

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2020.09.21 | 第35期 | 总第995期

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC
SHANGHAI

yarnexpo



中国纺联秋季联展
展会特刊



第八届

江苏(盛泽)
纺织品博览会
8th Jiangsu Shengze
Textile Expo

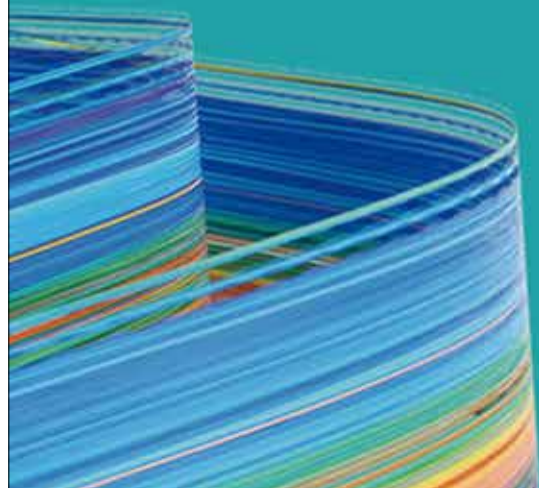
2020

第八届

江苏(盛泽)
纺织品博览会
8th Jiangsu Shengze
Textile Expo

🕒 2020.10.28-30

📍 盛泽国际会展中心



SAURER.

Autocoro.



全自动转杯纺纱领域的明星产品

卓郎新型Autocoro全自动转杯纺纱机以成熟的单锭纺纱技术为基础,为应对数字时代研发了多项创新功能。智能信号灯理念以及启动速度的再创新高,为这款独特的转杯纺纱机再次带来无与伦比的生产率和灵活性的突破。

saurer.com

功能性
棉制品
应用
广泛。



阴冷,潮湿,充满挑战。无论天气如何变幻,棉制品总能时刻为您提供呵护。STORM COTTON™ 技术的创新防水透气功能与 TOUGH COTTON™ 技术的高耐磨性,在严酷的冬季带给您干燥、温暖和耐久。

Learn more at cottonworks.com.



AMERICA'S COTTON PRODUCERS AND IMPORTERS. Service Marks/ Trademarks of Cotton Incorporated. © 2020 Cotton Incorporated.

YŌANTION[®] 远信工业

节能环保热风拉幅定形机



YŌANTION[®]

地址：浙江新昌澄潭工业区
 电话：0575-86068888
 传真：0575-86059666
 E-mail: junshaochen@163.com

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——
www.yoantion.com

RIFA[®] 日发纺机

梳棉机 | 纺纱系统
 CARDING MACHINE



中卷装倍捻机 | 加捻系统
 TWO-FOR-ONE TWISTER FOR MEDIUM PACKAGE



喷气织机 | 织造系统
 AIR JET LOOM



无缝内衣机 | 针织系统
 SEAMLESS KNITTING UNDERWEAR MACHINE



双面开幅机 | 针织系统
 DOUBLE KNIT OPEN-WIDTH MACHINE



400-999-8008

Become an agile and international company!

成为敏捷化的国际性公司！



纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭森

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: [Inside Fashion](#)

日本合作媒体: [纤维News](#)

台湾合作媒体: [纺织行](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

金秋已至

多个指标年内首次转正! 9月15日, 国家统计局公布数据显示: 1—8月份, 我国规模以上工业增加值累计增速实现了年内首次转正, 货物出口累计增速也实现了年内首次转正; 8月份社会消费品零售总额当月增速也是年内首次转正。

生产、出口、消费, 这些个“转正”, 在这个特殊之年尤为珍贵。

而纺织服装业上连生产、下牵消费, 亦是国民经济的晴雨表, 此前海关总署快讯已发布: 8月我国纺织品出口额同比增长46.96%, 服装出口额同比增长3.23% (均以美元计), 服装出口迎来今年首次正增长。

2020年, 突如其来的疫情伴随着世界范围的大变局, 深刻影响了人们的生活和工作。当产业的生产、技术、消费、市场、文化已经发生结构性调整, 当创新变革驱动我们从工业经济步入数字经济时代, 谁也不能否认, 纺织行业已全面进入战略重构和创新蜕变的新发展阶段。

作为行业一份子的媒体, 同样进入了发展新阶段。今年恰逢《纺织服装周刊》创刊20周年, 日前, 中国纺联会长孙瑞哲特地寄语本刊: 我们即将进入“十四五”时期, 在全面建设社会主义现代化国家新的征程中, 中国纺织工业正确立新的发展定位, 即: 国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。新定位, 新起点。希望《纺织服装周刊》与责任同行, 与专业同行, 与创新同行!

20年来, 作为中国纺织工业联合会会刊, 周刊已成为行业人士和社会各界了解中国纺织业发展的重要窗口。秉承改革的基因、创新的文化, 周刊与行业共进, 从一份《周刊》到“一刊一网两微一抖”并线作战, 在一个个新闻现场、一场场行业活动中, 都是极有分量的存在。

尤其是将于9月23日在上海启幕的中国纺联秋季联展, 周刊的编辑记者将与全体纺织人共赴今年最让人期待的聚会。秋冬面料展、服装展、纱线展、针织展四展合璧, 联动产业上下游。中国纺联的这一品牌联展在这个特殊时刻的强力重启, 全面提振行业信心, 带领大家探寻双循环新发展格局下的无限新商机。

金九银十, 只争朝夕! 从宏观经济数据看, 8月份经济运行出现了不少积极变化。尤其消费作为宏观经济的“稳定器”, 具有较强的顺周期性, 消费增速的“转正”, 很大程度上受到宏观经济向好预期的拉动。三季度经济回暖势头较强。在本刊发布的柯桥、盛泽两大纺织指数近期也显示, 当前需求面阶段性恢复, 提振了市场信心, 随着“金九”来临, 市场行情将得到进一步改善。

疫情影响下的人们经历了从春到夏的漫漫等待, 而今, 金秋已至, 盛会重启。沟通交流加快恢复, 失去的时间加紧夺回来, 终于将在上海相聚的行业人士倍加珍惜秋季联展这个价值平台。不畏浮云、不惧险阻, 中国纺织人矢志与责任同行、与专业同行、与创新同行!

刘萍

CONTENTS

目录



16 特别报道 SPECIAL

直面变局时代 整装再入征途

2020 中国纺联秋季联展将打开行业新局面

9月23-25日, 中国纺织工业联合会将再次集结2020中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会2020(秋季)、2020中国国际纺织纱线(秋冬)展览会和2020中国国际针织(秋冬)博览会四大专业展会登陆上海, 在充满变局的2020年, 展现中国纺织行业坚忍不拔、百炼成钢的顽强精神, 不断探索、厚积薄发的可贵品质, 和发声国际、引领时代的强大决心。

8 资讯 INFOS

授权提供特许产品, 服务全球客户

10 关注 ATTENTION

与时代同步, 与时尚同行

22 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

北市场: 越奔跑越动人, 传统与创新齐头并进
“经纬计划”聚人才 时尚转型赢未来

38 一线 FRONTLINE

intertextile 大展盛宴重开, 斯尔克携新品倾情来贺
恒丰集团: 清晰定位, 2020 共创共赢
青岛邦特: 借天然植物力量开启健康新生活

44 品牌 BRAND

AruGaw 诺奈: 造就衣橱里的经典



TESTEX代表高品质的检测、分析与认证水平—瑞士品质, 全球信赖。我们是全球认可的独立检测实验室。更多信息请访问 www.testex.com | beijing@testex.com, shanghai@testex.com, hongkong@testex.com

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE
STeP

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE
MADE IN GREEN

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN LEATHER
LEATHER STANDARD

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE
ECO PASSPORT

TESTEX®
proven since 1846

授权提供特许产品，服务全球客户

雪莲集团北京金三环公司亮相服贸会

9月4—9日，2020年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）在北京举行。北京雪莲集团所属北京金三环纺织进出口有限责任公司（以下简称雪莲集团北京金三环公司）作为指定产品供应商，为本届服贸会提供优质的制装服务并参与展销活动。

据悉，本届服贸会以“全球服务 互惠共享”为主题。作为服务贸易领域的龙头展会，服贸会是中国对外开放的三大展会平台之一，它的成功举办向国际社会展示了我国疫情防控和经济社会发展取得的显著成效。

凭借“编织美好生活 服务全球客户”主题，雪莲集团北京金三环公司作为指定产品供应商，被授权生产、销售带有服贸会标志等知识产权的产品，其间凭借优质的设计开发、生产服务为本届服贸会提供了T恤特许产品，展现出公司转型以来在承接IP授权产品、重大活动特许产品开发及生产销售业务方面积累的的实力。

近年来，随着版权保护意识的增强，IP授权产品行业将成为一个巨大的新兴市场。在IP授权经济提速发展的背景下，雪莲集团北京金三环公司力求通过IP授权等文化创意产业项目的发展，为雪莲集团布局的品牌运营、文化创意、科技服务相融合的产业生态链提供有力支撑。

对此，企业负责人介绍：“此次展示不仅有2020服贸会特许商品，还将公司生产的‘2019世园会’特许商品，以及2022年杭州亚运IP授权产品进行了整体呈现。综合展现公司在该领域的服务能力，借助服贸会这个国际服务平台获得更多的展示与合

作的机会，给我们传统服装外贸企业实现商业模式创新带来了新的尝试机会。”

作为北京雪莲集团的核心企业之一，也是集团服装外贸的主要窗口企业，雪莲集团北京金三环公司在集团的战略部署下，积极推进集团转型战略落地实施，从2017年开始探索对传统服装纺织外贸业务的转型升级。

依托北京时尚控股和雪莲集团的资源优势，以及多年来在传统服装外贸领域接单供应的快速反应能力积累，雪莲集团北京金三环公司抓住机遇，尝试IP授权业务，并在多次承接国际国内特许产品的设计、生产、销售业务中有着出色的表现。随着“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的提出，以及服务首都“四个中心”定位，雪莲集团以及金三环公司将不断通过创新服务形式和服务能力，为更多重大国内国际活动做出积极贡献，服务经济高质量发展。（赵磊）



雪莲集团北京金三环公司参与服贸会展销活动。

合作共赢 · 责任发展
Win-Win Cooperation and Responsible Development



世界商会 · 中国兴柯
Keqiao Shaoxing China
World Textile Merchandising Conference 2020

2020 第三届世界布商大会 World Textile Merchandising Conference

产业新价值 纺织新贡献
New Industrial Value New Textile Contribution

2020.10.26 - 29

中国·绍兴柯桥
Keqiao Shaoxing China

广告

2020 宁波时尚节

暨第24届宁波国际服装节
2020 Ningbo Fashion Festival And The 24th Ningbo International Fashion Fair

10·22 (周四) - 24 (周六) 宁波国际会展中心

服装	面料	箱包	设备
服饰	辅料	皮具	科技

双线新赋能 供应链倍增

时尚全产业链服务平台

- 2020中国（宁波）服装面料辅料展览会
- 2020中国（宁波）服装智能设备展览会
- 2020中国（宁波）时尚皮革箱包制品展览会

宁波时尚节微信公众号 扫一扫 了解更多详情

11770 华博会展 0574-87371588



评审会期间，千余款面料同台竞技，八位评委进行了严格遴选和评判。



“中国面料之星是行业的一面旗帜，这次评选，不仅仅是优选面料，更是提振行业信心，中国面料之星代表着纺织服装行业的一种立业精神，激励纺织服装人不忘立业之初心，步履不停，趋势而上，敢为人先。”

与时代同步，与时尚同行

长发国际·2020中国面料之星评审会暨产业对接交流会在柯桥举行

本刊记者_ 鄂莹颖 文 / 摄

“长发国际·2020中国面料之星评审委员会”名单

金 硕 北京方圣时尚有限公司集团副总经理

黄海燕 宁波博洋服饰集团有限公司采购总监

蓝建雄 卓尚服饰（杭州）有限公司供应链平台总经理

董明太 杭州意丰歌服饰有限公司电商采购经理

徐京云 劲霸男装（上海）有限公司科创总监

史 俊 爱慕股份有限公司助理首席开发员

关 鑫 红纺文化有限公司设计经理

周海兵 中国衣恋集团面料采购负责人

9月10日，“长发国际·2020中国面料之星评审会暨产业对接交流会”在柯桥长发国际时尚中心举行。千余款面料同台竞技，涵盖棉、毛、麻、丝、化纤、针织等细分领域，共同角逐最佳创新开发奖、最佳图纹创意奖、最佳时尚风格奖、最佳市场价值奖、最佳企业服务奖及评委会大奖，共计六个奖项。

中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》副社长刘萍，中国轻纺城建设管理委员会党工委委员、中国轻纺城创意产业服务中心主任徐舒，长发国际时尚中心常务副总经理蔡满，华源生态科技有限公司市场部产品总监郝首领等领导嘉宾，北京方圣时尚有限公司集团副总经理金硕、宁波博洋服饰集团有限公司采购总监黄海燕、卓尚服饰（杭州）有限公司供应链平台总经理蓝建雄、杭州意丰歌服饰有限公司电商采购经理董明太、劲霸男装（上海）有限公司科创总监徐京云、爱慕股份有限公司助理首席开发员史俊、红纺文化有限公司设计经理关鑫、中国衣恋集团面料采购负责人周海兵以及60余家来自广东、江苏及浙江柯桥当地的知名面料企业代表参与此次活动。

本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，长发国际时尚中心独家冠名，华源生态科技有限公司支持。

蔡满在致辞中表示，这是长发国际第二次独家冠名“中国面料之星”活动。去年的评审会不仅为柯桥当地面料商带来了不少商机，更催生出“优布衣新”项目。在2019中国面料之星评选中脱颖而出10家柯桥优秀面料企业与长发国际合作，由国际知名的设计师操刀，将优秀面料开发成衣展示，“以款卖布”，极大带动了面料销售，无疑在疫情中抢占了先机。中国面料之星是行业的一面旗帜，所办意义重大。这次评选，不仅仅是优选面料，更是提振行业信心，中国面料之星代表着纺织服装行业的一种立业精神，激励纺织服装人不忘立业之初心，步履不停，趋势而上，敢为人先。

郝首领致辞表示，德州华源是一家拥有50万纱锭、三个分公司、一家产品开发中心的新型纺纱企业。公司主要产品以天丝、莫代尔、功能性的涤纶和各种天然纤维的混纺为主，兼具差别化纤维的色纺产品，能够满足不同客户差别化需求，服务领域包括内衣、家居、运动面料和各类时尚产品，与很多国内外的品牌有过合作，已经通过迪卡侬、H&M、ZARA等品牌的B级验厂。公司的目标是做差别化纱线的精准服务供应商，积极为客户提供个性化服务。

以新应新，时尚与市场同频对话

疫情之后，纺织工业原有的传统优势正在被逐渐削弱，科技、时尚、绿色不仅是中国纺织行业的新标签，也是纺织服装企业重构竞争优势的战略途径。在长期积累的技术与规模优势基础上，纺织面料需要成为融技术创新、流行时尚和生态理念于一体的新的生产力，创造出新的消费需求和商业增长。

今年是《纺织服装周刊》创刊20周年，在业内，面料之星系列活动早已广为熟知，活动自2011年首届举办以来已连续举办9届，见证了中国纺织服装行业近10年来的快速发展和取得的巨大进步，活动以其权威性高、影响力大、覆盖面广、商贸成效显著、内容丰富等特色，吸引了来自全国各省市、产业链上下游千余家企业的热情参与。每届参评面料千余款，涉及女装、运动休闲装、男装、童装及内衣家居服五大面料品类，在产品研发、流行趋势、上下游产业协同创新等方面具有专业引领性和前瞻性，后期配备面料趋势论坛、上下游产业链精准对接会、参赛企业静态展等系列活动。

刘萍在接受采访时表示，面料之星系列活动以中国纺织面料产业为核心，辐射面料创新与研发、上下游产业协同创新，促进创意设计与时尚商业价值有机结合。通过搭建优质对接平台，加快提升创意设计与市场对接，推动其商业价值落地，是面料之星系列活动多年来一直关注的问题。

本次活动以“激发产业活力 提振行业信心”为主题，以引导产品开发与终端市场应用结合为重点，由方圣、博洋、卓尚、意丰歌、爱慕、红纺、劲霸、衣恋等全国知名服饰品牌的八位设计总监、供应链总监组成评审委员会，结合行业发展趋势及市场需求导向，公平公正精选优质面料企业，融合优质上下游资源，深度打造专业商贸对接，强强合作优势互补，赋能产业升级，助力行业高质量发展。现场还为评审委员会的八位评委颁发了聘书。

评委们结合流行趋势，从各自专业角度，根据面料之星系列活动“发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业对接的专业平台”的宗旨，就参评面料在主题契合度、创意理念、产品开发、科技应用、时尚创意、市场价值等方面的表现，进行了严格的遴选和评判，带来前沿专业的专业意见和方向引导。

宁波博洋服饰集团有限公司采购总监黄海燕表示，今年的参评面料更加多元化，特别是女装面料板块，开发能力强，时尚感更明显。在疫情影响下，消费者更加注重产品的本质，创新工艺能够赋予面料新的生命力，今年参评面料就普遍具有时尚性和实用性。

爱慕股份有限公司助理首席开发员史俊被一款天丝面料吸引，“面料无论是手感还是织造工艺，都呈现得很出色，特别是采用可染氨纶的设计，极大提高了面料品质。后疫情时代，消费需求变化对面料设计产生了影响。”

以变应变，创新铸就制胜之道

长发国际时尚中心作为此次“中国面料之星系列活动”的独家冠名单位，通过打造长发国际这一线下的实体空间，引进设计师工作室、ODM制造商、面料供应商、国内外品牌前线采购办公室等纺织服装产业上下游企业，构建一个在物理空间内就能做到的完善的供应链整合，为绍兴柯桥这个传统的专业面料市场，提供完整的后端生态闭环体系，为柯桥优质的面料供应商和诸多一二线品牌架起零距离接轨的有效桥梁。

