

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS 2024.08.26 | 第32期 | 总第1184期

柯桥·中国轻纺城 专版



P20
专业市场焕发“年轻态”，
打造高端精品面料采购基地



P38
京津冀协同发展十周年，
三地纺织业下一步怎么做？

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线：刘嘉 010-85229395
● 广告热线：万皓 010-85229892

2024 中国纺联秋季联展 特刊

intertextile SHANGHAI apparel fabrics CHIC yarnexpo PH VALUE

书写产业辉煌新篇



中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
中国国际服装服饰博览会(秋季)
中国国际纺织纱线(秋冬)展览会
中国国际针织(秋冬)博览会

T
A
W
E
E
K
L
Y



浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称: 泰坦股份 证券代码: 003036



展位号:
H7F01
ITMA ASIA - CITME 2024



TDN-150短纤倍捻机



TSB-38并纱机



TTJK-1000V假捻变形机



TDN-160气动短纤倍捻机



TSB-50高速并纱机



TTM-01精密络筒机



TQF-K90转杯纺纱机



TZL-C30自动络筒机



TT-8001数码高速喷气织机



TT-868数码高速剑杆织机



TT-858直驱智能剑杆织机



TT-828数码高速剑杆织机

高端装备 泰坦纺机

高速 高效 智能 降耗



地址: 浙江省新昌县泰坦大道99号

邮编: 312500

电话: 0575-86288859

传真: 0575-85123233

网址: www.chinataitan.com

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

锦似

繁花

邀请函

INVITATION

可持续先锋

2024.8.27-29 5.2馆 E56

新材料 新丝绸 新国风

国家会展中心(上海·虹桥)

PRODUCTION IN GREEN, GREEN WITH WISDOM.

达利丝绸 · 浙江新昌

桐昆·中国纤维流行趋势 TONGKUN · CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2025/2026

产品征集中 Product Collection

www.textfiberchina.com

主办单位
中国化学纤维工业协会
东华大学
中国棉纺织行业协会

联系方式
中国化学纤维工业协会市场推广部
联系人：
王永生 17710368286
王祺 15210592758
邮箱: ccfa_ft@vip.sina.com
地址: 北京市朝阳区朝阳门
北大街18号



扫描二维码
下载附件申报表



携手共进 助力时尚可持续

采用QIRA® 制成的 生物基 LYCRA® (莱卡®) 纤维

即将面市——可大规模量产的生物基氨纶，
70%的可再生成分来自工业用玉米。
有望最高减少44%的纤维碳足迹*，
同时保持卓越性能。



LYCRA

QIRA



© 2024 莱卡公司, LYCRA® (莱卡®) 是莱卡公司拥有的商标, QIRA® 是 QIRA® 的商标

*与原有的 LYCRA® (莱卡®) 纤维相比。

2022年6月, 基于美国Ramboll咨询公司为一个具有代表性的LYCRA® (莱卡®) 纤维制造设施进行的“从摇篮到大门(Cradle-to-Gate)”生命周期评估。

AUTHORITATIVE FASHIONABLE PROFESSIONAL

权威 / 时尚 / 专业 / 为中国纺织服装行业发声

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗

总编助理 郭春花

采编中心

主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
主任助理	李亚静
编辑/记者	陶红 夏小云
美编	郭淼 余晖

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁 周榆清

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
主任助理	张艳

热线电话
总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100711)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

10 资讯 Infos

聚“链”亚太,共话狮城!
北京青山百世参加“纺织之光·爱益行”捐赠 300 余万元服装

14 特别报道 Special

书写产业辉煌新篇
秋风送爽,适逢其会
凝结产品之优、技术之新、文化之美
为改革增动能,为市场添活力!
一站式探索针织世界,领略织艺非凡魅力

20 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

专业市场焕发“年轻态”,打造高端精品面料采购基地
文上纺织:匠心融合创新,绘制 TR 面料专属轨迹
宣讲全会精神,推动各项改革任务落实落细
中国轻纺城展团即将亮相 2024intertextile 秋冬面料辅料展

26 关注 Attention

以“家庭友好工厂”破题“纺织强国人才梯队”建设



28 一线 Frontline

秋风起兮白鹭飞,沪上相约赴展会
邦特纤维:全力打造绿色生态产品体系
永荣股份:民用尼龙技术引领者
吉林化纤携新产品惊艳亮相纱线展
溢维环境:探索无水染色更多可能
恒利宝:科技赋能,打造石墨烯产业新标杆

38 集群 Cluster

京津冀协同发展十周年,三地纺织业下一步怎么做?
小内裤大市场,升豪旺直播火爆有故事
茶马家:以韩风为笔,绘就体验式新业态画卷

40 市场 Market

佰棉纺织:做强细分赛道,蕾丝单品类也能“打爆”市场

41 指数 Index

淡市销售环比回缩 价格指数环比小跌



刘萍
《纺织服装周刊》总编辑

AI + TEXTILE 让 AI 变量成就最大增量

时下最火的词,非人工智能(AI)莫属。甚至有人说,它不是开启一个新周期,而是开启一个时代。围绕AI不断衍生的新科技,正在极速催生中国纺织服装企业和品牌的新产品、新业态、新模式,为全球消费者的品质生活追求注入澎湃活力。

在杭州企业嘉溢制衣,只需3秒时间,大模型就能生成服装设计图和上身图,供设计师选择;借助AIGC(生成式人工智能)技术,万事利丝绸让“人人都是设计师”成为可能,你也可以上手定制一款丝巾……AI正在重构产业架构和底层基座,重塑生产力与生产关系。

敏锐抢抓新机遇,中国纺织2024年中工作会特别设置了“AI在纺织行业应用专题报告”环节,从产品开发设计、生产、品牌渠道与终端消费、会展等四个方面深入解析了AI在当下以及未来如何参与纺织工业的发展,赋能全行业。

以会展为例,在即将拉开大幕的2024中国

纺织秋季联展上,你或许就能看到,AI结合AR(增强现实)和VR(虚拟现实)技术,创造沉浸式的展示体验。

例如,观众可以通过VR设备进入模拟环境,体验产品使用场景,或通过AR技术在现实环境中看到产品的3D模型和动态效果。这种技术不仅加深了观众的印象,还能提升品牌的创新形象。未来随着虚拟与现实的无缝整合,观众还可以在更丰富的场景中进行互动。

而在展会商贸服务中,AI已在精准匹配展商和观众方面发挥着重要作用。在数据收集与分析上,可通过AI技术深入分析展会APP、官方网站、社交媒体、参展商注册系统等渠道获取的数据,如展商的产品信息、观众的兴趣偏好、邀约记录等,识别出用户间潜在的匹配关系。在商贸撮合上,通过智能匹配算法,系统可根据观众的需求和展商的产品特性进行智能匹配。匹配过程会考虑多个维度,如行业领域、产品类别、价格范围、

地域分布等,以确保商贸撮合的精准性和有效性。

再以生产为例,AI在纺织行业的应用也天地广阔,如配棉数字化、纺纱协同制造、智能纺丝检测、瑕疵检测、智慧印染、服装生产智能化等等,都有企业做出了示例。而在企划和营销方面,AI对设计创新、市场预测、产品追踪、仓储物流等亦是功能强大。

发展智能经济成为产业转型升级、实现换道超车的重要机遇。中国纺联会长孙瑞哲指出,纺织行业把握人工智能机遇,需要回归本质,加强垂直领域攻关,实现重点场景应用突破,构筑丰富应用生态;把握人工智能风口,需要适度前瞻布局,沉淀高质量数据,做好“AI+纺织”,将设计、制造、营销、品牌建设,架构于“大数据+大算力+强算法”之上。而人才,是这一切的基石。

有复合型人才之引航,才会有人工智能的创新应用与巨大增量。

广告

功能生态纤维专家
19年专注功能纤维
OEKO-TEX生态环保认证
欧盟DIN Certco可降解认证Seedingi认证
德国DIN Geprüft生物基环保认证

更好的纤维 BetterTex 邦特纤维 Naturefi 自然纤维

环保 健康 可持续 天然萃取 共享原生

抗菌 抗氧化 护肤 除臭 凉感 防螨 发热

欧盟EACH注册 SVHC测试
BC337 欧盟生物基认证
德国DIN Certco认证 Registration No. 046137
可降解塑料
Seedingi认证 Registration No. TW055
产精品管理认证
Standard 100 by oeko-tex生态纺织品认证

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会
展位号: 8.2-D55

ZGL 鹰游集团

展位号: 7.1馆G102

绿色制造 无水印染 节水 节能 高效

中纺联科技进步一等奖



鹰游新立成纺织科技有限公司开发实施的闪染免水洗技术，节水91%、节能46%，* 实现了清洁、快速和高效染色加工。



坚守实业兴国 专注绿色印染 引领科技创新

鹰游无水印染 开拓绿色纺织新境界

* 数据来源于中国纺织社闪染工艺节能减排专项审核

VANDEWIELE

iro ROJ



Chrono X4

第四代储纬器
全新X4储纬器设定新的标准
可以在集成显示器上轻松设置和监控所需张力。
一经设置好张力，系统将随时调整，确保在织造过程中纱线张力始终如一。

Super Elf S3

Super Elf S3延续了ROJ喷气和喷水用储纬器的发展。采用了新型的光学传感器技术。
配备CAN通讯的SuperElfS3是喷气和喷水织机高速引纬的完美解决方案。



www.vandewiele.com

Textile innovations together

与您携手实现纺织创新



Focus / 聚焦

聚“链”亚太，共话狮城！

首届新加坡亚太展即将盛大来袭

■ 本刊记者 陶红

为了发挥亚洲及太平洋地区纺织服装供应链的合作优势，借助 RCEP 协定生效带来的政策机遇，助推优质供应链企业走向全球蓝海，首届 APTEXPO 亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（简称“新加坡亚太展”）将于 2024 年 11 月 13—15 日在新加坡·金沙会议展览中心隆重举办。

首届新加坡亚太展以“共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系”为主题，由东盟纺织工业联合会与中国纺织工业联合会联合发起，MP 新加坡私人有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同承办，得到了国际纺织制造商联合会及新加坡、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国、越南、中国香港、孟加拉等国家和地区的 14 家政府部门和行业协会的大力支持。

2024 亚太纺织服装供应链博览会将汇聚 300 多家亚太纺织服装优质供应链企业强势参展，3000 余家全球纺织服装采购商、经销商、进出口商、跨境电商等专业买家和投资机构到场参观。作为一场国际化程度极高的盛会，APTEXPO 的国际参展商比例将超过 40%。国

内展商的阵容更是空前强大，其中年营百亿级企业超过 8 家，全国百强型企业超过 20 家，供应链主型企业占比超过 80%。此外，参展产品品类将全面呈现亚太地区产业链体系的先进性和完整性。

届时，江苏金辰轩纺织有限公司、江苏舜天股份有限公司、江苏汇鸿国际集团、江苏华瑞服装有限公司、江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司、江苏悦达家纺制品有限公司、绍兴金晨纺织有限公司、浙江彩蝶实业股份有限公司、大连隆生服饰有限公司、上海东隆羽绒制品有限公司、山东魏桥嘉家纺有限公司、岱银纺织服装集团马来西亚纺织公司、浚兴国际发展有限公司、3R Shafique intl、APEX ENTERPRISES Eastern Garments、Textile Associates、Falcon Hosery Works Mikas International、Pethraimpex 等来自国内外的品牌、链主企业、头部制造商、供应链各环节服务公司齐聚狮城，谋划布局产业未来。

APTEXPO 的采购商更是专业对口、接轨国际，将全方位邀请利丰集团、Inditex 集团、迅销集团等国际顶级时尚集团，American

Eagle Outfitters、Calvin Klein、Massimo Dutti、Coach、Ralph Lauren 等轻奢品牌，Adidas、Columbia、Nike、Salomon、ASICS、Amer Sports、Champion 等国际知名运动和户外品牌，ASOS、C&A、Gap 等全球快时尚品牌，SHEIN、Carrefour 等电商及零售商平台的近 3000 家全球重量级采购商携订单到场，持续释放 RCEP 政策红利，对接亚太全区域贸易合作新机遇，实现“供需”双向奔赴、双向选择。

亚太纺织服装供应链高峰论坛将汇聚 300 余位全球供应链影响力领袖人物，共话产业合作未来。来自国际纺织制造商联合会、欧洲纺织服装联盟、东盟纺织工业联合会、利丰集团等国际组织和时尚集团的领导嘉宾将权威解析全球纺织服装行业的现状、挑战及发展趋势。

新加坡亚太展将以“展、论、访”三大板块为核心内容，除了 1 场高峰论坛、1 场国际展览，还有一系列配套活动，切实以多元活动撬动供应链合作商机。同期还将举办交流类、投资类、访学类等多项活动。

Direct / 直击

北京青山百世服装集团参加“纺织之光·爱益行”捐赠 300 余万元服装

■ 陈墨 / 文



“纺织之光·爱益行”在多个乡村振兴重点帮扶地区开展了一系列公益活动。

近日，“纺织之光·爱益行”爱心捐赠活动陆续在四川省凉山彝族自治州、贵州省黔南州和广西壮族自治区南宁市等地开展，为当地教师、学生、退伍军人、医护人员和社区工作者送去了纺织服装行业企业捐赠的爱心物资。

2023 年末，北京青山百世服装集团有限公司得知“纺织之光·爱益行”公益项目后，主动联系纺织之光科技教育基金会并捐赠了价值

3357425 元的风衣、大衣以及羊羔毛羽绒服、T 恤、休闲裤等共计 3202 件服装。并携手纺织之光基金会，将捐赠的服装分批陆续发放给需求单位和个人。

截至目前，“纺织之光·爱益行”项目已通过四川省凉山彝族自治州、贵州省黔南州、广西壮族自治区南宁市等地的社会组织，陆续将爱心物资送至尔马千爱慕小学、美姑县拉马镇依惹村小学、嘎勒村爱慕小学、美姑县龙门乡塔哈村小学、牛牛坝镇阿波觉村爱慕小学、宜牧地凉善小学、乃托村爱慕小学、昭觉县万达爱心学校、强棒天使项目基地，并向移民社区群众、基层妇女干部、退伍军人、体育界人士、医护人员、社区基层工作人员进行了发放。

纺织之光科技教育基金会在坚持以促进纺

织行业科技进步和培养人才为工作重点的同时，作为纺织服装行业慈善组织，自 2017 年起响应国家号召，在中国纺织工业联合会的指导下，发起“纺织之光·爱益行”行动，倡导更多有爱心的纺织人为重点帮扶地区、遭受自然灾害地区的群众献爱心、送温暖，践行纺织人的社会责任。“纺织之光·爱益行”行动开展以来，得到了行业组织及企业的慷慨支持，在全国多个乡村振兴重点帮扶地区开展了一系列公益活动。

北京青山百世服装集团有限公司成立于 2001 年，是一家集设计、生产和销售一体化的高端服装企业。多年来，该公司秉承兢兢业业服务客户的态度，通过严谨的前瞻规划、领先前沿趋势的设计、高规格的产品质量，很好地满足了广大客户的需求。旗下有 DANGEDIYA (丹戈迪亚)、DANFURUI (丹弗瑞) 男装品牌及 MISS SHIRLY (麦莎蒂) 女装品牌，店铺遍及全国各大高端商圈。经过二十余年的飞速发展，已成为中国市场颇具代表性和知名度的服装品牌之一。

广告

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2025.3.11 - 13
国家会展中心(上海)

messe frankfurt

官网报名: www.intertextile.com.cn
参展联系: 010-8522 9819 / 9062
参观联系: 010-8522 9881

官方微信

yarnexpo
中国国际纺织纱线(春夏)展览会
2025.3.11 - 13
国家会展中心(上海)

messe frankfurt

官网报名: www.yarnexpo.com.cn
参展联系: 010-8522 9094 / 9807
参观联系: 010-8522 9833

官方微信

广告

绍兴柯桥国际纺博会
THE 26TH KEQIAO INTERNATIONAL TEXTILE EXPO

第26届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)
THE 26TH KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN), SHAOXING CHINA

