

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2025.08.11 | 第29期 | 总第1229期

柯桥·中国轻纺城 专版





中国纤维品牌联动创享汇纤维品牌库首批入库品牌

The Brand Collection of China Fibers Co-branding World

<p>华峰化学 千禧 Huafon Chemical Qianxi</p> 	<p>盛虹集团 盛虹 Shenghong Group Shenghong</p> 
<p>桐昆集团 桐昆 Tongkun Group Tongkun</p> 	<p>新乡化纤 白鹭 Xinxiang Chemical Fiber Bailu</p> 
<p>唐山三友 唐丝 Tangshan Sanyou Tangcell</p> 	<p>恒申合纤 HSCC 恒申 Highsun Synthetic Fiber HSCC</p> 
<p>泰和新材 泰和新材 Tayho Advanced Materials Tayho Advanced Materials</p> 	<p>上海德福伦新材料 德福伦 Shanghai Different Advanced Material Different</p> 

- ▮ 搭建纤维品牌与下游及终端品牌的联动平台
- ▮ 进一步提升纤维企业对品牌建设的重视程度
- ▮ 推进纤维品牌与下游品牌的联动与合作深度
- ▮ 持续提升中国纤维品牌整体影响力与竞争力

联系人：靳昕怡
电 话：15811208850
邮 箱：xinxin59@126.com
网 址：www.ccfat.com.cn



「世界纺织看中国
中国纺织在柯桥」

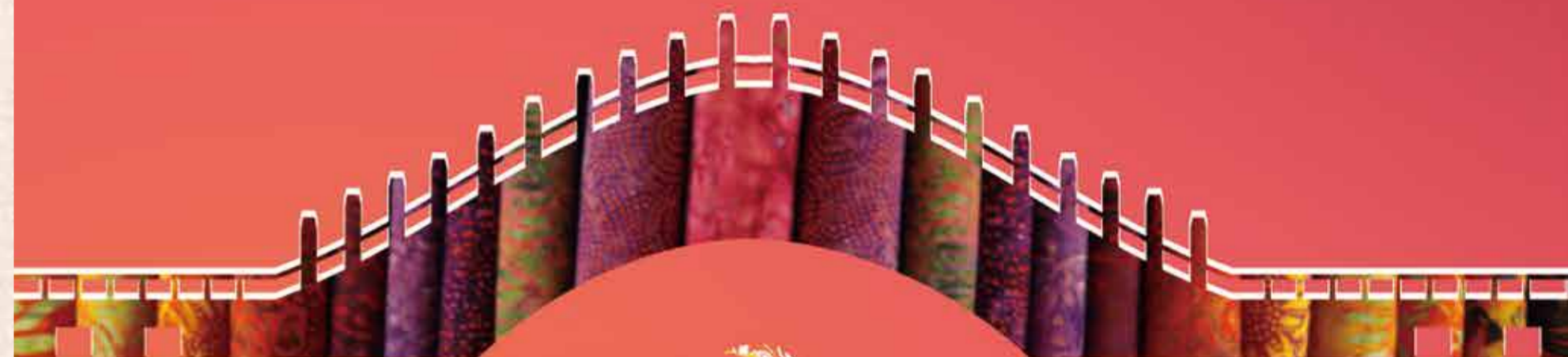
第27届中国绍兴柯桥 国际纺织品博览会(秋季)

THE 27TH KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),
SHAOXING CHINA

2025.11.6-8

浙江绍兴国际会展中心

Shaoxing International Convention & Exhibition Center



主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计
展会热线：0575-81181389 85520065

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编 徐长杰
墨影
副主任 董笑妍
云娟娟
特邀主笔 郝杰
主任助理 李亚静
编辑/记者 陶红
夏小云
裴鑫榕
许依莉
美编 郭淼
余辉

市场推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 雷蕾
王振宇

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
王耀祖
唐小狄

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
主任助理 张艳

融媒体中心

总监 徐长杰(兼)
副主任 耿聃
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 牛学轶

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织界

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

06 资讯 *Infos*

行业暖流汇腾冲!
《2025 窗帘布艺行业洞察报告》发布, 探析未来发展方向
共建环杭州湾国家级集群, 绍兴纺织组团“取经”宁波

08 关注 *Attention*

2025 年上半年我国纺织行业经济运行基本平稳

10 特别报道 *Special*

行业进入“韧波共进”新常态
自立自强 在构建新发展格局中贡献纺织力量



14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

以源头之姿重塑高端市场新范式
花王印花: 用 AI “智绘” 未来, 让印花变得简单
传统与创新的碰撞: 民族图案在柯桥焕发新生

18 化纤 *Industry*

“十四五” 锦纶呈现三大特点, 下一步须关注结构优化与市场扩容
纺织高训班聚焦纤维科技、AI 实战

20 毛纺 *Industry*

政产学研齐发力, 毛纺科技赋能“中国长毛兔之乡”

21 品牌 *Brand*

再获认可! 波司登获 ESG 新标杆企业奖

22 一线 *Frontline*

“优秀建设者” 王臻: 引领鄂尔多斯走向国际舞台
吉林化纤重奖 55 项创新成果 驱动产业高质量发展
以匠心铸品质, 以创新领未来
三大提档升级路径推动新乡纺织产业链协同创新

26 指数 *Index*

夏日淡市成交回升 价格指数环比上涨



刘嘉
《纺织服装周刊》副社长

TOUGH WAVE PROGRESS 韧波共进 练好内功

8 月的北京, 一场汇聚行业智慧的年中工作会议, 为中国纺织业勾勒出在不确定性中前行的清晰坐标。当“韧波共进”被提炼为行业新常态的关键词, 中国纺织工业联合会 2025 年年中工作会议传递出一个核心信号: 在外部风浪中, 唯有立足国内大循环, 踏踏实实做好自己的事, 才能将“确定的努力”转化为“确定的发展”。

面对全球贸易动能减弱的挑战, 中国纺织业 2025 年上半年展现出令人瞩目的韧性——内销温和增长, 出口在重压下依然保持增长, 产业体系根基在波动中持续夯实。然而, 前方并非坦途: 下半年全球经贸增长动能减弱预期升温, 出口形势受多重因素制约, 巩固向好态势仍需闯过重重关隘。这种“韧”与“波”的交织, 成为行业必须直面的新常态。

如何在新常态中突围? 科技创新被置于核心引擎位置。纺织科技创新“五大体系”建设, 从技术研发、平台协同到成果转化、标准支撑和人才培养, 构建了全链路的创新生态。从单机自动化迈向整体解决方案, 莱赛尔纤维、大丝束碳纤维等重大装备突破国外垄断, 高精度数码喷墨印花设备引领前沿……这些实践印证了一个趋势: 创新不再追求量的叠加, 而是向高价值、场景化深度转型。

绿色低碳则成为另一项关键内功。印染作为绿色转型的核心战场, 源头减量、过程控制、末端治理、标准引领和产业链协同五大路径缺一不可。当新质生产力机遇、“双碳”要求与 AI 赋能三重力量交汇, 印染行业的绿色革命正迎来前所未有的加速期。

产业根基的稳固, 终究离不开人才的支撑。从专业建设、课程重构到师资生态、产教融合, 剑指教育与产业的“同频共振”。唯有打破传统藩篱, 才能培养出支撑未来智造与绿色转型的新型人才。

面对外部环境的不确定性, 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在报告中为行业指明了战略方向——将力量基点放在自身, 立足国内大循环, 踏踏实实做好自己的事。这绝非被动收缩, 而是以更高水平自立自强构建新发展格局的主动进攻。

这一战略包含多重深意: “固”是根基——坚持自主可控, 保障产业链供应链安全稳定, 发掘内需潜力实现动态平衡; “进”是方向——聚焦效率提升引导资源高效配置, 拓展开放深度融入全球发展, 围绕智能绿色提升产业链现代化水平。更关键的是思维之变: 从被动追逐潮流转向主动创造经典、定义市场, 以文化价值挖掘和知识产权保护, 构筑不可替代的竞争壁垒。

当立足国内大循环成为行业共识, 那些踏踏实实努力——在科技创新中寻找突破, 在绿色转型中重塑价值, 在人才培养中积蓄动能——正汇聚成穿越周期的不竭动力。这不仅是应对当下挑战的务实之举, 更将成为奠定未来之路的确定性基石。

View point / 产经看点

今年以来, 我国金融业对小微企业的支持持续增强, 6 月末全国普惠型小微企业贷款余额同比增长 12.31%, 明显高于各项贷款平均增速。

——金融监管总局

上半年全国企业销售收入平稳增长。装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长 8.9% 和 11.9%。在消费品以旧换新政策带动下, 日用家电零售同比增长 56.6%。

——国家税务总局

7 月份中国大宗商品价格指数为 111.4 点, 环比上涨 0.5%。指数连续 3 个月环比回升, 表明企业生产经营活动继续回暖, 大宗商品市场运行持续稳定恢复, 总体保持扩张态势。

——中国物流与采购联合会

据对全国流通领域 9 大类 50 种重要生产资料市场价格的监测显示, 2025 年 7 月下旬与 7 月中旬相比, 36 种产品价格上涨, 8 种下降, 6 种持平。

——国家统计局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus/ 聚焦

行业暖流汇腾冲！

纺织之光·流通专项基金捐赠逾 8000 件(套)爱心物资

近日，一场汇聚了中国纺织服装流通领域深情厚谊的捐赠仪式在云南省腾冲市举行。“纺织之光·流通专项基金爱益行”活动在此启动，将来自重庆、广州、杭州、济南、郑州、常熟、嘉兴、柯桥、西柳等地的全国十余家重点纺织服装专业市场、行业协会及企业的爱心物资，正式递交到腾冲市红十字会手中。

本次活动由中国纺织工业联合会流通分会组织实施，并得到了纺织之光科技教育基金会、腾冲市人民政府、成都嘉润置业集团、腾冲红十字会的大力支持。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，纺织之光科技教育基金会党支部书记陈志华，中国纺联流通分会会长徐建华，中国个体劳动者协会副会长、成都嘉润置业集团董事长、总裁陈先德，广东省服装服饰行业协会执行会长、广州红棉国际时装城总经理卜晓强，浙江省羊毛衫协会会长吴炳明以及来自全国各地的捐赠单位代表，与腾冲本地领导嘉宾共同出席了捐赠仪式。

捐赠仪式上，中国纺织工业联合会流通分会副会长王永元表示，本次“爱益行”活动，既是一次响应国家号召、助力边贸发展的实践之行，更是一次汇聚行业爱心、践行社会责任的温暖之行。他强调，产业发展与社会责任相辅相成，一个有温度的行业才能行稳致远，一家勇于担当的企业才能基业长青。

腾冲市委常委、市委副书记王兴庭对纺织服装流通专项基金给予的爱心表示衷心感谢。他表示，此次中国纺织工业联合会流通分会组织的纺织之光·流通专项基金爱益行活动，不仅为腾冲带来了物资支持，更传递了纺织行业对边疆地区的深情厚谊，这既是对红十字会“人道、博爱、奉献”精神的生动践行，也是落实乡村振兴战略的具体行动。

本次捐赠活动得到了纺织服装流通领域的积极响应。据统计，包括绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥区轻纺城海外市场促进会、广州红棉国际时装城、辽宁西柳服装集团、济南沂口服装城、广州



与会人员合影。

白马服装商会、广州国际轻纺城、郑州锦荣国际轻纺城、常熟天虹服装城、光控重庆大融汇、中纺中心服装城以及浙江省羊毛衫协会等十余家单位，共向腾冲市捐赠了包括羽绒服、棉服、毛衫、外套、床品四件套、棉被等在内的 8000 余件（套）爱心物资。这份沉甸甸的清单，不仅展现了纺织服装流通领域强大的组织力和号召力，更生动诠释了“衣被天下、温暖人间”的行业初心。

“纺织之光·流通专项基金”是在纺织之光科技教育基金会指导下，由中国纺织工业联合会流通分会发起成立的专项公益平台。流通专项基金聚焦于链接产业上下游的流通领域，旨在促进专业市场优化升级，搭建科技教育互动平台。自成立以来，专项基金硕果累累：不仅曾向武汉汉正街、贵州铜仁、广西河池捐赠超过总价值 600 余万元物资，传递行业温暖，振兴地方经济，更通过深度行业调研，编制多份电商发展、数智化转型等课题报告，还在湖北、浙江、山东等地举办多场中纺流通大讲堂，为推动产业人才成长和新质生产力发展做出了积极贡献。（李芳）

Direct/ 直击

八部门提出 发展纺织机械等智能民生装备

日前，工业和信息化部、人力资源社会保障部等国家八部门发布《机械工业数字化转型实施方案》，提出面向人民美好生活需求，发展一批智能农机装备、医疗装备、纺织机械、食品机械、节能环保装备、服务机器人等智能民生装备。

《实施方案》明确到 2027 年，数智技术在产品研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等环节广泛应用，智能制造能力成熟度二级及以上企业占比达 50%，建成不少于 200 家卓越级智能工厂，带动机械企业研发设计、生产制造、供应链管理数字化智能化水平稳步提升；培育一批既懂行业又懂数字化的系统解决方案供应商，形成不少于 200 个优秀场景化解决方案，服务能力显著增强。

到 2030 年，机械工业规上企业基本完成一轮数字化改造，重点企业的产业链供应链上下游实现数据互联、共享协同，骨干企业深度应用人工智能技术，智能制造能力成熟度二级及以上企业占比达 60%，建成不少于 500 家卓越级智能工厂，基本形成系统完备、安全可控的产品及服务供给体系，行业数字化智能化水平大幅提升。（郝杰）

十项“纺织之光”应用基础研究项目 通过结题验收

为提高行业创新能力，夯实行业科技发展基础，推进纺织行业科技进步，纺织之光科技教育基金会自 2011 年起，支持在全行业开展应用基础研究项目，包括行业发展具有前瞻性和长远意义的基础性研究，学科交叉、融合与渗透的纺织前沿技术基础性研究，为解决行业共性、关键技术的基础性研究。截至 2024 年末，纺织之光基金会共资助立项 103 项，资助研究经费 1844 万元。