线上线下融合发展是长发国际既定的发展战略，而年初的疫情就像一个加速器，倒逼着长发国际加快转型步伐。长发国际努力抢抓风口，通过开展策划线上营销公益讲座、搭建本地品牌与网红主播互动平台、孵化本地“爆款”网红品牌、打造网红打卡地等系列措施，加快形成产业竞争新优势。目前，星贸网红电商基地项目已经启动，该项目是长发国际产业链的进一步完善，也是顺应当下正火的电商带货而生的新项目，更是长发国际未来为柯桥当地面料产业服务的新方向。

为保证活动内容的丰富性、专业性和落地性，切实促进上下游产业的互动对接，评审会当天还同期举办了长发集采大牌服饰采购订货会、服饰品牌面料采购需求对接会等产业对接交流活动。评审委员会不仅在面料采购需求及趋势方面提出自己的见解和方向，与60余家知名面料企业交流对接，还参观了由集采10余家ODM服务商与设计品牌联合展出的时尚服饰，就服装款式订购等进行了互动交流。

绍兴市杨世纺织有限公司是一家专做户外运动的面料企业，正在以研发创新之举积极迎合消费所需。在对接会环节，公司选派了3名业务员与劲霸、博洋等服饰品牌进行积极对接。该公司总经理张斌介绍到，“公司目前主推2021年秋冬面料，我们本身需要和服装企业不断互动，捕捉开发方向和流行趋势。前期我们也尝试了直播、赞助户外活动等方式拓宽客户群。”作为参与中国面料之星系列活动多年来的老朋友，张斌表示，“我们去年也接触了几个意向客户，到目前还有联系，活动本身的实效和不断创新是我们追随多年的重要原因。”

经过评审委员会紧张而激烈的全面综合评定，长发国际·2020中国面料之星评审会暨产业对接交流会圆满落幕。最终评选结果将在9月23日开幕的2020中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上揭晓，现场还将邀请趋势专家、服装品牌企业、纤维企业代表做重要分享，并同期举办面料趋势论坛、上下游产业链精准对接会、参赛企业静态展等系列活动。IT



“新材料
新科技”

石墨烯原位聚合锦纶6

常州恒利宝纳米新材料科技有限公司

常州恒利宝创建于 2016 年，是一家致力于石墨烯功能化高分子材料的研发、工业化生产及应用的高新技术企业。公司核心产品为石墨烯原位聚合聚酰胺 6 切片，目前产量已实现年产 3000 吨。以石墨烯原位聚合聚酰胺 6 切片为原料制备的石墨烯聚酰胺 6 纤维，具有抗静电、远红外、抗菌抑菌、防螨、抗紫外、负离子、接触凉感等多种功能，且具有优良的耐磨性能。

联系方式

蒋焱 +86 173 1881 7300 jy@highbery.cn
马宏明 +86 173 1881 7305 mhm@highbery.cn
www.highbery.cn

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories - Autumn Edition

恒丰纺织精品 共享美好生活

日期

2020 年 9 月 23 至 25 日

地点

国家会展中心(上海)

展位号

4.1 -C56

纺纱产品

天丝™莫代尔系列 羊绒羊毛系列
天丝™莱赛尔系列 吸湿速干系列
超细旦竹/涤纱线 植物染色系列
丽彩纱 阻燃系列 轻柔保暖系列
舒弹丝系列 亲肤护肤系列
竹纤维系列 抗菌保健系列
腈纶系列

织造产品

特宽幅大小提花家纺面料
装饰面料 色织衬衫面料
休闲服装面料
功能性服装面料
纺织设备工艺
紧密纺 赛络纺
卡摩纺 涡流纺
气流纺 环锭纺
赛络紧密纺



总部地址：山东省德州市陵城区北环西路西段恒丰工业园
电话：0534-2130067
传真：0534-2131015
官网：www.dzhfjt.com



公众号二维码



官网二维码

2020 HONGMIAN MEN'S FASHION WEEK

直面浩瀚潮汐
抵达时尚本真



营业时间

周一至周五: 8:00 - 18:00

周六至周日: 8:00 - 20:00

地址: 广州市环市西路184号

www.hongmian.com



<红棉抖音号>



<红棉快手号>



<红棉公众号>

惠生活 | 选雅鹿

NEW YALU
BETTER LIFE

雅鹿

雅鹿集团1972年创立,位于江苏省太仓市,是一家拥有服装、化纤、地产、金融、物流等众多领域的集团公司。目前服装板块呈现以雅鹿羽绒服、雅鹿男装、雅鹿女装、雅鹿优选、电子商务等多元化发展。多年来,雅鹿积极实施品牌发展战略,拥有雅鹿·纯彩地带、百芙伦、金朵绒、乡村树、YALU KIDS等多品类品牌。在中国服装行业中,雅鹿一直有“真正的羽绒服专家”的美誉。

2020年雅鹿集团以233.8亿营业收入,荣获中国民营企业500强,中国民营企业制造业500强,中国服装行业百强企业等多项殊荣。



徐洋
雅鹿男装品牌
形象大使



雅鹿即将推出的蓝盐湖系列羽绒服,主打环保透气,在恶劣环境舒适穿着,融于自然,感受美好。

招商热线:13962608049 陶先生

地址:江苏省太仓市郑和中路318号雅鹿大厦

网址: <http://www.yalu.com>



直面变局时代 整装再入征途

2020 中国纺联秋季联展将打开行业新局面

本刊记者_刘嘉 董美妍 王利 徐长杰

9月23-25日,中国纺织工业联合会将再次集结2020中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会2020(秋季)、2020中国国际纺织纱线(秋冬)展览会和2020中国国际针织(秋冬)博览会四大专业展会登陆上海,在充满变局的2020年,展现中国纺织行业坚忍不拔、百炼成钢的顽强精神,不断探索、厚积薄发的可贵品质,和发声国际、引领时代的强大决心。



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

展现纺织正能量,重塑产业新未来

2020 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会即将举办

本届2020 intertextile 秋冬面料辅料展八馆齐开,以超过20万平方米之姿重塑行业聚焦点,将有超过20个国家和地区的3500家行业领先的面辅料供应商集中亮相。

在这个金秋,作为全球规模最大的专业面料辅料展会, intertextile 面料辅料展将承载着“畅通产业经济循环”的重要使命,汇聚纺织行业最前沿的科技力量、时尚活力和责任发展愿景,联通国内市场和国际市场,为“双循环”注入纺织正能量,构建行业发展新格局。

全产业链协同,营造开放包容新生态

面对新机遇、新挑战,本次展会启用国家会展中心8个展馆4.1、5.1、5.2、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1号馆,并与CHIC2020(秋季)、2020yarnexpo秋冬纱线展和PH Value同期同址,联动共振,从全产业链视角,串联打通各环节,推进“大循环”。

在危机中育新机、于变局中开新局,我国纺织产业链条完备、韧性强、回旋空间大,疫情在对行业企业造成冲击的同时,也倒逼很多企业主动应变求变。因此,本届展会以优质的商贸精准服务和线上线下融合的方式,营造了一个开放包容共赢的新生态。届时,海量企业将带来经典正装面料、时尚

女装面料、休闲装面料、功能运动装面料、衬衫面料、内衣泳装面料、婴童装面料、跃动牛仔面料,更有辅料视界展区、面料辅料产品及色彩流行趋势发布、可持续发展等专题展区,呈现科技成果、时尚新品和引领未来的责任发展理念。

作为“内循环”的主力军,各产业集群携优势企业集中参展是不容忽视的亮点。本届展会现场,国内重点产业集群将集中展示,江苏盛泽、平望,浙江绍兴(含越城区、新昌)、嘉兴(含王江泾)、海宁、湖州、萧山,福建石狮、长乐以及中国麻纺织行业协会等将组团集中展示特色产品,凸显产业集群力量。

海外展区整装回归,开启“双循环”新格局

作为全球纺织从业者交流互动的权威平台, intertextile 秋冬面料辅料展以其高端国际化的显著特征吸引了无数海外企业和采购商的目光。本届 intertextile 秋冬面料辅料展的国际化引领作用更胜以往,通过联通国内国际产业链,在产业双循环发展格局中重塑我国纺织产业国际竞争新优势。

位于4.1、5.1、5.2及7.2号馆的海外展区,不论是规模还是展品,依旧保持了不凡的行业引领性,共吸引了近400家海外参展商,分布在辅料视界、

可持续发展专区、跃动牛仔区、功能面料区、精品毛纺区和花样设计区,供应链上的参展企业更加多元化,助力专业买家实现“一站式”按需采购。

时尚欧洲馆,主要集结了来自德国、意大利、英国、法国、奥地利、丹麦等欧洲国家地区的高端产品参展商;亚洲展馆、展商中,土耳其、日本、韩国以及中国香港、中国台湾等国家和地区的参展商将重点展示亚洲纺织的新亮点和实力;此外,观众还可以看到杜邦、晓星集团、兰精集团及莱卡公司等知名国际企业联合其用户组成的各个海外联合展馆。

鉴于当前防疫管理要求,所有参展商和专业观众将实行实名登记入场,并进行安全扫码。此外,不少海外参展企业的外籍参展人员受海外疫情限制无法亲赴现场,将由其在中国国内的分支机构、代理商、经销商到场参展。

万千买家齐聚,高品质活动洞察新走向

intertextile 秋冬面料辅料展向来是集信息、贸易、趋势、人脉于一体的社交平台 and 采购盛会,是纺织人每年不可错过的盛宴。在沉寂了数月之久后,行业热情亟待释放,“金九银十”如约而至,更将在展会之际走向鼎沸。

届时,设计师、买手、供应商、主理人等专业买家将涌至这里,在面料辅料的海洋里品鉴时尚、触摸灵感、延展商贸、社交互动……除了令人目不暇接的创新展品,40余场同期系列活动亦将精彩纷呈,定会让人获益良多。

Intertextile 流行趋势区及中国纺织面料流行趋势区将分别展示2021/2022秋冬面料的流行趋势;而产品发布会、研讨会和专题小组会议将集结业界人士,分享知识与见解,在交流与碰撞中探索激活全球纺织贸易经济的新动能。

应对变局,开拓新局,本届展会商贸对接热力升级。精准对接、快速反应、线上线下互动,将成为本届展商和采购商的最大感受。“intertextile 超级买家团”服务,将整合平台上下游资源,提供多场景、多类型商贸解决方案;在大湾区面料辅料展上收获不凡响应的“超级买家论坛”,将接棒本届面料辅料展,引导构建纺织快供应链机制,高效、协同、柔性的供给侧可以使整个生产和流通结构得到改善和协调;同时,展会系列线上服务不仅将对现场活动进行直播,还开辟了线上商贸对接活动,目前共吸引来自新加坡、斯里兰卡、孟加拉、印度尼西亚、巴基斯坦、摩洛哥、保加利亚、土耳其、瑞典、北马其顿等十余个国家和地区的专业买家参与。

浩渺行无极,扬帆但信风。intertextile 面料辅料展与行业走过二十余载岁月,危机与机遇总是相生相伴,而展望浩瀚未来,稳中向好、长期向好的总体趋势未曾改变,让我们一起风雨无阻向前进。

CHIC
SHANGHAI

破局,勇者无惧

中国国际服装服饰博览会2020(秋季)将美丽绽放

因为有梦想,所以即使终日栉风沐雨,也从未止步……

当中国服装产业的技术、消费、市场、文化已经发生结构性调整,当创新变革让我们从工业经济步入数字经济时代,谁也不能否认,中国服装行业已全面步入产业的战略重构和创新蜕变的全新发展时期。行业需要提振,信心需要重启,中国服装行业不仅要面对新机遇与新挑战,还要形成以内循环为主体、双循环相互促进的新发展格局。2020年,注定所有人都身处变革时代,并适应这场不平凡的蜕变。

天道酬勤,力耕不欺。面对新时期的方向与目标,CHIC 发力上海,助步而来。9月23-25日,中国国际服装服饰博览会2020(秋季)将集结时尚男装、最美女装、时尚定制、ODM 智造、匠心皮羽、烂漫童装、设计力量、牛仔世界、流行配饰、箱包鞋履、链接未来在内的11个展区及展中展——潮流品牌展,雄踞国家会展中心(上海)的2.1馆、3馆及北馆,强势回归,砥砺前行。

强大阵容 突破,成就无极

作为CHIC展的品位典范,“时尚男装”展区今年汇涵盖了男士生活方式的“一站式”采购方案,向业内人士展示从男装到配饰的全景风貌。

作为每年CHIC展上最亮眼的“C位”,“最美女装”展区今年精选出的优质且潜力无限的女装品牌将向众人展现本土时尚及女性品位日益提升的趋势。

近年来,越来越多的人追求个性化款式和有质感的高级面料,讲究量身剪裁、舒适得体……作为CHIC展主打展区的“时尚定制”,今年将携手拥有国际顶尖工艺技术的众多企业,带来专属CHIC的定制佳品。

中国制造和智造近两年蜚声国际,ODM 智造展区作为CHIC展的重要展区之一,综合实力毋庸置疑,堪称制造领域的典范。

如今在CHIC展上亮相的冬装品牌、企业及产业集群越来越多,“匠心皮羽”展区将让大家看到中国皮草、羽绒等冬装产品真正的优秀设计与品质。

专注环保、童趣、安全性能于一身的中国童装,越来越具备国际水准的品质与积淀,本届CHIC展的“烂漫童装”世界,为大家带来了活力而童趣的另一个天堂。

将时尚创意转化为商业价值,遴选海内外原创设计品牌、时尚工作室和集合平台,“设计力量”展区将呈现出最便捷高效的订单对接和资源整合的设计师平台。

作为人人常备的牛仔服饰,CHIC“牛仔世界”展区将把商品的传承与创新做到极致。

“流行配饰”展区一直都用丰富的产品诠释着配饰的时尚态度,这里不是小世界,这里汇聚的是更多璀璨的姿色。

精致而时髦的“箱包鞋履”展区,已经超越了在服装领域的搭配地位,将在展会上彰显其时尚点睛神来之笔的姿态。

为服装企业提供研发、智能生产、智慧门店、新零售等环节的多项配套服务,展现最前沿的服装行业

相关科技,“链接未来”展区将为服装行业提供了一个全方位的产业链解决方案平台。

偏执与热爱,个性与活力,传承与超越……潮流圈让中国时尚产业愈加年轻且个性十足,作为CHIC唯一的展中展,潮流品牌展将携手众多极具个性风格的服饰潮流登场,猛烈而无畏。

重磅活动 责任,强大号召力

双轨联动,云享体验。CHIC线上展继续发力,为大家呈现零距离的数字化CHIC盛宴。CHIC线上展小程序包含电子会刊、活动预约、数十场现场直播、升级之后的大会服务等多个功能板块。其中现场商贸对接、中国服装商业论坛都可以在CHIC线上展中提前预约;线上云看展、图片直播、活动直播也将同步上线;一键点击“大会服务”,能轻松满足现场物流、运输、交通、餐饮等多样需求。

2020 CHIC TALK(秋季)将以“激活 Activate—升维变革,重新链接用户”为主题,3天、15场论坛,让观众在纺织服装产业全面转型的新时期,对行业的新趋势、新科技、新智造、新零售、新商业模式、新产业配套解决方案有所认知并快速掌握。

由中国服装协会、中国纺织工业联合会社会责任办公室、WWD China三大机构联合发布的“2020年度可持续时尚践行者”,将登陆CHIC2020(秋季)现场的“可持续发展专区”。

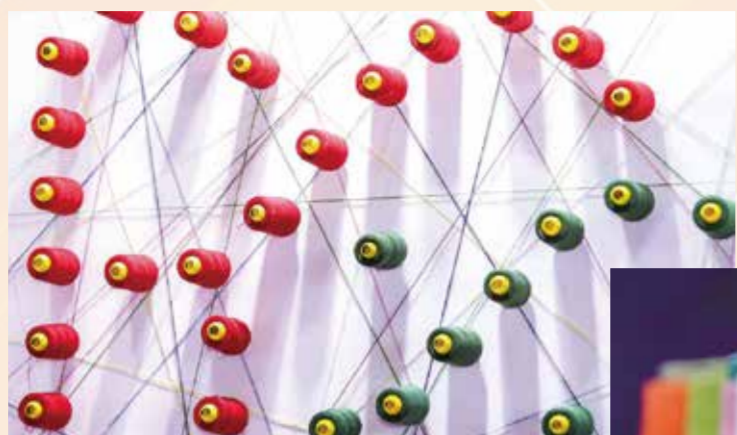
近年来,无论消费者还是服装品牌,都在关注可持续时尚,践行可持续消费。CHIC展将与世界上最大的再生纤维素纤维生产商——赛得利集团一起,联合为服装行业搭建可持续方案的交流平台,为中国纺织服装产业的发展实现资源共享、信息共通的发展未来。

精准商贸 广纳,共通未来

商贸对接的完善与优化是CHIC永恒不变的主题。在即将到来的CHIC2020(秋季)上,现场将组织近30场精准商贸对接会,邀请国内众多优秀的服装品牌、新兴的线上品牌、知名的电商平台、海外品牌的驻华机构代表、在定制领域中拥有优质资源的渠道商、代理商以及在各城市中拥有强大市场号召力的百货购物中心等代表前来洽谈合作。

今年与以往不同的是,CHIC众多的专业观众及采购商已纷纷表示,展会上的采购需求将更丰富多元,不仅发力男、女装等传统品类,还对配饰、箱包鞋履等周边产品投递更多的橄榄枝。CHIC将为所有展商提供优质的渠道资源,助力参展企业打通供需堵点,激发内需市场活力。

百年未有之大变局,行业发展奔涌前行之大机遇。9月,作为疫情之后上海的首个服装、服饰全品类展示的时尚盛会,CHIC将联合中国最顶尖阵容的面料展、纱线展、针织展,以中国纺联秋季联展的明星阵容,共同呈现出一个不惧挑战、勇闯向新的行业新颜。



2020yarnexpo 秋冬纱线展将以实际行动诠释如何以“科技、时尚、绿色”新定位催生发展新动能。

yarnexpo

刺破迷雾 蓄力远航

2020 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会即将登陆

不谋万世者，不能谋一时，不谋全局者，不能谋一域。当前，正是推进“十三五”圆满收官，谋划“十四五”良好开局的关键时期。面对百年未有之大变局，中国纺织作为重要的民生产业和支柱产业，立足未来、兼顾全局，积极融入“双循环”新格局，打造竞争新优势，聚力于更高质量的产业体系，聚力于更负责任的发展模式。

