭州市上城区解放东路45号高德置地广场A2幢2108-6 | 0571-56696653、56696655  
绍兴三博会展有限公司 | 绍兴市越城区油东新城昆仑国际1号楼1103室 | 0575-85209596

扫码关注展会

SOMEXPO 三博会展



与会领导嘉宾合影。

# 中日韩共话锦绣未来

## 第十二届中日韩纤维产业合作会议在韩国釜山举行

■ 本刊记者\_刘嘉

9月23日，第十二届中日韩纤维产业合作会议在韩国釜山举行。来自中国、日本、韩国三国纺织行业机构领导、专家与企业家代表，相聚东海之滨，共议合作发展。中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，副会长徐迎新、陈大鹏，以及中国纺联相关部门、成员单位负责人出席会议。

东亚地区是世界纺织服装的重要产区与重要市场，中日韩纺织业在市场联通、资源联动中形成了深度嵌套、优势互补的产业链、供应链体系。

据介绍，会议自2010年首次举办至今，不仅成为三方深化互信、凝聚共识的重要桥梁，也为世界各国纺织产业建立常态化沟通交流机制做出良好示范。

本次会议的举行，不仅强化了中日韩纺织产业间的互信与共识，也为区域合作注入了新动能，体现出三国在面对全球产业格局重构时的战略远见与协作决心。

### 三方会长共倡合作，应对全球挑战

会议伊始，韩国纤维产业联合会会长崔炳武、日本纤维产业联盟会长日觉昭广、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲分别致开幕辞。

孙瑞哲在发言中引用“道不远人，人无异国”，强调三国地理相邻、文化相通、产业相融，应共同维护多边合作机制，增强区域供应链韧性。

他指出，在全球经济疲软、贸易政策多变的背景下，中日韩应深化

三方战略互信，充分发挥区域互补性与协同性，是应对外部风险，把握时代机遇，实现共同发展的关键所在。对此，他提出三点倡议，一是以互利互信为基石，共筑繁荣之基。顺应全球化发展大势，依托RCEP、“一带一路”倡议等，深化产业合作，开拓发展空间。二是以创新驱动为核心，共育新质之力。聚焦前沿材料、高端装备、先进工艺等领域，深化联合研发与协同攻关，加快推进产业高端化、智能化、绿色化升级。三是以责任发展为导向，共蓄发展之势。推动ESG理念创新与区域标准互认，加强碳足迹核算与绿色产品认证合作。依托文化共识，推进时尚平台与品牌合作。

崔炳武表示，当前世界经济与纺织产业正面临贸易政策变动、地缘冲突、气候变化与供应链不稳等多重挑战。他强调，中日韩三国纺织贸易占全球总量四分之一，消费市场庞大，是全球产业重要支柱。他呼吁三国将挑战转化为机遇，共同引领产业未来，并提出三方面合作倡议：共同推进可持续创新，合作研发碳中和、循环经济技术并制定标准；推动人工智能转型，利用AI、大数据、机器人等技术革新生产力、开拓新市场；加快供应链重构，携手建立稳定公平的贸易秩序，积极优化全球供应链布局。他希望以本次会议为起点，进一步巩固三方伙伴关系，为全球纺织业可持续发展开辟新前景。

日觉昭广认为，会议集合三国代表共同交流，对推动产业未来发展及合作有极其深远的意义。当前全球形势不确定性加剧，地缘政治冲突、关税政策变动及气候风险持续攀升，加剧了供应链压力。他强调，中日韩作为全球纤维产业的核心力量，应坚定维护多边主义，共同应对

碳中和、循环经济等系统性挑战。他呼吁三国依托区域经济合作，务实深化在可持续发展、技术纺织品、供应链强化等领域的协同发展。他坚信，中日韩三国纤维产业是合作伙伴，应当携手共进，强化相互信赖，实现共同成长和发展，并引领全球行业迈向未来。

韩国纤维产业联合会常务副会长朱沼玲、日本纤维产业联盟副会长兼秘书长富吉贤一、中国纺织工业联合会副会长陈大鹏分别介绍了来自中日韩的参会代表。

### 议题一 三国纺织业现状与展望

朱沼玲系统介绍了韩国纺织服装行业现状与发展策略。行业具出口导向、高附加值化、化纤技术领先和品牌国际化等特点，为应对近年来贸易逆差扩大、成本上升及国际竞争加剧等挑战，韩方正从三方面推进转型：一是推进可持续发展，推动F2F（纤维到纤维）再生技术开发与应用，全力构建循环经济体系，并向智能化、尖端材料转型，进军更多产业领域；二是重组供应链，韩国与59国生效22项自贸协定，并推动供应链数字化与透明化，引入数字产品护照（DPP），提升可追溯性与跨境协作效率；三是AI转型，将人工智能深度嵌入企划、制造与流通环节，同时加强ESG与数字化专业人才培养，持续提升国际竞争力。

日本化学纤维协会业务与研究部主管键山博哉详细分析了日本纺织行业动向与现状。他表示，尽管化纤生产与消费整体承压，面临美国关税政策调整、能源价格高企及人力成本上升等多重挑战，行业仍通过推动循环经济、强化供应链韧性、加速数字化与绿色转型积极应对，以此强化日本纤维的产业基础。日本持续加强在人才培养、社会责任、PET回收利用、纤维到纤维再生技术、资源循环信息平台、资源循环相关的标准化等方面的探索。

徐迎新系统阐述了中国纺织行业的经济运行情况、转型升级成效与发展趋势。他指出，在复杂严峻的国际环境下，中国纺织行业依托完整产业体系和国际化发展优势，展现出良好发展韧性，经济运行保持平稳。规上纺企工业增加值保持增长，产能利用率居于中国工业行业前列。内需市场支撑显著，网络零售与国风、运动消费持续活跃。出口虽承压但仍具韧性，中间品出口增长良好，对欧盟、“一带一路”伙伴国贸易稳步扩大。中日韩纺织供应链保持稳定合作，产业链互补结构仍较为明显。

他表示，面对当前压力与挑战，行业未来应把握内需提质、科技革新、绿色低碳等重要发展机遇，围绕五大重点发展方向——构建国际领先的科技创新体系、建设价值引领的创新型时尚产业、打造全生命周期绿色产业体系、培育“健康纺织”产业链条、建设高水平的国际化供应链体系，坚持开放合作、和衷共济，共绘国际供应链协同新篇章。

### 议题二 细分领域合作与可持续发展

韩国纤维产业联合会贸易市场部主任朱晟镐、韩国DUAL有限公司研发中心负责人徐赫秀、韩国Songwol科技有限公司材料&工艺研究所负责人李政泓三位代表分别发言介绍说，产业用纺织品具有巨大的高附加值化与市场拓展潜力，韩国产业用纺织品正朝着高性能、高附加值方向快速发展，重点材料包括碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯等，广泛应用于汽车轻量化、航空航天复合材料、个人防护装备及环保领域。

**本次会议的举行，不仅强化了中日韩纺织产业间的互信与共识，也为区域合作注入了新动能，体现出三国在面对全球产业格局重构时的战略远见与协作决心。**



三国协会会长共同签署合作协议。刘嘉/摄

韩国企业如晓星、可隆、Huvis等在高性能纤维、安全气囊面料、轮胎帘子线等细分市场具备全球竞争力。随着电动车、城市空中交通和卫星等新兴领域对轻量化、高强度、可持续材料的需求提升，产业用纺织品在结构替代、功能增强和绿色转型方面还将迎来新机遇。

富吉贤一在专题发言中详细阐述了日本纤维产业在可持续发展领域的动向。为响应欧盟《可持续产品生态设计法规》（ESPR）、数字产品护照（DPP）、绿色声明指令、《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）等新型规则，日本正在加快推进从回收、分拣、再生，再到设计、制造与销售的纺织品资源循环系统，该系统将重点围绕四个方面：完善制度提升服装回收、完善分拣与再生的基础技术、推进纺织品的环保型设计、推进服装产业的信息披露与“漂绿”对策，目标为2040年实现适量生产、适量消费。

中国纺织工业联合会国贸办主任助理崔晓凌在会上介绍了中国纺织行业国际化发展与供应链合作趋势。她介绍说，2020—2024年，中国纺织品服装出口额连续超过3000亿美元，出口规模及国际市场份额稳中有升，进口结构持续优化；RCEP全面生效以来，推动域内纺织产业链供应链合作不断深化；跨境电商在活跃发展的同时，亦受到多国政策调整而面临着挑战。对外投资合作方面，2014—2024年，中国纺织行业对外直接投资额累计达到140亿美元，“走出去”步伐持续迈向亚洲、欧美、非洲、中东等海外市场，投资项目逐步覆盖全产业链，投资区域更趋多元。

围绕数字时尚生态产业链共建共享，中国服装科创研究院副院长刘正安表示，全球纺织服装产业链正经历以网络型和区域化为特征的第五次变革，亚太区纺织服装供应链从“世界工厂”向产业完整价值链构建演变，AI+机器人将成为驱动供应链协同的核心引擎。他呼吁中日韩三国合力构建产业互联网协同发展合作机制，围绕三方各自优势定位——中国完备的供应链资源与电商生态、韩国K-fashion快反能力、日本高端面料技术与品牌，搭建起协同、高效、稳定的数字化供应链协作平台。

值得一提的是，本次会议特别设置了韩国时尚科技企业案例分享环节，LiveForward、Laonbud、YUNE三家企业分别展示了其在时尚科技领域的创新实践，并配套举办专题展览，为三国产业合作提供了切实落地的合作切入点。

### 三方合力，强化互信共识，明确未来重点方向

会议期间，三国协会会长共同签署合作协议，各方代表达成共识：在保护主义蔓延导致全球贸易秩序遭受重大冲击的背景下，三方认识到增强供应链韧性加强与贸易合作的重要性，一致同意未来需建立稳定公平的贸易体系，包括推进中日韩自由贸易协定（FTA）进程。三方将围绕循环经济与ESG、智能制造与数字创新等方面开展交流并加强合作，以此共同促进纺织服装行业的可持续发展。

据介绍，下届会议——第十三届中日韩纤维产业合作会议将在日本举办，并将通过增设尖端技术和产品发布、优秀企业案例展示、专家演讲等内容，持续拓展会议主题与交流维度。TA



CHINA TEXTILE CITY



柯桥纺企正以一场多维变革攀登价值链新高地。

# 柯桥纺织三重奏： 以赋色、赋形、赋能 重塑面料价值新高地

■ 本刊记者\_边吉洁

在千年水乡的氤氲水汽中，柯桥纺织的机杼声穿越时光——从桑蚕吐丝的古老技艺，到数码印花的精准调色；从平面织物的传统形态，到立体钩绣的层次美学；从基础面料的功能单一，到功能纤维的科技赋能，中国轻纺城正以一场静默却深刻的变革，奏响“赋色、赋形、赋能”的纺织三重奏，在全球价值链上攀登新高地。

作为全国纺织产业的核心枢纽，柯桥已构建起从聚酯纤维、化纤原料等上游供给，到织造、印染等中游加工，再到服装、家纺等下游终端制造的完整产业链及配套成熟的市场产销体系。近年来，面对全球纺织产业加速迭代、消费需求向高端化与个性化跃迁的趋势，柯桥纺企不再局限于面料生产的单一角色，而是以价值重塑为核心，从色彩美学、工艺形态、功能科技三大维度发力，用“三重奏”的协同之力，重新定义面料的市场价值与行业标准。

## 赋色不止于色，绘就时尚新维度

色彩是面料的情感语言，也是差异化竞争的关键入口。不同的色彩搭配组合，能够直接勾勒出面料独有的情绪基调与氛围特质。更为精妙的是，当色彩与图案相互联动时，色彩便

如同神奇的催化剂，让图案的表现力得到无限拓展与放大。

位于柯桥北市场的绍兴玛琪纺织品有限公司，便是“赋色”赛道上的典型代表。作为棉质印花领域的专精特新企业，玛琪纺织以“原创+定制”双轮驱动，构建起覆盖多样化需求的产品矩阵。走进其门店，仿佛置身于色彩与图案的艺术空间：利落的几何纹样、灵动的萌趣卡通、雅致的手绘纹样等多元设计铺满面料，暖橙、柔粉、清蓝等色系交织碰撞，层层递进的视觉层次让每一块面料都散发着独特的风格魅力。

“要让印花的多样性触达更多客户，充足的花型储备与便捷的服务模式缺一不可。”玛琪纺织主理人王琪道出经营关键。目前，企业已积累超5.6万种花型，为解决客户“选款难”问题，公司搭建了公众号、小程序等线上平台，将花型按“几何系列”“卡通系列”“手绘系列”等精准分类。客户既能直接选用现成花型，也能在此基础上定制专属图案，高效的服务模式大幅提升了客户满意度与合作效率。

在潮流敏感度上，玛琪纺织始终紧跟趋势。“我们会密切追踪潘通年度流行色、POP、蝶讯等专业平台发布的趋势报告，同时结合淘宝、天猫等电商平台的销售数据，为客户提供精准的市场建议。”王琪介绍，当前童装、少女女装及

家居服领域，暖色调与亮色系印花更受青睐，企业也据此调整设计重心，确保产品与市场需求同频。

随着行业规范化发展，“版权保护”成为王琪工作的另一个关键词。“一方面，我们从抖音、小红书等平台的原创设计师手中采购正版花型授权，建立合法花型库；另一方面，若客户遭遇侵权，我们会协助提供版权证书、对接电商平台，推动侵权产品下架。”王琪表示，未来企业将继续加大花型设计、数码印花技术投入，在保护原创的同时，为客户提供更优质的个性化服务。

