

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2019.01.14 | 第02期 | 总第914期



官方网站

微信公众号

电子杂志

微博

手机报

《纺织服装周刊》
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、
高效的信息服务

招商热线: 010-85872630
联系人: 李江敏

中国纺织工业联合会会刊 **纺织服装周刊**
TEXTILE APPAREL WEEKLY

WITNESS
POWER
OF
TA

影响改变认知 服务创造价值

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘磊 010-85872640 广告热线: 万璐 010-85872646



P8

开创刺绣艺术双年展先河

P14

抓要点, 明方向
上下求索探新路

2018 潮州国际刺绣艺术双年展的举办, 促进了非遗走进大众生活。



CHIC 2019
MARCH
EDITION

中国国际
服装服饰博览会

3/12-14

2019

---<---<---<@

China International
Fashion Fair

www.chiconline.com.cn

国家会展中心[上海]

National Exhibition and
Convention Center [Shanghai]



官方微信公众号

主办单位/
中国服装协会
中国国际贸易中心股份有限公司
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

Sponsors/
China National Garment Association
China World Trade Center Co.,Ltd.
The Sub-council of Textile Industry,CCPIT



CHIC 2019

纺织服装周刊



微信号: tachaobao



微信号: fzfzk

潮报

他的时尚，她的时尚，TA的时尚，关于时尚的新潮播报尽在**TA潮报**
接地气的时尚产业新闻，本土原创的设计推广平台
《纺织服装周刊》(TAweekly)出品，行业品质，精良之作

www.taweekly.com



纺织服装周刊

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰 徐 瑶
墨 影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
余 辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敬
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

科技创新再出发

新年伊始,一个个令人振奋的消息传来。

2018年中国的航天火箭发射次数首次位居世界第一,北斗导航系统开始全球服务。

1月3日,嫦娥四号探测器自主着陆在月球背面南极—艾特肯盆地内的冯·卡门撞击坑内,首次实现人类飞行器在月球背面的软着陆,成为中国航天史乃至世界航天史上又一新的里程碑。国人为之振奋,世界为之惊叹。令纺织人骄傲的是,作为中继卫星“鹊桥”号上最重要的伞状通信天线,使用了东华大学陈南梁教授科研团队参与研制的星载天线金属网。

1月8日,2018年度国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂隆重举行,两个纺织项目——“废旧聚酯高效再生及纤维制备产业化集成技术”以及“高性能特种编织物编织技术与装备及其产业化”斩获2018年度国家科技进步奖二等奖。

……

值得注意的是,航天是美国对我技术封锁执行得最为严格的领域,但它也是我国自主实现技术突破收获最丰的领域之一。

此外,在2018年度国家科学技术奖励大会上,越来越多的企业出现在领奖台上。据统计,国家科技进步奖134项通用类获奖项目中,75%的项目由企业参与,其中1/3的项目由企业牵头完成。本次科技进步奖获奖单位中共有303家企业,占获奖单位总数的47%,其中民营企业数量超过国有企业。企业作为技术创新的主体地位和主导作用显著加强,这在纺织领域获奖中也突出体现。

“废旧聚酯高效再生及纤维制备产业化集成技术”项目的主要完成单位中排在第一的是宁波大发化纤有限公司。面对废弃矿泉水瓶量的巨大缺口,大发化纤把目光瞄准了有着较大存量的废旧聚酯纺织品。公司技术团队与俞建勇院士达成了合作,又建立了院士工作站,这样的研发团队成为大发化纤自主创新的重要引擎。据最新数据统计,大发化纤出口再生纤维2018年全年销售额达到23亿元,与前年同期比翻了近一番。公司正紧盯世界再生纤维科技发展的前沿,将开发性能更加优异的自主创新产品。

“高性能特种编织物编织技术与装备及其产业化”项目由东华大学与亚洲最大编织机械企业徐州恒辉纺织机械有限公司合作,是经过7年研究和攻关的成果,项目成果奠定了国产特种编织技术与装备在国际产业用编织机领域的领先地位,无疑是产学研合作的成功典范。

李克强总理在2018年度国家科学技术奖励大会上特别强调,要强化企业创新主体地位,健全产学研一体化创新机制。更多运用市场化手段促进企业创新,只要企业充满创新活力,中国经济就有勃勃生机。

对于纺织业来说,“科技、时尚、绿色”行业新定位中,科技创新无疑处在核心位置。纺织科技强国正在一步步向我们走来,以前采用引进技术、消化吸收再创新的模式已经不再适用,在产业发展新定位下,自主创新才是未来发展的新动力。行业正在建立完善以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新平台。

新年来了,行业正从科技创新开始再出发!