9月23—25日，2020中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（以下简称2020yarnexpo 秋冬纱线展）将在国家会展中心（上海）重磅归来，上下游四展联动，着力打造积淀深厚而锐意创新的纺织服装产业循环生态圈。本届纱线展展览面积达2.65万平方米，海内外展商达400余家，创意花式纱区、奢华羊绒纱区、品质毛纱区、绿色麻纱区、流行棉纺区、功能化纤区和海外纱线区交相辉映，激荡纺织源头澎湃活力。

协同联动，畅通“双循环”

国内国际双循环的有机统一，既有利于促进中国纺织经济的复苏繁荣，也将为全球纺织界提供更多机遇。yarnexpo 纱线展作为亚洲规模最大、产品覆盖全、最具影响力的纺织上游王牌展，是充分发挥我国超大规模市场优势，释放经济转型升级内需潜力，推动全球纺织经济开放合作的有效平台。

在创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱区内，有在首届yarnexpo 大湾区纱线展绽放异彩的业内翘楚 M.ORO 羊绒；有多年跟随yarnexpo 纱线展的鸿企、力达、莱力雅、天和印染等业内知名企业……它们用一丝丝、一缕缕的纱线给人们带来健康舒适、奢华美丽的享受。

功能化纤区包括“中国纤维流行趋势主题展区”、“绿色环保展区”、“科技功能展区”、“产业联盟展区”四个主题展区，绿色、科技、功能、时尚相互辉映；流行棉纺区，利泰、京奕、无锡一棉、康平纳、震纶、昌茂等诸多老展商将携各类功能性高附加值纱线以及绿色可持续纱线精彩亮相。此外，在海外展纱线区，来自中国香港、巴基斯坦、新加坡、美国、越南等多个国家和地区的10余家展商，将带来各种环保和先进的纤维纱线产品。

本届展会国内展商达400余家，与往届相比，数量不减反增，上游企业积极融入“内循环”，期待通过展会平台疏通堵点、破难点，寻找国内市场新商机。其中，江苏沛县展团、山东夏津展团、江苏张家港展团、中国针织工业协会花式纱分会展团、大朗毛织纱线展团、中国纺织科学研究院展团、赛得利展团、东方国际集团展团、恒天集团展团九大展团组团亮相，创历届展团数量之最，体现了特殊时期上游企业抱团取暖、守望相助，携手共渡难关的行业担当。

精品荟萃，培育新优势

2020yarnexpo 秋冬纱线展现场，所展示的新产品、新技术，将让下游企业看到纺织源头积极应对挑战、在危机中寻找转机的决心与信心。同时，

以后疫情时代需求为导向的科技创新成果，将以革新者、推动者的角色串联起整个纺织行业，从源头畅通国内外纺织产业链大动脉，引导下游企业培育行业竞争新优势。

目前，各行各业都将科技创新作为战略基点，本届展会现场，石墨烯纤维、太极石纤维、再生纤维素纤维、天然植物纤维、天然纤维与化纤混纺等各类功能性新型纤维纱线将同台竞技，从源头树立纺织行业高质量发展的“风向标”。

时尚是纺织行业永恒的话题，绿色是纺织行业的必经之路，尤其是疫情后，可持续、环保、抗菌等大健康主题成为消费者关注的焦点。本届展会倡导“美与未来同在”，旨在推动绿色与时尚完美融合，推广循环再生、原液着色、植物染色等创新工艺，解读可持续时尚的无限畅想。

纺织行业作为与人民日益增长的健康美好生活密切相关的民生产业，在新发展格局下，打造新竞争优势要坚持需求导向和问题导向，在提升供需适配性上下功夫，不仅做到需求引导供给，还要做到供给创造需求。2020yarnexpo 秋冬纱线展上，数百家展商将以实际行动诠释如何以“科技、时尚、绿色”新定位催生发展新动能。

趋势引领，播种新未来

专业展会是最直接的商贸平台，也是行业发展的晴雨表和风向标。作为促进产业链上下游深度融合与发展的桥梁，2020yarnexpo 秋冬纱线展不仅是展商发布新品、维系客户、开拓市场、树立品牌的高效平台，更是采供双方获取行业最新资讯、捕捉未来前沿趋势的窗口。

趋势发布、企业发布会、高端论坛……为期3天的时间里，形式多样的活动将轮番上演，将纤维最新技术、多元应用及前沿趋势传递给大家，通过原料端的趋势分析引领消费需求，实现精、优、新、特的产品信息零距离传递。

本届展会，将设立中国针织花式纱线趋势展示区、中国纤维流行趋势主题展示区、绿色纤维标志认证主题展示区，举行各类企业新品发布会/秀，以多姿多彩的方式展示前沿流行纱线的最新动态。纤维新视界——纺织材料创新论坛，将邀请高校教授、企业大咖、行业专家学者对智能纺织发展方向、绿色纺织应用需求、纺织产品研发最新趋势等进行近距离、权威性解读。

值得一提的是，本届展会在创新服务模式上迈出了一大步，推出直播逛展·在线“访”纱，将实体展会与线上直播相结合，帮助展商锁住“双渠道”商机。

新格局、新优势、新未来。面对发展中的复杂性与不确定性，2020yarnexpo 秋冬纱线展作为纺织源头展会，克服困难、勇担使命，吹响纺织行业“十三五”决战决胜号角，助力产业链上下游企业携手刺破迷雾、厘清方向，为“十四五”开局奠定良好基础，为全球纺织行业蓄力远航注入活力与信心。



以共赢姿态解码未来

2020 中国国际针织（秋冬）博览会启动在即

9月，在节令上虽已入秋，但中国纺织秋季联展的即将举办，却让纺织人的内心在不断升温。

9月23日，2020中国国际针织（秋冬）博览会（以下简称PH Value）即将在国家会展中心（上海）举办，在经历了疫情的严峻考验和市场的低迷之后，针织人重拾信心，准备在这里再次扬起风帆。

“从本届参展商的数量上，我们似乎不难感受到纺织人对本次展会的热情与期盼。”《纺织服装周刊》记者从主办方了解到，PH Value 针织展面积将达1.2万平方米，数百家展商将展出针织衫/羊毛/羊绒衫、内衣/家居服、泳装/沙滩装、袜品、针织运动服饰、功能性针织产品和经编产品等众多品类。

数十展团集合发力

产业集群在推动我国针织产业发展过程中一直扮演着不可或缺的重要角色，特别是，针织行业在谋新谋变的过程中，不仅培育出一大批行业龙头企业，也使得产业集群不断崛起。目前，全国40多个针织产业集群中，有半数产业集群产值超过百亿，而连年以展团的形式亮相PH Value 也成为展会固有的一大亮点。

本届展会，我们仍将看到“展团大军”的来袭，濮院、海阳、清河、大朗、大唐、海宁、上海、辽源、义乌、青山湖、税郭、盐步、小榄、晋江、张槎、古里、淮滨17个针织集群展团的集体亮相，不仅彰显了PH Value 在行业中的号召力和影响力，更体现出了针织行业人士对后疫情时代的良好预期。

“专业+特色展区”，以创新树行业信心

为方便观展，PH Value 主办方会根据参展商的业务范围划分展区，各展区不仅各具特色，还能促进同领域企业的学习交流，对观众来说，更是方便“货比三家”。

季节的交替，活跃了整个消费市场，由此也带动了秋冬季针织成衣产品及市场的销售。PH Value 针织衫展区将集中展示中国针织行业最具优势的产品、技术、设计、服务与品牌，不仅品类齐全，更是对针织外衣流行趋势走向有着强大的预见力。

濮院、海阳、清河、大朗四大针织衫产业集群聚力，携手展示针织服装的外衣化、时尚化、智能化发展成果，向世人展示针织产业已成为纺织工业中最具活力的行业之一。除此之外，产业内的优质代表企业，信诺、中国针织电脑横机应用技术研发中心、毛一、麦格拉、立恩、云展、编织人生等老朋友也将一一着“盛装”出席。

在内衣居家展区，吸引了三枪、铜牛、即发、东渡、古今、奥丽依、珍珠生活、天猫内衣等行业龙头企业平台的进驻，他们将带来最新时



往届展会现场。

尚和最新科技。对于近年来逐渐“热”起来的家居服来说，各大名品的同台竞技，将会更容易捕捉到流行趋势中的“爆品”和未来发展方向。

针织休闲运动服饰展区将汇集嘉麟杰、鑫翰森、中兴建华、华洋尚嘉、恒景、新宇、隆源等企业，此展区是针织产品的外衣化、功能化的典型代表，见证着针织行业从加工织造到创意设计的时尚变革。

除了常规展区，PH Value 还特设四大特色展区：功能性针织产品流行趋势区、中国袜业振业展区、中国针织工业协会副会长单位风采区、“濮院杯”大赛展示区。

在中国袜业振兴展区，大唐、海宁、上海、辽源、义乌五个国内袜业代表集群携数十家袜品企联袂亮相，将以动静结合的方式发布中国袜品流行趋势，展示袜业最新的潮流新品和功能性产品，引领袜业从加工制造向创意创造转型。

中国功能性针织产品流行趋势发布活动，旨在通过对行业科技创新内涵的提炼、分析、解读，让更多品牌、设计师和消费者了解针织产品的发展与变化。据悉，本次2020年趋势发布，将按“后疫情时代”、“新素食主义”、“慵懒苹果派”和“伪装症候群”四个主题展示中国针织行业的创新成果。

专业人才的稀缺，一直是各行业发展面临的共性问题。几年前，PH Value 携手针织集群濮院，通力打造了“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛，为行业培育出一大批优秀设计师人才。本届展会期间，还将举办第五届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛，行业协会领导、产业集群领导、针织企业家、专业院校老师以及媒体集结大赛现场，共同见证新锐设计师的蜕变。

“9场活动+2个趋势”，重磅加持

本届展会还将有“9场活动+2个趋势”重磅活动的加持。如大唐袜业馆开馆仪式暨2021/2022中国袜品流行趋势发布、珍珠科技与鲁迅故里艺术时尚文创实践论坛暨PEARL Cool®珍珠凉感科技面料2021春夏秀、“协同创新、引领时尚”中国针织花式纱线产业发展论坛、2020濮院时尚产业推介会暨濮院品牌发布秀、第五届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼暨第六届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛启动仪式、中国针织设计师人才交流会、河南淮滨纺织服装产业推介会、“流行趋势预测+人工智能大数据=爆款”暨灵犀大数据平台发布仪式以及“李宁杯”中国潮流运动服装设计大赛决赛暨颁奖典礼活动等。

PH Value 针织展作为一个综合性展示的平台，每次亮相，都会携产业最具代表性的产品、设计、技术、服务与品牌出场，它已经成为针织企业扩大交易最有效、最有保障的平台。上下游企业合作联动、买卖双方商业洽谈、企业设计师资源对接，届时，一场汇集客流、物流、信息流、技术流、资金流的行业盛会如如期绽放。TA





常熟纺织机械厂有限公司

精铸长方奔明天



D2861 旋转式高速
电子多臂装置



D2858B 旋转式高速
电子多臂装置



D2869B 旋转式高速
电子多臂装置



S1353 积极式
凸轮开口装置



S1354D 积极式
凸轮开口装置



GT512L 高速电子提花机



GT512T 高速电子提花机



JL1620 高速电子提花机

联系电话: 陈先生18001579248

钱先生13306230126

公司网站: www.changfang.com

公司地址: 中国·江苏·常熟市通港路188号(梅李)



沭阳智能针织产业园 欢迎您加盟

沭阳县位于江苏省北部,地处长三角、距离上海500公里、南京240公里、苏南城市群300公里,处在江苏长江经济带、沿海经济带和沿运河经济带的交叉辐射地带。京沪高速穿境而过,205国道和326、245、344省道,在沭阳县交汇,紧邻淮安、徐州、连云港三个机场。交通区位优势独特,投资环境优越。

一、入园企业标准

1. 入园企业以智能针织袜品为主,向上下游延伸锦纶、包覆纱、面料、服装等针织产品。
2. 根据沭发[2015]10号文件精神,突出沭阳智能针织产业特色化发展,针织袜机、针织圆机、包覆纱机、加弹机、一体机等设备投资500万元以上。
3. 符合国家产业政策和环保要求。

二、扶持政策

1. 厂房优惠:在厂房使用上实现租售结合,租用或购买厂房一般不少于一幢;整体购买的,可分期付款,第一年付购房总价款的30%,第二年付购房总价款的30%,第三年付购房总价款的40%;投资较大或整体购买厂房等超过2万平方米及以上的项目实行“一事一议”。
2. 厂房租赁:厂房租金每年每平方米50元,暂定三年不变,所有入驻企业第一年租金全免,第二年租金减半;设备投入5000万元以上免租金两年,设备投资1亿元以上免租金三年,最长可免租金三年。
3. 设备奖励:对入园企业年度内设备实际投资500万—1000万的给予设备额的3%奖励;1000万—2000万的给予4%奖励;2000万—3000万给予5%奖励;3000万—5000万给予6%奖励;5000万—1亿元给予7%奖励;1亿元—2亿元给予8%奖励;2亿元及以上的,给予10%奖励。
4. 水气优惠:对入驻沭阳智能针织产业园的企业,水、气价格享受开发区大企业“一事一议”水气优惠政策。
5. 配套保障:产业园区内实行“七通一平”,道路、绿化、亮化、供水、供电、供气、供热、污水管网、电信、有线电视等予以全部配套。入驻沭阳智能针织产业园的企业享受除以上扶持政策外,同时享受沭发[2015]10号文件中规定的其他销售收入、科技扶持等优惠政策。

(以上数据由江苏沭阳智能针织产业园管委会提供)

联系电话 0527 - 80817726 18005241168 13815719311





北市场致力打造一个“开放、时尚、智慧、高端”的现代化市场。

聚焦纺城“三服务”

北市场：越奔跑越动人，
传统与创新齐头并进

本刊记者_ 邬莹颖 文 / 摄

中国轻纺城北市场集传统和创新于一体，拥有完善的服务与管理。市场坚持与时俱进、持续创新的理念，以深化“最多跑一次”改革为牵引，优化营商环境，始终走在管理创新的前沿，致力打造“开放、时尚、智慧、高端”的现代化市场。

北市场概况

时间：1992年筹建，1994年4月开业
位置：东依北联市场，西邻金柯桥大道，北靠天汇广场，南接中国轻纺城运河
面积：总占地面积3.6万平方米，总建筑面积13.6万平方米
经营种类：一楼主营各类服装面料和辅料、棉坯布等，二楼主营酒店宾馆用品、窗纱、窗帘配件、工程面料等，三楼主营窗帘、窗纱面料，四楼为窗帘窗纱配套展示

9月的中国轻纺城北市场，生机勃勃、活力迸发。沿着金柯桥大道一路走向北市场，装修时尚、独具风格的门市内，来自全国各地的采购商正在选购面料。北市场内，满载货物的手拉车在人群中穿梭，商机在这里不断涌现。北市场改善营商环境项目施工热火朝天，电梯增设、吊顶提升、导购牌设置等正在积极推进……

“北市场占地面积3.6万平方米，单体营业房4400多间，是中国轻纺城占地面积最大、单体营业房最多的市场。”浙江中国轻纺城集团股份有限公司北市场分公司总经理阮海锋介绍说，从一个市场的转型升级看柯桥特色纺织产业发展，这个见证中国轻纺城由大变强、走向世界的市场，曾以生产面料的物美价廉而闻名海内外，如今越来越多经营产品向中高端靠拢，知名企业汇集，面料精品荟萃。

阮海锋欣喜地说，近年来，北市场也在经历着产业变革，这一点与中国轻纺城整体转型升级不谋而合。北市场正从重制造向重研发转变，从传统商贸向线上线下融合发展，从重产量向重时尚发展……一个“开放、时尚、智慧、高端”的现代化市场正在这里加速形成。

危中寻机，技术+品牌走上转型之路

回顾往年，秋冬面料订单大多是在8月下旬开始放量，直至9月爆发性的下达，也就是俗称的“金九银十”，而今年7月就迎来了秋冬面料的小旺季，或许预示着“金九银十”的提前到来。“其中有很大一部分原因是不少纺企由出口转内销，加大了国内纺织市场的竞争。现在下单的基本都是以秋冬面料为主，很多服装厂打样频繁，实质性订单增多，销量开始向好。这波行情也带动了我们的生产积极性，如果后续市场行情持续向好，之前受疫情影响的局面也会慢慢打破。”绍兴聚尚纺织品有限公司总经理陈娟告诉记者。

聚尚纺织的门市在北市场尤为引人注目，40余平方米的大空间挂满了各式各样新潮的羽绒服，陈娟介绍到，公司专门配备设计师团队，为每一款面料定制服装，以服装展示面料，让客户有更好的视觉体验。这种以衣卖布的形式，公司5年前就开始实行，而且能够做到门市内所展示的每一款面料都有现货。陈娟也坦言，“年初的疫情冲击，让自己走出了原有的舒适区，开始思考如何进一步转型，将产品做专做精。”公司的设计团队目前包括新品开发、色彩分析、服装设计等，且定期安排团队培训进修，及时掌握流行趋势，因此开发的新品面料一般超前于市场两年。此外，公司在2月份就开始扩招员工，包含设计、仓储、质检、营销等多个部门。“越是这个时候，我们越要往前冲，我们希望通过自己的技术和品牌服务，加大新产品开发力度和客户维护工作。”

这只是北市场致力于产业转型升级，通过创新驱动、市场提升、品牌引领和创意设计，推动品质化、品牌化和时尚化的一个缩影。楚明纺织总经理刘涓表示，“我们在北市场经营了17年秋冬面料，随着消费者市场的年轻化和多样化，更要求我们作为供应商在工艺和品质上严加把控，我们也在积极地从原先的跟着做，到现在的主导研发不断转变。”

