

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2019.03.25 | 第10期 | 总第922期



官方网站

微信公众号

电子杂志

微博

手机报

《纺织服装周刊》
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、
高效的信息服务

招商热线：010-85872630
联系人：李江敏

中国纺织工业联合会会刊
纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

**影响改变认知
服务创造价值**

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com
新闻热线：刘嘉 010-85872640
广告热线：万晗 010-85872646



IFM AW 2019



KAPOK INT'L FASHION CITY
红棉国际时装城



营业时间

周一至周五：08:00-18:00

周六至周日：08:00-20:00

地址：广州市环市西路184号

官网：www.hongmian.com

新浪微博：weibo.com/hongmian



纺织服装周刊

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+



微信 公众平台



花椒直播



头条 今日头条
和关心的 才是头条



1. 一点资讯



快报 天天快报



sina 新浪看点
每个精彩瞬间

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，VIVA电子杂志，同步更新于今日头条、一点资讯等平台，全新登陆映客、花椒等直播平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘嘉 010-85872640

新媒体热线: 李江敏 010-85872630

广告热线: 万晗 010-85872646

发行热线: 章简 010-85872699



主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕狗

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敬
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每册人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

春分播种时

提笔时正是春分天气,一派千花百卉争明媚的喜人景象。

同样,刚刚结束的中纺联“春季联展”带给展商与观众的收获也是那么喜人,新订单、新合作与新思想、新模式在春日里开始落地、推进,新信息、新技术也在一步步变为新项目、新增长,展会三天里强力积蓄的能量释放到未来行业企业的发展中,必将兴起更猛烈的革新浪潮。

创新从源头开始,高性能性、循环再利用、原液着色及生物基化学纤维、植物染……2019春夏纱线展上的领先技术,成功“圈粉”大批国内外采购商,为下游企业提供新思路、新方向;

来自23个国家和地区的近3300家参展商,在intertextile春夏面料辅料展162000平方米的舞台上亮相,科技让面料附加值大增,时尚提升着纺织品的品味和文化内涵,绿色更成为各家产品的重要卖点;

受市场升级驱动,服装的原创意设计受到前所未有的重视,体现在CHIC展上,无论是设计师品牌、ODM企业还是潮牌、专业市场,都将设计作为核心竞争力;

继针织西服、针织跑鞋之后,本届PH Value展上的针织包再次刷新了针织品类,而一线成型、无需缝合的毛衣大势已来,智能化机械与设计水平的提升为针织业发展插上双翼;

家纺展展商更是发力C端,不仅有更贴近消费者需要、更高颜值的产品,也将“生活方式”渗透至新产品、新技术、新趋势之中,大家居概念、一站式服务深入人心……

展会的繁荣,背后是行业发展的实力支撑。正如中国纺织工业联合会会长孙瑞哲所总结的,“科技”驱动、“时尚”复兴、“绿色”文明,代表了中国纺织工业实现跨越式发展的“三大跃迁”。

40年改革不息,70年长歌未央,从站上新起点到进入新时代,中国纺织工业今又迎来全新时间节点。

作为市场化程度非常高的产业,中国纺织业更需要思考如何适应未来趋势。比如,要把握“一带一路”倡议下的机遇,积极进行资源整合和全球资源配置;要加快传统产品的结构调整,促进企业高质量发展;要推进功能性绿色产品、特别是高性能纤维的发展,继续加强产业链协作,等等。

就如中国纺织工业联合会副会长端小平所说,加速转型升级是制造业未来发展的必然选择,要做到三个“不犹豫”:抓管理、搞研发、推进机器人不犹豫。从工业企业的层面来讲,提升自动化生产水平能够抢占市场。具体到化纤行业,机器人将使化纤生产更快、更集中、更便捷。

当下,世界经济继续调整,中美贸易谈判也取得了新进展,国内更大规模的减税降费即将施行,营商环境的优化将激发市场主体的活力,这都为今年纺织行业保持平稳运行提供了坚实基础。

溪边风物已春分,正是播种好时节,从今天起,做一个耕耘幸福的人!

刘萍

CONTENTS



12 关注 ATTENTION

鲁泰荣获 2018 年度 山东省科技进步一等奖!

近日,山东省人民政府下发了关于2018年度山东省科学技术奖励的决定。其中,由鲁泰纺织股份有限公司、香港理工大学、东华大学、浙江大学和中原工学院共同完成的“纺织服装行业纱线与面料颜色数字化关键技术及产业化应用”项目,荣获2018年度山东省科技进步一等奖。



15 特别报道 SPECIAL

最强梦之队大展新姿 2019 中纺联春季联展沪上绽放

3月12~14日,中纺联“春季联展”集结面料、服装、家纺、纱线、针织五大专业展会组成纺织最强梦之队,与广大纺织人相约春天,奏响一部磅礴大气的产业新乐章。五大展会同期同地,以新尝试、新创意与新变化锁定全球流量,为全球纺织业发展提供优质产品、价值思考和创新发展动力。

6 资讯 INFOS

集结未来价值的代表者
再推户外纺织产业跨界融合
第六届“中国十大纺织科技”评选征集启动
《北京时尚产业2018年度报告》发布
兰精以领先技术践行可持续发展环保理念

8 关注 ATTENTION

“集群、集约、跨界”的实践者
为行业高质量发展建言献策
用好纺织专利,保护知识产权

24 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

源头赋能,“纤”动无限可能
大千拾尚:用原创设计点亮时尚
绿锦纺织:十五年铸就汉麻生活专家

28 大唐专版 DATANG

数字化驱动大唐袜业迈上新台阶

30 行业 INDUSTRY

紧跟时代潮流,共促化纤业高质量发展
春装初上
杭城“时尚+”新地标,艺尚小镇·国际秀场精彩几何?

35 市场 MARKET

立足新起点 走出新路子

36 展会 EXHIBITION

从林地到时尚,再生纤维素纤维行业向自然承诺责任
智能且时尚,看石墨烯新材料如何捕获年轻消费者的心
翔鹰特纤:世界唯一腈纶长丝亮相 yarnexpo
齐鲁宏业:功能性差别化纤维领航者

40 指数 INDEX

春市销售环比小升 价格小幅上涨
交投气氛疲软 景气指数持续走低

纺织服装周刊

集结未来价值的代表者

“2019 纺织未来展” 梅开二度亮相中纺联春季联展

本刊记者_万晗



“2019 纺织未来展” 汇集了纺织最新技术、产品、趋势。

三月春意浓，万物始勃发。3月12~14日，在人流涌动的中国纺织工业联合会春季联展上，“2019 纺织未来展”作为2019中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会和中国国际服装服饰博览会2019（春季）的重磅组成，以绸缪发展、前瞻趋势、洞悉未来之势获得了开年以来首场最强的全球流量。

“2019 纺织未来展”主要由“静态展示”和“未来讲坛”两部分内容构成，由中国纺织工业联合会生产力促进部、中国纺织信息中心主办。

创立于2018年的“纺织未来展”秉持“科技·时尚·绿色”的内核，在不断丰富延展其外在表现形态的同时，也在不断深化其内涵价值。主办方相关负责人表示，活动的目的不仅在于汇聚以中国为目标市场的与纺织有关的新型产品、先进设备、前沿技术和咨

询服务，整合优质供应链资源，提供综合性解决方案以及搭建平台促进产业链合作共赢，更在于以前瞻视野和专业目光帮助和指导企业探寻发展路径，从本质上提升产业的整体创新能力、溢价能力、品牌竞争力和价值链竞争力，引导产业合理统筹生产、生活、生态空间，实现产业与文化、环境、消费的价值链接。

“纺织未来展”全方位与国际产业合作对接，其合作网络遍布国际重要行业机构与公司，涉及领域包含纺织染化料助剂、创新型面料、功能性服装、运动类装备、色彩体系、流行趋势咨询服务等。

谈及“2019 纺织未来展”的亮点和创新之处，中国纺织信息中心主任乔艳津介绍，2019年，ISPO Award、WGSN、COLORO、太极石再度携手纺织

未来展。ISPO Award 精选了10件运动功能产品进行展示，包括悠途效能男士运动功能内衣套装、眼镜款针织帽、哈尔迪功能性滑雪服、空气循环系统1.0滑雪衣、酷爽UV头巾等，不染色环保科技、独创的辐射切割工艺形成的弹力透气系统、智能调温技术等先进科技十分亮眼，彰显出了功能性、可持续性、个性化定制的未来趋势。

位于CHIC展区的“静态展示”以科技为先导，以产业链上下游企业创新科技产品展示为主线，遴选了最具代表性的供应链特色产品，并兼顾咨询机构技术指导和产品解决方案等多样化表现形式。其中，WGSN带来了其最为经典的Fashion产品和Insight产品，传递出前沿的潮流信息和流行趋势。COLORO推出了其首发且独一无二、革命性的应用程序，可以根据每个品牌和零售商的特定要求定制色彩解决方案。太极石应用“健康+智能+大数据”，将纤维原材料与智能技术相结合，导入智能传感器，探测身体的微循环、血压、心率三大数据的变化。此外，今年还新增了施华洛世奇、中科世宇（北京）科技有限公司和联盛（福建）科技发展有限公司等优质上游资源，他们分别以时尚和科技为主推方向，并在各自领域里取得了令人瞩目的成绩。

3月14日在5.1号馆举行的“未来讲坛”上，来自相关机构的流行趋势专家、色彩研究专家、首席技术官、高级工程师等专业人士，就流行趋势、设计灵感、色彩应用、前沿科技、技术创新、户外产业等主题展开了深度的前瞻性专业探讨。

《北京时尚产业 2018 年度报告》发布



与会代表合影。

3月13日，《北京时尚产业2018年度报告》发布会暨北京服装纺织行业协会与北京服装学院合作签约仪式在北京服装学院举行。

北京服装纺织行业协会应北京市发展和改革委员会、北京市商务局、北京市经济和信息化局等领导机关的要求，对北京时尚产业发展进行了全面、深入的调研后，联合北京服装学院时尚传播研究中心等机构共同撰写了《北京时尚产业2018年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》首次对北京时尚产业的边界进行了全面、系统的界定。研究内容主要包括：北京时尚产业前沿理论的研究、产业数据的梳理及市场规模的调研等。结合当前中国时尚产业发展现状，重点研究服装、服饰、家居、艺术品、旅游、体育、娱乐、消费类电子产品等几大类时尚产业。《报告》框架的制定得

到了相关领导的高度重视和细致把关，调研和撰写得到了国家统计局以及北京市多家时尚相关行业协会、北京服装学院时尚传播研究中心、睿意德中国商业地产研究中心、北京文投集团等单位的大力协助和信息提供。《报告》制造端及消费市场端研究数据分别来源于国家统计局、北京市统计局、北京市多家行业协会、中商数据、京东时尚、京东公共战略研究院等单位。

此次发布会上，北京服装纺织行业协会与北京服装学院完成科研合作签约，并与北京服装学院时尚传播研究中心联合启动《京、沪服装零售业统计数据差异化的根源性研究》。

未来，双方还将就北京时尚产业前沿理论的研究、产业数据的梳理及市场规模的调研等项目紧密合作。（刘嘉）

兰精以领先技术践行可持续发展环保理念

3月12~14日，在为期3天的2019中国纺织工业联合会春季联展上，兰精公司携旗下两大品牌TENCEL天丝和兰精环生纤（LENZINGECOVERO）向业界呈现了一场绿色盛宴，向业界展示和分享了其如何坚守可持续发展的生活方式，以及助力创造更洁净地球环境的环保理念。

此次参展，兰精重点展示了兰精环生纤与天丝x悦非纤。据兰精集团全球高级副总裁及北亚区总裁胡坚介绍，近年来，无论是政府层面，还是消费者层面，对于绿色环保以及可持续再生方面的关注都提到了前所未有的高度。在此背景下，越来越多的品牌加入到可持续环保理念的践行中去。兰精环生纤的推出标志着公司在可持续发展道路上达到了一个新的里程碑。该产品取材于经过认证的再生木源，采用符合高标准生态环保要求的生产工艺。

此外，本届展会上展出的开业界先河的悦非纤技术（REFIBRA technology）则是基于屡获殊荣的天丝标准型莱赛尔纤维高效封闭式生产工艺。该工艺将生产服装剩下的大量废棉升级再造，与木浆一起成为原料，用于生产以天然环保著称的天丝品牌莱赛尔纤维，是兰精为纺织行业循环经济做出贡献的第一步。

（万晗）

再推户外纺织产业无界融合

吉普户外·2019中国纺织精英草原徒步挑战赛启动

3月14日上午，由中国纺织信息中心指导，中国纺织户外运动联盟、泉州海丝户外运动俱乐部主办，吉普户外冠名赞助，福建拓行文旅有限公司执行的“吉普户外·2019中国纺织精英草原徒步挑战赛”赛事发布会在国家会展中心（上海）召开。

去年10月10~13日，吉普户外、李宁、波司登、太平鸟、柒牌、鸿星尔克、安奈儿、全棉时代、凡客诚品、图途等数百名纺织服装圈代表人物齐聚敦煌，亲历“吉普户外·2018首届中国纺织精英戈壁挑战赛”的盛况。这些来自原材料、染整、织造、服装加工、品牌等户外运动纺织产业不同环节的200余位代表重走古丝路，通过88公里的戈壁挑战，重温了中国古代商业史，感受了别样的风景，在挑战自我的同时，体现了强大的团队互助精神，充分展现



挑战赛吸引了众多纺织商业精英参与。

了中国纺织商业精英的新风采。而这也被看作是户外纺织生态圈的一次集体亮相、集结与思想的碰撞。

据了解，2019中国纺织精英挑战赛将赛事举办地选在了“一带一路”建设中的“一带”上的城市——呼伦贝尔。本次参赛者将在6月26日至30日，在内蒙古呼伦贝尔进行88公里草原穿越，亲身感受草原文化，感受额尔古纳河的无穷魅力。（万晗）

第六届“中国十大纺织科技”评选征集启动

近期，2019中国纺织科技成果对接会暨第六届“中国十大纺织科技”评选活动在北京拉开帷幕。经过6年的雕琢，从北京、上海到泉州，从首都经济圈到产业集群地，从中心城市到“一带一路”先行区，中国纺织科技成果对接会暨“中国十大纺织科技”评选活动，累计评选出70余项行业重大创新科技成果，200余家科技型企业及高校、科研院所深度参与，评出的多项成果获国家科技奖，网络投票高达130余万张。

不仅如此，中国纺织科技成果对接会暨“中国十大纺织科技”评选活动促进了科技成果产业化、服务产业集群转型升级中也显示出了它的实力。为了更有效地促进科技成果产业化，2019中国纺织科技成果对接会暨第六届“中国十大纺织科技”评选守正出新，面向全社会、全行业征集拟对接成果和“中国十大纺织科技”备选条目。活动将经过网络投票和专家评选共计3轮严选，最终产生年度十大科技、30余项对接成果，并将于6月在泉州召开2019中国纺织科技对接会。（郭春花）



2019 CTME
China Textile Material Exhibition (KEQIAO)
中国柯桥坯布纺织新材料展

中国·柯桥坯布纺织新材料展

坯布
·
化纤
·
纤维
·
纱线
·
染料助剂

2019 / 04 / 12 - 14

柯桥·中国轻纺城国际会展中心

☎ 热线 400-119-0123


中国轻纺城集团倾力打造



时尚工园开园剪彩。

“集群、集约、跨界”的实践者

2019 中国服装创融大会暨时尚工园开园仪式举行

本刊记者 董笑妍

为推动中国服装制造企业与产业链上下游及市场的协同创新，提升中国服装行业制造新优势，实现高质量发展，中国服装协会依托行业优秀制造企业成立了中国服装优质制造商联盟，并在江苏昆山打造了联盟基地——时尚工园。



领导一行参观时尚工园。

3月11日，经过半年多的精心筹备、严格甄选，由中国服装协会打造的中国服装优质制造商联盟基地——时尚工园盛大开园。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国服装协会专职副会长周一奇、秘书长焦培，河南省西平县县委书记聂晓光，大连市工业和信息化局副局长李云生，青岛市即墨区人民政府党组成员、即墨国际商贸城管委会主任刘永军，浙江省平湖市经济和信息化局局长刘皆安，江西省于都县产业集群办主任丁有胜，

昆山市花桥经济开发区党工委副书记、管委会副主任盛梦龙等政府及行业协会、产业集群领导，以及晨风集团董事长尹国新、太平鸟集团有限公司董事长张江平、汉帛集团董事长高敏、郑州领秀服饰有限公司董事长陈勇斌、河南大张集团董事长张国贤、苏州拉波尼服饰董事长陈开恩等企业家人近千出席了开园典礼。

打造服装制造业新高地

“中国纺织服装产业有三个未来方向，一是，定位‘科技、时尚、绿色’；二是，产业的核心推动力是人，要育人、用人、树人；三是，要‘集群、集约、跨界’，以集约方式打造产业共享平台，为跨界资源的加入预留空间，并对未来生产力进行布局。”时尚工园开园期间，孙瑞哲在接受记者采访时表示。

时尚工园正是这样一个“集群、集约、跨界”的实践者，它不同于以往单纯的生产和市场的集合，而是制造资源和品牌的积聚，围绕生产力布局制造链、配置资源链，为行业转型发展打下坚实基础。

目前，晨风、东隆、即发、如意、迪尚、华鼎、广英、美尔雅、拉波尼、伴宇、华盛、娅丽达、领秀、阿尔本等国内优质制造企业，以及温州、大连、均安、石狮等国内重要服装产业集群的176家优质制造企业已入驻时尚工园。

开园典礼上，陈大鹏表示，服装业是创造人民美好生活的基礎型产业，其中，服装制造业凝聚着科技、文化和工匠精神，在国际市场中塑造了高品质口碑，在国内市场给予了本土原创品牌重要动能。

近年来，中国众多优质服装制造商聚集在一起，成立了中国服装优质制

造商联盟，共同推进服装制造业发展。作为联盟基地的时尚工园，承载着为企业搭建市场推广、商贸对接、资源链接、上下游协同发展的服务平台和创新平台的功能与使命，相信时尚工园一定会进一步激发企业持续创新的生机与活力，将全力推动服装行业转型升级和高质量发展。

盛梦龙表示，时尚工园是中国服装协会打造的集常年展示、市场推广、商贸对接、资源链接于一体的综合服务平台，鼓励并引导中国服装制造企业开展产品创新、管理创新和品牌创新，将为花桥注入更多时尚元素、年轻活力、创新动力，提升业界知名度和影响力，打造新经济发展增长点。

陈开恩表示，中国服装协会以行业责任的担当者为己任，打造了时尚工园这样一个以中国服装优质制造商为核心的价值服务平台，以行业国家队的召命聚集全行业之优秀制造力量，共同抵御市场风险，共同拓展市场疆界，共同维护市场利益。“入驻时尚工园，成为国家队的一员，这既是荣誉，也是责任。每一个入驻的企业都应该珍视这份荣誉，尽心尽责地经营好企业的产品，做一名合格的国家队队员。”

制造、品牌、企业、集群，聚力推动行业升级

开园典礼结束后，领导一行在中国服装协会优质制造专业委员会秘书长檀安慈的带领下参观了时尚工园，并出席了“2019中国服装创融大会”，大会由檀安慈主持。

作为时尚工园开园的系列活动，2019中国服装创融大会为期四天，共举办“创新驱动，融合智造”会议、大连国际服装节发布会、温州时尚产业推介会、第九届均安国际牛仔博览会开幕式暨第三届“均安牛仔杯”全国大学生牛仔设计大赛启动仪式、中国服装优质制造商授牌及战略合作伙伴签约仪式、中国服装品牌供应链沙龙、如何打造体验式消费场景沙龙、商品企划实操沙龙、中国服装协会童装专业委员会2019年度工作会议、保享会（中国商超联盟）供应链对接会、科技与时尚商业化结合新产品推荐会、淘宝网红直播、中国服装优质制造商及设计师产品展示对接会等一系列精彩纷呈的时尚活动及产业对接会。

周一奇在致辞中表示，尽管目前服装行业发展面临较大挑战，但服装制造业的转型升级、自主创新不断推进，文化自信、责任理念不断增强，逐渐形成了信息共享、利益共享的产业新链条。如今，中国服装协会以中国服装优质制造商联盟为抓手，正在持续推广优秀技术和模式的应用。虽然中国制造业面临新的挑战机遇，但中国服装制造业从大做强已成大势，我们要主动应对挑战，深入分析数字化对产业的影响，把握智能制造的发展方向，同时兼顾文化创意和人才培养，建立快速反应的生产链与供应链，承担起中国服装制造业的责任与情怀。

会上，陈勇斌、张江平、刘永军、李云生、丁有胜、刘皆安、聂晓光等人分别结合各地服装制造基础和特点分享自身在推动服装制造业转型升级方面的成功经验，并以打造产业链互通为题，共商如何推动中国服装制造跨区域产业融合与创新。

随着消费者需求不断向个性化、多元化发展，服装企业亟待摆脱桎梏，从批量制造转向多款式、小批量、定制化生产，不少服装品牌企业开始把改善、提高、优化供应链作为企业升级转型的重要部分。

对此，福建七匹狼实业股份有限公司供应链事业部陈洁云表示，供应链的价值在于以客户和市场需求为导向整合内外部资源，构建生产供应保障体系，提供高品质、高性价比的优质产品。完善的供应链应该是通过打造“产品小组制”，提升内部协同性，建立订单快速响应能力，并通过探索多元化的合作模式，打造价值共创型供应链。

汉帛集团董事长高敏表示，个性化需求带来小批量、多频次制造需求，企业应该通过生产设备的数据穿透上下游，实现透明化，统一平台规范接口实现标准化、一站式交易收益分享平台实现系统化。

精准对接，构建供需良性平台

促进行业资源优化配置，推动商贸合作是时尚工园价值服务核心之一，针对商业资源对接，2019中国服装创融大会期间，时尚工园还推出了保享会（中国商超联盟）供应链对接会、中法时尚产业采购对接会、中国服装优质制造商及设计师产品展示对接会等多个商务对接活动，在品牌、电商平台、商超等多渠道采购商与入驻时尚工园的优质制造商之间搭建一座平等互惠、良性优质的合作桥梁。



2019 中国服装创融大会聚焦多元视角，共商服装制造未来。

同时，时尚工园还组织了国内品牌、电商、商超等多渠道采购资源的供应链总监、采购总监举办中国服装品牌供应链沙龙，共同探讨供应链发展现状和未来发展趋势，推动建立中国服装制造商和采购商信用数据库，构建企业商业信用动态评价机制，促进行业供应链的诚信运营，并与已经入园的优质制造企业进行点对点洽谈合作。

当下，互联网营销越来越被看重，很多服装企业已经陆续借助网红的影响力，宣传售卖自己的服务和产品，大会期间，时尚工园还引入多个国内优秀网红平台，现场为入园优质制造商进行线上推广与销售。据悉，未来时尚工园还将整合园区内优质制造企业集体入驻多家电商平台，开展线上推广和销售，展现、塑造中国服装优质制造全新形象。同时，组织入园企业参与中国服装协会举办的系列产品订货、新品发布、品牌企业参访等产业交流和商贸对接活动。

实力展示，共推产品创新融合

围绕创新链配置资源链，整合行业设计创意、前沿趋势、人才以及新材料、新设备、新技术、新工艺等各类关联资源，推动产业链上下游的协同创新，是时尚工园使命之一。在大会期间，时尚工园专门举办了科技与时尚商业化结合新产品推荐会。会上，美国杜邦、维柏思特衬布、盛意成、一可线业展示了最新高科技产品。

同时，晨风、东隆、即发、如意、迪尚、华鼎、广英、岱银、美尔雅、拉波尼、特别特、伴宇、华盛、娅丽达、领秀、阿尔本、明洋、简单人等时尚工园入驻优质制造商，中国著名设计师张肇达、武学凯、陈闻、刘勇、施杰、杨子、万明亮，以及FP·Showroom的设计品牌和工作室也集中展示了他们精心设计的创意产品。

创融大会期间，时尚工园汇聚众多大牌设计师、优质制造商、优秀服装品牌、产业金融公司，他们相互赋能，碰撞出无限合作可能。

3月13日，在如何打造体验式消费场景沙龙上，牛顿商学院院长、香港时尚联合会会长吴波为大家分享如何做好设计采购，著名企业咨询师陈娇为大家分享了如何做好体验式服务营销内容。3月14日，资深品牌顾问、商品企划专家栗国威为大家分享了如何做好商品企划、如何组货、如何卖货和提升零售业绩。