2025 年 3—7 月，中国纺织工业联合会陆续组织专家对东华大学承担的“芳纶表面纳米界面相的可控构筑及其对纤维界面强化和抗光降解机制研究”和“杂环偶氮染料分子结构与光谱性能的量子化学计算及在染色织物上的分子稳定性研究”，青岛大学承担的“纬编间隔织物的非线性振动特性研究”和“定向液体输送纤维膜内部结构与湿润性能调控及协同驱动机制”，江南大学承担的“基于图像处理的织物检索关键技术研究”“基于视频图像特征提取的织物保形性检测与评价研究”“宽加工窗口高纤维体积分量聚乳酸自增强复合材料的制备及凝聚态结构的研究”，天津工业大学承担的“高速旋转多臂机构可靠性分析与动力学优化”，浙江理工大学承担的“丝绸特征驱动的个性化服装样板定制实现研究”，东华大学承担的“高性能微纳米纤维防水透湿面料加工关键技术研究”共十项“纺织之光”中国纺织工业联合会应用基础研究项目分批进行结题验收。验收委员会听取了项目承担单位的汇报，审阅了相关资料，经质询和讨论，认为十个项目均完成了任务书规定的要求，同意通过结题验收。（辛辛）

Scene/ 现场

《2025 窗帘布艺行业洞察报告》发布， 探析未来发展方向

近日，为期 3 天的“智启新程·帘动未来”2025 中国布艺行业创新与产业升级发展峰会在柯桥举行。此次峰会聚焦创新技术、产业升级、数字化营销等核心议题，汇聚行业各方力量，共同探寻布艺产业高质量发展的新路径与新机遇。

开幕式上，《2025 窗帘布艺行业洞察报告》的发布成为焦点。该报告依托详实的数据支撑，对行业当前面临的挑战与潜藏的机遇进行了深度剖析，从市场需求到竞争格局、从技术创新到政策环境，全方位、多层次地展现了行业的现状与趋势，为布艺产业未来的发展指明了方向，为参会者提供了极具参考价值的决策依据。

会议期间，行业专家、学者以及企业代表等齐聚一堂，围绕布艺行业的数字化营销、美学指南、经验分享、品牌出海、跨境平台赋能等热门议题展开了深入探讨，通过分享前沿理念与实践经验，为布艺行业在新时代背景下的发展路径提供了多元思路。

其中，《跟着亚马逊玩转工厂转型和品牌全球化》《巧用 TEMU 平台流量做爆品孵化与降本增效 4 核心》等品牌出海专场活动成为峰会的一大突出亮点。随着全球经济一体化的加速推进，企业纷纷将目光投向国际市场，品牌出海和跨境平台赋能成为行业发展的关键议题。活动详细介绍了如何巧妙利用亚马逊、TEMU 等跨境平台，拓展海外业务，实现品牌的全球化发展。还深入探讨了如何结合不同国家和地



会议为布艺行业的发展提供了多元思路。

区的文化差异、消费习惯以及法律法规，制定出具有针对性的营销策略。这些深入且实用的探讨，让参会者收获满满、受益匪浅。

此次峰会的举办，不仅为布艺行业搭建了一个交流合作的优质平台，让行业内各方人士能够充分沟通、共享资源，更为行业的创新发展明确了清晰且精准的方向，进而有力地推动布艺行业进一步释放产业潜力，挖掘出更多发展机遇，为行业的持续、稳健发展增添新动能。（边吉洁）

Region/ 区域

共建环杭州湾国家级集群， 绍兴纺织组团“取经”宁波

为加强宁波市纺织产业合作与交流，推进两地纺织产业链优势互补，推进绍兴纺织服装品牌建设，日前，绍兴市领导率领 10 家纺织行业重点企业，专程赴宁波考察。

考察团此行重点探访了服装行业的标杆企业——雅戈尔国际服装城与太平鸟时尚中心。大家实地参观了企业总部、产品展厅以及高度智能化的生产车间，并与企业负责人进行了深入交流。通过近距离观察与互动，考察团详细了解了这些知名企业在经营管理、品牌塑造方面的成功经验，并就两地企业未来如何深化合作、优势互补进行了探讨。

本次随行的企业阵容强大，均为绍兴纺织各细分领域的“链主”或龙头企业，包括：浙江迎丰科技、浙江天圣化纤、绍兴盛鑫印染、绍兴木林森纺织、浙江巴鲁特服饰、浙江华都纺织印染、浙江华孚色纺、盛泰智造集团、诸暨华海氨纶及浙江现代纺织技术创新中心。由行业核心力量组成的考察团奔赴宁波，无疑是一次推动产业升级、深化区域协作的积极尝试。

此次考察有着深刻的区域协作背景。2024 年，绍兴牵头联合杭州、宁波、嘉兴等地，共同培育打造环杭州湾现代纺织服装国家先进制造业集群。该集群以绍兴市为中心，联动杭甬嘉等周边地市产业链协作，整合上游 PTA、聚酯、纺丝，中游织造、染整，下游服装、家纺、产业用纺织品等块状产业，打造“绍兴高端纺织面料与绿色印染先行地、嘉兴先进纺织新材料创新制造地、杭州数字创意与时尚潮流创新策源地、宁波品牌服装与时尚智造汇



考察团重点探访了宁波服装行业标杆企业。

聚地”的错位协同发展模式，推动区域差异化发展。

当日下午，考察组召开学习考察座谈会。相关人员踊跃发言，畅谈参访学习体会，介绍企业今年上半年度生产经营情况，提出相关工作建议与要求。市级有关部门和柯桥区政府相关负责人对企业家提出的诉求作了积极回应与解答。

最后，绍兴市相关领导在总结讲话中强调，纺织产业是绍兴最具竞争力的产业，在全市产业发展中具有基础性、全局性地位，未来发展应做到“三个更有”：一是要更有信心，积极应对当前的形势变化，努力建设世界级纺织集群。二是要更有创新，增强对产业链核心环节和关键领域的掌控力，努力在创新型企业培育上走在世界前列。三是要更有服务，要像对待新兴产业一样重视纺织产业，加强纺织产业资源要素配置，切实帮助企业解决实际困难问题，努力在新时代再造绍兴纺织新优势、再创绍兴纺织新辉煌。（哲哲）

2025 年上半年 我国纺织行业经济运行基本平稳

今年以来，国际环境复杂多变，国际经贸秩序遭遇重创，不确定性、不确定性明显增加。面对复杂局面，我国纺织行业坚持稳中求进工作总基调，扎实推进产业结构优化调整，深化外贸转型升级，在国家更加积极有为的宏观政策发力支撑下，上半年经济运行态势基本平稳，出口在重压之下保持增长，发展韧性得到巩固和释放。展望 2025 年下半年，纺织行业面临的发展环境依然复杂严峻，巩固平稳向好发展基础仍面临诸多考验。

生产形势保持平稳

今年上半年，纺织行业产能利用水平位于合理区间，行业生产形势总体较为平稳。根据国家统计局数据，今年上半年我国纺织业、化纤业产能利用率分别为 77.8% 和 86%，高于同期全国工业产能利用水平。上半年，纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长 3.1%，增速较上年同期放缓 1.5 个百分点。产业链多数环节生产形势平稳，毛纺织、麻纺织业工业增加值同比实现两位数较好增长，化纤、长丝织造、产业用纺织品等子行业生产增速高于全行业平均水平。在国家统计局统计的 15 个纺织主要大类产品中有 9 类产品产量同比实现增长。

内销实现温和增长

今年以来，国内宏观经济形势总体平稳，国家提振消费专项行动扎实推进，我国居民衣着消费需求持续释放，市场供给不断优化，带动纺织服装内销实现温和增长。国家统计局数据显示，上半年，我国居民人均衣着消费支出同比增长 2.1%，增速较一季度加快 0.9 个百分点；限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售总额同比增长 3.1%，增速较上年同期加快 1.8 个百分点；网上穿类商品销售额同比增长 1.4%，增速高于今年一季度 1.5 个百分点。国潮国风、健康纺织、绿色低碳等领域消费焕发活力，相关品类销售规模稳居主要电商平台第一梯队；直播电商等业态模式持续激活消费，“6·18”等网购促销活动靠前发力，均带动纺织服装线上线下销售同步增长。

出口承压释放韧性

今年以来，纺织行业面临的国际环境更趋错综复杂，二季度受美国关税政策影响，出口一度出现波动。我国纺织外贸企业立足全产业链竞争优势和国际化布局优势，迅速调整业务布局，响应外部环境变化，着力化解外贸风险。根据中国海关快报数据，上半年我国纺织品服装出口总额为 1439.8 亿美元，同比增长 0.8%。出口产品中，化纤短纤、纺织纱线、织物等中间品出口增势良好，带动上半年纺织品出口金额达到 705.2 亿美元，同比增长 1.8%；但受海外需求相对疲弱以及美关税政策影响，我国服装出口压力加大，上半年出口金额为 734.6 亿美元，同比减少 0.2%。主要出口市场中，我国对美国纺织品服装出口增速较快回落，上半年出口额同比减少 5.3%；外贸企业积极拓展多元化市场布局，对欧盟、英国、韩国、加拿大、巴基斯坦、智利、尼日利亚等贸易伙伴出口实现良好增长。

投资增速稳中有升

在国家“两重”“两新”政策支持下，今年以来骨干企业加快推动高端化、智能化、绿色化技术改造升级，纺织行业固定资产投资在上年较高基数基础上仍然延续稳中有升的增长态势。今年上半年，我国纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额（不含农户）同比分别增长 14.5%、27% 和 10.6%，增速较上年同期分别加快 0.2、13 和 4.2 个百分点，其中纺织业、服装业投资增速较一季度继续分别加快 1 和 4.1 个百分点。

质效修复压力加大

今年以来，受到需求偏弱及外贸形势复杂影响，国内外市场竞争更趋激烈，纺织企业经营压力加大。上半年，全国 3.8 万户规模以上纺织企业营业收入同比减少 3%；利润总额同比减少 9.4%。产业链各主要环节效益表现有所分化，长丝织造、产业用纺织品行业营业收入保持增长，棉纺织、针织行业利润延续恢复性增长态势，麻纺织、家用纺织品行业利润降幅逐步收窄，化纤、印染、服装等子行业效益修复依然承压。同期，规模以上纺织企业营业收入利润率为 3%，较上年同期回落 0.2 个百分点；受库存波动上升等因素影响，规模以上企业总资产周转率、产成品周转率同比分别放缓 5.5% 和 4.8%；三费比例为 6.6%，略高于上年同期 0.1 个百分点。

以高质量发展确定性应对外部不确定性

2025 年上半年，我国纺织行业迎难而上，经济运行总体延续平稳发展态势，在复杂外部形势的淬炼中持续巩固和积累发展韧性。展望下半年，纺织行业发展面临的不稳定不确定因素依然较多，保持平稳运行面临诸多挑战。外部环境的复杂性仍将继续扰动行业出口形势，全球贸易紧张局势升级、美国贸易政策不确定性攀升、潜在更高关税水平将削弱全球消费需求改善动能，推动国际纺织服装业采购格局加快调整，我国参与国际供应链合作将面临成本抬升、效率损失、竞争加剧等考验。国内有效需求总体偏弱，企业经营压力不断加大，进一步推动高质量发展的任务仍然艰巨紧迫。

在复杂形势下，超大规模、不断升级的内需市场仍将是纺织行业实现高质量发展的“定盘星”。我国正处于消费升级关键阶段，14 亿人口规模市场优势显著，多元化、个性化、层次丰富的纺织服装需求结构，将赋予纺织全产业链广阔的技术与应用创新空间；纺织服装线上线下多场景、多模式消费更新，文化娱乐、医疗健康、绿色低碳等消费热点与行业增品种、提品质、创品牌深度融合，从需求端发力牵引行业供给体系的加速升级。此外，下半年国家各项宏观政策加力空间仍然充足，将为推动供求关系改善、促进企业效益恢复、激活市场主体活力，推动行业平稳运行保驾护航。

纺织行业将深入贯彻落实中央经济工作会议精神，立足“科技、时尚、绿色、健康”的发展定位，坚定不移深化转型升级，扎实推进现代化产业体系建设，努力防范化解外贸领域风险挑战，以高质量发展的确定性应对外部不确定性，为推动行业全年经济运行平稳向好、完成“十四五”规划发展目标任务做出应有贡献。（中国纺联产业部 / 供稿）TA

纺织新材料中心

[纤聚柯桥 协同发展]





今年上半年，行业保持稳中向好态势，纺织现代化产业体系建设迈出坚实步伐。

实现高水平自立自强、构建新发展格局，要按照创新、协调、绿色、开放、共享五个方向发展。固根本，求实效，将确定的努力转化为确定发展。在一起，向前进，赢未来。

行业进入“韧波共进”新常态

中国纺联2025年年中工作会议提出立足国内大循环，踏踏实实做好自己的事

本刊记者_郭春花/文 裴鑫榕/摄

在全球贸易瞬息万变的当下，中国纺联贯彻落实党中央国务院决策部署，在纺织全行业的共同努力下，今年上半年，行业保持稳中向好态势，纺织现代化产业体系建设迈出坚实步伐。

8月5日，中国纺织工业联合会2025年年中工作会议在北京召开。会议对2025年上半年纺织行业整体经济运行情况进行了深入分析，对下半年行业走势进行了预测和展望；部分专业协会代表介绍了各自领域2025年上半年的行业运行情况，同时针对各行业自身所处环境与特点对下半年进行了展望。部分部门和专业协会代表结合行业发展实践，围绕科技创新主题进行了分享。会议以线上线下方式召开，共设1个主会场和23个分会场。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，会领导夏令敏、陈伟康、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端木小平、杨兆华、阎岩、梁鹏程，以及各部门及会员单位的主要负责人参加了本次大会。上午会议由中国纺联副会长端木小平主持。下午会议由中国纺联秘书长夏令敏主持。

行业发展进入“韧波共进”新常态

会上，中国纺织工业联合会产业处处长张倩对2025上半年行业经济运行及下半年国际与国内市场需求进行了分析和展望。她表示，今年以来，面对全球经济增长动能走弱等诸多挑战和压力，我国纺织行业坚持稳中求进工作总基调，扎实推进产业结构优化调整，

深化外贸转型升级，在国家更加积极有为的宏观政策发力显效支撑下，上半年经济运行态势总体平稳，内销实现温和增长，出口在重压之下保持增长，发展韧性得到巩固和释放，行业发展进入“韧波共进”新常态。展望2025年下半年，纺织行业面临的发展环境依然复杂严峻，全球经济和贸易增长动能减弱预期升温，纺织行业出口形势受消费、采购、关税政策多重因素影响，巩固平稳向好发展基础仍面临诸多考验。

此外，中国棉纺织行业协会副会长景慎全、中国化学纤维工业协会副秘书长吴文静、中国针织工业协会副会长张希成、中国服装协会副会长杨晓东、中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥、中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵分别介绍了分行业上半年经济运行情况，并对下半年运行走势进行了展望。