既要单打冠军，也要时尚全能

不容回避的是，随着市场逐渐饱和，北市场也曾面临缺少品牌、产品附加值低等桎梏。可喜的是，近年来，北市场经营产品在设计、品牌以及营销等方面呈现出新一轮的发展态势，一手鼓励深耕工艺的“单打冠军”，一手培育多种品类的“时尚全能”。

今年，北市场计划在三楼推出“商务洽谈专区”，为一楼经营户提供商务洽谈、精品展示和产品直播等配套服务，通过做好精准服务，盘活市场三楼，翻开了北市场时尚发展的新篇章。为顺利推进该项工作，市场组织工作人员逐家走访市场一楼时尚精品面料经营户，截至目前，走访经营户300余家，登记意向客户29户，需求营业房86间。下半年，北市场将全面启动推介招商工作，做好精品区二房东和招商经营户之间年度租赁的对接落地工作，同时改善提升专区硬环境，加强对外广告招商宣传，打响北市场精品洽谈区的名声，确保2021年市场开市时三楼“商务洽谈专区”顺利开业。

嘉鸿纺织是计划入驻三楼“商务洽谈专区”的门市之一，总经理



朱兴来表示，他们计划在三楼设置成衣展厅，同时进行网上直播。“以前是一间门市部卖衣服，现在依托市场给予我们的平台，借助互联网，等于我们有了无数个门市部。”20年前，朱兴来看中北市场集聚效应在这里买下了一间门市部，做起了梭织女装面料生意，20年后的今天，公司已经有了自己的设计团队，更加注重研发设计、品牌和渠道建设。“北市场是我们的另一个家，是我们一路走来的左膀右臂，大家相互协作，共生共荣。”

对于北市场向时尚高端的转变，阮海锋感触颇深，他表示，北市场经营产品从原先的跑量到现在趋向时尚高端，附加值的提升是巨大的。而这两年来，各类时装成衣纷纷走出工厂，进入市场，推动着北市场从原先单一的面料市场向服装展示、直播转变。“我们还将结合‘走出去’和‘引进来’步伐，继续做大做强传统产业优势，提升北市场的品牌内涵。”

做好“加减乘除”，创优营商环境

为持续优化营商环境，北市场创新举措，做好“加减乘除”，全面推进市场管理领域各项工作，为市场经营“保驾护航”。

做好服务待办“加法”，为市场经营户营造良好营商环境。在市场各主要通道口安装软膜灯箱引导标识，进行采光井实施改造，在市场外围、圆大厅、中通道等处悬挂巨幅广告，为经营户免费提供产品宣传窗口。为推动二、三楼复苏，加速引商亲商，经市场管理团队多方调研、踏勘和论证，将在市场内安装客梯4台。此外，还通过通道吊顶制作、墙面刷白、铺设墙砖、灯光亮化等，进一步改善经营环境。

做好缴费服务“减法”，降低市场经营户准入门槛。作为中国轻纺城首推“一户一码”制的市场，北市场智慧市场建设更进一步，从去年支付宝、微信收费跨越到“一户一码”、扫码缴费。经营户只要轻扫发放到手中的二维码，就可以轻松缴费。“一户一码”同时还能更精准采集经营户信息，大幅提升市场管理服务的信息智能化水平。同时北市场还推出电子发票应用，经营户通过“一户一码”缴费成功后，即可获取发票推送，缩短了市场收费人员开票的操作流程和时间，提高了开票信息的准确性，同时提升了经营户体验度。

做好管理保障“乘法”，巩固深化“三服务”工作。积极推动“三服务”工作向常态化、精细化发展。公司领导班子、党员干部、一线管理员工积极下市场走访商户，主动听取市场经营户的意见和建议，按照“发现一个突出问题、提出一个解决办法、办好一件帮扶实事”的工作要求，及时为经营户提供服务。

做好文明管理“除法”，积极推动管理制度。通过稳步推进诚信文明积分管理，把经营户日常经营行为的考核与营业房转让转租挂钩，强化承租人参与市场管理的意识，推动承租人对其转租经营户的日常管理，促使经营户自觉文明经营、规范经营，从而有效弥补原先存在的管理不足。

立足中国轻纺城坚实的基础，北市场形成了商业集聚和产业集群良性互动的格局，在延续昔日发展脉络的基础上，决意以“开放、时尚、智慧、高端”兴产业，谱写市场发展新篇章。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



柯桥推出“经纬计划”，吸引全国各地高端设计人才汇聚一堂，共谋时尚转型。

创意设计人才“经纬计划”

经纬计划聚人才 时尚转型赢未来

本刊记者_王利

时尚创意产业是柯桥区“十三五”期间重点发展的五大产业之一，也是拉伸纺织产业链条，培育经济新增长点，推动柯桥区经济转型升级的重要举措。在“十三五”收官之年、“十四五”蓝图铺开之际，柯桥区首次推出创意设计人才“经纬计划”，围绕新时期国际纺织之都建设，吸引更多高端创意设计人才落户柯桥，引领时尚产业高质量发展。

近日，创意设计人才“经纬计划”首批人才评选结果出炉，10名高端设计人才入选，入选人才3年内可在柯桥创业创新最高可获100万元扶持资金。近年来，柯桥时尚创意产业立足良好的纺织产业积淀深耕厚植，取得显著成效，形成了以纺织创意设计为核心的时尚产业生态链，跃入“科技+时尚”双轮驱动高质量发展的新时期。未来，随着10名高端设计人才的陆续入驻，柯桥时尚创意产业必将迎来时尚裂变，进一步提升柯桥纺织时尚话语权。

那么，柯桥凭借怎样的魅力吸引这些高端设计人才从全国各地汇聚一堂？他们的强力助阵，又将柯桥纺织行业带来什么新思维、新力量？本期，《纺织服装周刊》通过传递5名A类人才的时尚心得和下一步规划，带领大家一起畅想时尚纺都之美好未来。



吴海燕： 勾勒柯桥可持续发展愿景

作为中国美术学院教授、博导，国家“万人计划”教学名师，中国时装设计“金顶奖”获得者，中国改革开放40年纺织行业突出贡献人物，吴海燕为人师三十六载，为我国纺织服装时尚产业发展做出巨大贡献。目前，吴海燕已率先在柯桥启动创业项目，吴海燕国际时尚研究院已于6月30日正式开幕，包括“趋势研发中心”、“品牌战略与设计服务中心”、“时尚人才培养基地”、“国际大赛与文化交流中心”、“创意设计概念集成展厅”五大业态功能。

吴海燕表示，柯桥良好的纺织产业基础是时尚产业发展的沃土，国际时尚研究院的定位是，成为柯桥政府工作部署的践行者、柯桥产业行业设计的研行者、柯桥专业趋势设计的引领者、柯桥与国际设计交流的牵线者、柯桥人才创新的助推者，将纺织产业形态与柯桥这座城市的历史脉络、艺术品质、文化特色、生态安居等相结合，让本土活化、传统再生，融入国际时尚潮流，勾勒柯桥可持续发展愿景。

作为首个入驻柯桥的“金顶奖”设计师，吴海燕具有良好的标杆效应，“吴海燕国际时尚研究院”的落户，将有效整合国内外时尚资源，助力柯桥孕育时尚人才，为时尚产业发展注入新鲜血液。随着研究院时尚化项目的开展和成果转化，将为柯桥企业提供产品开发的趋势指引服务，树立时尚趋势风向标。



野村美良衣作品。

杨子田： 让柯桥面料拥有更多可能性

杨子田拥有东华大学副教授、硕士生导师，榷爷旗袍、榷续旗袍、五千高街汉服潮牌创始人等多重角色。多年来的教学研究经验和创意设计实践，让杨子田在时尚理论和终端应用之间找到完美的平衡与结合。作为“新旗袍”概念的提出者，杨子田对于新旗袍设计有着独到的见解。

本次入选“经纬计划”A类人才，杨子田带着“年轻化线上旗袍AI轻定制及设计师品牌孵化”项目入驻柯桥文创园，预计9月底正式开业。“‘新旗袍’概念是针对消费升级、国风回潮、个性化定制需求提出的，打破常规，注重产品的时尚设计，强调旗袍的结构关系，通过新的结构工艺处理使产品既合体又舒适。”杨子田说道。

“我和柯桥的缘分早已开始，我所创建品牌使用的面料，大部分从柯桥采购，入驻柯桥是一个新的起点。”杨子田表示，下一步，希望通过柯桥面料的多元化，赋予“新旗袍”更多的内涵，让承载着中国元素的新旗袍携手柯桥面料走向世界。同时，将持续开展与柯桥纺企的深入合作，结合他在上海的时尚资源，针对柯桥面料的特性，打造更多小而美的特色品牌，让柯桥面料拥有更多可能性。



兰天： 促进产学研融合发展

作为85后新生代设计创意人才，兰天2010年本科毕业后至今，不仅获得了硕士学位，博士即将毕业，还曾获得第五届亚洲remix皮草设计大赛环保持尚设计奖、“九牧王杯”中国裤装设计（精英）大赛“十佳裤装设计师”等多项大奖，以及6项实用新型、外观设计专利技术，并担任长春工业大学艺术设计学院服装系教师。十年间，他加速前行，实现一次又一次蜕变，在纺织服装时尚产业留下了属于自己的痕迹。

“之所以选择入驻柯桥，除了强有力的政策扶持外，主要是受柯桥良好的产业环境和产业模式吸引，我希望在‘面料王国’寻找更多发展的空间，将自身优势与柯桥产业集群优势相结合，推动自己和学生优秀方案的落地转化，促进产学研融合发展。”兰天说道。

据了解，兰天将于今年内带着团队正式入驻柯桥，计划在柯桥成立服装设计快反（版型开发）方向的公司，首期将主要开展版型设计和个性化定制服务，后期将逐步开展政企投资咨询、项目可行性分析、行业研究、市场研究及市场调查等各类服务。蓝天表示，希望实实在在做一些事情，为时尚柯桥建设、为传统纺织产业高质量发展略尽绵薄之力。



刘修卫作品。



野村美良衣： 做好“减法” 帮企业精准定位

作为一名日本归国华裔，野村美良衣在日本留学近十年，带着设计师梦想、创业激情和扎实的专业知识、国际化视野，回到朝思暮想的这片土地，开启新的人生篇章。归国后，野村美良衣担任东华大学外籍教师十余年，把她所学到的专业知识毫无保留地传授给更多国内学子，还担任过多家国内品牌设计总监。2020年，野村美良衣厚积薄发，创建MNS服饰设计工作室，开启了新的人生旅途。

对于柯桥，野村美良衣有着独特的感情，这里珍藏着她青春岁月的美好记忆。“我大学读的是鲁迅美术学院服装设计专业，经常到柯桥看面料、找灵感，那时的中国轻纺城还处于起步阶段，面料的品类、花型还不如现在多样，却滋养了我心中的设计梦想。回国后，因为设计需要，我也多次来到柯桥，每一次都能看到柯桥新的变化，‘经纬计划’发布后，我毫不犹豫提交了申请。”野村美良衣说道。

基于野村美良衣对柯桥纺织业深入的了解，自创建MNS服饰设计工作室后，她与柯桥诸多纺织企业都达成合作，并对症下药，通过做减法帮助企业找到精准的市场定位。目前，已在柯桥注册了绍兴纺织服装科技有限公司，正在落实入驻事宜。野村美良衣表示，如今柯桥纺织企业呈现出两种类型，一种是保守型，一种是创新型，而大部分的创新型企业都在不断的探索中寻找企业发展新方向，她要做的就是让这些企业少走弯路，通过自己对终端消费者的了解，帮助企业精准开发产品，同时带动更多保守型企业走向时尚转型之路。



刘修卫： 打造柯桥纺织 循环产业链

从设计师到品牌创意总监，到多个品牌创始人，刘修卫从1994年毕业于至今，深入纺织服装时尚产业已有二十余载，走出一条独具个人特色的时尚之路。据了解，刘修卫曾担任波司登、拉夏贝尔、TONY WEAR等国内知名品牌总监，并与NAUTICA、蓝色极限等诸多国际品牌有过深入合作，长期身处时尚前沿，对终端消费者需求有着深刻的研究和感悟。

“曾经借着担任中国国际面料设计大赛评委的机会偶然来到柯桥，发现近年来柯桥纺织产业时尚转型成效显著，各种新材料、新工艺面料越来越多，这颠覆了我对柯桥纺织的刻板认知。如今柯桥纺织行业从政府层面到企业，创新意识不断觉醒，正处于从卖布向卖创意转变的关键时期，对时尚创意人才有着极大的需求，希望我的到来能给想要转型的企业一些帮助。”刘修卫说道。









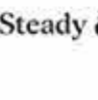























































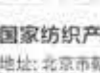




据刘修卫介绍，他将于今年内在柯桥成立自己的工作室，并发挥自身的专业特长和资源优势，开展从面料开发、服装设计到终端销售推广等方面的工作，在助力柯桥纺企时尚转型的同时，帮助柯桥面料架起通向各大品牌的桥梁，拓宽销售渠道，深挖国内市场，畅通内循环产业链。[1]