2024.10.24-26
绍兴国际会展中心
(柯桥客运中心旁)

messe frankfurt

ufi
Approved International Event

相约纺博 共享商机
纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计
展会热线: 0575-81181389 85520065

绿色纤维制品可信平台

绿色纤维制品可信平台是运用二级节点解析技术、区块链技术、供应链追溯系统等信息化手段，搭建的一个从瓶片回收到下流的服装织造，从纤维到终端产品的透明可信的循环再生可追溯平台。

平台为再生纤维行业生产制造企业提供轻量应用与赋能，推动全产业链数字化转型升级和在线交易提供大数据应用赋能，实现生产数据、仓储数据、物流数据、交易数据等的可信上链；利用数字化可信制造推进再生纤维制造标准体系和循环再生可追溯平台的建立，保证其数据透明可信，切实维护绿色纤维、绿色纺织制品的市场秩序。

可信平台目标

- 制造仓储可信
- 制造交易可信
- 制造过程可信
- 物流运输可信
- 制造工艺可信
- 制造质量可信

二级节点标识解析

通过统一融合的工业互联网标识解析体系，企业或者用户可以利用标识访问产品在设计、生产、物流、销售到使用等各个环节，在不同管理者、不同位置、不同数据结构下智能关联相关的信息数据，实现全球供应链系统和企业生产系统的精准对接、产品的全生命周期和智能化服务。

“十大”应用技术

- 标识+5G
- 标识+AR/VR
- 标识+孪生制造
- 标识+人工智能
- 标识+导航
- 标识+搜索
- 标识+物联网
- 标识+边缘计算
- 标识+区块链
- 标识+大数据

“十八”应用场景

- 供应链管理
- 售后管理
- 知识产权
- 仓储管理
- 防伪防串货
- 数字资产共享与交付
- 职能部门监管
- 设备管理
- 产品追溯
- 身份认证
- 产品台账管控
- 一物一码标识结算
- 智能化生产
- 信用体系
- 市场营销
- 物流管控
- 编码服务
- 产品全生命周期管理

趣味性、互动性、个性、利益

新纤维运营平台

“新纤维”运营平台是按照国家先进功能纤维创新中心整体运营规划与思路，围绕技术成果转化与中试和新一代信息技术、智能制造、增材制造、新材料、生物医药等领域创新发展的重大共性需求，建设的自营产品平台。

依托于互联网开放、协调、无中心的特点。将各机构及企业应急（防护）等国家先进功能纤维创新中心技术支持相关的产品整合供应链。做到实时、便捷、精准体验的综合性频道。切实保障购买者买到可靠的商品，保障关联供应链企业的真实与产量。

更多详情请扫码了解



绿色纤维制品可信平台



国家先进功能纤维创新中心



新纤维运营平台



Card Clothing+Service
针布+技术服务



BLUE DIAMOND HEART OF BLOWING-CARDING

蓝钻针布 清梳联的心脏



2024年10月14-18日 中国上海
中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会

棉纺展位: H7D24 / 起毛展位: H6E20

金轮针布（江苏）有限公司
GERON CARD CLOTHING(JIANGSU)CO.,LTD.

地址: 江苏省南通市海门区四甲工业园区富强路86号
Add: No.86 Fuqiang Road, Sijia Industrial Park, Haimen District, Nantong City, Jiangsu Province
Tel: (+86)513-82683301 / Fax: (+86)513-81018555 82812686
网址: www.geron-card.com / E-mail:Sales@geron-china.com

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

yarnexpo

PH
VALUE

往届展会现场。

书写产业辉煌新篇

中国纺联秋季联展即将盛大启幕

■ 本刊记者 王利 徐长杰

8月27—29日，2024中国纺联秋季联展将在国家会展中心（上海）盛大开幕，将汇聚最新纺织纱线、面料、辅料、服装服饰及产品与服务，传播行业新理念、新趋势和新发展路径，再攀高峰！

三天展期内，intertextile 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、CHIC 中国国际服装服饰博览会（秋季）、yarnexpo 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、PH Value 中国国际针织（秋冬）博览会四大专业展会将在35万平方米的展馆内，聚集来自全球30余个国家和地区超过5500家参展商，共同展现纺织服装行业新市场、新场景、新赛道的无限可能。

中国纺联秋季联展以科技生产力、文化生产力、绿色生产力推动传统产业高端化升级发展为目标，彰显中国纺织服装行业源源不断的创新精神与全球独树一帜的高质量制造能力，将《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》的宏伟蓝图转化为生动实践。

秋风送爽，适逢其会

intertextile 秋冬面辅料展相约上海

2024年8月27—29日，2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（以下简称“intertextile 秋冬面辅料展”）将在国家会展中心（上海）盛大举办。本届展会由中国纺织工业联合会指导，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览（香港）有限公司共同承办。作为纺织行业一年一度的全球盛会，intertextile 秋冬面辅料展不仅是一场商贸盛宴，更是一次灵感与理念的绽放。

恰逢intertextile 面辅料展办展三十周年，本届展会规模空前，共启用国家会展中心（上海）9大展馆，总展出面积约24万平方米。来自全球26个国家和地区近4000家参展商将齐聚一堂，共同展示纺织面料及辅料的前沿技术和最新产品，共现纺织行业新时代的发展与革新。

精准布展速通国际 观展“一站到底”

本届展会国内参展企业超过3000家，阵容十分强大。为方便观众快速定位感兴趣的展品，展会以最终用途为导向，划分时尚女装面料、功能运动装面料、正装面料等15大展区，涵盖39个细分品类，无论是追求时尚潮流，还是追求功能性与舒适度，都能在这里找到精准匹配需求的展品。与此同时，江苏盛泽、浙江绍兴等重要产业集群地带的优势企业也将携特色展品集中参展，展现中国纺织产业集群的雄厚实力。

国际展区则汇聚了来自全球26个国家和地区800多家优秀企业，产品种类丰富，是汇集全球纺织行业最新成果的“聚宝盆”。国际展区位于4.1馆和5.1馆，以及8.1馆跃动牛仔和1.1馆辅料视界展区。意大利Milano Unica展团、法国展区、日本展团、韩国展团等飘洋过海在此汇合，将集中展示当地纺织特色和独特工艺。兰精、莱卡、晓星、索罗纳等联合展团将带来行业尖端技术和最新理念。数字解决方案专区、功能面料区、精品毛纺区等8大特色产品区将精准呈现细分领域国际前沿成果，满足专业化需求。这些展区共同构成一个国际市场的“速通车”，让观众一站式领略全球纺织潮流。

趋势热点密集发布 观展“一目了然”

intertextile 秋冬面辅料展不仅是一个产品展示平台，更是艺术与技术碰撞的创意舞台。本次展会共设置6个流行趋势区，全方位展示2025/2026秋冬流行趋势。时尚概念区引领潮流，探索设计的无限可能；可持续时尚区用环保材料和创新工艺践行绿色发展理念；科技&

功能区让高科技与生活场景碰撞，为未来生活注入无限活力。

此外，新技术创新空间、可持续创新专区、数字时尚创新空间特色展示区，也将聚焦技术创新，集中展示纺织行业新概念、新技术、新风尚，业界将与intertextile 秋冬面辅料展一道感受创意的无限生命力和科技的创新驱动力，感受灵感与科技的共振。

主题活动共享真知灼见 灵感“一触即发”

本届intertextile 秋冬面辅料展精心策划了一系列精彩纷呈的主题研讨活动，为专业观众开启一场行业思想碰撞和交流的“智慧盛宴”。在这里，观众将有机会与业内权威专家、意见领袖和跨界达人一起，探讨纺织产业的未来发展方向，共同探索构建高质量现代化产业体系的路径。

“intertextile FORUM”等主题交流活动将汇聚行业领先企业和一线专家，探讨行业关注议题，帮助业界把握方向、明势前行。“2025/2026秋冬中国纺织面料流行趋势讲座”“建设‘家庭友好的纺织服装企业’专题活动”“‘森林与共，时尚长青’可持续纺织活动”等流行趋势及市场信息发布活动将共同勾勒出最具潜力的市场蓝图。可持续发展有关研讨活动将邀请环保专家和可持续发展领域的实践者，探讨行业可持续发展路径，推动企业绿色转型，实现经济效益和环境效益的双赢。

定制商贸高频对接 洽谈“一击必中”

为推动贸易齿轮高速运转，展会“三管齐下”，从观众邀约、商贸对接、信息上线三个环节出发，致力成为新订单的“摇篮”。

本届展会延续“超级买家参观团”“千人组团参观计划”等买家组团观展采购活动，邀请力度辐射全球，借助国际商务的经纬线，编

织出一张覆盖新兴市场到成熟市场的商贸网络，助力参展企业拓展市场。

intertextile 面辅料展商贸专场对接活动将聚焦市场热门品类和消费热点，高频次开启海内外重磅买家一对一对接活动，精准匹配参展商与买家的需求，进一步打通供需渠道，助力高效洽谈。同时，本届展会将全程“通网”，在线小程序、APP平台商贸信息不间断，展示交流互动线上同步，打破时空壁垒，进一步促进产业合作与发展。

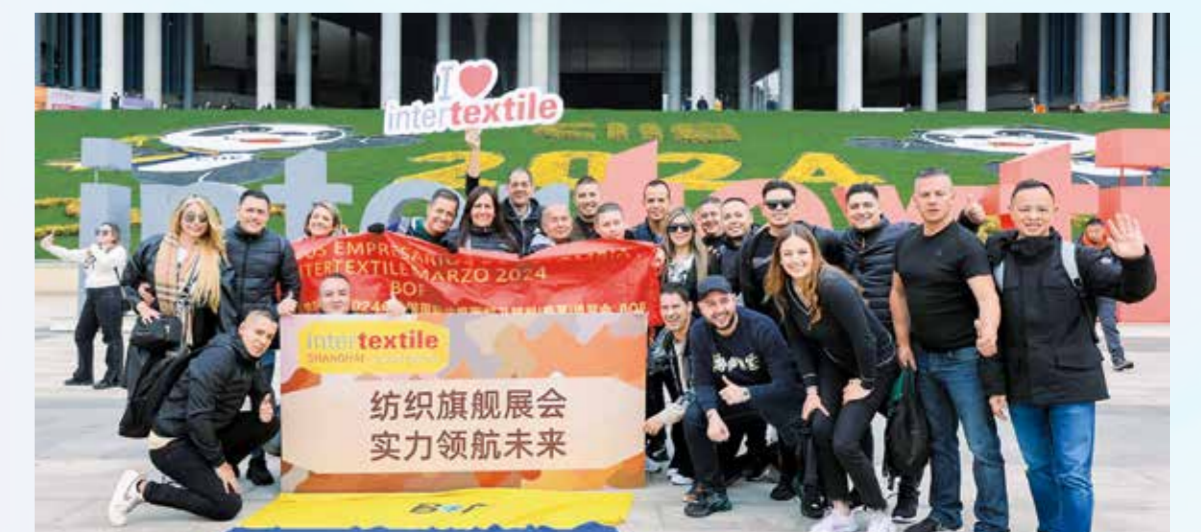
四展同频联动产业 资源“一网打尽”

本届intertextile 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将与中国国际服装服饰博览会（秋季）、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际针织（秋冬）博览会同期同地举办，同频集结，以中国纺联秋季联展“舰队”，覆盖从纺织纱线、面料、辅料到终端成衣的全产业链优质资源，实现产业链上下游的良好衔接与互动，为业界同仁打造一场酣畅淋漓的行业盛会。

璀璨三十，共启新程。自1995年创办至今，intertextile 面辅料展已成为全球最具规模、最具影响力的纺织盛会之一。三十年来，展会见证了纺织行业的蓬勃发展，也推动着中国纺织行业的转型升级。

自开办起，intertextile 面辅料展始终坚持“专业化、市场化、国际化”的办展理念，不断提升展会品质和服务水平，为参展企业和专业观众搭建了一个高效便捷的交流平台。由小及大，经过多年深耕行业，锐意进取，展会规模不断扩大，参展企业和观众数量持续增长，影响力不断提升，如今，intertextile 面辅料展已成为全球纺织行业的重要风向标和窗口。

适逢intertextile 面辅料展举办三十周年，intertextile 秋冬面辅料展期待与纺织同仁们一道，回顾过去，展望未来，共启新程。



图为往届展会。

凝结产品之优、技术之新、文化之美

CHIC2024 (秋季)即将开启精彩之旅

以新质新力，启锦绣新篇。8月27—29日，2024中国国际服装服饰博览会（以下简称“CHIC2024（秋季）”）即将盛大开启，凝聚中国服装产业精神、力量和方向，凝结产品之优、技术之新、文化之美，集中展示中国服装企业和品牌践行新质生产力的发展成果，展现产业在新时代、新征程中的新气象、新作为。

CHIC2024（秋季）坚持以“服装产业供应链创新集成平台”为核心定位，规模达53000平方米，涵盖国家会展中心（上海）中心区北馆、2.1馆及3馆，将有821家企业、20余个产业集群/市场组团参展，预计超过10万专业观众到场。20场针对展商的“1V1”商贸对接会CHIC MATCHING已邀请上百位国内外VIP买家，多场CHIC TALK、CHIC SHOW及高规格峰会干货满满，在天高海阔的明媚初秋为服装人送来丰收果实。

精且专的9大靶向展区 只为解决每一个采购问题

CHIC2024（秋季）倾力打造9个专业展区，是根据近年来CHIC达成订单大数据设立的独立区域，全面、尖端、高效是9大展区的整体亮点。

北馆“CHIC之选”CHIC SELECTED是绝不可错过的重磅展区，将汇聚位于中国纺织服装制造业“金字塔”塔尖的20家实力型企业，以中国服装制造“国家队”之姿一展大国工业实力。

2024巴黎奥运会让户外运动时尚热度“熔化”全球，大批落地2.1馆“户外运动”展区专注瑜伽、冲锋衣、滑雪、跑步、骑行等多元化装备的企业，将带动户外运动领域积极拥抱万亿级市场红利。

“优质全品”展区主打一站式省心采购，将汇聚大量拥有高品质服装生产能力、主流品牌供货经验的优质企业，展示四季化、风格化、系列化的服装产品。

“极致单品”展区特色是专而精，展商在产量规模、产品力、科技智能化生产等方面都有



图为往届展会。

突出表现。

“时尚定制”展区的企业将科技应用于西服、高端成衣、职业装的制造技术研发与创新，借助科技的力量、技术的创新、品质的升级，锻造未来在激烈市场竞争中立于不败之地的核心能力。

位于“数智协同”展区的艾诺科、创可激光等“手臂型”企业，凭借高新科技设备及相关产品，具有技术与美学完美融合的一流品质，与其余主攻软件、设备、展具、检测、金融、智能物流等业务的展商，共同助力服装企业从“制造”迈向“智造”。

牛仔集群新塘、均安展团以风格多元、高品质的牛仔产品，抢占500亿元的牛仔纺织市场规模，两大集群优秀代表企业将在“非凡牛仔”展区传递时尚经典与供应链实力。

“设计新势力”展区继续致力于打造促进设计创意商业转化、探索时尚品牌多元化发展的优质资源平台，以蓬勃向上的生命力焕发新机，用当代设计语言展现东方美学历久弥新的魅力。