多维思考探析“十五五”发展

在主题分享环节，会议从科技创新、技术进步、绿色发展、人才培养等方面对“十五五”发展提出了思考。

中国纺联科技发展部主任张传雄从五个方面对“十五五”纺织科技创新发展提出了思考。一是构建系统高效技术研发体系，加强面向重大场景的关键技术研发，重点突破先进纺织、绿色纺织、健康纺织、未来纺织四大方向80项关键共性技术，推动实施科技创新

十大典型重点工程。二是构建多层协同创新平台体系，在持续完善国家级创新平台以及行业创新平台建设的基础上，促进各科技创新平台耦合联动。三是构建运行高效科技成果转化体系，有效解决科技成果转化“最初一公里”到“最后一公里”问题。四是构建新型高质量标准支撑体系，围绕智能制造、绿色低碳、传统文化传承等行业新兴领域，推动标准制定和技术机构建设以及标准技术跨界融合。五是构建多元科技人才培养体系，探索校企合作培养杰出工程师模式，推动教育、科技、人才三位一体协同推进。

中国纺织机械协会会长顾平就纺机行业的创新发展做了总结梳理。从供给侧来看，行业发展已从关注量增转向创新驱动的高价值产品转型。产业升级步伐加快，高端装备关键技术件国产化率超过50%，纺机企业数改智转成为必修课。纺机企业从单机自动化升级到成套装备整体解决方案供应商，根据用户需求市场变化的柔性制造商，绿色与可持续技术、节能降耗设备等产品踊跃出现。从需求侧来看，纺机技术装备在国内外市场上均有创新发展，不断取得重大技术突破，如：单线单釜年产5万吨以上的莱赛尔纤维成套装备，打破国外垄断的大丝束碳纤维生产成套装备，纺纱智能车间，高精度高速的数码喷墨印花设备，血管原料等。上述案例不仅响应国家相应政策，还积极应对了新兴产业的需求。他指出，在优化研发设计和品牌营销等方面，纺机仍有极大的发展空间，纺机装备的创新场景可在产业链中遍地开花。

中国印染行业协会会长林琳介绍了我国印染行业绿色发展进展及全面推进绿色低碳转型面临的机遇与挑战。她表示，印染是纺织行业实现绿色低碳发展的核心领域，国家在各方面出台了大量相关产业政策，协会也开展了大量务实工作，有力促进了纺织印染行业全面绿色低碳发展。当前，发展新质生产力对印染行业绿色发展带来新机遇；“双碳”政策体系对印染行业绿色发展提出新要求；人工智能的蓬勃发展为印染行业绿色发展带来新契机。新形势下，印染高质量发展应通过源头减量—绿色技术创新与工艺升级，过程控制—智能化绿色化协同发展，末端治理—资源化与高效处理，标准引领—绿色标准制定与认证，产业链赋能—产业链协同发展等五大路径加快转型。今后，协会将不断创新服务，深入推进印染行业全面绿色低碳发展。

中国纺织服装教育学会秘书长白静针对当前纺织服装行业人才培养的现状进行了介绍，对毕业生就业图谱进行了解析，并对未来如何培养人才提出了八大建议，即铸“金专”，专业建设要与产业需求同频共振；育“金课”，重构两性一度课程体系；聚“金师”，构

建双向流动的师资生态；建“金地”，搭建虚实融合的创新实践平台；创“金材”，动态更新的知识载体革命；固“金链”，产教融合的协同育人体系；炼“金鼎”，学科托举研究生教育能级跃升；拓“金帆”，开辟全球化人才培养新航道。

立足国内大循环，构建新发展格局

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”发展的关键之年。会上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作为《自立自强 在构建新发展格局中贡献纺织力量》的工作报告。上半年，中国纺联贯彻落实党中央国务院决策部署，在全行业的共同努力下，保持稳中向好态势，行业展现出强劲活力，稳经济、惠民生、促开放、防风险，构筑着大国经济的底气和韧性，纺织现代化产业体系建设迈出坚实步伐。他以党建引领、调研统计、市场服务、数智赋能、科教融合、产业协同、文化价值等七个板块总结了上半年中国纺联的主要工作。

他指出，实现高水平自立自强、构建新发展格局，要按照创新、协调、绿色、开放、共享五个方向发展。行业协会不仅要创新的服务提供者，更要做生态构建者；要关注生产要素对生产力布局的新影响；理解新型城镇化下，产城融合发展的新逻辑；深刻把握绿色发展的范式之变；注重空间拓展与价值延伸；基于不同场景和文化概念进行产品创新。

他强调，与时俱进做好行业工作，要把握意义建构之要、把握人工智能之机、把握市场主体之变。联合会要以前瞻视野和系统思维，推动行业深度挖掘文化价值、精准提炼文化符号，把握传播机制与规律；推动行业知识产权保护，助力原创设计、自主品牌发展，实现从被动追逐潮流转向主动地创造经典、定义市场。

对于下半年工作安排，他指出，要正确把握形势，增强忧患意识，坚持底线思维，用好发展机遇、潜力和优势，增强服务工作的灵活性预见性，将行业的认识和行动统一到中共中央政治局会议确定的工作部署和要求上来。强化战略导向，提升服务的科学性与引领性。坚持自主可控，保障产业链、供应链安全稳定。发掘内需潜力，实现供给和需求的动态平衡。聚焦效率提升，引导产业资源要素高效配置。拓展开放深度，服务产业深度融入全球发展。围绕智能绿色，系统提升产业链现代化水平。

孙瑞哲表示，面对外部的不确定，更加需要将力量基点放在自身，立足国内大循环，踏踏实实做好自己的事。固根本，求实效，将确定的努力转化为确定发展。在一起，向前进，赢未来。

自立自强 在构建新发展格局中贡献纺织力量

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲

全球贸易瞬息万变，人工智能一日千里，冲击与重塑、激荡与嬗变，远在天边又近在眼前。中国纺联贯彻落实党中央国务院决策部署，在纺织全行业的共同努力下，上半年，行业保持稳中向好态势，纺织现代化产业体系建设迈出坚实步伐。



孙瑞哲

构建形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是我国应对国际环境变化、推动高质量发展的战略决策。其最本质的特征是高水平自立自强，必须以创新和自主可控提升国际竞争力，摆脱单纯依赖外部循环。将国内大循环作为立足点，打造经济“主阵地”“压舱石”“蓄水池”，围绕“五统一、一开放”，纵深推进全国统一大市场建设，是发挥我国大国经济独有优势的战略之举，也是对冲外部不确定性、增强发展韧性活力的必由之路。

在构建新发展格局中理清发展方向

作为价值方向的战略指引，新发展理念与新发展格局存在深刻联系和内在一致性。做强国内大循环、牵引国际循环，需以资源高效配置为方向、创新融合为动力、产业链自主完备为支撑、供需动态平衡为落点。开展行业服务，必须理解核心逻辑，践行新发展理念。

创新发展，动力源泉与核心支撑

科技发展遵循指数增长、网络效应、路径依赖逻辑；产业演化受市场、资源、制度约束。市场统一是要素高效配置和创新融合的过程。

科技创新与产业创新融合，为行业带来三重变化：多元主体协同成为创新内在要求，政产学研用金协同形成资源效应；产业形态跃迁方面，颠覆性技术推动新商业模式，健康经济、海洋经济拓展场景，如碳纤维复合材料在飞行汽车 GOVY AirCab 机身使用率达 90%；价值逻辑重构中，知识、数据等成新价值要素，企业效率源于产业链系统效率，但创新伴随风险叠加。

行业协会不仅要创新的服务提供者，更要做生态构建者，需做好三方面：抓根本，强化关键创新。聚焦基础工艺、高端材料等短板，引导创新合作与成果转化；提效率，释放创新价值。我国研发经费超 3.6 万亿元，但全球创新指数排

名，我国一直位居十名开外。企业服务要聚焦技术衔接、需求传导与生态整合，切实提升创新价值；促产融，激发创新活力。把握“科技十六条”等政策，识别出具备核心技术与长期价值的企业，引导长期资本、耐心资本、社会资本参与行业创新发展。

协调发展，均衡机制与系统要求

协调发展是做强国内大循环的内在要求。上半年 6 个经济大省总量占全国 44.6%，中部增速高于全国，产业区域协调趋势强化。行业服务工作应该放在区域格局变化中思考。

关注生产要素对生产力布局的新影响：新能源供给体系兴起、碳排放成内化、新型基础设施铺展、特色资源价值凸显，新生产要素的涌现推动要素比较优势调整。材料创新、装备创新、工艺创新，进一步强化要素间的替代弹性。纺织产业竞争力从依赖单一要素转向多元组合能力，行业工作需关注布局新特征，培育新集群，推动产业与区域经济融合。

新型城镇化下产城融合：我国城镇化率从 2012 年 53.1% 升至 2024 年 67%，城市转向“存量提质”。城市群推动产业布局，如苏锡通、环杭州湾纺织集群；城市更新中老旧厂房变创意空间，千亿县多为纺织强县，特色集群涌现，需因地制宜推动产业创新与生态演进。

绿色发展，底色要求与质量标准

绿色发展是高水平自立自强的底色。全球可持续发展进入“利益重构”阶段，企业 ESG 实践面临挑战，需把握三大范式之变。

价值范式上，绿色转型从成本负担变为价值来源，可持续理念为全球百强品牌贡献 1930 亿美元价值，协会需推动绿色实践升为规则与竞争优势。

信任范式上，传统 ESG 报告存在选择性披露等问题，部分企业的“漂绿”行为侵蚀信任。协会要加快信任工具的标准化与普及化，推动“数字护照”团体标准转变为行业标准配置；将复杂的行业 ESG 实践转变为大众和市场易于理解的生动表达。

循环范式上，循环经济成重要模式，零碳园区实现资源循环，跨产业共生网络提升效率，如新疆阿尔拉市“以用促治”模式，协会需推动产业从单点优化迈向系统循环。

开放发展，空间拓展与价值延伸

纺织行业深度融入全球叙事，纺织行业对外直接投资累计约 140 亿美元，但全球经济乏力、地缘政治加剧，供应链呈现区域化、本土化特征。

全球贸易关系变化：美国政策朝令夕改，对

等关税覆盖更广、对象更泛、工具升级，简单产业转移易放大风险。

全球规则调整：2025 年 4 月 20 国（地区）发布 105 项关税措施，同比增 483%，绿色、数字经济更新规则内容。

新变局下，供应链逻辑重构，企业决策转向多元考量，协会需引导强化核心能力、优化布局以应对变化。

共享发展，价值落点与根本目的

满足人民美好生活需要是发展目的。上半年内需对 GDP 增长贡献率 68.8%，消费成主引擎，“银发经济”“单身经济”等兴起。

新的产品逻辑形成：场景创新从“满足需求”转向“创造价值”，空间多维体验、时间全周期陪伴；文化成创新必选项，社交货币和流量价值影响品牌。协会要挖掘文化价值，助力原创设计与自主品牌发展，实现从被动追逐潮流转向主动创造经典、定义市场。

把握行业服务的三个关键性系统性变量

我们要与时俱进做好行业工作，找到当前具有系统影响力的关键点。

把握意义建构之要

百年变局深刻演进，面对外部环境调整、产业格局变革、创新方式跃迁，企业普遍感到迷茫和压力。作为组织引领行业发展的关键力量，协会需要在纷繁利益格局中保持定力，为企业明心定向。建构意义是协会服务破题之钥，“意”是思维方式的根本转变和认知水平的系统提升，“义”是精神品格的自觉塑造和使命担当的主动承担。

立意为先，意之所在即行之所向。重构发展之“意”，需怀深意、立新意、有实意。深意是对历史传承与时代使命的深层理解，纺织蕴含文化传统与时代价值，协会要将服务置于民族复兴叙事中，引导产业从历史汲取智慧、在传承中寻找动力。新意是在创新突破中重塑理念，实现从被动服务到主动引领、单一功能到综合平台、封闭运营到开放协同的升级。实意强调回归价值创造实践，协会需穿透表象，理解产业规律、把握市场趋势、识别企业需求，在务实服务中创造真实价值。

明义为本，唯有义字当头方能凝聚共识。协会需将行业工作与国家战略对接，以高质量发展服务中国式现代化。要以行业公义立信，秉持公平原则，引领产业规范发展。要以服务道义立身，重实干实效，在贴近企业中解决真问题、提供真价值。

以意先行、以义固本，协会要成为行业故事讲述者和意义阐释者，构建发展意义框架；深化多维度认同建设，凝聚行业共识；建立开放沟通平台，以对话消分歧、以协商聚合力；建立协同创新机制，在共创中实现价值共赢与共同繁荣。

把握人工智能之机

战略机遇期、创新涌现期、规范发展期“三期叠加”，AI 正成为影响产业全局的关键变量。纺织行业智能转型呈现场景驱动、垂直深耕特征。

点的突破上，AI 在花型设计、智能配色、瑕疵检测等环节深化应用，如广东溢达边织边检系统降低疵布率。线的贯通中，全产业链加速智能转型，魏桥 AI 大模型覆盖纺、织、染、成衣全流程，桐昆集团连接超 25000 台设备和 150 万个数据采集点，实现数据“全局可视”。面的拓展方面，AI 应用呈集群化、平台化、生态化特征，各地建设工业互联网和产业大脑，如柯桥“AI 布”大模型依托海量面料与印染数据赋能全产业链。

今年以来，《信息化和工业化融合 2025 年工作要点》《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》等政策密集出台，为行业 AI 应用提供指引。把握趋势机遇，需关注数据、场景与治理三大方向。关注数据，要推动从信息孤岛到数据生态转变，完善行业数据管理与标准，建设知识图谱将工艺知识转化为数字资产，助力企业从有形资产向无形资产延伸。关注场景，要推动从普通通用到专业应用转变，针对行业细分需求差异，持续推动场景深耕、主体链接与跨界合作，提升技术与需求适配性，响应“纺织+文旅”“纺织+健康”等新赛道需求。关注治理，要推动从风险防控制到价值引领转变，面对 AI 带来的数据隐私、算法偏见等风险及新鸿沟问题，协会需保持前瞻性，洞察风险、引导价值，建设公共平台，推动行业安全可控、健康有序、智能普惠发展。

把握市场主体之变

今年 6·18 期间，天猫服饰 50 多个新锐品牌成交额破千万，1400 多个潜力品牌增速超 100%，这是市场主体结构性重塑的生动缩影。传统品牌加速向国际化、高端化转型，同时涌现出创新型、文创型、生态型、理念型等新兴市场主体。创新型企业以前沿科技为方向，文创型企业嫁接中华美学与全球潮流，生态型企业依托流量与数据驱动，理念型企业深耕绿色低碳理念，这些企业发展逻辑与传统企业差异明显，具备指数增长潜力，与协会传统标准化服务体系形成错位。此外，新生代企业家走向舞台，思维方式、价值追求与老一辈不同，如何与之建立深度链接成为重要命题。