郭生

CONTENTS



8 关注 ATTENTION

开创刺绣艺术双年展先河

2018年12月20日的潮州,是中国乃至世界刺绣艺术界的一次盛会的所在,来自中国、波兰、丹麦、荷兰、挪威、美国、韩国、日本等13个国家的176位刺绣艺术家的249件珍贵作品在这里展出,搭起了国际刺绣艺术交流学习的最开阔平台。



14 特别报道 SPECIAL

抓要点,明方向 上下求索探新路

2019年,我们迈进新中国成立70周年。站在决胜全面建成小康社会的关键时期,需要明确的是:推动制造业高质量发展仍是首要任务,坚持开放发展是建设纺织强国的必由之路,“科技、时尚、绿色”将继续指引行业发展,跨界融合将为产业升级提供助力,“工匠传帮带”将催生产业工人传承纺织工匠精神的内生动力,而在精准扶贫攻坚战中,纺织业也必将继续做出更大的贡献。

6 资讯 INFOS

纺织2项目荣获2018年度国家科技进步二等奖
海尔COSMOPlat服装互联工厂启动
天锦:带你体验不一样的原创魅力
300多家北京商户集体入驻常熟白马

10 关注 ATTENTION

精准扶贫,服装产业在行动!
陕西服协三十年 积极谋划新发展

12 科教 SCIENCE

用核技术跨界解决印染废水处理难题

20 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

而立之年 那些与纺城共生长的人和事
中多控股:让麂皮绒“无所不能”
杨世纺织:打造户外弹力面料大IP
中国轻纺城2018年交出亮眼成绩单

24 行业 INDUSTRY

产业用纺织品行业步入战略发展快车道
循环再利用化纤行业大有可为
以竹为媒 协同创新
中美贸易关系对棉花影响几何?
“异·境”解密2020春夏时尚新趋势
多方入手,创新职业装时尚内涵

34 市场 MARKET

推动传统专业市场走进智慧时代

36 一线 FRONTLINE

打造全球聚丙烯纤维专家
天鸣赋予中国职业装特种时尚

40 指数 INDEX

冬市销售震荡回落 价格小幅下跌
节前备货意愿增强,指数小幅走高

纺织服装周刊

纺织 2 项目荣获 2018 年度国家科技进步二等奖

本刊记者_李江敏



纺织 2 项目第一完成人孙以泽（左）、王华平（右）现场合影。

1月8日上午，2018年度国家科学技术奖励大会在人民大会堂隆重召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平为获得2018年度国家最高科学技术奖的哈尔滨工业大学刘永坦院士、中国人民解放军陆军工程大学钱七虎院士颁奖。此外，大会颁发了国家自然科学奖38项，其中一等奖1项，二等奖37项。国家自然科学奖一等奖项目为薛其坤院士团队完成的“量子反常霍尔效应的实验发现”。大会颁发国家技术发明奖67项，其中一等奖4项，二等奖63项；颁发国家科学技术进步奖173项，其中特等奖2项，一等奖23项，二等奖148项。

一年一度的国家科学技术奖励大会，是中国科技界的年度盛事，也是对每一位科学家、每一位科研人员工作的肯定与鼓励。从国家最高科技奖到国家自然科学奖，从科技进步奖到技术发明奖，每一位获奖者、

每一个获奖项目备受国人瞩目，这些既代表我国科技实力和水平，也彰显国家和民族的创新劲头和自信风采。

在2019年新年贺词中，习近平主席回顾2018年奋斗历程时提到：“这一年，中国制造、中国创造、中国建造共同发力，继续改变着中国的面貌。嫦娥四号探测器成功发射，第二艘航母出海试航，国产大型水陆两栖飞机水上首飞，北斗导航向全球组网迈出坚实一步。在此，我要向每一位科学家、每一位工程师、每一位‘大国工匠’、每一位建设者和参与者致敬！”

从科技强到产业强、经济强、国家强，科技奖励评价积极引导着各类要素向企业集聚，鼓励企业成为创新主体。在2018年度国家科学技术奖励大会的颁奖台上，纺织行业有2个项目荣获2018年度国家科技进步奖二等奖，分别是废旧聚酯高效再生及纤维制备产业化集成技术项目、高性能特种编织物编织技术与装备及其产业化项目。项目皆为中国纺织工业联合会推荐，并曾获得2017年“纺织之光”科技奖。中纺联副会长李陵申、中纺联副秘书长、中纺联科技发展部主任彭燕丽出席了大会。

废旧聚酯高效再生及纤维制备产业化集成技术项目由宁波大发化纤有限公司、东华大学、海盐海利环保纤维有限公司、优彩环保资源科技股份有限公司、中国纺织科学研究院有限公司和中原工学院共同完