国内配饰鞋包领域的TOP级品牌、供应商将在“配饰鞋包”展区释放“小身材”的大能量，内蒙古呼和浩特羊绒围巾企业组团参展，品质上乘、无可挑剔。

60万的专业买家数据 CHIC 商贸就是硬气

渠道是产品直接面对消费者的关键一步，是CHIC在促成供需贸易中具备的无可比拟的绝对优势。超过60万的专业买家数据库真实、有效，来CHIC一定有订单。

CHIC MATCHING立足供应链商贸合作的核心定位，商业品牌、集团采购将相继到场，粉丝与流量强大且稳定的线上达人、私域团长也成为本次展会买家的主流。众多在春展达成外贸大订单的观众也第一时间来秋展“占位”寻找货品，他们的订单远销欧美、中东，在中国强大制造力吸引下美国、英国、西班牙、荷兰、俄罗斯、意大利等欧美国家买家连续参与商贸对接会，中东、巴西及东南亚等新兴市场成为CHIC MATCHING“新星”，他们为内销与外贸“两腿”行走的企业提供充分保障。一些大宗团购买家，如东方航空公司、上市集团批量定制，也将在展会期间下单订货。

连续举办三届的中国服装采购商创新峰会，已经成为国民品牌、实体商业、电商平台、网红达人等全渠道关注的重磅商贸活动。秋展全新的峰会以“解构供采协同，赋能高效发展”

为主题，共话数字经济下，如何增强多渠道发展优势、优化消费环境、拓展高质量发展新空间。小红书将分享户外经济热潮中的商业机遇，抖音直播达人贡献选品策略，来自北京、上海、杭州、西安、成都、洛阳等年轻潮牌集合店，王府井旗下买手店，融合餐饮、配饰、旅游的一站式生活方式店铺成为峰会新面孔，SHEIN作为重磅嘉宾讲解新的采购方向、平台升级诸多细节，还未开讲就已经吸引大批听众前来预约。

听到看到又得到 这里收获亿点点

众多突出中国服装产业科技生产力、文化生产力、绿色生产力欣欣向荣面貌的精彩活动，也将在展会期间同步进行。

在北馆，CHIC2024（秋季）与中国纺织工业联合会社会责任办公室联合设立可持续创新专区，通过展示循环经济领域的最新成果，推动服装服饰行业的绿色转型，倡导并实践可持续生活方式。可持续创新专区精心策划了一场静态展览，核心聚焦“衣再造”系列作品与创新“吊牌再生包”展示，将激发每位观众对于可持续未来的思考与行动。

CHIC TALK关注供应链及采购商需求，汇集产业内相关资源，将以深度专题峰会、专场发布、TED式演讲、深度访谈、直播互动等多种发布形式，分享前沿理念，引导企业以智为器，布局未来。2024中国服装AI+数字供应链创新峰会以“AI无界·智链全球”为主题，以新软件、新设备、新科技助力科技创新与服装产业深度融合，为服装供应链企业提供数智化升级新路径。2024中国牛仔采购商峰会将邀请行业领域领军人物从各自发展背景分享牛仔产业的经验和模式，在面料端实现环境友好，在生产环节满足定制化需求，在电商销售实现小单快反，提升中国牛仔上下游企业时尚话语权。

CHIC SHOW一直是时尚趋势发布、品牌推广、产品展示和商贸交流的重要平台，浙江理工大学与三门冲锋衣产业集群的联合发布秀、绍兴产业集群联合秀、本朝日品牌发布会等秀演先后举行，CHIC将一对一向专业买家发出邀约，组织与集群、品牌高度匹配的买家来到现场，看秀即是选款，促成有效订单。

除以上重磅同期活动外，CHIC2024（秋季）“碰碰沙龙”将有趣、潮玩进行到底，以“向新而行”为主题，围绕产业趋势、创意设计、文化赋能、科技创新和流量营销等热点话题，聚合趋势预测机构、时尚品牌、商业渠道和达人博主等各路大咖好友相聚，突破圈层，解锁更多时尚新玩法，带来新的启发与机遇。

为改革增动能，为市场添活力！

yarnexpo 秋冬纱线展将绽放纺织源头力量

万物革新源头为核，从纺织源头探索改革创新，将有效放大“杠杆效应”，为纺织行业高质量发展注入强劲动能，为提振市场信心注入创新活力。8月27—29日，中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（以下简称“2024yarnexpo 秋冬纱线展”）在国家会展中心（上海）盛大启幕。

2024yarnexpo 秋冬纱线展的展览面积已达27000平方米，七大专业展区，近540家纤维纱线展商，其中国内展商近450家，国际展商90余家，将携各自的拳头产品惊艳亮相，聚焦绿色环保、科技功能、时尚引领，展示最新发展技术，为纺织行业全面深化改革贡献源头力量。

精锐齐出，尽显源头展商科技范儿

作为改革创新的先行者，我国纤维纱线行业积极抢抓不同时期改革机遇，完善产业生态，优化产业布局，补短板弱项，锻长板优势，不断强化基础再造与关键技术攻关，提升产业链、价值链的控制能力。2024yarnexpo 秋冬纱线展上，创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱、功能化纤和流行棉纺六大国内展区将精锐齐出，联袂展示中国纤维纱线企业在各自细分领域的产品优势和创新实力，尽显源头展商科技范儿。

创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱展区玩转科技与时尚融合，近150家企业同台竞技，展现最新技术成果。届时，德信羊绒、恒企、易德、粤纺、力达、恒光、申美、昊雅、仰世、明承、飞翔、大朗毛织纱线展团等诸多知名企业将纷纷亮相，展品涵盖各类粗纺、半精纺、精纺纱线，毛纺纯纺及混纺纱线，金银丝、高弹丝等特种纱线，各类真丝丝线、亚麻纱线以及亚麻混纺纱线。

功能化纤展区是新质生产力最直观的体现，近200家化纤企业将呈现中国纤维企业高质量发展的新趋势。“中国纤维流行趋势”“绿色环保”“健康功能”“产业联盟”四个主题展区，科技、绿色、功能、时尚相互辉映。桐昆集团、福建



图为往届展会。

永荣锦江、安徽丰原生物、新乡化纤、盛虹集团、浙江佳人、唐山三友集团、上海德福伦、华峰集团、吉林化纤集团、恒申控股集团、赛得利展团等领军企业都将悉数亮相。生物基化学纤维、循环再利用纤维、原液着色纤维等应有尽有，吸湿、凉爽、抑菌、抗病毒、阻燃、防蚊、抗静电、耐酸碱等多功能性产品层出不穷，充分展示中国纤维企业加快发展新质生产力，自主创新、厚植发展的新动能、新优势。

流行棉纺展区作为绿色担当，也在科技与时尚的浪潮中焕发新生，100余家棉纺企业展示其纱线产品优势和创新实力。新疆展团集结当地多家优质纺纱企业，共同展示新疆棉纱线、粘胶纱线产品；赛得利携手BVY纱线合作伙伴抱团亮相，京奕、新华源、临清三和、天之华等知名企业，将展示非棉纤维环锭纺、转杯纺、涡流纺纱等创新产品。安徽华茂、无锡一棉、魏桥纺织等实力展商，将带来生物基聚乳酸纤维纱线产品、高支再生纤维素纤维纱线等在内的多种高支高密高档面料用纱、生物基绿色低碳环保纱线、微纳米镶嵌纺功能性纱线等，彰显绿色环保、科技创新的行业理念。

链动全球，尽显专业展会国际范儿

随着全球化的深入发展，纤维纱线企业更加积极地参与国际分工，积极融入全球产业链、供应链、价值链。同样，中国超大规模市场的需求优势和产业体系完备的供给优势，也对国际展商有着很强的“磁吸力”。2024yarnexpo 秋冬纱线展是一场链动全球纺织的国际盛宴。

多年来，yarnexpo 纱线展持续扩大开放力度，是一个极具包容性、国际范儿的大舞台。一方面为参展企业连接起通往世界展贸大通道，吸引全球各国采购商纷至沓来；另一方面吸引许多国际展商跨越山海、慕名而来，带来全球前沿纱线产品。2024yarnexpo 秋冬纱线展上，国际展区近90家来自孟加拉国、法国、德国、印度、印度尼西亚、巴基斯坦、新加坡、泰国、荷兰、阿联酋、乌兹别克斯坦、越南等15个国家和地区的全球纱线供应商，将展示多种环保和崭新的纤维纱线产品。

其中，由印度棉纺织品出口促进委员会组织的印度展团，将携近40家企业展示各类纱线产品，涵盖纯棉梳棉、纯棉精梳/紧密纺、梭织纱线、喷气纺纱线、花式化纤长丝、莱赛尔亚麻、莫代尔亚麻、天丝、粘胶、聚酯，以及涤棉等多元化产品。

此外，巴基斯坦展区汇聚了8家领先供应商，包括优质棉纱企业Xiamen Naseem Trade Co、本色纱专家Fabcot International、提供多种环保纱的Indus Dyeing & Mfg Co Ltd；印度尼西亚的PT.Indo-Rama Synthetics Tbk隶属Indorama Corporation，该公司是亚洲领先的化学公司之一，产品种类繁多，包括聚酯纤维、棉纤维、棉短纤纱和合成短纤纱；孟加拉国的Square Textiles PLC开发、制造和销售各种供民用和工业使用的纱线，产品包括棉纱、聚酯、有机纱、竹纱及各种棉涤混纺纱。

内涵延伸，尽显展会平台创新范儿

当前，新产业革命呼啸而来，大跨度、大纵深的创新融合加快产业边界消失。作为纺织源头，纤维纱线企业未来改革创新之路怎么走？作为展会平台，如何创新服务模式，为参展商、采购商提供更多的获得感？2024yarnexpo 秋冬纱线展现场，新趋势、新服务引领新需求，创造新机遇，尽显展会平台创新范儿。

引领趋势、指明方向。桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025，将从多元探索、回溯自然、功能解构、极限升级4个角度展示中国纤维传承匠心精神、助力绿色发展、呵护人体健康、守护国防安全的责任和担当；白鲨·中国纱线流行趋势2024/2025将以“进化”为主题，产品主要分为多元、低碳、优品、颜值四个大类；纤维新视界—纺织材料创新论坛将汇聚高校教授、企业大咖、行业专家等，对中国纤维流行趋势入选产品、绿色可持续纤维、时尚功能性纤维高端产品进行近距离解读；企业产品发布会将通过特色企业、联盟组织联合行业内外的力量，发布新型产品，推广流行趋势。

双线发力、提升实效。直播逛展·高端访谈，帮助展商锁定线上线下“双渠道”新商机，采购商足不出户便可了解纤维纱线最新产品；yarnexpo 纱线展云展，打造永不落幕的线上展会，关注“纱线展云展”小程序，同步呈现展会期间的流行趋势发布、企业新品发布、直播逛展等精彩的活动；商贸配对服务，为展商和专业买家提供精准商贸对接平台，通过多元化对接方式，提供展会现场专属商贸对接会、贵宾买家洽谈区等服务。

新材料、新技术、智能制造、生物工程、大健康……这里有纺织行业最前沿的趋势，有新质生产力从顶层设计的蓝图到实景图的最新实践。这个8月，不妨走进2024yarnexpo 秋冬纱线展，探索改革创新的方向路径，抢抓“金九银十”市场机遇，为决战行业“全年红”奠定基础。

一站式探索针织世界，领略织艺非凡魅力

PH Value 秋冬针织展即将璀璨登场

金秋八月，风云际会。8月27—29日，2024中国国际针织(秋冬)博览会(以下简称“PH Value 秋冬针织展”)携带着行业的期盼与未来的憧憬，将在国家会展中心(上海)举办。这里汇聚全球优质针织企业与创新技术，以专业、权威的姿态登陆上海，成为针织时尚与潮流的交汇点，前沿设计与精湛工艺的展示窗。

本届展会规模达14000平米，参展企业逾200家，将在三天时间，集中展出针织服装服饰、内衣/家居服、泳装、袜品、休闲运动服饰以及功能性针织产品等。

近年来，针织行业在全球范围内取得了显著的发展。从传统的毛衣、袜子等基础产品，到新科技赋能下的集功能性、智能化于一身的纺织服装产品，“针织”所涵盖的应用范围正在不断延展，市场需求也在持续增长。数十年来，PH Value以扎根本土、面向国际的视角，不断赋能针织产业，与行业众多优秀企业一道，为中国针织产业的发展和壮大输出前沿技术和创新成果，成为针织产业重要的发声地。

感受新产品与新技术迭代

本次PH Value秋冬针织展的一大亮点便是新产品与新技术的齐头并进。众多参展商将带来最新的针织品，包括采用新型纤维材料制成的环保针织品、具有特殊功能的智能纺织品等。同时，一些先进的针织工艺和相关技术也将在此次博览会上亮相，为行业带来全新的生产解决方案。

为方便采购商观展，本届PH Value秋冬针织展设置了针织服装服饰、内衣/家居服、泳装、袜品、休闲运动服饰、功能性针织产品等五大展区。

针织服装服饰展区汇集濮院、清河、大朗及时尚针织创意四大展团。濮院展团有22家企业及机构参展，全面、多元地展示濮院在针织服装领域的深耕；清河展团则将带领高端羊绒品牌力拓国内外市场；大朗展团携恒莱、庆胜昌、菲依班、鹏宇、汇华、楠丰等企业亮相。同时，还有新添吉、旦可韵、京珀等近40家针织服装服饰企业莅临展会。

内衣/家居服、泳装展区将汇聚三枪、铜牛、即发、古今、元首等行业龙头企业。此外，盐步、小榄、普宁、兴城等内衣泳装集群地也将在展会期间秀出拳头产品。

袜品区将聚集大唐袜业展团、小北河展团的数十家企业，共同展示袜业最新流行趋势，方圆、五洋、富立、吉行风、花里家等优秀袜业品牌也将参与其中，共同为观众演绎“足”上时尚。

针织休闲运动服饰区，江西南昌青山湖展团携康业、世豪、新宇等企业将以优异的制造优势诠释先进制造，山东枣庄魏郭展团则带领



图为往届展会。

隆源、宝源、世纪等企业为下游消费输入新的时尚理念。

功能性针织产品区，将有来自张槎展团的东越、维彩、江山红、红旺等企业，以及经编展区的星钰，共同为观众呈现功能性针织产品的迭代创新。

此外，本届展会将吸引POP趋势、知衣两家趋势研究发布机构，为参展商与采购商提供良好的产品趋势思路。

汇聚创意，引领时尚

PH Value秋冬针织展特色展区内容丰富，亮点纷呈。其中，时尚针织创意展区将展示最新的设计理念与时尚元素，为观众带来一场视觉盛宴；中国针织产品流行趋势展区则专注于展现针织行业现状与创新成果，把握市场脉搏，洞悉未来方向。而2025中国针织纱线流行趋势展区将全面展现针织纱线的未来发展趋势，引领行业新风尚。这些特色展区共同构成了针织展的独特魅力。

时尚针织创意展区是以中国针织时尚创意中心(CKRC)为代表的针织创意展团，践行针织时尚领域新质生产力的代表，将结合针织新材料、新工艺、新技术、新潮流，最终实现针织上下游资源的有机结合，形成从纱线产业链到品牌价值链的融合。届时，CKRC、万新、与薇、同门、欣烁、东方雅、绒泰等7家企业和机构将带来前沿创意针织产品，为针织企业提供未来产品开发思路。

中国针织产品流行趋势展区旨在通过对行业科技创新内涵的提炼、分析、解读，让更多品牌、设计师和消费者了解针织产品的发展与变化。主办方通过与企业、院校、品牌的广泛深度合作，本届针织产品流行趋势按照功能性、绿色可持续以及时尚创意等三大主题展开，采用成品与面料相结合的方式，全方位立体展现近年来针织产品在融合新材料、新技术、新工艺、新产品与消费升级趋势而带来的无限可能。