新市场主体孕育新组织形态，创新型企业需对接应用场景，文创型企业需搭建内容网络，生态型企业依赖社群运营，理念型企业致力于价值共鸣，网络化、平台化成为重要组织形态，开源创新、价值联盟成为重要商业模式。协会服务需从专业化向综合化延伸，主动担当链接多元价值网络的“超级节点”，为不同类型企业赋能。

生态繁荣离不开秩序基石，行业存在以牺牲品质为代价的低价竞争问题，《2025 中国消费者

维权报告》显示产品质量投诉占比达 40%。协会要完善行业规范与自律机制，以正和博弈突破零和困局，引导行业优化供给、错位发展。协会要完善行业信任体系，做好信用中介，将组织影响力转化为合作信任感，降低市场摩擦与交易成本。

扎实推进下半年工作 助力纺织产业高质量发展

7 月 30 日召开的中共中央政治局会议，对如何做好下半年经济工作作出重点部署。稳中求进是工作总基调，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，有力促进国内国际双循环是主方向。我们要正确把握形势，增强忧患意识，坚持底线思维，用好发展机遇、潜力和优势，增强服务工作的灵活性预见性，将行业的认识和行动统一到中共中央政治局会议确定的工作部署和要求上来。

首先要做好自己，担当使命。要旗帜鲜明讲政治，以党委换届为契机，坚持和加强党的全面领导，坚定协会深化改革和转型发展的政治方向。进一步完善基层组织建设，完成中国纺织工业联合会工会联合会的组建工作，推动新经济组织、新社会组织、新就业群体的党建。依规完成企管、针织、毛纺、麻纺等协会和工程学会的换届工作。把握行业协会非营利性特点和运行规律，将相关要求落实到履行职责的各方面、全过程。

强化战略导向，提升服务的科学性与引领性

发挥中长期规划导向作用，继续开展《现代纺织工业“十五五”发展规划》及产业用、化纤、印染领域“十五五”发展指导意见的研究编制工作，为建设纺织现代化产业体系提供支撑。系统推进各领域“十五五”战略研究，坚持开门问策、集思广益，开展全国系统调研和专题研讨，谋实招求实效。加强与区域发展规划衔接，帮助地方政府、园区及骨干企业编制规划，引导各方在全国一盘棋中找准定位。

开展纵深研究，围绕科技创新、数智转型、国际贸易等政策热点深入研究，形成解决方案。做好部委及地方委托课题，深入企业、集群调研，跟踪监测经济贸易数据，以数据支撑形势研判，及时反映行业诉求，传播正能量。

坚持自主可控，保障产业链供应链安全稳定

增强内生动力。统筹补短板、锻长板，巩固产业规模优势。发挥平台作用，引导行业攻关薄弱环节和关键技术，增强棉花、羊毛等原料保障能力，筑牢安全底线。加强与政府沟通，引导产业在高端化、智能化、绿色化升级中强链补链延链，平衡国内发展与国际转移，增强产业链根植性。

强化系统支撑。完善创新基础设施，推进国家先进技术纺织品创新中心等平台建设，强化创新联盟作用，推动政产学研融合。办好科技成果转化大会，深化标准化工作，完善行规行约和诚信体系，化解“内卷式”竞争。

发掘内需潜力，实现供给和需求的动态平衡

推动供给扩容提质。加强流行趋势研究，引导企业提升多元场景产品开发能力。升级产品开

发数据分析平台，办好服装、家纺等大赛和评选，引领创新。以纺织非遗为切入点，鼓励企业打造差异化产品，加大智能化、多功能化产品开发力度。系统升级时装周、设计大赛，办好品牌大会，深化检测与质量服务，启动创新与质量领军共同体项目，鼓励企业技改升级设备。

扩大国内有效需求。配合部委开展“优供给促升级”活动，组织秋季联展、产业用展，提升规模与集聚效应。以交易会推动供需对接，优化专业市场，支持川渝汉等地举办博览会。引导企业强化场景创新与文化赋能，发展绿色、健康消费，推动首发经济、银发经济等，做好天门电商基地服务，引导企业布局下沉市场。

聚焦效率提升，引导产业资源要素高效配置

优化要素空间分布。坚持“全国一盘棋”，推动要素集聚与产业集约，构建优势互补格局。举办产业集群发展大会，引导要素向集群集聚，培育高附加值新兴集群。发挥地区比较优势，举办特色集群建设大会和跨区域交流活动，加强中西部及边疆地区调研，因地制宜培育特色集群。

提升要素供给质量。做好引才育才树才工作，推动教育与产业融合。办好职业技能和设计大赛，开展管理技术培训，完善职业标准与人才评价机制，做好人才选树奖励。强化产融服务，举办投融资大会和路演活动，引导金融资源精准投放优质企业。

拓展开放深度，服务产业深度融入全球发展

拓展市场，提升国际循环质量。组织巴黎展、新加坡展等境外展会，帮助企业稳订单拓市场，引导建设国际营销网络，发展跨境电商与内外贸一体化。升级全球化服务，组织企业出国调研，推进市场政策文化沟通，开展深度对接引进先进要素。监测外部市场风险，引导企业合规管理，协助化解贸易纠纷。

促进交流，凝聚产业发展共识。引导企业整合全球资源，加强与跨国公司、外国商协会沟通，稳定外资信心。借助国际纺联年会等平台发声，筹办世界布商大会、世界服装大会、亚洲色彩大会、中国国际化纤会议等活动，深化与联合国在社会责任领域的合作。

围绕智能绿色，系统提升产业链现代化水平

数智转型。引导企业加快数智化转型，建设专精特新企业智汇系统和数字化平台，推进物联网标准落地。加快新型基建在集群园区应用，推广 AI 在设计开发领域的应用，办好棉服 AI 设计大赛，加强时尚知识产权保护。

绿色发展。强化绿色技术推广，建设绿色产品、工厂、供应链及零碳园区，推动“可生物降解”认证，打造废旧纺织品循环体系。完善绿色标准框架，丰富 ESG 治理工具，推广 LCAlplus3.0 系统，完成产品数字护照开发试点。

“行不得反求诸己，躬自厚薄责于人。”面对外部的不确定，我们更加需要将力量基点放在自身，立足国内大循环，踏踏实实做好自己的事。固根本，求实效，将确定的努力转化为确定发展。相信未来，就要相信自己，我们一起努力。[TA]



从产品创新到模式迭代，北联市场构建起完整生态体系。

市场观察 中国轻纺城北联市场

以源头之姿 重塑高端市场新范式

本刊记者_边吉洁

在消费需求持续升级与数字化深度重构“人货场”关系的双重作用下，传统窗帘市场迎来转型拐点。面对存量竞争与同质化困局，传统窗帘市场如何在机遇与挑战并存的背景下寻找增量、破局新生？

作为国内窗帘布艺领域的标杆性市场，中国轻纺城（北联）窗帘布艺市场（简称“北联市场”）于2011年开始营业，拥有营业房2300余间，是国内面积最大、交易最集中、品种最齐全的窗帘窗纱布艺源头市场。多年来，凭借“源头市场，北联出品”“美好窗艺，帘接北联”等品牌标签，市场构建起从产品创新到模式迭代的完整生态体系，成为了行业发展的风向标。

站在转型的“十字路口”，北联市场创新性地构建“市场+”生态体系，通过产品服务双升级和数字实体深度融合等战略举措，着力突破传统窗帘市场低频交易的局限，全力开拓行业发展的新增长极。

服务延伸：筑牢全场景营商生态根基

在消费升级与产业转型的双重驱动下，传统窗帘市场单一的产品交易模式已难以满足需求，唯有通过服务延伸与

生态重构，才能为市场经营户创造持续增长的价值空间。北联市场以“全场景营商生态”为方向，通过业态创新、资源整合与精准服务，不断深化对经营户的赋能，逐步推动市场向“产品+服务”的一站式产业平台升级。

分层运营，精准定位业态价值。目前，北联市场核心运营楼层为1至4层。2层与4层，聚焦大B端批发业务，依托规模化供应链形成行业价格锚点；3层则作为转型的关键区域，着力打造“成品窗帘展贸区”，采用“小B端+C端”双轨并行模式，有效填补市场空白。

“传统成品销售模式已难以满足市场需求，必须向‘服务+产品’的全链条延伸。”北联市场负责人表示，3层通过引入头部品牌、优化空间设计及产品迭代，逐步升级为展贸一体的家居美学空间，既提升消费者的一站式购物体验，又增强商户的获客能力，从而激活市场整体流量循环。

业态延伸，打造产业链闭环。北联市场负责人表示，在未来的招商工作中，北联市场将紧紧围绕窗帘品类这一核心，进行纵向深度延伸，拓展至墙布、装饰画、灯具等相关配套产品领域，构建起主业优势显著、配套设施完备的业态矩阵。这样不仅能够提升采购商采购效率，还能全面覆盖

窗帘全产业链，达成资源的高效整合与优化配置。

服务升级，突破传统交易场景。为打破传统批发市场的单一交易属性，北联市场自2022年起以“布行天下”为载体，构建贯穿全年的服务体系。一方面，通过“走出去”战略，年均策划4—5场全国性深度对接活动，精准触达二级市场及终端客户；另一方面，把握行业交易周期，打造“新春窗帘集市”“窗帘采购节”等品牌活动，结合沉浸式场景展厅与组合促销策略，显著提升商户销售额。

“今年8月窗帘采购节将通过融入设计师沙龙、趋势分享会、采购商对接会、市场打卡等环节，联合商户打造沉浸式场景展厅，同步推出的限时折扣、满减优惠等组合促销策略，带动经营户销售额的提升。通过精准、高效的资源对接，为商户提供营销支持，也为市场注入创新活力。”北联市场相关负责人介绍道。

数字赋能：撬动存量市场发展新杠杆

窗帘，向来不属于传统快消品的范畴。在当下存量市场的大格局下，如何精准适配新的窗帘市场需求，成为了亟待思考与解决的关键问题。面对市场这一现状，北联市场将数字化作为破局的关键钥匙，以此激活消费新动能，开辟出“线上+线下”双轨并行的增长路径。

在数字化赋能的具体行动上，北联市场积极作为，已推出数字化交易平台——“帘想家”微信小程序。这一平台整合了近百百家源头企业、千款产品，成功打通了线上C端与小B端的供应链，极大地提升了窗帘交易的效率，让买卖双方能够更便捷地达成交易。

北联市场的数字化探索并未止步于此，负责人还分享了一项极具前瞻性的规划：“我们有一个畅想，目前正在与网上轻纺城积极沟通，计划以北联市场作为一个整体平台IP，入驻亚马逊、希音、TikTok等跨境平台。”这一规划若能实现，市场经营户都将有机会成为平台供应商，共同打造出一个具有影响力的市场品牌。届时，不仅经营户的销量有望大幅增加，北联市场在国际市场上的知名度与竞争力也将得到提升。

针对窗帘行业“低频刚需”的特性，北联市场还积极引导经营户开启“线上引流+实体批发+直播带货”的模式，系统性地推进直播电商生态建设。为了更好地适应市场变化和经营户的需求，北联市场实行了“24小时弹性营业”机制。经营户可以根据不同地区的时差，灵活安排直播时段，实现资源的高效配置。这种灵活的机制不仅满足了商户的个性化需求，还能激活市场的夜间经济，形成“白昼+黑夜”的全时段活力生态，让市场在任何时候都拥有商机。

站在行业变革的临界点，传统窗帘市场的转型本质是一场“认知革命”。北联市场正通过服务延伸拓展市场边界，以数字赋能激活发展动能，走出一条具有自身特色的转型升级之路。未来，北联市场将继续发挥行业标杆的作用，引领中国窗帘窗纱布艺行业迈向新的高度。TA



经营户说

我与北联市场共成长

“我们已入驻北联市场十余年，始终专注于雪尼尔、提花等窗帘产品的经营。北联市场有着专业、时尚的特质，以及优越的营商环境，在软装搭配与展厅陈列设计方面更是走在行业前列，我们也坚持每两年对展厅进行全面焕新升级。此外，市场还会举办采购节等活动，吸引了众多零售客户，为我们打开了新的销售路径。未来，我们期待市场能持续发力，引入更多跨界合作与整装领域的优质客户。”

——“苏艺美布艺生活馆”主理人吴馨歆

“作为一家工贸型企业，我们深知市场环境与客户需求的重要性。北联市场以其产品品类齐全的显著优势，为客户提供了便捷高效的一站式采购体验，在行业内有着良好的口碑。如今，我们入驻了北联三楼成品展贸区，展厅空间大增，有了更充裕的展示区来陈列丰富产品。我们创新打造‘布+纱’超市概念，汇聚优质布品与纱品，方便客户一站式选购。希望市场积极作为，让三楼成品展贸区得到更广泛推广，吸引更多客户前来参观采购，为我们的业务发展注入新的活力。”

——“迈布迈纱”总经理侯丹丹

“北联作为国内专业的窗帘源头市场，品牌影响力早已深入人心，为市场吸引了大量客源。我们的门市也从一开始35平方米拓展到如今170平方米。市场内积极向上的氛围始终激励着我们不断创新，目睹行家推出的优秀产品，更促使我们加快更新的步伐。我认为，市场的品牌力量能够有力带动企业品牌实现提升，当前3层的家居布艺展贸区改造恰到好处，通过引入新品牌、新元素，提升3层整体形象，同时引导大家更加重视品牌建设，以吸引更为优质的客流。”

——“佳杰纺织”主理人尹娟霞

“我们是一家专注于色织提花及小众差异化产品的企业。鉴于北联市场在行业内具备显著的品牌影响力且拥有优质的客户资源，今年4月，我们选择新入驻北联，4间门市共130余平方米。北联市场为经营户提供了全方位的支持与赋能，定期举办培训会、采购节、精准对接会等活动，助力经营户提升业务能力、拓展销售渠道。此外，市场推出的24小时经营机制，为我们开展直播业务、开启线上销售新模式提供了便利条件。”

——“布可思艺”主理人张其峰

花王印花： 用 AI “智绘” 未来，让印花变得简单

■ 本刊记者_唐小狄

印花作为一门为织物注入生命力的艺术，将日常生活的布料描绘成各种色调。然而，将这种绚丽的艺术转化为稳定、高效的工业生产，往往意味着复杂的技术和流程。如何让印花生产更加简单？绍兴市花王印花纺织品有限公司（下称“花王印花”）以其 18 年的实践成功化繁为简，实现了高效流畅的印花生产。