凝聚智慧力量 构建创新驱动

中国纺织领军企业强势布阵 中国流行面料精品重磅发布

国家纺织产品开发基地 跃动展季

FABRICS CHINA PIONEER PLANT 国家纺织产品开发基地

 <p>★ 3H V258 国家棉纺休闲面料产品开发基地 FCPP - Warp-knitted Cotton Fabric for Casual Wear 江阴市傅博纺织有限公司 Jiangyin Fubo Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 4.1H K92 国家内衣及居家服面料产品开发基地 FCPP - Underwear & Loungewear 广东金荣华实业有限公司 Guangdong Kingronghua Industry Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.2H A52 国家仿毛色织产品开发基地 FCPP - Silk-like Fabric 上海好美尔服装有限公司 Shanghai Haomaier Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.1H E49 国家色织产品开发基地 FCPP - Yarn-dyed Textiles 江苏占姆士纺织有限公司 Jiangsu James Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H K52 国家针织牛仔产品开发基地 FCPP - Knitted Denim Fabric 江阴市恒亮纺织有限公司 Jiangyin Heng Liang Textile Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H A55 ★ 4.1H A83 ★ 7.2H E55 国家差别化色纺产品开发基地 FCPP - Differential Colored Spun Yarn 山东如意科技集团有限公司 Shandong Ruyi Technology Group Co., Ltd.</p>	 <p>★ 5.1H C101 国家麂皮绒产品开发基地 FCPP - Suede Textile 中多控股有限公司 Chidoo Holdings Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.2H C46 国家艺术染整与现代扎染产品开发基地 FCPP - Artistic Dyeing & Finishing and Modern Tie-dyed Textiles 江苏华艺集团 Jiangsu HuaYi Group</p>	 <p>★ 7.1H E51 国家毛针织产品开发基地 FCPP - Wool Knitted Textiles 浙江三德纺织服饰有限公司 Zhejiang Steady Textile & Clothing Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H G105 国家经编毛毯产品开发基地 FCPP - Warp-knitted Plush Fabric 海安昌弘纺织科技有限公司 MF Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H B76 ★ 8.2H E85 国家原液着色差别化纱线产品开发基地 FCPP - Differential Solution-dyed Yarns 上海纺织(集团)大丰纺织有限公司 Shanghai Textile(Group) Dafeng Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H A39 国家伞用面料产品开发基地 FCPP - Umbrella Fabric 苏州雨维斯纺织纤维有限公司 Suzhou Rain Weiss Textile Fiber Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.2H C102 国家制衣及仿毛面料产品开发基地 FCPP - Cupro & Silk-like Fabric 吴江德伊时尚面料有限公司 Wujiang Deyi Fashion Cloths Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.1H E61 国家羊毛时款面料产品开发基地 FCPP - Worsted Fabric for Fashion Wear 江苏丹毛纺织股份有限公司 Jiangsu Damiao Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.1H A60 国家涤纶和锦纶梭织弹力面料产品开发基地 FCPP - Stretch Polyester Woven Fabric and Stretch Polyamide Woven Fabric 泉州市六源印染织造有限公司 Quanzhou Liuyuan Dyeing & Weaving Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H C17 ★ 8.2H C58 国家再生纤维混纺产品开发基地 FCPP - Regenerated Cellulose Fibers 赛得利(上海)企业管理有限公司 Sateri (Shanghai) Management Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H C38 国家生丝交并混纺产品开发基地 FCPP - Silk Interwoven Fabric 淄博海润丝绸发展有限公司 Zibo Hairun Silk Development Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.2H E48 国家再生纤维混纺提花产品开发基地 FCPP - Regenerated Cellulose Filament for Jacquard Fabric 吴江恒信纺织有限公司 Wujiang Hengxin Weaving Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.1H E108 国家粗毛纺产品开发基地 FCPP - Wooten Textiles 江阴兴武毛纺科技有限公司 Jiangyin Xingwu Woolen Technology Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.1H C51 国家功能性针织面料产品开发基地 FCPP - Functional Knitted Fabric 无锡恒诺纺织科技有限公司 Wuxi Hanuo Textile Technology Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H C18 国家色纺产品开发基地 FCPP - Color-spun Yarn 兄弟东方股份有限公司 Bros Eastern Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H C72 国家粘胶长丝面料及纤维混纺仿毛产品开发基地 FCPP - Viscose Filament Fabric & Cellulose Fiber Silk-like Fabric 吴江新民高纤有限公司 Wujiang Xinmin High Fiber Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.2H E56 国家数码印花产品开发基地 FCPP - Digital Printing 浙江红绿蓝纺织印染有限公司 Zhejiang R.G.B. Textile Printing & Dyeing Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.1H K127 国家粗花呢产品开发基地 FCPP - Costume Tweed 嘉善兴毛纺织染整有限公司 Jiahsan Xingmao Woolen Textile Dyeing & Finishing Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.1H C61 国家锦纶面料产品开发基地 FCPP - Polyamide Fabric 吴江福华织造有限公司 Wujiang Fuhua Weaving Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H C48 国家新型色纺产品开发基地 FCPP - New-style Colored Spun Yarn 华孚时尚股份有限公司 Huafu Fashion Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H C72 国家真丝及仿丝混纺产品开发基地 FCPP - Real Silk & Silk-like Fabric 苏州新民丝绸有限公司 Suzhou Xinmin Silk Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.2H E79 国家再生仿毛混纺产品开发基地 FCPP - Regenerated Silk-like Fabric 吴江锦虹织造有限公司 Wujiang Jinghong Weaving Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H A100 ★ 8.2H G143 国家成衣染色产品开发基地 FCPP - Garment Dyeing 联邦三禾(福建)股份有限公司 Federation Sanhe (Fujian) Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.1H C62 国家防寒及休闲服装面料产品开发基地 FCPP - Fabric for Cold-proof Wear & Casual Wear 联盛(福建)纺织科技发展有限公司 Liansheng (Fujian) Textile Technology Development Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H C70 国家纺织新材料纱线产品开发基地 FCPP - New Fiber-based Yarn 山东联润新材料科技有限公司 Shandong Long Run Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H E05 国家再生纤维混纺长丝织造面料产品开发基地 FCPP - Woven Fabric of Regenerated Cellulose Filament 吴江嘉义纺织有限公司 Wujiang Jiayifu Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.2H E82 国家化纤时款面料产品开发基地 FCPP - Chemical Fiber Fabric for Fashion Wear 绍兴永盛工贸有限公司 Shaoying Yonson Industry & Trade Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H G111 国家大麻纺织产品开发基地 FCPP - Hemp Textiles 山西绿源纺织有限公司 Shanxi Greenland Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.1H G51 国家功能性户外产品开发基地 FCPP - Functional Textiles for Outdoor Wear 江苏雅士迪集团有限公司 Jiangsu Addis Group Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H C78 国家多组分差别化纱线产品开发基地 FCPP - Differential Fiber-based Yarn & Gray Fabric 青岛方联控股集团有限公司 Qingdao Fanglian Textiles Group Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H E35 国家数码双面印花丝织产品开发基地 FCPP - Double-faced Digital Printed Silk Fabrics 杭州万事利丝绸科技有限公司 Hangzhou Wensli Silk Technology Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.2H E95 国家回收涤纶混纺产品开发基地 FCPP - Polyester Blended Yarn with Different Shrinkage 江苏斯尔克集团有限公司 Jiangsu Silk-Group Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H E106 国家产业产品开发基地 FCPP - Ramie Textiles 湖南华升集团有限公司 Hunan Huasheng Group Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.2H E85 国家差别化聚酯新材料产品开发基地 FCPP - New Differential Polyester Fibers 上海德隆化纤有限公司 Shanghai Different Chemical Fiber Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H C94 国家特种针织产品开发基地 FCPP - Weft-knitted Textiles 惠州海天材料科技股份有限公司 HTT Material Technology Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H E47 国家再生纤维混纺女装面料产品开发基地 FCPP - Regenerated Cellulose Fabric for Ladies' Wear 浙江松井纺织有限公司 Zhejiang Matsui Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.2H E101 国家防寒面料产品开发基地 FCPP - Finishing of Fabric for Cold-proof Coat 福建锦艺纺织制品有限公司 Enjoy Textile Making Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H E103 国家亚麻纺织产品开发基地 FCPP - Linen Textiles 愉悦家纺有限公司 YUYUE Home Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.2H E89 国家差别化锦纶6产品开发基地 FCPP - Differential Polyamide 6 长乐恒申合纤科技有限公司 Changle Highsun Synthetic Fiber Technologies Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H E39 国家印花产品开发基地 FCPP - Printed & Dyed Textiles 华纺股份有限公司 Huafang Joint Stock Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H E51 国家丝绸产品开发基地 FCPP - Silk Textiles 达利丝绸(浙江)有限公司 High Fashion Silk (Zhejiang) Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.2H F118 国家化纤弹力休闲面料产品开发基地 FCPP - Stretch Synthetic Fabric for Casual Wear 吴江中威纺织有限公司 Wujiang Zhongwei Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H E11 国家弹力牛仔面料产品开发基地 FCPP - Stretch Denim Fabric 枣庄海扬王朝纺织有限公司 Zaozhuang Hiyoung Dynasty Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.2H E133 国家锦纶6功能性纤维及面料产品开发基地 FCPP - Polyamide 6 Functional Fiber & Fabric 广东新会美达股份股份有限公司 Guangdong Xinhui Meida Nylon Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H E48 国家色织产品开发基地 FCPP - Yarn-dyed Textiles 鲁泰纺织股份有限公司 Luthai Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H E52 国家人造皮革产品开发基地 FCPP - Artificial Fur 宁波纬一长毛呢有限公司 Ning Bo Wei Yi Plush Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.1H C66 国家制服面料产品开发基地 FCPP - Uniform Shirting 浙江三元纺织有限公司 Zhejiang Sainyear Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H E40 国家四季弹力牛仔产品开发基地 FCPP - Bi-stretch Denim Fabric 佛山市欧兴纺织服装有限公司 Foshan Season Textile And Garment Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.2H H55 国家花式纱线产品开发基地 FCPP - Fancy Yarns 浙江力达现代纺织有限公司 Zhejiang Lida Modern Textile Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H E69 国家新型纤维纱线产品开发基地 FCPP - New Fiber-based Yarns 德州华源生态科技有限公司 Dezhou Huayuan Eco-Technology Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H E67 国家真丝面料与服装产品开发基地 FCPP - Silk Fabrics and Garment 江苏华佳丝绸股份有限公司 Jiangsu Huajia Silk Corp., Ltd.</p>	 <p>★ 7.1H C66 ★ 7.1H C68 ★ 7.1H C70 ★ 7.1H C72 ★ 7.1H C76 ★ 7.1H E87 国家印花产品开发基地 FCPP - Printed & Dyed Textiles 浙江美尔达纺织印染科技有限公司 Sainyear Holding Group Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H E70 国家特种工业及休闲面料印花产品开发基地 FCPP - Printed & Dyed Fabric for Specialpurpose Workwear and Casual Wear 浙江美尔达纺织印染科技有限公司 Mizuda Textile Printing & Dyeing Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.2H J58 国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地 FCPP - Functional & Differential Fiber Yarn 齐鲁实业纺织集团有限公司 Qilu HongYe Textile Group Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H E81 国家特种针织面料产品开发基地 FCPP - Weft-knitted Fabric 浙江嘉名染整有限公司 Zhejiang Charming Dyeing & Finishing Co., Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H E79 国家刺绣面料产品开发基地 FCPP - Embroidered Fabric 宁波明恒纺织有限公司 Ningbo MH Drawwork Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.1H C71 国家差别化涤纶男装面料产品开发基地 FCPP - Differential Polyester/Viscose Blended Fabric for Men's Wear 浙江金晟纺织有限公司 Zhejiang Jinsheng Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H E89 国家灯芯绒产品开发基地 FCPP - Corduroy Textiles 河北宁纺集团有限责任公司 Hebei Ningfang Group Co., Ltd.</p>	 <p>★ 8.2H E100 国家特宽幅印花产品开发基地 FCPP - Extra-wide Printed & Dyed Textiles 山东魏桥特宽幅印花有限公司 Shandong Weiqiao Super Width Printing & Dyeing Co., Ltd.</p>
 <p>★ 4.1H H55 国家经编弹力及经编细针面料产品开发基地 FCPP - Stretch Warp-knitted Fabric and Fine-gauge Weft-knitted Fabric 常州裕源染整科技有限公司 Changzhou YuYang Textile Ltd.</p>	 <p>★ 6.1H K51 ★ 6.1H G78 国家针织人造毛皮产品开发基地 FCPP - Knitted Artificial Fur 江苏振阳集团有限公司 Jiangsu Zhenyang Group Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.1H E30 国家色织产品开发基地 FCPP - Yarn-dyed Textiles 张家港金陵纺织有限公司 Zhangjiagang JinLing Textile Co., Ltd.</p>	 <p>★ 7.2H E100 国家特宽幅印花产品开发基地 FCPP - Extra-wide Printed & Dyed Textiles 山东魏桥特宽幅印花有限公司 Shandong Weiqiao Super Width Printing & Dyeing Co., Ltd.</p>	

*FCPP: Fabrics China Pioneer Plant

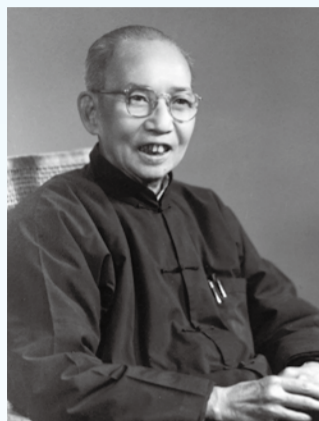


国家纺织产品开发基地秘书处
地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街18号中国人保考苑大厦6层(100020)
电话: 18910419275/18611701132
邮箱: fcjd@ctic.org.cn
www.fabricschina.com.cn



T 纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Fund

纪念钱之光诞辰 120 周年系列报道 之光辉足迹



钱之光

曾任新中国纺织工业部副部长、党组书记（后任部长、党组书记），直到1981年任国务院顾问，主持纺织工业部工作（其中1970—1977年，一轻、二轻、纺织三部合并，任轻工业部部长），领导全国纺织工业32年，为开辟我国纺织工业的发展道路作出了重大贡献，是新中国纺织工业的奠基人。

抓住主要行业重点发展

在头几个五年计划期间，在纺织工业内部十几个行业中，根据全国经济形势发展的要求，紧紧抓住迫切需要解决的穿衣问题，重点发展资金积累较快的棉纺织行业。全国解放之初，人民缺衣少被，棉布是广大人民迫切需要的纺织品。钱之光到任后，一方面在中财委的领导下，由有关部门和地方政府组织棉花增产、收购、供应工作，大力恢复现有企业的生产，增产纱布；一方面组织起机械制造力量，试制棉纺织成套设备，建设新的纺织厂。在保证棉花供应的基础上，“一五”期间就开展了五个棉纺织基地的建设。与此同时，适当地建设了毛、麻、丝纺织厂。

钱之光在中共“八大”会议上的报告中特别提出，为了满足人民多种多样的需要，和充分利用纺织原料资源，在第二个五年计划期间除继续建设新的棉纺织厂外，还应该适当增加毛、麻、丝等纺织工业的比重，在羊毛、蚕茧、麻类产区，根据原料供应情况，建设毛、麻、丝纺织厂。

在大规模建设棉纺织基地的同时，在一个行业内部，更要注意上下游工业的配套发展，解决适应人民迫切需要的最终产品的增产。如建设棉纺织基地时，要充分考虑印染厂、针织厂的配套建设，为人民提供更丰富多彩的纺织品。当然，过去实行的是计划经济，原料的供应和产品的销售都由有关部门直接管理。现今实行的是社会主义市场经济，抓生产同时要抓原料、抓销售。在这条产业链上，还要再加上纤维和服装工业的配套发展，科技、信息的配套和营销渠道的发展等，组建起一条完善的产业链。只抓生产一个环节，只得到微薄的加工费，企业就难以生存下去了。系统地抓，就可以形成产业集群，形成聚集效应，扩大经济社会效果。

自主建设靠纺织机械

建国初期，面对帝国主义的封锁，发展纺织工业，首要的问题是要解决建设纺织企业需要的成套设备问题。根据马克思主义生产资料优先增长的再生产理论，必须首先发展纺织机械制造业。纺织机械制造业发展的好坏，直接关系到纺织工业发展的好坏。

早在1950年，为了建设三个新型的棉纺织厂，钱之光就开始把纺织系统的修配厂组织起来，实行“统一组织，分工合作，专业生产，全国成套”的方针，设计、制造棉纺织成套设备，装备新建的织厂。随着“一五”纺织工业的大规模建设，钱之光一面提高由修配厂组织起来的纺织制造厂的技术水平，一面建设几个大型的、生产设备先进的纺织机械厂，逐步地成功地制造出具有当代国际先进技术水平的棉、毛、麻、丝等专用设备和化纤专用设备，适应了纺织加工和化纤工业发展的需要。

1958年经济管理体制下放，纺织机械厂曾一度下放地方直接管理，并归口机械工业部，但由于国家需

要大力发展纺织工业，要求纺机厂提供更多、更先进的成套纺织设备，当时下放后的纺织机械工业由于分散管理，往往不能满足这样的要求。不久，中共中央和国务院又按照纺织工业部党组的要求，决定把纺织机械厂重新划归纺织工业部管理。毛主席在听取钱之光汇报时曾一再指示：“纺织机械生产能力小了，应该多搞一些。”“专用设备有条件自己搞的不要依靠机械部门。”“凡是机械部不干的，你们都干，积极抓人，自己干，这样才有保证。”在中共中央和国务院的领导、支持下，纺织机械工业得到了很快的发展，不但为纺织工业的发展及时地提供了成套的先进设备，而且支援了广大发展中国家的纺织工业建设，扩大了出口，增加了创汇。纺织工业部也因此被称为“半个机械工业部”。

大力建设纺织新基地

在原料、设备配套的情况下，大力加强纺织工业的新厂建设，迅速建成了北京、石家庄、邯郸、郑州、西安五个大型的棉纺织基地，缓解了全国人民的穿衣问题，加快了国家经济建设的资金积累。

在大规模建设新厂的同时，注意改变旧中国纺织工业集中在沿海的不合理布局。棉纺织厂大部分建在华北、中南、西北及新疆等产棉区，毛纺织厂建在内蒙古、新疆、青海、宁夏等产毛区，丝绸厂主要放在四川、浙江、江苏等蚕茧产区，这就大大改善了纺织工业过去远离原料产地和销售市场，集中在沿海少数城市的畸形布局。

在大规模进行新厂建设时，同时进行老厂技术改造，充分发挥老厂的潜力。1956年3月，毛主席在听取钱之光汇报时指出：“技术改造这个问题很重要，这方面的潜力很大。”1958年，钱之光在中共“八大”会议发言中特别提出：“第二个五年计划期间，必须有计划有重点地对原有企业进行技术改造，以继续发挥其生产潜力。七年来，纺织品生产的增加，主要是依靠和发挥原有企业的潜力。”他同时强调：“满足人民群众对棉布的需要，不仅要注意数量，还应及早注意纺织品的质量、品种和花色问题。随着生产发展，人民生活水平逐步提高，对纺织品要求有更好的质量和更多的品种花色。这种趋势还要发展。因此，纺织部应特别注意加强新产品的的设计工作，认真研究提高产品质量。”在老厂技术改造中，特别注意配备有关提高产品质量、增加品种花色的设备，并大力组织新产品的研究、设计和开发工作，积极适应国内外市场需求变化，使这些工作不断得到加强。

在组织生产工作中，更特别强调勤俭节约、艰苦奋斗，节约一两花、一寸纱。更要注意改善劳动条件，搞好职工生活福利。在全行业中，总结推广各项先进工作法和勤俭办企业的先进典型，形成“开拓创新，精益求精”，“辛苦我一个，美化亿万人”的行业精神，多快好省地发展纺织工业。TA

（本刊记者_郝杰/摘编整理）

ZGL 鹰游集团



全自动省水洗印染联合生产线

环保·节能·高效

节水达90%，生产效率提高4倍



连云港鹰游新立成纺织科技有限公司

地址：江苏灌云经济开发区产业大道9号

电话：0518-80329888

网址：<http://www.yyxl.cn/>

中国即墨市场 服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号



扫描二维码
关注即墨市场



高速并纱机



直驱智能剑杆织机



气动短纤倍捻机



喷气织机



自动络筒机



智能转杯纺纱机



高
端
装
备
泰
坦
纺
机

地址: 浙江省新昌县泰坦大道99号 / 邮编: 312500
电话: 0575-8628859 / <http://www.chinataitan.com>

浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.



新开局 新机遇 新未来

中毛协第六次会员大会暨六届一次理事会召开，刘家强当选新一届会长

本刊记者_郭春花

今年是“十三五”规划收官之年，是“十四五”布局的关键之年，同时也是中国毛纺织行业协会第五届理事会任期届满之年。根据国资委协会脱钩改革部署，协会章程、社会团体登记管理条例有关规定，经研究，中国毛纺织行业协会在8月31日于江苏省昆山市举办了第六次会员大会。会议总结了第五届理事会工作，选举产生了新一届理事会，大会选举刘家强为中国毛纺织行业协会第六届理事会会长，陈贵德等31人为副会长，张京炜为秘书长。

受疫情影响，本次会议采用现场会议和网络会议相结合的方式召开，现场200余人、线上近200人参加会议。同期召开了第五届中国毛纺织行业创新发展年会，共商新形势下如何重构行业新优势。会议由中国毛纺织行业协会主办、南京羊毛市场支持。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，副会长杨兆华，纪委副书记、人力资源部主任孙晓音等领导出席会议。

五年发展，毛纺梯队效应明显

中毛协第五届理事会从2015年12月成立，到今年年底任期届满。会上，中国毛纺织行业协会会长彭燕丽作第五届理事会工作报告。她介绍，五年来，国内外政治及经贸环境错综复杂，给毛纺行业发展带来了巨大的冲击。毛纺织行业不仅承受市场、环保、融资等外部压力的制约，同时还要克服自身面临的原料波动、纤维替代以及消费认知度减弱等诸多不利因素的影响，行业发展处在难中求稳、稳中有忧、忧中求变的调整升级阶段，给企业带来结构和产业布局的新变化。

面对困境，越来越多的企业采取主动调整，积极谋变的应对之道。通过质量提升、科技创新、管理增效，吸引和聚集行业优质资源，逐步由规模发展型向质量效益型转变。中毛协跟踪的5家沪深上市的毛纺企业，2019年毛纺织板块主营业务收入合计104.8亿元，比“十二五”末增加7.3%，占规上毛纺织企业比重由2.8%上升至8.0%；走专精特新发展之路的中小企业着力

强化自身优势，努力保持市场竞争地位。

彭燕丽指出，当前，毛纺行业梯队效应相对更加明显，产业集中度在调整中进一步提高。因此，越是处在下行压力困境中，行业越是需要转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力，以调整升级，促进行业高质量、可持续协同发展。

未来，彭燕丽希望通过大家的共同努力，创新思路，共克时艰，加快调整升级步伐，保持毛纺织行业健康、可持续发展！

会议审议了中毛协第五届理事会工作报告、财务收支报告并一致通过，还对中毛协章程修改、会费收费办法及标准作了说明。

期待新一届理事会带领行业重振雄风

会议接着邀请相关领导为毛纺行业未来发展提出发展思路和发展建议。新当选的中国毛纺织行业协会会长刘家强首先感谢了各界对毛纺行业的大力支持，特别是为了感谢彭燕丽对毛纺行业所做的贡献，邀请内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司总工程师张志，为彭燕丽赠送“毛纺行业杰出贡献”纪念奖杯。