2025中国针织纱线流行趋势展区以中国针织时尚创意中心为主导，聚集行业顶尖科研院

校、知名设计机构以及行业头部纱线企业，通过花型和成衣为载体呈现纱线在针织横机应用上的多样性和设计感。本次流行趋势将由“简核”“足迹”“悦章”“视界”四大主题组成，充分展示针织纱线作为产业源头的工艺与艺术魅力，融合纤维纱线、组织结构、色彩工艺、设计创意、风格搭配，构筑一个概念可视化、织片可触化、趋势交互化的静态展示空间，提供最具有创造性的针织品解决方案。

交流盛宴，共谱新篇

同业者之间的交流与合作是推动针织行业创新发展的重要动力。此次PH Value秋冬针织展就特别设置时尚新品发布秀、行业主题活动、专题推介会等一系列精彩活动，共同推动针织行业的创新与发展。

展会期间，同业者之间的交流活动频繁且热烈。PH Value针织技术趋势讲座、PH Value针织潮流趋势讲座、POP设界时尚新质生产力发布会等讲座活动将汇聚针织企业代表、设计师、行业专家等专业观众，就针织行业的最新趋势、技术创新、市场策略等话题展开了深入的探讨。

展会期间还将上演多场精彩大秀，大唐袜艺馆开馆仪式暨2025/2026中国袜品流行趋势发布秀、2024濮院时尚产业招商推介会暨濮院优选发布秀、潮品中国行·上海站、清河羊绒品牌推介暨新品发布会、青山湖现代针织产业推介会暨“青山湖T恤”流行趋势发布秀等活动将轮番上演，纷纷展示他们的最新产品和成果，吸引同业者的目光，激发创新灵感和动力。

商贸洽谈，共创共赢

商贸也一直是PH Value秋冬针织展中最为核心的环节之一。PH Value提供的不仅是一场商业交流的盛宴，更是一次共创双赢未来的重要契机。对于参展商而言，这是一次向潜在客户展示自身实力、产品和服务质量的绝佳机会；而对于采购商而言，则是一个寻找优质供应商、拓展采购渠道的宝贵平台。

为实现展会的高质量对接，本届展会前，主办方分别从供应端和采购端进行调研，捕捉最新市场动向和热点。为更好的达成外销单，邀约了众多国内外知名采购商到场。此外，本届PH Value秋冬针织展精心设立了商贸洽谈区。

大幕将启，相信通过此次PH Value秋冬针织展的举办，针织行业将得到更多的创新灵感和动力，同时参展商之间的交流与合作将助力新技术、新产品的研发与推广，推动针织行业的持续创新与发展，探索针织未来的无限可能。TA

抗静电
高耐磨
抗菌抑菌
远红外
抗螨
负氧离子

PHENAX® 黑科技创未来

采用自主知识产权
原位聚合石墨烯改性PA6切片
三元共聚石墨烯改性PET切片
技术制备

科技·文化·时尚

专注材料科学 致力提高人类健康品质

稳定可控的绿色工业化，功能性石墨烯的精细化控制生产
稳定可控的自动化工业化功能化改性石墨烯宏量制备工艺技术及生产

常州恒利宝纳米新材料科技有限公司
Changzhou Highbery New Nano Materials Technology CO.,Ltd

联系电话: 17318817300

官方网站: www.highbery.cn

公司地址: 江苏省常州市武进区西太湖石墨烯科技产业园兰香路8号12A一层



微信公众号



恒利宝石墨烯新材料科技
抖音账号



PHENAX®远红外保暖内衣
抖音账号



中国轻纺城东升路市场以良好的营商环境和创新氛围助推企业成长。

中国轻纺城东升路市场： 专业市场焕发“年轻态”， 打造高端精品面料采购基地

■ 本刊记者_王利 文/摄

“诚信经营是立身之本”“营造放心消费 展现行业风采”“保护知识产权 支持科技创新”……走进中国轻纺城东升路市场，不由得被随处可见的标语吸引目光。东升路市场良好的营商环境和创新氛围从这些标语中可以窥见一二。

作为中国轻纺城的发祥地，东升路市场传统却不守旧，面对市场新业态、经营户新需求，以及激烈的市场竞争，努力适应变迁，深入挖掘市场底蕴，融入新的管理模式和服务理念，在时代的浪潮中持续焕发“年轻态”。浙江省五星级文明规范市场、全国诚信市场、全国版权示范园区（基地）、浙江省级知识产权保护规范化市场、中国轻纺城“转型升级示范市场”……诸多荣誉的背后，正是东升路市场不断转型升级、寻求突破创新的缩影。

浙江中国轻纺城集团有限公司东升路市场分公司总经理朱建栋表示，近年来，市场分公司围绕专营区打造引导差异化布局，通过倡导知识产权保护激发经营户科技创新活力，推动数字化赋能经营户线上线下双渠道拓宽发展空间，努力构建“便利化、智能化、人性化、特色化、规范化”为一体的市场服务新体系，激发实体市场蕴含的潜力、空间和活力，积极推动传统纺织专业市场蜕变为现代化新型市场。

推进腾笼换鸟，专营区全面开花

在经济学中有一个说法叫鲑鱼效应，指的是通过引入一种手段或措施，刺激一些企业或个人活跃起来，参与到市场竞争中，从而激活市场中的同行业企业或团队内部的活力。近年来，东升路市场根据发展现状，积极推进“腾笼换鸟”计划，大力打造专营区，引进一批极具创新能力的优质企业，发挥“鲑鱼效应”为市场注入创新活力。

据了解，东升路市场分为A、B、C、D四个区，通过深化“一市一特色”战略布局，深挖每个区的特色优势，积极打造“一区一特色”。A区为“毛纺面料市场”，主营中高档毛纺面料；B区为“精品面料市场”，主营各类品牌精品面料；C区为“针织面料市场”，主营印花、提花、花边等高档针织面料；D区（老市场）主营时装面料、床上用品等。在此基础上，东升路市场坚持错位发展、靶向施策，打造了毛纺面料、男装/裤装、罗口罗纹、家纺成品等诸多专营区。

今年三月，东升路市场男装、裤料专营区盛大开业，新世纪纺织、色尚坊贸易、万红纺织、皮尔波澜纺织、型格纺织等多家实力企业率先入驻，致力于为采购商带来男装、裤装面料一站式采购体验。“我们公司的经营特色是男装色纺面料，听说东升路市场要打造男装、裤料专营，公司毫不犹豫租下12间门店，集办公和展示于一体，既方便公司内部人员管理，也能为客户带来更舒适的采购体验。就像我们买菜要到菜市场，形成集聚效应可以吸引更多更大的流量，希望

男装、裤料专营区能够形成更强的辐射力和影响力，为公司带来更多发展机遇。”绍兴色尚坊贸易有限公司总经理何亮说道。

同类型面料企业集聚会造成内卷吗？何亮认为，内卷只是针对同质化产品，而良性竞争恰能促进企业差异化布局和市场健康发展。为此，色尚坊贸易以科技创新和绿色环保为驱动，围绕原料和工艺入手，每年投入研发的费用大概占到销售额的2到3个点。该公司的色纺面料，采用莫代尔、羊毛、天丝、醋酸、汉麻等两种及两种以上纤维混纺而成的色纺纱为原料，研发出兼具舒适、时尚、环保的高端面料，深受下游高端品牌客户青睐。

划行归市是优化市场业态，实现精细化管理的重要途径，而打造专营区是推动划行归市，构建差异化竞争力的重要举措。朱建栋表示，接下来，东升路市场将继续做好“腾笼换鸟”计划，打造更多专营区，放大“鲑鱼效应”，实现招商、引商、聚商，从而促进整个市场繁荣兴旺。

作为中国轻纺城的发祥地，东升路市场传统却不守旧，面对市场新业态、经营户新需求，深入挖掘市场底蕴，融入新的管理模式和服务理念，在时代的浪潮中持续焕发“年轻态”。

优化营商环境，经营户活力释放

水深则鱼悦，城强则贾兴。一流的营商环境是推动专业市场高质量发展的重要“生命线”。加装观光电梯、改造厕所、建造天桥、引入瑞幸咖啡、增加外围休息区……东升路市场近年来不断优化营商环境，持续完善软硬件设施，厚植创新创业的“沃土”，为经营户提供了一个安心经营、舒心发展的“家”。

市场营销环境好不好，经营户心中自有一杆秤。1991年出生的年轻纺织企业家王顺钢，自2013年创业便选择东升路C区“针织面料市场”为梦想启航的地方，2016年绍兴市九艺纺织品有限公司的成立更开启了腾飞之路。“九艺纺织专注婴童面料细分领域，产品定位与针织面料市场业态完美匹配，十余年来，这里干净整洁的市场环境、充足的客流量、完善的配套设施、浓郁的创新创业氛围，为我们发展壮大、持续前进提供了强有力的支撑。”王顺钢说道。

正是由于东升路市场营销环境优渥、版权保护意识强烈，越来越多的经营户迈上原创设计之路。据王顺钢介绍，九艺纺织的产品以有机棉、天然彩棉为主，立足“健康、安全、绿色”，不断开发出棉与莱赛尔、竹纤维、芦荟、薄荷各种天然纤维混纺面料，从2019年到现在开

发的所有产品几乎都注册了版权，形成独具特色的产品体系。

东升路市场不乏如九艺纺织一般选择以此为创业基地的“追梦者”，也有自市场成立就扎根于此的“铁杆粉丝”，更有从其他市场或周边写字楼搬迁而来的“慕名者”。爱丽佳家纺自老市场改造后就搬迁至此，专业专注高端床品面料，在风清气正的市场生态和良性竞争的发展格局下，公司坚守匠心与品质，不断突破、大胆创新，成为市场内同品类企业中的领航者。

“我们的产品主要面向婚庆大军，尤其是随着90后、00后加入结婚大军，他们对床上用品的品质要求非常高，不仅要有美好的祝福和寓意，还要有时尚、舒适、健康的体验感，款式、设计、质量、选料等都要到位，因此今年选材上加入天丝、莫代尔、可再生纤维混纺面料，设计上将国潮元素、谐音梗融入产品研发，将床品打造为传递文化的载体，展现现代时尚之美。”爱丽佳家纺销售经理卢文广说道。

朱建栋表示，一个让经营户安心舒心的营商环境，才能让企业“轻装上阵”，把更多的精力投入到产品研发和生产经营，释放创新活力，积蓄更强的力量去搏击更广阔的市场。

深化服务拓市，双渠道助企发展

在市场发展过程中，经营户不仅要引进来，还要留得住，更要发展好，实现市场与经营户“双向奔赴”。多年来，东升路市场在完善配套设施、优化营商环境的同时，更不断创新服务模式，通过云端新品发布、面对面精准对接会等实效举措，以“线上线下”双渠道帮助经营户拓市场、稳发展。

“可以明显感觉到这些年市场方逐步从管理到服务转变，随着服务的优化，经营户与市场的黏性更强了。我们经常参加市场组织的新品发布会和保供对接会，引流了许多客户到门店实地选购。我印象很深刻的是之前市场方组织的多家家纺床品企业到知识产权广场展示，形成了一个小型‘婚博会’，吸引了许多柯桥本地居民前来参观采购，起到了良好的宣传效果。”卢文广说道。

走进九艺纺织展厅，直播、小视频等线上新品发布正如火如荼地进行着。“我们是一家以电商起步的企业，对新的营销方式接受能力比较强，之前参加了市场方组织的线上直播活动，

发现这是一个不错的渠道，于是公司内部就成立了专门的直播和小视频运营团队，坚持多渠道拓展市场，取得良好的成效。今年上半年，公司销售额增长了约20%，下半年是我们的销售旺季，预计全年销售总额将增长30%左右。”王顺钢说道。

为深化服务拓市，今年以来，东升路市场已举办十余场线上新品发布会和走进市场精准对接会，帮助数百家企业展示最新产品，拓展营销渠道。“经营户是推动市场繁荣兴旺的主力军，要用心用情用功服务，切实了解经营户的需求，形成市场与经营户合力向上的共同体。”朱建栋说道。

对于下一步发展规划，朱建栋有着清晰的短期和长期目标，干在实处、谋在新处。从短期看，目前东升路市场正积极筹建户外功能性面料专营区，致力于探索以场景化展示为驱动的新型专营区；从长期看，将持续优化营商环境、提升服务水平、激发市场活力，打造面向全球的高端精品面料采购基地。



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRY CITY GROUP
股票代码：600790

文上纺织： 匠心融合创新，绘制TR面料专属轨迹

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄

繁花似锦、竞争激烈的中国轻纺城，不仅是面料与时尚的汇聚之地，更是企业智慧与战略眼光的展现舞台。在这片百花齐放的沃土上，各大企业凭借清晰的规划蓝图与明确的发展目标，如同星辰般在各自的轨道上熠熠生辉。

中国轻纺城东市场内，绍兴文上纺织品有限公司门市引人注目。店内两大展示区，TR面料样品琳琅满目，各式服装与之相衬，作为公司展示窗口，吸引采购商频繁光顾。顾客或品鉴面料，或咨询下单，繁忙有序，展现着文上纺织的活力、实力与魅力。

那么，文上纺织为何能够在市场竞争中稳步发展，拥有一席之地？其背后深藏的奥秘与智慧，无疑是我们探寻的焦点。

原创力：持续创新与拓展产品线

“产品既要细水长流，又要引领市场。”在采访中，公司研发部总监龙平一语道破了文上纺织的核心竞争力所在。他解释道，在竞争激烈的纺织行业中，确保产品的持续生命力与创新能力至关重要。这是匠心精神与创新思维的碰撞，赋予产品独一无二的魅力与市场竞争力。

文上纺织一直深耕于TR面料这一赛道，是一家集研发创新、精细生产以及全球化贸易为一体的综合性企业。公司将原创设计视为灵魂与守则，紧跟市场潮流趋势，快速响应消费者需求变化，更在此基础上不断挖掘自身潜力，通过产品创新迭代和工艺优化，打造出具有独特卖点和差异化竞争优势的TR面料产品，不断探索着TR面料的新边界。

据介绍，文上纺织当前精心打造了三大系列产品：TR套装面料系列，天然、再生纤维系列，以及风格型面料系列。TR套装面料这一经典品类，主要通过克重、质地及成型手感的精妙调控，展现细腻差异，细分出各种款式；天然、再生纤维系列以真丝、麻、人丝、醋酸纤维等通过交织或混纺，以黄金比例搭配出完美性能的产品，赋予了面料全新的维度；风格型面料则通过颜色碰撞、织法多样化使其更具个性和时尚感。文上纺织凭借其多元化的产品线及市场前景性的新品快速迭代策略，持续吸引并稳固着一批忠实的客户群体。

“我们深知市场趋势对产品开发的重要性。在坚持自身开发路线的同时，也紧密关注每年的流行元素，比如今年大热的麻元素，我们就先于市场获取到信息，并快速、巧妙地结合在我们擅长的TR领域中，通过各种工艺仿制出麻织物的自然质感。这种创新尝试不仅让我们的产品更具风格，也更加快速抢占到市场份额。”龙



过硬的品质、工艺以及专业高效的团队力量，构筑了文上纺织发展的基石。

平说道。

在纺织领域，创新是核心竞争力的关键所在。它体现在企业的设计、生产制造、市场营销等各个环节中。文上纺织坚持做自己的产品，赋予纺织品独特的风格和个性，使其在众多产品中别具一格，从而吸引消费者的关注并赢得他们的青睐。

向心力：打造高效专业的团队

“所有的创造都源自于人。一个高效、专业且拥有强大向心力的团队，是推动企业持续创新与发展的基石。”在谈及创新与团队力量的源泉时，龙平坚定地说到。文上纺织正是以人为核心，以“真诚、自由、团队精神和服务质量”为信条，巧妙地将这些价值观编织进企业文化的经纬之中，不断织就品质与服务的双重辉煌。