在花王印花负责人杜姝桦看来，真正的简单是工厂把专业环节高效可靠地完成，让客户可以省心省力，只需专注于他们的创意需求。无论是清晰的设计图稿，还是初步的概念雏形，只要客户提出需求，花王印花都能精准落地。为了达成这种效果，花王印花通过大力拓展自身设计资源和打造轻松化服务场景，让客户获得更高效、更精准的对接体验。

AI 赋能，打造行业设计“风向标”

传统凹版印刷以稳定大批量生产为行业奠定基础，但其制版周期长、套色受限、难应对小单快反等短板日益凸显。在此背景下，数码印花工艺凭借无版化、高精度等优势兴起，引发纺织格局深刻变革。而 AI 技术的出现，更为这场变革注入了强劲动力。作为这场变革的亲历者，杜姝桦对此深有体会。当年她从上一辈人手里接过工厂时，设备还全是凹版印刷机，而如今的花王印花在保留凹版印刷的基础上引入了 50 条数码印花生产线，并且也积极拥抱 AI 技术创新。

数码印花带来的灵活性及定制化潜力，愈发凸显花型设计在整个价值链中的核心地位。为此，花王印花持续投入资源强化设计能力。据杜姝桦介绍，为保障设计实力与市场响应速度，花王印花打造了一支超过 20 人的专业设计团队，进一步提升产品竞争力与客户服务能力。

同时，花王印花也将 AI 工具深度融入设计流程。“AI 工具在生成效果的层次感和创作速度方面展现出显著优势。”杜姝桦说，为此花王印花已引入包括 Midjourney 在内的 AI 设计软件作为辅助设计手段。据她介绍，在设计师培训体系中，除了基础的描稿、配色等核心技能，公司也系统地加入了 AI 工具的应用学习，以提升整体设计效率和创新能力。

今年年初研发成功的“立体钩花”新花型，正是 AI 技术辅助设计的成功案例。该花型通过平面印花工艺，精妙地呈现出逼真的立体钩花效果，其立体的阴影效果在平整布料上栩栩如生，宛若手工钩织。

“立体钩花”花型一经在线上平台发布，便迅速吸引了众多客户咨询合作。然而，公开的创意展示在吸引客户的同时，也必然引起同行的瞩目。面对这种透明化带来的关注，杜姝桦却展现出坦然的态度。她认为：“爆款不是靠一家工厂做出来的；获得市场乃至同行的认可，才称得上是真正的好产品。”在她看来，健康的市场本应百花齐放，从业者都能从中汲取灵感，这才是良性



AI 工具已深度融入设计流程，提升整体设计效率和创新能力。



杜姝桦

的市场互动。而花王印花面对日益透明的市场环境，目标是成为引领行业的“风向标”，而非仅是潮流的“追随者”。

服务创新，解锁客户体验“新可能”

“让印花变得更加简单”是花王印花的宗旨，也是公司始终努力践行的方向。走进公司的会客厅，这一理念便有了直观的体现，这里没有传统办公室的办公桌，取而代之的是一个精心打造的咖啡厅式空间。圆形的咖啡桌、飘香的咖啡机、陈列着精美样品的展示架，以及一个方便交流的吧台，仿佛就是一个轻松惬意的咖啡厅。当记者问及为何如此设计时，杜姝桦解释道：“对我们来说印花本就特别简单。客户只需提出需求，在他们喝一杯咖啡、浏览样品的间隙，样品就能准备好。我们打造这样的环境，正是为了以更轻松、高效的方式与客户合作。”

这种以客户体验为核心的理念，不仅体现在环境营造上，更深入到服务策略之中。花王印花同时坚持“无起订量门槛”策略，对大小订单一视同仁。这种对小批量订单的包容，让杜姝桦见证了众多品牌的成长轨迹。“有些客户初次合作时，可能只订购一两米的面料进行打样。”杜姝桦分享道，“而当他们的订单量跃升至数百米时，我们也很为他们开心。因为这意味着我们不仅是供应商，更见证并参与了一个品牌的成长历程。”

这份贯穿于客户服务的责任感，同样反映在花王印花对行业未来的投入上。今年，公司针对有意进入印花行业的年轻人进行免费培训，为行业培养新生力量。培训内容不仅涵盖基础的图案设计软件操作、色彩搭配原理及面料特性认知，更注重实战演练，让学员深入了解从创意构思到成品落地的完整流程。公司希望通过这种“手把手”的实践教学，帮助零基础的年轻人快速掌握印花设计的专业技能，缩短其入行摸索期。

展望未来，杜姝桦表示公司将持续深耕印花领域，强化设计优势，确保设计引领力，为客户提供更具竞争力的解决方案。同时，公司明确将人才培养作为长期战略，在现有免费培训计划基础上，未来会进一步完善培训体系、扩大规模并寻求合作，帮助更多年轻人走上相关岗位，实现职业理想。TA

Focus / 聚焦

传统与创新的碰撞：民族图案在柯桥焕发新生

当古老的民族纹样遇上当代设计语言，会碰撞出怎样的火花？近日，“图像转译：民族图案的拓古向今”设计展览及沙龙活动在浙江绍兴柯桥区中意未来时尚馆拉开帷幕。本次活动由清华大学美术学院、清华大学中意设计创新基地、中国轻纺城建管委联合主办，汇聚了来自学界、设计界及产业界的众多专家，共同探讨民族美学在当代时尚语境下的创新表达。

展览呈现多元文化交融，分为两大板块：第一部分展出来自中国、墨西哥、尼泊尔等地的 36 件民族服饰收藏品，呈现不同文化背景下的图案艺术；第二部分则展示了 10 余位当代设计师的 20 余套创新作品，这些作品巧妙地将传统工艺与当代设计理念相互碰撞，展现出民族图案经久不衰的强大生命力，更为区域文化产业的发展注入了全新的思路与动能。

同期举办的沙龙活动则围绕“民族图案如何在当代译中焕发活力”展开深度对话。来自清华大学美术学院、四川美术学院、湖北美术学院等知名院校的专家学者与青年创作者，从多元视角剖析了传统文化的现代转化路径。主旨报告后，嘉宾们还就设计赋能、品牌转型、可持续发展等议题与企业代表进行了热烈讨论，面料企业、服装品牌代表就原创设计、AI 融合、非遗面料创新应用等话题各抒己见，现



活动为柯桥纺织产业的转型升级提供了新的灵感与方向。

场思维激荡。

活动相关负责人表示，近年来中国轻纺城通过引入高校资源、促进企业家与设计师合作，以文化赋能传统纺织业。面对个性化市场需求，面料企业亟需创意注入，而新质生产力正是打破技术、设计、文化壁垒的关键。此次“图像转译”活动，无疑为柯桥纺织产业的转型升级提供了新的灵感与方向。(边吉洁)

柯桥印染 入选浙江省首批 AI 智造试点

近日，浙江省人工智能赋能制造业的首批试点名单正式公布，绍兴市柯桥区凭借人工智能赋能制造业（印染）试点项目成功入选。作为首批试点区域，柯桥区将承担起探索人工智能与制造业深度融合的重任，推动印染行业的智能化转型和升级。

据了解，柯桥区人工智能赋能制造业（印染）试点项目的建立依托于其作为全国纺织印染产业核心集聚区的雄厚基础，其印染产能占据了全国总量的 40%，地位举足轻重。去年，柯桥纺织产业集群产值已近 1500 亿元，充分彰显了其产业规模与实力，并成功入选现代纺织省级“415X”先进制造业产业集群核心区及 2024 国家先进制造业集群，获得了从省级到国家层面的高度认可。

近年来，柯桥区在 AI 应用方面取得了显著突破，发布了《纺织产业首个 AI 大模型——“AI 布”》。该模型彻底革新了传统纺织业的运作方式，功能涵盖找展会、找技术、找人才、找政策、找产能、找应用等多种业务场景中，构建起一个覆盖纺织印染全产业链的庞大智能数据库，为产业各环节提供强大支持。

同时，柯桥区在产业数据治理方面也打下了坚实基础。依托“织造印染产业大脑”，柯桥区积极建设印染行业可信数据空间，并成功入围 2024 年省级企业数据管理国家标准（DCMM）贯标试点区域和省级产品主数据标准（CPMS）试点区，实现了产业数据价值化领域的“双试点”，为人工智能在印染行业的高效应用和数据驱动决策提供了坚实保障。

下一步，柯桥区将立足“企业应用”与“产业大脑”，系统推进人工智能在制造业的深化应用。通过深化“行业大模型+垂类小模型”融合应用，加快构建行业级可信数据空间，努力将柯桥印染行业打造成全省人工智能赋能制造业的标杆样板。(王耀祖)

“中国纱线流行趋势” 产业对接交流会提升纱线创新势能

近日，由中国轻纺城集团股份有限公司与中国棉纺织行业协会联合主办的“中国纱线流行趋势”功能科技纱线产业对接交流会，在中国轻纺城纺织新材料中心成功举办。活动有效激发了功能科技纱线的创新活力，也为企业搭建了沟通合作的桥梁，促进创新成果的展示与转化，推动产业链的协同发展。

据了解，本次活动汇聚了全国纺织产业链上下游的 60 余位代表，涵盖纺织纤维原料生产、面料织造染整、服装家纺及运动户外品牌企业，以及科研院所、高校专家学者、行业设计师和市场经营户等领域。活动通过主题演讲、深度对话、互动交流的形式，聚焦功能科技纱线领域的创新方向与市场潜力，有效促进了多元主体的跨界思想交流，并精准对接了产业上下游的技术供需信息。

在活动的主题演讲环节，山东魏桥、无锡四棉、江苏东华纺织、绍兴泰鼎及浙江省现代纺织技术创新中心等代表单位，分别就高功能性纱线及环保可持续材料等主题分享了前沿成果。在随后的讨论交流环节，与会者针对功能科技纱线从研发创新、应用落地、市场推广以及知识产权保护的全链条关键环节进行了深入探讨，企业代表与专家现场提出了切实可行的解决方案。

中国轻纺城纺织新材料中心相关负责人表示，此次对接交流会意义非凡，是上下游企业产品推广的绝佳契机，能有效打通供需壁垒，助力企业拓展市场，提升市场竞争力。未来，中国轻纺城纺织新材料中心将继续依托平台优势，通过建立更加紧密的产业生态系统，实现资源共享、优势互补，共同应对市场挑战，赋能纺织面料行业高质量发展。(唐小狄)

“十四五”锦纶呈现三大特点，下一步须关注结构优化与市场扩容

■ 王军峰 / 文

近日，中国化学纤维工业协会锦纶分会年会暨锦纶聚势启创未来(2025 传化)研讨会在福建长乐召开，探讨行业发展新路径，凝聚行业力量，开创未来新局面。

掌握行业特点和趋势，转变思维寻求发展空间

2024 年锦纶行业整体经营效益处于化纤行业较好水平，同比产量增长 6.3%、出口上涨 15%、毛利率提升 1.2 个百分点。原料降价与供需调整推动效益提升。2025 年，尽管面临产能增速较快以及外部环境变化的压力，但原料己二腈国产化与产品结构优化增强了锦纶产业链韧性。中国化学纤维工业协会会长陈新伟表示，“十四五”期间，行业呈现三个特点：产能从江浙向汕头、天门等新兴集群扩散；产品结构向功能性、差异化持续升级；经营模式向产业链延伸转变，品牌建设、智能制造和绿色制造也取得一定进展。他强调，当前需警惕低价竞争风险，要积极响应中央“反内卷”政策导向；在即将到来的“十五五”，行业要持续推动高端化、差异化、智能化、绿色化、健康化发展，对于己二腈国产化将对行业格局产生较大影响要有所准备。

2025 年，我国纺织行业经济运行稳中承压。行业内销温和增长，户外运动、新中式、功能性服饰保持较好消费热度；出口表现好于预期，对欧洲国家较快增长在一定程度上抵补了美国加征关税的影响；生产增长较为稳定，投资保持较好增势，企业绿色化、数字化、智能化改造升级意愿较好，为行业积累新质生产力；受需求较弱、贸易环境恶化等因素影响，行业经营压力依然较大。中国纺织工业联合会产业部处长张倩表示，下半年县域经济活力较好、纤维应用领域不断拓展等因素均可孕育消费新赛道，情绪经济、国潮经济、银发经济均释放消费活力，纺织企业需转变发展思维，在产品开发而非产能扩张中寻求发展空间。

产业链协同创新加速，重视技术突破与品牌建设

工信部消费品工业司纺织处副处长吴桐介绍，当前中国化纤产量占全球 70% 多，但面临品牌化不足、价值链需要提升等挑战，亟需从产能优势转向技术、品牌等软实力优势。2024 年工信部启动化纤油剂专项攻关，形成企业主导、产学研联合、产业链协同三大模式，80% 项目已签约，推动了关键技术突破。他强调，产业链协同创新可整合多方资源实现共赢，建议化纤企业通过技术突破、标准制定、生态共建和场景绑定构建品牌优势，最终实现全链条价值提升。

浙江传化化学有限公司应用技术部部长鲁纪平介绍，传化公司针对 POY 丝热箱滴油、FDY 热辊结焦等行业痛点，构建了应用基础研究、产品开发及品质管控三大核心能力。其生产的锦纶 POY 油剂 TF-7737 通过调节剂优化热箱结焦周期与平滑性，热挥发性和结焦残余率表现突出；锦纶 DTY 油剂 TF-703G-2 专注抗黄变性能，经热稳定性和抗酚黄变测试验证优越性。依托智能工厂与全生命周期品控体系，传化公司确保产品稳定性，并通过产业链协同创新提升附加值，满足锦纶生产高速化、环保化生产需求。

2025 年尼龙 6 行业供应宽松态势显著：上游原料端受原油 - 纯苯价格下行拖累，己内酰胺价格跌破 10000 元/吨或更低，高成本企业被迫减产；中游聚合产能扩张迅猛，切片价格承压致常规产品濒临亏损；下游纺丝产能达 566 万吨，上半年出口增加 17.1% 成为亮点。上海普瑞德信息科技有限公司（云纤网）行业高级分析师何伟慧表示，未来中东局势或短期支撑油价，但尼龙 6 产能过剩压力下需通过差异



原料己二腈国产化与产品结构优化增强了锦纶产业链韧性。

化创新破局，涤纶价差收窄或带来替代机遇，不过出口市场的高增速仍是关键增长点。

中国化学纤维工业协会市场推广部主任王永生表示，化纤企业需通过品牌建设实现从低价竞争向高附加值转型，其核心路径包括：技术层面开发功能性纤维和绿色解决方案；品牌层面通过吊牌授权、产业链协同和跨界营销建立溢价能力；实施中需完善 VI 体系与细分商标，结合功能性、可持续性 & 社会责任叙事，构建透明供应链降低下游风险，最终推动企业从生产型向生产服务型升级。他强调，品牌建设不是一蹴而就，需要长时间的积淀才能厚积薄发。