成。该项目属纺织技术领域，紧扣循环经济建设战略需求，聚焦纺织绿色发展瓶颈。围绕废旧聚酯综合利用，另辟蹊径，以均匀化稳定化为核心，集高效前处理、品质调控、染化料和混杂高分子原位利用及专业定制等系统创新，构建“分、调、合、高、洁”一体化再生新体系，攻克聚酯纤维再生成本与品质难以兼顾的产业难题。产品成功应用于服装、家纺、土工等领域，建成全球规模最大的聚酯再生纤维生产基地，近三年销售79.9亿元，利润3.43亿元，税收1.48亿元，创汇2.61亿美元，减少固废120万吨，CO2减排176.58万吨。

高性能特种编织物编织技术与装备及其产业化项目由东华大学、徐州恒辉纺织机械有限公司、鲁普耐特集团有限公司和青岛海丽雅集团有限公司共同完成。该项目属纺织科学技术领域。高性能特种编织物指用高性能纤维经特种编织技术与装备编织成型的绳缆、带、网和管类编织物，是航空航天、国防军工、海洋开发等特需产品。本项目建立了编织物性能与材料、结构参数、工艺参数的数学模型，提出了捻度和张力高精度动态调控方法；提出了无接头扣环绳缆、多层绳缆、特种管类编织物等自动编织方法；发明了高精度传动机构、张力自适应双补偿锭子等核心机构；开发了五大类特种编织成套装备及应用产品。项目成果打破了国外垄断，填补了多项国内外空白，满足了国家战略和重要民生的重大需求，推动了我国纺织工业技术的发展。

海尔 COSMOplat 服装互联工厂启动

近日，“2018牛仔产业与互联网融合创新高峰论坛暨海尔COSMOplat服装互联工厂启动仪式”在山东省淄博市举行。论坛以牛仔服产业为案例，生动描绘了传统制造业企业数字化转型、智能化升级新路径，掀开了“互联网+先进制造业”新篇章。

在启动仪式环节，中国信息通信研究院副总工程师史德年、中国信息通信研究院规划所副主任陈才、桓台县县委书记贾刚、海尔COSMOplat行业智能制造总经理马御程、山东海思堡服饰集团股份有限公司董事长马学强、淄博轻纺协会会长赵鹏、东华大学服装与艺术设计学院副院长王朝晖、上海视觉艺术学院时尚设计学院院长李柯玲共同开启了“海尔COSMOplat服装互联工厂”。海尔COSMOplat服装互联工厂项目旨在通过COSMOplat海织云与ASPOP服装工业互联网平台的合作，发挥示范基地的示范引领及平台的生态聚合作用，共同赋能服装企业，助力服装企业建立用户全流程参与的大规模定制互联工厂，从而聚集整个服装行业上下游资源，构建服装生态，在不断提高用户体验的同时，实现增值共享。

随后，马御程、马学强、李柯玲等发表演讲，从理论的高度、实践的角度分享了在企业数字化转型、智能制造方面的研究成果，并围绕牛仔产业与互联网融合创新发展、制造业企业数字化转型、智能制造等话题进行了深度对话。（贺兰）

天锦：带你体验不一样的原创魅力

为更好地迎合消费需求，助推原创时尚新品设计，日前，浙江天锦服装设计有限公司在时尚濮院正式开业。当天，天锦以时尚的原创服饰发布、流行大衣趋势解读等丰富的配套活动，让百余位与会嘉宾在认知天锦、读懂天锦的同时，也享受了一场原创设计的魅力盛宴。

作为一家以新中式文化为灵魂，以创意设计为载体，以品质、低奢、生态为风格定位，以品质原创设计为产品定位的原创设计平台，天锦在弘扬积极生活方式的同时，保留着对精致中国文化的体验与品味，倡导重返中国精致的生活文化，致力于建设区域乃至全国一流原创设计平台。通过整合资深原创设计师群体及国内外时尚产业链各项资源，目前天锦正式推出了面料交易、原创定制、设计开发、时尚策划、纺织品检测五大板块，致力于以专业的身份提供专业的建议，全方位诠释时尚。

在原创新品发布环节，踏着轻松愉快的节拍，模特们将60套时尚新品，演绎出天锦对当代人时尚生活的理解。据介绍，本次原创新品发布秀以“天之万物”为主题，共包括天语、万物、锦上、颐和大四系列。