龙平举例道：“在文上纺织，每一款新产品的成功问世，都是全公司上下共同努力、智慧碰撞的成果。销售部门作为市场前沿的哨兵，积极捕捉并反馈客户的每一个细微需求；而研发部门则不断尝试，攻克技术难关，经过无数次的调整，只为打造出出让市场眼前一亮、让客户心满意足的产品。”

在客户服务方面，文上纺织更是将“真诚”二字视为服务的最高准则。每一次与客户的交流，都力求让客户感受到来自心底的诚意与关怀。这种真诚的服务态度，如同磁石般吸引了众多客户的信赖与长期合作，为文上纺织赢得了良好的市场口碑与广泛的行业认可。

这种全员参与、协同作战的模式，不仅极大提升了产品研发的效率与质量，更确保了产品能够精准对接市场需求，在精准真诚的服务中展现出强大的市场适应性和竞争力。龙平进一步指出，正是这种真诚、自由、团结的企业氛围，激发了每一位员工的创造潜能，带动着文上纺织在激烈的市场竞争中始终保持领先地位。

在文上纺织，员工与公司之间的成长是相互促进、相互成就的。公司为员工提供了广阔的发展平台和丰富的成长资源，而员工则以饱满的热情和不懈的努力回馈公司，共同推动着企业不断向前发展。这种良性循环不仅促进了员工个人能力的提升，更推动着公司实现了又好又快的发展。

过硬的产品品质与精湛的工艺技术，加之专业且高效的团队力量，两者相辅相成，共同构筑起了文上纺织稳健发展的基石，更引领其迈向光明的未来。

Focus / 聚焦

宣讲三中全会精神，推动各项改革任务落实落细

■ 本刊记者_王利 文/摄

8月15日下午，柯桥区委副书记、区长袁建到中国轻纺城建设管理委员会宣讲党的二十届三中全会精神。他强调，要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，紧扣进一步全面深化改革，持续在突破体制机制、释放内生动力、塑造核心优势上下苦功、见实效，为再创新代“国际纺都”新辉煌作出更大贡献。柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文参会。

袁建指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。会上，围绕习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话和全会《决定》，结合中国轻纺城工作实际，袁建提出要深刻理解把握党的二十届三中全会提出的改革主题、目标和重大原则，全面准确理解《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措，全力以赴抓好全会精神贯彻落实。尤其要把学习贯彻全会精神同学习领会习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断结合和贯通起来，加强党对进一步全面深化改革全过程的领导，以钉钉子精神推动各项改革任务落实落细，积极抢抓政策红利和发展机遇。

中国轻纺城是柯桥最大的金名片，对于轻纺城管委和轻纺城集团下一步工作，袁建提出以下要求：一是要勇擎改革大旗，争做探路先锋。树牢“唯改革者进、唯改革能胜”的理念意识，持续深化体制机制改革、优化营商环境改革、强化国有领域改革。二是要勇立开放



会议现场。

潮头，争当示范窗口。坚持做大开放平台、做畅开放通道、做优开放载体。三是要勇担创新使命，力争未来赛道。聚力培育新质生产力、发展新兴服务业、拓展新模式业态。四是要勇抓队伍建设，争创一流市场。强化党建统领、能力建设、服务意识，在市场做大做强中展现担当作为。

袁建要求，市场管理者和经营户是市场繁荣发展的核心要素、根本保障，希望更好传承“四千”精神、争先精神，发扬“二次创业”精神，勇于激发创新斗志，敢于突破传统模式，善于拓展市场份额，在孜孜不倦、追求卓越中闯出更为广阔的新天地。

中国轻纺城展团即将亮相 2024 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

■ 本刊记者_周榆清

8月27—29日，2024中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会将于国家会展中心(上海)盛大举行。浙江中国轻纺城集团股份有限公司(展位号:5.2-E116)将再度组团出击，集结纺城优质企业，携高品质纺织面料产品强势来袭，向全球展示柯桥作为中国最大的纺织产业集群的独特魅力。

新老朋友齐聚，携手挖掘商机。本次展会将是星光熠熠，除了多次参展的同恰针纺、永伦科技，更有如尊纺织、老鲍纺织、苏翰针织等企业首次参加中国轻纺城展团，致力为此次展团呈现带来新的惊喜与体验。

展览面积扩大，展中展形式多样。与春季展会相比，本次展会展区面积扩大至330平方米，内部设置9平方米、12平方米、18平方米三种不同规格共20个展位，灵活多变的展示方式，希望能够满足不同企业的需求，同时也为专业观众提供更加丰富的观展体验。

展品竞相争艳，多品类集中呈现。从棉麻丝毛到创新材料，从单一组分到复合混纺，从传统面料到功能性“黑科技”，从素色面料到印花、绣花、提花等后整理工艺……品类丰富、时尚新颖、功能多样的产品将集中展出，无论是追寻时尚潮流的设计师，还是注重功能性与舒适度的服装企业，都能在中国轻纺城集团展区找到心仪的目标。

“直播探店”宣传，线上线下齐步走。为了让更多观众能够近距离感受到展区的魅力，展会现场将以“直播探店”形式，深入各个展位



轻纺城展团将集结纺城优质企业、高品质产品强势来袭。图为往届展会。

详细介绍参展企业展品，让无法亲临现场的观众也能感受到展会的热烈氛围；与此同时，精心制作的各企业宣传视频也将在展区内的LED屏幕上循环播放，让观众更直观地了解展区内企业的产品和服务。

当前，中国轻纺城集团围绕建设现代化纺织产业体系，不断深化划行规市、促进业态重塑、推动“展市融合”，组团参展不仅能够增强持续建设中的中国轻纺城品牌影响力，更落地实效，为越来越多的纺城企业带来更多实质性贸易订单，将进一步促进产业链联动互通，切实帮助中国轻纺城市场经营户打通产业资源的供需精准对接渠道。TA

 **BEST MACHINERY**
贝斯特机械



BS 细纱超长车系列 BS 细纱长车系列 BS 细纱短车及短车集落系列 BS 紧密纺系列



贝斯特

以优质装备 树民族志气

我们不仅关注您的个性化、多元化生产，更关心您的收益与未来……

贝斯特机械制造有限公司
地址：中国山西省晋中市榆次工业园区



电话：+86-354-3995888 邮箱：best-xiaoshou@163.com



清河羊绒小镇诚邀天下

时尚温暖与众不同

清河羊绒与您同行



电商荟聚、兴业福地

羊绒小镇欢迎您



欢迎关注羊绒小镇公众号
0319-8061996

以“家庭友好工厂” 破题“纺织强国人才梯队”建设

■ 张建 / 文

随着中国人口形势的急剧变化,支持父母养育子女的“家庭友好政策”成为重要的社会议题。在劳动力资源紧缺的纺织行业,推行更加人性化的企业管理制度和企业文化尤为重要。日前,从中国纺织工业联合会获悉,为加快发展新质生产力,扎实推进纺织产业队伍建设,以构建家庭友好的工作场所,助力行业工作者实现体面劳动、全面发展,由中国纺联发起的构建“家庭友好的纺织服装企业(Family-Friendly Factories, FFF)”项目取得阶段性成果。

家庭友好工厂(FFF)项目是中国纺织工业联合会在联合国儿童基金会家庭友好工作场所框架下发起的重要活动。该项目得到了中华全国总工会的支持与指导,并与纺织服装品牌及其供应链企业达成合作共识,旨在从价值链各个环节创造更加包容的从业环境,帮助价值链成员建立家庭友好型企业制度和企业文化,增强纺织行业员工的凝聚力、获得感和幸福感,提升纺织行业的竞争力。

项目组前期通过调研走访9个省市30多家企业和问卷调查明确了项目需求,并制定了《纺织行业构建家庭友好工作场所实施指南》,该指南通过落实和推广工作场所的家庭友好政策,为行业企业从操作层面提供指导。目前,已有11家企业参与试点项目,以此指南为基准,指定和完善了相关制度,并开展家庭友好工厂的实践工作。

行业首创,全新标杆

当前,中国纺织服装行业从业人口约2000万,其中60%以上是女性员工,且多数处于婚育年龄;另一方面,新生代职工在利益诉求、价值取向、思想观念等方面与老一代职工差异显著,纺织制造业在吸引新生代技术工人上面临的困境越来越严峻。

家庭及其成员是企业的“厂外资产”,生育、照护和养老等家庭责任直接影响到员工和企业绩效,一个“家庭友好”的职场环境将为企业乃至行业的可持续发展释放更多潜能。另一方面,国际社会对纺织服装的供应链企业的工作环境有着一系列要求和标准,旨在确保员工的权益和福利得到保护。

中国已经将建立家庭友好型工作场所的政策纳入人口发展战略之中。中国纺联敏锐地捕捉到这一趋势及其对行业的挑战,并积极探索解决方案。以此为基点,中国纺联社责办成立FFF项目组,帮助纺织企业将家庭友好政策融入企业管理,助力企业构建家庭友好的工作场所。

中国纺联会长孙瑞哲指出,要以生态价值和民生价值为核心,夯实产业责任。中国纺联将继续深化和丰富行业社会责任工作,实现好、维护好、发展好行业劳动者合法权益,构建和谐劳动关系。引导企业发挥好产业工人队伍建



家庭友好型职场助力纺织行业
发掘更多发展潜能。

设改革的主体作用,自觉维护产业工人合法权益,积极建设家庭友好的企业文化和制度。共同推动员工权益保护和企业文化建设,树立行业履行社会责任典范,推动纺织行业的高质量、可持续发展。

多方合力,成果涌现

2023年以来,项目组分别走进河南、山东、江苏、浙江、福建、广东、广西、上海、重庆等纺织服装产业重点产地,对国际纺织服装供应链条上的34家中国工厂和企业进行调研,组织了900多名员工参与了问卷调查。

H&M、PUMA、爱慕、LINDEX、安踏等多家知名品牌,与其优质供应商工厂中的11家佼佼者首批参与第一期项目。项目组对这11家试点企业,以现场走访及远程指导的形式,共同制定长期优化计划,将带薪产假、陪产假、哺乳假等相关法律法规和政策真正内化到企业管理中,帮助企业建立和完善家庭友好型管理机制。

截至2024年8月,11家试点企业全部完成了制度修订,并根据中国纺联《纺织服装企业家庭友好政策实施指南》,结合企业特点,制定了适合自己企业的“家庭友好政策”。

例如,高州荣成的员工平均年龄39岁,员工家庭中有子女比例高达93%。就此,企业推出了“开学假”福利制度,让符合条件的员工每学期享有半天带薪假期,陪伴孩子完成开学注册工作。

莆田鑫龙2023年秋季帮助71位职工随迁子女入读公立学校,又向地方政府申请,以补贴价为双职工家庭提供了206间廉租房,大大

减轻了员工租房的经济负担。

江苏茂源通过问卷调查发现,有超过24%的企业员工期望实行弹性工作制,因接送小孩等家庭因素而提出需求的员工数量占比为62%。企业结合实际生产情况,设立采用弹性工作制的“线外工序”,解决了员工接送小孩不方便等后顾之忧。

爱家爱企,责任担当

在项目组的深入实践与全面推广下,项目已经形成了涵盖政府部门、行业组织、国际供应链等多方力量的倡导系统。中国纺织服装行业是中国各行业中最早系统性开展企业社会责任工作,并持续践行联合国可持续发展目标的行业。

联合国儿童基金会积极倡导的“家庭友好型”工作场所不仅可以消除父母员工的后顾之忧,让孩子快乐、健康地成长,同时还有助于提高企业生产效率,吸引和留住更多人才。中国纺联FFF项目将儿童的福祉放在项目的核心位置,以确保项目成果惠及儿童发展。

今日,越来越多的纺织企业开始认识到实行家庭友好政策的价值,改变正在发生。增加对家庭友好政策的投入,能让家庭、企业、行业乃至社会经济都受益。

在中国纺联社责办的牵头下,项目组积极寻找工作结合点和切入点,尤其在呼吁和完善更有效和普遍适用的产假、陪产假、育儿假、高质量照护、托育等政策方面,精心谋划部署、统筹推进落实,为推动纺织行业建设家庭友好型企业的长期发展夯实基础,彰显出中国纺织行业的历史担当与时代价值。TA



牛牌机电 —— 织机开口专业制造商

NIUPAI MACHINERY & ELECTRONICS



凸轮开口NPW401



多臂开口NP5400C



凸轮开口NPW403



多臂开口NP5600 (喷气)



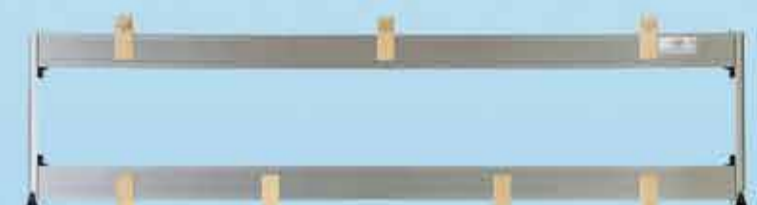
凸轮开口NPW409



提花开口NP6016B



凸轮开口NP4620 (喷气)



综框器材

江苏牛牌机械电子股份有限公司

服务热线: 400-138-2566

地址: 江苏省扬州市邗江区荷叶西路9号

网址: <http://www.npfj.com>

邮箱: npfj@npfj.com

电话: 0514-87635508

传真: 0514-87635578



抖音号



微信公众号



浙江星耀纺织机械有限公司
Zhejiang Xingyao Textile Machinery Co., Ltd.

秋风起兮白鹭飞，沪上相约赴展会

新乡化纤诚邀客商莅临展位畅享大“纤”世界

■ 郑逢善 / 文

风吹稻香好“丰”景，与“鹭”同行启未来。纤维和纱线作为纺织行业的基本原材料，是纺织行业换挡升级的起源，亦是新征程中行业新质生产力发展的创新之源。随着2024yarnexpo中国国际纺织纱线（秋冬）展览会的临近，数百家纤维纱线展商将携各自拳头产品惊艳亮相。届时，新乡化纤股份有限公司（展位号：8.2-C107）将携手七家上下游企业和三家子公司以展团形式共赴沪上之约，尽显白鹭风采，一同呈现万“纤”争鸣的纤维纱线盛宴，合力奏响科技、时尚、绿色高质量发展“交响曲”，构筑起纤维纱线企业链接世界的坚实桥梁。

绿色担当，匠心品质

绿色是纺织行业发展的主旋律，绿色纺织原料的创新从源头改变着纺织行业的发展，随着“双碳”战略的实施，生物基纤维将成为未来纺织行业发展的主力军，本次展会新乡化纤通过健康“菌”守护、环保“瑞”风尚、多彩“氨”生活、创新“鹭”时尚等板块，全方位展示白鹭品牌绿色发展的责任担当、匠心发展的品牌品质和共享发展的合作理念。

新乡化纤始终专注于纤维的持续创新，研发的菌草纤维是一种以草代木的绿色可持续属性创新型非木源纤维素纤维。菌草纤维天然抗菌抗病毒，可自然降解，达到自然界的碳循环，



实现了从一株草到一件衣的传奇。2023年菌草纤维一经发布便火爆出圈，且至今热度仍在持续发酵，成为下游客户的“心头好”，本次展会将再次闪亮登场。

菌草纤维相关的生产技术已经被国家知识产权局授权6项发明专利，另获得美国专利授权1项。新乡化纤联合菌草技术发明人林占熿教授团队共同参与《菌草防沙治沙和改良盐碱地关键技术研究》科技攻关课题，探索菌草治沙模式，为三北工程建设和防沙治沙提供科技支撑。新乡化纤持续推进产业链上中下游同频升级、左右岸协同创新，共同打造菌草产业链条，与中国科学院大连化物所合作的菌草三素分离已取得突破性进展，为生物基氨纶提供了可持续原料。新乡化纤还与中国科学院广州能源所合作，实现菌草全方位工业化应用，让创新“关键变量”持续转化为高质量发展“最大增量”，进一步激活菌草高值化利用空间。