在柯桥，“赋色”早已超越单纯的色彩搭配，成为集原创设计、潮流捕捉、版权保护于一体的系统工程，既满足市场对个性化的追求，又为行业规范化发展筑牢根基。

## 赋形超乎于形，解锁立体新美学

如何打破传统面料的平面桎梏，赋予其兼具触感层次与视觉张力的立体魅力？如今，随着消费市场对面料质感、设计个性的需求持续升级，面料赋形也迈向更高维度，不断为面料注入立体美学基因，唤醒其时尚新生命力，进而实现“一针一线皆赋形”的立体表达。

千叶纺织便是“赋形”领域的探索者。作为一家集生产与贸易于一体的工贸型企业，其自创立之初便聚焦钩绣工艺，凭借差异化定位在行业中站稳脚跟。“相较于传统绣花，钩绣的优势在于两点：一是采用定制化花式纱线，利用纱线本身的肌理感强化立体层次；二是实现全品类底布适配，打破材质限制。”千叶纺织总经理叶白桃解释道。

在叶白桃看来，钩绣的价值不仅是“点缀”，更是“重塑”。“无论是轻薄的雪纺，还是柔软的绒布，经过钩绣工艺处理后，都能呈现出独特的立体韵味。”如今，这类钩绣面料已成为淑女女装、潮流男装的“点睛之笔”，能为基础款服饰注入鲜明设计感；更在直播电商兴起的浪潮中凸显优势——其立体视觉效果在镜头前极具冲击力，能快速吸引消费者注意力，成为服饰品牌打造“流量单品”的关键支撑。

谈及技术迭代，叶白桃的叙述勾勒出清晰的创新路径。“早期钩绣设备只能完成直线型基础绣花，难以满足个性化需求。”为突破瓶颈，千叶纺织采取“设备改造+数字化研发”双策略：一方面升级传统钩绣机，优化针头运行轨迹与张力控制，提升工艺精度；另一方面自主研发数字化控制系统，借助AI实现花型设计与设备运行的精准适配，目前公司相关设备已获得专利认证。

材质融合则是千叶纺织“赋形”的另一大亮点。“钩绣的魅力，在于不同材质碰撞的化学反应。”叶白桃表示，企业不仅实现底布全品类覆盖，还在纱线选择上持续创新，



柯桥纺企创新探索永无止境。

将仿貂毛、纸片纱、金银丝等特性各异的纱线融入设计，让面料在质感与视觉上更具辨识度。

从聚焦钩绣工艺的差异化定位，到以设备改造、数字化研发突破技术瓶颈，千叶纺织以对面料赋形的深度探索，为面料设计注入了鲜活的生命力。未来，随着消费需求的持续迭代与技术的不断进阶，千叶纺织将继续以“赋形者”的姿态，在面料美学的维度上不断突破，为面料时尚的创新带来更多可能性。

## 赋能内在革新，拓展功能新边界

在科技赋能产业的当下，纤维创新成为推动面料升级的核心密码。柯桥纺企跳出后处理工艺附加功能的传统思维，以赋能为导向，通过纤维结构与材质的革新，重构面料的功能基因，实现功能性与时尚感的深度统一，为高端面料市场开辟新赛道。

位于东市场的中纱纺织多年来深耕特殊化纤及混纺面料领域，精准对接品牌客户与高端电商的高品质需求，凭借纤维创新构建起技术壁垒。“我们不做‘表面功夫’，而是通过优化纤维本身，让面料自带功能属性。”中纱纺织总经理胡美玲强调。

其自主研发的“永久凉感面料”便是典型案例。“这款面料通过调整纤维结构与特性，能在肌肤接触时持续释放凉爽感，非常适合夏季服饰。”胡美玲介绍，不同于行业内常见的后整理降温技术，永久凉感面料的功能源于纤维本身，既避免了涂层脱落的问题，又能保证长期穿着的舒适度。

在新材料研发上，中纱纺织采取内外联动策略。“我们与国外多家原料供应商保持长期合作，引入前沿纤维；同时密切关注国内纱线企业的创新成果，通过合作研发实现技术突破与成本优化。”胡美玲透露，企业曾耗时两年研发特种涤纶面料，通过反复调整纱线配方与制造工艺，最终打造出兼具高密度、强挺括度与棉质感的产品，该面料已广泛应用于春夏时装，获得高端品牌客户的高度认可。

在市场转化层面，中纱纺织有着清晰的策略：“先让合作品牌试用新产品，根据反馈调整优化，待产品成熟后再推向市场，确保市场接受度。”胡美玲表示，接下来企业将立足涤纶，重点探索与自然纤维、功能性纤维等的创新混纺，开发更多兼具环保属性与实用功能的面料，同时深化与设计师合作，让功能性面料在时尚领域绽放更多可能。

赋色强化设计与版权，响应个性化需求；赋形突破工艺边界，增强产品表现力；赋能立足材料科技，重构功能与时尚。这场以价值重塑为核心的变革，正从单一企业延伸至整个柯桥纺织生态，推动柯桥纺织稳步迈向价值新高地。TA

# 以差异化面料为品牌创造独有价值

## 专访绍兴市芸莎纺织品有限公司主理人刘芯颐

■ 本刊记者\_唐小狄

面料作为表达服装设计的核心载体，其创新与差异化已成为品牌突破同质化困局的关键，那么，上游面料企业如何在此进程中定义自身价值？绍兴市芸莎纺织品有限公司的实践表明，其重点在于精准把握潮流脉搏，专注于开发具有独特肌理与卓越视觉表现力的差异化面料，这不仅能为品牌注入独特价值，更是公司构筑核心竞争力、确立市场不可替代性的根本途径。

在芸莎纺织主理人刘芯颐看来，做差异化面料本质上就是去做“市场上还没有的东西”，她带领团队以前瞻的时尚洞察推动产品创新，赋予面料独特的肌理与质感。同时，芸莎纺织注重与客户的协同合作，通过专业的服务支持，帮助客户降低开发风险，实现创意价值的有效转化。

### 趋势前瞻，源于消费洞察的产品创新

在当前纺织行业转型升级过程中，面料创新不仅体现在材料科学和工艺技术的突破，更在于企业能够快速捕捉市场消费动向。芸莎纺织正是这样一个走在潮流前沿的企业，通过建立快速响应市场的机制，将趋势洞察转化为产品特色，公司得以从被动接单转向主动布局，最终获得客户认可与市场主动权。

芸莎纺织的产品创新源于刘芯颐独特的审美思考，她将自己定位为“灵感的出发点”，“我会从消费者的角色去思考现在流行什么，需要什么样的面料。”刘芯颐说道，这种基于消费者立场的审美判断，使她的产品规划既贴近市场需求又具有前瞻性。同时，她也会带领团队进行专业调研，将个人审美洞察与行业趋势分析相融合，确保产品再体现独特的审美价值的同时，又具备市场竞争力。

基于这一思路，芸莎纺织在工艺创新过程中尤为注重传统与现代的融合。“炒色”作为一种特殊的面料加工工艺，常常被运用在香云纱这样的传统面料中，但芸莎纺织选择把这种工艺与当下的流行面料结合起来。刘芯颐解释道：“我们选择将传统工艺运用于年轻化的面料上，其目的并非单纯复刻传统，而是为了打造出更适合日常穿着的现代时装。尽管工艺本身带有‘做旧’感，但最终的成品却是时尚且实穿的。”

除了专注单一工艺的提升，芸莎纺织同样重视将不同工艺进行组合与叠加所带来的创新价值。在实际开发中，企业常以一块面料为基础，结合其他工艺进行深度加工，这种方法不仅有效利用了现有技术的潜力，也使面料的视觉效果和实用功能得到了显著拓展，从而为传统工艺找到了新的应用方向，并满足了市场对产品多样化的需求。

在创新的过程中，芸莎纺织也面临着研发过程中的各种挑战。“新产品的开发往往充满未知性，就像摸着石头过河，每个环节都需要在反复磨合中逐步完善。”刘芯颐坦言，从原料选择到工艺实现，整个开发过程都需要通过持续调整和优化，才能最终确立正确的研发方向，实现新产品的成功开发。



刘芯颐

这种在试错中前进的创新模式，既体现了企业勇于探索的精神，也折射出面料研发工作的真实历程。

### 服务升级，从面料供应商到解决方案伙伴

在芸莎纺织的运营实践中，客户服务的内涵超越了传统意义上的面料销售，其关键在于为客户提供一套覆盖产品全生命周期的“解决方案”。这种理念源于刘芯颐对创新面料市场推广难点的切身体会。据她了解，许多致力于产品差异化的设计师和品牌客户，在采用特殊工艺面料时，因不了解创新面料特性，常在后续环节遇到困难，从而加大了新面料的推广难度。

面对这些实际应用中的痛点，芸莎纺织始终秉持对客户负责的态度，针对如“炒色”等具有独特属性的创新工艺，公司始终秉持着对客户负责的态度。刘芯颐以实践经验为例进行说明：“我们会准备详细的文字说明，指导客户如何水洗、如何操作，确保他们能正确理解和使用这些特色面料。”这些技术文档不仅清晰阐释了工艺原理，更具体说明了使用规范与养护要点，帮助客户更好地将创新面料应用于成品制作。这种专业化的服务方式，既体现了企业对产品质量的自信，也彰显了对客户负责的专业态度。

芸莎纺织的服务不仅止于提供操作层面的保障，更延伸至工艺认知层面，致力于与客户达成更深层次的共识。面对“炒色”工艺因手工制作带来的颜色不均等问题，刘芯颐始终以坦诚的态度与客户进行沟通：“这种工艺的色彩呈现很大程度上依赖于制作过程中的自然反应，所以每块面料都是独一无二的。”她通过实物对比的方式，将工艺的特性转化为产品差异化优势，帮助客户理解手工制作的独特价值。这种专业的沟通策略不仅化解了客户对产品一致性的疑虑，更培养了市场对特殊工艺的欣赏能力。

刘芯颐坚信，唯有专注于每一块面料的精研与每一次合作的深耕，才能为市场带来真正独特且充满生命力的服装作品。展望未来，芸莎纺织将持续践行“打造创新差异化面料”这一核心理念，通过融合传统工艺与当代科技的研发创新，从源头助力品牌打造难以复制的产品竞争力。[TA]

## Focus / 聚焦

# 米兰时装周—柯桥日上演“流觞经纬”

近日，“米兰时装周—柯桥日”发布会在意大利米兰梅拉维格画廊优雅亮相。这场以柯桥面料为核心载体的时尚盛会，不仅用设计笔触书写了东方美学的当代表达，更以工艺精度与文化深度，为国际时尚界呈现了一场兼具观赏性与思想性的视觉盛宴。逾两百位业界嘉宾的到场见证，既是国际时尚界对柯桥面料品质与东方美学价值的高度认可，更让这场发布会成为中意时尚产业交流互鉴的关键桥梁。

整场发布会以“流觞经纬”为主题，XUNRUO 熏若、PINHUI、UNCODED、ROSEOCEAN 四大设计师品牌的 2026 春夏系列依次亮相，而乾鑫纺织、陆旭纺织、利国泰、璞兴纺织等柯桥本土面料企业则凭借多年技术积累成为创意落地的幕后支撑。正是这些兼具多元质感与国际水准的柯桥面料，让设计师们对东方文化的想象得以具象，也让每一件时装都成为面料工艺与文化表达的共生体。

在四大品牌的演绎中，东方文化的不同侧面被赋予了当代时尚生命力：UNCODED——水问瓷心以宋瓷雅韵与丝缕工艺为源，演绎“筒中见境，拙中藏慧”的宋代美学；金缮工艺化作裂痕金绣，呼应“器以载道”哲思；席纹刺绣、菩提编绳与宋式珠绣于简约造型中织就层次。ROSEOCEAN——流觞曲水从《兰亭集序》汲取灵感，抽象书法笔触化作真丝上的水墨印花，流动线条象征无拘精神；兰花草演变成为修长领型与与飘带珠绣，芽点则以珠绣形式点缀于衣间，解构手法勾勒出一幅当代新中式的水墨诗意图景。PINHUI——濯洗破茧取《莲》之出尘不染，喻女性蜕变成长；这次的春夏系列，集结非遗绒花、夹棉刺绣、3D 打印技术，手工绒花同时巧妙融入明制汉服领型，让“莲花意象”与“女性成长”故事自然交融。



发布会现场。

XUNRUO 熏若 2026SS——灵感源自“兰生幽谷，不以无人而不芳”的东方意境，系列以书法、竹、兰为元素，剪裁线条还原王羲之书法，以西方立体剪裁凸显人体曲线，让魏晋文人的“自由灵魂”转化为当代女性刚柔并济的力量。

事实上，中国柯桥纺织产业集群与意大利国家时装商会（CNMI）签署的三年合作协议，已成为文化与产业交流的典范，此次发布会正是这一合作的具象落地。如今，“米兰时装周—柯桥日”已成为柯桥叩响国际时尚大门的重要平台。未来，随着产业与文化的深度融合，柯桥将继续以面料为笔、以设计为墨，让更多东方美学的当代表达在国际时尚舞台上绽放光彩，也让中意时尚产业的交流互鉴走向更深层次的共生共赢。（边吉洁）