另外，时尚工园还举办了中国服装协会童装专业委员会2019年度工作会议、第九届均安国际牛仔博览会开幕式暨第三届“均安牛仔杯”全国大学生牛仔设计大赛启动仪式、大连国际服装节发布会、温州时尚产业推介会等一系列时尚活动，积聚产业优质资源，搭建推广合作平台，推动各产业集群实现跨区域、跨领域协同发展。

在本次创融大会上，中国服装协会优质制造专业委员会为新入驻时尚工园的第二批“中国服装优质制造商”授牌，并与中国服装制造产业链条上优秀合作伙伴签约。

3月11~14日，中国服装优质制造商联盟基地时尚工园开园活动，汇聚了全球、全行业、全产业链的各类大咖、优质资源，共组中国服装优质制造“国家队”，共筑中国服装制造价值服务平台，共建产业上下游协同创新体系，共推中国服装行业转型升级，共圆“服装强国”之梦。TA

纺织服装周刊

为行业高质量发展建言献策

本刊记者 李江敏

推进供给侧结构性改革、推动行业向高质量发展，是推动纺织服装行业健康发展的重要举措，也是行业响应国家推进制造业向高质量发展的表现。在 2019 年全国两会上，来自一线的企业家、纺织工人等代表委员，均从各自角度出发，提出了推动行业发展的建议。此外，用工、人口老龄化、务工人员随迁子女教育等问题也多次被提及。

全国人大代表、江苏阳光集团董事长 陈丽芬： 企业要跟着时代步伐不断创新

2018 年，在行业形势不乐观的情况下，江苏阳光集团依然实现了各方面的增长，这充分体现了品牌的优势，同时内销市场的增长，也体现了开拓国内市场的正确性。

第三次当选全国人大代表的陈丽芬表示，为积极履行好代表职责，在围绕企业发展过程中遇到的问题曾提出过众多建议，比如财税、企业融资难，改变职业教育重点、技术创新扶持、鼓励自主品牌等，并且都得到了很好的解决。

针对今年制造业等增值税从 16% 降至 13%，确保今年各个行业税负只减不增，陈丽芬认为将大大提升企业坚守实业的信心和决心。她还认为，政府现在推行的简政放权，对企业发展、提高效率有很大帮助，现在企业的环境良好，也是历届人大代表提出议案建议的结果。陈丽芬表示，作为一家从事毛纺面料及服装制造的企业，阳光集团将继续坚守主业，坚守实体经济，把主业做大做强。公司去年已经完全退出金融、房地产行业，这主要是因为公司的人才和特长就是做毛纺服装，而在其它行业并不专业。

陈丽芬认为，企业要跟着时代步伐走，企业家要不断创新。首先要永不满足，其次要充分应用现在的科技成果，然后顺应国家的政策导向，比如说“互联网+”、《中国制造 2025》等。

“跟着国家提出的改革发展方向走，企业肯定会发展。在自己的行业里面要做到抢占先机，抢先一步，去实施实践，这样定能立于不败之地，并实现迅速的转型发展。”陈丽芬说。

全国人大代表、温州森马服饰有限公司董事长 邱光和： 让金融综合改革试验区建设再上新台阶

多年来，温州的企业家为努力实现转型升级、高质量发展在坚定推进着企业的智能化改造、信息化改造、证券化改造和时尚化改造。而作为温州经济榜样的森马，已连续 12 年被评为中国服装行业销售、利润双百强，竞争力位居中国服装行业前 10 强。

在今年的全国两会中，邱光和提出了关于深化温州金融综合改革的建议。一是进一步推进民间资本规范引导。创新小额贷款公司、民间资本管理公司、农村资金互助会等民间金融组织的发展路径，引导民间资本规范化。鼓励民间资本以受让股权、并购重组等形式进入金融领域。二是进一步创新金融服务民营经济。完善存贷款利率定价机制，通过整合存贷款利率和金融市场利率两套定价体系，消除资金价格双轨制，最终实现存贷款利率完全市场化定价，为全国推广提供经验。三是进一步健全民营企业金融风险处置机制。深化企业破产案件审理方式改革试点，完善破产审判法院协同处置机制。四是进一步加强民间金融监管协调。厘清地方金融监管边界，将分散的地方金融业态集中归并，形成统一归口管理的金融工作体系。

在军民融合方面，邱光和还提出了《关于支持温州创建军民融合示范区的建议》。一是依托民营经济，产业持续壮大；二是依托战略地位，保障不断强化；三是依托军地合作，项目推进有力。



全国人大代表、江苏箭鹿毛纺股份有限公司织造车间值班长 高苏娟： 把基层群众的声音带到两会上

参会之前，高苏娟结合自己的实际工作和工友们反映的情况，做了充分的调研准备。这次两会上，她重点针对农村空巢老人的养老问题提出一些建议。

目前，国家大力发展乡村振兴，积极改善居住环境，但是很多老人都不愿意到城里生活，子女又在城镇上班，导致留守老人逐渐增多，子女不在身边，生病不能及时就医，也会产生心理问题。

对此，高苏娟表示：“我的工友都希望能把这个建议带到大会上来，把他们的心声带给国家，政府工作报告中把这项问题作为 2019 年重点任务，不仅为老年人带来福音，也让工人觉得国家的政策会越来越好，人民的生活会越来越美好。”

把基层的声音带到“两会”上，把“两会”的精神带到基层去，发挥好人大代表上情下达、下情上传的桥梁纽带作用，这就是高苏娟作为一名人大代表的责任心。

全国人大代表、咸阳集团一分厂赵梦桃小组组长 何菲： 进一步提升职工幸福感

何菲谈到，自己在细纱工序运转班工作 14 年，对高温、高湿、高噪音的工作环境深有体会。因为一线的工作环境艰苦，工资待遇低，特别是社会地位的缺失，致使很多年轻人已经不愿意进厂当工人。

她表示要改变招工难问题，首先是要进一步加强工人职业的获得感、幸福感，其次要加强高技能人才队伍建设。

“要让‘劳动光荣，工人伟大’焕发出生命力，不能让它遥不可及，更不能成为一句空话。”何菲建议，政府应出台相关激励政策，加速高技能人才的培养，让技术人才感觉自己“有奔头”。

针对纺织行业中的环保与可持续发展方面，何菲建议建立废旧纺织品回收再利用体系，完善废旧纺织品回收和再利用相关基础统计工作，开放二手市场，同时加强废旧再利用产品的开发，以设计研发带动回收、生产加工整条产业链发展。TA



微信号：tachaobao



微信号：fzfzk

潮报

他的时尚，她的时尚，TA的时尚，关于时尚的新潮播报尽在TA潮报
接地气的时尚产业新闻，本土原创的设计推广平台
《纺织服装周刊》(TAweekly)出品，行业品质，精良之作



www.taweekly.com

纺织服装周刊



我国纺织产业确立了科技、时尚、绿色新定位，颜色更加成为了体现时尚的重要内容，颜色及其搭配为服装、床品、饰品等领域的应用提供了丰富的情感体验。

鲁泰荣获 2018 年度山东省科技进步一等奖！

首次实现纱线与面料颜色数字化、影像化传输

本刊记者_徐长杰 文/摄

近日，山东省人民政府下发了关于 2018 年度山东省科学技术奖励的决定。其中，由鲁泰纺织股份有限公司、香港理工大学、东华大学、浙江大学和中原工学院共同完成的“纺织服装行业纱线与面料颜色数字化关键技术及产业化应用”项目，荣获 2018 年度山东省科技进步一等奖！

据了解，该项目实现了纱线和面料样品的快速、高效、准确配色以及与客户和各生产园区之间颜色面料的数字化影像存储、传输及品控管理，达到国际领先水平。该项目以颜色数字化技术为纺织行业注入新动能，助力纺织行业转型升级。

白色就有 100 多种？纺织企业如何精准分辨

以往，为设计师提供一份面料小样要经过数十道工序，特别是，小样虽然很小，但该有的工序却一样不少，生产起来极为不便。此前，也有企业尝试将面料设计稿提供给设计师，但由于设计稿与实物纹理及颜色存在失真和色差，严重影响了订单的成功率。而“纺织服装行业纱线与面料颜色数字化关键技术及产业化应用”项目则解决了这一问题，在鲁泰生产车间，工作人员给记者提供了一张打印有面料的纸张和一块真正的面料，记者若不是亲手触摸，肉眼难以分辨出实物与纸张的区别。

鲁泰纺织股份有限公司副总经理张建祥在接受《纺织服装周刊》记者采访时表示，颜色很难用肉眼完全分辨，也无法用语言进行准确的表达，通常我们认为的最基础白色，由于色光值不一样，就达 100 多种。但颜色不仅是物体重要属性，更是纺织产品表达个性和时尚文化的核心要素，颜色的应用、品控和交流贯穿着整

个纺织品的价值链。特别是我国纺织产业确立了科技、时尚、绿色新定位，颜色更加成为了体现时尚的重要内容，颜色及其搭配为服装、床品、饰品等领域的应用提供了丰富的情感体验。

在当今快速多变、竞争激烈的纺织品市场环境中，全球纺织服装供应链上各个环节无不面临着颜色管理与沟通方面的挑战。目前，在纺织面料开发中，颜色表达的经验化和实物化现象普遍，精准性和一致性问题突出。国内外现有的颜色数字化管控体系，存在测色装备适应性小、测配色技术精准度低、面料仿真样品与实物颜色差异大、颜色传输再现一致性差等技术瓶颈，严重阻碍了纺织面料全产业链“大协同”的新趋势。在全球市场化竞争环境下，生产企业要增强自身的快速反应与色彩控制的能力，必须针对小批量、多品种、快交期、个性化的市场需求，降低纱线与面料纹理色彩的开发成本和成本。

张建祥表示，鲁泰对色彩的研究始于 20 年前，最初的目的是建立企业标准色，“鲁泰白”就是从那时开始确立，但随着企业规模的不断扩大、厂区的增多，仅凭肉眼分辨的样品颜色无法实现准确传递，行业内普遍使用的 Pantone（潘通）色卡除了存在使用过程变色等诸多阻碍外，也无法满足客户越来越多样化的需求。十几年来，鲁泰不断积累经验，并开始搭建起颜色、花样数据库。

据张建祥介绍，“纺织服装行业纱线与面料颜色数字化关键技术及产业化应用”项目是将颜色数字化技术引入纺织服装行业面料的设计和加工过程，针对纺织服装行业领域精准测配色、面料纹理的 CAD 高仿真、面料影像化与智能检索、数字化纺织面料云平台的确

建及跨区域在线传输等技术进行了系统的研究与攻关，将多项跨界科学技术与企业应用需求进行融合创新，将面料研发和管理水平推入了更高速的发展轨道，提升了纺织面料行业的整体技术水平和企业的核心竞争力，是当代数字化、智慧化工厂的核心资源。该项目曾在 2017 年获得“纺织之光”中国纺织工业联合会科技一等奖。

引领需求，颜色数字化势在必行！

如果说把这项技术比喻成医生与患者的关系，那么该项目的精准测色技术就是突破了以往医生看病凭借个人经验认知的传统模式，而是依靠设备来读出精准颜色，并能够通过互联网进行精准传输。

据了解，该项目已获国内外授权发明专利 15 件，发表论文 21 篇，核心技术填补国内外空白，总体技术达到国际领先水平。项目形成的颜色数字化系列功能体系，在完成单位应用后获得显著经济效益。

项目推广至色纱纺、色织和印染等领域后已得到广泛应用，鲁泰现已在全球布局的多家生产工厂和客户间实现颜色的数字化传输。项目成果推进了纺织面料的高端化和时尚化进程，推动了全球化产业链布局的发展，对我国纺织行业的数字化和智能化实施起到了积极的示范作用。

十几年来，鲁泰在服务客户的同时，也一直在积累着自己的颜色和纹样库。近年来，随着全球化的加速，鲁泰也开始了全球化布局，在美国、越南等国设立了机构和生产基地，那么，如何将面料样本传输到生产基地？单凭 EMS 寄样，不仅很难实现快速响应，地域和

设备差异也很难让色彩得到准确的读取。

“颜色数字化势在必行！”张建祥认为，虽然颜色本身不能用语言清楚地做出描述，但它却能够用数值清楚地表达，并可以通过数字和互联网进行准确的传输，这其中，最大的问题便是精确地对颜色进行采集和数字化。而鲁泰这一项目，正是突破了颜色的精准采集和数字化。

“这项技术实现了颜色数字化和影像化的互联网传输，将为中国纺织产业全球化布局，对应用颜色的企业提供有力帮助。”张建祥说，通过报奖，该项目不仅希望得到社会和行业不同维度的认可，也希望对这项技术的应用推广起到良好的推进作用。对于未来，他希望鲁泰不仅是一个制造公司，更要成为一个技术输出公司，“鲁泰将向制造服务型企业发展！”

如果说鲁泰之前的发展是靠装备、管理和诚信，那么今后，鲁泰所依靠的就是科技创新。其实早在 2014 年，在国家科学技术奖励大会上，由鲁泰纺织股份有限公司与山东海平纳集团有限公司、机械科学研究总院联合研制的“离子纱数字化自动染色成套技术与装备”获得国家科技进步一等奖。这是我国纺织行业获得的第一个国家科技进步一等奖。而此次再次斩获山东省科技进步一等奖，又一次证实了鲁泰在科技创新方面的强大实力。

其实，鲁泰在建厂初期便确定了产品高档次、高品质的定位，其产品更是被外商赞誉为中国纺织界的“茅台酒”。鲁泰产品蕴含的独特魅力和优异品质，源于鲁泰对品质的卓越追求，更源于鲁泰科技创新的力量。而对科技创新方面的投入，也让鲁泰从有效需求满足发展到了如今的创新需求引领。TA

项目主要创新成果

该项目已获国内外授权发明专利 15 件，发表论文 21 篇，核心技术填补国内外空白，总体技术达到国际领先水平。鲁泰纺织服装工程研究院主任刘淑云对该项目的主要创新成果做了详细介绍——

创新研发多尺度精密测色装备与技术。以往，由于来样面料尺度不同的问题，会造成生产企业分色和测色难题，该项目通过光学优化设计和系统校正，创新研发了多光谱成像的颜色测量系统，解决了多尺度精密测量难题。可测样品最小宽度由原来的 3mm 显著降低至 0.4mm；同时，针对由样品材质和形态变化导致的颜色测量偏差问题，该项目通过数据复杂关联性建模技术，确保了多尺度和异形态样品颜色的准确测量，测色准确率由 32% 提升至 80% 以上。

创新研发面料多因素精准配色技术。过去，由于来样与所需产品面料材质不同，在对面料着色的过程中，颜色很容易产生偏差，对于这样的问题，很多企业只能依赖于配色师的经验并反复修正，即使有一些计算机配色技术，也因理论模型不完整，色域配置狭窄，使得配色精准度和效率低、染料消耗大、开发耗时长。

对此，该项目在精准控制原料品质和加工工艺的基础上，探析了不同种类和色系的染料在纤维、纱线和织物介质的饱和浓度特征，实现了染料配方的智能检索配对；研究出面料六分光学模型，奠定了精准配色理论根基，在匹配混色纤维、纱线和面料的颜色效果时，用单一颜色等色匹配产品的空间混色效果是难题，为此，项目还创建了混色和单色的光谱匹配模型，确保了混色样品和单色面料的高度匹配，样品配色成功率提升至 90% 以上。

突破面料纹理高精仿真和保真及全设计信息的智能化调用技术。面料纹理是由纱线与织物的结构和颜色带来的面料平均效应叠加，纤维原料、纱线结构和织物组织多元变化形成的精致纹理外观，是计算机虚拟样品在屏幕和纸卡仿真显示时的难题。

对此，该项目研发了颜色和结构叠加的面料精致纹理的调色技术，实现了细小凹凸和色块等精致纹理的精确仿真，探究了电脑屏幕与纸卡样品的显色特性，研制了面料图像采集的新型荧光校正色板，保障了影像化面料的高保真再现。

同时，针对大规模图像数据库检索效率低、面料纹理特征识别难的瓶颈，对面料结构、颜色及其排列模式进行映射识别，并通过哈希编码提升检索精度和效率，在百万级面料图像数据库上检索时间达到毫秒级，检索准确率达 89%，面料开发周期由 12 天缩短至 2 天。

构建了数字化纺织面料高效云平台。面料协同创新设计的生产模式需要上下游企业内实现资源开放共享，特别是实现面料时尚性的颜色等各模块需要上下游统一，同时，跨区域设计信息的传输受不同显示介质、不同地域的影响，颜色不一致等瓶颈问题亟需解决。

对此，项目研究了面料数据的规范化处理和云服务插件开发，创建了面料设计加工的统一语法规则库，实现了专用知识云平台高效集成和共享，研究了不同设备的色度参数自调转换模型和不同机台的偏差控制标定方法，探究了不同地域染料配方数据的差异，解决了异地异介质面料颜色传输再现的一致性难题，实现了跨区域设计、制造和供应链的协同。

同时，解决了纺织面料对颜色高效精准管控的迫切需求，有效地推进了个性化和时尚化的产品开发进程，满足了全球化产业链布局、跨区域设计开发和分包加工模式，对我国纺织行业的数字化和智能化发展具有积极的示范作用。

后记

行业将受益于“颜色”数字化

在采访中，记者深刻地感受到该项目对各项技术的攻关，必将成为今后数字化车间、智慧化工厂的核心技术资源，而该项目成果也将为行业发展带来深远影响。

其一，纺织面料颜色的精密和精准测配技术，以精密的机器视觉代替人眼识别，大大提高面料来样设计和改进设计的效率和准确率，减少了试样次数，降低了原材料消耗，有效缓解了设计开发人员的短缺和染化料能源的浪费等问题，对于提高产品品质和节能减排发挥了显著作用。

其二，该项目的“面料纹理颜色的高精仿真、保真存储和全设计信息的智能化调用技术”，对产品的创新提供了技术源动力，以高逼真的虚拟样品代替实物加工，以高还原、高信息容量的设计信息大数据库代替实物进行存储和传递，形成体系化的产品创新模式，大幅提升产品开发的敏捷性，引领了纺织行业的自主设计发展趋势。

其三，该项目构建的数字化纺织面料高效云平台，集数字化、网络化和智能化于一体，实现了纺织面料上下游产业链及跨区域生产企业资源的开放、共享和协同创新，推动了纺织行业全球化产业链布局的发展。

总之，项目成果破解了以劳动密集型、生产经验化为特点的纺织行业技术革新难点，大幅提高了产品的研发效率并降低研发成本。并可以通用于棉、麻、毛、丝和化纤等色纺、色织和印染，同时鲁泰在全球布局的各生产工厂和重要客户间已实现颜色的数字化传输。可以说，项目成果推进了纺织面料的高端化和时尚化进程，提升了行业整体技术实力和国际竞争能力，行业将大大受益。（徐长杰）

知识产权联盟的成立，旨在整合全产业链资源，建设具有全球影响力的中国纺织知识产权组织。



用好纺织专利，保护知识产权

中国纺织工业联合会知识产权联盟启动

本刊记者 郝杰

习近平总书记在博鳌亚洲论坛 2018 年年会开幕式上曾表示，“加强知识产权保护，是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。”

为全面贯彻党的十九大精神，深入实施国家创新驱动发展战略，落实《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》、《中国制造 2025》及《纺织工业“十三五”发展规划》等重大战略部署，充分发挥知识产权的支撑保障作用，推动产业转型升级和创新发展，促进知识产权与产业深度融合，提高我国纺织行业的自主创新能力和核心竞争力，在中国纺织工业联合会的倡导和支持下，由上海纺织科学研究院有限公司发起并联合纺织有关高等院校、科研院所、企业等共同成立中国纺织工业联合会知识产权联盟。联盟成员覆盖棉纺织、毛纺织、麻纺织、丝绸、针织、长丝织造、印染、家用纺织、产业用纺织、服装、化纤、纺机等纺织产业链中下游企业，及标准化、科研院所、相关服务机构等企事业单位及社会团体组织，旨在整合全产业链资源，建设具有全球影响力的中国纺织知识产权组织。

3月11~12日，中国纺织工业联合会知识产权联盟成立大会筹备会暨纺织科技创新工作座谈会，及中国纺织工业联合会知识产权联盟启动仪式在上海举行。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士周翔、孙晋良、蒋士成、俞建勇，中纺联副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，中纺联科技发展部副主任、纺织工业科学技术发展中心主任张慧琴以及来自企业、院校、科研院所的120余位代表出席了会议。会议由中纺联科技发展部副主任王玉萍主持。

联盟确立组织架构

会议审议通过了联盟章程，选举上海纺织科学研究院有限公司为第一届联盟理事长单位，中纺联科技发展部及行业内20家单位为第一届副理事长单位，76家单位为理事单位；中纺联科技发展部科技创新处处长冯丽当选联盟秘书长。同时，产生了由中国工程院院士周翔、孙晋良、蒋士成、俞建勇及

科研院所等25名专家组成的联盟专家委员会，专家委员会主任由中纺联副会长李陵申担任，副主任由中纺联副秘书长、科技发展部主任彭燕丽担任。

李陵申在联盟启动仪式上表示，联盟成立是为了建立知识产权创新交流平台，充分发挥知识产权优势，加大知识产权维护和运用，促进知识产权与产业深度融合，提高我国纺织行业的自主创新能力和核心竞争力。

彭燕丽在会上介绍了行业开展科技创新工作的情况，对中纺联科技发展部科技计划处、科技创新处、技术推广处、标准处所承担的工作内容作了相关介绍。在“纺织行业重点实验室”、“纺织技术创新中心”等创新体系和能力建设方面，将围绕行业重点领域和行业发展需求，与依托单位紧密合作，开展系列专题“科技创新交流会”、关键技术及重点成果推广会、加大网络宣传力度、与全国纺织复合人才培养工程高级培训班合作等活动，协助重点实验室、技术创新中心拓展市场、提升影响力、提升创新能力和成果转化。

她表示，2019年，中国纺织将进入高质量发展的新阶段，以供给侧结构性改革为主线，以质量第一、效益优先为目标。新时期我国纺织科技创新将从“高端化、高技术化、多元化、生态化、开拓未知领域”的战略目标出发，围绕纤维新材料、高技术纺织品、高端装备、智能制造、绿色制造等重点推进。实现高质量发展，就要紧紧围绕产业定位，不断深化质量变革、效率变革、动力变革。

联盟理事长单位上海纺织科学研究院有限公司副院长张德良表示，知识产权工作已经越来越成为我国高质量发展的内在要求，更是现阶段纺织科技创新工作的重中之重。

为行业高质量发展保驾护航

东华大学研究院副院长王华平就“纤维新材料发展趋势与专利分析”作了专题演讲，从专利的缺乏领域、专利申请量、中国纤维专利与世界纤维专利的分布、竞争区域分布、申请人、申请人数、专利的生命周期、专利关注点等作了系统的对比及分析，得出了中国纺织纤维知识产权发展的新方向：

一是高仿真与功能化纤维；二是高性能与产业用纤维；三是高效柔性化和智能制造。

武汉纺织大学教授徐卫林就“国内纺纱行业专利分析及其技术发展趋势”作了专题发言，分别从纺纱技术、专利分布机构、专利数量等分析了专利发展的趋势。他认为，近期专利数量下滑可能与中国的政策相关，寻找真正有价值的专利成了发展趋势。

交流座谈中，浙江理工大学校长陈文兴及江苏恒力化纤股份有限公司、江苏阳光集团有限公司、江苏新视界先进功能纤维创新中心等单位的代表发言，大家纷纷表示中国纺织知识产权正在从数量为主向质量为主转变，科技创新和知识产权保护迫在眉睫。知识产权联盟的成立将积极推动中国纺织行业知识产权发展从“会不会做”到“能不能做”，使研发成果得到进一步尊重。

周翔从全球角度列举了电动车、华为产品系列、北斗导航系统等专利情况，指出中国自主知识产权越来越多。联盟平台的建立可协调专利拥有者和使用者的关系，能够将创新主体与市场紧密结合，促进知识产权和产业的深度融合。

孙晋良指出，从中国专利的大数据统计来看，国内对知识产权的重视与日俱增，并强调了知识产权保护的重要性，不能滥用他人的知识产权。联盟的成立，可对专利进行针对性的分析，从中获得行业发展趋势，以技术作后盾促进行业科技的发展，营造行业公平发展的良好氛围。

蒋士成表示，联盟的成立是划时代的举措，在知识产权由追求数量到追求质量的转变中，对知识产权的保护、发掘、产业化尤为重要。对缺失专利的分析，可引导科研机构优先开发国家急需的专利技术和产品，进一步推动我国由纺织大国向纺织强国的转变。