此外，活动现场还同期举办了各种系列活动。其中在2019/2020 AW大衣趋势解读环节，主讲嘉宾王楠通过对当季女装大衣主流趋势解读和设计开发解析，让与会嘉宾更好地了解了何为潮流趋势，以及如何落地设计开发。其深入浅出的讲解，博得了与会嘉宾的阵阵掌声。

（赵国玲 文/摄）



天锦以品质、低奢生态为风格定位，以品质原创设计为产品定位。

300 多家北京商户集体入驻常熟白马

周婷 / 文

自北京疏解“非首都功能”以来，许多批发市场开始吸引北京商户入驻市场，并且落实许多服务措施，常熟市场同样如此。

常熟批发市场在男装尤其是商务休闲男装方面有着较高的地位，其辐射区域较广，产业链以及供应链均较为完善，对北京商户有着强大的吸引力。其中常熟白马市场地处于常熟服装城核心地区，面对男装中心，靠近常熟南站，人流量大，交通便捷，整体外部环境优势明显。那么这些优势是否就足以让来自北京的300多家商户集体入驻呢？

常熟白马集团董事长邓敦艾表示，可以从两个方面来解释北京商户集体入驻常熟市场的原因。一是常熟经过几十年的发展，批发市场在外的名气较大，来常熟的采购商也比较多，人流较旺。而且周围原材料、辅料、工厂等产业供应链一应俱全，可以较大程度降低成本，相较于北京周边地区来说，常熟的发展空间更大。二是这些北京商户积极改变经营模式，更多利用互联网来发展业务。互联网客户粘性较高，因而外迁后流失的客户较少。进入常熟市场后，商户除了北方客户外，还能发展更多南方客户，这对商户来

说也是个较大的有利优势。

但是常熟那么多的市场，为何选择白马市场呢？对此，邓敦艾表示这与白马市场的定位与服务有关。首先，白马市场着力打造一站式男装采购中心，因此市场规划与装修上留给北京商户近2万平米的集中优势场地，这是其他市场较难给出的条件。其次，白马市场一直在积极扶持北京商户成长，打造北京精品男装招牌，形成规模效应。此外，白马市场在管理方面也下了较大功夫，营造出一种商场的高档感。邓敦艾表示，白马市场重视培育市场的实际行动实际上是吸引商户入驻的重要动力。

据了解，白马市场目前男装商户共有1000余户，整体分为两部分，一部分是商务休闲男装，主要为300多户北京商户；另一部分主打潮牌男装，共有600多户外贸商户入驻，形成男装一站式采购中心。对于采购商来说，白马市场的整体规划在很大程度上减少了时间成本，而且质量、时尚度也有较大保证。时代在发展，批发市场也要跟上前进的脚步，常熟白马市场打造的男装一站式采购中心将大力促进市场转型升级，为今后常熟专业市场的改变提供了一个可行的方向。



常熟白马市场正在打造一站式男装采购中心。

2019 KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING), SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）

2019.5.6-8

浙江柯桥 中国轻纺城国际会展中心
www.ctcte.com

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥
展会热线：0575-84135583 81181395 81181389

主要展品
 纺织面料(辅料)
 纺织机械
 家用纺织品
 创意设计

开创刺绣艺术双年展先河

2018 潮州国际刺绣艺术双年展精彩呈现

本刊记者_董笑妍 文/摄

2018年12月20日的潮州，是中国乃至世界刺绣艺术界的一次盛会的所在，来自中国、波兰、丹麦、荷兰、挪威、美国、韩国、日本等13个国家的176位刺绣艺术家的249件珍贵作品在这里展出，搭起了国际刺绣艺术交流学习的最广阔平台。



本届双年展的举办，促进了非遗走进大众生活，进一步将潮州打造为国内外刺绣艺术交流的平台。



一幅幅刺绣作品体现出了刺绣艺术家们对于艺术与生活的理解与思考。

TIPS

中国纺织工业联合会 驻潮州传统工艺工作站

为保护与传承中国优秀传统文化、振兴纺织传统工艺，中国纺织工业联合会驻潮州传统工艺工作站于2017年3月批准成立，7月10日正式挂牌。这是文化部在全国设立的第六个工作站，也是文化部自2016年3月开始在我国非遗重点地区建立传统工艺工作站以来，第一个由行业性组织负责建立的传统工艺工作站。

潮州工作站成立以来，深入研究潮州刺绣的文化内涵，梳理其历史脉络与技艺特点，着手编撰《潮州传统文化研究》，多次组织潮绣的技艺培训，积极参加各种展览、赛事和研习工作，通过多方面合作，促进非遗和纺织服装品牌企业的交流，发掘中国优秀传统文化价值，提升纺织工业文化软实力，提升纺织服装产业的文化创造力和文化影响力。