刘家强表示，未来在任职期间将在中国纺织工业联合会党委的领导下，广泛听取副会长、理事及会员的意见，充分发挥理事会的集体作用，按照提供服务、反映诉求、规范行为，推动毛纺行业发展的要求，做到民主议事、民主决策、民主管理、民主监督，把协会办成会员之家。

江苏省纺织工业协会会长韩平向第六届理事会成立表示祝贺，向彭燕丽多年来对毛纺行业的贡献致以崇高的敬意和感谢，特别是要感谢长期以来中毛协对江苏毛纺织行业给予的大力支持和指导。他介绍了当前江苏纺织行业的发展情况，并表示江苏纺织和毛纺织行业未来将紧密围绕中国纺联和中毛协的指导，为中国纺织行业贡献江苏力量。

高勇首先对大会选举出的新一届理事会表示祝贺。他表示，随着人们生活水平的提高，天然纤维将越来越会成为奢侈品，成为纺织工业的“味精”，对

于以羊毛为代表的天然纤维来说，未来要精加工、做高附加值的产品，不断提高在纺织行业的地位。2020年是“十三五”规划收官、“十四五”布局开启之年，这一年行业不仅经历了疫情冲击，同时行业也会经历重大结构调整。中毛协从1998年独立运作，在以彭燕丽为代表的老一代毛纺人的带动下，带领毛纺行业战胜很多困难，取得了非常好的成绩。现在新一届理事会成立，但面临着国际形势突变等非常不确定的经济环境，希望未来毛纺行业在新一届理事会的带领下走出低谷重振雄风。

探讨双循环格局下行业发展之路

当天，第五届中国毛纺织行业创新发展年会接着举办，国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲围绕国内外经济形势和促进形成“双循环”相互促进新格局，进行了分析。任兴洲认为，纺织产业以扩大内需为战略基点，将能促进产业双循环。她建议，纺织产业可以国内大循环为主体，以市场需求为导向，以产业升级和技术创新为引领和支撑，强化行业服务，以国内消费升级带动产业升级，进而带动对外贸易升级。

疫情对国内纺织服装市场需求产生了冲击和影响，但消费多元化、个性化、时尚化和品牌化的趋势没有根本改变。未来，纺织产业应深挖内需潜力，精准服务各层级的消费；以需求带动供给升级，提升促进行业形成规模经济；加快纺织领域关键技术创新，提高产业技术水平；发展产业互联网，强化产业的数字化改造和智能化提升；大幅提升产业效率，降低成本；促进电商发展，促进网红经济和直播经济；创新消费方式和消费场景；优化和完善各类展会服务；促进专业市场转型升级，推动线上线下融合；继续扩大开放，促进行业贸易的增长。

会上，杨兆华为阜阳经济技术开发区颁发“中国毛纺织产业承接转移试点园区”牌匾，会议还邀请毛纺行业重点企业领导在线上对毛纺行业未来发展提出寄语。TA

劲霸男装 | 40年专注茄克



劲霸 40 周年
感恩豪礼大庆



“双循环”格局下，印染行业要在新版图中形成价值点，打造增长极。

“双循环”格局下， 印染行业如何形成价值点？

本刊记者_郝杰 文 / 摄

“印染在纺织产业链中的价值型日益凸显，是行业高质量发展的重中之重——提升品质之要、践行责任之要、创造价值之要。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在中国印染行业协会六届三次理事扩大会议上提出，“双循环”格局下，印染行业要在新版图中形成价值点，打造增长极。

8月18日，中国印染行业协会六届三次理事扩大会议暨恒天立信第九届全国印染行业管理创新年会在浙江省嘉兴市举行，探讨后疫情时代如何提升行业发展韧性和抗风险能力，破局行业高质量发展之路。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，国家工业和信息化部消费品司副处长纵瑞龙，嘉兴市秀洲区人民政府副区长李芝伟，中国印染行业协会原会长李金宝、副会长李瑞萍、副会长兼秘书长林琳，中国染料工业协会副会长田利明，中国纺织经济研究中心产业经济研究院副主任闫博，以及来自嘉兴市秀洲区有关部门的领导及嘉宾，中国印染行业协会特邀副会长、副会长、常务理事、理事，以及来自科研院所、高校、企业的专家学者等嘉宾参会。中国印染行业协会会长陈志华主持会议。

品质、责任、价值， 印染是行业发展重中之重

当前，世界百年变局的特征不断强化，国际形势的复杂严峻前所未有，我国发展面临的挑战前所未有。党中央从战略高度，提出要“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。会上，孙瑞哲

作了“双循环格局下中国纺织工业新版图”的报告。他说，要在“双循环”的新格局下谋划行业发展。这是在中国经济迈向高质量发展关键阶段的强国方略，是应对当前和中长期内外形势变化的战略选择。我们需要从持久战的角度，对行业发展方向进行思考，寻求更大作为。

谈及中国纺织行业现状，孙瑞哲说，当前行业发展的环境压力和外部风险在强化，纺织行业在困境中求发展。依托产业优势与制度优势，行业生产供给能力及产业链运转协调性快速恢复，表现出强大的韧性和活力。行业发展有力保障了防疫物资的充分供给，在稳就业、保民生、促发展中发挥着重要作用。面向未来，行业有基础、有条件实现持续复苏。

面对新形势，孙瑞哲认为消费市场正在发生深刻调整：内需消费市场的重要性在强化、线上消费市场的重要性在强化、绿色消费市场的重要性在强化。对于这种变化，中国纺织工业有开放发展、科技创新、数字经济、产融结合四大基础应对新变化、适应新格局。

针对“双循环”格局下中国纺织工业的发展新版图，孙瑞哲强调，纺织业要坚持全面、辩证、长远的眼光看待问题，树立战略思维、底线思维、辩证思维、系统思维和质量思维。以“五大思维”为指引，行业要着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，加快形成市场新循环、区域新循环、要素新循环与产业新循环。

针对印染行业在行业新版图中的地位，孙瑞哲强调，印染在纺织产业链中的价值日益凸显，是行业高质量发展的重中之重。印染是提升产品品质、丰富产品功能的关键环节；是推进绿色发展、实现责任发展的关键环节；是

实现美学价值、创造市场价值的关键环节。因此，印染行业要在新版图中以科技提升产业创新能力、以绿色提升可持续发展能力、以智能提升超柔性供给能力、以集约提升产业控制能力、以开放提升资源整合能力。

李芝伟在致辞中说，纺织服装产业是秀洲区主导产业、支柱产业、重要民生产业，也是织造印染特色产业集群。秀洲区将规划产业园，完成印染产业链整合，实现产业升级。

纵瑞龙对纺织印染行业应对国内外各种挑战、实现高质量发展提出三点要求：一是要在国内大循环为主体、国内国际双循环经济发展模式中找准行业定位。在稳定出口基础上，进一步深入挖掘内需潜力，开发更加适合国内市场的产品和经营模式。二是要更加注重补短板，提高产业链供应链稳定性和竞争力。三是要持续发展绿色制造，推动行业健康可持续发展。

提升服务水平，解决关键共性问题

今年年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情，让整个行业经受了十分严峻的考验。据国家统计局统计，2020年1—6月，规模以上印染企业印染布产量220.0亿米，同比减少12.0%；主营业务收入1051.2亿元，同比减少21.8%；利润总额33.2亿元，同比减少41.5%；销售利润率3.2%，较2019年同期降低1.1个百分点。1566家规模以上印染企业亏损企业户数665家，亏损率达42.5%，较2019年同期扩大18.8个百分点；亏损企业亏损总额18.9亿元，较2019年同期增加92.4%。产成品周转率7.6次/年，同比减少30.8%；应收账款周转率3.6次/年，同比减少26.7%。

会上，陈志华介绍了今年上半年印染行业的运行情况及过去一年的主要工作后，提出了下一步工作计划。下一步，协会将根据行业发展新情况和新问题，以向政府、行业、企业提供更高质量的服务为目标，及时调整服务内容和方式，不断提升服务水平和质量，增强协会凝聚力和影响力。

协会将积极适应新形势的要求，多渠道深入开展行业调查研究，进一步加强印染及相关企业调研、行业热点专题调研和国际市场调研，更深入地掌握行业实际情况和现实问题，夯实工作基础，找准服务切入点。加大行业发展研究分析力度，抓住行业的普遍关切点，努力解决好行业关键共性问题。搭建好行业交流平台，办好“管理会”、“四新会”、“环保会”、“数码印花峰会”、“服装服饰印花发展大会”及“染料展”、“服装服饰印花博览会”。国家先进印染技术创新中心的设立是行业的一件大事，协会将大力支持该中心的建设，充分发挥其作用，推动行业关键共性技术问题的有效解决，为印染行业高质量发展提供有力支撑。



探讨疫情之后行业发展之计、管理之道

理事会同期还举行了恒天立信第九届全国印染行业管理创新年会，以“疫情之后、发展之计、管理之道”为主题，邀请十余位领导、资深专家、企业代表围绕创新发展、规范发展以及智能生产、精益生产、安全生产等议题，阐述观点和分享经验。

李陵申在致辞中说，管理创新是决策者思想化作行动的过程，在逆境与挑战中更需要管理创新。管理创新的核心是企业家精神，还需要持续改进的企业文化。企业管理创新需要能力再造，要做好三大工程：一是产业基础能力创新的突破工程；二是核心共性技术创新的强基工程；三是实现高端替代的卓越工程。他希望印染行业在管理上开拓思路，进行结构升级、业态变革，实现价值再造。

今年6月，工业和信息化部正式批复了国家先进印染技术创新中心的设立。作为国家级创新中心，先进印染技术创新中心着力于解决印染行业的共性科学技术问题及前沿课题，将为全行业的发展提供科学技术支撑。山东中康国创先进印染技术研究院有限公司董事长兼总经理刘琳介绍了创新中心创建及建设工作。

盛虹集团有限公司总经理唐俊松作深度整合资源，全面推进印染产业绿色、创新、高质量发展专题报告。

为引导我国印染行业企业加快改革创新和转型升级步伐，提高国际竞争力，实现高质量发展，今年中国印染行业协会继续开展中国印染企业30强申报工作，并在会上推出了2020中国印染企业30强。同时，还颁发了中国印染行业协会产品研发生产基地牌匾，并对第二批印染行业规范公告企业予以表彰。TA

Better fiber better life bettertext

邦特植物原力纤维

开启绿色健康新生活

冰薄荷纤维

天萃茶多酚纤维

本草棉

胶原蛋白纤维

暖姜纤维

恒温纤维

青岛邦特生态纺织科技有限公司

展位号8.2H121



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信

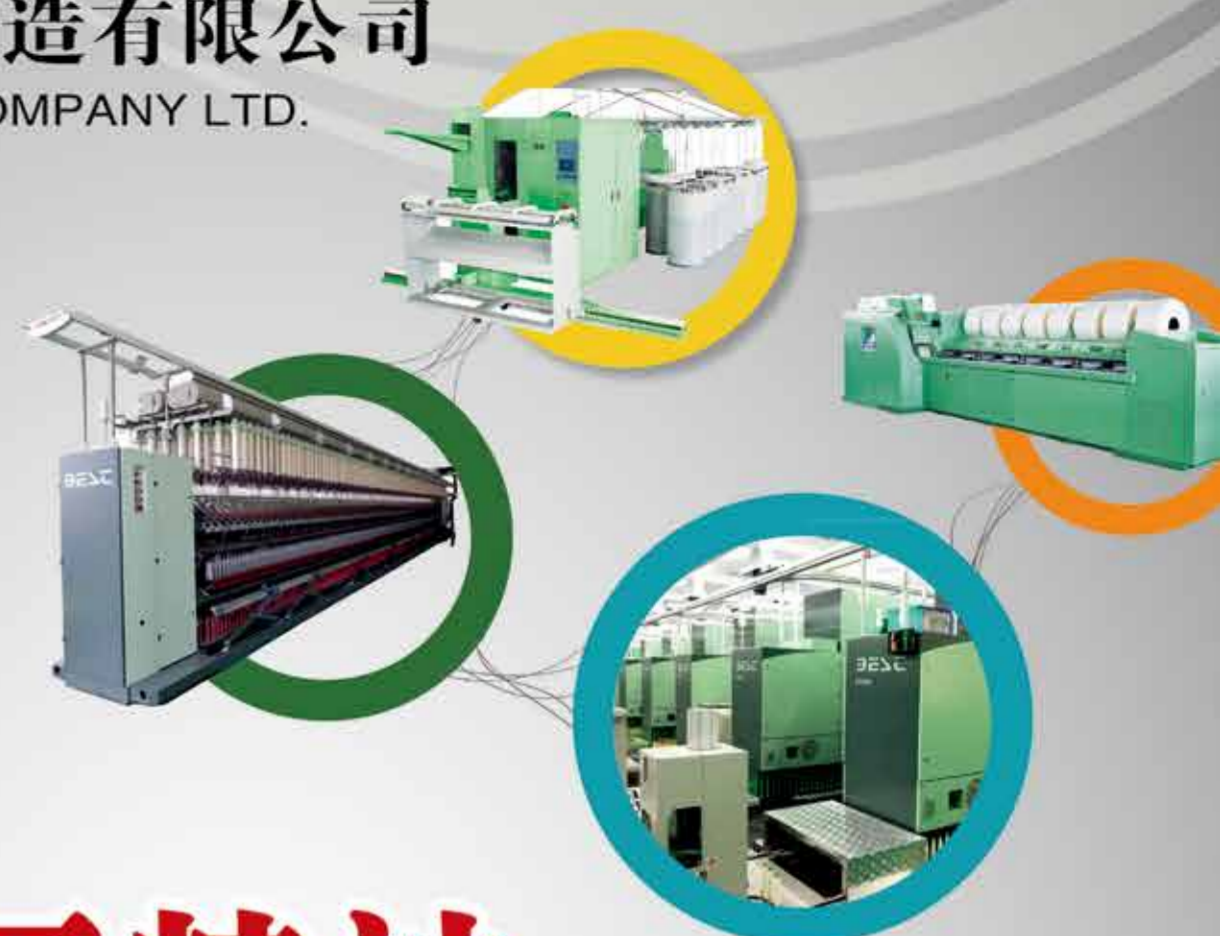


纺织之光科技推广
云平台网站



贝斯特机械制造有限公司

BEST MACHINERY COMPANY LTD.



践行工匠精神

脚踏实地 追求品质



贝斯特机械制造有限公司

地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

网址：www.bestmachinecn.com

电话：+86-354-3995888

邮箱：best-xiaoshou@163.com

intertextile 大展盛宴重开， 斯尔克携新品倾情来贺

贺兰 / 文

经历了从春到秋的漫长等待,2020 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(以下简称 intertextile 秋冬面料辅料展)将在万众期待中线下重启。作为国家超仿棉项目承担单位、国家异收缩混纺丝产品开发基地、GRS 认证供应商,斯尔克集团将在(6.2 号馆 E59)恭候新老朋友的到来。

“国家绿色工厂”、国家级专精特新“小巨人”企业、工信部智能制造新模式应用工厂,两度获得“纺织之光”科技进步一等奖殊荣,江苏省企业院士工作站、江苏省认定企业技术中心……这是江苏斯尔克集团一路走来凭自身实力打造的一系列闪亮标签。创立于 2004 年的斯尔克集团在江苏省新沂经济开发区深耕十六载,专业从事差别化聚酯纤维新材料及其面料织造、染整加工的研发、生产及销售,建成了完善的上下游产业链。

服务完善有特色,优势产品重装上阵

产品代表一个企业最长久的生命力。斯尔克集团董事长孙德荣在公司成立之初就提出了“科技创新、技术领先”的产品研发方针,各类新品先后获得中国纺织工业联合会科学技术进步一等奖、中国化纤行业“十一五”技术突破奖、全国化纤行业“十二五”最具技术创新突破奖、中国纺联产品开发贡献奖、国家重点新产品、江苏省高新技术产品、江苏省名牌产品、江苏省著名商标等荣誉。

16 年来,斯尔克集团已架起完善的产品链条。在原料产品方面,有一步法有光/半光/消光复合丝、异形/竹节复合丝、再生复合丝、仿醋酸纤维、熔体直纺 FDY/POY/DTY、超仿棉功能性聚酯切片及其各类纤维。其中,超仿棉产品是与东华大学共同承担的国家“十二五”重大科技攻关项目科研成果,具有透气性好、吸湿排汗及上色性能更优的优异特性,染整上色率高达 99%,是新一代低碳环保、节能降耗的绿色聚酯纤维。

公司的面料产品主打时尚的中高档市场,包括异收缩女装系列、超仿棉系列、再生涤纶系列、弹力绵系列、仿醋酸系列、竹节仿麻系列、异形系列、特黑系列、斯棉绒防寒系列。

此次参展 intertextile 秋冬面料辅料展,斯尔克带来了多款优势产品。如同样采用公司自主研发的 40S 弹力绵高弹型原料,免浆交织而成的三款弹力绵面料,其中,SCSM-124 采用了质朴而又沉稳的骑兵斜织组织结构,织物表面纹理清晰;弹力绵面料 SCSM-126 采用了缎面组织,织物表面质地柔软;弹力绵面料 SCSM-121-B 则采用了 1/2 斜纹组织。三者均绒感浓厚,光泽莹润柔和,身骨与手感俱佳,使成衣挺括、板正,是快时尚品牌男装、风衣、裤料、休闲运动装的理想面料。

而缎面系列 2026 海岛缎 902,采用了公司自主研发的异收缩女装面料 902,组织结构采用典雅的缎纹组织,敏感突出、丝质顺滑,透气性与悬垂性佳,可广泛用于衬衣、连衣裙、家居服、睡衣、丝巾面料等领域。

作为国家异收缩混纺丝产品开发基地、中国差别化涤纶时装面料精品生产基地,斯尔克主持起草了 2 项行业标准,拥有 100 余项国家授权专利。产品连年入选“中国纤维流行趋势”、“中国流行面料”,并获“中国化纤面料名优精品金奖”。