俞建勇对联盟提出了三点期待：一是期待联盟成为共同发展的平台，进一步强化原始创新，推动纺织产业的科技进步；二是期待联盟成为营造行业注重知识产权应用保护氛围的平台；三是期待联盟在突破知识产权运行中的瓶颈问题上有所作为，加强推动资源共享，带动纺织行业的发展。ITA



中纺联“春季联展”集结面料、服装、家纺、纱线、针织五大专业展会，为全球纺织业发展提供优质产品、价值思考和创新动力。

最强梦之队 大展新姿

2019 中纺联春季联展沪上绽放

3月12~14日，中国纺织工业联合会“春季联展”以五大展会——中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会2019（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际针织（春夏）博览会，组成纺织最强梦之队，与广大纺织人相约春天，奏响一部磅礴大气的产业新篇章。

五大展会同期同地，以35万平方米、近5500家展商的恢弘阵容雄踞国家会展中心（上海），以新尝试、新创意与新变化锁定全球流量，为全球纺织业发展提供优质产品、价值思考和创新动力。

值得关注的是，本次中纺联春季联展全面展示了纺织业围绕“科技、时尚、绿色”新定位所取得的丰硕成果，引领全球纺织产业链的新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念。踏着新时代的节奏，中国纺织产业正在高质量发展之路

上疾步前行。

此外，五大展会合力创新，围绕人性化需求、大数据技术，全面升级展贸对接服务和参展观展体验。展前即启动信息化手段的精准匹配与商贸预约，以最高效率提升对接准确率；观众扫描名片即可完成登记快速入场，在保留可导航电子会刊的同时，更有新上线的APP，具备展品搜索、展商接洽、商贸预约、信息发布等功能，助力展商及观众实现线上线下的充分沟通。

40年改革不息，70年长歌未央，从站上新起点到进入新时代，中国纺织产业今又迎来全新时间节点。纺织人将始终以勤劳、智慧、信念铸就精神力量，为矢志不渝的中国纺织强国梦锐意进取。

如月之恒，如日之升。在奔涌不息的时间长河中，中国纺织人在2019年仍将以梦为马、扬鞭奋进。

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC 2019
MARCH
EDITION

intertextile
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

PHI
VALUE

纺织服装周刊



三天中,来自 23 个国家和地区的近 3300 家参展商,展出了最新的面料产品。

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

尽展科技、时尚、绿色新容

本刊记者 郝杰

3月14日,为期三天的2019中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(以下简称“intertextile春夏面料辅料展”)圆满落幕。三天中,来自23个国家和地区的近3300家参展商,分布在6大展馆,在162000平方米的舞台上演奏了一首春的交响曲,用最新的产品呈现出这个行业的勃勃生机。各种时尚女装面料、正装面料、牛仔面料、辅料、内衣面料、功能/运动装面料、休闲装面料、衬衫面料……争奇斗艳,尽显纺织产业“科技、时尚、绿色”新理念。

今年以来,随着世界经济加快调整,国内经济稳中有进,中美贸易谈判也取得了新进展,两会宣布的更大规模减税政策即将实施。良好的政策环境,为纺织行业保持平稳运行态势提供了坚实的基础。在此背景下,本届intertextile春夏面料辅料展以宏大的气势再次吸引了世界的目光,让人们对于纺织业的未来发展充满了新期待。

展会的繁荣,背后是行业跃迁的支撑。“科技、时尚、绿色”新标签,代表了中国纺织工业实现跨越式发展的“三大跃迁”。

科技让面料提升附加值

在“科技、时尚、绿色”的“三大跃迁”中,科技无疑是企业从规模发展到内涵发展的重要驱动力。

本届展会上,各式各样的面料产品让来自世界各地的采购商、参观者流连忘返。展会不仅是绝佳的商贸舞台,同时也是展示科技成果的平台。

在万事利展台,其独特的双面印花丝巾摆在了显著位置,同花同色、同花异色、异花异色……能做到花型精准定位的双面印花在世界上只有万事利,他们代表了当今丝巾数码印花工艺的最高水平,这也成了万事

利的独门绝技。据介绍,万事利历时十年自主研发的双面数码印花工艺,主要解决了丝绸面料的弹性和渗透问题。正是因为这项领先技术,引得奢侈品品牌纷纷投来橄榄枝,去年,万事利丝绸与LVMH达成重要合作伙伴关系,目前该产品有了“1 ART”这个富有艺术感的名字。

上海一家公司展示的羊毛面料印花技术也吸引了不少人驻足。该公司自主研发了一种助剂,通过工艺改革,实现了羊毛面料上亮色数码印花,该技术还通过冷转移工艺解决了直喷印花渗透难题。据展位负责人介绍,以前意大利等国家也有研究,但都没能实现产业化。目前,公司正与西藏有关方面合作,在地毯、挂毯、披肩等产品上实现数码印花,将大大提高印花生产效率,降低生产成本。

服装设计离不开面料选择,3D服装设计离不开高清逼真的面料贴图。不同的面料质地不同、纹理不同,这些细微的纹理要清晰地展现在图片上,少不了高端的拍摄设备以及后期人工精修,想要完成一件卓越的3D服装,在面料上耗费的心血可想而知。此次厦门启尚科技展示了最新一代3D高清面料扫描仪,用这台机器对准面料进行扫描,系统运用高效的算法,自动还原面料外观,逼真的色彩、准确的纹理让人惊叹,在电脑上经过实时拼接,由此面料制作的服装效果随即显示出来。该技术的进

计师带来更快更强大的设计质感。

爱家科技的展位展示了一款漂亮的马甲,这款马甲除了颜值高,最引人关注的是其材质,它是一款石墨烯发热马甲。石墨烯发热材料就隐藏在马甲里面。为了方便充电,设计师在马甲下方设计了一个携带电池的小口袋,USB接口插入电池后,马甲就开始发热,温度有40℃、45℃、55℃三档随心调节,短短几秒钟,就能感受到一股暖意正在扩散。该技术的背后是爱家科技石墨烯智能服装技术的支撑。

中科世宇科技有限公司展示了可自动调温面料,据展位负责人介绍,该技术由中科院化学所与东华大学联合研发,利用现代高分子合成方法与微胶囊技术,开发出可在纺织服装领域应用的智能温度记忆技术,实现了人体穿着微环境系统的自调节功能,该技术应用在絮片、纱线、面料等各种形态纺织材料中,可赋予纺织品显著的防风保暖功能。

中纺学产业研究院推出了智能可穿戴技术,该技术将电路直接印刷在面料表面可实现柔性导电及柔性发光,且具有很好的耐揉搓及拉伸特性,与电子设备结合实现智能可穿戴,前沿的智能科技吸引了众多国内外客商驻足。

让每一款面料都配有时尚概念

着装风格的时尚化、个性化、多元化对面料提出了更高的要求,面料的时尚不仅体现在设计能力的提升,也体现在服用性和功能性的提升,以及品质的提升,并且还体现在文化对产品的依附。

在“众创互动空间”展区,“设计与创意”成为今年的主题之一,夏布绣传承人张小红出现在展位上,展位上摆放的各种夏布绣作品,宛如一场艺术盛宴。夏布绣具有刺绣工艺及灵活多变的针法,组成了夏布绣作品独有的语言体系,使之风格与众不同,古朴而不失高雅,粗犷而不乏细腻,体现了厚重的历史文化底蕴,彰显着独特的个性和艺术风格。

张小红表示,通过展览能让大众认识夏布绣,拉近刺绣艺术和大众的距离,吸引更多的人关注刺绣艺术,让传统刺绣得到更好的传承。同时,可助力品牌的面料设计从传统文化中汲取精华,提升纺织品的品位和文化内涵。

在中国流行面料展会以及各大“中国纺织面料流行趋势发布区”,汇聚了2019中国国际面料设计大赛、第41届(2020春夏)中国流行面料入围评审的获奖产品。本次发布通过静态展览、专业论坛、智能科技三大角度,完整深入地展现出未来一季流行趋势的核心精粹。此次发布的趋势概念、色彩方向、面料要点等内容,也为上下游企业在未来春夏季节的产品开发,作出建设性的专业化指引。本次趋势发布结合中国本土优质企业的最新产品,充分展现当今中国纺织行业发展水平。以贴合现今国情的权威见解,在倡导“科技、时尚、绿色”的行业发展道路的今天,对中国时尚的进程产生重要影响。

在时尚概念区中,工业化风格的黑色金属框架与绚丽多彩的主题

流行色纱幔形成鲜明对比,烘托出看似矛盾却又有机相容的整体氛围,同时也在亦真亦幻间带出当下新网络人类对于神秘的虚拟之境的热衷,以及贯通幻想与真实的愿望。而这,也正从侧面迎合了本次以“异·境”为核心主题的2020春夏中国纺织面料流行趋势。共计750款面料精品依据“回溯”、“万物”、“涅槃”、“发酵”四大分主题系统展示,每一款面料都配有“时尚概念”标识的挂牌。

记者注意到,在中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心展台上展示了全球首款人工智能色彩趋势应用分析工具AI Color Trend和“贴身时尚顾问——掌上趋势”小程序两款“流行趋势预测与分析”智能工具,以海量的基础数据、庞大的应用规模和专业的趋势预测提供面料、色彩等方面的全方位智能分析。

绿色成为各家产品卖点

从环境压力到生态和谐,绿色文明已经贯穿到这个行业的方方面面,从理念到生产,再到产品,绿色、环保、生态已经成为各家产品的卖点。

富润印染的展位以白色为基调,绿色的树叶点缀其间,墙上挂的都是各种国际绿色认证的证书,不少客户在五颜六色的面料中挑选着,此次富润印染主打数码印花。

据展位负责人介绍,富润印染目前拥有世界领先水平的高速数码印花机,并实现了精准数码印花,日产量可达3万平方米以上。所谓精准数码印花,就是图像自适应数码精准印花,即在绣花或提花的布料上,通过高精的面料扫描,花型识别,将打印的彩色画稿在其面料上精准定位,用数码印花机进行叠印印花。这项创新技术,降低了劳动强度,实现了低能耗、无污染,同时丰富了产品种类。据介绍,日前,浙江命名了4家省重点行业环保“领跑”示范企业,富润印染是印染行业唯一入选的企业。

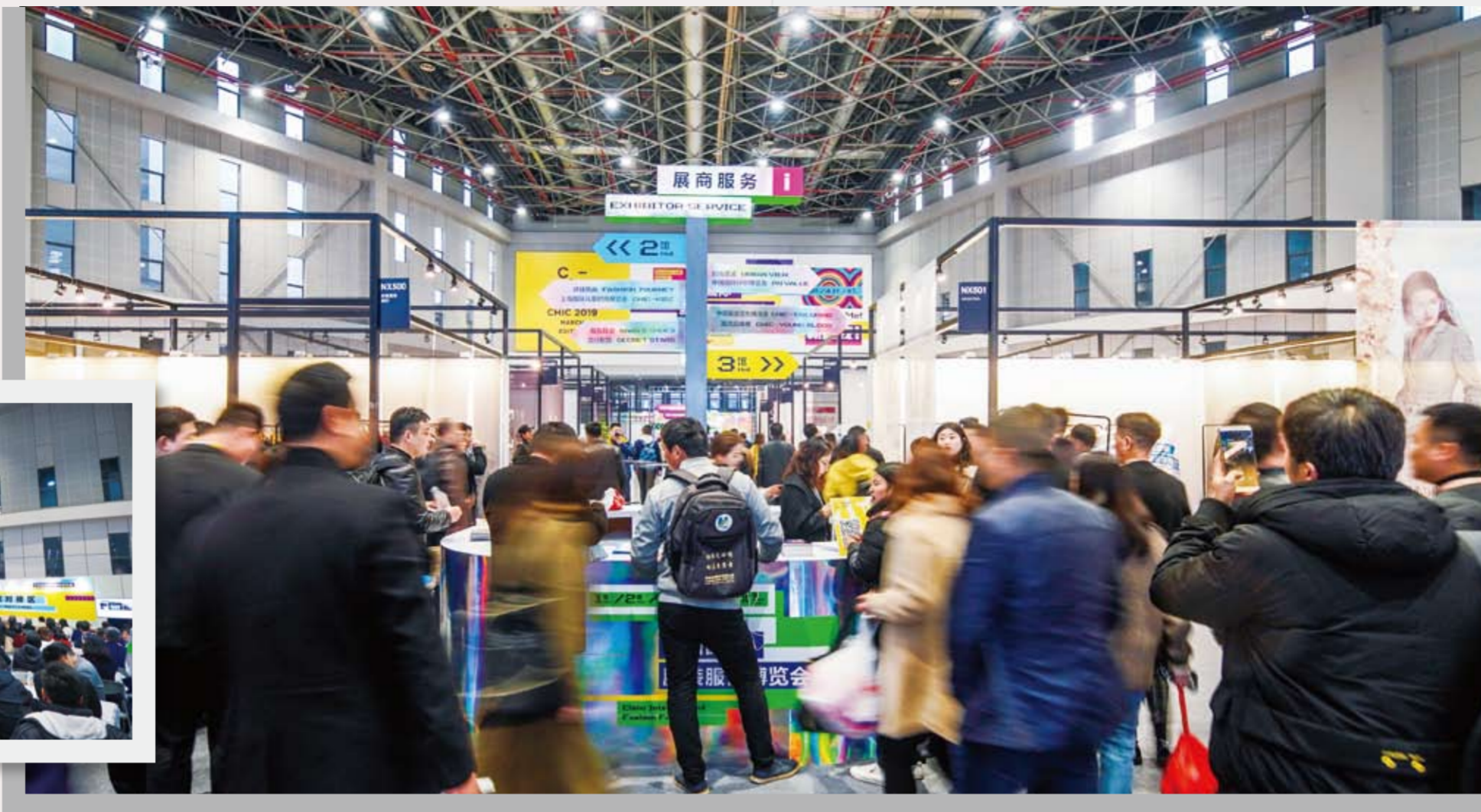
新申亚麻展位依旧是绿色为主,本季新品继续由孙林设计师团队主导设计。色彩上,多选用贴近自然的柔和色调,营造迎接春天积极乐观的乌托邦氛围;设计上,融合现代时尚设计元素,如充满高科技迷幻感的光泽型亚麻面料,手感顺滑,视觉效果独特,适用于现代时装设计。

除了本次主推的亚麻服装服饰面料,新申亚麻同时展出了亚麻家纺和家居面料,亚麻沙发面料、床品面料、窗帘面料、桌布餐巾面料等,继续打造全亚麻生活方式。

上海慧染生物科技有限公司展位全绿色的基调在展馆中很是别致,公司近年来频繁参展,致力于天然染料的推广。据公司负责人介绍,公司推出的染料100%从植物中提取,随着印染企业的环境问题越来越突出,上海慧染坚定地致力于天然染料的研究和染色工艺的研究,已经有不少企业开始认可天然染料,相信未来会有越来越多的企业不仅关注面料的设计、成本,更关注绿色环保。



纺织服装周刊



潮流与商机尽在 CHIC2019 (春季) 上交融绽放。

CHIC 2019
MARCH
EDITION

最是一年春好处，扬帆奋进正当时

本刊记者_董笑妍

阳春三月，不仅有眼前的怡红快绿，更有生态和谐的悦耳旋律。3月14日，中国国际服装服饰博览会2019（春季）大幕落下，三天展会共迎来了10.4万名专业观众，再一次彰显了这一行业盛事专业流量、优质资源的吸纳和整合能力，也谱写了一曲服装产业发展的生态之歌。

“回溯”与“归真”——2019年的消费关键词，年轻消费者不仅追求物质上的满足，更追求精神上的共鸣。CHIC2019（春季）9大专业品类展区和5个展中展集结了16个国家和地区1365家展商和1453个品牌，他们张开双臂，正在以积极创新的姿态拥抱年轻消费者。走在CHIC，这种气息扑面而来。

受年轻消费者个性化需求的驱动，原创设计受到了前所未有的重视，无论是设计师品牌、ODM制造企业、服装品牌、潮牌，还是专门孵化原创品牌及支持原创设计师的专业市场，都将设计作为核心竞争力。而在展示方式上也颇有“心机”，展位设计有主题、有特色，整体布局、道具摆放越来越满足年轻消费者“打卡”、发朋友圈的心理需要。有些品牌在现场与网红结合，加入抖音、快手等直播平台，利用新型传播渠道扩大影响力。

产业的科技定位越来越明显，从利用了互动屏幕、全息影像的展示方式，到具有加温、保健作用的智能产品，以及以智慧赋能的软硬件设备，科技产业早已不再是一句口号，而正在被产业链践行。此外，越来越多的企业有了绿色环保、可持续发展的意识，从原材料的选择，到简约生活方式的推崇，以及品牌文化的传播，都体现着他们对新一代消费者的深刻理解。

展，各有天地

“时尚男装”展区，一批有创意、有理念、有态度的男装品牌聚集在一起，他们大胆革新，带给男性“非一般”的感觉。此次涌现出了一批具有原创力量的品牌，轻奢、潮牌应有尽有。流行瞬息变化的当下，男性对服装的需求正向“更具内涵价值”提升。

“最美女装”展区，覆盖了成熟女装、少女女装、个性女装、轻奢礼服、时尚内衣及生活方式等多个类别的“大女装”概念，17个地方组团，集团、市场、平台“争先恐后”。而就单个品牌来说，越来越重视自我的表达，通过不同风格的设计呈现出来。品质与舒适感，也成为女性消费者选择时所考虑的关键要素。

“匠心皮羽”展区，知名集群抱团参展打出地域名片，彰显整体实力。而每一家企业或打造极致单品、或凸显设计能力、或重工打造品质，多种材质与皮革的混搭成为趋势，年轻化、跨季节，呈现了皮革品牌想要网罗更多消费者的“野心”。

“设计力量”展区，无论是民族风还是世界风，在突出个性的同时更注重实际的使用和穿戴体验，既展现了服装服饰设计的“高冷”，又紧贴消费者的落地感受。宛若大海中的点点珍珠，各自闪烁着不同的光泽。

“环球风尚”展区，汇聚全球精英品牌，他们纷纷通过传递其多元化的品牌理念、产品设计、完美品质来打开广袤的中国市场，为中国消费者带来更加丰富的产品体验，也为本届CHIC增添了一抹华彩。

“ODM智造”展区，制造企业开始根据自身优势及特点，或由多品类品牌为切入点

个品类，或由单品类转为全品类制造。同时，诸多企业也正在实践或加大对柔性供应链的应用，向着智能化生产发展。

“流行配饰”展区，覆盖了珠宝首饰、伞、墨镜、帽子、围巾等多种品类，从产品呈现的风格来看，多元化并存，有日韩风、都市风、古典风，更有异域民族风等，能够满足各类服装品牌的需求。

“箱包鞋履”展区，在以创新为主旋律的市场环境中，重视开发设计感同时兼具功能性的产品显得尤为重要。这一展区汇集了紧跟国际趋势的包袋鞋履品牌，品类涵盖摩登包袋、时尚的鞋履、功能多样的旅行箱包等产品。展品显现出年轻人注重在服饰细节上“表达自我”的意识形态，强调高级美感。

“链接未来”展区，作为展会的高科技担当，想要窥知“未来”的观众络绎不绝。会踢球、会赛跑、会拉小提琴的智能模特，高度还原穿着场景；能够快速实现服装定制、试衣过程的智能魔镜；各种捕捉、分析数据的软硬件……呈现了科技赋能的种种可能。

“CHIC—潮流品牌展”，通过夸张的陈列迅速吸引客流，用视觉开发潜在消费者。侧重宣传的新生代潮牌，通过大胆设计表达自我主张，再加上独树一帜的国潮氛围，人气颇高。



CHIC 不只融合最优秀的产业链资源，更汇聚了行业前沿观点、潮流趋势体验。

作为首次升级为展中展的“上海国际儿童时尚展览会”和“中国服装定制展览会”，都呈现出了这一领域市场的巨大潜能。上海国际儿童时尚展览会参展的童装品牌覆盖面越来越广，但产品越来越细分，无论是从年龄上，还是风格上，致力于为儿童打造一个完整的生活场景。

“中国服装定制展览会”则集聚了男装、女装、皮衣、休闲装、面料等定制产业链的多家优势企业，带来了“一站式”的定制解决方案。定制成为行业转型升级的重要方向之一，中国服装定制展览会也已启动全国巡展，此次CHIC作为总站，下一步也将在浙江、辽宁等地进行定制资源的有效协同。

商，巨能引擎

“CHIC是企业展示自我的窗口，是向同行、上下游交流和学习的平台，是行业新老朋友聚会的机会，是给予合作商以信心的方式，是获取行业资源的渠道……”已经连续五次参展的贝克曼休闲衬衫ODM企业总经理陈洪银在谈起参展的效果时“如数家珍”，CHIC的价值远远超出简单的商贸对接。而在展会期间的观展盛况，也让上游的面料供应商与他达成了更为互惠的合作条件。

本届展会针对海外展商组织了多批VIP买家参观团，并邀请京东、DFO等平台以及艾康尼斯、泛森柏尔等公司为海外展商组织了多场分享会、对接会等，现场十分活跃。其中上海渡那商务咨询有限公司（DFO showroom）现场即与意大利饰品展商及其他饰品品牌和女装品牌做了深入洽谈，合作意向较大，展后将继续沟通合作事宜。

而主打皮装全品类智能化定制的大连隆生集团此次在品类上更为创新，带来了Long-Sailing定制品牌的智能化定制，三天里前来“取经”的专业观众络绎不绝。“一家做西服定制的埃塞俄比亚客商看到了这一技术很激动，当场就下了订单。”隆生集团董事长吴琦说，自主研发的定制技术具有了可复制性，未来还要增加更多的定制品类。

天堂眼是一家独具异域风情的女装品牌，其风格在花团锦簇的女装展区也是独树一帜，所以吸引了大量客商前来洽谈。在展位上，两位观众在详细咨询了品牌的面料印花、款式价位后与销售人员进行互加微信，并约定了实地参观的合作意向。

除此以外，为了最大化有效对接，CHIC在动线规划、展区布局上用心思，往来客商穿行其中，一目了然。但有一个地方，是观众都愿意驻足停留的，那便是CHIC VIP商家活动区，三天时间里，这里呈现了童装品牌商业渠道拓展对接会、潮流品牌商业渠道拓展对接会、海外采购商一对一精准对接会等等。

无以数计的需求找到了供给，多元品类、跨越国际的商谈在这里实现，精准而高效，这是对展会商贸对接效果的最佳形容。正是这一单单合作、一场场对接聚合的商贸能量成为推动行业发展的巨能引擎。

除了线下面对面的交流，更为完善的CHIC展会官方APP此次发挥了更大的作用，展前就可以进行需求发布和联系展商，不仅仅“快人一步”，而且将线下延伸至线上，让CHIC商贸对接“永不落幕”。

务，丰富多元

CHIC不只融合最优秀的产业链资源，更汇聚了行业前沿观点、潮流趋势体验，给予了观众全方位的智慧启迪及视觉盛宴。

三天时间里，CHIC商业论坛（CHIC TALK）围绕“时尚消费洞察与供应链生态”的主题，通过“2019中国服装经济论坛——在消费升级中迈进”、“数据驱动，AI引领，从消费者的体验端开始——数据时代服装企业的蜕变”、“服装设计个性化的规模化解决方案”等主场论坛、专场论坛等17场论坛，为CHIC参展企业以及CHIC平台专业观众带来了消费升级背景下的新趋势、新理念、新模式，深度挖掘商业创新。

CHIC品牌发布秀（CHIC SHOWS）也为现场观众呈现了“龙宝部落品牌发布会”、“2019/2020秋冬中国植物染色流行趋势发布”等十余场精彩的品牌发布秀，实现了动静皆宜的参展效果。

而为了让展商和观众在三天的紧张展期里得到更为高效的交流与对接，此次展会服务也更加贴心，展前推出的参观指南，让观众不跑“冤枉路”，无处不在的志愿者也让观展遇到问题能够第一时间解决。

再多的文字也无法呈现CHIC的每一幅精彩画面，短短三天，它带给每一位参展商和专业观众一次“心”与“新”的收获，正如展商与观众呈现出的昂扬姿态，让我们感受到了行业蕴含的巨大生机和活力。最是一年春好处，扬帆奋进正当时。中国服装人创新脚步从不停止，2019年9月25~27日，CHIC2019（秋季）依然在这里等你，让我们相约金秋再相逢。

intertextile
SHANGHAI home textiles

撩动 C 端， 家纺展玩转跨界整合

本刊记者 陶红

3月12~14日，为期三天的中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称“春季家纺展”）在国家会展中心（上海）举办。27000平方米的展览规模内，汇聚了来自10个国家和地区的200余家参展商，可谓强企云集，时尚品牌和产业集群在此同台争艳。