智能制造与绿色转型并进，支撑行业高质量发展

北京航天斯达科技有限公司副总经理兼技术总监李文宇表示，我国化纤行业智能制造正处于快速发展阶段，通过自动化控制系统、智能生产线和信息化管理系统的应用，显著提升了生产效率与产品质量。他详细介绍了涤纶长丝自动化改造、锦纶 6 切片智能化升级、氨纶生产线数字化车间建设等典型案例。目前化纤行业智能化也面临技术成熟度不足、复合型人才短缺、数据安全等挑战，需重点解决聚合反应动力学、纺丝流变学等关键科学问题。他认为，未来化纤行业智能制造工作方向包括：加强政策推动与标准制定，建立产学研用联合体开展技术研发，推动行业调研与咨询服务，构建新型产业结构等。

中国化学纤维工业协会发展部副主任刘世扬介绍，当前锦纶行业在绿色化方面已取得显著进展，绿色制造主体逐渐丰富，产品结构向循环再利用、原液着色等低碳方向升级，生产过程清洁化水平提高，标准、认证等支撑体系逐渐健全。如推广化学法再生锦纶闭环技术（如 T2T 模式）；攻关己内酰胺低碳工艺，降低原料碳足迹；在标准方面也逐步完善了碳排放与碳足迹核算体系。他表示，锦纶行业绿色发展须深度融合技术创新、循环经济与市场效益，通过降低原料碳枷锁、强化循环体系、提升绿色溢价，推动锦纶绿色转型与可持续发展。

为提升化纤行业产业链供应链韧性，增强化纤油剂关键原料有效供给能力，推动我国化纤行业高质量发展，工业和信息化部消费品工业司组织开展了化纤油剂企业的相关“揭榜”工作。经任务征集、评估定榜、申请揭榜等流程，由化纤企业与“揭榜”油剂企业自主确立合作关系。会上进行了化纤油剂企业“揭榜挂帅”锦纶部分的签约仪式。

同期，召开了 2025 年中国化学纤维工业协会锦纶分会年会，完成了分会换届工作。其中恒申控股集团有限公司继续担任新一届分会会长单位，恒申控股集团有限公司副总裁梅震任分会会长。TA

纺织高训班聚焦纤维科技、AI 实战

■ 宁翠娟 / 文

近日，2025 全国纺织复合人才培养工程高级培训班（以下简称纺织高训班）第五次课程在淮安举行。在课堂学习之余，学员们还走进园区、企业，近距离感受洪泽纤维新材料产业的发展。

前沿课程解析纺织科技与 AI 应用

东华大学材料科学与工程学院研究员、高性能纤维及制品教育部重点实验室主任、国家先进功能纤维创新中心主任王华平带来《纺织纤维发展前沿趋势》主题课程。他剖析了国际政治、科技发展、经济发展、环境变化等因素对我国化纤产业的影响：国际环保政策升级驱动绿色纤维与循环经济、智能纤维与物联网融合拓展应用场景；3D 打印与纤维结构设计颠覆传统形态；消费升级驱动高端化与功能化纤维需求；区域经济分化重塑全球供应链格局等。他认为，先进功能纤维的发展趋势已经从聚焦功能化与差异化，强调科技赋能与可持续发展，发展到深化绿色智能与场景创新。

武汉纺织大学客座教授孙潇带来《AI 在企业中的运用》主题课程。他以 AI 对生活与工作的颠覆性影响为切入点，系统梳理了 AI 技术的演进阶段、人机协作的核心能力框架，以及 AI 模型作为“大脑”，代理模式、MCP（模型上下文协议）、RPA（机器人流程自动化）作为“身体”的智能体工作能力。通过实操演示，他生动展示了不同 AI 工具的核心功能与应用场景。

实地探访洪泽模式与企业创新实践

近年来，洪泽聚焦高质量发展，围绕“千亿产业”目标，大力实施“工业强区”战略，已形成“3+1”主导产业——纤维新材料、装备制造、绿色食品 + 战略性新兴产业。

淮安市洪泽区委常委、经济开发区党工委书记王加祥介绍，当前，洪泽纤维新材料产业发展态势强劲，已形成以台华新材为链主的多品类、差异化锦纶材料产业链集群，以佩浦科技、三联新材料为链主的绿色再生、差异化涤纶材料产业链集群；以超美斯为链主的芳纶材料产业链集群。未来，洪泽将不断推动产业链向高端化、场景化升级，如深化与东华大学的合作，共建纤维材料中试中心，为企业提供覆盖全流程的中试服务；打造纤维材料检验检测中心、纺织产品功能性体验中心，结合企业实际项目开发更多可感知的应用场景等，以完善的产业生态圈助力企业发展，共同打造全国绿色低碳差异化纤维产业基地。

台华新材（江苏）有限公司由浙江台华新材料股份有限公司依托“台华新材绿色多功能锦纶新材料一体化项目”于 2022 年在洪泽成立。该项目总投资 140 亿元，建成后将形成年产 12 万吨 PA66 差别化纤维、20 万吨 PA6 差别化纤维、10 万吨 PA6 再生差别化纤维、6 亿米高档锦纶坯布面料和年染色 20000 万米（含后整理 10000 万米）高档功能性面料的生产能力。在台华新材办公室人员冯悦的带领下，学员们先后参观了企业展厅与生产车间，直观了解了企业发展历程、核心产品及智能化生产流程。



高训班走进淮安，近距离感受纤维新材料产业的发展。

例如，其打造了新一代高性能锦纶品牌 PRUTAC，更舒适、更轻量、更强韧、更有型、颜色更饱满，为消费者提供了兼具功能性和亲肤感的服装原材料，并推出了化学法再生环保锦纶品牌 PRUECO。

在江苏佩浦科技集团有限公司总经理、纺织高训班 9 期学员王志鹏的讲解下，学员们深入了解了企业的技术创新成果。据介绍，佩浦集团通过物理法回收聚酯技术的突破，形成了“洗瓶 - 切片 - 纺丝”的再生聚酯全产业链，再生纤维的纯度和质量接近原生级别，满足国际品牌的严格要求。同时，卡乐纺项目可实现从废旧瓶子到再生涤纶色丝的全产业链生产，并可实现全产业链物理法熔体直纺，生产再生涤纶白丝和色丝。值得关注的是，其正全力攻关生物酶解 PET 技术，致力于突破纺织品“旧衣到新衣”的闭环循环瓶颈，构建行业领先的“纺织品到纺织品（T2T）”再生模式。

江苏三联新材料股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，以“柔性生产 + 纤维超市”模式，通过差异化纤维的自主研发与柔性化供给，精准满足市场多元化需求。三联新材料董事长、纺织高训班 5 期学员王健康介绍，其主要生产生物基纤维 SORONA、非氨弹性纤维 LTY/PBT、再生 PBT、再生 PBT/PET、弹力仿棉 MTY、超中空 / 超吸排 / 超吸湿 / 暖感 / 凉感 / 微多孔 / 发热锁温 / 石墨烯 / 抗菌等功能性纤维、雪尼尔专用蒸纱、超细旦多孔纤维、阳离子纤维等产品。“我们与多个知名品牌开展深度合作，实现了从材料端到品牌端，品牌端连接市场需求端的新型商业模式。未来，我们将加大与品牌共研，成果共享。”王健康说。

在洪泽复合材料产业园，江苏洪泽经济开发区管委会副主任邓玉鸿介绍，产业园按照“基金 + 基地 + 产业服务”模式，构建从培植研发 - 中试 - 量产 - 检测 - 研发的产业闭环生态，探索打造招得进、孵得出、转得成的新材料科创之路——洪泽模式。“依托复合材料产业园，洪泽大力发展高端纤维新材料产业，并与纳川资本深度合作，旨在为科创型企业加速发展提供成长空间。”邓玉鸿介绍。

此外，学员们还前往位于淮安市金湖县的江苏海科纤维有限公司进行参观交流。海科纤维专注再生三维涤纶短纤生产 20 余年，拥有四条年产 18 万吨的自主知识产权生产线。其明星产品“海科云绒”是一款超细超柔的螺旋立体卷曲新纤维，凭借优异的性能为北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”造芯。在此基础上，其引入石墨烯概念，先后开发出石墨烯云绒和石墨烯量子点云绒。在海科纤维总经理、纺织高训班 8 期学员李辰昊的带领下，学员们深入走访了清洗、前纺、后纺及成品等核心生产车间，通过实地观摩，系统掌握了再生纤维从原料处理到成品输出的全流程工艺细节。

“察觉，调整，提升，才能卓越。”课程结束后，学员们纷纷表示，“此次活动让我们对纤维端的生产技术与产业逻辑有了更立体的认知，为后续业务协同奠定了专业基础，收获远超预期。同时，每家企业的发展理念与创新实践也为我们提供了宝贵借鉴，引发了我们对自身企业战略升级的深度思考。”TA

政产学研齐发力，毛纺科技赋能“中国长毛兔之乡”

本刊记者_许依莉

随着专精特新企业的持续涌现和蓬勃发展，围绕“科技、时尚、绿色、健康”发展新质生产力，毛纺织行业在集约发展、融合创新中实现了价值延展和重构。毛纺企业也迎来了消费升级、智能制造、可持续发展带来的广阔空间。

盛夏七月，万物葱茏。7月26—27日，第42届全国毛纺年会暨科技赋能纺织产业创新发展交流会在享有“中国长毛兔之乡”美誉的革命老区——山东临沂蒙阴县召开。来自企业、高等院校及科研院所的众多专家与代表汇聚一堂，就毛纺织行业的科技赋能与创新进行了深入的交流探讨。

共话行业态势，促进毛纺科技创新发展

本次大会上，中国纺织工程学会理事长伏广伟表示，今年是“十四五”的收官之年，毛纺行业在市场需求、生产、竞争格局以及发展趋势等方面稳步前行，展现出结构调整与技术创新驱动的高质量发展态势。随着专精特新企业的持续涌现和蓬勃发展，围绕“科技、时尚、绿色、健康”发展新质生产力，毛纺织行业在集约发展、融合创新中实现了价值延展和重构。

山东华澳纺织科技有限公司总经理牟哲奕谈到，迁至山东临沂蒙阴县后，依托当地红色热土和良好营商环境，企业持续进行技术创新与升级。特别是与临沂成盛精机制造有限公司合作，选用该公司出品的目前国内先进的“成盛龙型高速数控梳毛机”和走架纺纱机实施粗梳毛纺纱的技术改造，基本实现了企业“小而优”“小而精”的建设。毛纺企业既面临着成本压力、环保挑战、国内外市场竞争加剧等现实考验，也迎来了消费升级、智能制造、可持续发展带来的广阔空间。

蒙阴县委书记元元勋介绍道，纺织产业是蒙阴县的支柱产业，现已逐步形成纺织、针织、服装、毛毯、无纺布等完备的产品体系，涌现了盛和纺织、盛和旗下闻道科技、华澳纺织、百花源等优秀企业，希望将蒙阴打造成具有高附加值产业特色的纺织产业集群。

临沂市副市长孙德士表示，2024年临沂全市生产总值列山东省第5位，纺织产业产值增长12%，对全市工业增长贡献显著。培植了“兔毛纺织”“高档毛毯”“劳保手套”等各具特色的细分产业链。蒙阴县维蕾克纺织凭借纳米纺织技术，成为国内唯一纯兔绒纱线及服饰生产企业。未来将持续加大科技创新力度，加快推动临沂市纺织产业向更高价值链环节攀升。

山东省科技厅副厅长祝恩元表示，山东科技与产业深度融合，企业研发投入占全社会研发投入比重达到88.5%。科技开放合作全面提升，与80多个国家和地区开展科技合作交流。此次大会汇聚纺织领域的顶尖资源，助力山东纺织产业转型升级。

会上举办了产学研研成果转化合作签约仪式。青岛大学、山东盛和纺织股份有限公司、哈尔滨工业大学（威海）、山东闻道科技有限公司、山东华澳纺织科技有限公司、临沂成盛精机制造有限公司代表上台签约。

青岛大学教授曲丽君、蒙阴县长苗运全共同为“青岛大学与山东盛和纺织集团联合研究院”揭牌。山东省科技服务业协会会长党安涛、临沂市科技局局长张成共同为山东省科技服务业协会“科技服务驿站（蒙阴）”揭牌。随后，中国纺织工程学会毛纺织专业委员会秘书长、《毛纺科技》主编文美莲发布了新一届“唯尔佳”新产品设计大赛的入选结果，包括企业产品和高校作品2类。



众多专家与代表就毛纺织行业的科技赋能与创新进行了深入的交流探讨。

专家献智献策，聚焦毛纺技术迭代与产品升级

会上，多位专家学者分享了前沿技术与研究成果。

山东神州毛纺织有限公司总经理王建华讲述了如何利用微纳泡孔纤维开发粗纺保暖面料，详细介绍保暖面料的研究开发思路和利用微纳泡孔纤维开发保暖面料所取得的显著成效。香港理工大学教授王训该做粗纺纱轻柔化和低毛羽技术的分享，介绍了粗纺纱轻柔化和低毛羽技术方面的研究，并带来冰岛鸭绒等动物友好的绒毛提取方式，给绒毛提取提供新思路。武汉纺织大学教授夏志刚分享了纺纱新技术如何驱动毛纺新质加工与产品，介绍了提升羊毛纱线制品附加值所采用的紧密纺、柔洁纺、无损包覆纺等纺纱技术，通过技术的迭代升级，提升羊毛成纱的柔度与光洁度，为产品多样性、功能性和新颖化提供重要支撑。蒙阴县委常委、县委办公室主任宋强介绍了蒙阴县优势产业及重点项目。

青岛大学教授曲丽君、东华大学教授王妮、江苏阳光集团有限公司研究员级高级工程师曹秀明、张家港中孚达绒业科技有限公司高级工程师李建明、北京服装学院教授王建明、江南大学教授王树根、浙江传化化学集团高级工程师王日超、内蒙古自治区纤维质量监督中心/国家毛绒质量检验检测中心正高级工程师王莉、临沂成盛机械科技有限公司研发经理常冬冬分别作了题为“新型功能纤维的研发及毛纺应用”“新型微纳泡孔纤维 FOAMING 的结构性能”“生物基纤维在毛纺产品上的开发与应用”“精梳土种毛精纺的应用及产品”“改性腈纶与羊毛染色性能”“羊毛混纺产品染色的思考”“羊毛织物附加值的多功能整理工艺与技术”“内蒙古绵羊毛品质分析与产地溯源研究”“毛粗纺关键装备的应用与创新”的报告。