斯尔克的系列特色产品。

在服务方面,斯尔克多年来也形成了自己的特色。依托集团完整的纺织产业链(聚合-增粘-纺丝-加弹-织造-染色),可为客户小批量定制打样,效率高、周期短、效果好。过硬的产品使得斯尔克拥有了众多品牌客户,即便在竞争激烈、品质要求高的华东地区市场也优势凸显。

品质提升与研发并进,积极扩大“内循环”

理念决定一个企业的高度、深度与广度。集团坚持走科技创新、节能降耗、绿色环保、智能制造的可持续发展之路,旗下建有多个绿色智能化工厂车间;其中斯尔克纤维获评“国家绿色工厂”,荣盛染整为国家工信部智能制造新模式应用工厂。

目前,集团下属化纤厂具有年产 5.6 万吨一步法超仿真多功能异收缩混纺丝及弹丝、8 万吨超仿棉功能性聚酯切片及其各类纤维产品的产能,纺织厂具有年产 1.2 亿米中高档梭织功能性面料的产能,染整厂具有年加工 1.2 亿米中高档面料的产能。

如染整加工方面,能够加工各类再生涤纶织物、仿棉织物、弹力织物、常规及中高档无捻/强捻织物、高档仿真丝/仿麻织物等差别化功能性织物。在生产工艺、智能生产、节能减排、绿色生产方面具有显著的先进性,力争打造中国印染行业第一家实现“智能工厂”和“零排放”的低碳绿色企业。

2020 年,广大企业面临前所未有的重大考验,斯尔克稳扎稳打,继续保持了发展定力。公司研发部副经理张堂标介绍说,面对疫情影响,顺应“双循环”大势,企业今年主要从三方面发力:一是节能降耗,设备改造,实现生产成本的降低及产品质量的提升;二是加大创新投入,提升产品竞争力;三是加大内销市场推广,增加内销市场份额。

上半年集团积极开展了精益管理活动和技能竞赛、样板区打造及班会制度建设等,进一步练好内功。下半年主要是加大开发新品面料,比如聚酯再生系列、仿醋酸面料系列以及仿棉弹力系列等。

说到目前火热的线上推广工具和平台对市场营销的作用,张堂标认为,网红带货等线上推广已成为一种新的销售方式。由于公司产品为中间品,不直接对接终端顾客,所以公司下半年将以产品介绍的形式进行线上展示。主要包含前期的科普,中期的产品介绍,以及后期的客户对接等,目前正在积极筹备中。

实施精益生产管理,打造智能高端企业,这是斯尔克一直坚持的发展理念。相信专注品质与创新、坚守信念与初心的斯尔克人,将在新的市场变局中勇开新局、再谱新篇。TA

展位 4.1-E69



打造差异化纱线精准服务提供商

高支涡流纺系列

天然纤维多组分混纺系列

工业用纱线系列(阻燃、防弹)

功能性纱线系列(吸湿排汗、抗紫外线、抗菌、吸湿发热等)

再生纤维素纱线系列(以兰精TENCEL 为主,纱支50S-140S)

差异化色纺纱线系列(腈纶、涤纶、再生纤维素、天然纤维)

可持续发展系列(再生涤、有机棉、生物基、EcoVero、原液着色等)



环锭纺

赛络纺

紧密纺

赛紧纺

涡流纺

中国纺织院士工作站

国家差别化纱线精品基地

国家纺织产品开发基地企业

国家差别化功能性色纺纱流行趋势研究中心

奥地利兰精公司纤维纺织企业核心会员



世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2020

10.27-29

浙江柯桥 中国轻纺城国际会展中心

 KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际 纺织品博览会（秋季）



主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-84135583 81181389

纤维
新视界
NEW FIBER
NEW WORLD

桐昆·中国纤维流行趋势

TONGKUN·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2021/2022

产品征集通知

Product Collection Notice

目前已经进入产品申报期，如想参加请联系我们

Contact us if any inquiries:

王永生 17710368286

靳高岭 15201484736

中国纤维
流行趋势
CHINA FIBERS
FASHION TRENDS

www.textfiberchina.com



纤维流行趋势小程序



扫一扫 更多精彩



纤维新视界直播平台

恒丰集团：清晰定位，2020 共创共赢

本刊记者_赵国玲 通讯员_陈兴君

2020年，新冠疫情对全球经济运行和市场需求产生重大冲击，纺织企业受到较大影响。在这样的压力下，德州恒丰集团有序恢复开工生产，努力挖掘市场需求，获取新订单，提升精益管理水平，降低成本费用，全力做好“六稳”促进“六保”，不让一个理事单位减产停工，不让一名员工下岗，满负荷生产，做到了产销平衡。

百余新特产品亮相，差异化明显受欢迎

据悉，德州恒丰集团(4.1号馆C56)多家理事单位将携精品纱线、面料两大类百余种新特产品亮相。纱线系列有植物染色、兰精纤维、纯棉纱、新型纤维、新工艺、功能性六大类。面料系列将集中展示特宽幅大小提花家纺面料、色织衬衫面料、休闲服装面料及功能性服装面料等。

其中，本次主推的植物染色系列产品来源于天然植物，具有天然、抗菌、抑菌等特点，染料采用古法萃取，全产业链生产加工不含有害化学品，且染色工艺采用现代超声波低温染色，节能零排放，染料提取后的废弃物可自然降解而不污染环境，是纺织产业“少水无水节能印染加工”的环保新技术。

恒丰集团还将重磅推出终端品牌——纤和盛。纤和盛以构架复合式保真通道严选新型纺织成品为使命，专注于功能性纱线服饰与植物染色服饰的经营，采用线上线下营销相结合的方式，为消费者提供货真价实

的美好体验。目前产品涵盖服饰、毛巾、浴巾、内衣裤、袜子等，在市场上赢得了良好的口碑。据悉，成品所用面料均由恒丰集团及上下游客户生产的时尚、环保、舒适的纤维纱线织造而成。

值得关注的是，恒丰集团与纤维素纤维龙头企业兰精集团已合作20年，本届展会，恒丰集团还将集中展示兰精系列纱线。此系列纱线在下游日本东丽、都市丽人、海澜之家、韩都衣舍、水星家纺、劲霸男装、三利毛衫、七匹狼服饰等终端知名品牌有很好的应用。恒丰集团还与河北吉藁、唐山三友、赛得利(中国)建立了稳定的战略合作关系，在纤维供应、小产业链开发、新产品应用推广等方面都有良好的长期合作。

集中科技创新力量，企业发展动能强劲

狠抓科技创新才能打造核心竞争力，才能强者更强。恒丰集团积极响应国家“科技强国，创新兴企”号召，高度重视人才梯队建设、平台技术创新、自主知识产权技术研发。截至目前，恒丰集团拥有山东省恒丰植物染工业化生产技术研究院、省级企业技术中心、省级工程实验室等多个省级研发平台；由集团重点企业牵头成立的山东省新型纱线及面料创新中心获得试点认证；与东华大学、青岛大学、中国科学院、天津工业大学、西南大学、江南大学等国内知名科研院所建立了紧密产学研合作关系；与院士团队、泰山学者团



恒丰集团携百余种新特产品亮相展会。

队、长江学者团队合作多个成果转化项目；在知识产权方面，共获得国家知识产权局授权的发明专利40项、实用新型专利200余项。

其中，自2016年至今，恒丰集团共有6家理事企业获批认定国家高新技术企业，2020年又有5家理事企业已申报提交高新技术企业，目前正在审核中。

经过多年的发展，德州恒丰集团已成为一家总规模为320万锭、2000台喷气织机、23条服装生产线，8条羊绒精纺线，下辖8个事业部、1个集团公司，共48家理事单位的集新型纱线面料研发、生产、纺织贸易、仓储物流、产融互动、管理咨询等为一体的大型集团公司。2020年，恒丰集团愿与上下游客户同心同行，协作共赢，一起构筑新型纺织研发生产全产业链生态圈，打造多方受益的供应链和价值链体系。TA

青岛邦特：借天然植物力量开启健康新生活

本刊记者_赵国玲



展会在即，青岛邦特将推出多款功能性纤维产品。

作为国内研发推广天然植物类功能纤维的知名企业，青岛邦特生态纺织科技有限公司(8.2号馆H121)坚持绿色、健康、可持续的发展理念，致力于天然、低碳、环保纺织新材料的开发。自疫情发生后，在前期产品技术积累的基础上积极开拓创新，推出绿色植物抗菌、抗病毒系列纤维产品，极大满足了人们对于健康纺织品的要求，赢得广泛好评。

本届 yarnexpo 秋冬纱线展，青岛邦特将以“天然植物力量，开启绿色健康新生活”为参展主题，集中推出冰薄荷®纤维、芦荟®纤维、暖姜®纤维、天茶®茶多酚纤维、TEMPSENSE®智能调温纤维、

collaskin™胶原蛋白纤维等多款功能性产品。

其中，冰薄荷®纤维采用高科技植物萃取技术萃取薄荷中的有效成分，与天然木浆浆混而成，具有抗菌除臭、天然凉感、植物防螨等特性；芦荟®纤维颜色天然，内部均匀分布着芦荟活性成分，有显著的抗菌、护肤和保湿功能，与合成纤维混纺可以改善混纺纤维的可纺性，织物穿着健康舒适，广泛应用于婴童、家纺市场、内衣等行业。

暖姜®纤维取自天然植物——姜，具有天然草本抗菌及吸湿发热功能；天茶®茶多酚纤维，作为一种新型功能性再生纤维素纤维，富含茶多酚、氨基酸等有效物质，具有抗菌、抗氧化、抗病毒等功能。

TEMPSENSE®智能调温纤维以微胶囊—包覆相变材料技术为依托，以潜热交换的方式吸收或释放热量，双向调节肌肤微环境温度，使人体处于舒适的温度范围；collaskin™胶原蛋白纤维是将深海鱼的鱼鳞、鱼皮等水产废弃物，通过高科技萃取加工技术提取胶原蛋白，并将其与天然木浆混合而制得的一种天然环保含蛋白纤维，产品通过美国SCS全球认证服务—回收成分认证。

据了解，青岛邦特不仅有强大的研发团队，还

与高校及科研机构进行紧密合作，推出的每一款产品，为保证产品功能稳定性，前期都进行了长期的沉淀积累，反复试验改进和检测，为下游产品开发打下坚实的基础，保证终端产品顺利开发。

目前，该公司已成功研发、生产多种具有抗菌、抗病毒、除臭、防螨等复合功能型高端植物纤维，产品已获得多项专利，并通过OEKO-TEX生态纺织品认证、SCS-RC认证、FSC-COC认证，客户遍布全国各地及欧美、日本等国家。

青岛邦特秉承自然感知、共享原生的产品理念，目前产品广泛应用于内衣、外衣、运动、家纺、婴童童装等领域。后疫情时代，绿色生态纺织品、健康环保材料以及可持续性发展的理念将会得到进一步肯定，与此相关的功能性纺织品也将迎来全新的发展契机，对邦特来说，这不仅是提升创新能力、展现品牌影响力的机遇，更是助力绿色纺织产业发展的有力体现。

未来，青岛邦特将继续坚持“以服务为基础，以品质为根本，以科技求发展”的服务理念，为下游产业链量身定制功能性生态纺织解决方案，用专业的产品和技术、全方位的服务满足每一个客户的要求。TA



40年专注制造定形机经验

——海大股份竭诚为您服务!



HDMA19型(2019版)定形机



ASMA503型定形机

江苏海大纺织机械股份有限公司

地址：江苏省无锡市新区梅村南丰一路8号(214112)

电话：13771109800/13861835180

网址：www.haidastenter.com

邮箱：office@haidastenter.com



AruGaw 诺奈 造就衣橱里的经典

访大连泛瑞客制衣有限公司总经理、
AruGaw 诺奈品牌创始人初雪梅

本刊记者 陶红

从品牌创立之日起，AruGaw 诺奈就志在做与众不同的存在。从伦敦的萨维尔街到意大利的那不勒斯，再到海滨城市大连，AruGaw 诺奈“逆向”前行，一路从国外走进国内，在成功跻身国际市场的同时，也在国内市场闯出一片天地。



AruGaw 诺奈在优化消费者体验的路上从未止步。

以高级定制为重心， 输出生活方式、生活态度

“AruGaw 诺奈愿为每一位男士做出最适合的服装，争做消费者的‘第二层皮肤’，通过高级定制让消费者更加从容、自信、愉悦。”

“AruGaw 诺奈创立于2011年，诺，取自一诺千金；奈，象征男士的品质浑金璞玉、重情重义。”大连泛瑞客制衣有限公司总经理、AruGaw 诺奈品牌创始人初雪梅介绍。自品牌创立以来，始终坚持传承意式定制、引领潮流时尚，将意大利经典版型与中国人特质相结合，进行服装版型的改良与革新。也由此确认了该品牌的深耕之路——全品类高端定制男装。

在2012年，AruGaw 诺奈以高级定制为定位，进行了战略调整，除了与欧洲顶级制版师、设计师建立合作外，还成功研发出特定的定制管理系统，凭一己之力打造服装定制行业“路由器”，实现设计、订单、仓库、技术、生产、出货等环节的智能化、可视化、透明化和实时化。

“消费者可以通过拍照量体定制服装，通过线上一对一服务，细化定制需求。该系统不仅节省时间和人力成本，更贯通了‘设计—生产—销售’，打造出高效的私人定制生产链，切实做到让消费者直接对接工厂，传递消费者多样化和个性化的诉求。”初雪梅说。

此外，为细化消费者需求，提供更加细致精准的服务，AruGaw 诺奈私人定制会馆也接受线下预约、一对一量体定制和选材。初雪梅表示，线下预约定制也有量体师上门服务，该服务可以解决一部分客户业务忙、无时间到会馆定制的问题，当然这项服务仅限会馆周边地区。

“仅这些还不够，AruGaw 诺奈的愿景是为每一位男士做出最适合的服装。”初雪梅说，除了中高端男

装私人定制，AruGaw 诺奈也接受众筹定制，即在规定的期限内，该服装版型有100人或200人参与定制即能成功下单定制。面料优质、版型合身、价格便宜，一定程度上解决了如刚入职的大学生等人士对于合身西装的要求。

AruGaw 诺奈高端男装定制的背后其实是生活方式和生活态度的输出。以完美合身的版型、与时俱进的时尚风格，满足消费者追求品质、尊享独一无二的时尚生活方式。

以质量为核心，将高品质进行到底

“自品牌创立之日起，AruGaw 诺奈就将品质作为产品的生命之基，通过个性化需求、精选优质物料、传承精湛工艺、严格质检程序四个方面将高品质进行到底。”

从一家以贴牌为主的代工企业到国际市场上的男装高级定制，从“征战”国际市场到开拓国内市场，泛瑞客公司一直将品质作为产品的核心竞争优势。

高品质物料应有尽有，任君选择。“根据季节气候和穿着场合的不同，AruGaw 诺奈提供丰富多样的高端服装原材料供消费者选择，从顶级羊绒到超高支纱面料，应有尽有，且均选自供应阿玛尼、杰尼亚、普拉达等国际一线品牌的原材料供应商。”初雪梅表示。

意大利版型结合个人特点，由顶尖手工匠人精细制作。严谨的量身制版、精细的手工制作，在制作期间可试衣调整，最终制成属于个人的定制服装，“让每件衣服都成为艺术品，让每件衣服都有自己的灵魂和故事”。

生产期间，人人都是质检师，道道工序有人检。严格质检工序，做到在半成品、生产、入库、出库等每一道工序有专人负责，实施质检奖惩制度，提倡人人可质检。

“互联网时代，产品一旦进入市场便会马上得到反馈。无论国内还是国际市场，消费者真正需要的都是一个拥有高品质产品的优秀品牌。”初雪梅表示，坚持以品质为产品生命的品牌终将赢得市场的青睐。

以客户为中心，打破消费市场边界

“AruGaw 诺奈是经典的继承者也是时尚的求索者，充分调研市场需求、细化消费者个性化要求，不断打破消费市场的边界。”

有人的地方就有消费，消费永远都在，但消费份额和消费趋势却时刻在变化。初雪梅表示：“纵观行业发展，盲目生产的时代早已一去不复返。闭门造车终将被时代摒弃，以客户为中心才是永恒不变的消费趋势。”

当然，骨子里流着“狼性血液”的AruGaw 诺奈始终走在时代潮流的前端。2011年，泛瑞客入驻天猫商城，通过线上平台、线上沟通服务，充分了解客户需求；2015年，AruGaw 诺奈开始参加各类国内外展会，充分渗透线下消费群体，调研国内外线下市场需求、上游供应商研发趋势；2017年，AruGaw 诺奈逐步开始做涵盖西服、运动装、休闲装、居家服等全品类男装，不断扩大产品品类，充分渗透各个细分领域，不断打破消费市场边界，创造企业和品牌价值。

此外，AruGaw 诺奈不断优化版型，不断寻找高品质原材料，通过无数次的改良，将产品轻、柔、软、舒适做到极致，在优化消费者体验的路上从未止步。

“没有夕阳产业，只有夕阳思维。”时代对人才提出了综合性的要求，对企业和品牌亦是如此。大浪淘沙，留下来的永远是金子，于行业而言，以客户为中心、优质的品牌就是金子。

岁月的洗礼造就经典，时间的沉淀留下故事。无论对于消费者还是男装高级定制市场，造就你衣橱里的经典的AruGaw 诺奈，是品牌也是故事。TA



展位号: W2-B4

2020亚洲国际物流技术与运输系统展览会
2020.11.3-6 | 上海新国际博览中心



北自所（北京）科技发展有限公司

纺织行业先进智能物流系统 解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司（简称北自所）物流业务起源于上世纪70年代，拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验，是我国率先研究和开发自动化物流技术的单位，现已成为国内著名的物流系统集成商，处于国内领先地位。

北自所的控股子公司——北自所（北京）科技发展有限公司为纺织行业提供包含智能仓储物流系统、纤维生产智能物流系统、AGV自动搬运系统、MES系统等全方位系统解决方案及智能制造咨询服务。



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号
电话：010-82285801 13801080534 13701020490
传真：010-82285161
邮箱：wangyong@bzjkj.cn
网址：www.bzjkj.cn