## “织链未来·衣启新程” 纺织服装集群企业对接会在柯桥举办

近日，“织链未来·衣启新程”纺织服装集群企业对接会在浙江省现代纺织技术创新中心举办，来自台州市三门县的 20 多家服装企业走进柯桥，与柯桥 50 余家面料企业成功对接。

对接会开始前，来自浙江省现代纺织技术创新中心等平台的行业专家围绕功能性纺织新材料在户外运动装备中的应用与发展趋势、功能性面料相关知识与各种指标的基本概念等主题进行现场分享。在对接环节，会员企业携样品悉数到场，从防水透气的冲锋衣面料到吸湿速干的内胆布料，每款样品均标注详细功能参数与应用场景。双方围绕工艺细节、供货周期、价格体系展开深度沟通，洽谈高效而热烈。

近年来，户外冲锋衣等运动品类消费需求持续增长，带动产业链上游不断创新。在此趋势下，中国轻纺城户外功能面料专区于今年在柯桥正式启用，标志着轻纺城集团推进“一市一特色”市场布局取得实质性进展，也成为户外功能面料产业发展的重要里程碑。作为国内最大的冲锋衣产业集群，三门县近三年产业规模年均增长率超过 20%，展现出强劲的市场活力。

此次对接会的成功举办，标志着柯桥功能性面料产业与三门冲锋衣制造集群之间建立起一条高效畅通的合作桥梁，这不仅为两地产业资源的优化配置与协同发展注入了全新活力，更将推动柯桥从面料研发到成衣制造的完整产业链升级。未来，柯桥将持续巩固在户外功能面料领域的创新优势，通过深化上下游协作构建良性产业生态，开拓更具潜力的户外纺织品市场新格局。（唐小狄）

## “织造印染产业大脑” 获评全省领航级优秀行业产业大脑

近日，浙江省经济和信息化厅发布的 2024 年度工业领域细分行业产业大脑认定与评估中，柯桥区织造印染产业大脑获评全省领航级优秀行业产业大脑。

据了解，目前，织造印染产业大脑已经实现 2.0 版本跨越，当前已经集成 192 个应用，近百个数字化应用场景。平台入驻 4400 多家企业，基本覆盖柯桥印染集聚区。月均活跃用户达到 11.6 万人次，推动线上面料交易逾 7499 万米，通过数字化赋能推广，产业链之间沟通效率提升 50%—80%。

作为柯桥区产业数字化转型的重要载体，织造印染产业大脑聚焦产业链协同、产教融合、人工智能赋能等重点方向持续深化应用。平台开发集成的“多跨场景”应用，有效链接人才、供应商、服务商等产业资源，为企业数字化转型赋能；织造印染产业大脑充分发挥了培养纺织印染行业高质量人才，搭建“浙里工程师”产业人才服务平台，促进专业技术人才与企业的精准对接；作为首个纺织产业垂类大模型“AI 布”，其依托织造印染产业大脑平台数据，运用人工智能技术实现面料花型的智能设计与品质检测，大幅提升研发效率。

未来，织造印染产业大脑将进一步发挥平台、技术、资源优势，结合浙江省“人工智能赋能制造业”试点，继续深化产业大脑平台的应用场景拓展与生态体系建设，推动产业链上下游企业深度协同。（王耀祖）



大会现场。

# 全球力量汇聚海宁，国际化纤会三十载探索不止弄潮争先

■ 本刊记者\_郭春花

面对全球需求与供应链的变局，化纤产业如何破局前行？第30届中国国际化纤会议上来自中、欧、日、韩、泰等多个国家和地区的行业代表齐聚海宁，分享各自的观点与实践。此次会议不仅是技术的交流，更是一场关于政策、标准与可持续未来的全球对话。

9月24日，第30届中国国际化纤会议（海宁2025）在潮城海宁启幕。大会以“承上启下，多元创新——展望全球化纤工业未来发展”为主题，聚焦科技创新、绿色可持续、循环经济、智能化数字化等行业新动态、新趋势，解析当前行业面临的现实挑战与潜在机遇，同期启动“恒逸·中国纤维科技发展趋势”研究，为推动全球化纤工业高质量发展凝共识、聚动能、明方向、绘蓝图。

本次会议由中国纺织工业联合会指导，中国化学纤维工业协会、中国纺织国际交流中心、浙江恒逸集团有限公司联合主办，海宁市经编行业协会、海宁市家用纺织品行业协会承办。

中国纺织工业联合会副会长端小平，中国科学院院士、先进纤维材料国家重点实验室主任朱美芳，工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长吴桐、中国化学纤维工业协会会长陈新伟；中共海宁市委书记徐明良；欧洲人造纤维协会理事长Frédéric Van Houte、日本化学纤维协会理事大松泽明宏、韩国化纤协会副会长金振圭、韩国纺织行业碳中和中心秘书长郑昌勳、泰国人造纤维工业协会名誉主席Mayuree Didpakdeechol、中国台湾人纤公会理事长王贵贤，以及来自中国纺织工业联合会及相关部门和专业协会，海宁市经信、发改、商务、科技等部门相关负责人，国内外相关院校和科研院所的专家及媒体代表近400人参会。陈新伟主持大会开幕式。

## 立足优势 顺应趋势

当前，世界百年变局加速演进，国际经济环境复杂多变，全球纺织品需求衰退，纺织产业链供应链面临诸多不确定性。化纤工业作为纺织产业链的重要支撑及新材料的重要组成部分，肩负着从源头创新、引

领产业链可持续发展的重大使命。

端小平在致辞时表示，过去5年，我国纺织化纤工业坚持走“高端化、智能化、绿色化”发展道路，成效显著：行业规模增长，化纤占纺织纤维加工总量超80%，纤维产品应用领域持续拓展；产业结构优化，常规纤维品质不断提升，差异化、功能化产品不断涌现，高性能纤维、生物基化学纤维、可降解纤维等纤维品种不断丰富；创新体系持续完善，“中心企业+外国企业”的新型产业结构共同铸就了层次丰富、结构稳固的产业矩阵，助力突破关键核心技术、提升产业价值。

展望未来，端小平建议行业把握四大趋势：一是聚焦高端化与价值提升，更加注重多功能性、高端纤维材料的研发与产业化；二是推进绿色低碳与可持续发展，丰富废旧纺织品高值化技术路径，扩大循环再利用化学纤维、生物基化学纤维、原液着色化学纤维等绿色纤维供给；三是加速智能化与数字化转型，借力AI驱动科研——产业化与生产管理升级；四是深化跨界融合与开放合作，与高端装备、电子信息、新能源汽车、未来空中交通、医疗健康等领域的跨界协同、链式创新将成为新常态，从而进一步培育行业竞争新优势、发展新动能。

作为长三角重要的化纤产业基地和时尚产业高地，海宁纺织服装产业正向千亿目标奋进。其中，化纤产业呈现出企业多元化发展、产业链紧密协同、绿色创新引领潮流三大特点。徐明良在致辞时表示，海宁既有恒逸、海利得等行业龙头企业，也有金彩新材料等“专精特新”企业，与本地皮革时装、经编、家纺、袜业等传统优势产业深度融合。消费市场的时尚趋势能快速反馈，驱动新材料开发，构建清洁循环的绿色制造体系，形成从“一根丝”到“一件衣”的蝶变。

在招商推介环节，海宁市人民政府副市长章如强也谈到，当前，海宁正在构建两个1000亿级产业集群——光伏新能源与时尚产业；四个500亿级产业集群——泛半导体、新材料、高端装备制造与储能；一个100亿级产业集群——生命健康。其中，时尚产业由皮革、经编、家纺、服装等产业组成，皮革服装产量占全国55%以上，经编产量占全国近20%，家纺产量居全国首位；专门成立时尚产业中心，通过产业链的延伸、线上线下的融合推进传统产业向时尚产业转型升级。

未来，海宁将依托两大产业发展主引擎、主平台——海宁经济开发区、海宁高新技术产业园区，打造产业协同发展新格局，奋力谱写发展新篇章。

## 迎难而上 韧性成长

全球经济形势与经贸等环境变化，深刻影响着化纤产业的发展轨迹。

国家信息中心经济预测部原副主任王远鸿在“2025年宏观经济形势分析”报告中指出，上半年，我国国民经济迎难而上、稳中向好。各地区各部门统筹推进国内经济工作和国际经贸斗争，有效实施更加积极有为的宏观政策，经济运行总体平稳、稳中向好，生产需求稳定增长，就业形势总体稳定，居民收入继续增加，新动能成长壮大。

当前，全球经济进入一个新的时期。中美临时关税协议的达成，是“以斗争求合作”的成功典范，是全球贸易秩序重建的关键一步。中国通过坚持WTO规则、实施精准反制、筑牢战略底线，既维护了自身利益，也为世界提供了“对话而非对抗”的解决方案。

展望全年，在政策加力、改革发力、开放助力、转型给力等多力协同作用下，国内经济将延续稳中有进态势，新质生产力加快形成、高质量发展扎实推进，5.0%左右预期增长目标可以实现。

这也为化纤产业稳定运行提供相关支撑，从长期来看，化纤产业发展潜力及发展韧性可期。

## 深耕科技 点亮科普科幻

材料进步影响着人类社会的现代文明发展进程。作为新材料的重要组成部分，中国纤维的科技进步，一直在以创新之光点亮行业高质量发展之路。

会上，“恒逸·中国纤维科技发展趋势”正式启动。该研究工作将由中国化学纤维工业协会联合先进纤维材料国家重点实验室、浙江恒逸集团共同开展。

关于“恒逸·中国纤维科技发展趋势”启动的必要性，朱美芳从“化纤是什么、经历了什么、未来能做什么”三方面深入解读。她指出，化纤不只是纺织产业的重要原材料，更是新材料的重要组成，关系全产业链发展，属全球高技术竞争关键领域。政策层面，国家“十三五”“十四五”已重点布局化纤材料研发，“十五五”临近，相关支持布局有望进一步加强。

朱美芳强调，当前中国纤维科技面临日趋激烈的国际竞争，搭建校企、科企精准合作平台，强化行业技术交流与资源整合，对引领行业技术迭代非常重要。对于纤维科技未来发展，她提出聚焦“三科”：以科技为核心夯实技术创新根基，以科普为桥梁让公众读懂纤维科技价值，以科幻为引擎激发突破技术边界的探索力，三者联动推动纤维材料产业创新发展。



多方视角交织，为访谈注入深度与广度。

## 主动作为 践行绿色转型

绿色低碳是全球化纤产业转型的核心方向之一，参会各国代表都在结合自身情况积极探索其差异化可持续发展路径。

Frédéric VAN HOUTE介绍，欧洲始终保持其作为特种纤维生产商的独特地位，并日益聚焦于产业端与消费端双轨并进的绿色发展。欧洲人造纤维产业依托《工业排放指令》等政策，积极推进减排，还通过余热回收等技术降低能耗，贯彻废弃物管理5R原则，发展生物基纤维，并依托碳排放交易体系等持续减碳。

“对于日本化学纤维产业而言，实现‘纺织品到纺织品’的循环利用是构建循环经济的关键方向。但技术开发与体系构建仍面临诸多挑战。”大松泽昭宏表示，日本政府有一系列可持续发展政策。协会将PET回收系统、“纺织品到纺织品”回收系统、生物基化学纤维等作为发展重点。他强调，分享最新政策、统一可行政法规、推动资源循环和可持续发展等国际标准，对亚洲及全球纺织业循环经济发展至关重要。

韩国近年来经济增长与温室气体排放的脱钩趋势日益显著，低碳经济基础设施建设取得重大进展。郑昌勳认为，当前，温室气体监管正超越企业边界，逐步向产品层级碳责任延伸，下一步韩国纺织业将凭借创新技术与跨行业协作，建立“产业供应链碳伙伴关系”，实现供应链中相互关联的企业之间碳排放数据的高效共享与共同减排，开创通往可持续未来的道路。

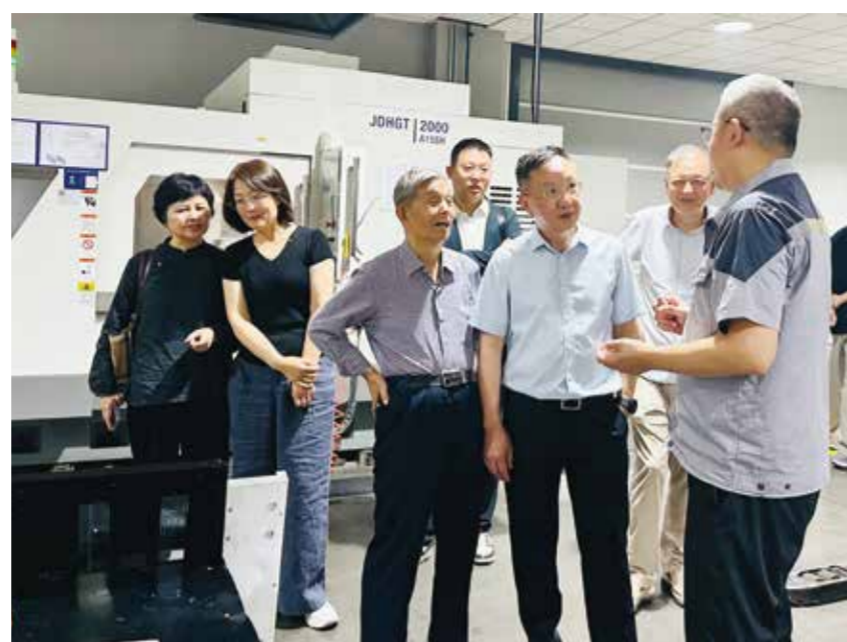
创新和标准化是提升泰国化纤产业竞争力的引擎。Mayuree Didpakdeechol介绍，泰国人造纤维产业积极对标ISO、GRI、OEKO-TEX、海格指数、全球回收标准（GRS）等国际标准和认证，构建可信的可追溯供应链，满足品牌商采购要求。再生技术、生物基纤维、区块链溯源及绿色制造是泰国投资的重点领域。此外，泰国凭借广泛的自贸协定覆盖与ESG领导力强化品牌合作体系，以构建独特的战略优势。