由菌草长丝制成的面料可与天然丝绸相媲美，且避免了蚕丝易折旧、不易清洗的难题，将成为高端的服饰和家纺面料的新风口。除了展示菌草纤维外，还展出了菌草纤维制成的家居家纺、婴幼儿服饰、日用品等下游延伸产品，为菌草纤维绿色可持续发展带来深厚实力和无限潜力。

另一个展出的首赛尔纤维更是开启新一代绿色纤维奇迹，纤维制作全过程绿色环保，无论生产端还是消费端，均实现全流程绿色闭环。在绿色闭环中孕育而生的首赛尔纤维，不仅具有普通再生纤维素长丝的优势，且尺寸稳定性好、吸湿性好、易于染色，混纺性能优异且不产生原纤化，保证面料具有良好的抗拉强度、抗撕裂强度、耐磨性，赋予成品面料极佳的品质感和使用体验。

第三件展出的瑞赛尔纤维，实现了废旧纺织品的循环再生。生产过程利用绿色新型DT复合溶剂对废旧棉纺织品中的纤维素在温和条

件下进行溶解和再生，省略传统制浆工序，成功制备出瑞赛尔纤维。瑞赛尔填补了酒店行业及全球其他市场需求缺口，能够满足市场对绿色可持续循环纤维多样性的需求，为消费后纺织循环应用注入了新生命，而且还有诸多独特优势。

本次展出的菌草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维三大新产品实现了原料来源可持续化、生产过程绿色化、资源利用循环化的全产业链全生命周期的闭环式绿色低碳生产体系，为新乡化纤发展提供源源不断的新动能，赋予企业市场竞争新优势，也将为企业带来新的经济增长点。

多元交流，再创新高

新乡化纤不仅将展示三大新品以及长丝、氨纶、面料等实物样品，还将通过多媒体展示、现场演示等方式，全方位、多角度地介绍白鹭产品的性能特点、生产工艺及应用领域。同时，新乡化纤还将邀请行业专家、学者及采购商进行现场交流与洽谈，共同探讨纤维的市场前景与发展方向。

据了解，2024年上半年，新乡化纤在科技创新、绿色发展、时尚文化、供应链安全、数字经济、“三品”行动等方面，自我突破、砥砺前行，屡次刷新发展速度，使新乡化纤新技术、新装备得到进一步推广应用，提高了市场竞争力，上半年净利润1.52亿元，比上年同期增长1228.25%。

登高者博见，站在崭新起点，新乡化纤将再次成为引领行业高质量发展的“风向标”，阔步迈向下一段征程。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记河南省委提出的“加快建设生物基新材料”重托，新乡化纤将坚定不移推进纺织行业的“科技、绿色、时尚”目标，进一步强化技术升级、装备升级，持续提升核心竞争力，向着百年白鹭的目标稳步迈进。TA



高速化/低能耗/
广泛的产品适应性

两公斤气压节能喷气织机开创者

地址：浙江省绍兴市嵊州市黄泽镇滨江路113号

电话：0575-83509911

网址：<http://www.zjxyfj.com>

邦特纤维：全力打造绿色生态产品体系

■ 本刊记者_赵国玲 文/摄



邦特纤维绿色前行。

随着社会的发展、科技的进步，人们对绿色环保、科技功能、健康时尚纺织品的聚焦持续加强。如何从纺织源头探索改革创新，不断满足消费市场的多元需求，正成为众多纺织企业创新突破的关键点。

青岛邦特生态纺织科技有限公司(展位号: 8.2-D55)一直在可持续发展的道路上努力探索。作为国内研发推广天然植物类功能纤维素纤维的前沿企业，多年来，邦特纤维坚持天然绿色、生态环保的产品理念，专注于天然、绿色、低碳、环保新型纤维、纱线的自主研发和生产，以植物创新力量打造植物应用平台，建成更加绿色的生态产品体系。

本届纱线展上，邦特纤维展示的产品在取材方面均考虑到可持续性和可再生性，旨在体现产品在自然循环中再生共创、生生不息的行业理念。

从产品来源到产品输出，邦特纤维都力求更加安全、绿色、环保。目前，公司已建立了自己的功能性纤维生产基地，成功研发生产出具有抗菌、除臭、防螨、智能调温、发热保暖等多种复合功能的 Naturefi® 高端植物功能纤维系列，已取得发明专利 30 余项，产品先后通过了 OEKO-TEX 生态纺织品认证、FSC-

COC 产销监管链认证、德国 DIN Certco 可降解认证、Seeding 认证、欧盟 Reach 法规 SVHC 测试等。

展会期间，邦特纤维还将重点推出 TempSense® 智能调温纤维。这是一种集抗菌、智能调温功能于一体的复合功能纤维，由邦特纤维携手中科院团队，突破国外技术壁垒，通过纳米技术，实现了植物提取物与相变材料的完美结合。全新升级的 TempSense® 环保壳材 100% 源自天然进口棕榈油，具有高熔点、零甲醛、天然抗菌的性能。

邦特纤维作为国内首家实现该纤维量产的企业，目前已获得 6 项发明专利，并通过了德国生物基认证，入选“纺织之光”纺织行业新技术(成果)推广项目，实现了复合功能纤维的自主研发和定制化生产。

绿色环保、功能健康是本届展会邦特纤维产品展示的重点方向。未来，邦特纤维将努力找寻产品与自然最佳的平衡点，通过科技赋能，培育新质生产力，研发出更多兼具绿色环保、健康舒适和可持续的新产品，结合内衣、婴童、家居等下游产业链的实际需求，不断完善功能性生态纺织品解决方案，服务人们美好生活需求，创造更加绿色的生态产品体系。TA



织造经纬 共赢世界

山东百佳纺织机械有限公司

地址：山东省诸城市舜昌路3999号

电话：0536-8083999

网站：www.baijialoom.com

邮箱：xiuhua0802@163.com



广告



为化纤产业转型升级提供更优方案

节能降耗 差异化功能 智能化控制 加弹车间数字化.....

专业提供：系列化纤高速弹力丝机
化纤空气变形机
化纤加弹车间数字化改造方案
系列棉纺粗纱机



无锡宏源机电科技股份有限公司

地址：中国江苏省无锡市锡山大道529号

邮编/P.C.: 214106; 电话/TEL: +86-510-8188858, 88537170; 传真/FAX: 86-510-88537088, 85869342

电子邮箱/E-MAIL: HY@WXHY.COM, TRADE@WXHY.COM; 网址/HTTP: WWW.WXHY.COM



永荣股份：民用尼龙技术引领者

■ 本刊记者_郭春花

8月27—29日，福建永荣锦江股份有限公司（展位号：8.2-E85）将亮相2024 yarnexpo秋冬纱线展，重点展示消费后再生锦纶—爱赛纶 E-SUNLON®、锦逸纱®锦纶66，以及功能性系列产品锦康纱®、高端差异化系列产品锦逸纱®、低碳环保系列产品锦生纱®等高端产品系列。

消费后再生锦纶—爱赛纶 E-SUNLON®：永荣股份攻克核心技术壁垒，研发出消费后再生锦纶—爱赛纶 E-SUNLON®，标志着国内再生材料的重大技术突破。消费后再生锦纶即以消费者消费后的废旧纺织品为原料，通过分类回收、预处理、化学物理法处理等工序，结合“高温高压组分分离、环保脱色、多道深层精滤、低温熔融技术”等多种技术，实现再生材料高精技术的突破，形成从废旧纺织品—再生切片—再生纤维—纺织成品的“绿色闭环”。

在生态循环方面，爱赛纶 E-SUNLON® 可节约石油消耗，减少 CO₂ 排放，在性能上与原生纤维相差无几，同时可根据客户需求实现附加颜色或功能，其形成的面料具备柔软亲肤、弹力舒适、耐水性等使用特征。

目前，永荣股份再生锦纶和爱赛纶均取得全球回收利用规范 GRS 认证；黑色母粒、再生切片、原液着色纤维、再生纤维已通过“从摇篮到坟墓”生命周期评价（LCA 认证）；再生切片及再生纤维通过 EPD 环境产品声明认证。

该产品具有如下几大特点：一是手感细腻，相对密度小，达 1.05-1.15g/cm³，可做高档服装面料；二是舒心安全，强度高、耐疲劳，适合制作缆绳、吊装带、输送带、军用降落伞、安全气囊；三是润滑耐磨，具有良好的自润性，摩擦系数小；四是耐候性佳，耐高温 150℃，耐低温零下 60℃，可广泛应用于户外纺织品制造；五是耐热应变，适合织造耐热应变的产品，如耐热水洗涤针织物和机织物。

锦逸纱®锦纶66：锦纶66全称聚己二酰己二胺纤维，由己二酸和己二胺聚合而成。由于单体原料的差异，锦纶66氢键排列规整度优于锦纶6，赋予其强有力的密集聚合物结构，是一种高性能民用材料。

功能性系列产品锦康纱®：实现抗菌消醋酸、抗病毒、凉感吸排、远红外蓄热等功能，以“锦康纱”为代表的单一功能或复合功能产品实现了锦纶的多功能复合与多规格量产。

高端差异化系列产品锦逸纱®：在规格、用途、手感、色泽等方面有别于常规产品，包括锦纶66、超细DPF纤维、中高强纤维、阳离子纤维、仿毛纤维、仿棉纤维等。

本展会上，永荣股份将带来多品类产品展示。



本展会上，永荣股份将带来多品类产品展示。

低碳环保系列产品锦生纱®：以无染纺织、绿色低碳为代表的环保产品，包括生物降解纤维、生物基纤维、原液着色纤维、消费前/消费后再生纤维等，是锦纶行业实现节能减排与绿色低碳重点发展的产品。

永荣股份创建于2006年，拥有永荣科技、景丰科技、新创锦纶实业等多家实体企业，已打通“苯—己内酰胺—尼龙切片—尼龙纤维”上下游产业链。公司先后荣获国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、国家火炬计划重点高新技术企业、全国单项冠军示范企业、亚洲品牌500强、中国驰名商标、福建省首批50家创百亿企业、福建省百家重点工业企业等荣誉。同时，还多次荣登福建省“制造业单项冠军企业”名录。TA

专利号：ZL 202011625159.4

Yuanfeng

YFJC高密3D多色割圈电脑提花机

● 多色毛绒提花，行业领先

● 专利产品，绿色节能

● 凹凸花型，立体效果更好，更逼真



用新编织美好生活

连云港元丰机械制造有限公司是国内专业研发生产割圈绒针织圆机企业，公司拥有强大的技术实力和先进的制造水平。多年来不断吸收、消化国际先进圆机编织制造技术，产品深受用户的青睐。主要产品：高密3D多色割圈电脑提花机、高密3D素色电脑提花机、高针仿经编割圈圆机、仿真毛皮机、高效超密割圈绒机、高毛割圈绒机、常规割圈绒机等。

广告

HELIX 杭州新合力纺织机械有限公司
HANGZHOU NEW HELI TEXTILE MACHINERY CO.,LTD.

High-tech One Step Twisting Machine

新合力 高速智能复合捻线机

一步法生产高品质长丝缝线、绣花线……

【联系方式】
地址：浙江杭州市桐庐县江南镇窄溪东路68号
电话：0571-82333698 13805744251
邮箱：syf@hlj.com 网址：www.hlj.com

ITMA ASIA CITME 展位号：H8C37

元丰机械
YUANFENG MACHINERY

地址：江苏省连云港市海州区宁海工业园
电话：86-518-85958399 85958388
网址（WEB）：www.yuanfengmachinery.com



低碳竹、T800 碳纤维、超细旦华绒……

吉林化纤将携新产品惊艳亮相纱线展

■ 本刊记者_王利

近日，吉林化纤（展位号：8.2-C57）在建成投产60周年发展经验交流会期间，举办中国新材料发展论坛，分八个会场围绕人造丝、竹纤维、腈纶、碳纤维、复材及制品等板块展开，重点推介了低碳竹纤维、华绒高性能纺织纤维、干喷湿法T800碳纤维、吉林国兴碳纤维系列产品等。而这些产品，也将在2024yarnexpo秋冬纱线展现场震撼亮相。

以竹代塑，开启绿色低碳新生活

2024/2025天竹联盟纤维流行趋势产品发布会发布了天竹联盟最新科研成果，致力于携手业界同仁共同推动竹纤维产业向更加绿色、可持续迈进，为构建环境友好型产业生态贡献力量。

在国家双碳战略、“以竹代塑”的指引下，天竹纤维作为可再生绿色材料，正迎来前所未有的发展机遇。随着年产2万吨差异化生产线的成功运行，阻燃、竹原素、竹丽尔等品种正在满足市场差异化需求；Ecobamboo新一代环保天竹纤维从原料端建立可追踪供应链，遵循BSC体系管理，引领可持续未来。

在2024yarnexpo秋冬纱线展现场，吉林化纤还将举办“低碳‘竹’迹——以新质生产力塑造天竹绿色发展新优势”发布会。

T800碳纤维正式发布

T800碳纤维具有高强度、高模量优异性能，产品可用于压力容器、航空航天等领域。2017年，吉林化纤攻克T800碳纤维“干喷湿法”关键技术和核心装备，并于2023年启动3万吨/年高性能碳纤维项目建设。随着T800碳纤维产品成功下线，吉林化纤将利用这项新



众多产品将集体亮相本届纱线展。

技术加快开发T1000、T1100以及M40高模系列产品，不断拓展高端领域应用市场。

目前，吉林化纤已具备“干喷湿法”与“湿法两步法”碳纤维生产双技术线路优势。其中，“湿法两步法”技术成熟稳定，生产的系列碳纤维产品在体育休闲、风电叶片等领域应用广泛，产品性能达到T400、T700级。

华绒产品的多元化开发与应用

2024华绒高质量发展大会暨产品发布会上，江苏康乃馨商旅用品有限公司、常熟卫丰针织有限公司、广州兆天纺织科技有限公司等9家企业被授予“华绒纤维面料开发基地”，还进行了华绒纤维品牌客户战略签约仪式，实现产业链上下游的合作共赢。

2023年8月，年产15万吨华绒项目启动，2024年6月开车成功。吉林化纤的华绒具有技术优势，与美国孟山都公司技术同源、与意大利蒙特公司生产工程化技术相近等，纤维具有类似羊毛的性能，以及良好的弹性、强度、染色鲜艳度、耐虫蛀、防霉等，在轻柔性、保暖性、耐日晒、热回弹性等方面表现优异。

目前，吉林化纤华绒产品规格型号分为A系列、S系列、F系列，并开发了超细旦、甲酯法、可降解、抗菌防螨、高膨、毛条等差异化功能性华绒产品。据介绍，通过“华绒之链”，吉林化纤已与京东、H&M等终端知名品牌形成合作关系，并与德州华源等国内下游纺纱厂形成紧密供需关系。

中式新韵，人丝华彩

吉林化纤从1964年建成投产至今，走过了栉风沐雨的六十载，实现了绿色转型升级、产能不断翻番，现已发展成为全球最优质的人造丝生产企业和最大的竹纤维生产基地。

在“中式新韵、人丝华彩”为主题的人造丝用户座谈会上，吉林化纤颁发了市场开拓奖、创新飞跃奖、卓越品质奖、精诚合作奖、战略合作奖以及至尊卓越奖六个奖项，对共计62家合作单位进行表彰。

在全球产业链合作伙伴共同努力下，吉林化纤粘胶长丝绿色化发展之路越走越远、誉满全球。在高端梭织领域，联合用户攻关，实现了染色性能质的飞跃；积极推进大丝饼下游应用，协助提高整经效率，实现织造效率大幅提升；引领丝绒领域创新，实现产业链升级，大型化、无接头产品占据丝绒市场80%份额；改进浆油配方，提升退绕效率，实现大丝饼的应用拓展；加强与欧洲品牌直接对话，拉近原料和品牌的距离，将产品全面推向欧洲市场。