委会副主任陈史青，潮州市人民政府副市长余鸿纯以及潮州市文广新局相关部门的领导。

此外，还有中纺联非遗办公室主任、中纺联驻潮州传统工艺工作站站长张家洲、副站长蔡民强以及来自国内外刺绣界的艺术家、高等院校和工美界的专家学者、媒体共200余人出席了开幕式。双年展开幕式由孙淮滨主持。

交流中外文化，织绣中国名片

高勇在致辞中表示，在已公布的国家级非物质文化遗产项目中各种绣艺达30多项，其中，潮州的非物质文化遗产非常丰富，中国纺织工业联合会驻潮州传统工艺工作站自成立以来，一直在结合潮州当地文化，探索纺织非遗的可持续发展模式。本届双年展的举办，促进了非遗走进大众生活，进一步将潮州打造为国内外刺绣艺术交流的平台，切实践行“见人、见物、见生活”的发展理念。刺绣是非遗的一颗明珠，是链接民族与世界的重要纽带，中国刺绣作为中国的一张名片，正在为“一带一路”建设做出贡献，希望本届双年展能够办成一个专业化、规模化、国际化的展览，成为促进中外刺绣交流的稳固平台。

殷昭举在致辞中表示，潮州是千年古城，是全国首个“中国工艺美术之都”、全国唯一一个“中国民间工艺传承之都”，目前拥有15项非物质文化遗产，其中，非遗潮绣是四大名绣粤秀的主要流派。近年来，潮州市委市政府大力弘扬潮绣文化，潮绣的知名度和影响力也得到了显著提升。

清华美院原院长、中国服装设计师协会原主席李当岐作为本届双年展的总策展人表示，双年展是我国刺绣界的一个重要活动，是我国振兴传统工艺的集结号。随后，他为嘉宾介绍了本届双年展的详细情况，本届双年展分为“生活·时尚”、“传承·振兴”、“融汇·超越”三个主题展区，在潮州市博物馆、名瑞展馆、潮州市人民广场文化长廊三个地点进行展示，并配有潮州当地非物质文化遗产的相关周边展览。

其中，生活·时尚主题展区的作品展现出强烈的时代感，包含时尚服饰、装饰品、小摆件等，简单却不失艺术感，作品更迎合当代生活的氛围，提升了刺绣艺术在家居用品、生活用品和文化创意产品中的应用；传承·振兴主题展区展出了国内刺绣艺术大师的经典之作，进一步挖掘了中国刺绣优秀传统文化的价值内涵，激发传统工艺的生机与活力，向世界充分展示中国刺绣传统工艺的独有价值与无穷魅力；融汇·超越主题展区，在传统刺绣注入新

思维、新理念，使传统技艺找到新的土壤，促进非遗走进当代大众生活，同时，该展区国内国际刺绣作品占比极大，各国关于刺绣的探索与呈现，有效促成了国内外刺绣艺术的交流与学习。

不同角度，展现刺绣与当代的融合

展馆内，一幅幅精美绝伦的刺绣作品以及刺绣与服饰、室内装饰等的结合，体现出了刺绣艺术家们对于艺术与生活的理解与思考。上海钱月芳刺绣工作室刺绣艺术家钱月芳对于刺绣技法40年的钻研精神让人动容，她说，刺绣就是自己最大的兴趣，只要在刺绣，自己就是平静快乐的，如何更巧妙地运用针法与色彩是她毕生的追求，一件好的刺绣作品是值得长期观察研究的。

创新也是本届双年展的一个突出主题，杭州陈水琴工艺美术大师工作室刺绣艺术家陈水琴的“鲤鱼睡莲”刺绣作品吸引了大量观众的目光，这幅作品的精彩之处就在于它的创新，采用了三角乱针绣的新技法，一层层叠加出来的丰富色彩和融合过渡打破了传统刺绣的规整感，让人耳目一新。孙燕云乱针绣艺术创作中心刺绣艺术家孙燕云所呈现出的作品，将多种不同绣法融于一身，以针法与材质创新凸显了刺绣作品的立体感，作品构图也融入了当代艺术风格。

说到传承，长沙市柳建新刺绣艺术院刺绣艺术家柳建新的一席话，让记者生动感受到了刺绣传统艺术的传承与振兴。如今，柳建新的女儿已经继承了母亲的衣钵，母女二人在刺绣领域潜心研究，但不同于母亲，曾经留洋的女儿已经形成了自己的风格。“传统刺绣往往要满绣，但我女儿则擅长留白，同时题材也更加现代，事实证明她的刺绣市场融合度更高，几年来非常受欢迎，这也是让我非常开心的一件事。”柳建新说。苏州姚惠芬艺术刺绣研究所刺绣艺术家姚惠芬也对记者说，几年前，当谈到刺绣的传承自己还有些没把握，但如今已经有越来越多的年轻人愿意进入刺绣领域，并发自内心地热爱刺绣事业。