“纤维材料全生命周期的绿色可持续发展，是我们追求的目标”。恒逸石化股份有限公司常务副总裁、浙江恒逸石化研究院有限公司院长王松林表示。他从四方面分享了恒逸绿色发展实践：一是废旧纺织品的循环再生；二是制备FDCA+PEF生物基材料；三是研发PTT、纤维级聚酯（Petale）可生物降解材料；四是优化生产工艺过程，研发推广钛系催化剂、锦纶直纺、原液着色等技术。

## 高端访谈 智启未来

在高端访谈环节，中国纺织工业联合会副会长端小平作为主持人与中国科学院院士朱美芳、中国纺织工业联合会科技发展部主任张传雄、桐昆集团有限公司执行总裁李圣军、巴马格中国区总裁侯晓光、华为人工智能行业大模型总监视晓庆围绕化纤产业创新趋势及畅想、未来产业融合路径及AI技术赋能等话题展开深入探讨。多方视角交织，为访谈注入深度与广度，传递出“严控低水平产能扩张、全速推进科技创新、多方协作共赢”的积极导向，勾勒出化纤产业“服务未来需求、引领产业变革、共享发展成果”的美好愿景。

“以AI赋能提质增效，以拥抱新经济开拓新局，以科技创新迭代产品，以绿色实践守护资源环境，纤维产业的明天一定会更好。”这是所有访谈嘉宾的共识，也是业界同仁的共同期许。[1]



与会领导嘉宾实地走访企业。

# 智汇家纺，创享未来新图景

## 2025 中国家纺大会暨中国家纺科技创新大会在杭州召开

■ 中国家用纺织品行业协会 / 供稿

作为 2025 年工信部、商务部纺织服装“优供给 促升级”系列活动之一，2025 中国家纺大会暨中国家纺科技创新大会于 9 月 26 日在浙江杭州举办。大会紧扣“十五五”阶段纺织产业智能化、绿色化、高端化、国际化的战略导向，以“智汇家纺·创享生活”为主题，从宏观变局、零售进化、AI 赋能多个维度，深入探讨行业在新发展阶段的转型路径与创新机遇。

本次会议由中国家用纺织品行业协会主办，杭州宏华数码科技股份有限公司承办，TESTEX 特思达（北京）纺织检定有限公司、浙江凌迪数字科技有限公司协办。

### 智汇领航，擘画行业发展蓝图

作为大会东道主，杭州宏华数码科技股份有限公司董事长、总经理金小团致辞表示，宏华数科深耕行业 33 年，深刻体会到家纺产业的未来出路在于构建兼具柔性化、全球化与智能化的新一代产业基础设施。其中，柔性化是基石，依托数码喷印与 AI 设计技术实现“小批量、快反应”的生产模式，同时提升效率与资源利用率；全球化是视野，通过构建基于数字化标准的分布式生产网络，满足全球品牌对近岸、柔性供应链的需求；智能化是趋势，AI 将扮演“大脑”重塑价值链，实现完全定制化的消费场景。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华致辞表示，今年纺织行业虽面临压力，但展现出较强韧性，进入“韧波共进”的新常态。协会今年工作成效显著，通过编订包含“健康赋能”篇章的行业发展报告、办好各类展会、强化时尚文化建设、搭建四大平台、发布多项团体标准

等一系列工作，有力推动了行业高质量发展。

在“十四五”规划收官、“十五五”发展谋划的关键之年，他提出三点希望：一是优化存量并扩大增量，增强发展信心；二是推进技术改造，提高生产效率；三是构建协同生态，打造平台体系。

中国纺织工业联合会产业部主任刘欣以“新形势下我国纺织行业运行走势及趋势展望”为题分享道，纺织业不仅是国民经济的支柱产业，也是国际合作的重要领域。2024 年行业贸易顺差贡献显著，彰显出强劲的发展韧性和活力。当前，行业正面临多重挑战，对此，行业积极通过智能化改造、产品创新和市场多元化寻求突破；投资更侧重于技术升级而非规模扩张，绿色、功能性产品及国潮文化消费成为新增长点。尽管短期压力显著，但依托完整的产业链基础与持续的创新转型，行业仍具备长期发展的坚实基础与信心。

### 科技赋能，激活传统产业新动能

科技创新是行业发展的重要驱动力，行业的进步离不开领军企业的引领。杭州宏华数码科技股份有限公司董事、副总经理郑靖以“构建家纺柔性供应链，推动产业创新”为题进行分享，他表示，宏华数科凭借三十余年的深耕细作，目前在全球数码印花设备市场的占有率已达到 26.6%，在国内市场更是超过 50%。为应对家纺市场整体需求稳步增长、供应链加速区域化重组的趋势，宏华数科通过构建新型智能供应链，助力客户小单快反生产，显著减少库存压力，并借助色彩管理系统确保从设计到生产的全流程一致性。未来，宏华数科将继续

以数码喷印技术为核心，推动家纺产业向智能化、绿色化与个性化升级，抢占市场先机。

浙江凌迪数字科技有限公司技术合伙人骆立康则指出，传统家纺行业的设计过程高度依赖经验，且生产过程中的试错成本居高不下。而 AI 与 3D 技术的深度融合有望打破这一僵局。AI 能快速生成多种设计方案，弥补传统工艺创意效率短板；3D 技术则精准还原面料质感与成品效果，解决传统打样周期长问题。二者结合形成的技术方案，覆盖从图案设计、款式研发到生产落地全流程，既保留传统家纺工艺对细节的把控，又通过智能检索、智能设计等功能，推动行业从“经验驱动”向“数据驱动”转型，为家纺产业数字化升级提供技术支持。

家纺产业的升级转型，其核心动力之一在于集群产业的协同发展。沭阳经济技术开发区党工委委员、管委会副主任丁训正分享了沭阳纺织产业的发展优势以及特色集群建设经验。他表示，沭阳家纺产业已实现由“跟随”向“引领”的蜕变，形成“从一根丝到一整套”的全产业链，成为长三角北翼规模最大、配套最完善的

**尽管短期压力显著，  
但依托完整的产业链基础  
与持续的创新转型，  
行业仍具备长期发展的  
坚实基础与信心。**

家纺产业集聚区。当前，沭阳纺织大力实施“智改数转网联”行动，同时通过政策最优、成本最低、办事最快、服务最好的“四最”政策支持，积极打造良好营商环境。未来，沭阳将持续推进家纺产业智创赋能、品牌铸魂，为传统产业向新质生产力发展提供更多沭阳“样板”。

中国家用纺织品行业协会会长朱晓红作上午大会总结发言。她表示，当前，世界百年未有之大变局加速演进，国际政治经济形势复杂多变，全球产业链、供应链深度调整。家纺行业作为我国纺织工业的重要组成部分，既面临着前所未有的挑战，也迎来了转型升级、创新发展的重大机遇。在此背景下，召开本次大会具有极其重要的现实意义：一是凝聚共识、提振信心；二是推动科技创新与产业发展深度融合；三是搭建平台、促进合作。

她强调，家纺行业是一个充满温度与情感的产业，它不仅关乎千家万户的生活品质，更承载着人们对美好生活的向往。当前，行业正处于转型升级的关键期、创新发展的窗口期，中国家纺协会将始终站在“服务行业、服务会员、服务政府、服务社会”的角度，持续搭建平台、整合资源、推动创新，助力家纺行业实现高质量、可持续的发展。

### 智启新程，解锁企业增长密码

当天下午，“2025 中国家纺科技创新大会——智汇家纺 链接未来”和“2025 中国家纺大会——品质家纺 悦享生活”两场平行会议成功举办。

“2025 中国家纺科技创新大会——智汇家纺 链接未来”延续了中国家纺大会“智汇家纺·创享生活”的核心主题，重点聚焦于“科技创新”驱动下的智慧生产与服务，深入探讨在新技术、新理念引领下行业发展的新趋势。东华大学教授/博导、高性能纤维及制品教育部重点实验室(B)主任王华平，江苏州际数码印花有限公司总经理袁天鸿，杭州布魔方空间科技股份有限公司总经理徐逸伦，愉悦家纺有限公司副总经理刘克宝分别带来主题分享。

“2025 中国家纺大会——品质家纺 悦享生活”的主题精准地概括了当前家纺行业发展的核心方向与终极目标，具有丰富的内涵与时代意义。在消费升级与市场变革的大背景下，通过高品质的家纺产品和服务来满足人们对美好生活的向往，已成为企业开拓市场、赢得竞争的关键所在。特思达（北京）纺织检定有限公司商务拓展经理韩啸天，天猫家纺布艺负责人米多，洁丽雅集团有限公司品牌总监袁嘉，诗丹娜（sidanda）、懒鹅品牌创始人鲁遥分别发表演讲。

会后，与会嘉宾前往杭州宏华数码科技股份有限公司富阳工厂进行参观。TA



会议现场。

# 聚焦高质量发展与协同创新

## 中国家纺协会第七届第四次理事会召开

9 月 25 日，中国家用纺织品行业协会第七届第四次理事会会议召开。中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华，中国纺联原副会长、中国家纺协会原会长杨东辉，中国家纺协会会长朱晓红等领导，以及中国家纺协会第七届理事会理事、副会长、特邀副会长、监事会成员，各分支机构、代表机构负责人等出席本次会议。会议由中国家纺协会副会长兼秘书长王易主持。

### 克服复杂环境，取得阶段性成果

会上，朱晓红作 2025 年协会理事会工作报告。报告指出，协会在复杂多变的国内外经济形势下，学习贯彻党的二十届三中全会精神，紧紧围绕行业高质量发展这一核心目标，积极开展各项工作。在全体成员的共同努力下，各项工作取得了阶段性成果，为家纺行业的健康发展奠定了坚实基础。

朱晓红从八个方面进行工作总结：一是坚持党建引领，筑牢思想根基。协会党支部充分发挥战斗堡垒作用，以党建引领推动各项工作落实。协会党支部严格按照中国纺联党委的部署要求，深入开展了中央八项规定精神学习教育。

二是进行行业调研，精准服务企业。为准确把握行业发展动态，协会持续加强行业调研工作，为政府决策和企业经营提供参考。

三是举办行业活动，促进产业协同发展。协会着力打造资源共享平台，推动行业交流、引领行业规范，发挥其促进产业协调发展与转型升级重要宣传阵地的作用。

四是打造展会活动，搭建交流平台。协会将展会作为家纺行业资源整合、趋势引领和商贸对接的核心载体，不断深入服务企业、赋能产业。

五是注重设计创新，推动产业升级。设计是家纺行业的核心竞争力之一，今年协会通过举办设计大赛、开展流行趋势研究等活动，推动家纺行业设计水平的提升。

六是制定各项标准，引领行业规范发展。标准是行业高质量发展的基石。协会积极推进

团体标准的制定工作，协助企业解决标准制定过程中遇到的问题，推动企业积极参与标准制定，提升企业的标准化水平。

七是着力打造睡眠产业协同创新机制。经过两年的努力耕耘，睡眠产业协同创新机制通过整合资源、搭建平台、促进融合，取得了阶段性成果。

八是加强自身建设，增强协会凝聚力。协会自身建设为协会凝聚力量、服务行业、推动发展提供核心保障。全体员工有计划地做好学习和能力提升，有效提高会员服务质量。

### 明确行动纲要，协会接力再出发

随后，由中国家用纺织品行业协会财务部主任赵莹作 2024 年度财务报告。王易宣读了第七届理事会特邀副会长及理事单位候选名单。

中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥介绍了《中国家用纺织品行业协会发展规划行动纲要（2023—2033）》草案。草案主要涵盖七大主要方向：一是发展以科技创新引领的家纺行业新质生产力；二是推动以文化设计引领的家纺行业时尚升级；三是履行社会责任，坚持家纺行业绿色发展；四是建立协调家纺行业区域联动融通；五是推进双循环发展的家纺国际化供应链提升；六是促进数字经济与家纺产业深度融合发展；七是构建家纺行业现代化发展的人才资源体系。

大会选举计票结果显示，江苏恒能家纺新材料有限公司总裁史水良、江苏康乃馨纺织集团执行总裁周鑫增补为中国家用纺织品行业协会第七届理事会特邀副会长；常州美胜生物材料有限公司、杭州宏华数码科技股份有限公司、杭州杭润布艺有限公司、江苏工程职业技术学院、南通朗诗纺织科技有限公司、三问家居股份有限公司、浙江欧美来纺织科技有限公司、浙江雅琪诺装饰材料有限公司增补为中国家用纺织品行业协会第七届理事会理事单位。（中国家用纺织品行业协会 / 供稿）TA