今年春季家纺展共划分七大展区，分别是天猫家纺潮流区、活力床品品牌区、品质毛巾品牌区、特色精品展团区、多彩家居饰品区、智能配套设备区、时尚国际魅力区；展品范围涵盖床品套件、床品面料、靠垫抱枕、芯被产品、毛巾毯类、装饰布面料、成品窗帘、浴室用品、数码印花和设备展区等，罗莱、梦洁、水星、悦达、红柳、如意、孚日、无印良品、三利、东隆、海洋羽绒等覆盖家纺行业全产业链的龙头企业均在此集结。

跨界融合，倾力打造未来之家

本届春季家纺展仍以床品、毛巾等产品为主，并新增了家居鞋、棉柔巾等家居用品品类，“家居生活馆”的概念得到进一步强化。总体来看，企业发力C端，在产品设计、创新研发上有较大突破，研发出了更加贴近消费者需要、具备更高颜值的产品。

置身展会，你会发现，这里不仅展示产品，也将“生活方式”渗透至每个新产品、新技术、新模式、新趋势之中。

新锐品牌生活方式囊括了床垫、枕芯、化纤被、蚕丝被、羊绒被、羽绒被、四件套、婚庆产品、窗帘、毛毯等家纺全品类的产品。品牌在本次春季家纺展高调亮相，创新推出的VR实景技术，吸引了众多参观者驻足观看，进行体验。

据生活方式品牌创始人吴卫兵介绍，本届展会，生活方式创新推出的VR实景体验，通过高科技手段和信息技术解决消费者购买场景的匹配性



问题，提高消费者购买的趣味性和转化率，突破了传统店铺销售的空间限制、时间限制、成本限制、客单价限制，从而大大提升了店铺的盈利能力。此外，VR实景体验还原度高达90%，可以清楚看到家纺产品的材质。

品牌要围绕改善人们的生活理念来打造。吴卫兵表示，生活方式要做的不只是一个家纺品牌，而是要成为人们追求优质生活方案的解决者和提供者，生活方式的营业员既是销售者，也是消费者生活中的美学顾问。

本次展会，云裳物联聚焦衣联生态的家纺品牌合作，携手更多家纺企业，推动家纺家居行业的跨界联合发展。

据中国服装物联生态联盟副秘书长、青岛云裳物联科技有限公司总经理孙传滨介绍，公司整合海尔及相关行业资源，以RFID等物联网技术为基础，应用在厂、店、家三大场景，提供专业的智慧工厂、智慧门店及智慧家庭的解决方案，打造“洗、护、存、搭、购、捐”的衣联生态模式，为用户提供“美好生活的智能织物管家服务”。衣联网则是为每一件衣服和家纺产品都贴上RFID芯片，让所有物品连上云端，通过RFID芯片链接产品与客户。

衣联网模式打破了行业的壁垒，为家电、家纺行业搭了一座坚实的“跨界大桥”，为产业融合提供助力。孙传滨表示，目前，云裳物联通过与家纺领域、洗涤行业、织物物联技术行业的跨界合作，衣联网已经实现了开放共享洗护生态圈内各个利益攸关方的共赢增值。未来，衣联网平台将继续以服装家纺生态联盟为基础，欢迎家纺行业的更多品牌加入生态中，共同推动家纺行业的发展。

值得一提的是，今年春季家纺展共有9个家纺展团亮相展会。在特色精品展团区，南通通州展团（床上用品）、南通海门展团（床上用品）、吴江震泽展团（丝绸制品）、浦江展团（绗缝被）、湖州展团（化纤制品）、桐乡洲泉展团（蚕丝被）和高阳展团（毛巾产品）以及新增的中国丝绸协会的丝绸家纺产品和慈溪展团（家居鞋）携当地精英企业集中亮相，均带来了各自的特色产品，擦亮了集群的“金字招牌”。



春季家纺展不仅展示产品，也将“生活方式”渗透至每个新产品、新技术、新模式、新趋势之中。

贴近 C 端，“一站式”服务成首选

为迎合年轻群体的个性需求，诸多家纺品牌也开始深度改造自身的产品策略，深化企业的供应链改革，共同完成新品孵化，让新品一经面世就成为爆款，一种全新的标准和趋势正在行业内形成。背靠天猫平台自身的大数据优势，天猫家纺成为了这一轮家纺变革中最懂得年轻人需求的平台。

今年春季家纺展，天猫家纺潮流区将“互联网+”的销售模式与传统家纺行业有效结合，利用互联网优势、天猫的C端用户群及影响力，进一步扩大了家纺品牌的影响力。天猫联合品牌精选整合了床品、毛（浴）巾、家居用品等品类的年度销售TOP产品及品牌最新产品，带来了经过市场检验的家纺“好品”。这里集结的品牌阵容十分强大，包括罗莱、lovo、水星、多喜爱、梦洁、大朴、康尔馨、塔山、太湖雪、钱皇、百逸雅、朴西、简柔、最生活等。

针对年轻人热衷的粉丝经济，多喜爱预备在今年夏天与亚洲超级潮流IP——line friends达成跨界合作，推出系列新品，持续吸引年轻客群。多喜爱推出的时尚家居潮流床品，精准契合了当下时代年轻女性的个性化喜好，尤其是ins风少女梦想宅系列，深受现场观众的追捧。

梦洁首创了网红黑科技四件套——“玻尿酸天丝”，让你越睡越美。这款面料将年轻人最爱的护肤元素“玻尿酸”与时下流行的“天丝”面料进行了科技融合，织造年轻人寝居生活的网红“护肤美容”床品。

此外，现场直播、网红达人、高层论坛齐上阵，天猫家纺潮流区内活动精彩纷呈。“25小时上新计划——天猫家纺布艺‘S，一个最IN的家纺潮流风尚展’主题活动，贴近年轻消费者，用最前沿、最独特的方式打造出极致的互动式沉浸体验，带给年轻人前所未有的家纺消费体验。

这一活动涉及七大板块，分别是概念设计、线下展规划、现场直播、网红达人、全城传播发声、高层论坛、颁奖等。其中，线下部分通过“视觉上瘾”、“触觉上瘾”、“心灵上瘾”、“面料研发中心”展示2019天猫家纺布艺年轻化的新理念，带你从视觉、触觉感知获得愉悦，带你放松心情，舒适自我。“面料研发中心”是全场最热闹的地方，罗莱家纺展示了泰国乳胶护颈枕，水星对可水洗蚕丝被作了介绍，太湖雪针对真假蚕丝的鉴别做了现场实验与科普……

在天猫家纺潮流区，你会发现，2019年的家纺行业新风向已经应运而生，越来越多的品牌在产品设计上，无论是色彩还是图案，都开始贴合年轻人的审美品位。而材质方面，也正在建立新的优选标准，严格把控优质原产地出品；在服务上，则进一步降低消费门槛，尽可能提供一站式的服务。

前瞻趋势，引领行业洞悉大势

家纺展不仅展示了前沿高端的家纺产品，也让观众直击国际家居界最新风尚和潮流生活方式，同时还积极推动家纺企业与其他行业、领域的交流与合作，拓展各方资源，打通各种渠道，紧跟行业发展需求，举办趋势发布、各类论坛与活动。

悦达家纺在参展期间举办了“悦达家纺2019/2020色织大提花面料流行趋势”发布会，分为“蔓延”、“本源”、“觉醒”、“触动”四大主题，云集多款精美花型/产品。发布中精准的研发和顶尖的设计，将为悦达家纺品牌及中国家纺面料产品设计研发提供方向。

“此次发布代表着悦达从生产型企业向研发、品牌型企业转变，这不仅仅要求企业有很强的研发能力，也需要企业对政治、经济以及人文需求有系统的了解。”中纺联副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华在评价本次发布时说，“未来，希望大企业能带头研发，让越来越多的企业重视研发，掌握市场话语权，让家纺企业从跟随市场走向引领市场，从跟随潮流走向引领潮流。这对企业高质量发展、提高产品附加值意义重大。”

如今，消费者更倾向于具有个性化、功能性、创新性的产品。悦达家纺在产品设计与品质升级方面下足工夫，在严苛坚守产品品质的同时，不断进行产品的创新，开发新品时零距离贴近消费者，从顾客的情感关系层面入手，不仅仅局限于“床上用品”的概念，而是打造以“家”为中心的完整的情感空间。

江苏悦达投资股份公司副总裁、悦达家纺集团董事长王圣杰表示，未来，悦达家纺将继续引领色织大提花面料的流行趋势，坚持创新驱动和品质第一的发展战略，精心培植终端品牌，以“消费者对美好生活的向往”为原点，以“时尚、科技、绿色、环保、健康”为设计理念，不断创新，为消费升级和行业转型发展做出应有贡献。

此外，今年春季家纺展上轮番上演的专业论坛、趋势讲座、商贸对接等精彩活动，力求引领全行业洞悉未来，前瞻大势。

在家纺论坛区，“消费分级下的消费升级”论坛聚集了家纺行业代表，他们分析消费分级趋势、消费者群体特征、家纺行业自身变革，并以床品为主要分析对象进一步探讨消费升级对策；在“床品年轻化分行业论坛”上，企业代表探讨了品牌如何与新生代消费者沟通、新零售对企业的改造、品牌年轻化变革需求等相关问题；“中国时尚家纺家居产业协同发展高峰论坛”则向多行业传递重构大家居行业整合的先进理念。

今年，家纺展继续发挥贸易性、专业性，利用互联网思维将其影响力延伸扩展到C端，通过了解消费者、引导行业市场，调整市场结构。同时，敏锐地捕捉消费者对“一站式”购物的认可，对整体家装设计和整体营销方案的青睐。未来，将加大力度助推家具、家居企业与家纺生产跨界融合，助推大家居模式落地，促进渠道升级，从而更好地发挥C端影响力，助力企业向大家居迈进。



纺织服装周刊



yarnexpo

源头赋能，不忘初心再启航

本刊记者_王利

岁月不居，时节如流。3月14日，为期三天的2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会（以下简称“2019yarnexpo春夏纱线展”）圆满落幕。展会多层次、全方位地满足供需双方的需求，不仅为双方提供了一场难忘的体验之旅、启发之旅，也彰显出16岁的yarnexpo春夏纱线展风华正茂，向着纺织新时代阔步前行的蓬勃生机。

三天展会仿佛瞬间而过，展会现场，纺织上游纤维纱线企业传递出的勇于改革、努力追求技术产品创新，踏踏实实做主业，一心一意谋发展的精神，深深地留在了广大纺织人的心目中。那么，本届yarnexpo春夏纱线展参展商带来了哪些创新产品？采购商有哪些收获？当喧嚣归于宁静，这场展会又对整个纱线行业发展和对社会进步产生了哪些影响呢？

参展商：推新品 掘商机 传理念

展会期间，通过与展商们交流，记者发现，大部分纱线展商都在转型升级的道路上奋力前行，有的探索高性能、功能性产品，有的致力于绿色、低碳、循环发展，有的以专注的精神将常规化产品做到极致。这种自源头迸发的革新精神，为下游纺织行业注入一缕清泉，开启纺织业高质量发展新视界。

恒天海龙（潍坊）新材料有限责任公司带来的阻燃系列纤维和艾丝纶纤维一经亮相便获得下游客户的多方关注。“艾丝纶纤维以纤维素和蛋白质为主要原料，除了原有的优良特性，该纤维还具有吸湿发热、抗菌抑菌等功能，是一种能自然呼吸的生态纺织纤维。”该公司外贸部部长刘福荣说道，今年秋季的yarnexpo纱线展，公司将带来相变调温纤维，期待通过展会平台提升品牌知名度，得到更多企业认可。

“我们不仅是纤维供应商，更是社会价值和责任理念的传递者。”赛得利集团商务副总裁刘涛的这句话道出了诸多创新型企业的匠心与情怀。本次展会，赛得利带来的Sadaer纤维素纤维是BVY系列的结晶，源于大自然的木材，100%生物基，废弃物可自然降解，并兼具合成纤维的强力韧性和天然纤维的亲肤排汗等特性，绿色、健康、环保。

科技创新的引领者、责任理念的传递者，诸多企业展示出责任担当的情怀和锐意进取的精神，在展会期间无形扩散，展会后也将历久弥新，带动纺织产业链上下游更多企业迈入全新的发展阶段。

采购商：寻知己 观风向 升格局

循环再利用、原液着色以及生物基化学纤维、植物染、智能制造，2019yarnexpo春夏纱线展上所展示的国内外领先成就，处处彰显着“科技、时尚、绿色”的崭新标识，成功“圈粉”大批国内外采购商，为下游企业未来发展提供新思路、新方向。

在平县美度纺织有限公司总经理荆路宽自第一届yarnexpo纱线展开始，多年一路相伴，每届展会从不缺席，十多年来，他亲眼见证了展会水平的提高，参展产品在原材料、工艺、功能上的提升。“这次我主要想寻找导电、烫金、绿色环保纤维等功能性品种，目前对于唐山三友的一款唐丝纤维非常感兴趣，该产品手感柔软、亲肤感强，完全可替代天丝。”荆路宽说道。他认为，随着工业4.0时代的到来和绿色环保理念的觉醒，循环、可降解、功能性的纱线将越来越受欢迎，秋季展会他希望能看到更多这类类型的产品。

德州宏进进出口有限公司所销售的纱线60%来源于德州恒丰，双方是多年合作伙伴。“近年来，恒丰集团不断推出植物染色、吸湿透气速干、阻燃、抗菌保健、保暖系列等各类新型纤维，而公司的经营方向受其影响，逐步转向高端路线。这次展会通过双方进一步深入交流，对产品有了更深刻的了解，展会后我将再次思考公司未来的发展规划。”公司总经理张国荣说道。

新起点、新希望，2019yarnexpo春夏纱线展让诸多老朋友相聚、新朋友相识，展会期间，诸多采购商找到了志同道合的知己，感知到行业发展的风向，开阔了自己的眼界格局。相信收获满满的采购商定会在这几天积蓄的能量释放到未来公司发展大计中，纱线行业上下游将兴起更广泛的改革创新风潮。

多元活动：展成果 探趋势 赢未来

yarnexpo纱线展之所以能成为国内最权威、最专业、认可度和信赖度最高的行业大展，其中重要的一点就在于这个展会早已超出了展示和参观的范畴，学习研讨、了解趋势、交流信息也是展会的特色之一。展会同期举办的“纤维新视界——纺织材料创新论坛”、趋势及产品发布会，展示了改革创新的发展风向，绿色发展的责任理念，合作共赢的大势所趋。

“盛虹·中国纤维流行趋势2019/2020发布会”以“筑梦与制创”为主题，以“纤·绿意之道”、“纤·多元之本”、“纤·匠心之品”、“纤·卓越之魂”四大篇章发布了2019/2020十大流行纤维，展示出发布会的核心价值——绿意、多元、匠心、卓越，开启了一场探究纤维与人、科技与环保、梦想与现实、传统与现代的创想之旅。

“纤维材料领域国家重点研发计划项目论坛”聚焦国家重大战略任务，围绕着推动中国纺织工业高质量发展、强化纺织工业产业基础研究和技术创新能力、高性能纺织结构柔性材料制备及应用、有机无机杂化材料及其应用等重点研发项目进行了交流探讨，为加快建设纺织强国提供具可行性的项目、方案。

多元思维碰撞智慧火花，创新思路启迪未来之变，本届展会推出的发布会及论坛足有20余场。参展企业通过最新产品及技术的呈现，提升企业品牌价值，增加产品附加值，行业专家、嘉宾通过对热点话题的探讨，明确行业未来发展趋势，并赋予纱线发展新内涵。

推新品、塑品牌、观风向、赢未来，2019yarnexpo春夏纱线展圆满完成使命，而更多的合作机遇在悄然萌生、持续酝酿。不忘初心再启航，相信金秋我们将遇见更好的yarnexpo纱线展。



PH Value 针织展：技术+人才，让行业跑出加速度

本刊记者_徐长杰

服饰可以是艺术，是技术，甚至是概念、空间，是一切存在。在2019 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会上，“针织包”款款而来，凹凸有致的花纹、挺括的外型似乎在宣告一种新的时尚，让针织品类又一次被刷新；一些针织设计师更是从画作中提取灵感，制作出系列成衣，让油画变身针织成为一种可能。

而最让记者感受深刻的是，本届展会上一线成型技术已被广泛应用，原有的针织生产工艺正在被颠覆，同时，行业在推进人才队伍建设方面取得初步成效，职业培训、设计大赛等活动的开展，进一步完善了行业人才培养模式。



当80后、90后群体逐渐成为中国消费的“主力军”，其多样化、个性化的消费需求与主张正引领着新消费时代的到来。这对于众多针织企业来说，无疑是很好的发展时机，但同时可以看到，处在转型关键节点的行业企业对技术与人才的渴求亦变得刻不容缓。在改革开放四十年的积淀下，如今的中国针织产业正逐渐褪去加工制造的传统标签，摇身变为智能制造与创意设计并举的时尚产业。不过，相对于产业的快速发展、制造技术大幅进步带来的智能化转型，行业却严重缺乏掌握智能设备专业技术的高级技术人员，以及对世界先进针织技术的研究和应用。在此情况下，针织设计、技术以及人才的培养与引进，就变得尤为重要。

技术：无需缝合的毛衣大势已来

早前，优衣库创始人柳井正曾表示，相比于“快时尚”他更愿将优衣库定义为一家技术公司。他甚至表示：优衣库唯一的竞争对手不是Gap，而是苹果。

确实如此，看似非标准化的服装行业，正在通过降低前沿技术的成本，解决用户之前也许并不留意的“痛点”。在本次展会上，亚琦、爱未陌生、岛合等企业均不约而同地展出了一线成型产品，让我们深刻地感受到，无需缝合的毛衣大势已来。

近年来，我国针织行业虽然加快了设备调整和技术改造的步伐，加大了自主研发的力度，并大量引进了先进电脑织机设备和关键技术，但针织工业总体技术装备水平不高的现实不可回避。

高精密度要求被称为“针织界的高科技”。而一线成型由于是无接缝的一体成型，所以使针织精密密度实现大幅提升。可以看到，一线成型对当今整个针织机械行业来说，不仅能够进一步帮助广大针织企业实现技术的转型升级，同时对推动国内针织机械技术的发展、带动行业的整体进步具有积极和深远的意义。

今后，针织行业此类机械智能将会逐渐普及，产业都将实现转型升级，而“一线成型”则是发展的必然趋势，该技术不仅能够减少缝合的工序，节省人工和成本，还能提高穿着者的舒适度。同时，在节能环保方面，也大大减少废纱的生成，从而降低对环境的破坏。

人才：教育中心与行业赛事共建行业梯队

在2019 PH Value开展首日，中国针织技术教育创新中心正式宣告成立。

据了解，中国针织技术教育创新中心由中国针织工业协会、桐乡市濮院镇人民政府、斓帛针织科技（嘉兴）有限公司三方共同成立，它将联合日本的株式会社岛精机制作所以及多家知名科研院所，面向全行业提供针织技术的培训服务工作，旨在帮助针织企业掌握和运用先进智能设备，提高中国针织行业的整体技术应用水平。中心将设在桐乡市濮院镇，由斓帛针织科技（嘉兴）有限公司执行具体运营工作，中国针织工业协会按照规定对“中国针织技术教育创新中心”进行管理监督。

作为针织技术教育创新中心的落地执行者，浙江嘉兴市蒂维时装有限公司董事长、斓帛针织科技（嘉兴）有限公司运营总监卫卫国已在针织行业深耕多年。在他看来，随着中国针织技术教育创新中心的成立，有望为行业培育出一批具有专业能力、时尚眼光的人才，为针织行业的创新发展提供源动力。同时，这一批懂艺术的技术工程师及懂工艺的针织设计师的培养与成长，将为打造中国针织制造业的品牌与品质未来打下良好基础。

展会期间，行业赛事——第四届“濮院杯”PH Value中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼圆满落幕。20组参赛作品及入围选手在国家会展中心角逐最高荣誉，携手打造了一场美轮美奂的针织设计时尚盛宴。

本届大赛以“新新”为主题，意在“新新不停，生生相继”地培育设计新生力量。大赛自去年7月启动征稿以来，共收到来自全国各地以及日本、韩国、马来西亚、英国、意大利、俄罗斯、澳大利亚、墨西哥等国家和地区的221所大专院校及设计机构的2330份有效作品，其中有20幅作品进入决赛，名副其实的百里挑一。

这项以“濮院”冠名的国字号大赛，连续举办四届以来，已成为全国规格最高、专业性最强、影响力最大的针织设计大赛。从最初的百余份参赛作品到本届的2330件参赛作品；从最初的十余家院校到今年的221所大专院校、品牌企业和设计师机构的积极参与；从最初的国内选手参赛到如今大量海外选手的不断加入，无不体现了大赛的影响力和号召力。

展会同期，由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会、中国纺织品商业协会、海阳市人民政府联合主办，海阳市工业和信息化局、海阳市针织毛衫行业协会承办，海阳市针织毛衫企业协办的第五届海阳国际编织艺术节暨“海阳毛衫杯”中国针织服饰创意设计邀请赛正式启动。

自2015年以来，为推动海阳针织毛衫产业向“集群化、高端化”方向发展，海阳市委、市政府决定每年举办一届海阳国际编织艺术节，今年已经是第五届。本届海阳国际编织艺术节围绕服装设计、流行时尚、市场需求、产销对接等开展一系列活动。“海阳毛衫杯”中国针织服饰创意设计邀请赛作为本届编织艺术节中的一个新亮点，致力于将针织毛衫与流行元素完美融合，用创意和设计赋予海阳毛衫更多时尚气息。

此外，为了进一步助推海阳毛衫产业时尚发展，培育更多的专业复合型针织设计人才，提升海阳毛衫在国内的知名度，中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝与海阳市人民政府副市长吴德柱签订了《“海阳毛衫杯”中国针织服饰创意设计邀请赛合作意向书》，中国纺织品商业协会与海阳市人民政府就助力海阳毛衫开拓国内市场达成了战略合作协议。☞

纺织服装周刊



柯桥坯布展以蓬勃的活力唱响科技、时尚、绿色之歌。图为往届展会现场。

上届精彩回顾

首创佳绩，未来可期

2018年4月26~28日，2018中国柯桥坯布纺织新材料展在中国轻纺城国际会展中心上演了一场持续3天的坯布纱线及化纤专业商贸盛会，掀起了“上下游”无缝对接的热潮。为柯桥及各地印染企业、面料企业提供了对接优质纺织原料的契机，也使上下游纺织联动得到加强。

2018柯桥坯布展是中国轻纺城集团紧随“丝路柯桥·布满全球”行动，奋力开拓的首个国内自办展，也是中国首个坯布纱线及化纤专业展。展会集结上游250余家大型纺织企业，精彩呈现了20余万款创新潮流产品，并特别设立了新型时装面料、新型功能类长丝面料、产业用长丝面料、绿色环保面料等十大主题趋势发布区，传达了行业前沿发展趋势，引领了科技绿色潮流。与此同时，一系列专业化水平高、针对性和时效性强的活动，如杜邦Sorona主题演讲及专场时装秀、中国轻纺城针织产业绿色智造论坛暨2018国家纺织面料馆新产品新技术发布会、纺织高校印染成果展示会等同步进行，为全国纺织产业的转型发展提供了可借鉴、可复制、可推广的柯桥实践。

源头赋能，“纤”动无限可能

2019中国柯桥坯布纺织新材料展4月启幕

本刊记者 张颖 / 文 王利 / 摄

春回大地万物生，春天是一个充满希望与生机的季节。将于4月12~14日在柯桥中国轻纺城国际会展中心举办的“2019中国柯桥坯布纺织新材料展”（以下简称：2019柯桥坯布展）也将以其蓬勃的活力，继续唱响科技、时尚、绿色之歌。

作为中国首个坯布纱线及化纤专业展，柯桥坯布展自去年首次办展以来获得了行业的广泛赞誉，为解决纺织上下游信息不匹配、不对称，促进产业链联动创新提供了一个高效互动平台。2019年，柯桥坯布展将全新出发，以高定位、高起点广泛链接行业资源，集结国内外先进创新的坯布、纱线、纤维产品与品牌企业，借助柯桥纺织集聚地优势，再次为行业带来一场融汇新技术、新产品、新趋势的时尚源头盛会，并进一步释放创新活力，提升柯桥纺织业作为全球纺织集散中心的知名度和核心竞争力，助力新时期“国际纺织之都”建设。