26日下午，还召开了科技人才合作交流会和科技赋能纺织产业创新发展交流会两场平行会议，搭建政产学研合作平台，促进企业、产业与技术成果精准对接合作，推动科技、人才资源交流共享，推动科技创新与产业创新深度融合，助力区域经济高质量发展。

27日上午，江南大学副教授万爱兰、烟台南山学院教授刘美娜、上海视觉艺术学院讲师王薇、东华大学教授杜赵群分别作“基于针织结构调控的户外运动用羊毛面料功能构建研究”“新型毛纺阻燃面料的开发”“粗纺毛针织面料创意设计及应用”“毛纺面料触觉风格标准化测试与评价方法分析”专题报告。

会议期间，与会代表参观了山东盛和纺织股份有限公司、山东神州毛纺织有限公司，并深入调研和交流。沂蒙山麓，硕果初盈。这场大会带动的科研之风，必将给这片热土带来新动能和新的生机。TA



波司登以温暖循环计划及智能仓储智慧物流等推进可持续发展。

再获认可！波司登获 ESG 新标杆企业奖

陈墨 / 文

近日，证券之星第三届 ESG 新标杆企业评选结果揭晓。波司登集团凭借在环境、社会和治理（ESG）领域的扎实耕耘与卓越实践，荣获“ESG 新标杆企业奖”。该奖项由证券之星联合妙盈科技等专业权威机构，在中国首席经济学家论坛等指导下设立，是 ESG 领域极具分量的权威认可。

这是继获得 MSCI ESG AA 级评级、入选标普全球（S&P Global）《可持续发展年鉴（中国版）2025》之后，波司登在可持续发展领域收获的又一行业殊荣。

奖杯很轻，只有几百克；奖杯也很重，它背后是波司登 49 年来对“温暖”二字的理解——不仅是抵御寒冷的物理温度，更是对社会、对环境、对未来的情感温度。

可持续写进公司章程，擘画温暖的底色

卓越的 ESG 表现离不开坚实的治理根基。波司登建立了层次分明、权责清晰的 ESG 管治架构。董事会下设可持续发展督导组，由董事局主席担任组长，负责制定 ESG 目标、战略并监督执行，对董事会负责。董事会则对集团的 ESG 整体方向、战略和表现负有最终责任。

当波司登将“2038 年运营环节净零排放”这一雄心目标纳入公司战略时，深知其挑战。对此，波司登的回答是：让董事会直接对 ESG 结果负责，并将高管薪酬与减碳进度紧密挂钩。

在国际舞台上，波司登也持续发声并践行承诺：在第 29 届联合国气候变化大会（COP29）期间发布“1+3+X” ESG 战略及碳目标，助力全球气候治理；承诺践行联合国全球契约组织（UNGCC）人权、劳工、环保等十项原则。

在确立了强有力 ESG 治理机制后，波司登将减碳的焦点，精准聚焦于价值链核心的环保实践。

绿色成为价值链的细节，凸显可持续价值

波司登一方面大力提升能源效率与可再生能源应用，2024/25 财年实现光伏发电量达 917.2 兆瓦时，购买 5,284 兆瓦时太阳能发电绿证，显著降低对传统能源的依赖。

另一方面，将绿色低碳基因注入产品全生命周期。在产品端，波司登联合供应商开发生物基含量超 70% 的防护面料，已应用于 VERTEX 系列。CIRCULAR 3.0 系列实现“从衣服到衣服”闭环设计，获 ISPO 全球设计大奖与美国 IDEA 银奖。多款产品通过中国质量认证中心（CQC）碳足迹

认证。在此背景下，波司登羽绒服所用羽绒 100% 通过 RDS 认证，75% 获 OEKO-TEX® 认证，58% 获 bluesign® 认证。

在渠道端，线下直营门店 100% 采用节能灯具，节能效果高达 40%，核心门店引入“智能灯控”再提升节能效率 5%。

在物流端，通过持续扩大新能源运输车队规模，应用智慧物流仓储，全年平均单件快递物流碳足迹下降约 4%。集团旗下所有核心服装品牌物流运输纸箱均拥有 FSC（森林管理委员会）认证。

在供应链端，波司登供应链 ESG 数字化管理平台已正式上线，实现对核心供应商的能耗、碳排、劳工合规等关键数据的实时追踪与管理。

关怀融进一针一线，温暖传递给每一个人

然而，无论是驱动这些变革的决策与执行，还是 ESG 中社会（S）与治理（G）维度的核心要义，最终都指向同一个原点——人。是人的智慧、责任与协作在发挥决定性作用。波司登认为，ESG 的终点从来不是指标，而是为人创造价值。

2024/25 财年，波司登女性管理层比例突破 50%，178,100 小时的培训覆盖每一位员工，波司登商学院共投入约人民币 890.8 万元用于员工培训及进修升级。在售后领域，波司登实现客诉 100% 闭环解决，年度平均每件投诉处理时长（包括客服沟通及返场维修等全链路处理时长）15.8 小时，同比提升处理效率 23.8%，并且设立客户问题解决率 100% 的高目标。

而在更广阔的半径里，2024/25 财年波司登公益基金会情暖万家公益项目共计捐赠总价值超 2,650 万元的高品质防寒服，惠及 20,000 多名困难群众。拉长时间看，截至 2025 年，累计捐赠 14 亿元，惠及 159 万群众。

波司登相信，当企业把温度传递给员工，员工会把温度融进每一针每一线，最终抵达每一个需要被温暖的人。

ESG 不是一场冲刺，而是融进日常的点点滴滴

即将成立 50 周年的波司登深知，ESG 不是一场冲刺，而是一场没有终点的马拉松：2038 年净零排放的承诺还在倒计时，供应链 ESG 平台正在接入更多中小工厂。

但今天，波司登愿意把这座奖杯留在身后，因为它提醒波司登：当一件羽绒服可以温暖一个人，一群人的善意可以温暖一个时代。下一站，波司登将继续用科技、用设计、用责任，去回答那个永恒的问题——如何让这个世界，因为波司登的存在，而多一点点温暖。TA

“优秀建设者”王臻： 引领鄂尔多斯走向国际舞台

■ 文秀 / 文



王臻

7月29日，第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者（以下简称“优秀建设者”）表彰大会在北京举行，中央政治局常委、全国政协主席王沪宁，中央政治局委员、中央书记处书记、中央统战部副部长李干杰等领导出席大会。

第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者评选表彰活动由中央统战部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、市场监管总局和全国工商联共同开展。包括鄂尔多斯投资控股集团总裁王臻在内的100名我国非公有制经济人士和新的社会阶层人士中的优秀代表获此殊荣。

老品牌焕发新生， 筑牢全球羊绒产业核心地位

作为中国民营经济领域的杰出代表之一，王臻始终以“立民族志气，创世界名牌”为己任，将个人理想与民族工业振兴、国家战略发展紧密相连。自剑桥大学学成归国后，她怀揣着“让中国羊绒温暖全世界”的初心，从零起步，创办中国首个国际羊绒精品品牌1436。2008年，1436入选中华国宾礼，多次担当国礼使命，成为联结中外友谊的“温暖纽带”。

2016年，她主导鄂尔多斯品牌重塑焕新与时尚化升级，让这个走过40余年历史的老品牌焕发新生，成为传统产业转型升级的典范。随后，她主导了企业大规模的组织变革与管理升级，让传统产业焕发了新活力。2022年接任集团总裁以来，王臻全力推动羊绒服装和电力冶金两大产业链向绿转型、向高迈进、向新升级。

在推动产业高质量发展的道路上，王臻带领鄂尔多斯集团以科技创新为引擎，勇担行业标准制定者与国际话语权争夺者的角色。通过成立羊绒产业技术创新联盟，深化产学研协同，在纺织技术、新材料开发、科学养殖及节能环保等领域持续突破，完成多项国家级科研项目 and “科技兴安重大专项”。

截至2024年底，鄂尔多斯集团已主导或参与制定国际标准6项、国家和行业标准100多项，让中国羊绒在全球产业链中占据核心地位。她推动建立“飞地联合科研模式”，与上海交通大学共建联合研发中心，打造了一支兼具研发与工业应用能力的创新团队，为西部地区破解人才短缺难题提供了示范样本。

践行社会责任与绿色发展， 奏响产业助农与低碳转型强音

在王臻的引领下，鄂尔多斯集团践行社会责任，充分发挥羊绒全产业链优势，创新探索“产业

发展与牧区振兴同频共振”新模式：以源牧场为依托，联合科研机构攻关优质绒山羊繁育、科学养殖与生态保护技术，将研究成果通过培训、服务等方式与牧民共享；推行“优质优价”收购政策，按羊绒等级进行不同补贴，让牧民“养好羊就能致富”。如今，这一模式已带动中国西北地区5万牧户脱贫增收，让内蒙古草原上呈现出“无人机放牧、摩托车巡场”的现代化牧区图景，书写了品牌引领、产业赋能乡村振兴的精彩篇章。

在绿色发展与可持续实践中，王臻同样以前瞻的视野带领集团走在行业前沿。她主导制定《ERDOSWAY》可持续发展纲领，构建从牧场到商场的全产业链可持续行动体系，推行“负责任羊绒”理念。在传统能源产业转型升级中，她带领企业聚焦“科技+绿色”，打造了全球首家电石法PVC无汞化生产绿色工厂、硅基合金创新工厂、零碳智慧物流等一系列行业标杆项目。其中，2022年建成的全球首家电石法PVC无汞生产示范工厂，获国家生态环境部认证，成为全球《关于汞的水俣公约》履约的关键里程碑，为中国传统产业绿色转型提供了可复制的“鄂尔多斯方案”。

王臻热心公益事业，并通过救灾减灾、扶贫助困、捐资助学、环境保护等多种形式履行社会责任。2021年，她发起成立“鄂尔多斯市东胜区温暖乡村牧区帮扶专项基金会”，专项支持牧区素质教育、牧场建设与农牧民创业，并与地方光彩基金会签订总计1亿元捐赠协议，用实际行动诠释“达则兼济天下”的责任担当。集团也因此荣获“光彩事业发起实施30周年先进典型”“中华慈善突出贡献奖”“中国民营企业社会责任优秀案例”等多项殊荣。

在王臻的带领下，鄂尔多斯集团坚守诚信守法经营原则，树立了民营企业的良好商誉；通过构建多能互补新型电力系统、推动硅锰尾气制甲醇等循环经济项目，为“双碳”目标实现贡献力量。

此次入选全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者，是对王臻“以坚定理想信念书写报国志、以自主创新推动高质量发展、以企业家精神践行社会责任”理念的最佳注解。从东胜西部小城到国际舞台，从单一羊绒企业到多元化产业集团，鄂尔多斯的发展轨迹，正是中国民营经济在党的领导下茁壮成长、服务国家发展大局的缩影。

面向未来，王臻将继续带领鄂尔多斯集团深耕实业、勇攀高峰，在产业链高质量发展、乡村振兴协同推进、绿色低碳转型等领域持续发力，让“中国羊绒”的国际名片更加闪亮，为中国式现代化建设贡献更多“鄂尔多斯力量”。**TA**

吉林化纤重奖55项创新成果 驱动产业高质量发展

炽热七月，骄阳似火，恰如创新的热潮在吉纤的沃土上奔涌。近日，吉林化纤集团隆重召开第六届创新大会，出资近700万元，对2023—2024年度55项创新课题成果及创新个人予以表彰奖励。

据统计，本次表彰的创新成果累计创效10.65亿元，对吉林化纤集团传统产业转型升级、战略新兴产业链延伸以及碳纤维零碳制品产业园建设提供了核心技术支撑，使企业销售收入保持每年12.9%的增长态势，为巩固全球各细分领域的龙头地位起到了极大的促进作用。两年来，集团公司共取得国家专利78项，完成各类创新课题880项。

近年来，吉林化纤集团深化国企改革，落实教育、科技、人才、产业一体化发展，完善科创体系，搭建自主创新、产学研用联合、产业链合作三层次平台，围绕核心创新思路实现全员全过程创新。

坚持以战略引领产业创新。吉林化纤集团紧紧围绕省委省政府提出做大做强碳纤维产业的决策部署，充分发挥碳纤维产业龙头作用，自主开发碳纤维原丝干喷湿法工艺，实现T800稳定生产；碳丝坚持“三性”攻关，促进35K大丝束成本下降30%，小丝束和25K



大会现场。

产品先后替代进口，T700产品成功攻克了缠绕、编织、碳碳领域，碳纤维国内市场占有率达到45%，复材及制品围绕“3331”产业布局，推动在大能源、大交通、大健康、大装备领域的全覆盖应用，风电叶片主梁碳板国内市场占有率达到90%以上，国内无人机碳纤维结构件市场占有率达到50%以上。公司依托自主开发、应用开发、产业链联合开发，实现从碳纤维原丝、碳丝到复材制品、化工油剂、回收再利用的全产业核心技术突破，带动原丝、碳丝自用率分别增长到91%和50%。

坚持焕新提质推动传统产业创新。人造丝遵循12345绿色发展理念，取得27项国际认证，突破“下一代纤维”生产关键技术，高端

市场占有率达45%，稳居全球最优质人造丝生产企业龙头。腈纶纤维与长春应化所、长春工大联合推动纺织应用和工业应用差别化升级，差别化率达35%。首创的“华绒纤维”依托轻、柔、暖、洁、强的产品特性，广泛应用于内衣、家居等多个终端领域。竹纤维聚焦联盟体系建设，深度串联品牌，围绕“三纺”“九样”加大市场开发，打假树真延伸国际市场，成为多个国际知名品牌的指定产品，引领民族品牌享誉世界。

坚持以机制赋能推动改革创新。建设碳纤维四地研发中心、复材研发中心，引技术、引人才、引项目，提升公司创新能力。建立《人才机制创新引领科技创新推动高质量发展》方案，实施三项制度改革、三层正向激励及三项工资制等创新举措，推进重大科技攻关课题、揭榜挂帅等载体活动，有效激发员工创新动力。特别是通过“智改数转”推动了产线自动化和智能化升级，上半年全员劳动生产率同比提高11%。

吉林化纤集团相关负责人表示，接下来将锚定“十五五”发展目标，深耕创新，培育壮大新质生产力，让创新基因在吉林化纤这片沃土上奔腾。（管歆宇 吕冬玉）**TA**

从东胜西部小城到国际舞台，从单一羊绒企业到多元化产业集团，鄂尔多斯的发展轨迹，正是中国民营经济在党的领导下茁壮成长、服务国家发展大局的缩影。

**纺织旗舰盛会
实力领航未来**

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及
辅料(秋冬)博览会

2025.9.2 - 4
国家会展中心(上海)