## 洞察时尚密码

从中国国际时装周看行业趋势与变革

中国国际时尚论坛：  
驭势未来，共塑时尚新纪元

■ 本刊记者\_陶红

作为感知时代脉搏、塑造社会审美与文化认同的重要力量，时尚产业已行至颠覆与重塑的历史关口。2025 中国国际时装周(秋季)期间，中国国际时尚论坛汇聚全球顶尖智慧，连续呈现十三场主题论坛，分别从“跨境·破界”“文化·共生”“科技·破界”“生态·共生”四个维度，深度解构了时尚产业发展路径。

跨境·破界：  
重构边界，定义全球时尚新坐标

全球化浪潮正从“地理连通”迈向“价值共振”，中国时尚品牌的“出海”征程也随之进入深水区。“跨境·破界”主题下的三场论坛精准勾勒出一条完整路径。

作为 NellyRodi 40 周年全球范围内的重要活动之一，9 月 10 日，NellyRodi 巴黎娜丽罗获携手中国国际时装周，举办“巴黎娜丽罗获 40 周年——2026 秋冬国际时尚趋势发布”论坛，揭晓了 2026 秋冬趋势的核心洞察，为时尚乃至家居、建筑等行业的从业者提供了丰富的想象空间与实用指引。

当全球时尚正站在新的拐点，“慢时尚”与“传统工艺”被赋予全新的价值。“GLOBALSELECT | 中哥建交 45 周年时尚论坛”展示了五个融合传统工艺与当代设计的哥伦比亚品牌，与会嘉宾共同探讨“传统工艺”与“慢时尚”的未来之路。

在中国时尚品牌“出海”从“尝鲜探索”迈向“规模化增长”的关键阶段，亚马逊全球开店以“中国时尚品牌全球化跃升”为主题，打造了“亚马逊跨境新势力私享会”，来自不同领域的嘉宾深度剖析关键议题，为品牌突破地域限制、实现全球规模化增长注入动力。

文化·共生：  
于传承中创生，于对话中致远

在技术理性主导的时代，文化正成为品牌最深厚的“情感基础设施”和最核心的差异化竞争优势。“文化·共生”主题下的四场论坛，层层递进地解构了文化共生的当代范式。

9 月 11 日，“GLOBALSELECT 女性影响力沙龙”以“回归自我，尽享生活”为主题，共话各年龄段女性如何探索内在力量与优雅从容的生活姿态。活动通过主题演讲与圆桌讨论，为时装周注入了思想深度与人文温度。

在这个视觉先行的时代，每一种色彩都在

向我们传递信号，PANTONE 潘通与中国国际时装周共同揭晓了 2025/2026 秋冬十大关键色彩。这一系列色彩既根植于文化传统，又融汇现代精神，展现出强烈而又包容的个性主张，塑造出属于这个时代的视觉叙事。

同日，“‘字里行间，衣脉相承’字体设计与国潮新风融合之道”专题论坛吸引了众多业界人士。仓耳显屏字库创始人严永亮强调，服装品牌的外在表现归根结底是内心世界的投射，中国服装品牌应建立从内到外的“一致性美学”。在 AI 时代，唯有根植于深厚的文化信仰，并勇于进行创造性转化，才能打造出走向世界的中国超级品牌。

在“国际精品品牌战略赋能中国服装品牌升级论坛”上，国际精品品牌战略研究院院长卢晓指出，将国际精品品牌战略理论与中国企业实际相结合，创造出属于中国品牌企业的理论体系与顶天立地的商业模式，才是应对不确定性、构筑持久竞争优势的有效路径。

科技·破界：  
塑造穿越周期的品牌优势

科技是提升效率的工具，也是重塑时尚产业逻辑的核心力量。“科技·破界”主题直面时尚产业在存量时代的核心挑战，揭示了科技如何在全链路进行颠覆性重构与效率革命。

服装行业由创意推动，需求瞬息万变。9 月 12 日，2026 时尚品牌进化趋势前瞻报告聚焦“存量时代下设计竞争与周期对抗策略”，清流禾时首席战略顾问贾小艺指出，找到精准战略与产品创新机制是突围核心，成熟品牌需要新的思想、方法论、决策模式与研发体系。

同日，“造物主游戏：人类与 AI 的时尚共创实验”主题论坛汇聚了来自时尚产业与科技领域的顶尖专家。与会专家一致认为，行业正在进入一个人机协同创作的新时代，未来的时尚产业将是人类创造力与人工智能算力完美融合的“共创实验场”。

从精准的用户画像分析，到高效的供应链协同，再到创新的营销玩法，“买服装上京东——品牌线上化合作共建”论坛助力品牌商精准把握线上增长机

遇。京东时尚正与优秀品牌伙伴共建合作新生态，共同探索服装行业的数字化未来，实现品牌价值与市场销量的双重提升。

生态·共生：  
构建可持续、跨学科的时尚未来

时尚产业的未来生态，需打破领域壁垒，以文化为灵魂、以可持续材料为基础、以跨界协作为路径。“生态·共生”主题下的三场论坛分别从跨界协作、生态构建、材料创新三个层面，勾勒时尚产业可持续发展的全景图。

每一次灵感碰撞，都将成为未来跨界合作的起点。9 月 13 日，“GLOBALSELECT 文化共生：创想者的实验室”主题论坛汇聚来自艺术、时尚、建筑、城市规划、文化研究等领域的十位创想者，通过独特 PechaKucha 形式，分享其前沿实践与深度思考，为观众提供耳目一新的创意体验。

同日，“嘉柯 ZAKER&CHNNYU 可持续材料创新论坛”聚焦“文化基因与产业生态的共生”，与会嘉宾共同探讨了传统与未来的碰撞、材料与设计的深度融合，旨在构建一个开放、协同、可持续的新发展生态。

9 月 13 日，恒碳科技举办“恒碳全域可降解材料 PHA 发布会——3D 打印线材、服装配饰及可穿戴的创新应用”论坛，正式推出以生物基 1,3- 丙二醇 (PDO) 为核心原料的 PHAZ2501 全域可降解塑料，致力于破解行业环保难题，为时尚产业的材料创新开辟了更多可能。

本届中国国际时尚论坛以其前瞻的议题、深刻的洞察与开放的协作精神，成功绘制了一幅通往未来时尚的航线图。论坛虽已落幕，但思想的火花已经播撒。驭势而上，共塑未来，一个属于中国时尚的新纪元正加速到来。TA



论坛现场。



DPARK 展现场。

## 多维链接，全域触达

## 2025 DPARK 服装服饰 ODM 展(秋季)圆满落幕

■ 本刊记者\_罗欣桐

DPARK 展前身为“DHUB 设计汇”，创办于 2014 年。作为中国国际时装周官方商贸展会，每年在中国国际时装周春、秋两季同期举办，是集设计交易、选款订货、趋势发布、品牌投资等功能于一身，助力时尚创意精准连接服装产业与消费市场的商贸展示平台。

9 月 10 日，2025 中国国际时装周（秋季）官方商贸展会——DPARK 服装服饰 ODM 展（简称 DPARK 展）在北京 798·751 园区 79 罐再度启幕。继三月春季焕新亮相引发广泛关注后，本季 DPARK 展以更专业的策展视角与更高效的展览语言，精准回应买手和参展双方需求，聚焦全产业链资源对接，打造一个集创意、交易与趋势于一体的时尚生态聚集地。

“罐”藏新机  
规模升级，一站式连接“源头好物”

本季 DPARK 展展览面积达 3500 平方米，汇聚 70 余家参展企业、超过 110 个海内外品牌，覆盖男装、女装、珠宝、配饰、手袋、生活方式等时尚品类，以及 AI 智能、卡通 IP、创新材料、跨境平台等产业配套资源。参展企业来自浙江、江苏、广东、北京、上海等产业重镇，更吸引美国、印度、哥伦比亚等国品牌参与，真正实现“全球灵感，中国智造”。

本届展会创新规划“链动时尚”“先锋设计”与“面料趋势”三大核心板块，聚焦智能制造与非遗传承、独立设计与青年力量、材料创新与数字科技，全方位呈现中国时尚产业的新面貌、新版图，助力时尚创意转化为商业价值。

同时，DPARK 展还围绕“媒体推介”“品牌对接”“时尚买手”“综合商贸”等主题日程，力邀时尚媒体主编与达人博主沉浸式探展，实时种草引爆关注；汇聚品牌设计总监与供应链决策者，高效选款与资源对接；精准对接买手集合店与连锁渠道，推动订单落地；跨界联动地产、电商、社交平台，拓展合作新机。

“罐”装流量  
四大亮点，解码未来产业新赛道

DPARK 展不仅是一个商贸平台，更是推动“科技、时尚、绿色、健康”产业新定位落地的重要引擎。

亚马逊全球开店、凌迪科技 Style3D、sailner 等数字科技企业带来 AI 设计、数字打版与虚拟营销解决方案，揭秘“科技赋能制造”的未来路径；C1Life 恒碳科技、迈德特纺织工贸、六福纺织、凤凰庄、鑫辉毛纺、方解 byTINTIN 等创新材料企业，则集中展示 3D 打印、智能穿戴与功能性面料，让“时尚工业 4.0”触手可及。

“罐”中有乾坤，万千气象在此交融，在这里不仅能一探 PO:HX、FUMENGKE 浮梦客、siyunhuang、NORROOTS、京司坊、弥然、紫方既白、代夏、CEGANA、颂闻、山器 SHINQII、云卷卷 CLOUDROLL 等极具国际视野的先锋品牌；还有汇聚 INGING、CHUNNAI、BAKURA、OneTon. 等青年设计力量的“未来之星”新锐设计师展区，打卡“Z 世代”的创意与黑马爆款。

本季参加时装周走秀发布的品牌也积极参展，除了“10+3”项目 9 位服装设计师，更能近距离欣赏 LiuHongchao (刘洪超)、德锦·周锦 (周锦)、中纺·璎锦 Lijin (贺荣)、致画 (陈致画)、ZIFEIWANG (王紫菲) 等风格各异的设计师品牌力作。

国风非遗与国际交融共鉴。“国风非遗”展区与“贵州省黔东南州非遗服装服饰”展区，德锦·周锦、中纺·璎锦 Lijin、十八洞苗绣、玫瑰有约、ARTIIQ、万谷仓、布符、佛小伴等品牌，将苏绣、鲁绣、蜀绣、宋锦及苗绣、苗族银饰、印染等黔东南手工艺融入当代设计，让东方美学焕新出场；ZAIDISHOWROOM 则携哥伦比亚部落手工艺非遗作品亮相，形成中外非遗对话，呼应“文明共鉴”的论坛主题。

中国纺联可持续创新专区如一缕清风，展

示行业在“双碳”目标下的绿色实践与循环设计突破，LCAplus 碳管理平台、DPP 数字护照、时尚森林计划等前沿成果首次集中亮相。“珠宝首饰艺术联展”汇聚美芮雅兰、语初、繁花珠宝等优秀品牌，呈现配饰消费新风尚。健康与情绪价值赛道也悄然崛起，C1Life 恒碳科技、佛小伴情绪疗愈产品等，以人性化科技重新诠释“穿着的情感体验”。

不止于展  
连接产业、消费与未来

DPARK 展旨在推动中国时尚产业从“制造”走向“创造”，从“规模”走向“价值”，构建真正具备国际竞争力的时尚生态。本季展会不仅注重商业转化与设计“腔调”，更积极承担行业与社会责任，通过非遗创新、乡村振兴、共同富裕等主题实践，不断满足人民日益增长的美好生活需要，让时尚真正回归人民、服务生活。

此外，展会还举办了 20 多场精准商贸对接会、“10+3”SHOWROOM 与“未来之星”设计师推广计划等扶持项目，帮助青年设计师推广产品、试水市场，切实助力新锐力量走向市场。

为了响应北京打造国际消费中心城市的战略定位，展会全新引入以促进消费为主题的“奇灯时尚创意市集”，带来丰富的新奇趣味原创手作产品和体验，帮助热爱时尚的手工艺人和独立创作者登上时装周平台，打破 B 端、C 端壁垒，激发消费新体验，实现从创作、展示到商业的全链路赋能。

DPARK 展不仅仅是一场展会，更是一个赋能创造、共振价值的生态场，是对中国时尚未来的一次深度预演与前瞻叙事。在这里，创意与商业共鸣，传统与数字交融，东方与全球对话。设计师、品牌、买手、媒体、产业人……每一位参与者共同走入这一罐灵感之源，在这里，共探趋势，链接伙伴，智造未来。TA

# 集群崛起、全链赋能，解码皖纺高质量发展“进阶密码”

## 2025 安徽纺织服装产业博览会举办

■ 本刊记者\_徐长杰

9月20日，由安徽省纺织行业协会、安徽省制衣行业协会、青岛市跨国采购促进中心主办的2025安徽纺织服装产业博览会在合肥滨湖国际会展中心4号馆拉开帷幕。这场展览面积超5000平方米、汇聚近百家皖企的行业盛会，不仅是安徽纺织服装产业集群实力与全链生态的集中检阅，更以“集群协同、技术创新、品牌跃升”的立体图景，解码着安徽从“纺织大省”向“纺织强省”进阶的深层逻辑——从望江童装的柔性快反到宿松户外的全球供应链，从金安羽绒的绿色智造到利辛运动的赛道突围，安徽纺织服装产业正以集群为骨、创新为翼、品牌为魂，在长三角产业协同与全球市场竞争中书写“皖纺新篇”。

展会开幕当天，中国纺织工业联合会副会长梁鹏程、中国服装协会副会长杨晓东、安徽省工信厅消费品处处长程效春、安徽省纺织行业协会执行会长叶梁、安徽省制衣行业协会会长茹金国等共同参观了展会。