本届展会由中国长丝织造协会、绍兴市柯桥区人民政府主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥会展业发展办公室、浙江中国轻纺城集团股份有限公司承办，中国轻纺城集团旗下全球纺织网和网上轻纺城、北京中纺勤业文化传媒有限公司执行，绍兴市柯桥区化纤行业协会、钱清中国轻纺原料城、柯桥区科技大市场合力协办。

实力阵容 凸显平台价值

花卉绽放的美丽来源于种子，而服装面料的时尚灵魂往往取决于纺织原材料。作为时尚之源的纤维、纱线及坯布，近年来随着科学技术的突飞猛进，新材料、新技术、新工艺频频涌现，消费者对于服装面料功能的认知不断刷新。而柯桥一直以来被称为“托在一块布上”的经济强区，是全球最大的纺织品交易集散中心，全国最权威的纺织指数发布地，全国最大的纺织产业集聚区，无疑也是以新材料缔造新时尚的前沿阵地。

2019柯桥坯布展将延续上届特色，围绕“智能制造”、“绿色环保”、“时尚设计”等行业关键词，集结众多实力企业，多角度全景式呈现纺织上游产业链的独特风采，力将展会打造成一个与时俱进和具有行业责任感的专业平台。据悉，本届展会展览面积将达10000平方米，设置主形象区、大型特装区、小型特装区、标摊区四大展区共200余个展位。届时，涵盖化纤、纤维、纱线、坯布等20余万款展品将同台竞技，上演万“纤”共舞的行业盛况。

值得关注的是，本届展会的参展商资源更立体丰厚，中国长丝织造协会、天竹联盟、纺客平台等行业内知名协会、平台将携数百家会员企业重磅参与，杜邦、江苏斯尔克集团、青山、

友化纤、富莱雅、吉林化纤等大型品牌企业已报名参展。其中，以纤维研发创新为特色的杜邦Sorona创新基地已连续两届报名参展，更为此次展会增添科技时尚力量。“面料创新重在原料创新，纺织新材料是近几年纺织行业转型升级的主要着力点。”杜邦Sorona创新基地创办者、绍兴汇纤纺织科技有限公司总经理吴明进认为，纺织新材料的环保、可持续发展是未来的重要趋势，能够赋予面料全新的生命力。

据了解，杜邦创新基地位于柯桥轻纺城，本次展会将携环保生物基产品Sorona聚合物以及其衍生的长纤维、短纤维产品亮相，包括从男装到女装、从户外到家居、从内衣到牛仔的各类面料，生动诠释一种纤维应用的无限可能，为纺织下游合作企业带来环保功能加科技时尚的全新理念。“公司将依托柯桥一年一度的坯布纺织新材料展，以大型专业展位、走秀、论坛等创意组合形式，进行产品的年度集中展示与发布。”吴明进表示，柯桥坯布展专业性强、精准匹配度高，是企业品牌宣传、渠道拓展、商贸对接、趋势共享的高效舞台。

专业活动 聚焦行业动向

当前，展会新业态及新功能层出不穷，展会已不再局限于为采供双方提供商贸需求，更是一次产业众智的大碰撞，前沿思潮的大融合。为此，2019柯桥坯布展以开放包容的发展理念，整合多方资源，优化升级展会功能，在立足纺织源头的基础上，多点开花、上下联通，通过一系列专业高效的举措，向行业传递绿色创新、融合跨界的发展之势。

现场，展会主形象区将联合多家知名品牌企业，通过走秀和论坛分享的形式，动静结合演绎纤维的多重魅力，生动诠释创新纤维在赋予服装更好的服用性与时尚度方面所发挥的不可替代作用，为上下游企业带来更多灵感启迪。

同时，为激活新材料产业发展新动能，探寻更多应用可能，“纺织服装新材料融合创新峰会”将重点探讨当前功能性新材料纤维发展趋势，以及在运动服饰、国防军工用品等应用领域的发展态势。来自武警研究院、东华大学材料科学与工程学院、武汉纺织大学技术研究院等科研机构，兰精纤维、博拉纤维、山东联润新材料科技有限公司等原料企业，江苏盛虹、赛得利、常州恒利宝、南通强生等大型纺企，波司登、探路者、李宁体育、

以纯集团、乔丹体育等服装品牌的代表将齐聚一堂，共同把脉纺织新材料未来发展走向，推动产业链协同创新。

值得一提的是，“纺织新造产业发展论坛暨中国长丝织造协会二届四次理事会”也将作为展会重要配套活动在展会期间举办。中国长丝织造协会作为柯桥坯布展的主办单位之一，一直致力于推动上下游合作创新。本次会议将以“创新高质发展 引领消费升级”为主题，特邀中国长丝织造协会全体会员单位、产业集群、行业组织、专业院校、科研机构、化纤长丝面料生产与经营企业，以及专业媒体代表等共商行业发展大计，推动我国长丝织造产业实现绿色、可持续发展。届时，“当前国际贸易与国内经济环境解读与展望”、“中国制造业智能发展方向与重要任务”、“中国纺织工业高质量发展趋势”、“2018中国长丝织造行业经济效益50强发布”、“2019年长丝织造产业新材料推荐”等精彩议程将同期开展，为产业发展指明方向。

2019柯桥坯布展，一个立足纺织集散地的坯布盛会，一个汇聚国内先进纺织技术的盛会，一个探寻行业时尚前沿趋势的盛会，将以开放包容之姿，以精准高效之势，持续发挥中国轻纺城得天独厚的优势，为产业上下游提供极具价值的平台契机，启发发展新思路，注入发展新动能，为行业高质量发展打下健康底色。TA



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码：600790



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。

纺织服装周刊

2018 中国面料之星
中国轻纺城获奖企业

大千怡尚：用原创设计点亮时尚

本刊记者_张颖 赵国玲 / 文 张颖 / 摄

绍兴大千贸易有限公司是一家专业生产连衣裙、风衣、卫衣为主的针织、梭织女装面料企业，旗下拥有大批批发事业部、怡尚国际品牌事业部。近20年来，公司坚持“创新驱动，原创引领”为导向，以“高品质、高效率、快循环”为宗旨，独创“服装15天以上快补支持方案系统”，在原创面料设计、后整理工艺方面表现尤为突出。目前，公司与国内太平鸟、欧时力、韩都衣舍等知名服饰品牌形成长期战略合作，每季开发的新品时常成为市场引领产品。

在2018中国面料之星用户最满意面料产品调查活动中，大千怡尚荣获“最佳市场价值类”，有力印证了公司多年来立足市场、坚持原创的发展理念。大千怡尚董事长黄淇表示，公司产品定位于80、90后群体，在公司现有员工中80%均为该群体，因此在产品研发上，每位员工都是最具话语权的消费代表，设计的产品自然也更贴合目标市场需求。

设计源于生活，大千怡尚善于在平等的无障碍沟通氛围中，捕捉年轻一代的个性思想、品位追求，从而化作理性研发的感性素材。“公司每季度都会研发上百款新品，且新品从不模仿别人，而是准确把握市场需求及流行趋势的引领性产品。”黄淇说。

据了解，大千怡尚拥有多名10年以上专业经验的工程师研发人员，专长于特种原料开发、配比及定纺、黑白配等技术的应用，生产的面料在舒适、透气、耐磨、抗起球等方面优势明显，设计出的服装更加精致、时尚和有品位。此外，公司与德国、法国和韩国等国际时尚设计中心建立长期合作关系，为研发设计注入国际前沿力量。

好马配好鞍，好产品需要好形象与之相匹配。作为知名时尚产业链



大千怡尚荣获“最佳市场价值奖”，印证了公司多年来立足市场、坚持原创的发展理念。

服务供应商，大千怡尚现设有国际流行趋势馆、面料研发创新基地，拥有2个大型面料及系列样衣展厅，营造出一种沉浸式的采购体验，带给客户丰富多元的灵感启迪。黄淇认为，未来的消费需求将更加趋向个性化、定制化，在产品的开发上、呈现方式上也更突出个性、活力的新时代表。

当前，以大开放促发展是柯桥纺织经济发展的主基调，而大千怡尚也以万象包容的开放态度，积极探索跨界融合、校企合作等创新发展模式。2018年，大千怡尚成为中国国际大学生时装周中国美术学院发布秀的赞助商和面料供应商，进一步提升了企业的原创设计力和品牌知名度。2019年，大千怡尚仍将砥砺前行，在持续增添产品原创魅力的同时，不断加强精细化服务管理。

绿锦纺织：十五年铸就汉麻生活专家

本刊记者_张颖 赵国玲 / 文 张颖 / 摄



绿锦纺织荣获“最佳创新开发奖”，展现出柯桥传统纺织企业的创新蝶变成果。

随着生活水平的提高，人们对美好生活有了更多追求，绿色、低碳、环保成为品质生活的象征，纯天然无污染的汉麻成为新消费升级时代的热点产品。绍兴绿锦纺织科技有限公司正是在面料市场同质化竞争加剧的情况下，转型进军汉麻领域，一跃升级为汉麻面料全品类开发专家。在2018中国面料之星用户最满意面料产品调查活动中，绿锦纺织荣获“最佳创新开发奖”，展现出柯桥传统纺织企业的创新蝶变成果。

十五年精耕细作，秉承“为客户创造更多价值”的经营理念，绿锦纺织坚持创新发展，寻求多方突破，联合相关科研院校，利用国内外最新汉麻研究成果，专注于汉麻系列产品的研究、开发、生产和制造，力求让更多顾客体验到这一古老天然纤维制品的神奇魅力。目前，公司全

力开发全汉麻、汉麻牛仔、汉麻色织、汉麻针织、舒弹丝系列等多品类面料，其特有的汉麻色织弹力、汉麻色织及牛仔面料深受市场好评，产品远销欧美多国。

谈起与汉麻的结缘，绿锦纺织总经理金国华表示，汉麻具有天然抑菌、吸湿排汗、防臭、耐高温、防静电、防紫外线等多种功能，素有“天然纤维之王”的美誉，在欧美国家被称为“人类的第二层肌肤”，十分契合自身对于绿色天然、环保舒适的生活追求。同时，汉麻在国内种植、生产、加工等方面拥有完善的产业链，尤其是原料自给自足不依赖进口，相较于亚麻有更强的抗风险能力。因此，绿锦纺织精准发力汉麻面料，倡导人体友好、环境友好生活，并借此为环境保护作出贡献。

在绿锦纺织公司，绿意盎然的办公环境、轻松自在的工作氛围，生动阐释了工作即生活的美好。值得一提的是，公司正在营造一个花园式屋顶，力将无限绿意引入工作环境，最大限度激发员工灵感，让鲜活生动的植物为面料设计注入丰沛灵感。

作为中国麻纺织行业协会会员，绿锦纺织始终以汉麻为原点，不断加大科研力度，丰富汉麻品种，提高产品质量。据了解，为增强面料弹性，公司采用杜邦Sorona生物基纤维替代容易老化的氨纶，让天然、绿色、亲肤的汉麻面料有了绿色环保纤维的加持，表现得更有型、有感、时尚、前卫。金国华认为，在原材料创新和环保标准上下功夫是公司加速前行的核心动力，绿锦纺织将持续开发汉麻纤维应用的无限可能，演绎环保加科技的全新时代，为柯桥发展高端纺织添砖加瓦。TA

聚焦

中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”走进 intertextile 春夏面辅料展

本刊记者_邹莹颖

3月12~14日，2019 intertextile 春夏面辅料展在国家会展中心（上海）举办，来自23个国家和地区的近3300家面辅料企业参展，其中国内企业2756家，海外企业518家。中外面料企业同台竞技、百花齐放，将此次展会打造成了不折不扣的面料界“奥斯卡”。

中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”以213平方米的特装展位惊艳亮相，高大精致的展厅布置和统一包装的展架，极具研发特色、流行元素、工艺创新的面料产品，引来现场中外采购商的参观咨询。作为2019中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”行动走进国内展会的首站，活动吸引了多家柯桥知名企业的踊跃参与，展品涉及针织、蕾丝、绣花、毛绒等多个品种。

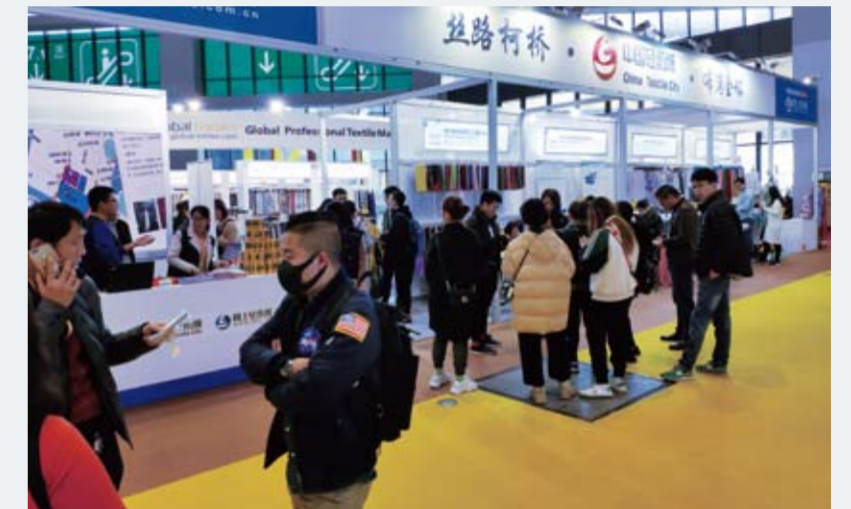
展会首日，展馆凭借中国轻纺城的整体知名度、优越的展位位置和亮眼的展位装修，吸引不少新老客户关注。绍兴俊兆纺织有限公司此次参展带来了多品类的针织、梭织时尚女装面料，在现场收获不少客商青睐。公司负责人翁永良说：“公司是第一次以展团的形式参加 intertextile 面辅料展，人气很旺。”

专注鹿皮绒面料的浙江中多控股集团，本次集

中展示的新品面料，在传统织造印染工艺的基础上进行了多方创新，同时兼顾时尚、功能与环保等多重特性。据董事长吴荣国介绍，公司与国外Burberry、Gucci等一线服装品牌、H&M、Zara等快时尚品牌均建立了良好的合作关系。“组团参展形象好、位置佳，能够给我们节省更多时间精力，集中展示洽谈，实现双赢。”

值得一提的是，“2018中国纺织服装行业年度精锐榜发布暨中国纺织服装精英论坛”也同期举行。现场，中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》发布了“2018中国纺织服装行业年度精锐榜”，中国轻纺城荣获“十大活力市场”荣誉称号，柯桥区荣获“十大特色集群”荣誉称号。

据了解，今年以来，为了加强与全球纺织产业链的融合互动，中国轻纺城建设管理委员会积极开



中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”惊艳亮相 intertextile 春夏面辅料展。

展2019中国轻纺城“丝路柯桥·布满全球”行动。以“海外巡展”、“走进集群”、“走进品牌”三种形式，实现中国轻纺城新一轮高水平对外开放。“我们致力于帮助柯桥纺织企业和市场经营户‘走出去’，从而提升中国轻纺城国际品牌影响力，全面呈现中国轻纺城‘国际化、时尚化、品牌化’的新时期‘国际纺织之都’形象。”中国轻纺城建设管理委员会相关负责人表示。

“匠心联盟”创新柯桥门市传统经营模式

目前，柯桥纺织产业“区域品牌”逐步形成，家纺产业已成为行业的重要支撑。中国轻纺城的窗帘窗纱商户主要分布在北联、天汇、联合市场等市场区域，如何凝聚柯桥窗帘布艺群体，更好地营造家纺行业健康成长环境，从传统家纺产业向时尚产业转变，进而抱团打响柯桥家纺品牌，是柯桥窗帘布艺企业一直在思考及探索的问题。

今年正月初八，以翼坤、芳菲季节、九零风尚、焕彩巴黎等28家柯桥知名窗帘品牌商抱团组成的“匠心联盟”在联合市场A区四楼开业。作为一个家纺人共同交流的新平台、新品牌，“匠心联盟”分担入驻品牌传统门市的功能，以新品展厅的形式存在，提升入驻品牌的可持续发展，延伸柯桥家纺产业的附加值。

据“匠心联盟”入驻品牌商之一胡昶

介绍，“联盟以中国轻纺城为依托，传统门市分散在北联市场，在联合市场将展厅的功能集中体现，发挥入驻品牌优势，同时也方便客户更直观地了解我们的产品。”开业期间，各商家展示了春季新品，同时开展签到有礼等系列活动。开业至今，“匠心联盟”已成交订单千余笔，提质增效效果明显。

行业升级促进商业模式创新。近年来，整体软装行业发展日趋成熟，同时伴随着消费者在布艺产品和室内软装方面认知度逐渐提高，窗帘布艺行业需要不断向前迈进，以满足消费者个性化的需求和逐步提升的欣赏眼光。“匠心联盟”作为一个全新的商业模式，对家纺企业的研发、生产、销售起到积极的推动作用，进而引领柯桥家纺行业走向更明朗、更清晰的明天。（邹莹颖）

柯桥再添时尚新基地

作为2019柯桥“天天时尚”系列三月时尚发布日的重要活动，近日，潮皇全时尚基地开幕发布秀在柯桥长发商业中心举行。活动以主题发布秀的形式，通过成立潮皇全时尚基地并入驻长发商业的模式，整合时尚资源，创建一体化经济利益共同体，形成多元化时尚产业链，助力柯桥时尚创新发展。

活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥区长发商业中心、绍兴潮皇文化传播有限公司共同举办，得到了柯桥街道、柯桥区职业教育中心、绍兴文理学院元培学院纺织服装与艺术设计学院的全力支持。柯桥区相关职能部门代表，长发商业、潮皇文化负责人以及柯桥高校师生代表、时尚创意产业人士等逾百人参加。

发布秀精彩呈现了90套优秀设计作品，分别来自元培学院纺织服装与艺术设计分院，以及艺心设计师品牌服装。同时，举行“新秀设计师孵化基地”揭牌仪式和“绍兴市柯桥区职业教育中心乘务专业校外实践基地”落户仪式，为基地增添更多高校智慧。潮皇全时尚基地是一个包含新秀设计师孵化、T台模特培训等多元时尚产业链融合的平台，旨在构筑一个健康、可持续的时尚生态链，让资源产生价值，让柯桥的纺织产业真正提升成为“时尚产业”。（张颖）

纺织服装周刊



开篇语：历经30余年，从手摇袜机开始，一步步成长为“国际袜都”，大唐袜业的发展史可以说是袜业产业乃至中国纺织产业集群发展的一个缩影。如今随着制造业数字化转型步伐加快，袜业小镇大唐将“数字经济”作为一号工程，进一步加快新旧动能转换，着力推进产业数字化改造提升，稳步推进产业转型升级。本刊特别开辟大唐袜业数字化改造提升系列报道，跟踪报道大唐袜业数字化改造提升行动，力图为袜业企业早日实现数字经济探索新路径、提供新样板、营造新气象，增创袜业发展新优势，为全国袜业产业发展寻找突破口。

聚焦高质量 拥抱数字化 大唐袜业数字化改造提升 系列报道（一）

数字化驱动 大唐袜业迈上新台阶

本刊记者 李芳 通讯员 章幸钢 / 文 张坚永 / 摄

过去十年来，党中央、国务院将“两化融合”作为长期坚持的重要战略，工作不断深化，成效不断显现，对产业发展的提升作用日益显著，为先进制造业发展奠定了良好的数字化基础。

据两化融合服务联盟公布的数据显示，截至2018年，全国进入两化融合集成提升与创新突破阶段的企业比例达22.4%，企业数字化研发设计工具普及率和关键工序数控化率分别达到67.4%和48.4%，关键业务环节全面信息化企业比例达到45.8%，同比增长5.5个百分点，工业电子商务普及率提升到58.8%，带动企业精准制造、柔性制造、敏捷制造能力大幅提升。国内自动控制与感知、工业软件、云平台、工业互联网等基础能力也得到提升。截至2018年，我国生产设备数字化率为45.9%，MES、CAM、

SCADA等生产控制类软件普及度分别为21.6%、21.0%、17.3%，企业云平台应用率为43.5%。

就中国纺织工业而言，近年来，我国纺织产业智能制造在共性技术、智能制造车间示范、数字化智能化纺织装备，以及工艺、纺织服务制造及网络协同制造、智能纺织材料等领域均取得了一定进展。

“十三五”时期是我国制造业提质增效、由大变强的关键期。智能转型是建设制造强国的关键，实现“数字化、网络化、智能化”制造，是制造业发展的新趋势，也是新一轮科技革命和产业变革的核心所在。在新一代信息技术驱动传统纺织服装行业变革的大背景下，推动纺织服装产业向绿色低碳、数字化、智能化和柔性

化等方向发展势在必行。构建数字化、智能化工厂（车间）是实现纺织行业智能转型的重要途径。近日，记者在大唐镇政府了解到，袜业产业数字化改造提升将作为政府今年工作的重要抓手，稳步推进产业转型升级。

全产业链创新，提升袜业“三端”

两化融合服务联盟秘书长周剑曾表示“工业社会向信息社会转型过渡是一个系统性全面创新的过程”，而这里所指的“系统性全面创新”，就袜业产业而言，是从产品设计、设备升级、生产制造、经营管理、物流配送、市场营销等各个环节的信息化建设。

去年以来，诸暨市大力实施袜业数字化改造提升行动，广泛推进企业上云、机器人、智能制造及工业互联网平台、数字车间、电商换市等建设，有力促进了数字经济与传统袜业产业的深度融合，具体措施包括：

第一，搭建平台壮大袜业智造端。依托袜业省级“机器人分行业”试点，引导浙江理工大学与6家袜业龙头企业成立“机器人工程服务平台”，出台《诸暨市袜业行业“机器人”试点省级专项补助资金使用办法》，重点扶持21家袜业企业分别创建“机器人”示范企业、袜业转型升级示范企业，其中已创成企业6家，累计建成浙江袜业有限公司等3个袜子智能化织造工厂，平均减少劳动用工超过50%。牵线浙江纺织研究院智能装备关键技术研发中心与叶晓机械、海润精工、嘉志利等企业合作，成功研制整合智能织造翻检一体机，售价比同类进口袜机便宜近三分之一；3D彩色印花机、智能缝制机均已形成批量生产。

第二，企业上云优化生产织造端。制定全市“企业上云”三年行动计划，实施云计算产业生态体系建设，在袜业创新服务综合体建成大数据服务中心，其中基于SAAS模式的袜业生产管理平台被列入全省首批superET“1+N”工业互联网平台，并相继列入省服务型制造示范平台、省级工业互联网平台创建名单。至去年10月底，大唐袜业共有613家企业上云，其中浙江袜业应用互联网+供应链协同系统列入两化融合省级示范项目；圣邦针织个性化定制生产管理系统帮助其产品利润、质量、生产效率分别提升5%、20%、15%；东方缘针织通过工业互联网平台，打造集数字化样板车间、观光旅游、新零售于一体的智慧袜业园区。

第三，新零售拓宽袜品销售端。以打造总部经济为目标，运用互联网、大数据、现代物流等新技术手段，架构线上交易、线下体验的新零售模式；以分析电商行业走势动态，助力培养更多网商人才为目的，建成方田、长连等电商园区，设立“淘宝大学”，推进童袜王国等企业的个性化定制工坊互联网体验项目，其中卡拉美拉通过研发BI商务智能系统，从传统的设计公司转型为袜子原创设计、互联网品牌文化、高品质、高附加值的轻资产新型互联网公司。大唐镇连续三年被评为“中国淘宝镇”。去年“双11”，全镇袜业线上单日销售额达2.5亿元，较上年增长40%；销售额达100万元以上的企业有20家，其中卡拉美拉线上销售额达1200多万元，居全国棉袜类产品电商销售排行榜首位。

大唐企业率先突破，换道领跑

在数字化改造提升行动中，大唐袜业通过各个环节分工创新，率先实现了整个产业链系统化创新。

“袜业是诸暨市三大重点传统产业之一，是诸暨人的‘金名片’，也是经济转型升级的重点。要坚定不移推进袜业数字化改造提升。”在去年召开的袜业行业数字化改造提升推广现场会上，绍兴市委常委、诸暨市委书记徐良平多次强调，要深刻认识到数字化改造是袜业转型的必由之路，始终坚定信心、清醒理性，既要看到袜业产业链完整、数量规模大、市场先发等优势，也要清醒看到在关键环节、生产成本、产品品质、互联网应用等方面的短板，全面提升袜业产业链，聚焦优链、延链、补链等重点，进一步补齐短板、拉长长板，真正实现“人无我有、人有我优、人优我强、人强我特”，加快走出一条质量好、效益好的发展新路。