思想交锋，促进刺绣文化发展

纵观整个2018潮州国际刺绣艺术双年展，国际刺绣艺术交流是最大的主题之一。

韩国水原大学教授张英兰也参加了本届双年展，她对记者说，中国与韩国的刺绣是有很多共通之处的，两国的刺绣艺术表达既能相互理解又有不同之处。她的刺

绣主旨是呈现“气”，气是万物之本、是自然规律，这与中国古代哲学有相近之处，通过本次对中国刺绣艺术作品的参观学习将有助于她进一步深化自己的主题创作。

姚惠芬说：“对比国内外刺绣作品我们可以发现，国外刺绣是更重创作的，刺绣是他们表达艺术理念的一个载体，在工艺上较为简单；而国内刺绣是更重技法的，如何用针是极为讲究的，通过本届双年展，我们中国刺绣工作者应该学习他们的理念，创意是值得借鉴的，但同时传统工艺也不能放弃。”

柳建新在参观完国外作品后表示，国外刺绣走市场化路线的思路，是同样值得中国刺绣工作者学习的。国外快节奏、自由化的生活习惯，促使他们的刺绣作品更生活化，也与装置艺术结合更加紧密，这一理念对于中国传统刺绣艺术而言是超前的，让人眼前一亮。

钱月芳也表示，如果要给国内外刺绣工作者一个界定，可以说外国人是艺术家，而我们是刺绣艺术家。

本届双年展是将不同范畴的刺绣界融于一展，其中的思想交锋、头脑风暴可想而知，本次盛会必将成为中外刺绣文化交流的经典案例，促进中国非物质文化遗产更好更快融入当代生活。

非遗公开课，让传统深入人心

12月20日下午，作为2018潮州国际刺绣艺术双年展的重要组成部分，以“刺绣与当代生活”为主题的非遗公开课在韩山师范学院召开。

在公开课上，孙淮滨致辞表示，现在是非遗发展的大好时机，国家对非遗事业高度重视，因此，我们更有信心做好这项事业。近年来，中国纺织工业联合会也组织了一系列活动，促进纺织非遗的保护与传承。我国组织非遗资源丰厚、分布广泛、容易生活化，这些特点让中国纺织非遗事业大有可为。对非遗“见人、见物、见生活”发展理念的有效实践，将成为非遗未来发展的有力保障，我们应该将信心、智慧以及责任担当融入对非遗的传承工作中。

随后，世界手工业联合会原执行主席王山，韩国水原大学教授张英兰，非遗传承研究员廖伏，时尚界高级设计师、中央电视台综艺频道主持人服装设计师杨贝贝，北京服装学院教师沈飞，中央民族大学少数民族研究所所长祁春英等多位刺绣、艺术、非遗领域的专家学者分别就各自话题，为在座嘉宾带来了一堂内容满满、精彩异常的非遗公开课。TA



全省纺织服装行业经济形势报告会暨“三秦巧娘”产业精准扶贫工程推进工作会



精准扶贫，服装产业在行动！

从一个扶贫推进会和一次扶贫调研看产业的力量

本刊记者_刘萍



大会为“三秦巧娘”产业精准扶贫工程示范基地、示范企业授牌。

扶贫攻坚，产业当先；三秦巧娘，就业服装。

2018年12月24日，“三秦巧娘”产业精准扶贫工程推进工作会在西安建国饭店举行，陕西服装行业代表以及来自全国各地的政府、协会、企业和集群代表270余人与会。出席会议的领导和嘉宾有中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，陕西经济联合会副会长潘志玉，陕西省扶贫开发办公室副主任彭安季，陕西省妇联副主席党洁，河南省服装行业协会会长李刚，江苏省服装协会会长郁冰，陕西省服装行业协会会长陈会安等。

一个推进会，联合起各方面扶贫力量

行业协会、扶贫办、妇联以及工信厅等各方人士的到场，充分表明了对“三秦巧娘”工程的重视。会上，彭安季首先发言，他说打好扶贫攻坚战，抓好扶贫开发工作已经成为摆在我们面前的一项刻不容缓的政治重任和历史使命。产业扶贫是一个很好的抓手，“三秦巧娘”工程就是陕西产业精准扶贫工作的一个典型，具有非常积极意义。