### 产业集群效应凸显，多地特色板块集体亮相

展会期间，望江、宿松、金安、利辛、定远张桥、孙村、中国（合肥）服装原创设计基地等安徽纺织服装产业集群集中亮相，展现出各具特色的发展优势。

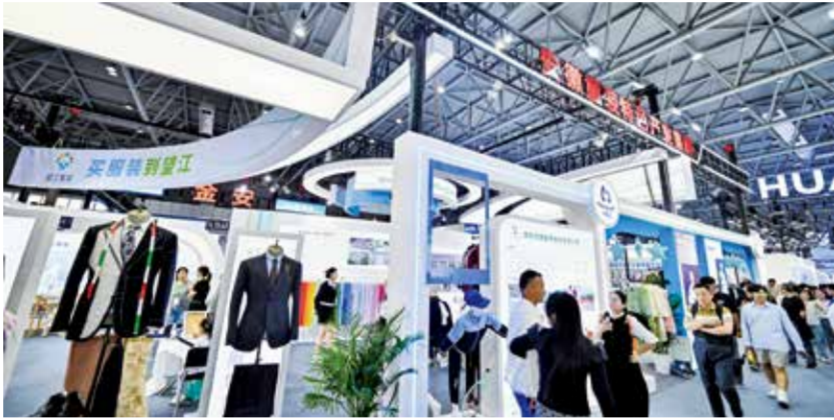
本次展会，望江县携喜童制衣、安庆优有数字科技等10余家机构及企业参展。作为“安徽纺织服装第一县”，望江已建成涵盖研发设计、纺纱织布、印染面料、服装加工等环节的全产业链生态，尤其童装产业形成了从创意研发到物流仓储的特色集群，可高效响应柔性快反生产需求。

宿松县组织了12家优秀企业参展，其纺织服装产业在规模、企业数量、产业链完善度上表现突出。目前宿松纺织服装市场主体超3000家、企业550余家，年纺纱能力80万吨、年织布能力7000万米、年服装生产能力5400万件，全口径产值已超100亿元，三祥服饰更是拥有美国戈尔特斯黑牌生产执照，为国际知名品牌提供优质产品。

六安市金安区本届展会精选6家纺织企业参展。记者了解到，金安区如今已集聚303家服装加工企业，2024年产业总体营收突破142.3亿元，形成羽绒、婚纱、滑雪服等特色纺织成衣产业。英瑞针织布局跨境电商打造自主外贸品牌、安徽明牛构建羽绒全产业链让“皖西白鹅绒”走向国际，一批领军企业成为产业升级标杆。

利辛县组织斐渡户外、风向标服饰等企业参展。近年来利辛走“龙头企业+产业链+产业集群”发展路径，2024年获评安徽省“特色优势产业”试点县，正规划建设7个产业园区，推动涡流纺、户外运动服饰装备等产业链强链延链补链。

定远张桥轻纺产业园亮相展会，记者在现场了解到，该园区总规划面积3300亩，一期1800亩已建成标准化厂房74.9万平方米，配套日处



博览会现场。

理1万吨的污水处理厂等设施，目前注册企业45家，33家已投产，涵盖纺织、医疗用品等领域，形成从加弹、倍捻到喷水织布涂层的稳定产业链，未来将打造现代化纺织产业新城，为县域经济注入新动能。

本次展会，孙村镇携泽乾服饰、凯仕秀服饰、汇龙织造漂染、金贸服饰等企业参展，集中展示了其在服装产业方面的生产优势。据了解，目前孙村镇共有服装及配套相关企业230余家，其中规模以上企业56家。年加工生产服装超过2亿件，年产值高达40亿元，直接从业人员达2万余人。如今，孙村镇正积极推动产业转型升级，围绕打造自主品牌、提升产品设计能力、拓展内销市场等方面进行努力，以期将产业集群做得更大、更精、更强。

展会现场，中国（合肥）服装原创设计基地展位集中展示了众多极具创意的原创服装作品和企业代表产品，从面料款式到设计理念，尽显前沿水准。基地入驻品牌麓溪女装、爱革仕、美至文创、微光原创、金恩服饰等多家企业也携各自特色产品亮相。除了传统的服装原创设计受到市民欢迎外，微光原创设计的风格服装不仅在线上大受追捧，在线下展厅也收获了大量粉丝。

此外，安徽工程大学纺织服装学院、安徽职业技术大学现代服装学院首次精彩亮相安徽纺织服装产业博览会，全面展示了产学研方面的特色、亮点和最新成果。

### 全产业链协同，品牌化发展提速

本届展会全方位呈现了安徽纺织服装产业从纱线、印染到服装、装备制造完整产业链体系，在服装、家纺、产业用领域构建起完备布局，形成了独特竞争优势，且在智能制造赛道加速突围，一批企业已在各自领域成长为标杆型力量。如安徽金春无纺布股份有限公司是新材料制造领域的综合性企业，在家纺、产业用等领域展现出强劲供应能力。安徽得得智能科技有限公司以AI智能算法为核心，能为纺织服装行业提供全场景智能工厂解决方案。

安徽纺织服装企业品牌化建设也已初见厚积薄发之效，在产品附加值提升领域成果尤为亮眼。一批企业通过锚定品牌战略、深耕设计创新与市场细分，成功实现从“加工制造”向“品牌创造”的能级跃升。如安徽新豪华扬服饰有限公司不仅是迪卡侬、李宁、特步等知名品牌的重要供应商，同时发力自主品牌建设，主攻功夫休闲服和健身运动服，力争打造中国功夫休闲服第一品牌。安徽工美服装有限公司关注细分市场，自主开发了陌上秋、艾克劳、大地娃等品牌，并收购欧洲品牌开拓海外市场。

本届博览会的举办既是安徽纺织服装企业向行业亮出的“实力名片”，也是吸引全球目光、深化产业合作的“开放窗口”。TA

# 久久为功的坚守，向新而行的突破

## 波司登亮相中国质量大会分享质量管理创新实践

■ 陈墨 / 文



高德康

9月16—17日，中国质量（南京）大会在南京举办。作为我国质量领域规格最高、规模最大、影响最广的国际性盛会，本届大会以“质量：赋能新质生产力”为主题，吸引了约600位国内外嘉宾代表共商质量变革大计，交流质量创新成果。

波司登集团党委书记、董事局主席兼总裁高德康受邀出席大会，并在“质量引领企业高质量发展”专题会议上作主旨发言，深刻阐述波司登以质量筑基、创新赋能、绿色领航，迈向全球领先的新型质量管理实践，为纺织服装行业践行质量强国战略提供标杆典范。

### 坚守质量生命线，夯实全球领先根基

当前，我国纺织服装行业正经历从“大而全”向“强而韧”的历史性跨越。从科技创新赋能品牌升级，到智能制造重塑生产流程，从绿色技术重构产业生态，到标准引领抢占国际话语权，中国纺织服装业正以质量变革推动动能转换，书写全球价值链攀升的新篇章。

质量体现着人类的劳动创造和智慧结晶，是赋能新质生产力、实现高质量发展的关键基石。高德康在发言中表示，波司登作为全球羽绒服行业领军者，创业49年来始终坚守实体经济，心无旁骛聚焦核心主业，将匠心精神和精益质量融入品牌血脉，以对品质的极致追求赢得了“大品牌、好品质、羽绒服代名词”的市场口碑，努力从中国第一迈向“全球领先”。

质量是品牌的根基，品牌是质量的彰显。高德康强调，对企业来说是万分之一的次品，对消费者就是100%的废品。波司登视质量为生命线，将质量工作作为核心战略和“一把手”工程，以消费者为中心，构建了覆盖设计研发、生产制造、采购供应、市场营销、客户服务的全价值链质量管理体系：

在原材料端，甄选全球顶级羽绒和面料，100%羽绒获得负责任羽绒标准（RDS）认证，从根本上保障产品品质与可持续性。

在设计端，立足用户痛点，从设计前端预防和规避质量风险，构建垂直领域大模型“BSD.AI美学大脑”，实现从设计灵感到虚拟成衣的快速转化。

在生产端，推动“智改数转网联”，关键环节自动化率达90%，实现生产质量全过程的数据采集、分析、预警和改进，提升品牌产品生产过程品质。

在服务端，及时响应消费者反馈，建立健全售后处理机制，以用户价值思维持续优化消费体验，全力提升客户满意度。

通过建立严于国家标准的内控体系，波司登产品退残率降低至低于0.08%，高端产品退残率降低至低于0.035%，以极致品质赢得了全球消费者的信赖。企业荣获“世界名牌”“中国工业大奖”“中

国纺织服装领军品牌”等荣誉，波司登羽绒服连续30年（1995—2024）稳居中国市场销量冠军，规模总量全球领先，品牌价值达1180.58亿元，上榜世界品牌实验室世界品牌500强、Brand Finance（品牌金融）全球服饰品牌价值榜50强，成为推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变的生动实践。

### 赋能新质生产力，引领行业质量跃升

科技创新及标准引领，是波司登高质量可持续发展的核心动力。企业建成国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS认证实验室及国际羽绒羽毛局（IDFB）认可实验室，累计获得专利超1600项，登峰系列羽绒服荣获服装行业唯一的中国优秀工业设计奖金奖，成为全球防寒服领域的技术标杆。波司登坚持以标准引领品质，以品质支撑品牌，主持或参与70多项国际、国家及行业标准制修订，连续5年获得国家市场监督管理总局实施的“企业标准领跑者”称号，助力中国标准化事业与国际深度接轨。

绿色发展是高质量发展的底色，也是可持续时尚的责任。高德康介绍了波司登将可持续理念融入质量基因的管理实践。面对全球气候治理挑战，企业以“1+3+X”ESG战略框架为核心，将可持续发展目标深度融入运营管理，设定了“2038年前实现运营环节净零排放”的碳目标，并在行业首创高管薪酬与气候绩效挂钩机制压实责任，确保可持续发展与业务增长同频共振，引领行业绿色低碳转型和可持续时尚。波司登以优异表现获万得（Wind）ESG评级AAA级，成为服装行业唯一获此最高评级的企业。

波司登的质量管理实践印证了“质量是企业生命”的朴素真谛，更揭示了中国品牌参与全球竞争的关键密码——以质量筑基筑牢发展根基，以创新赋能突破技术壁垒，以绿色领航抢占未来先机。

“建设质量强国需要‘久久为功’的坚守，更需要‘向新而行’的突破。”高德康表示，波司登将持续推进全员、全过程、全要素、全数据的新型质量管理模式建设，以创新实践诠释质量赋能新质生产力的深刻内涵，以品牌引领打造世界一流企业和全球领先品牌，以链主担当带动全行业质量跃升，为扎实推进质量强国建设、谱写中国式现代化新篇章贡献品牌力量。

中国质量大会是我国质量领域最重要的国际性交流活动之一，本届大会由国家市场监督管理总局、江苏省人民政府联合主办，旨在交流全球质量趋势与实践，推动质量领域国际合作，助力中国经济高质量发展。波司登作为纺织服装行业质量标杆企业参与盛会，展现了民族品牌在质量管理与创新方面的卓越成就，也为行业践行质量强国战略提供了宝贵经验。TA



大会现场。



莱卡公司正通过“联合共创”模式构建起更健康的产业生态圈。

# 看莱卡公司如何为整个产业链“增弹性”

■ 本刊记者\_陶红

在全球纺织产业的版图上，LYCRA®（莱卡®）品牌是一个独特的存在。它并不是直接面向消费者的服装品牌，却以其卓越的弹性与舒适度，通过一枚小小的“红三角”吊牌，成为无数消费者心中品质的象征。然而，当同业竞争加剧、溢价空间收窄、终端品牌自研面料兴起，以及贸易摩擦带来不确定性加剧，这位“纤维巨头”又将如何应对？

作为全球氨纶纤维与创新解决方案领导者，莱卡公司以其清晰的战略定位给出了终极答案：以差异化破局、可持续布局、联合共创谋新局。

## 差异化破局，以技术创新应对市场挑战

近十年来，氨纶面料市场的溢价空间不断收缩，整个行业正处于商业化进程加速和竞争加剧的阶段。与此同时，终端品牌纷纷向上游延伸自研面料。

“持续差异化创新是莱卡公司保持竞争优势的关键。”莱卡公司首席商务官 Nicolas Banyols 在采访中表示，深入响应客户与消费者的真实需求，是莱卡公司的核心基因，也是其得以长期维持行业领导地位的根本原因。

“终端品牌加强面料自主研发能力，对企业而言是挑战也是机遇。这意味着品牌方将更注重产品的品质与功能，这也正是 LYCRA®（莱卡®）品牌可以发挥优势的地方。”Nicolas Banyols 表示，以烹饪作类比，优质纤维如同优质食材，在优秀厨师手中，方能化为佳肴。作为“食材”的提供者，莱卡公司能够凭借技术专长与创新积累，通过优质解决方案赋能品牌更高效地发挥材料潜能，共同为终端消费者打造真正有价值的产品。

而支撑差异化赋能的关键是莱卡公司不间断的技术创新。近年来，LYCRA® ADAPTIV（莱卡智合智纤®）、LYCRA FitSense®（莱卡®智塑®）等新产品、新技术推出后取得了显著市场成绩，获得消费者广泛认可。