在此次产品推介会上，吉林化纤还向大家展示了自主品牌Ecojilin、Ecobamboo、Jicell、Jirecell等环保丝产品，为人造丝产业发展注入崭新活力。TA

溢维环境：探索无水染色更多可能

■ 本刊记者_边吉洁

8月27—29日，2024中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，广东溢维环境科技有限公司（展位号：4.1-C35）将如约而至，以“探索无水染色更多可能性”为主题，携明星产品——ECOHUES™ 溱可染™ 无水染色技术震撼登场。

创新应用，打造绿色科技“新秀场”

本届展会，溢维环境精心设计打造，将展位划分为“智纺未来创新区”、“品牌联动风采区”和“认证追溯展示区”三大功能区。100平方米的特色展厅将全方位呈现有关ECOHUES™ 溱可染™ 无水染色技术的应用案例以及产品供应链追溯解决方案。

在“智纺未来创新区”中，溱可染™ 无水染色技术应用于麻、天丝™ 莱赛尔、天丝™ 莫代尔、兰精™ 环生纤™ 粘胶及芦竹纤维等多元化纤维材料以及棉麻混纺、粘胶混纺等创新产品将有序陈列，以全新产品为载体，展现纺织科技的非凡力量。

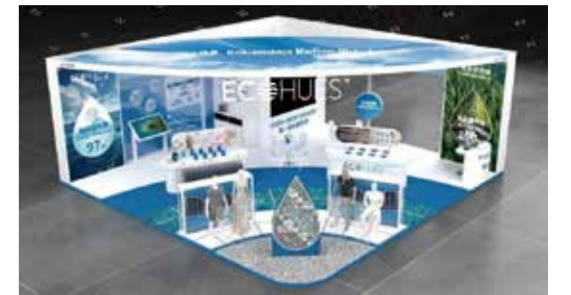
“品牌联动风采区”则将集中展示溱可染™ 无水染色技术与多个知名品牌的成功合作案例，包括与PYE派、十如仕DETERMINANT、播broadcast及哈吉斯HAZZYS等品牌联合开发

的系列服装。通过实物展示与品牌故事分享，让观众深刻体会无水染色技术如何与时尚设计完美融合。

数字赋能，搭建认证追溯“新平台”

作为本次展会的亮点之一，溢维环境还将现场演绎自主研发的溱可染™ 非水介质染色认证追溯系统。该系统通过区块链技术的不可篡改性保障数据的真实性与透明度，将纤维、纱线、面料、成衣等供应链各环节的生产数据上传，实现无水染色产品生产全流程的透明可追溯，同时让消费者能够通过产品吊牌上的NFC功能访问追溯系统，查看产品的生产信息及其节水贡献。

此外，溢维环境携手参序（Summation Solutions）及Symmpix，将共同展示前沿物联网与智能技术如何重塑纺织行业未来。参序的RFID、NFC、一物一码等智能标签技术，能提供一站式供应链解决方案，增强产品追溯性，优化供应链效率，助力企业实现数字化转型。Symmpix则融合AI与3D技术，推出“Phygital”纺织数字解决方案，通过AI设计平台快速生成面料花型，提升设计效率，降低成本与碳排放。



展位预览图。

智慧互通，传递可持续时尚“新内核”

共享行业智慧，探讨无水染色未来发展方向，探寻科技创新重要契机。溢维环境作为先行者，矢志于优化和重塑行业生态，开启绿色转型新篇章。

8月28日16:20—17:10，溢维环境商务拓展高级经理杨春炬将出席2024 intertextile 展会同期论坛（地点：Hall 4.1-K142），带来名为“创变未来：无水染色技术推动时尚可持续发展”的主题演讲，与观众共同分享溢维环境在无水染色技术上的可持续战略与实践。

作为一家专注于纺织印染环境科技、能源科技的知识型创新企业，溢维环境将可持续发展视为企业核心战略，不仅追求自身绿色转型，更致力于赋能纺织业伙伴高质量前行，共筑绿色未来。TA

广告

常熟纺织机械厂有限公司
CHANGSHU TEXTILE MACHINERY FACTORY CO., LTD.

长方科技 始创于1958年

CF2658B	D2861	D2869B	GT512T	JL1620	GT512L	S1353
S1356	D2876	D2875	S1692	C2无立轴传动	综框	

联系电话：陈先生18001579248
联系地址：中国·江苏·常熟市梅李镇通港路381号

QR CODES

Arugaw 诺奈

致力于为全球提供
高端定制服务
OUR VALUE PROPOSITION BASED ON HIGH QUALITY

定制电话：400-0562178
定制地址：大连西岗区新开路82号九邦大厦2902室

带弹力的精致装束，散发着自由的艺术
Exquisite elastic clothing exudes freedom of art

恒利宝：科技赋能，打造石墨烯产业新标杆

■ 孙畅 / 文

在当今科技飞速发展的时代，新材料的研发与应用成为推动各行业进步的关键力量。常州恒利宝纳米新材料科技有限公司作为行业的佼佼者，一直致力于石墨烯材料的创新与发展。近日，常州恒利宝纳米新材料科技有限公司董事长蒋焱深入介绍了企业发展情况以及未来的规划。

上半年发展亮点纷呈

2024年上半年，恒利宝公司取得了令人瞩目的成绩。公司成功推出了石墨烯抗菌湿巾、石墨烯保暖内衣及石墨烯内衣等一系列新品，这些产品一经推出就获得了市场的积极反馈与认可。同时，公司向西部市场进军，与新疆地区的多家公司开展合作，进一步扩大了市场份额。此外，公司还与国内外多家企业签订了战略合作协议，有效提升了品牌的市场影响力。2024年恒利宝新建的石墨烯纤维净化水体项目被常州市西太湖政府部门一致看好，该项目将大幅改善西太湖水质，解决蓝藻问题。

在研发方面，公司成功申请了多项专利技术。蒋焱表示，这些专利技术有望在未来数年内转化为企业新的增长点，为公司的持续发展提供强大动力。



恒利宝在产品研发应用上再次取得长足进步。

此外，恒利宝还通过了江苏省专精特新中小企业、高新技术企业、江苏省民营科技企业 ISO9001:2015、ISO14001:2018 及 ISO14001:2015 国际管理体系的认证，实现了管理与生产流程的全面优化。这一举措有效降低了运营成本，并显著提升了整体利润率。

创新产品引领市场潮流

近年来，恒利宝公司重点研发出了石墨烯涤纶长丝、石墨烯涤纶短纤、石墨烯混纺纱线和石墨烯面料等产品。这些产品采用绿色化工工艺生产，具有石墨烯添加量少、分散均匀的优点，不仅解决了石墨烯的分散问题，而且降低了石墨烯的添加量，从根本上消除了石墨烯纤维产

品在后续工序中的流失问题。这些产品集抗静电、抗菌抑菌、低温韧性、低温远红外、抗紫外等功能于一身，展现出了“一丝多能”的独特性能。

蒋焱认为，产品的安全性、多功能性以及将传统东方文化和科技结合的设计是吸引客户的主要卖点，并通过了 SGS 口毒测试、皮肤刺激性测试，产品安全有保障，让消费者放心使用。

目前，恒利宝公司的产品市场应用情况良好，客户反馈积极。主要客户有福建永荣锦江、贝卡特集团、南通九野智能科技等。

绿色发展赋能未来

对于企业下一步的研发目标和方向，蒋焱表示，公司将聚焦于生产工艺的绿色化转型及产品功能的深度开发。当前，国家积极倡导企业践行环境保护与节能减排，恒利宝公司积极响应国家号召，致力于持续优化生产工艺与产品特性，推动其向更加绿色、环保的方向发展。

同时，为了更好地满足客户需求并促进公司的长远发展，恒利宝将进一步挖掘并开发产品功能，确保恒利宝产品能够持续引领市场潮流，满足客户的多样化需求。蒋焱坚信，只有不断创新和进步，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。TA



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2024

商业平台 引领亚洲

2024.10.14 - 18

国家会展中心 中国·上海

10月13日前完成
观众在线预登记
享受6折优惠



扫码立刻完成
观众预登记

广告

DGE 德高机电

Exceeding Customer's Request
超越客户的需求

德高望重 诚信恒远



7280 A (高速型)



7280 B (可变花回型)



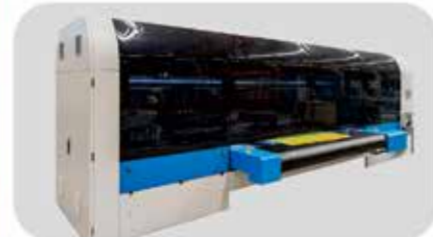
DGE9190 系列高速数码印花机



7280 C (任意花回型)



7280 D (超大花回型)



DGE9290 系列高速数码印花机

DGE 德高机电企业集团

地址：陕西省西安经济技术开发区泾渭新城泾霞路西段

电话：029-86531160 86531158

E-mail: master@xadegao.com

邮编：710299

传真：029-86531089

Http://www.xadegao.com; www.dge.net.cn



更多参观详情，请咨询

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 85229831 / 58221177-617 / 58221177-609 / 85229646 / 58221177-614

邮箱：itmaasiacitme@bjitme.com



官方网站

www.citme.com.cn
www.itmaasia.com

主办单位



中国国际
贸易促进会
纺织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际
展览中心
集团有限公司



欧洲纺织
机械制造商
委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA SERVICES
ITMA Services

合作协会



日本纤维
机械协会

京津冀协同发展十周年，三地纺织业下一步怎么做？

■ 贺兰 / 文

2024年，京津冀协同发展上升为国家战略迎来十周年。在京津冀协同发展的时代大潮中，企业如何抢占机遇，破圈升级？如何高效协同创新，驱动品牌升级？京津冀纺织服装产业如何共谋一盘棋，共谱协奏曲？

8月8—9日，由京津冀三地工信部门主办、三地行业协会协办，一场京津冀纺织服装产业协同发展对接交流活动在河北辛集举行。两天时间里，政府、协会和企业的代表们带来不同角度的洞见分享，参观“中国皮都”辛集皮革产业园区和重点企业深入交流，欣赏2024辛集秋冬服装流行趋势发布的多彩时尚，大家对协同的信心更强、对发展的路径越来越清晰。

三地协同共进，共享产业未来

走到十年节点，产业高质量协同发展不仅是京津冀协同发展向纵深推进的关键支撑，更是京津冀打造中国式现代化建设先行区、示范区的重要着力点。产业高质量协同发展具有协同创新核心引领、要素资源优化配置、生产方式集约高效、增长动能强劲有力四个基本特征。而对于纺织行业来说，区域产业高质量协同发展的主要目标是以科技创新为核心驱动力，以现代化产业集群为空间支撑，以产业链与创新链深度融合为关键抓手，以现代化产业体系构建为重要落脚点，最终实现区域内产业优化升级与产业经济效益持续提升。

京津冀地区作为我国重要的经济增长极之一，拥有深厚的纺织服装产业基础和市场潜力。此次对接交流会上，围绕“创新协奏，赋能品牌增值”主题，北京格雷时尚科技有限公司（威可多）、北京红都服装有限公司、天津抵羊智造有限公司、辛集市大众皮业制衣有限公司4家企业的代表，交流了提升品牌价值和影响力的做法和心得。北京的研发创意、推广平台，天津的老字号品牌、商贸辐射，河北的纺织积淀、多品类生产能力，都使大家对下一个十年京津冀纺织服装生态圈加速协同创新与产业融合充满信心。

会上，9家河北省代表企业发布了供需合作信息，专门印制的《河北省纺织服装产业合作意向企业名录》也集中推介了各企业主营业务和产品亮点。为促进三地产业高质量发展，京津冀三地行业协会还牵头发起了《京津冀纺织服装行业协会联合倡议》。

同时，新成立的河北省皮革时尚产业联盟与北京时装周有限责任公司达成战略合作，未来北京时装周将充分发挥平台设计引领及资源整合优势，深度赋能河北省皮革产业品牌打造及创新升级。

此外，辛集市工业设计创新中心还与河北传媒学院美术与设计学院、天津工业大学纺织科学与工程学院合作签约，未来将进一步强化校企合作，推动产学研融合。一批来自北京、河北的代表企业也达成合作意向并签约，未来将充分利用地理近邻优势和产业链互补需求，互惠合作，互利共赢。



辛集皮衣展示。



京津冀企业对话交流。

“辛冬装”有实力，“政产学”聚众力

8日下午，与会代表们在参观辛集国际皮革城、欧仕顿服饰、思维服饰、梅花皮业、名花皮毛文化博物馆等当地重点企业之后，纷纷为其精湛的生产技艺和多样化的产品点赞，并认为以皮毛、羽绒、派克服为主打的辛集服装业已形成了“辛冬装”矩阵。

梅花皮业有限公司副总经理高凌峰表示：“希望未来企业能够加强与各方的产业链合作、技术合作，借助京津冀的广阔市场和资源优势，提升品牌知名度和市场份额，为产业的发展贡献力量。”

8日晚，辛集市举办第二届“黄鹤楼杯”服装设计大赛颁奖典礼暨辛集秋冬服装流行趋势发布会。大赛共有来自鲁迅美术学院、武汉纺织大学、河北科技大学等7所高校的300余幅作品参赛，当晚为优秀作品颁奖。本土服装企业奉上了一场联合发布秀，发布品类涵盖皮革服装、皮毛一体服装、裘皮服装、羽绒服、派克服、羊绒、新中式服装等，呈现了一场优质面料与创意设计“双向奔赴”的精彩大秀。

辛集市委常委、常务副市长杜军介绍说，皮革业是辛集最具特色的传统产业。近年来，辛集市通过举办时装周、趋势发布、设计大赛、校企合作等系列活动，深化校地合作，让更多资源、更优人才、更新理念汇聚辛集。今后，辛集市将通过更加多元丰富的活动，打造交流、展示、贸易的时尚综合平台，开启辛集“中国皮都”向“中国服装之都”跨越的新征程。

电商时代下，辛集也加大了线上渠道的拓展和突破。8日下午，辛集市电子商务公共服务中心在辛集国际皮革城举办了一场阿里电商平台资源对接暨辛集市特色产业电商发展新趋势沙龙。活动邀请阿里巴巴数字乡村事业部项目总监、资深电商直播操盘手到场为参会商家与学员分享心得，共同探讨成功经验并答疑解惑。

辛集市电子商务公共服务中心向商家提供电商美工、店铺流量、产品销售渠道、快递物流、运营、售后等方面的资源对接服务。同样入驻辛集国际皮革城的辛集市工业设计创新中心，占地1万平方米，下设四大功能板块即工业设计服务、院校实习基地、营销策划、电商直播基地，为辛集工业转型升级创新发展提供强力支撑。

主办方代表、河北省工信厅轻工处处长谷米认为，此次京津冀纺织服装产业协同发展对接交流活动不仅是三地产业的又一次亲密对话，也是圈内产业合作的一次有效促动，更为未来京津冀产业圈协同融合发展提供了有力支撑和引领。

“区域合作·共享未来”，京津冀纺织服装产业协同发展是个大课题。此次数百位京津冀纺织服装行业代表集结辛集，共谋协同发展大计，互寻交流合作商机，必将进一步深化京津冀三地产业联动合作，推动构建更加紧密、高效、共赢的生态共同体和利益共同体。TA

即墨 调研行

小内裤大市场，升豪旺直播火爆有故事

■ 本刊记者_云娟娟

在即墨这片孕育着中国纺织服装产业辉煌与梦想的热土上，随着市场商贸业步入转型升级快车道，位于即墨服装批发市场的青岛升豪旺服饰有限公司（简称“升豪旺”）如同一匹黑马，凭借对内裤这一细分市场的洞察，逐步实现了自身稳步成长。