恒翔企业

无纺刺针的主要应用领域：

土工布	合成革基布
过滤材料	螺旋干网毯
油毡基布	膨润土防渗垫
造纸毛毯	陶瓷纤维绝缘毡、耐火材料
汽车内饰	地毯、填充料、揩布、服装辅料、玩具呢、箱包材料等

30年 专业制针



台州宇星制针有限公司
 TAIZHOU YUXING NEEDLE-MAKING CO.,LTD
 电话TEL：+86-576-88817299 - 传真FAX：+86-576-88887097
 网址WEBSITE：www.cnyuxing.cn - 邮箱EMAIL：yuxing@cnyuxing.cn



R&F GLOBAL MERCHANDISE CITY

中国时尚 富力方案

富力·环贸港

60万M²批发展贸综合体

皮具箱包城、服装服饰城

美妆饰品城、潮流鞋履城

TEL 咨询热线：

020-37738777

ADD 项目地址：

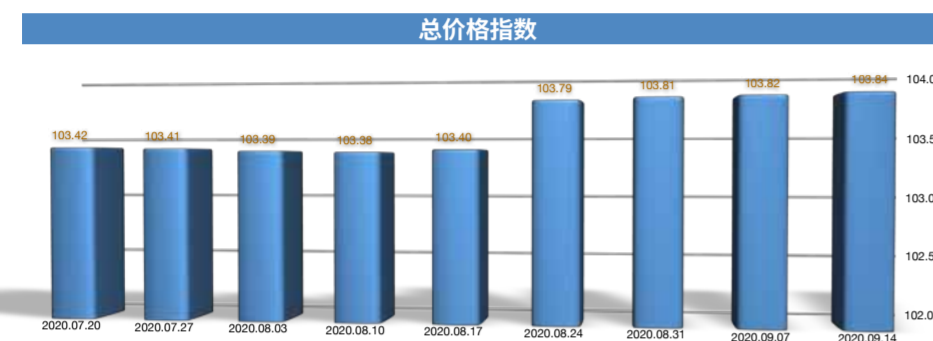
广州花都·花都大道与狮岭大道交汇处(许广高速海布出口以东100米)
 距离广州北站高铁站10分钟车程(专属大巴接送)



秋市销售环比微升 价格微幅上涨

20200914 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20200914 期纺织品价格指数收报于 103.84 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 1.24%，同比下跌 1.69%。



近期，中国轻纺城秋市营销环比微升，其中：原料市场价量小幅上涨，坯布市场价量环比小跌，服装面料市场布匹价量微幅下跌，家纺类产品成交价量环比微升，辅料行情明显回升。

原料价量小幅上涨，涤纶环比微跌，纯棉纱行情小升

据监测，本期原料价格指数收报于 77.16 点，环比上涨 0.18%，较年初下跌 5.03%，同比下跌 6.53%。

聚酯行情震荡回缩，涤纶行情环比微跌。本期涤纶原料价格指数环比微跌，华东地区 PTA 现货主流 3445—3455 元/吨，MEG 主流 3870—3880 元/吨，聚酯切片市场报价震荡回缩，江浙地区半光切片现金或三月承兑 4550—4575 元/吨。萧绍地区涤纶长丝价格基本稳定，局部环比小跌，POY 报价环比跌幅在 110—135 元/吨，FDY 价格环比跌幅在 100—150 元/吨，DTY 价格环比持平。国际原油转跌，拖累聚酯板块，涤纶长丝价格基本稳定，局部环比小跌，短期内企业进行二轮促销，加重了下游用户的悲观预期，但低价刺激下，下游用户仍有补仓的意愿，局部产销放量，不过两次促销也未能起到去库的效果，行业平均开工率仍处于高位。今年涤纶长丝受疫情等不可抗力因素影响，库存远高于往年，自二季度至今，企业库存呈现震荡上扬的态势。涤纶长丝市场更值得关注的是企业现金流亏损的问题。目前多数企业表示“金九银十”期间暂无降负的预期，而 8 月底 9 月份前期停车的部分装置陆续重启，加之国内新装置投产，预计供应量将进一步增加，因此整体来看 9 月市场仍处于小幅累库阶段，而行业高负荷状态下，预计以价促量的形势仍将延续。

近期涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 5485—5500 元/吨，价格局部性跌幅在 50 元/吨左右，成交价重心局部下跌。近期纯涤纱市场报价环比持平，32S 纯涤纱报 9500 元/吨左右，报价环比持平；45S 纯涤纱报 10600 元/吨，报价环比持平。

纯棉纱行情震荡上行，人棉纱价格涨跌互现。近期，纯棉纱整体行情震荡上行，价格基本稳定，局部稳中推升。萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，局部环比上扬，成交局部小增。棉价逐渐走高回暖，棉纱价格出现企稳态势，少数品种出现上涨，上涨幅度 100—200 元/吨。生产涤棉纱的企业反映，近一周来涤棉纱销售突然放量。以前每天棉纱的销量只在 50 吨左右，现在每天销售均能超过 100 吨，成品库存下降明显。近期山东、江浙、河南等地家纺企业纯棉纱、涤棉纱、棉粘纱等报价齐上涨，需求相对活跃，棉纱调涨幅度较大，江浙、广东等地织造企业对 40S 纯棉纱的需求逐渐增加。欧美、东盟、“一带一路”国家纺服出口加速好转，下游对棉纱价格的承受能力提高。棉花现货基差报价，一口价随之大幅上涨；越南纱、印巴纱报价“涨”声响起。整体来看，需求较上年同期有差距，却较前期有所好转。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 8800—8820 元/吨，价格环比涨幅在 200—220 元/吨。近期人棉纱价格涨跌互现，30S 人棉纱价格报 11950 元/吨左右，价格环比跌幅在 20 元/吨左右；40S 人棉纱报 13100 元/吨左右，价格环比涨幅在 100 元/吨左右；人棉纱行情环比小升，价格涨跌互现。

坯布行情环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 120.92 点，环比下跌 0.13%，较年初上涨 0.87%，同比上涨 0.11%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。近期，市场营销环比回缩，坯布厂家订单仍有

减量，坯布价格小幅下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；混纺纤维坯布行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料销售环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.92 点，环比下跌 0.05%，较年初下跌 0.24%，同比下跌 0.09%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，常规面料、大众面料价格环比下降，跑量产品价格环比下跌。近期，秋季服装面料现货成交和订单发货环比回缩，初冬季服装面料订单发货相对不足，价格环比微跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数微幅下跌。

家纺市场环比回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.70 点，环比上涨 0.01%，较年初上涨 0.24%，同比上涨 0.15%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交环比回升，价格环比微涨。创新色花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小升。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

市场行情环比回升，辅料指数明显上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.83 点，环比上涨 1.31%，较年初下跌 0.71%，同比上涨 0.35%。

本期服饰辅料类价格指数明显上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，因下游企业备货环比增加，现货成交和订单发货呈现环比回升走势。衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数明显上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡下跌走势。终端织造的后市预期颇为谨慎，从目前的订单情况来看，“金九”前景并不明朗，而目前织造企业成品库存、原料库存同样偏高，下游采购能力相对有限。预计后市下游需求局部回缩，常规面料、大众面料供给环比回缩，市场营销环比下行，跑量产品业内后市营销环比下降，大众面料和跑量产品市场行情走势局部销量环比下降，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，整体市场成交将呈现震荡下跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

中国纺织工业联合会会刊
纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

2000-2020



定义未来·寻找引路人

庆祝《纺织服装周刊》创刊20周年

百页特刊 — 全彩100页 回顾往昔 启迪未来

“寻找引路人” — 探访20位行业领袖 指引方向

“强国同行力量” — 集结纺织强国征程20家优秀企业/单位

有奖征文 — “我和周刊的故事” 有奖征文



微信二维码

活动热线：010-85229892/85229379

应季面料销售回暖 指数上涨明显

2020年8月份商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50指数”述评

盛泽“50指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是盛泽地区生产规模最大或者较大的50家丝绸化纤织造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50指数”采用定基指数法，即以2007年8月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2020年8月份，盛泽“50指数”大幅上涨，收于897.62点，与上月相比上升了34.91点，涨幅为3.89%。

图1 盛泽市场“50指数”走势图



影响“50指数”走势的因素分析

1. 秋冬面料需求上升，弹力面料走强。8月市场迎来了复苏，入秋后，秋冬服装便开始生产，因此秋冬面料的需求开始上升。8月初，秋冬面料的走货开始增多，其中以弹力面料为主。T400、T800、四面弹等坯布走货非常好，这类面料是秋冬服装的首选。去年，这类面料的需求也非常大，属于常规的秋冬面料，今年同样迎来了热卖。

2. 聚酯原料拉涨，刺激坯布市场。受到原油价格走高提振及成本端支撑影响，涤纶长丝从试探性上涨到迎来普涨，涨势已经维持了近20天。涤纶价格普涨刺激了下游织造企业购买原料的热情，同时也刺激了贸易商购买坯布的热情，因此坯布走货松动。加之秋冬面料的需求来临，涤纶价格的上涨助推了市场的恢复。

3. 国内疫情得以控制，服装需求回升。9、10月本是市场的传统旺季，8月也将逐渐恢复需求慢慢进入旺季。加之，国内疫情已经得到控制，全国各行各业都在稳步恢复中，因此对服装的需求不断恢复。下半年将迎来三个重要的电商节，每年8月份就开始为电商节销售做准备。尤其是市场货方面，需求量大，针对国内的双11、双12电商节销售，带动了市场坯布走货数量。

虽然“50指数”呈现上升态势，但是我们也应该看到市场背后仍然存在部分利空因素。

受疫情二次爆发的影响，海外多国企业再次面临关停，外贸出口并不乐观。另外，疫情也再次对全球经济发展带来影响。国际研究和咨询公司Global Data报告称，在疫情冲击下，2020年全球服装市场损失总额将高达2970亿美元。因此，预计下半年外贸出口恢复将受阻，仅靠内需很难消化坯布社会库存，预计下月“50指数”将小幅上升。

“50企业”分项指标变化趋势分析

以下四类曲线图表（平均销售总额、平均销售重量、平均原材料购入金额、平均总工资）均为50企业分项指标综合变化趋势，曲线仅反映盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。

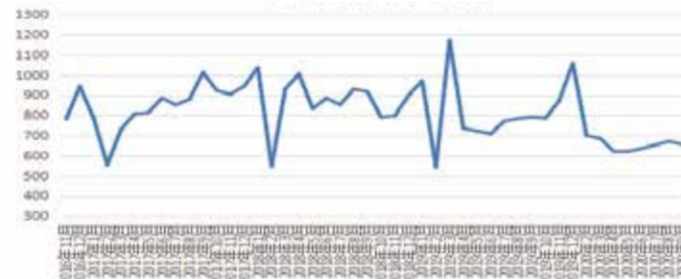
平均销售总额显示“50企业”销售量以及产品价格变化。分析可见，8月“50企业”平均销售总额收于831.749点，与7月份相比上涨28.6274点，涨幅为3.56%。经过半年多的淡季市场，大多数纺织企业资金被库存占用。如今8月

市场好转，坯布走货改善，一部分坯布库存被去，新鲜坯布的走货量也在增加，平均销售总额跟随上升。

平均销售重量显示“50企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。分析可见，8月份“50企业”平均销售重量收于412.701点，与7月相比上涨了56.9288点，涨幅约为16.00%。随着秋冬面料行情的好转，市场的坯布走货量也随之上涨。另外，走货大多数以秋冬面料为主，而这类面料的克重偏重，在双重影响下，本月的平均销售重量有所回升。

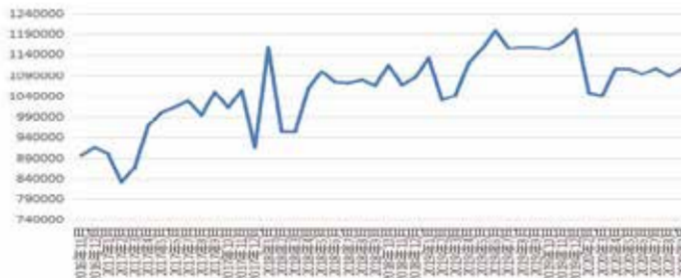
平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。分析可见，8月份“50企业”平均原材料购入金额与7月相比稍有下跌，收于655.615点，下降了14.7728点，跌幅为2.20%。8月聚酯原料价格回升，尤其是涤纶拉涨多日，虽刺激了下游织造厂家购买欲，但回升的价格使得厂家不敢大量购买，采购以刚需为主，且织造工厂出货意愿强烈，优惠幅度逐渐扩大，不会购买高价原料，因此平均原材料购入金额有所降低。

图2 盛泽市场平均原材料购入金额走势图



分析可见，8月份“50企业”平均总工资较7月份上升，收于1107167.7218点，上升了19462.366点，涨幅为1.79%。随着市场行情的回升，坯布走货好转，织造厂家开工积极性上升，开机率逐渐回升，导致前期工人的轮休结束，开始了正常的两班或三班，因此平均总工资有所上升。

图3 盛泽市场平均总工资走势图



后市预测

9月是传统旺季，但是距离产业链完全恢复还有一定的距离，因此对市场行情也不能过分乐观。虽然8月已经呈现出好转态势，但这波热度能够持续多久仍未可知。不过毕竟是传统旺季，一定程度的需求仍在，市场仍有望继续走好，因此预计9月“50指数”将小幅上升。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

招商

火爆进行

长三角纺织服装产业创新服务平台

纺织服装展贸综合体

诚邀

MCN机构 - 网红孵化平台 - 设计师工作室

ODM服务商 - 面料商 - 品牌商

进场 × 共建



设计研发



快反供应链对接



成衣采购基地



原创服装品牌



网红直播基地

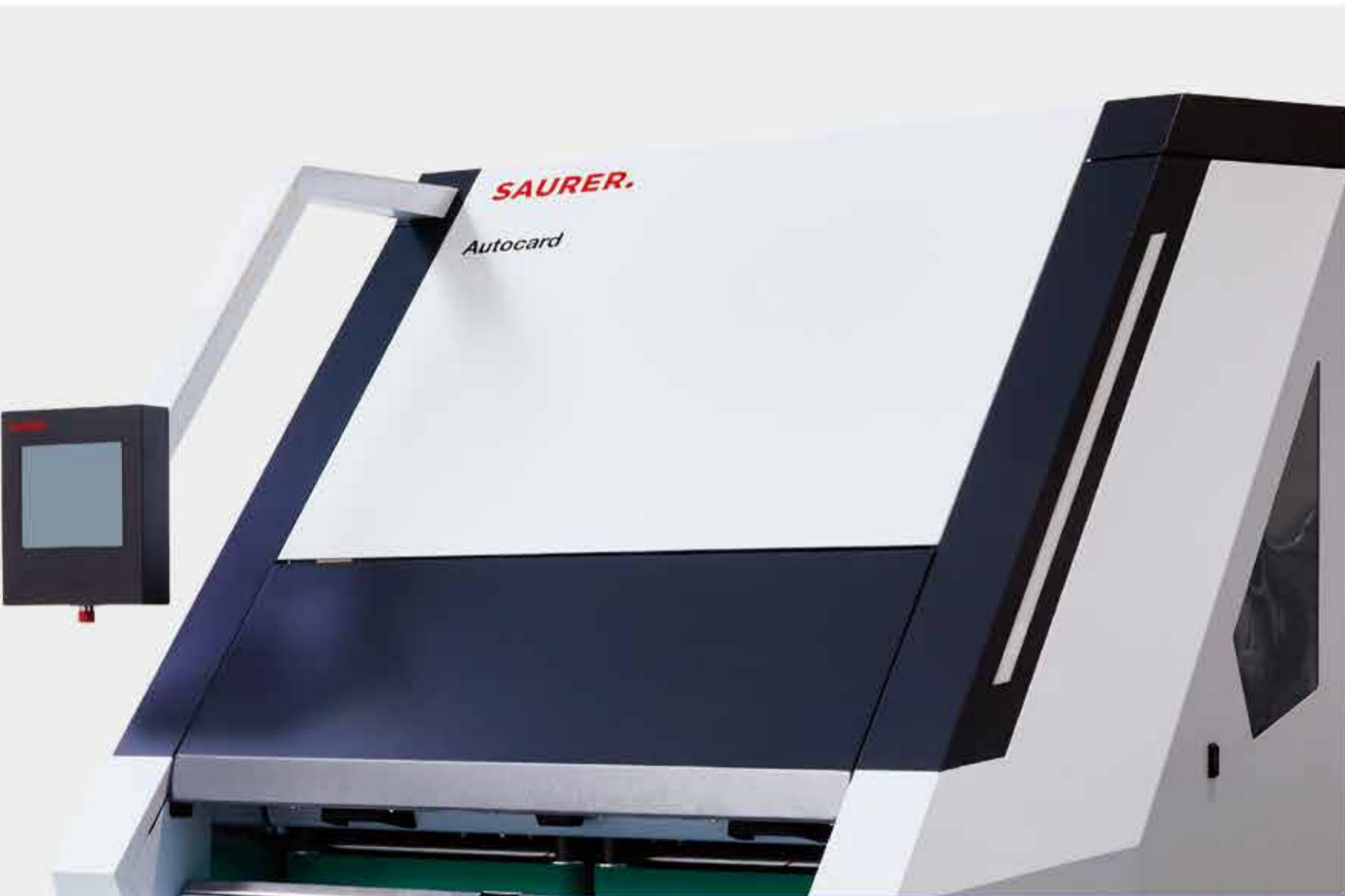
抢租热线 (0575) 8119 1010 / 139 5756 3959

绍兴·柯桥区·纺都路941号·长发国际时尚中心



SAURER.

卓越准备。



全新智能梳棉机Autocard

卓郎新型智能梳棉机Autocard拥有4.2平米超大梳理面积，产量比上一代机型提升18%。创新的MTA匀整系统大幅提高生条质量，并可帮助减少纺纱流程；不降速换筒功能，可显著降低换筒时对生条质量的不良影响，并提高产量。Autocard为纤维准备创造更多价值，从而提高纺纱的效率和质量，提高客户效益。

saurer.com