“我们的新产品、新解决方案与新技术突破并非空想，而是深深植根于消费痛点和未满足的市场需求。”莱卡公司服饰业务亚洲副总裁王

旭在采访中举例道，当前钢圈文胸正逐渐减少，越来越多的品牌转向采用一片式结构设计。这一转变带来了两个现实问题，一方面许多消费者难以选到合身的文胸，容易出现空杯或底围不适的情况；另一方面品牌方面临高退货率与库存压力，甚至有些品牌为覆盖更多体型不得不增加 SKU，反而加剧库存风险。

针对这一痛点，莱卡公司于 2021 年推出了 LYCRA® ADAPTIV（莱卡智合智纤®）。该材料在高拉伸的同时不损失回弹性，基于这一特性，莱卡公司开发出拉伸范围可达 30%—40% 而回弹性能毫不减弱的面料，使无钢圈文胸能够适应更多不同的身型。此外，莱卡公司与知名内衣制造商维珍妮合作，从面料到蕾丝、织带进行全方位开发，不仅有效缓解了消费者穿着痛点，也帮助品牌实现降低 SKU、减少库存的目标。

另一项创新代表 LYCRA FitSense®（莱卡®智塑®）牛仔技术，则源于对人体不同部位对面料弹性和支撑差异需求的洞察。王旭表示，尤其在牛仔裤品类中，女性消费者往往期待臀部区域具备更好的塑形效果。LYCRA FitSense®（莱卡®智塑®）技术通过成衣后处理阶段对特定区域进行弹性调控，实现“定向塑形”。今年，LEE 品牌率先应用这项技术推出针对亚洲市场的 Lee Shape Magic 美颜牛仔系列，主打提臀塑形的穿着体验。

这两项创新技术正是莱卡公司基于消费者痛点和品牌现实需求所推出的代表性解决方案，也是其消费洞察与产业链协作的典型成果。

在消费者端，“莱卡®”二字已成为舒适与弹性的代名词。Nicolas Banyols 表示，为持续推动创新，公司每年针对牛仔、泳衣、运动服饰等各大品类开展广泛消费者调研。“舒适、合身、自信”始终是用户关联 LYCRA®（莱卡®）品牌的核心反馈，穿着体验的舒适与合身赋予消费者由内而外的自信，这也是莱卡公司最希望传递的核心价值。

从行业层面来看，莱卡公司是以创新与合作为引擎、协作共赢的解决方案提供者。除了广泛应用的 LYCRA®（莱卡®）纤维等产品，还提供 LYCRA® FitSense®（莱卡®智塑®）等多项领先技术，覆盖从整体到局部的多样化需求，更携手品牌方共同开发满足市场需求的产品。

## 可持续布局，从原料到耐用性的双重承诺

在全球时尚产业迈向绿色转型的浪潮中，可持续发展早已不再是停留在品牌宣传册上的标语，而是成为供应链每一个环节必须践行的现实。作为全球领先的纤维解决方案提供商，莱卡公司正通过创新的生物基纤维技术，为行业提供一个兼具规模化、实用性与可追溯性的可持续答案。

可持续发展一直是服装品牌关注的重点。十年前，LYCRA®（莱卡®）品牌推出全球首款生物基弹性纤维；2022 年起，莱卡公司携手 Qore® 使用 QIRA® 开发生物基 LYCRA®（莱卡®）纤维，将工业用玉米转换为生物基 PTMEG，使纤维的可再生成分达到纤维含量的 70%，产品更清洁、碳足迹更低；在产业可持续发展方面，莱卡公司优势明显，甚至独一无二。

Nicolas Banyols 表示，这主要基于三个原因，一是规模化量产的能力。目前能够实现生物基弹性纤维大规模生产的企业寥寥无几，而莱卡公司正迅速将技术优势转化为产能优势，预计到 2026 年将把其约 30% 的产能转换为生物基材料，该纤维也将成为公司的主流产品。

二是即刻可用的解决方案。生物基 LYCRA®（莱卡®）纤维与非生物基产品各方面一致，且在品质上没有任何妥协 and 改变。品牌无需重新开发面料，也无需重新调整服装的版型与生产工艺，即可直接替换使用生物基莱卡®纤维，极大降低了可持续转型的门槛。

三是稳健、透明可追溯的价值链。莱卡公司使用的工业用玉米原料 100% 来自美国爱荷华州的农场，灌溉完全依赖自然降雨，注重土壤健康与可持续耕种。从工业用玉米到 BDO，再到 PTMEG，最终制成纤维，每个环节都可追溯。

然而真正的可持续不仅关乎原料的来源，更关乎产品是否能够经久耐用。Nicolas Banyols 补充道，目前行业对可持续发展的讨论过度关注原料是否可再生或可回收，却忽略了产品本身的使用寿命。

“服装的耐用性对可持续性其实有着很大的影响。即使在生产时使用最好的生物基材料，但制成的服装不耐穿，穿几次就变形、松弛，也会很快被丢弃，依然会导致消费者不断重新购买、品牌不断重新生产，那么环保属性也就失去了意义。”Nicolas Banyols 表示，过去几十年间，无论是运动服、牛仔还是泳衣领域的创新，莱卡公司始终围绕提升服装的耐用性这一核心，致力于通过技术解决方案延长服装的使用寿命，这恰恰是对可持续性最具实质的贡献。

“因此，莱卡公司主张的可持续发展路径是双重的，不仅要使用优质低碳原材料践行可持续理念，更重要的是制造耐穿、高质量的服装，通过技术延长服装的生命周期。”Nicolas Banyols 表示。在这一背景下，莱卡公司的优势在于通过全球网络和跨界协作能力，帮助产业链上下游企业迎接这场绿色变革。

## 联合共创谋新局，构建产业生态创新共同体

面对日益复杂的市场环境和不断升级的消费需求，单打独斗已难以应对系统性挑战。莱卡公司正通过“联合共创”的战略模式，构建一个以技术为底座、以需求为导向、以共赢为目标的产业生态圈，重新定义产业链协同创新的边界与深度。

在 2025 年中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，莱卡公司首



莱卡公司的展位引来如潮人流。

次以“联合共创”为核心策展理念，打造“开放式共创体验空间”，联合多家战略合作伙伴同台展出，从纤维、面料到终端应用呈现一体化创新成果，生动诠释“ALL IN 全力以赴”这一全新的 LYCRA®（莱卡®）品牌定位。

“当生态成熟了，联合便是水到渠成。”王旭表示，“联合共创”模式表面上是一种新的展示形式，但对莱卡公司而言，共创和共赢并非新概念，而是数十年与客户合作中早已植根于业务思维中的 DNA，是一种长期的工作习惯，而这种展示形式的突破则是莱卡公司多年来“生态化创新”逻辑的外化体现。

莱卡公司倡导的联合共创，建立在系统化的方法论之上。“今年创新提出的‘ALL IN 全力以赴’的理念，强调全员参与、全程协同。其核心框架是 LYCRA® Labs。”该框架不单指实体实验室，而是围绕一个融通产品开发、共创验证、故事转化的三维创新体系。

该框架围绕三个核心顶点构建，一是以产品为根基。创新、差异化的优质产品是所有合作与开发的基础，莱卡公司持续推出差异化技术产品，为共创提供源头活水。二是与客户共同开发优质面料。纤维必须转化为面料才能发挥价值，莱卡公司与面料工厂、品牌方合作，共同将纤维转化为高性能面料，并通过实验室对这些面料进行分析与测试，确保其品质符合预期。三是将技术语言转化为消费者可感知的故事。不仅要测出数据，还要将其变成有共鸣的叙事，帮助品牌实现功能情感双沟通，完成从“实验室数据”到“市场共鸣”的关键一跃。

这三点如同三角形的三个顶点，构成莱卡公司完整的创新逻辑。王旭表示，这一框架有效解决了行业中长期存在的“创新孤岛”问题，纤维厂、面料厂、品牌方各自为战容易导致研发与市场脱节。而莱卡公司以自身为枢纽，打通从材料到成衣的价值链，使创新更加精准、高效。

在中国市场，莱卡公司尤其注重本土化共创。王旭介绍道，作为区域技术枢纽，莱卡公司位于佛山的先进纺织品创新中心持续为中国、越南、韩国等国家和地区的客户提供快速响应和联合开发支持。“我们正逐步推动合作伙伴转变思维，引导他们从‘消费者感知的价值’出发，证明其产品的创新性和市场潜力。尽管过程艰难，但进步显著。”

值得注意的是，莱卡公司的共创并不止于技术层面，更延伸至品牌建设与市场教育。“很多人认识 LYCRA®（莱卡®）品牌是从吊牌开始的，对于品牌商而言，吊牌合作是一种非常直接的支持方式。”王旭表示，这是合作的起点而非终点。联合共创是价值链合作的核心准则，这一模式不仅赢得了合作伙伴的广泛认同，更助力双方在行业中构建显著的协同优势，实现更为稳健与长远的发展。如今，随着联合共创的深入，莱卡公司将携手更多合作伙伴，推动传统面料厂从“样品生产”转向“需求驱动”。

从差异化破局的产品创新，到可持续布局的绿色承诺，再到联合共创的生态化运作，莱卡公司始终清晰地扮演着“赋能者”的角色，始终如一地坚守自己作为“成分品牌”的定位。面向未来，莱卡公司选择了一条看似更艰难却更稳健的道路，这条破局、布局、谋新局之路，是一场基于长期主义的马拉松，恰恰也正是 LYCRA®（莱卡®）品牌持续书写“弹性”价值新内涵的过程，不仅是面料的弹性，更是生态的弹性、未来的弹性。TA



# 从“自然 300 年”到“工业 8 小时”，PET 降解“源天酶”到底有多神奇？

■ 本刊记者\_王利

据联合国环境规划署公布的数据显示，全球每年产生的塑料废弃物约 4 亿吨，但仅有不到 10% 得到了回收利用。塑料垃圾的与日俱增，不仅对生态环境构成严重威胁，微塑料更通过食物链进入人体，直接危害人类健康。面对这一全球性挑战，优化回收利用体系、构建高效循环经济模式，成为推动绿色低碳发展、解决资源短缺问题以及减少环境污染的有效途径。

自然环境下，涤纶纺织品和 PET 塑料瓶完全降解需要 300—500 年。作为全球领先的 PET 生物酶法再生企业，源天生物科技（天津）有限公司率先研发出高效、专一的 PET 降解酶——“源天酶”，将这一过程缩短至 8 小时以内，创造了塑料降解领域令人瞩目的“中国速度”。

## 什么是生物酶？ 源于自然馈赠的天然酵素

生物酶是自然界长期演化的精妙产物，本质上是一类具有催化作用的蛋白质（极少数为 RNA）。作为天然酵素，生物酶种类繁多，各自在生物体内发挥着独特作用。那么，适合 PET 分解的生物酶是如何被发现的呢？

对塑料分解酶的研究至少可以追溯到 20 世纪 70 年代，直至 2016 年，京都工业大学微生物学家 Kohei Oda 及其团队在日本一处垃圾处理场分离出了某种特殊细菌，震撼了学术界和工业界。这种摄取 PET 的细菌被称为大阪堺菌。然而，在自然环境条件下大阪堺菌降解塑料的时间也较缓慢，完全降解一块小小的塑料薄膜就需要 6 周时间。

一时间，全球各地研究人员都在寻找新的降解酶，并通过改良酶来提升 PET 的降解效率。当时，作为天津大学副研究员、博导的尤生萍，也率领研究团队开启了对 PET 降解酶结构的深入探索之路。在研究过程中，尤生萍团队发现，生物酶作为大自然赋予的高效催化剂，具有反应条件温和、专一性强、无二次污染等独特优势。

## “源天酶”的诞生： 精益求精的“超酶进化”之路

在源天生物科技（天津）有限公司生产线上，一种经过特殊设计的“源天酶”正在快速分解废旧纺织物。8 小时后，这些在自然界中自行降解需要数百年时间的塑料制品被彻底降解为重要的大宗有机原料 rPTA 和 rEG，二者聚合将生成 rbPET，广泛应用于食品包装、纺织纤维、工程材料等领域。

事实上，“源天酶”的研发之路堪称一场科学界“万里挑一”的精益求精过程。“在研究这个课题之初，我们发现能够实现 PET 降解的酶有几百种，但绝大部分活性都非常低，与产业化需求相差上万倍。”尤生萍说道。

为攻克这一难题，尤生萍团队大胆创新，借助 AI 技术搭建了包含 50 多万个个样本的“AI 超酶工厂”，借助 AI 算法和模型，通过酶结构分析和微结构精准调控，实现酶的三级结构迭代重构，使酶活性提高近 2000 倍，实现了酶的“超进化”，为产业化奠定了坚实基础。

2022 年，尤生萍和团队在《Bioresource Technology》期刊上发表成果，通过静电相互作用提升 IsPETase 热稳定性，得到了热稳定性显著提升的突变体，大幅提高了 PET 降解活性和 MHETase 活性，降解高结晶度 PET 得到了单一 PTA 产物，可进一步利用 PTA 合成新料级 Reborn-PET (Rb-PET) 聚酯，这是颠覆行业标准的效率提升。同年，尤生萍创办



源天生物落地天津，专注于废弃 PET 塑料酶法再生，并积极将这一技术推广至纺织领域，开启涤纶织物“从衣到衣”的无限循环之旅。

源天生物副总经理姜纲文表示，“源天酶”之所以成为 PET 分解的理想选择，关键在于其卓越的特性：首先，它具有极高的专一性，能够精准识别和切断 PET 分子中的酯键，攻克了涤纶、涤氨等混纺材料回收的世界难题；其次，经过改造后的“源天酶”在常温下仍保持高催化效率，可高效降解涤纶织物、饮料瓶、PET 膜等各类含 PET 材料；最重要的是，“源天酶”能够适应复杂的工业环境，成功突破了从实验室试管到产业化规模生产的关键瓶颈。