中国工程院院士、东华大学教授俞建勇在谈到纺织工业数字化、智能化改造提升时曾说过，在制造模式变革方面，传统纺织业要从大量用人的制造模式转变为自动生产、自动物流、自动仓储、自动检测的少人、无人制造模式；从基于工艺准则的制造模式转变为数据驱动的智能优化制造模式；从线性制造模式转变为互联互通的网络化生产模式；从基于大规模订货的制造模式转变为多品种小批量柔性制造模式，从单一工厂运营模式转变为分布协同式制造运营模式。



在浙江秀欣科技有限公司智能车间控制中心，只需要输入订单数据，就能实现生产、定型、包装、入库等一系列工序。

“制造业数字化转型亟需突破设备设施全面连接的瓶颈。”周剑也坦言，我国目前的情况是，一方面，企业应用互联网平台拓展市场、提升能力、加速转型、重塑竞争力的需求迫切；另一方面，我国工业设备设施数字化、网络化基础亟待进一步夯实，尤其是中小企业设备改造和数据采集难度较大。截至2018年，我国企业的生产设备数字化率为45.9%，而数字化设备联网率仅为39.4%，亟需大幅提升工业设备设施网络化水平，突破发展瓶颈。

可喜的是，大唐已率先探索出有效路径。在浙江秀欣科技有限公司智能车间控制中心，只需要输入订单数据，就能实现生产、定型、包装、入库等一系列工序。这一系列操作只需一条生产线即可完成，有效提高了产品流转。

与印象中工人在流水线上忙碌不同，在秀欣科技公司的车间内，很少能见到工人，生产设备正开足马力，自动除尘器在设备间缓缓移动，将生产过程中产生的细小纤维统一集纳。

“袜业作为劳动密集型的传统产业之一，只有千方百计让成本降下来，让产能提上去，才能闯出一条生路。”秀欣科技总经理何朝阳认为，传统产业要突围，就要走数字化智能改造之路。

近3年来，秀欣科技公司投入近千万元，历经3轮改造，在传统袜子生产线的基础上，增加了互联网动态管理系统和自动化智能操作系统，只需在电脑上输入订单信息，系统便会智能分配后道工序，生产过程中一旦出现故障，系统会自动预警。

“在没有改造之前，部分机器一天最高断线达80次，工人每天在车间来回接线步数都有几万步，劳动强度很高；经过改造后，现在每天断线最多20次。”记者看到，在车间内，挡车工骑着电动车来回穿梭于120台织袜机中，一旦哪台机器出现红灯警示，便立刻骑过去，一两分钟即可解决故障。何朝阳算了这样一笔账，以编织车间300台机器为例，原来挡车工实行两班制，需要75人，现在自动化之后只需12名挡车工，工人减少80%，而产能提升了20%。

在减少人员的情况下，提高了机器的工作效率，增强产品品质，同时为员工提升了工作环境。从下单直到包装出库，形成了覆盖整个工业生产生命周期的大闭环，从提高生产力转向提高利润率。数据资源与产业的交汇融合打破了传统要素有限供给对增长的制约，不断催化和转化着劳动力、资本、技术以及管理等传统要素，为持续增长和创新发展提供了新的条件，促使社会生产力发生新的飞跃，大幅提升优化配置制造资源的效率和水平。一个现代化的工厂，新时代的工人不就应该如此吗？

业内人士表示，秀欣科技公司的生产线具有强大的标准化能力。在诸暨市大唐镇党委镇政府的大力引导下，秀欣科技公司在袜业智库建立了示范车间，积极帮助企业进行数字化改造提升，目前，多家大唐袜业企业正与秀欣科技洽谈，计划引入其智能创新成果。该成果也吸引了浙江、广东、湖北等地的袜业企业前来合作。此外，为全面推进袜业数字化改造提升，诸暨市大唐镇党委镇政府出台了多项补贴政策，支持袜业产业向高质量发展。

大唐镇党委书记田海斌表示，大唐镇深刻认识到数字化改造是袜业等传统产业转型升级的必由之路，今年将以“翻篇归零再出发”的姿态，致力传统产业数字化改造提升，建成一批智能化工厂和数字化生产线，争取企业上云突破1000家，袜业新产品产值增长20%，利润增长7%。

纺织服装周刊



会议探讨了当前化纤企业密切关注的问题。

紧跟时代潮流， 共促化纤业高质量发展

本刊记者_郭春花



与会领导为2018-2019年度“绿色贡献度金钥匙奖”获奖企业代表颁奖。

2018 ~ 2019 年度中国化学纤维工业协会·绿宇基金 “绿色贡献度金钥匙奖”获奖名单

单位	奖项
新凤鸣集团股份有限公司	金钥匙
宁波大发化纤有限公司	
长乐恒申合纤科技有限公司	银钥匙
中国石化仪征化纤有限责任公司	
吉林化纤股份有限公司	铜钥匙
广东蒙泰高新纤维股份有限公司	
江苏奥神新材料股份有限公司	
新疆富丽达纤维有限公司	
成都丽雅纤维股份有限公司	

如何看待化纤企业进入炼化行业？供给侧结构性改革要注意哪些方面？如何推动绿色发展？如何加快人工智能的推进？……一个个行业热点是当前化纤企业密切关注的问题。

3月11日，中国化学纤维工业协会第六届第五次理事扩大会议暨中国化纤行业高质量发展论坛在上海举办。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、原副会长许坤元，国资委行业协会商会党建工作局副局长李春梅、党建处处长龚治刚，清华大学经济管理学院教授、国家统计局原副局长许宪春，中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平等领导出席会议。会议分别由中国化学纤维工业协会副会长赵向东和秘书长关晓瑞主持。

会议为我国化纤行业进一步通过改革创新推动发展进程，从绿色低碳、数字化、智能化和柔性化等方面全面推进行业的高质量发展进一步指明了方向。会议还通过了增选陈新伟为中国化学纤维工业协会副会长的决定。

高新技术纤维是重点发展方向

刚刚过去的2018年，中国经济保持平稳运行的态势，国内生产总值（GDP）增速有所回落，企业利润增速明显回落，居民消费价格（CPI）涨幅有所回升，工业生产者出厂价格（PPI）涨幅回落，经济结构继续改善，新动能继续积累，供给侧结构性改革重点任务持续显效。会上，许宪春从生产、需求、收入、价格、结构、新动能、供给侧结构性改革角度详细分析了2018年中国经济运行的若干特点，并对2019年行业形势进行了展望，让与会代表对中国及世界的经济发展走向有了清晰的判断。

2018年，我国纺织工业的各项指标进入了低增长的阶段，但行业企业加快了结构调整步伐，利润率近几年仍保持了较好的表现。总体来看，纺织工业仍处于平稳发展的阶段。会上，高勇提出，中国纺织业是市场化程度非常高的产业，它的发展是符合经济发展规律的，现在纺织行业需要思考的是如何面对未来走向，如何适应未来趋势。

对化纤行业来说，高勇建议一是要加快传统产品的结构调整，促进企业

高质量发展。二是加快功能性绿色纤维产品快速发展，特别是加快高性能纤维的发展。虽然莱赛尔纤维、碳纤维近一两年内占总量的比重可能不会很高，但长远看它们肯定是化纤产业发展方向。

对化纤企业进入炼化行业充满信心

会上，端小平分析了2018年化纤行业运行特点。从整体情况看，2018年化纤行业数据表现仍然良好，但2019年令人担忧。2018年化纤行情犹如过山车，特别是聚酯行业，受原油价格牵连，更多受PTA期货影响。企业出现分化，资源进一步向优势企业集中，2019年仍将延续这种趋势。差异化、细分市场优势进一步显现。产业链协作逐步加强。化纤生产企业的品牌化以及与终端品牌商的紧密合作已经成为一种趋势，这与纤维流行趋势活动和纱线展的成功密不可分。

针对近几年不少化纤企业进入炼化行业的状况，端小平指出，要对化纤企业进入炼化行业充满信心，一是化纤企业进入炼化行业可能改变中国乃至世界的格局。上世纪90年代末到本世纪初，化纤企业进入聚酯行业改变了中国聚酯产业格局，也改变了世界聚酯产业格局，发展到现在，中国聚酯也成为全球最有竞争力的产业。同样，化纤企业进入PTA行业后，中国和世界的PTA产业格局也变了。相信随着中国化纤企业进入炼化行业，世界炼化格局也会发生改变。

二是这些企业的装置规模最大，技术最先进，会给化纤行业提供品质最好、成本最低的原料保证，会使化纤企业受益，从而提升化纤企业竞争力，同时又会反哺上游产业。

三是企业本身产业链结构完整，抗风险能力强，通过自身环节负荷的调整，可以实现利润最大化的目标。

端小平指出，2019年，行业一是要将继续推动供给侧结构性改革，除了创新外，还要防止产能过剩。二是继续推动绿色发展，持续做好行业十大节能减排技术收集与发布，绿色纤维认证的维护，做好循环再生利用纤维等。三是关注人工智能和大数据。四是关注新产品。比如关注莱赛尔纤维、聚乳酸纤维的国产化，关注碳纤维等高新技术纤维的研发。五是紧盯国家政策。今年或明年可能是政策年，企业要紧盯国家政策，要把行业好项目放在国家政策“篮子”里。

针对国际贸易形势，端小平指出，虽然中美贸易摩擦对化纤行业的影响不是特别严重，但企业未来仍要小步慢走，谨慎投资；做到三个不犹豫：抓管理、搞研发、推进机器人不犹豫；把握“一带一路”倡议下的机遇，积极进行资源整合和全球资源配置。

当前，科技的进步正在改变人类社会，传统的产业面临着淘汰风险，加速转型升级是制造业未来发展的必然选择。端小平提出，从工业企业的



与会领导为2018-2019年度绿色发展领先人物颁奖。



与会领导为2018-2019年度绿色发展领先人物颁奖。

2018 ~ 2019 年度“中国化学纤维工业协会·绿宇基金” 绿色发展领先人物

单位	姓名	奖项
桐昆集团股份有限公司	孙燕琳	领先人物
宁波大发化纤有限公司	钱军	
成都丽雅纤维股份有限公司	李雪梅	领先人物
上海德福伦化纤有限公司	杨卫忠	
浙江盛元化纤有限公司	周先何	
福建锦江科技有限公司	宁佐龙	
新疆富丽达纤维有限公司	冯文军	

层面来讲，提升自动化生产水平能够抢占市场。具体到化纤行业，机器人将使化纤生产更快、更集中、更广、更便捷。

端小平最后指出，回顾过去，改革开放40年，中国化纤工业取得了令人瞩目的成绩。展望未来，“未来”已来，我们只有紧跟时代潮流，才能实现纺织化纤行业高质量发展，才能为两个一百年目标和中国梦的实现，贡献一份自己的力量。

绿色发展品牌形象凸显

在过去的2018年，绿色纤维标志企业在工艺和技术上持续改进，在节能减排降耗水平不断提升的同时，积极培育下游用户使用绿色纤维，大力倡导绿色消费，绿色纤维标志的行业影响力不断提高，凸显了化纤行业绿色发展的品牌形象。

2018年，安徽东锦资源再生科技有限公司向中国化学纤维工业协会捐赠人民币1200万元设立了“中国化学纤维工业协会·东锦绿色纤维推广基金”，旨在进一步加大绿色纤维标志认证的宣传推广力度，推进化纤工业的绿色化进程，提高化纤工业绿色纤维认证的公信力和社会认知度，加快绿色纤维向下游纺织品的传导。同时，积极发展绿色纤维标志企业，浙江佳人新材料有限公司、安徽东锦资源再生科技有限公司、浙江汇隆新材料股份有限公司和扬州天富龙科技纤维有限公司4家获得绿色纤维标志使用资质，截至目前绿色纤维标志企业总数达到21家。

会上，中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽介绍了2018年绿色纤维标志认证工作的相关情况，并对绿色纤维的申报与管理、绿色纤维下游用户使用管理规则进行了详细的介绍。

为进一步落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，深化供给侧结构性改革，推进化纤行业绿色可持续发展，加快构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的化纤行业绿色制造体系，会议进行了2018~2019年度“中国化学纤维工业协会·绿宇基金”绿色贡献度金钥匙奖表彰、2018年“绿宇基金·绿色化纤生命周期评价专题竞赛”表彰，发布了“2018年中国化纤行业产量预排名”等。**TA**

纺织服装周刊



春装初上

2020 春夏中国流行面料入围评审大奖产品赏析

韩俊霞 / 文

在“2019 中国国际面料设计大赛、2020 春夏中国流行面料入围评审”中，涌现出了一批在面料开发、面料设计、品牌理念等方面具有前瞻性与代表性的纺织服装企业。其中，16 家“最佳荣誉大奖”获奖企业尤为引人注目。

COLORO® 最佳色彩应用大奖



面料名称：**空中芭蕾**

成分：铜氨纤维 50%、真丝 50%

单位：上海赛特丝绸进出口有限公司

看点：铜氨纤维与桑蚕丝搭配，经提花工艺形成不规则波点纹理，采用静谧的湖绿、鲜活的明蓝和亮橙进行数码直喷得到自然无序的几何构型，蓝色和橙色交替连接，与波点提花底纹相互映衬，优雅中略带一丝魅惑。



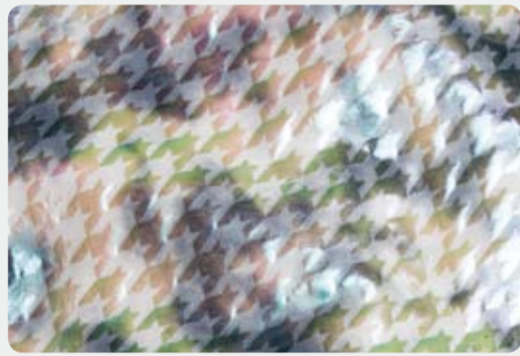
面料名称：**彩虹**

成分：涤纶 100%

单位：浙江巴瑞面料有限公司

看点：有光涤纶长丝色织提花赋予织物闪烁的光泽感，采用赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种色彩，鲜活饱满而不突兀，通过疏密的组织结构，深浅过渡色犹如晕染一般扩散开来，给人以视觉的律动感，手感挺括利于打造服装轮廓。

最佳纹样创意大奖



面料名称：**现代旖旎**

成分：涤纶 90%、氨纶 10%

单位：苏州迪赛贸易有限公司

看点：以涤纶为主要材料编织纬编空气层结构，氨纶的加入提升面料的紧实手感和弹性，独特的炫彩烫金技术，在经过轻磨毛的面料表面形成流光溢彩的千鸟格纹样，同时还形成了类似扎染效果的墨绿色渐变晕染底纹，可谓传统与现代的交织碰撞。



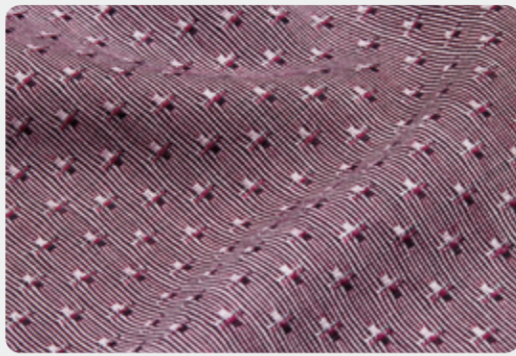
面料名称：**丹宁新解**

成分：羊毛 100%

单位：山东如意毛纺服装集团股份有限公司

看点：100% 羊毛材质平纹织造，经过低温水洗后自然皱缩形成断断续续的“席子纹理”，仿牛仔做旧风格，并具有干爽的颗粒状手感，不失为羊毛面料的一种创新性重塑。

最佳材料应用大奖



面料名称：**梅香**

成分：美利奴羊毛 60%、PVA20%、冰爽玉纤维 16.5%、氨纶 3.5%

单位：兰州三毛实业股份有限公司

看点：精选美利奴羊毛，采用维纶伴纺工艺制成高支轻薄的羊毛面料，加入十字形截面的冰爽玉纤维使面料更具凉爽触感，细腻の色织小提花为面料添加更多意趣，面料手感滑爽、悬垂性优良。



面料名称：**超轻柔高弹面料**

成分：锦纶 74%、氨纶 26%

单位：探路者控股集团股份有限公司

看点：采用 10D 的锦纶长丝、60 针纬编高针高密编织，面料如同一层白雾轻盈飘逸，手感滑糯绵密，精密的弹力控制使面料虽薄透却细腻均匀，四面高弹不束缚，凉感、速干增强了面料的功能性，穿着体验更佳。

最佳科技创新大奖



面料名称：**邂逅**

成分：羊毛 70%、涤纶 30%

单位：江苏丹毛纺织股份有限公司

看点：高支羊毛与 37.5 功能性调湿涤纶长丝以缎纹组织交织，以不同原料染色工艺呈现经纬异色变色效果，墨绿色中泛出淡淡的橘色，营造出魔幻未来的金属质感，低调中流露奢华内涵。



面料名称：**浮华若梦**

成分：艾维纤维 71%、真丝 29%

单位：杭州万事利丝绸科技有限公司

看点：将加入艾草提取物的抗菌竹浆纤维“艾维®”与桑蚕丝搭配，进行素色提花，利用自主研发的 IART 人脸识别技术对面料做追踪定位印花，完美地在原有的提花纹理上进行色彩添加，花叶交错之间传递出清新与活力，充分映衬出花韵之美。

最佳生态环保大奖

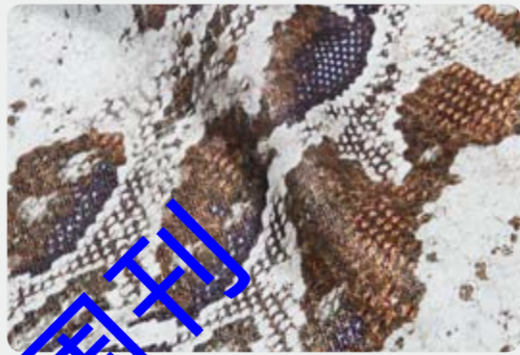


面料名称：**一草一木**

成分：有机棉 72%、锦纶 28%

单位：佛山市欣比美纺织有限公司

看点：锦纶长丝做地组织，有机棉编织毛圈部分，正面抓毛后形成散落的点点毛圈肌理，染料提取自天然植物，可生物降解、无毒、无公害，赋予织物天然色泽及自然的草木清香，符合当下绿色可持续发展的趋势。



面料名称：**野性魅力**

成分：桑蚕丝 68%、彩丝 32%

单位：浙江嘉欣丝绸股份有限公司

看点：采用天然可降解的桑蚕丝与涤纶彩丝交织提花，特殊的织物结构使彩丝呈现在织物正面，仿动物鳞片光泽，配合蛇纹鳞片印花，造型时尚；反面则保留了面料的亲肤舒适感。

最佳市场应用大奖



面料名称：**时尚先锋**

成分：涤纶 100%

单位：吴江润泽纺织品有限公司

看点：100% 涤纶长丝机织斜纹织造，打造出仿毛面料的低调奢华质感，同时具有优良的抗皱性、悬垂性以及可机洗的易护理特性，超高的性价比大大提升了面料的市场应用空间。



面料名称：**归来少年**

成分：棉 100%

单位：普泰纺织股份有限公司

看点：在双经双纬的平纹地组织上做细腻精致的人物提花造型，图案的细腻程度取决于精益的织造技术，利用图案符号与个人情感的联系，营造舒适的生活气息，使服装成为人们表达个性与情绪的另一种宣泄渠道。



面料名称：**泡泡灯**

成分：棉 78%、莫代尔 20%、氨纶 2%

单位：常州市克劳得布业有限公司

看点：棉与莫代尔的结合使粗条灯芯绒的刚性中多了几分柔软，氨纶的加入不止增加了弹性，更赋予了面料微微起泡的外观肌理，是对传统灯芯绒的再造与创新。



面料名称：**未来之光**

成分：涤纶 100%

单位：苏州翔沃纺织科技有限公司

看点：面料以 100% 涤纶平纹组织为底，采用二氧化硅微粒反光涂层，比传统的反光涂层发光效果更为明显，同时结合滚涂印花工艺在面料表面做字母印花图案，时尚大气，通过合理的搭配制作工艺，使面料性价比高于国内外市场的同类产品，大大增强了面料的市场竞争力。



面料名称：**相丝细罗**

成分：粘胶 100%

单位：上海能泰纺织品有限公司

看点：100% 强捻粘胶纱采用双层经组织结构织造，通过砂洗工艺增强了面料的仿真丝手感，面料光泽柔和、柔软滑糯，不是真丝而胜似真丝。



面料名称：**大地之色**

成分：棉 82%、涤纶 12%、氨纶 6%

单位：江阴市恒亮纺织有限公司

看点：棉与涤纶搭配编织纬编鱼鳞组织仿牛仔斜纹，四面弹力穿着舒适，采用企业自主研发的 Color-Cat 染色工艺，节能环保，同时突破了传统牛仔非蓝即黑的刻板印象，可生产任何色彩并可大批量生产，还可以得到各种牛仔水洗做旧效果。TA

纺织服装周刊

杭城“时尚+”新地标， 艺尚小镇·国际秀场精彩几何？

本刊记者 _ 董笑妍



艺尚小镇国际秀场以高规格、最先硬件满足多元需求。

近日，在上海举办的中国国际服装服饰博览会2019（春季）上，来自杭州余杭区的艺尚小镇携众多品牌、丰富内容精彩亮相，展位上热闹非凡，再次引起了业内关注，让大家又一次认识到小镇“中国时尚产业新地标”的实至名归。

记者发现，在展区里艺尚小镇隆重推介了去年新落成的“国际秀场”，国际化、高标准、强赋能，国际秀场以时尚之名吹响了艺术与商业的集结号。

国际化高标准打造地标性建筑

以国际化最高标准打造的艺尚小镇国际秀场，从出生之日起，就自带国际化时尚基因，从设计时就综合考虑了功能需求、文化内涵、平面布局、交通流线、声学要求等一系列因素。经过不断优化，最终呈现在大家眼前的国际秀场，正面直对余杭高铁站，占地

9.3亩，分主次两大秀场，主秀场高17.5米，面积达1500平方米；次秀场高10.5米，面积达1150平方米，为国内外时尚品牌文化互动创造空间。

从外观来看，国际秀场也尽显时尚气度，主、次秀场内部为超高超大无柱空间，最大限度确保了完整性和可塑性，又能同时举办多场活动，可分可合。

秀场内部交通流线顺畅，化妆间、服装间、贵宾接待室、备餐区、后台物流等配置合理。地下室设下沉广场，丰富了空间形态，对人流疏散、采光、通风也起到了很好的作用。

重量级活动尽显秀场赋能

自2018年3月建成，一系列重大时尚活动很快将目光投向了国际化舞台。2018年6月，中国时尚大会首登国际秀场，12位重量级嘉宾带来精彩演讲，

以良渚文化为灵感来源，19位中国服装设计最高奖“金顶奖”设计师联合致敬中华文明，其舞台视觉效果与文化冲击力引起一时轰动。

首秀一炮打响，更多高规格发布活动接踵而来。2018年11月，杭州国际时尚周到国际秀场，上演数十场大秀，此外还承接了包括国际少儿模特大赛、金麦奖颁奖典礼在内的众多时尚发布秀。

某知名女装品牌的新品发布更是在场内设计了数控球开场舞与水舞台，整场发布模特涉水而行，T台美轮美奂、效果惊人。

复合型高效场地，实现“时尚+”概念

国际秀场在设计之初，便将复合型、多元化纳入重点考量，场地开放、空间感强，设备先进、布局灵活，不仅是时尚发布，更可以满足各类商业活动的搭建需求。

对外开放短短半年时间，已承办订货会、地产发布会、企业年会、行业盛典等多个高规格活动。如今，国际秀场已成为各行业新品时尚潮流发布活动、品牌订货、影视拍摄、汽车品牌活动等开展的首选地，成为了杭州代表着“时尚+”概念的首选之地。

依托艺尚小镇时尚资源，国际秀场未来将稳步走在国际化发展的进程上。作为一个高级别的国际化秀场，它正以专业的设计、管理和服务期待更多行业的“强强联合”。



深圳荔秀成为了深圳文化时尚界的引领新军。

南山“荔秀时尚军团” 获颁“CHIC推动奖”