谈及公司成功，升豪旺总经理李明感慨：“公司创立之初，便全心投入儿童内裤研发、生产与销售。十几年‘只做一件事，做好一件事’。如今，升豪旺在全国同行业中占有一席之地，今年首季度销售超去年全年总和。”

做精一件事，品质就是生命线

在激烈市场竞争中，2014年升豪旺创始人李明带领企业从羊毛衫转型至针织内裤领域，专注高端儿童内裤。这一转型避开红海竞争，捕捉到市场对高品质儿童内裤的需求。

李明深知品质是生命线，公司从源头精选全球优质棉纱，严格筛选测试。制作工艺精益求精，无痕、无缝、环保染色等力求完美，为孩子打造舒适健康体验。

升豪旺在科技创新上不断投入，走在行业前列。公司拥有年轻活力的设计和研发团队，

不断探索新技术、新材料应用。从传统胶丝到氨纶胶丝，从传统裆布到创新网眼设计，在抗菌技术上不断升级，执着追求科技创新。

升豪旺对儿童内裤的每一个细节都严格把控。从面料到纱线，从设计到缝制，力求完美。李明特别提到，公司从40支棉纱提升至50支，洗涤标从有感到无感的转变、侧面无缝处理、裆部网眼设计等，都确保孩子舒适无负担。

在供应链管理上，升豪旺与本地工厂长期合作，与多个优质棉纱产地联系，确保原材料稳定优质，灵活采购策略控制成本又保障品质。

深耕主通道，直播就是发动机

高品质和精细化管理，也让升豪旺获得众多家长信赖好评，李明表示：“我们专为直播设计的5条装儿童内裤推出后反响热烈，10分钟出货两万条。”

谈及直播电商，升豪旺并非一帆风顺。自2014年转型历经挑战，从商场超市到电商平台再到直播电商，2020年后抓住浪潮在抖音等平台站稳，实现营销转变。李明透露，“我们两小时直播能卖几万条，今年一季度销量超去年全年总和，突破百万，每次直播至少四五千单、



升豪旺对儿童内裤的每一个细节都力求完美。

约两万条。”

供应链管理上，升豪旺采用ODM与OEM双轮驱动模式，与天猫等电商平台商家合作，将最优产品呈现给消费者，促进供应链优化升级，奠定品牌发展基础。

李明深知企业的成功离不开各方资源，他特别强调：“即墨服装批发市场是孕育即墨纺织产业的摇篮，市场主办方即墨区市场建设服务中心作为坚实后盾，在政策、资源、市场开拓尤其电商领域给予了企业大力帮助。”展望未来，李明透露：“公司全力倾注产品研发创新，带孩子更多优质产品。虽直播电商竞争激烈、质量参差不齐，升豪旺仍坚持深耕，提升品质与品牌影响力，为孩子健康成长护航。”

茶马家：以韩风为笔，绘就体验式新业态画卷

■ 本刊记者_云娟娟



在即墨服装市场的繁华一隅，茶马家这个韩系精品店犹如喧嚣中的一抹清新绿洲，别具一格。这家店将韩式美学精髓、精选面料与卓越工艺完美融合，每件服饰都流淌着“简约、自由、松弛”的独特气质，成为购物者与时尚爱好者心中的圣地。

作为这股潮流的缔造者，茶马家是青岛思美奇工贸有限公司（简称“思美奇”）旗下的品牌之一。公司创始人、总经理李芳表示：“目前思美奇囊括了chamagodo、茶马家、首初等一众韩风设计品牌，从设计灵感的萌发到产品的最终呈现，我们每一步都精益求精，一直致力于让每一件服饰都成为人们独特生活哲学的生动表达。”

从代工到创品牌，创新与转型交相辉映

品牌主理人李芳原以代工起家，深耕国际市场二十余年。为应对市场变迁与消费多样化，公司于2012年启动战略转型，实现从加工到研发、设计、生产、销售综合化的飞跃。此举不仅是业务模式上的重大革新，更是品牌意识显著提升的里程碑。

公司销售总监、茶马家品牌联合创始人孙可宇告诉记者：“自主品牌是市场竞争的基石。我们凭借服装贸易家族深厚背景，精准聚焦韩风潮流，孕育了chamagodo、茶马家、

首初等韩系品牌，横跨西服、休闲装等多元产品线，精准触达30—50岁追求时尚与品质的消费者。”

孙可宇深知，设计是品牌的灵魂，品质是品牌的基石。设计上，公司融合自主研发与外部合作，携手中韩设计精英，融合国际潮流与本土特色，打造个性与市场并重的产品。品质上，公司坚持本地生产，全流程严控，高端技术保障卓越品质与统一风格。其舒适度追求与工艺创新广受好评。孙可宇透露，近年来，茶马家业绩持续增长，客户网络遍及国内外，尤其在日韩风格市场，以差异化设计与高品质赢得良好口碑。

体验式新业态，新零售下精准施策

面对市场竞争，茶马家敏锐把握时代趋势，积极拥抱互联网与数字化。在新零售领域，通过微信视频号、抖音、小红书等平台，创新直播与短视频营销，吸引年轻消费者，业绩显著增长。同时，线下布局也持续优化，既有源头档口与零售店铺，又推出集咖啡、休闲、购物于一体的综合体验店，提升顾客体验与品牌形象。咖啡厅项目的成功，是茶马家跨界融合的重要里程碑，为公司未来发展拓宽了道路。

谈及此，孙可宇称，在即墨这片充满活力的土地上，服装产业尤其自主品牌的崛起势不可挡。茶马家作为即墨服装市场的重要力量，将秉持初心，以昂扬姿态稳健前行，同时，积极探索新市场，为即墨及全国服装市场繁荣贡献力量。TA

“蕾”绽纺城 “丝”语全球

中国轻纺城北市场蕾丝、网布专营区

佰棉纺织：做强细分赛道，蕾丝单品类也能“打爆”市场

■ 本刊记者_王利 文/摄

当前，纺织行业形势复杂多变，机遇与挑战并存，中小企业如何在激烈的市场竞争中保持发展优势？无疑，小而精、专而新成为许多中小企业的发展策略。位于中国轻纺城北市场二区三楼蕾丝、网布专营区的常州佰棉纺织品有限公司，十余年专注蕾丝单一品类，从细分、窄化、深耕三个维度，探索出一条独具特色的创新之路。

经编织布、粗针、色织、渔网、牛百叶，染色、印花、压绉……作为一家集设计、生产、销售于一体的工贸企业，佰棉纺织以“时尚、创新、专业”为发展定位，把蕾丝细分品类玩出了新花样。在佰棉纺织总经理周丽琴看来，无论在什么形势下，中小企业只有把品质做到极致，把性价比做到极致，把服务做到极致，坚持创新前行、不断拓宽渠道，才能在市场竞争中赢得一席之地。

品质 + 服务，用“心”留住客户

从夫妻档“白手起家”到年销售额数千万的“小而美”的现代化企业，佰棉纺织以产品质量为“生命线”，持续优化服务，用实际行动诠释了“品质第一，客户至上”企业理念，也在这个过程中找到了长足发展的正确航向。

据了解，佰棉纺织的蕾丝产品以棉和涤为主要成份，看似单一的背后，却是向下扎根，从产品的质量、花型、工艺等多维度下功夫，打造企业硬实力。公司产品面向中高端客户，可广泛用于女士包、连衣裙、披肩、泳衣、男装、裤装等不同场景。“这款色织蕾丝采用棉涤交织，色彩搭配以白色为基础色，以不同层次的绿色为点缀，一共5套色，ZARA将其用于男装的休闲衬衫，设计感和高级感十足，深受许多男性消费者青睐。”周丽琴介绍道。

为保证面料品质，从纱线、坯布、印染到后整理，佰棉纺织的每个订单都会在各个环节全流程跟踪，坯布和成品进行全检，对于面料的色牢度、耐洗度、重金属含量、环保标准等各项指标都有着严格要求。周丽琴认为，严格的质量监管体系也是保证产品质量的重要一环，只有做好内控，做到心中有数，才能放心把产品交付给客户。

用专业品质赢得市场，用贴心服务留住客户。“在6月份，一个二批客户下错订单了，国外服装品牌要求150cm的门幅，这样面料拉伸度会好一些，但是客户下单成160cm的门幅，大货做出来不符合服装品牌需求。我们并没有推卸责任，而是马上进行面料回修，协



佰棉纺织总经理周丽琴

助客户一起圆满解决问题。”周丽琴表示，回修返工过程中，增加了不少回修损耗、运输费用、人力成本等，但是公司却因此进一步赢得了客户的信赖。

在纺织行业，品质与服务越来越成为企业的立足之本。佰棉纺织在注重产品质量的基础上，将精细化服务贯穿于每一个环节，不仅能提升客户的满意度，更能提升企业的行业影响力和核心竞争力。

设计 + 渠道，用“新”拓展市场

有人说，如今是一个公平竞争的环境，会带来全新的体验和迥然不同的模式，这就意味着，你需要通过不同的方式把你的业务推广出去。那么，如何做到呢？在周丽琴看来，大企业占据规模效应优势，小企业必须另辟蹊径，在细分领域做出特色，而产品和渠道创新永远是企业前进的不竭动力。

据周丽琴介绍，佰棉纺织虽然专注只做蕾丝面料，款式和花型却非常丰富，每周都会紧跟市场需求和流行趋势推出新产品。结合今年蕾丝行业盛行去繁从简的简约风格，在花型方面，以简单大气的条纹和菱形格为主要设计元素；在色彩方面，以素色、色织和印花为主，色织蕾丝从几套色到十几套色不等，色彩搭配多而不杂、艳而不俗，素色面料简约而精致，充分展现了企业的设计创新能力。

在夯实产品创新力的同时，如何拓展营销渠道也是佰棉纺织思考的方向，入驻中国轻纺城北市场蕾丝、网布专营区就是企业的关键之举。“2011年，我和先生从常州来到柯桥，受这里良好的营商环境和市场氛围吸引，便一直扎根于此，把生产端放在常州，销售端放在柯桥，两地协同发展。以前我们在安吉，仓库和办公一体，去年了解到北市场打造了蕾丝、网布专营区，就慕名而来了。如今不仅有舒适的办公环境，还有干净敞亮的展示空间，时常有各地客户到店里寻样，对企业拓展销售渠道非常有帮助。”周丽琴说道。

对于未来发展规划，周丽琴心中早有“一盘棋”。一方面做强细分赛道，从原材料、花型、工艺等多方面入手不断提升创新能力、打磨产品质量，以蕾丝单品类打爆市场；另一方面拓宽销售渠道，扎根蕾丝、网布专营区，细化服务颗粒度，期待与更多下游客户协同创新，探索更广泛的蕾丝产品应用新场景，为消费者带来更好的体验感。TA



淡市销售环比回缩 价格指数环比小跌

20240819 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20240819期纺织品价格指数收报于105.01点，环比下跌0.27%，较年初下跌0.12%，同比下跌1.38%。



中国轻纺城淡市销售环比回缩，其中：原料市场价量环比微跌，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比微跌，家纺类产品成交量环比小跌，辅料价量明显回缩。

原料行情环比微跌，涤纶环比小跌，纯棉纱价稳量跌

据监测，本期原料价格指数收报于82.58点，环比下跌0.05%，较年初上涨0.67%，同比下跌0.66%。

聚酯原料震荡下滑，涤纶行情环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。近期华东地区PTA现货主流5480元/吨，环比下跌107元/吨；MEG主流4552.5元/吨，环比下跌22.5元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑6800元/吨，环比下跌75元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回缩，价格稳中回软，POY报价8000元/吨，环比持平；FDY报价9150元/吨，环比下跌10元/吨；DTY报价9350元/吨，环比下跌10元/吨。部分聚酯工厂涤纶长丝价格基本稳定，局部稳中下跌，市场成交环比下降，订单环比回缩，常规品种出货量下降，贸易公司目前打样较多，开发方向主要为多种纤维、差异化产品，涤纶长丝需求继续下降。因夏日淡季，织造印染企业开工率仍显不足。

近期，涤纶短纤价格环比微涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7475元/吨，环比上涨5元/吨。江浙地区涤纶短纤市场价格环比微涨，实单成交局部回升，下游采购环比小增，市场交易气氛局部小增。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S纯涤纱报12000元/吨左右，环比持平；45S纯涤纱报13200元/吨左右，环比下跌100元/吨。

纯棉纱市场价稳量跌，人棉纱成交环比回升。近期，萧绍地区纯棉纱市场成交环比下降，价格基本稳定。气流纺10S纯棉纱报价16450元/吨，环比持平；普梳32S纯棉纱报价22300元/吨，环比持平；精梳40S纯棉纱报价25600元/吨，环比持平。纺织传统市场行情偏淡，纯棉纱期现市场实际成交价格基本稳定，纱线销售环比回缩，部分中小纺企累库情况仍难以改善。目前纺企新增订单局部下降，整个棉纱市场成交环比下降。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13500元/吨左右，环比持平。近期虽处纺织淡季，下游需求端局部回升，粘胶短纤成交环比回升，工厂低价惜售情绪浓郁，市场价格基本稳定，厂商报盘环比持平。终端需求局部回升，下游人棉纱厂开机率环比回升，人棉纱价格基本稳定，人棉纱市场成交环比增加，下游人棉纱厂出货环比增加。30S人棉纱价格报17200元/吨左右，环比持平；40S人棉纱报18400元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于118.84点，环比下跌0.96%，较年初下跌1.05%，同比下跌4.10%。

近期，坯布市场营销环比下跌，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价量环比下跌。其中：天然纤维坯布需求明显回落，纯棉纱

卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交明显下跌；混纺纤维坯布行情明显回落，T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量明显回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于116.46点，环比下跌0.07%，较年初上涨0.01%，同比下跌0.59%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，因仍处夏日淡市，夏季面料补货继续回缩，秋冬季面料下单环比下降，对客商入市认购逐日回缩，服装面料价格指数环比下跌。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、锦纶面料、麻粘面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.08点，环比下跌0.10%，较年初下跌0.77%，同比下跌0.90%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，家纺市场行情环比回缩，因仍处夏日淡市，轻纺城家纺市场成交局部回缩，整体市场价格环比小跌，大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交量和订单发货量明显回缩，价格指数环比下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货小幅回缩，价格指数呈环比小跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

市场行情明显回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于128.92点，环比下跌1.36%，较年初下跌2.06%，同比下跌3.10%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交明显回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。带类行情明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市内销市场营销将环比小增，市场内许多供应商打样下单将继续增加，实质性订单将环比小增。产业链终端的纺织企业受成品库存较高及销售回款周期拉长影响，导致资金压力加大。后市创新面料价格维持震荡上行的可能较大。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2023年底，纺织之光科技教育基金会已支持纺织科技奖1781项、优秀教师和学生4735名、优秀教学成果3120项、针织科技创新贡献成果145项、应用基础研究93项、科技成果推广355项、全国纺织行业技术能手373名、技能人才培养突出贡献单位43家、个人16人。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超2亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由纺织之光科技教育基金会提供)



华峰 千禧® · 中国纤维

牌 联动 创 享 汇

Huafon QIANXI · China Fibers Co-Branding World

品牌发布会

时间：2024.9.6 / 17:20-18:00

地点：北京751园区79罐



中国化学纤维工业协会



华峰化学股份有限公司



江南大学



中国纺织工业联合会
品牌工作办公室

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

中国轻纺城集团 精品面料展团

2024.8.27-29

国家会展中心(上海) 5.2馆 E116



轻纺城集团公众号



柯桥纺织城商务公众号



扫描二维码, 关注我的视频号



扫描二维码, 关注我的公众号