## T2T 升级循环： “一站式”绿色高值化解决方案

依托全球领先的 PET 生物酶法再生技术，源天生物已建成 300 吨/年 rPTA 生产线，正全力推进 5000 吨产线的规划与建设，并在纺织领域率先完成闭环回收体系，完成了“rPTA—rbPET—纺织—织布—成衣成鞋”的系列验证，如同为每一件废旧纺织品安装了 T2T (Textile-to-Textile) 无限循环 + 升级循环的“重启键”。

目前，源天生物 300 吨/年 rPTA 产线已经在稳定批量生产中，全部以废旧纺织品为原料。今年 8 月公司还与天岱环保材料（天津）有限公司达成战略合作。天岱环保立足于回收分选端，源天生物则侧重于再生技术端，双方协同，形成“回收—再生—应用”的绿色消费闭环，提升消费后废旧纺织品的再生利用率。

正如姜纲文所言，循环经济不是“少数人的理想”，而是“大多数人的刚需”。在 2025 Yarn Expo 秋冬纱线展上，源天生物以“生物酶法再生技术”为核心，携再生 rPTA、rbPET、再生纱线、再生成衣及前沿解决方案首次亮相，引发国内外高度关注。

据了解，采用生物酶法再生技术生产的 Rb-PET 品质高，性能对标原生料，应用领域与原生无异，且具有更优异的环保性能。目前源天生物已完成纤维到纤维、纤维到瓶、纤维到膜的全品类循环验证，真正实现了废弃纺织品“变废为宝”的无限循环与价值跃升。

让 PET 降解从“自然 300 年”到“工业 8 小时”，“源天酶”的诞生不仅是技术上的重大突破，更是对传统塑料处理方式的颠覆，为全球塑料污染治理提供了切实可行的“中国方案”，引领着纺织行业迈向绿色可持续发展的新纪元。TA

# 展尖端装备，献全链方案

鹰游机械亮相中国国际复材展

■ 本刊记者\_郭春花

从材料研发到制品应用，鹰游集团独特的全产业链布局，为其装备制造注入了无可比拟的基因优势。在 2025 中国国际复材展上，鹰游机械正是依托这一“材料—装备—应用”的闭环生态，展示了其如何精准破解下游工艺痛点，提供一站式高端装备解决方案。

众所周知，碳纤维凭借其轻质高强的特性，已在航空航天、风电叶片、新能源等尖端领域绽放光彩。然而，碳纤维从丝束到构件的蜕变，离不开生产装备的“点石成金”。在这一蜕变之路上，鹰游正是不可或缺的核心推动者。

鹰游专注装备制造 40 年，不仅是国内纺织后整理装备的龙头，更是在碳纤维成套装备、复合材料成套装备研制领域独占鳌头。多年来，其自主研发的系列装备硕果累累：缠绕机、铺丝机、多轴向经编机等一系列碳纤维复合材料装备相继问世，性能比肩国际先进水平，让国内企业采购装备的成本降低了一半左右。

## 硬核登场 复合材料成套装备引领者

在 9 月 16—18 日举办的中国国际复材展上，鹰游机械重点展示缠绕机、氢瓶自动化缠绕示范线、预浸生产线、碳纤维多轴向经编机、铺丝机、分切机、热塑复材生产线等尖端装备。

其中，在现场演示工作场景的机器人式自动铺丝机 (R-AFP)，是将传统的自动铺丝 (AFP) 头集成到工业机器人上的一种先进复合材料制造装备。它结合了工业机器人的灵活性和 AFP 技术的高效精准，是复杂构件的“塑形高手”，能在飞机机身、尾锥、S 型进气道等复杂曲面上精准铺放碳纤维丝束。

多轴向经编机是碳纤维织物的“编织大师”。它采用多系统喂入纬纱装置，能将碳纤维丝束以 ±45°、0°、90° 等不同方向多层铺放，既可以生产 400—800g/m<sup>2</sup> 的大克重单向碳纤维，也能编织出交叉复合的多轴向织物。

氢瓶自动化缠绕示范线——IV 型高压氢瓶规模化生产的“精准效率引擎”，以“稳、准、快、智”为核心，解决传统缠绕痛点，提供“高稳定性、高效率、低成本”的 IV 型氢瓶规模化制造解决方案，助力氢能源产业快速落地。

作为“大国重器”的代表，高精度卧式缠绕机具有 4 轴联动与大尺寸加工能力。该设备针对航天运载火箭复合材料壳体、卫星燃料贮箱、大型舰船桅杆等超大型构件开发，具备极强刚性及动态稳定性。

预浸生产线是复合材料制备的“定制能手”，可实现基材（纤维布、纱等）与树脂体系的精准融合。其通过放卷、树脂涂覆 / 浸渍、控温压实、



鹰游机械展位上的众多尖端装备吸引大量专业观众。

冷却定型、切边分切及收卷等连贯工序，将树脂均匀浸润基材，制成性能稳定的预浸料。生产线配备精密控温、张力调节及厚度监测系统，能适应不同基材与树脂类型，为航空航天、高端装备等领域提供高质量复合材料坯料。

分切机是大型复材部件自动化生产线（如 ATL/AFP 的前端）不可或缺的“精准供料官”。它具备激光 / 圆刀双模切割系统，定位精度 ±0.1mm，最高分切速度 60m/min，支持 CCD 视觉在线质量监测，大幅提升材料利用率与分切效率。

## 全产业链 领跑复合材料装备赛道

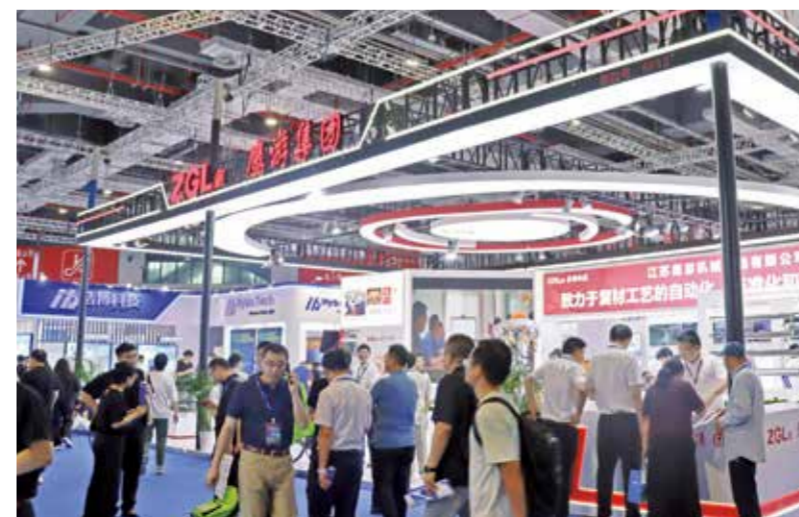
江苏鹰游机械制造有限公司所在的鹰游集团，在碳纤维产业生态中构建起从材料研发到制品应用的完整链条，荣获国家科技进步一等奖、国家专精特新“小巨人”企业、国家制造业冠军企业荣誉，这为其研发碳纤维复合材料装备奠定了得天独厚的优势。

鹰游集团旗下，神鹰复材公司深耕碳纤维织物、预浸料及复合材料制品的设计开发与产销，深谙下游应用对材料成型的工艺需求；常州神鹰碳塑公司则聚焦碳纤维与塑料的复合技术，持续拓展碳纤维在新材料领域的应用边界；中复神鹰更是作为国内首家掌握碳纤维干喷湿纺技术的企业，已实现从 T700 级至 T1100 级、M35X 级至 M60J 级的全系列布局。

此外，公司拥有众多国际国内一流加工设备近 300 余台（套）。高精度、多样化的加工能力为研发成果落地提供了坚实支撑。公司年产各类装备约 3000 余台（套）。

这种“上游材料量产—中游制品开发—下游应用拓展”的全产业链布局，让鹰游机械在研发碳纤维复合材料装备时，形成了“材料创新—装备研发—产业应用”的正向循环。

展望未来，鹰游机械公司将继续牢记“为祖国争光，为民族争气”的使命，在碳纤维成套装备、复合材料成套装备这一充满挑战的赛道上，不断突破技术壁垒，以高端化、智能化的战略眼光，引领装备产业向更高质量发展。TA



# 节期营销环比回缩 价格指数环比下跌

## 20251006 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20251006 期纺织品价格指数收报于 104.83 点，环比下跌 0.38%，较年初上涨 0.29%，同比上涨 0.56%。



中国轻纺城节期营销环比回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量明显回缩，服装面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交价量环比回缩，辅料类价量明显下跌。

### 原料行情环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱成交回缩

据监测，本期原料价格指数收报于 85.67 点，环比下跌 0.50%，较年初上涨 6.31%，同比上涨 4.99%。

**聚酯原料震荡回缩，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数收报于 71.93 点，环比下跌 2.76%。近期华东地区 MEG 主流 4295 元/吨，环比下跌 16 元/吨；聚酯切片市场报价稳跌互现，江浙地区有光切片现金或三月承兑 5745 元/吨，环比下跌 10 元/吨；无光切片现金或三月承兑 5720 元/吨，环比持平。萧绍地区涤纶长丝成交环比下降，价格稳跌互现，POY 报价 6540 元/吨，环比下跌 10 元/吨；FDY 报价 6700 元/吨，环比持平；DTY 报价 7740 元/吨，环比下跌 10 元/吨。涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6435 元/吨，环比下跌 5 元/吨。上游聚酯原料价格震荡回缩，下游需求环比下降，聚酯工厂涤纶长丝价格环比下跌，萧绍地区涤纶短纤市场价格环比回缩，常规品种和新款品种成交量环比下降。

**纯棉纱成交明显回缩。**近期，纯棉纱收报于 105.44 点，环比下跌 2.48%。萧绍地区纯棉纱市场成交明显回缩，价格环比下跌。气流纺 10S 纯棉纱报价 16410 元/吨，环比下跌 20 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21075 元/吨，环比下跌 435 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25600 元/吨，环比下跌 20 元/吨。国产纯棉纱原料成交明显回缩，纯棉纱市场交投环比下降，纺企反映走货逐日回缩，连日成交环比下降。

### 坯布行情明显回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 113.53 点，环比下跌 1.64%，较年初下跌 4.77%，同比下跌 3.53%。

近期，坯布市场营销明显回缩，连日成交呈现环比下跌走势。其中：混纺纤维坯布收报于 113.72 点，环比下跌 4.73%，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌。

### 服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 110.61 点，环比下跌 0.20%，



较年初下跌 5.19%，同比下跌 4.59%。

因国庆中秋长假，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，秋季面料下单环比下降，初冬季面料下单环比回缩，对口客商入市认购环比下降，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、涤纶面料类成交价量不等量下跌。

特色分类指数中：茄克衫面料指数收报于 119.85 点，环比下跌 0.64%；风衣面料指数收报于 118.66 点，环比下跌 0.62%；提花工艺面料指数收报于 109.70 点，环比下跌 1.02%；色织工艺面料指数收报于 127.71 点，环比下跌 1.17%；吸湿性面料指数收报于 119.09 点，环比下跌 0.43%。

### 家纺市场环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 99.78 点，环比下跌 0.19%，较年初下跌 1.07%，同比下跌 0.56%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，整体市场价格环比下跌。其中：窗纱类收报于 101.33 点，环比下跌 0.23%；窗帘类收报于 101.91 点，环比下跌 0.08%；其他家纺类收报于 94.48 点，环比下跌 0.21%。

### 市场行情明显回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 112.07 点，环比下跌 1.13%，较年初下跌 14.47%，同比下跌 13.88%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交明显回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：线绳收报于 126.15 点，环比下跌 0.18%；带类收报于 122.64 点，环比下跌 0.02%；花边收报于 175.39 点，环比下跌 0.05%；窗帘布带收报于 106.91 点，环比下跌 1.44%；窗帘花边收报于 100.63 点，环比下跌 3.00%；窗帘轨道收报于 96.81 点，环比下跌 0.59%。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。国庆中秋长假后部分织造企业市场信心将逐日恢复。织造端行情局部回升，因“双 11”的服装已进入生产阶段，纺织市场走货速度加快，秋冬家纺面料走货势头较好，高弹春夏纺、常规春夏纺、T400、T800 等秋冬类面料和里料品种也可见一斑。珊瑚绒、短毛绒、法兰绒、不倒绒等针织绒类面料将成为市场上的主流品种。梭织的防寒休闲面料、家纺面料等品种需求将有所放量。羽绒面料成交将环比增加，订单数量将局部增长。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 中国轻纺城 户外功能面料专营区

\* 集聚高端品牌力量

专注防护功能研发 \*

\* 融入创新科技新材

引领户外时尚潮流 \*

地址：  
(Add.) 中国轻纺城东升路市场B区三楼



「世界纺织看中国  
中国纺织在柯桥」

# 第27届中国绍兴柯桥 国际纺织品博览会(秋季)

THE 27<sup>TH</sup> KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),  
SHAOXING CHINA

**2025.11.6-8**

**浙江绍兴国际会展中心**

Shaoxing International Convention & Exhibition Center



主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065