深圳荔秀作为中国优秀原创服饰文化品牌的成长基地，同时也是全球原创设计师的交流聚集地。3月12日，由11家荔秀原创品牌代表组成的南山“荔秀时尚军团”参展CHIC2019（春季），成为本次博览会耀眼的明星展区。

展会上，一琢、JOKIBYJOKI、读衣、JM1688、玫瑰雅、帝妃羊绒、玉云裳、悦近来远、久亿、灼见、素艾等多家荔秀原创品牌代表以极具设计感的高品质服装发布会惊艳全场，荔秀时尚军团更是获得了主办方颁发的“CHIC推动奖”殊荣。

在深圳市南山区政府及深圳荔秀时装行业协会的推动下，荔秀服饰文化街区近几年非常注重原创品牌的培养，不仅为他们提供了优惠的经营条件，还为原创品牌提供综合配套。除了国内外众多原创设计师纷纷入驻荔秀，荔秀也有很多传统服装批发企业转型，向打造服装品牌的方向发展。

如今，深圳荔秀已经成为中国优秀原创服饰文化品牌的成长基地，同时也成为全球原创设计师的交流聚集地，作为集品牌服饰创新展示中心、时尚服饰国际交易中心和服饰新媒体传播中心为一体的原创女装品牌创新设计基地，它正成为深圳文化时尚界的引领新军。（苏密）

富力·环贸港亮相 CHIC， 推动原创设计

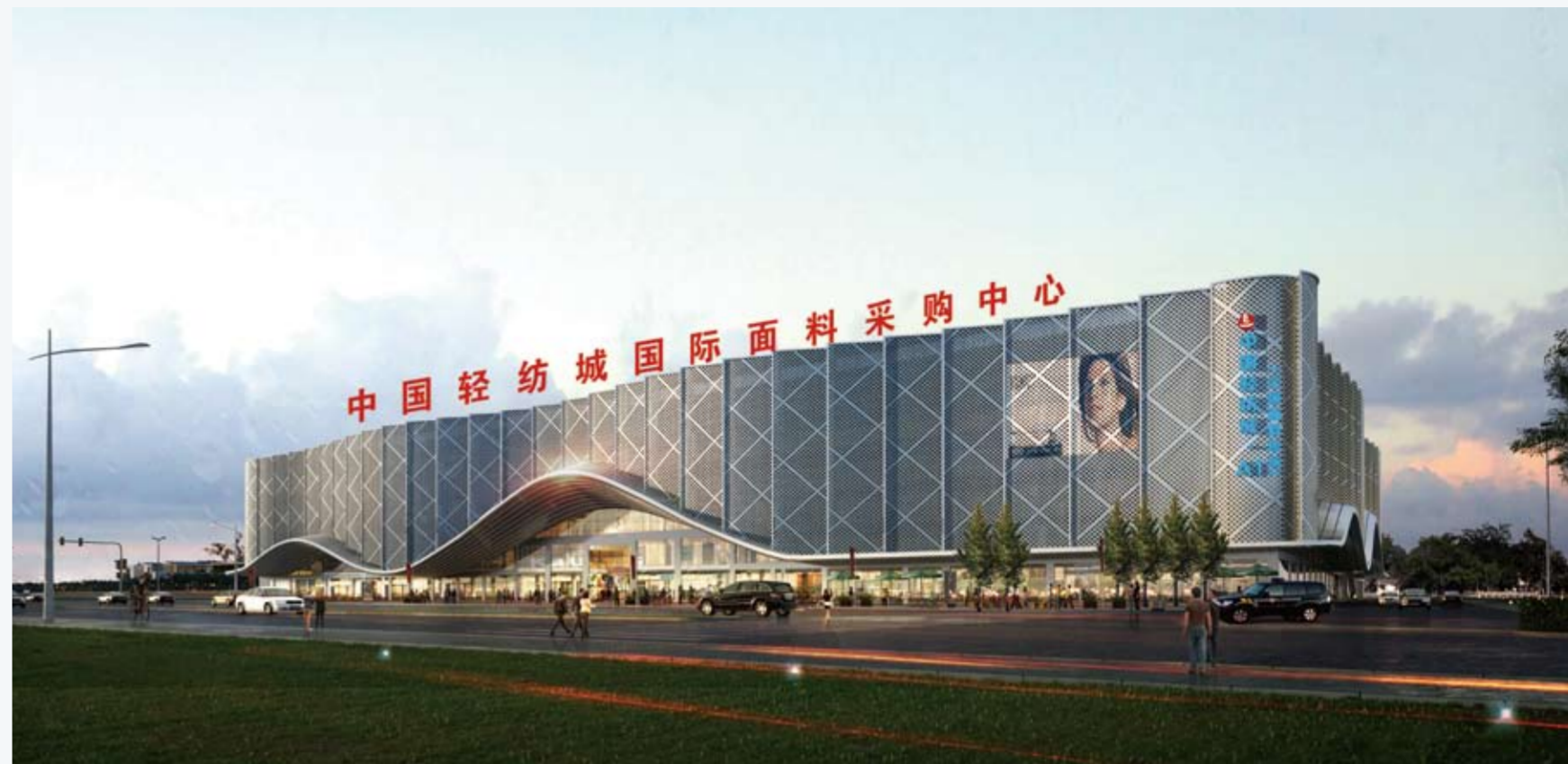
3月12~14日，富力·环贸港携手10余家合作原创设计师品牌组建时尚军团，登陆CHIC2019（春季）。300平方米的展位，除了给这10余家参展品牌提供展示及基础服务外，环贸港还通过展前定向邀约的方式为他们提供商贸对接服务。

环贸港是一次“互联网+产业+地产”的创新实践，是富力对“推动原创设计”信念的践行，其特色及优势在于运用科技的手段、数字化的运营助推时尚产业的转型升级。环贸港以“供应链优化+品牌整合”为核心运营理念，提供“快反供应+智能分销”的产业服务，提升商户的供应质量与供应频率，实现采购商智慧型高效采购。

“说到B2B平台，很多人可能第一反应就是招商加盟或是批发拿货类型的网站平台。”富力·环贸港产业运营中心副总经理李建峰对记者说，“富力·环贸港是时尚产业的B2B平台，这与大家所熟知的B2B平台不太一样，它所提供的是一站式产业服务及线上线下相结合的渠道服务。能够同时作用于供给和消费者两端，在供给端形成个性化的定制和柔性生产等模式，消费端根据大数据描绘的用户画像，提供精准到货服务。两端之间通过全方位物流体系实现交付，提高供给的效率，正是富力·环贸港带给客户的全方位解决方案。”（苏密）



富力·环贸港打出线上线下组合拳。



中国轻纺城国际面料采购中心将成为中国轻纺城集群中设施设备最先进的市场综合体。

立足新起点 走出新路子

中国轻纺城国际面料采购中心招商推介会在沪举行

本刊记者 _ 邹莹颖

3月12~14日，为期三天的2019intertextile春夏面料展在国家会展中心（上海）举办。6大展馆、9大展区近162000平方米的规模，23个国家和地区的近3300家面料企业同台竞技。各种时尚女装面料、正装面料、牛仔、辅料、内衣面料、功能/运动装面料、休闲装面料、衬衫面料……争奇斗艳，尽显纺织产业科技、时尚、绿色新理念。

展会首日，中国轻纺城国际面料采购中心招商推介会在“2018中国纺织服装行业年度精锐榜发布暨中国纺织服装精英论坛”上进行招商推介。“中国纺织服装行业年度精锐榜”作为融汇“科技、时尚、绿色”的行业集成创新平台，以行业优质载体的优势集聚与整合中国纺织行业的优势资源，来自全国各地的纺织服装行业产业集群、专业市场、知名企业代表共计150余人到场，对行业发展新热点、新模式进行深入探讨交流。中国轻纺城国际面料采购中心招商推介会趁着此次东风，将自身发展理念带到上海，推向全国。

新面貌，再出发

中国轻纺城国际面料采购中心作为中国轻纺城西市场的改造升级项目，占地54亩，总投资约26.78亿元，共有营业房3100余间。设有进口面料专营区、印染企业展示区、国内高端纺织面料生产企业及进出口企业专营区。预计今年4月竣工，上半年完成原有经营户抽签择房，下半年开业迎客。

为了与专业市场发展趋势和现代商贸需求的模式契合，国际面料采购中心充分吸收国际大型商业综合体的先进设计理念，融汇高科技、信息化、智能化、人性化



及专业市场的商业特点，兼收并蓄，功能齐全。

据国际面料采购中心相关负责人介绍，该市场是一座地上五层、地下二层的大型现代化建筑。其中，地上建筑面积14万平方米，建筑内部设置多处内天井，将自然空气和阳光导入建筑；地下二层建筑面积6万平方米，设停车位2000余个，装有汽车充电桩，设智慧停车管理系统，市场内免费无线WIFI全覆盖，安防系统全覆盖，设有一站式服务中心，给客商各类经营活动提供充分的保障。

其实早在三月初，国际面料采购中心就打响了招商隆市的“第一炮”。在柯桥区印染企业招商洽谈会上，“红绿蓝”、“盛鑫印染”等20余家柯桥知名龙头印染企业“一把手”齐聚会议现场，当场签订入驻中国轻纺城国际采购中心意向书。下一步，国际面料采购中心将结合企业意见，进一步调整招商政策，对入驻的印染企业进行筛选考察。同时，进口面料专营区、国内高端纺织面料生产企业及进出口企业专营区的招商工作也在紧锣密鼓地开展中。据介绍，为了吸引更多企业，国际面料采购中心还将对入驻4~5层的全国优秀纺织面料生产企业、印染企业、进出口企业在市场培育阶段全额退还租金，执行在经营阶段根据经营产值进行补助的优惠政策。

新步伐，再突破

走进中国轻纺城，犹如走进布匹的海洋。这里是全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，全球每年1/4的面料在此成交。从上世纪80年代的布匹一条街到如今的国际纺织之都，依托于柯桥纺织产业集群建立起来的中国轻纺城，实现了华丽蜕变。

时至今日，轻纺城面料交易区已有21个市场，加速主体市场提档升级尤为重要。中国轻纺城西市场升级改造项目——国际面料采购中心即将竣工；轻纺城南广场景观工程全面完成；北联市场到期营业房拍租工作顺利；鞋革城关停工作圆满完成；展示中心提档改造、智慧治理中心建设完成……中国轻纺城不断加大转型升级新步伐。

国际面料采购中心的建设围绕中国轻纺城“开放、时尚、智慧、高端”的现代化新型市场建设目标，既是中国轻纺城传统市场区新生代纺织品专业市场，也是中国轻纺城集群中设施设备最先进的市场综合体。

“作为中国轻纺城的标志性市场综合体，国际面料采购中心将致力于以点带面，通过专业市场硬件、软件两手抓，使之成为纺织服装品牌的重要孵化器、纺织品传统模式成功升级的模范基地，塑造中国轻纺城专业市场新里程碑。”国际面料采购中心相关负责人表示。（苏密）

纺织服装周刊

从林地到时尚， 再生纤维素纤维行业向自然承诺责任

本刊记者_郭春花

从去年3月成立，一年来，再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（简称“CV联盟”）在降低再生纤维素纤维行业及全生命周期对环境的影响方面做了大量工作。为提升透明度并响应利益相关方诉求，CV联盟撰写了首份可持续发展报告并披露了包括社会、经济和环境三个维度的9项核心绩效指标，包括经济指标2项，环境指标3项，社会指标4项。同时为保证报告的客观性，报告经由第三方TUV公司审阅。

3月13日，“向自然承诺责任，从林地到时尚——CV联盟可持续发展报告发布秀”在国际会展中心(上海)举办。发布秀上，CV联盟正式发布了该可持续发展报告。

再生纤维素纤维行业绿色发展联盟成立于2018年3月，旨在推动降低再生纤维素纤维行业及全生命周期对环境产生的影响。联盟由再生纤维素纤维龙头企业发起成立。

中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平在致辞中表示，CV联盟希望并要求每个联盟成员都能成为负责任的企业，这意味着企业在原料来源、加工过程、产品属性等方面均需要有所作为；另一方面，行业希望通过联盟的规模效应，更好地带动上下游产业链联动，共同推动产业链的绿色化进程。

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩作为联盟代表

分享了2018年可持续发展报告的重点内容。报告披露了再生纤维素纤维行业的能耗、水耗、全硫回收率、废水排放等关键环境绩效信息，针对全球利益相关方关注的热点议题进行了回应，并对联盟未来工作进行了展望。报告涉及14家会员单位的各项工作。

值得一提的是，报告中对《再生纤维素纤维制造业（粘胶法）清洁生产评价指标体系》与EU-bat(欧盟最佳可行技术)进行了对比，结果表明联盟使用标准体系中所要求的可持续发展绩效与国际要求基本保持一致。

目前，CV联盟正在全力推动上下游产业链响应“向自然承诺责任——从林地到时尚”负责责任的再生纤维素纤维产业链行动倡议。目前已经有142家棉纺织企业响应了这一倡议。

中国棉纺织行业协会会长朱北娜在致辞中表示，中国棉纺织行业协会是联盟的发起单位之一，再生纤维素纤维的年用量在棉纺行业表现出极大的竞争力和增长潜力。相信加入联盟的棉纺织企业将作为行业表率，引领行业实现从林地到时尚的绿色承诺。

发布会后，由再生纤维素纤维绿色发展联盟、唐山三友集团兴达化纤有限公司及中国十佳时装设计师、COMME TU ES 亲子装品牌创始人、CV联盟绿色推广大使刘嘉共同带来服装秀，对再生纤维素纤维的绿色属性进行了可视化呈现。TA



发布秀展示了绿色纤维的时尚力。

丝丽雅携雅赛尔五大领域产品秀亮点

本刊记者_郭春花



丝丽雅展出的雅赛尔系列纤维受到采购商的密切关注。

“你们的产品应用领域现在越来越广了，涉及家纺、色纺、针织牛仔、无纺布、高支纱等多个领域，产品使用效果也特别好，不仅色彩艳丽、透气、贴肤，缩水率还小，是一个好产品……”3月12日，2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会刚一开展，丝丽雅展位就吸引了不少观众。此次展会，丝丽雅再次携明星产品雅赛尔纤维亮相，同时将雅赛尔从纤维到成品的产业链以及雅赛尔在不同领域的应用进行了充分的展示，受到了现场客户的一致好评。

也格外引人关注。很多现场参观者和下游客户更是对丝丽雅近年来对雅赛尔产品的创新研发和延伸应用以及产品特性大加赞赏。

丝丽雅股份公司总经理李蓉玲现场谈到，“丝丽雅从2015年开始，每年都会参加yarnexpo纱线展，通过近几年的努力和展会平台的推介，公司的新产品雅赛尔在推广应用上收到很好的成效，未来还会继续用好纱线展平台结交朋友，推广公司产品。今年公司主推的还是拥有自主知识产权的雅赛尔纤维，这不仅是因为雅赛尔是公司自主

创新研发的产品，还因为雅赛尔确实能给下游终端客户带来更高性价比和良好的应用效果，客户越来越高的认可度给了我们极大的推广信心。”

作为新型“高强低伸”的强力生物基纤维，雅赛尔纤维不仅自身具有独特魅力，纤维强度较常规纤维提升30%~40%，纱线强度提升10%~25%，缩水率也偏小3%~5%。在不同领域，雅赛尔纤维还可以为客户带来不同的应用价值和体验，如雅赛尔家纺面料具有柔软亲肤、鲜艳亮丽、尺寸稳定、撕破强度高特点，是家纺界的“新宠儿”。雅赛尔色纺针织面料具有天然环保、保形性好、布面光洁、顶破强度高、抗起毛球性等特点，不仅有纯纺，也适用于和棉、麻、丝、毛等纤维进行混纺。雅赛尔针织牛仔面料，特别是雅赛尔TM产品更是具有轻柔透气、手感宜人等特点。雅赛尔无纺布则是由100%木材等纯天然原材料制成，可运用于面膜、卸妆棉、湿纸巾、卫生用品等无纺布领域，成品手感柔软、吸水保湿、通透性佳，特别亲肤舒适。雅赛尔高支纱产品，基于其“高强”特性可应用于紧赛60支、80支、100支等高支纱产品应用，原料可纺性强，织物布面光洁、手感细腻，富有“糯感”，是高品质产品的最佳选择。TA

T A W E E K L Y

周刊典藏 时尚评论
大咖来做客
品牌故事

微信号: fzfzzk



纺织服装周刊

纺织头条

看 产业实时资讯，
听 行业精英箴言，
观 流行趋势分析
查 企业动态百科

关注 《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！

纺织服装周刊



智能且时尚，看石墨烯新材料如何捕获年轻消费者的心

本刊记者_郭春花



3月12日，由常州恒利宝纳米新材料科技有限公司、江苏江山红化纤有限责任公司、南通九野智能科技有限公司联合举办的“风定云墨”——石墨烯原位聚合时尚锦纶 & 智能时装发布会在2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会期间举办。

发布会以“独行侠”为主题，以上世纪90年代年轻人生活为灵感，涵盖校园文化、街头运动、郊游远足等多个生活场景，设计团队针对纤维与纱线的性能，通过面料组织结构设计和服装版型、工艺设计，展示了户外运动、瑜伽内衣、时尚卫衣及时装等多个品类的功能性产品，呈现了复古元素与当下年轻消费群体的时尚态度和文化态度的碰撞。

此次联合发布会作品实现了石墨烯原位聚合锦纶6纤维的染色突破，打破了消费者对石墨烯纤维一直以来的“黑色”和“灰色”的色彩认知局限。除此之外，发布秀上呈现的心率检测服装和导盲智能服装更是对这一材料的进一步探索，“功能性”与“智能化”的趋势也是消费者对于未来服饰消费升级的需求。

中国纺织工业联合会科技发展部副主任王玉萍在致辞中表示，石墨烯是21世纪最具颠覆性的新材料，常州恒利宝紧密结合社会发展的重大需求，突破了一系列关键性的制备技术。她强调，随着我国2022年冬奥会的举办及“全民健康”国家战略的实施，国内冰雪产业有望加速发展，而具有创新性的锦纶纤

维将是未来冰雪户外服饰最常见材质。恒利宝准确把握了新一轮科技革命和产业变革趋势，加强了战略规划和市场部署，在建的“改性石墨烯原位聚合聚酰胺6连续化生产”项目，率先突破石墨烯新材料的产业化延伸，自主研发的“石墨烯原位聚合锦纶6纱线”扩大了石墨烯新材料的市场应用规模，也增强了新材料供应链的竞争力。

南通九野智能科技有限公司董事长、北京服装学院副教授梁燕对石墨烯原位聚合锦纶6在服装服饰终端领域的应用作了现场解读：原位聚合改性锦纶6的关键技术不仅实现了功能化石墨烯化学键与锦纶高分子链的结合，极大降低了石墨烯的添加量，使得石墨烯在聚合过程中得以分散完全，也从根本上消除了石墨烯纤维产品在后续纺丝、染整、洗涤等工序中的流失问题；石墨烯原位聚合锦纶6纤维认证品牌——“烯纳斯”可以轻松实现原液着色，对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌和白色念珠菌的抗菌性都超过了国内外标准要求，还具有低温远红外、抗紫外、防静电等综合性能。

常州恒利宝自主研发的石墨烯原位聚合锦纶6是传统化纤行业壁垒的突破者，后续将在石墨烯新材料领域加大研发力度及与国内外科研院所的合作，并计划通过建立产业联盟和院士工作站来实现产业转型。TA

产品升级，凸显锦江责任生产和科技实力

本刊记者_郭春花

3月13日，由福建锦江科技有限公司联合中国化学纤维工业协会共同主办的“制创绿意、多元健康——锦江科技新产品发布秀”在2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会期间举办。

发布会上，锦江科技推出了两款新产品——仿毛纱和锦康纱，这两款产品保留了锦纶耐磨性好、吸湿性强、质地轻薄、弹性较好、贴身舒适等优点，实现了仿毛效果和多元功能的复合。

仿毛纱是指通过对锦纶截面结构的调整结合后道针织、割绒等工序实现织物制品的仿毛效果。目前可以实现仿绵羊、山羊、驼羊、兔毛等效果。锦康纱是一种能够满足消费者对纺织品多元化功能需求的产品，可以实现抗菌、远红外等功能效果，产品可用于运动服、贴身内衣、袜子等领域。

永荣控股集团尼龙事业部常务副总经理陈信富在致辞时表示，作为中国锦纶行业的龙头企业，永荣控股旗下的锦江科技肩负着中国民用锦纶产业发展和跨越的庄严使命。希望通过此次新品发布秀的展示平台，更好地挖掘锦江科技与锦纶行业企业的合作潜力，开拓更为广阔的合作空间，从而助力产业链协同发展，为锦纶行业未来发展创造更多的机遇。

中国科学院院士蒋士成在致辞中表示，在中

国迈向高质量发展的新阶段，“科技、时尚、绿色”成为中国纺织产业发展的新定位、新标签。锦江科技依靠永荣控股集团的实力，积极打通全产业链，全面占领行业制高点，这必将更好地服务于客户，充分保障客户的需求。本次发布会的主题“制创绿意、多元健康”也很好诠释了作为一家锦纶龙头企业的生态责任和科技创新水平。

发布会上，永荣控股集团尼龙事业部研发总监杨胜安详细介绍了锦江科技的两款新产品。

随着与会嘉宾共同触动“制创绿意、多元健康——锦江科技新产品发布秀”的秀场启动按键，本次发布秀动态产品展示拉开帷幕。现场模特从毛感触碰、舒适内衣、运动休闲三方面演绎了花式纱和锦康纱的特点及优点。秀场中模特充分自由发挥，通过阵列感开场、灯光音效搭配等创新手段，为现场观众带来一场科技与时尚融合的盛宴。

会后，陈信富在接受记者采访时表示，为全力开发新产品，锦江科技成立了技术研发中心，广泛地开展产学研等技术交流与合作，有效提升了企业的创新能力。在新推广方面，锦江设置了专职部门，负责“三新”市场的开发，取得了明显成效，未来希望与下游终端品牌企业、协会、商会展开深度合作。TA



锦纶新产品满足了消费者的多元需求。

翔鹰特纤：世界唯一腈纶长丝亮相 yarnexpo

本刊记者_李芳 文/摄



在2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会上，有这样—个展位，面积不大，来参观洽谈的人却不少，更是吸引了中国石化、吉林化纤集团等行业“大佬”前来学习交流。这家公司名为常熟市翔鹰特纤有限公司，翔鹰特纤究竟有什么“魅力”呢？记者带着疑问到展位一探究竟。

进入展区，看到“世界唯一”四个字更是吊足了记者胃口，迫不及待地采访了该公司董事长陶文祥。据陶文祥介绍，翔鹰特纤公司成立于2003年，翔鹰特纤团队经过13年的艰苦努力，最终成功实现了功能性聚丙烯腈长丝智能化全自动生产，填补了

国内聚丙烯腈长丝及其导电长丝制造的空白，是目前世界上唯一能量产的企业。2016年“聚丙烯腈长丝及导电纤维产业化关键技术”通过了中国纺织工业联合会的科学技术成果鉴定，并荣获“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会科学技术一等奖，开创了纤维自主创新的新思路，大大提高了纺织化纤行业的整体科技水平和国际影响力。

聚丙烯腈长丝具有耐老化、防腐蚀、易功能化等特性，是高端仿真面料、战略武器与航空航天等高端军事装备屏蔽网的关键基础材料，是纤维领域高端制备的标志性品种。本次展会上，翔鹰特纤公司集中展示了Tobolon的多样化应用和拓展，从原丝—花式纱线—面料—时尚成衣，整合协同全产业链开发，让业内进一步了解Tobolon的新趋势、新技术以及功能性。

据了解，Tobolon产品有独特的生产工艺和产品形态，真丝般的光泽、触感柔和、色彩鲜艳、悬垂性好，还易于打理，并具有更好的吸湿排汗功能。“与其他合成纤维不同的是，我们的产品通过设

备和纺丝工艺的调整，表面呈树皮状，使得织物具有更好的吸湿排汗功能、亲肤性好，如果是功能性纤维，经过导电涂层后，产品风格更为独特。”陶文祥介绍说，“硫氰酸钠湿法二步纺是腈纶生产最复杂的工艺，尤其是长丝，所需的纺丝工艺、纺丝条件都为苛刻，难度很大。要实现纤维表皮树皮化也最难，这个工艺我们摸索了两年。”据了解，一般的纤维多呈现三角形、扁平式、椭圆形等，企业多着眼于在喷丝帽上下功夫实现异形化，而翔鹰特纤公司则是通过改良纺丝工艺来达到更好的效果。