紧接着，李刚介绍了河南服装行业发展及实施“巧媳妇工程”情况。催生“巧媳妇工程”的起因，在于服装行业发展的内生需求。服装产业由沿海向内地转移方兴未艾，河南省服装产能已经连续6年同比增速30%以上。这对于河南是一个千载难逢的机遇。河南省服协几年前便组织专业团队，在全省范围跑了39个贫困乡镇、400多个行政村，调研访问了无数个青壮年留守妇女，这个群体在全省有600多万人。于是，以“中心基地+卫星工厂”形式，安排农村剩余劳动力家门口上班的“巧媳妇工程”，把工厂搬到村里，让留守妇女成为新时代的产业工人，既破解了服装行业发展的瓶颈，又解决了农民的脱贫致富难题。

受河南经验启发，陕西也推动实施了“三秦巧娘”产业精准扶贫工程。陈会安在会上介绍说，陕西省服协积极配合省工信厅、陕西经济联合会、省妇联，专门成立了推进小组，设立了产业扶贫工程示范基地。目前在10多个县区已建成20多家产业扶贫服装厂，安置3000余名贫困地区妇女就业，还有50多家社区扶

贫服装厂正在规划建设中，有力推动了服装产业扶贫工作。

随后，党洁宣读了授予“三秦巧娘”产业精准扶贫工程示范基地、示范企业的通知。陈大鹏、潘志玉为示范基地和企业授牌。“三秦巧娘”产业精准扶贫工程示范基地略阳县、示范企业咸阳雅尔艾服装有限公司的代表向大家做了经验介绍。

潘志玉总结强调说，一要抢抓机遇，推动陕西纺织功能转化；二要咬定目标，全力实施“三秦巧娘”产业扶贫工程；三要用好政策资源，学习先进经验，大力支持民营经济发展。

一次调研，实地走访更坚定发展信心

25日一大早，潘志玉、陈会安、李刚一行人便驱车直奔陕西富平县。行程安排是先到“三秦巧娘”产业精准扶贫工程示范企业惠泽制衣有限公司走访，然后与富平县政府领导座谈。此行特别邀请了河南服协的李刚会长“传经送宝”，借助河南的“巧媳妇工程”经验，为陕西的产业扶贫“现场把脉”。

在路上，李刚介绍了河南推进“巧媳妇工程”的心得，并且举例说，2018年河南登封市君召乡与河南省服协签订合作协议，统筹财政资金900万元，建设了一座4700平方米的标准化厂房，成立河南织爱服装有限公司，作为巧媳妇产业扶贫服装生产基地，服装定位是中高端路线。根据乡政府与省服协签订的合作协议，织爱公司承租厂房的租金收入分配给9个贫困村作为集体经济收入，每年可增加集体经济收入3万元以上；同时，建档立卡贫困户可在企业务工，这样年可增加收入2万元以上。对于建档立卡贫困户中的半劳力或弱劳力可安排到企业后勤清洁工，每户也可年增加收入一万元以上。

车到惠泽制衣公司，一行人走进车间细细查看，边走边谈，从车间安全管理、人员思想工作、关键设备引进、争取政府支持等各方面一一涉及，令企业负责人大有收获。惠泽制衣以加工职业装为主，新建的厂房内多是30~40岁的当地女工，一个月前刚刚完成新机器调试，生产正在有条不紊地开展。

随后，惠泽公司负责人又带领一行人来到该公司设在附近乡村的一个扶贫车间考察，这个500多人的村庄已有20多名妇女在该扶贫车间就业，负责缝制惠泽发包的服装裁片。在家门口即可就业，极大地方便了农村妇女照顾家庭，同时也能脱贫致富。

在参观完企业后，一行人与富平县副县长乔阳博以及县扶贫办、妇联、工信局、二轻办等单位代表举行了“三秦巧娘”精准扶贫社区工厂建设座谈会。双方介绍了相关情况，都对学习河南经验、推进陕西工作充满信心，并就一些具体做法进行了深入沟通。潘志玉强调说，一定要“一把手”重视起来，真正把这件扶贫攻坚、惠及民生的大事落到实处。陈会安也表示，希望豫陕两省密切协作、交流经验，着实发挥好产业扶贫的攻坚作用。

一台缝纫机，致富一家人。纺织服装业以其市场容量大、吸纳就业多、带动能力强等鲜明的产业特征，必将在扶贫攻坚中继续发挥重大作用。TA

陕西服协三十年 积极谋划新发展

2018 陕西服装大会暨陕西省服装行业协会九届会员代表大会继往开来

本刊记者_刘萍

1988~2018，陕西省服装行业协会迎来了成立三十周年纪念。陕西作为我国重要的纺织工业基地，三十年创新发展，硕果累累；三十年产业进步，众志成城。2017年，全省规模以上服装企业实现产量3240万件，工业总产值73亿元，增速是1988年的16倍，形成了以西服男装、功能性职业装、学生装童装、羊毛防寒服为主的特色产业。