**纺织旗舰盛会
实力领航未来**

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及
辅料(春夏)博览会

2026.3.11 - 13
国家会展中心(上海)

官网报名：www.intertextile.com.cn

参展联系：010 - 8522 9819 / 9062

参观联系：010 - 8522 9881

官微订阅号

以匠心铸品质，以创新领未来

专访潜山金诚永泰服装有限公司董事长王松杰

本刊记者_徐长杰



王松杰

在安徽安庆的潜山，有一家深耕针织领域 18 年的企业，它从北京起步，凭借对高品质执着追求和对行业趋势的精准把握，成长为细分领域的标杆企业。它就是潜山金诚永泰服装有限公司。近日，《纺织服装周刊》记者专访了公司董事长王松杰，听他讲述企业的发展历程、经营理念与未来愿景。

为品质坚守，为家乡赋能

潜山金诚永泰服装有限公司 2010 年成立，拥有领先技术与设备，现有电脑横编机 220 台，年产量可达 100 万件。公司以“发展针织产业，提升客户价值”为目标，王松杰表示，公司一路卓然前行的底气，源于自主创新和贴心服务，只为给客户带来更优质的体验。

谈及创办企业的初衷，王松杰的眼神中透着坚定。他回忆道，早年发现北京周边缺乏规范化的高端女装针织工厂，心中埋下了“做高品质、给消费者创造愉悦感”的种子。同时，作为潜山人，他希望回到家乡创办企业，为家乡的就业和经济发展贡献力量。

这份初心的背后，是王松杰在行业深耕多年的积淀。在创办金诚永泰之前，他曾任职于中国服装集团等大型企业，这些经历为他带来了宝贵的经验。“选择正确的方向，打造过硬的团队和产品，秉持耐性和长期主义，这是企业发展的关键。”王松杰说。此外，大型企业的工作经历培养了他强烈的合规意识，涵盖财务、税务、用工、环保等多个方面，这让金诚永泰从创立之初就建立了相对规范的管理制度，有效降低了运营风险，也为企业赢得了良好的形象和信誉。

敢为人先，开启“两条腿走路”模式

回顾企业的发展历程，王松杰认为最具里程碑意义的事件，是十年前将企业拆分为生产和设计开发两个部分，并果断将生产基地迁至安徽安庆。这一决策让金诚永泰成为北京最早将工厂外迁的企业之一，也由此奠定了“生产与设计两条腿走路”的发展模式。

从代工到引领，步步为营创佳绩。金诚永泰的业务拓展之路，是一部不断突破自我、追求卓越的奋斗史，几个关键节点的决策，更是深刻影响了企业在行业内的地位与影响力。

2014 年，公司成立北京设计部，正式启动 ODM 转型，摆脱了单纯的代工模式，让企业切入“微笑曲线”的高附加值设计环节。

2019 年，公司加大智能化生产投入，建成数字化车间，实现了生产全流程的精准管控，逐步成为当时安徽地区产能最大的针织企业。

2024 年，金诚永泰组建针织梭结合车间，打破了传统生产模式的边界，完成了从单一针织技术专家向多工艺集成方案商的跃升。如今，公司专注于高端针织、时装针织、针织结合三大领域，通过与对应合作品牌共创价值、为品牌增值，已成为细分领域的领先企业。

以特色立市场，以精准赢口碑

在多年的发展中，金诚永泰培育了“玺嘉”“unipolostyle”“kanmoun”等多个品牌，每个品牌都有其独特的设计理念和市场定位，精准契合了不同目标客群的需求。

“玺嘉”以香奈儿高定为学习对象，将电脑提花的特有技术与重工工艺相结合，为追求品质与个性的女性消费者提供了更多选择。

“unipolostyle”的诞生则源于对销售渠道的洞察。团队发现 POLO 衫具备适合线上销售的几大关键要素，于是将其作为新的突破口，凭借过硬的品质和时尚的设计，迅速在市场上占据一席之地。

“kanmoun”则以服装为载体，实现身体解放、情感疗愈与审美表达的三重平衡，让运动服饰成为兼具功能性与精神价值的“第二皮肤”。



金诚永泰将工艺创新、市场需求与艺术表达熔铸为差异化竞争力的不懈追求。

为应对传统批量生产的痛点，这些品牌均采用“小单快反”模式，通过数据驱动的供应链管理实现产销协同，进一步提升了在复古风、运动休闲等细分市场的竞争力。而谈及品牌的核心优势，王松杰坦言：“这离不开公司几十年的能力沉淀、近 20 年聚焦高端时装针织生产的经验积累，以及对市场趋势的精准预判。”

在金诚永泰的设计体系中，个人设计理念与团队协作的深度融合，催生出了一系列标志性的设计成果，而“技术美学”则是贯穿始终的核心理念。

团队创造性地提出了全品类针织概念，打破了人们对针织产品的传统认知；首次将梭织工艺应用在毛衣上，如扎染、牛仔水洗等，让毛衣呈现出更丰富的质感和风格；借鉴女士立裁经验，顺应男女中性化趋势，新创男身收腰版型，兼顾了美观与舒适；还创造性地做出男士休闲西服加薄棉和西裤包臀版，满足了消费者对个性化服饰的需求。

筑巢引凤，构建良性发展生态

对于设计型企业而言，人才是核心竞争力。金诚永泰在设计人才培养和创新机制搭建方面，有着自己独特的思路和举措。

公司秉持“人才在哪，工作室就建在哪”理念，在北京、深圳、上海设独立设计工作室，并以分红制、合伙人制绑定设计师利益，激发创造力，推动设计师从“执行者”转为“价值共创者”。销售渠道涵盖线上线下及合作客户，坚守“专注、专业、长期主义”原则：线上通过实景直播间、多账号矩阵场景种草，建微信、小红书社群分享内容促互动；线下设分级会员体系，提供专属定制服务及会员活动、搭配咨询等。

展望未来，王松杰对行业趋势和企业有着清晰的规划。他表示，公司将延续高中低差异化路线，成为各品牌针织方案的解决商，共创品牌价值，不断提升产品品质和服务水平。

从 2010 年成立至今，潜山金诚永泰服装有限公司的每一步发展都离不开“诚信求实、致力服务”的企业宗旨，离不开王松杰对高品质的坚守和对创新的执着。未来，这家从潜山走出的企业，必将在针织领域书写更多精彩篇章。TA

三大提档升级路径 推动新乡纺织产业链协同创新

近日，新乡市纺织服装产业链对接交流会在新乡化纤集团召开。会上，新乡化纤党委书记、董事长邵长金提出的“错位发展、数智升级、延链增值”三大提档升级路径，成为推动新乡市纺织服装产业链上中下游企业协同创新、增强发展韧性、完善链条及实现全产业链优化升级的核心指引。

参会企业家们在新乡化纤副总经理姚永鑫的陪同下先后到数智中心、新区四长丝、氨纶五车间及中纺绿纤实地参观考察并进行座谈交流。

交流会上，新乡化纤党委书记、董事长邵长金深入剖析了当前纺织企业面临的挑战与机遇，提出了清晰的提档升级路径，并着重阐述了产业链协同创新的具体设想。邵长金指出，目前，新疆纺织产业凭借政策扶持、原料资源、能源成本、土地及劳动力等多重绝对优势，展现出强劲发展势头，对行业格局形成深刻影响。

邵长金强调，面对这一态势，内地纺企的转型路径，核心在于错位发展与产品升级。一是要敏锐避开新疆在大宗、常规产品上的优势领域，主动转向差异化、功能性、绿色环保等高附加值产品赛道，满足细分市场需求；二是要充分利用国家支持产业升级的政策东风，加速进行智能化、数字化设备改造升级，提高生产效率和柔性制造能力，实现向高附加值品种的转产；三是要积极向产业链下游延伸，从纺织环节拓展至面料研发设计、服装制造甚至品牌运营，提升整体价值链掌控力。邵长金表示，作为新乡市纺织服装产业链的链主企业，新乡

化纤深感责任重大，并期望通过此次交流，不仅能够分享自身在技术创新、管理优化方面的经验，更希望能搭建平台，汇聚资源，切实为新乡纺织企业在突破产品创新瓶颈、攻克关键技术难题等方面提供有力支持，共同提升区域产业竞争力。

在自由对接交流环节，与会企业负责人围绕技术需求、市场拓展、供应链优化等核心议题展开了热烈而务实的讨论，分享了各自在应用新材料、探索新工艺、开发新产品等方面的实践与困惑。现场气氛活跃，多家企业基于互补优势初步探讨了联合研发、订单协作、资源共享等合作可能，展现了产业链上下游协同发展的强烈意愿和巨大潜力。

新乡市工信局副局长周海在总结讲话中指出，本次活动是贯彻落实市委市政府关于做强做优重点产业链部署的关键举措。他充分肯定了以新乡化纤、中纺绿纤为代表的龙头企业在产业链中的核心带动作用，并强调工信部门将持续优化服务，搭建高效对接平台，全力支持企业间开展技术协同攻关、产能协作配套与市场联合开拓。他呼吁全市纺织服装企业把握机遇，深化合作，共同推动新乡从纺织大市向纺织强市迈进。

本次交流活动聚焦“协同创新”与“强链补链”，为新乡纺织服装产业搭建了高效的沟通桥梁。政府精准引导、龙头倾力带动、链上企业踊跃参与，三方合力为新乡纺织服装产业链的优化升级与韧性提升注入了强劲动能。(崔利敏) TA

国际纱线及纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

2025.9.2 - 4

国家会展中心(上海)

messe frankfurt

官网报名: www.yarnexpo.com.cn

参展联系: 010 - 8522 9094 / 9807

参观联系: 010 - 8522 9833

国际纱线及纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线(春夏)展览会

2026.3.11 - 13

国家会展中心(上海)

messe frankfurt

官方微信

夏日淡季成交回升 价格指数环比上涨

20250804 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20250804 期纺织品价格指数收报于 105.69 点，环比上涨 0.21%，较年初上涨 1.11%，同比上涨 0.57%。



中国轻纺城夏日淡季成交回升，其中：原料市场价量环比回缩，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交价量环比小涨，辅料类价量环比回落。

原料行情环比回缩，涤纶短纤环比下跌，纯棉纱涨跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 85.42 点，环比下跌 1.57%，较年初上涨 6.01%，同比上涨 2.93%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶短纤价格环比下跌。本期聚酯原料涨跌互现，华东地区 PTA 现货主流 4826 元/吨，环比上涨 16 元/吨；MEG 主流 4492 元/吨，环比下跌 37 元/吨。涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6595 元/吨，环比下跌 10 元/吨。萧绍地区涤纶短纤市场价格环比回缩，实单成交环比下降，下游采购局部回缩，市场交易气氛环比下降。纯涤纱市场报价价格基本稳定，32S 纯涤纱报 10450 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 16800 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格涨跌互现，市场交投环比下降。近期，纯棉纱收报于 106.78 点，环比下跌 1.72%。萧绍地区纯棉纱市场成交环比回缩，价格涨跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报 16410 元/吨，环比下跌 40 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 21300 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报 25600 元/吨，环比持平。国产纯棉纱原料成交环比回缩，纯棉纱市场交投环比下降，纺企反映走货逐日回缩，询价及成交环比下跌。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 111.85 点，环比下跌 0.73%，较年初下跌 6.18%，同比下跌 5.87%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下跌。其中：混纺纤维坯布收报于 109.19 点，环比下跌 2.24%，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌。化学纤维坯布指数收报于 104.47 点，环比下跌 0.23%，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比下跌。



服装面料环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 112.12 点，环比上涨 1.32%，较年初下跌 3.90%，同比下跌 3.67%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，夏季面料下单环比回升，秋季面料下单环比增加，对口客商入市认购局部回升，服装面料价格指数环比上涨。其中：纯棉面料、麻及其混纺面料、毛及其混纺面料、涤纶面料、涤粘面料、时尚面料类成交量不等量上涨。

特色分类指数中：西装面料指数收报于 110.75 点，环比上涨 0.01%；大衣面料指数收报于 104.73 点，环比上涨 0.01%；家居服面料指数收报于 107.91 点，环比上涨 0.01%；针织工艺面料指数收报于 115.31 点，环比上涨 0.04%；透气性面料指数收报于 109.53 点，环比持平。

家纺市场环比推升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 100.40 点，环比上涨 0.12%，较年初下跌 0.46%，同比下跌 0.55%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，家纺市场行情环比推升，整体市场价格环比小涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交量和订单发货量环比增加。其中：窗帘类收报于 102.14 点，环比上涨 0.16%；其他家纺类收报于 94.96 点，环比上涨 0.31%。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期辅料类价格指数收报于 114.15 点，环比下跌 1.97%，较年初下跌 12.89%，同比下跌 10.80%。

本期辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。其中：线绳收报于 126.29 点，环比下跌 0.06%；窗帘布带收报于 104.32 点，环比下跌 8.66%；打孔圈收报于 101.91 点，环比下跌 0.66%；窗帘花边收报于 102.37 点，环比下跌 1.42%；窗帘轨道收报于 97.98 点，环比下跌 1.25%。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。内销市场销售将继续小增，尤以秋冬面料订单为主，但海外市场纺织服装的出口需求端回升是否持久，有待观察。产业链终端的纺织企业受成品库存较高及销售回款周期拉长影响，导致资金压力加大。后市创新面料价格维持震荡上行的可能较大。TA

发布单位：中华人民共和国商务部
 编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
 “中国·柯桥纺织指数”编制办公室
 中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>
 电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



深化源头产地优势 打响柯桥窗帘品牌

2025 第十六届
绍兴·柯桥

中国轻纺城窗帘布艺(遮阳)展览会

2025 THE 16TH SHAOXING KEQIAO CHINA TEXTILE CITY CURTAIN FABRIC EXHIBITION

开展
时间
TIME

2025/08/14—08/16

开展
地点
ADD

绍兴国际会展中心(新馆)

Shaoxing International Convention & Exhibition Center

展品涵盖:窗帘窗纱、窗饰、遮阳系列、智能家居、相关辅料及墙面软装、床上用品、地毯、沙发布、机械等产业生态。

展览面积超30,000平方米

500+ 行业源头供应展商

打造柯桥源头生态产销基地



HONGMIAN



营业时间

周一至周五：8:00 — 18:00
周六至周日：8:00 — 20:00

地址：广州市环市西路184号
www.hongmian.com