目前，翔鹰特纤公司拥有高品质高稳定聚丙烯腈长丝制备、超细旦聚丙烯腈加捻捻长丝制备和铜离子络合聚丙烯腈导电纤维制备的关键技术，建立了国内唯一的百吨级聚丙烯腈长丝生产线，产品强度高、质量稳定，面料具有很好的透气性、抗菌性、抗皱性。

每一年的中国国际纺织纱线展既是行业企业的展示交流平台，也是新产品的竞技场。展会现场，记者看到翔鹰特纤公司展位上参观洽谈的客户来来往往，事实证明，好的产品从来都是供不应求的。陶文祥表示，通过此次展会，公司将结合客户需求在针织、梭织领域进行深层次的开发，未来3~5年，争取达到一万吨产能，满足市场高质量发展需求。TA

新维纺织：迭代涤纶受关注

本刊记者_李芳 文/摄

什么是迭代涤纶？3月12日，在青岛新维纺织开发有限公司展位上，该公司总经理王遵元为记者详细讲述了这一新纤维的特色功能。

“迭代涤纶就是涤纶的升级版，也就是涤纶2.0”，王遵元说，这是公司联合北京服装学院教授张大省共同研制推出的新型功能涤纶，具有100℃低温常压全色系染色、回潮率高、模量低、静电弱、不易起球、节能环保等优点。

“普通涤纶的回潮率只有0.4%，我们的迭代涤纶回潮率可达1.4%~1.6%，具有自亲水性能，不用亲水助剂整理就能拥有永久性吸湿排汗功能。”王遵元边说边现场做了实验，他在普通涤纶织的一面滴数滴水，迅速翻面，可以看到使用迭代涤纶的另一面，水痕迅速扩散开来。他介绍说，迭代涤纶的吸湿排汗特性是通过改变纤维本身的分子结构，在纤维的十字截面，使纤维本身就具有自亲水性能，再借助沟槽结构，实现快速吸水、快速导湿。而且纤维的抗起球性能和抗静电性能良好，模量比同规格普通涤纶降低20%，大大改善了织物的柔软性，使纯涤纶织物具有棉织物的手感。

随着运动健身潮流的兴起，多功能性成为消费者选购运动服饰的重要考量标准之一。据悉，迭代涤纶的诸多特性可以完美地应用于运动面料，新维

纺织给予其一个专业名字——三维导湿运动面料，该面料的出现将对运动面料进行重新定义。在王遵元看来，作为新维纺织的专利产品，它不是简单的单向导湿，还具有高亲水动力差、强渗透、快扩散、速蒸发、超永久、无助剂等特点。水分由面料的一侧，经点、线、面及空间三维立体实现快速蒸发，且内层干爽永久功能，是运动面料的最新定义。

此外，迭代涤纶还能做到真正的全色系染色，尤其是染深色，色牢度与常规染色一致；染料利用率高达99%，染色残渣澄清透明，最多可以重复使用6次，大大降低了污染，且节约用水率达80%；染色温度由原先的130℃降到100℃，定型温度也可以相应降低10℃，节能率达50%；染色时间缩短，生产效率提高25%以上。

王遵元介绍说，迭代涤纶做到了低温生产，可以和毛、蚕丝、天丝、氨纶等产品混纺，混纺后不影响产品性能。同时，染色温度低，不仅节省了能源，还让染色更稳定。可以说，迭代涤纶是一种名副其实的节能减排产品，是一种高性能的高端产品。

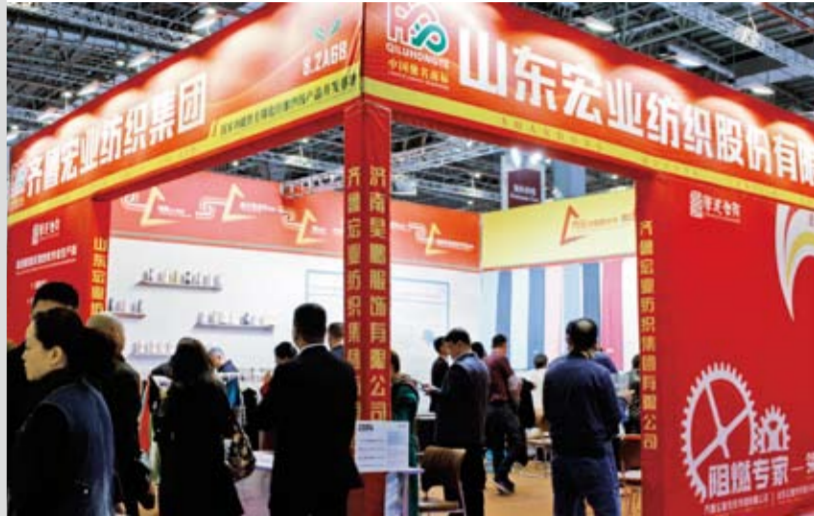
据悉，目前，鲁泰纺织、雅戈尔、江苏鹿鹿集团、华润纺织、岱银纺织、魏桥纺织、海澜集团、南山集团、山东如意科技集团等一大批本土纺织服装龙头企业，都与新维纺织有着密切的合作关系。TA



王遵元（右）在介绍迭代涤纶的优异性能。

齐鲁宏业：功能性差别化纤维领航者

本刊记者_王利 文/摄



齐鲁宏业纺织集团有限公司是一家以纺织为主业，集纺纱、针织梭织造、服装、国内外贸易及纺织技术研发为一体的综合型企业集团，成立20余年来，始终秉持“做精、做专、做强”的发展理念，深耕纺织领域，专注做好每一根纱线。

据了解，自2008年开始，该公司决定将高起点、高难度、高科技含量和高附加值的功能性差别化纤维纱线开发作为企业发展的战略思路，以此实现从传统常规产品向高端差别化产品的转型。

十年磨一剑，依靠坚守和创新，目前，齐鲁宏业功能性差别化纤维纱线产品比重已达80%以上，与众多世界著名纤维生产商和品牌服装企业达成战略合作，成为国内差别化纱线领域的领航者。

本届yameexpo春夏纱线展，齐鲁宏业携高性能阻燃系列、吸湿、抗菌、抗紫外线等功能性纤维及环保纤维等诸多科技、绿色产品再次亮相。展会期间，该公司展位人来人往，其新品吸引了大量专业采购商的关注，展会期间接到了2000余吨现单。而阻燃系列和环保系列更是本届展会的主推产品，现场反响良好，成为诸多下游合作企业关注的重点。

“公司的芳纶阻燃系列是与中国军事科学院、四川大学和青岛大学联合设立的国家‘十三五’阻燃项目的研发新品，这款纱线不添加任何助剂，其阻燃效果更持久，如今已广泛用于军事、消防、

加油站等多个领域。”该公司总经理李汉利说道。

据李汉利介绍，2018年公司利用现有厂房，改造2万锭高性能阻燃纱色纺工艺流程及其配套设备，目前可年生产各种高性能阻燃纱线2000余吨。此外，通过对原材料和工艺技术的革新，公司的环保纤维比常规产品节水75%，生产效率提高5倍，大幅提高企业产品附加值和经济效益。

作为一家具有匠心精神和社会情怀的科技创新型公司，多年来，齐鲁宏业共申报受理和取得国家专利产品和技术近60项，其中“聚成纺”等发明专利9项，填补国内空白7项，“芳纶耐高温面料”等4个新产品分别获得省、市科技进步奖，形成了亚麻混纺系列、羊毛(绒)混纺系列、绢丝混纺系列、新型(功能性)纤维系列以及聚成纺、雪花纱系列等几大成熟系列纱线产品，并以其高品质和稳定的质量、优质的服务深受广大客户的青睐。

李汉利表示，未来3~5年，公司不会刻意追求规模的扩张，而是不忘初心，致力把传统纺织业打造为高新技术产业，实现员工收入每年增长10%~15%及劳动保障全覆盖，为社会和行业提供正能量。TA

银基广场：携八大原创品牌亮相 CHIC

本刊记者_吕杨

近两年，银基广场一直以成为中部原创品牌孵化基地为目标，致力于发展中部原创品牌。自银基广场2017年首次参加中国国际服装服饰博览会(以下简称“CHIC”)以来，改变了大家对豫派服饰的看法，2018年第二次参会接到了来自国内外超千万的订单。2019年，银基广场用500平方米的展位再次携手8家河南原创设计师品牌华丽亮相。

银基广场总经理苗俊雅表示：“转型之后的银基广场定位越来越清晰：从传统市场以产品为中心转变为以品牌为中心；从以简单的收租金为目的转变为以打造品牌平台为主；从以中高档品牌批发、品牌展示、品牌订单、加盟代理为主，电子商务、零售为辅，转变为引入时尚品牌运行机构，助推服装产业升级转型，创新了服装专业市场格局，也为品牌的良性发展打下了良好的基础。”

谈及此次参展情况，苗俊雅介绍道，这次参展的品牌是银基广场最近三年孵化的原创品牌当中实力最强的，有获得“河南女装十大品牌”称号的女装品牌——风行凯琦，有获得“广州男装博览会潮流男装引导”称号的男装品牌——SY 1981……这些品牌在百货商场、购物中心体系的品类销售中均位列前几名。通过前两年参加

CHIC，风行凯琦已经到杭州经营，SY1981男装已经到广州经营，开始面对全国的市场进行拓店、销售。

在过去的几年间，服装市场环境较为严峻，银基广场带领商户一直践行“走出去 引进来”的策略，2018年10月，银基广场通过举办“原创品牌交流会”，拓展了5省32地市的84家购物中心，对银基的160个原创品牌进行了落地发展的助力，目前一部分品牌与大商系统、万达体系、丹尼斯体系、包括各地市的百货商场达成了合作。销售数据表明，这些原创品牌获得了消费者的认可，经受住了市场的检验。

据了解，今年银基广场与网红结合，与抖音、直播平台合作，运用新型传播渠道、网络红人的影响力，把豫派服装的新形象、中部原创品牌发展的阶段成果展示给更多人。

银基广场自1993年成立以来，深耕中原服装行业25年，以32万平方米的商业体量，聚集近3万商户，年销售服装达10亿件，日均人流过20万，是国内“人气旺盛、交易活跃、具有发展潜力”



今年银基广场与网红、抖音、直播平台合作，运用新型传播渠道展示原创品牌发展成果。

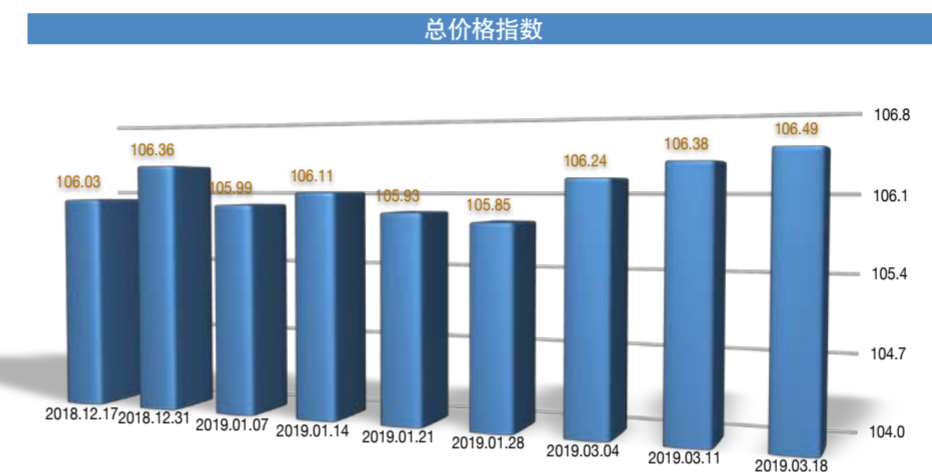
的专业服装市场之一，成为郑州乃至河南的主题式专业服装市场“代名词”。

未来，银基广场将继续秉承“对外嫁接，对内改良”的经营战略，结合“体验式”消费模式，转变经营思路和发展模式，逐步打造主题式专业市场，在坚守25年的发展经验和文化底蕴的基础上，实现一次次经营思路的转变与发展模式的革新；也将打造品牌平台、助推服装产业升级转型、创新服装专业市场新格局、引入品牌运行机构，全力孵化原创品牌，并制定“走出去、引进来”的具体发展战略。TA

春市销售环比小升 价格小幅上涨

20190318 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20190318期纺织品价格指数收报于106.49点，环比上涨0.10%，较年初上涨0.47%，同比下跌0.02%。



近期，中国轻纺城春市营销环比小升，其中原料市场价格小幅上涨，坯布市场销量小幅上涨，服装面料市场布匹价格小幅上涨，家纺类产品成交量小幅回落，辅料行情小幅下跌。

原料价格小幅上涨，涤纶环比小涨，纯棉纱行情局部小涨

据监测，本期原料价格指数收报于85.44点，环比上涨0.22%，较年初上涨0.56%，同比上涨2.40%。

聚酯原料行情震荡整理，涤纶行情环比小涨。本期涤纶原料价格指数环比小涨。上游聚酯原料行情震荡整理，近期华东地区PTA现货主流6600~6700元/吨，MEG主流5200~5250元/吨，聚酯切片市场报价基本稳定，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑7900~8050元/吨。因上游聚酯原料行情震荡整理，萧绍地区涤纶长丝报价基本稳定，局部涨幅趋缓；FDY市场气氛观望，厂家报价基本稳定，局部涨幅趋缓，大有光丝价基本稳定，细旦丝价基本稳定；DTY市场气氛观望，产销不足，报价基本稳定，DTY多孔丝价基本稳定。近期涤纶短纤行情震荡整理，价格基本稳定，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在8900~8950元/吨；纯涤纱行情震荡整理，价格基本稳定，江浙地区32S纯涤纱主流价13700元/吨，50S纯涤纱主流价17500元/吨。

纯棉纱利润有所增长，人棉纱价格偏弱整理。近期纺织市场较前期相对活跃，各系列纱线订单量有所增长。萧绍地区纯棉纱市场气氛一般，报价基本稳定。涤棉纱市场，近期涤精梳棉系列的需求多于涤普梳系列品种，用于高端服装类、功能性面料等多成分混纺的差异化纱线订单也在逐渐上量。纱线市场稳中回暖，常规棉纱的批量出货再逐渐增加，成交量稍高仍然是32S和40S。下游坯布市场涤棉府绸等品种销售尚好，带动涤棉纱线销量呈上升趋势发展。

粘胶短纤延续疲态，下游采购热情依然不足，部分阶段性采购心态谨慎。人棉纱市场有所启动，人棉纱的价格还未出现明显变化，随人棉纱价格偏弱整理，环锭纺、气流纺、赛络纺等走货不畅，部分库存逐步上升。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于119.81点，环比上涨0.27%，较年初上涨1.15%，同比下跌0.57%。

本期坯布类价格指数呈小幅上涨走势。近期坯布市场成交逐日推升，产品升级的新品种打样也逐渐增多，回暖迹象比较明显。其中：天然纤维坯布需求明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。但混纺纤维坯布行情环比回落，化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回落，价格指数小幅下跌，相对制约了坯布类总体价格指数的上涨幅度。

服装面料销售环比推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于117.11点，环比上涨0.03%，较年初上涨0.28%，同比下跌1.05%。

服装面料类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城服装面料市场销售逐日推升，创新创意面料价格环比小涨。轻纺城传统市场服装面料整体销售环比小增，部分布业公司和规模型经营商户创新创意面料价格小幅上涨。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、粘胶面料、锦纶面料成交价量不等量上涨。近期，轻纺城市场锦纶面料现货上市量环比推升，成交批次局部增加，连日销量呈一定幅度上涨走势，创新面料、兼具时尚元素创意面料成交价量呈一定幅度上涨走势。

家纺营销环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.75点，环比下跌0.17%，较年初下跌0.30%，同比下跌0.66%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场销售环比回落，局部成交显现不足。大众色泽花型面料订单发货量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比回落，价格环比小跌。其中：日用家纺类成交明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；床上用品成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。但窗帘类现货成交和订单发货环比推升，小批量多品种色泽花型成交环比小增，中批量成交局部小升，较大批量成交局部亦有小幅增长，价格指数呈微幅上涨走势，相对制约了家纺类总体价格指数的下跌幅度。窗帘类行情环比持平，价格指数环比持平。

市场行情继续回缩，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于131.74点，环比下跌0.29%，较年初下跌0.57%，同比下跌0.19%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情继续回缩，至目前下游企业备货局部减量，现货成交和订单发货呈现环比下降走势。线绳类成交继续回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情继续回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。但花边类、衬料类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，相对制约了辅料类总体价格指数的下跌幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡推升走势。政策春风拂面，下调增值税率3%，再叠加上小微企业贷款支持等多方面受益政策，减轻了企业资金周转压力。近期因部分贸易商和织造厂订单有所增加，后市春夏季面料供给有所增加，现货成交和订单发货局部增加，夏季面料局部批量下单小增，织造企业开机率继续增加，印染企业产出持续增长，预计创新创意产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现逐日推升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

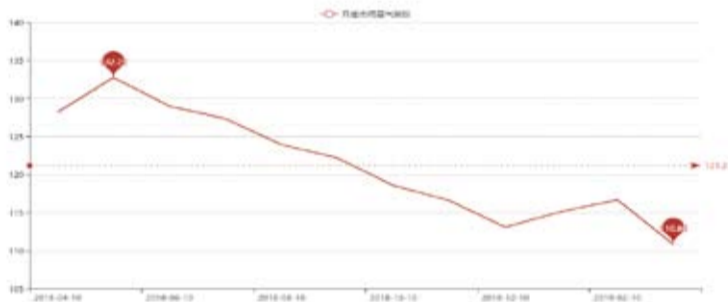
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

交投气氛疲软 景气指数持续走低

2019年2月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测显示，受到市场交投气氛疲软的影响，2019年2月份盛泽市场月度景气指数继续走低。数据显示：2019年2月份市场整体景气指数为110.86点，与上月相比下跌了5.83点，跌幅为5.26%。从分类产品市场景气指数来看，化纤类产品2月份市场景气指数为109.73点，较上月下跌了3.67点，跌幅为3.34%；丝绸类产品景气指数小幅下滑，较上月下跌了4.01点，收在121.8点。

图1 盛泽月度市场景气指数

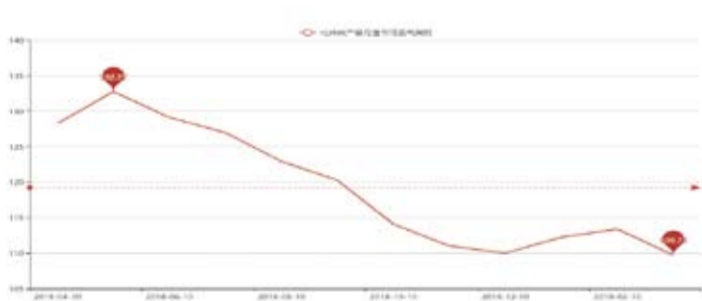


分析可见，2月市场景气度继续下滑，一方面是因为春节过后，下游市场仍处于半休市状态，需求不佳，另一方面在于国内外大环境扑朔迷离，打压了市场的信心，从而导致市场景气度再度走低。蚕茧丝绸也因需求不足的原因，景气度欠佳。

影响化纤产品景气指数的因素分析

数据分析可见，2月市场总体判断不如前期。具体来看，市场总体判断、进货成本、产品库存、盈利（亏损）变化、企业融资、贷款拖欠、店员工资、产品创新、运输成本、资源供应、总体经营等指标均有不同程度的下降，尤其是运输成本跌幅较大。整体销售总量、产品订货、产品销售价格、流动资金周转、顾客人气、货物发运等指标较前期稍有好转。

图2 盛泽化纤类产品月度市场景气指数



1. 春节效应凸显，接单、开机表现欠佳。2月正处于传统春节假期，面料市场整体运行疲软。正月初八过后，市场开机率上升缓慢，尤其是经编圆机板块，大多数厂家开工在正月十五至二十左右，与往年相比，推迟了一周时间。其实早在1月下旬，面料大面积采购已接近尾声，处于零批、补缺的扫尾阶段，服装面料销势减退，进入2月，下游市场恢复缓慢，从而导致了市场整体需求不如预期，厂家表现不一。有些企业在春节后忙着完成年前的后续订单，以备进一步合理安排新一年的订单以及新一期原料采购或是囤货情况，也有些企业的订单青黄不接，市场信心不足。

2. 原料“开门红”后遭下滑，聚酯市场疲弱运行。春节归来，PTA短暂向好，首当其冲进入了“大跳水”行情。据了解，由于春节期间，PTA库存累积至100万~120万吨，超过半年内最高水平；再加上福海创PTA复产等引发的供需宽松现象。这些在一定程度上都强化了空头行情。而就涤纶

长丝自身供应而言，今年春节后涤纶长丝市场开工负荷同比有所提早，年后开工率上涨至8成左右，处于近年来的一个高点，在这上游疲弱、供应增加、需求尚未恢复等因素影响下，以涤纶长丝为首的大宗纺织原料产销一直持续低位，价格难以强势拉涨，可以说今年的“开门红”并不是很红火。

3. 下游市场招工难，需求恢复缓慢。每年春节后，招工难问题会困扰着大部分老板。近两年喷水织机环保整治，使得江浙地区大批喷水织机停产淘汰，一些喷水企业投产苏北、安徽、湖北、河南等地。如今喷水产能转移初具成效，一些中西部地区的企业发展迅速，给当地的就业人员提供了很多岗位，这一举措在很大程度上也减少了江浙地区的劳动力资源，进一步加剧了长三角地区的招工难，从而导致厂家开工延迟，对面料的采购操作也有所延后，市场整体恢复较为缓慢。

4. 外地产能冲击，市场预期不佳。近年来纺织产能大迁移将成为影响市场行情一个关键因素。开年以来，很多上下游都观望着市场扩能问题，毕竟随着沿海地区环保整治的力度越来越大，低端纺织产业已不适应当地的生态发展，所以使得产能正在向越南、中西部转移，这以倍数增长的外地产能或将冲击江浙市场。毕竟中西部没有印染厂、化纤厂及后整理等相应配套设施，生产的产品依旧会回流至江浙地区销售，因其成本较低对江浙坯布市场冲击更大，预计市场竞争会更恶劣，恶性竞争现象也会增加，行业景气周期提前结束，所以开年以来，市场操作都比较谨慎，对后市预期偏弱。

影响丝绸产品景气指数的因素分析

2月，丝绸类产品景气指数小幅下滑，较上月下跌了4.01点，收在121.8点。分析可见，2月市场景气指数小幅走低，其中进货成本、销售总量、产品库存、流动资金周转、贷款拖欠、资源供应和总体经营等指标呈现不同程度的下降；而市场总体判断、产品订货、产品销售价格、盈利（亏损）变化、企业融资、顾客人气、店员工资、产品创新、运输成本、货物发运等指标小幅好转。

1. 春茧未上市，下游厂家拿货谨慎。2月，中国茧丝绸交易市场生丝指数持续收绿，从一定程度上反映了在春茧上市以前，目前现货面的迷茫和谨慎。现货面上，向印度市场出口近期基本没有大动静；中低等级厂丝在供应面上显得较前期宽松；而在春茧上市前降低库存回收资金的愿望也变得较前期迫切。在这种市场氛围中，对于高等级厂丝，厂家拿货也变得犹豫和等待。

2. 消费习惯改变，市场需求不稳定。从终端来看，目前的国内丝绸消费市场，确实在流行度、消费渠道上等多方面有很大的创新和提升，但在品牌营销、企业引领、需求周期研究等方面的提升仍在路上，相对而言，这方面的需求更显得不稳定、不确定。所以对于这种复杂多变的消费群体，蚕茧丝绸市场也就充满更多不确定性，市场采购等操作也愈发谨慎和挑剔。TA

后市预测

综合来看，今年春节过后，整个纺织市场恢复并不如去年同期迅速，但是较春节前已经有所好转。接下来进入3月份，终端市场需求会进一步好转，从而带动原料、面料市场的销量进一步上升。再加上2月过后，国内外市场不断传出利好消息：中美贸易摩擦缓和、国家对企业“降税减负”、“一带一路”市场发展迅速……预计3月市场景气度将有所上升。

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺织通APP



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

1
注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的钱之光科技教育基金的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

地址：北京朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：010-85229936 / 9610 / 9326

传真：010-85229540

邮箱：fzjzh@cntac.org.cn

网址：www.fzjzh.com

开户名称：纺织之光科技教育基金会
 开户行：工商银行北京金街支行
 账号：0200235109000013297



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织之光基金会



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880469、84817188 | 传真：0531-84880469、84888668