陈会安、杨宝庆、刘通当选陕西服装三十年“领军人物”。

总结过往，开创未来，2018陕西服装大会暨陕西省服装行业协会九届理事会会员代表大会于12月24日在西安建国饭店举行。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，陕西经济联合会副会长潘志玉，河南省服装行业协会会长李刚，江苏省服装协会会长郁冰，陕西省服装行业协会会长陈会安等出席大会。陕西服装行业代表以及来自全国各地的相关单位代表270余人共聚盛会。

致敬陕西服装人，永葆情怀加劲干

陈大鹏首先对陕西省服装业30年来取得的成绩表示祝贺，并对陕西服装人一直以来的努力、做出的贡献以及老一辈人矢志不渝的情怀表示敬意。虽然目前行业面临消费需求变化、数字化重构、贸易格局演变等种种不确定因素影响，但只要继续努力，在冬天保持信心、理性实干，就能迎来新的春天。

随后，他在“直面变革，创新发展”主题报告中，阐述了新时期中国纺织服装行业的发展机遇与挑战，围绕信心与实干、技术进步、聚焦产品聚焦制造、文化创造、社会责任5个方面展开，并以一批生动的企业案例做了注解，激励陕西服装企业积极发挥活力、韧劲、创新力。

比如关于信心与实干，纺织服装业是民生行业，是朝阳产业，消费升级是我们最大的挑战，围绕消费变革，行业的成长空间还很大。比如技术进步，科技成为全新的推动力，一家企业通过大数据分析，得出所产裤子裤长可平均缩短5公分，仅此一年节省成本200万元。比如聚焦产品，去掉快速发展的浮躁后，我们发现，企业的产品能力代表着它的竞争力，而企业产品的迭代能力，则代表着它的引领力。具有创造力的制造业才是我们的方向。

陈大鹏说，陕西孕育了中华传统服饰文明，又有良好的产业基础和人才、科技资源，已形成了羊毛防寒服、功能性职业装、西服男装、童装学生服为主的优势产业，今后，以科技、文化、社会责任为动能，必将赢得更大的发展。

表彰先进忆往昔，再创辉煌向未来

九届理事会会员代表大会上，陕西省服装行业协会会长陈会安代表八届理事会作工作报告。2014~2017年，陕西服装规模以上企业实现工业总产值由50.2亿元增至71.07亿元；2018年1~10月，规模以上企业服装产量同比增长14.5%，实现利润同比增长6.1%。近年来陕西形成了以西安、咸阳、宝鸡、汉中、渭南为主产地的西服男装、功能性职业装、学生装、童装，以榆林为主产地的羊毛防寒服产业格局，奠定了可持续发展的坚实基础。协会认真做好产业规划，全力促进质量标准工作，几年来先后表彰了30多家科技创新、优势企业，推动了行业科技工作；积极开展“十强企业”评选、著名商标推荐等工作，并引导培育了20多个原创设计师品牌，落实“三品”工程；增强与新疆、河南等地交流，跨区域开展产业扶贫工作，取得了多方面的进展。

在报告的最后，即将卸任的陈会安满怀深情地说，国内服装产业向中西部转移、国家号召开展扶贫攻坚，为陕西服装实现追赶超越、加快转型升级带来历史性机遇，希望新一届理事会抓住机遇，把三十年取得的成绩当作新起点，不辜负前所未有的伟大时代，为实现中国服装强国梦做出新的贡献。他的报告引起了会员代表们的强烈共鸣。

随后，大会按照相关章程，选举产生了九届理事会理事、常务理事，选举了九届理事会领导成员，咸阳雅尔艾服装有限公司董事长寇增文当选第九届理事会会长，王良高为执行会长，杨青为秘书长。陈会安被聘为名誉会长。

大会还表彰了2018年度陕西服装行业“十强企业”，并对“陕西服装三十年”先进代表进行了表彰。其中，陈会安、杨宝庆、刘通当选陕西服装三十年“领军人物”；向炳伟等12人当选“功勋人物”；咸阳雅尔艾服装有限公司等24家企业为“优秀企业”；寇增文等24人为“优秀企业家”；张建军等26人为“优秀工匠”等等。获奖者依序登台领奖，与大家分享这份珍贵的荣誉。

最后，大会进行了关于“原创品牌、智能制造、转型升级”的创新观点发布。阿里巴巴中小企业国际事务部行业专家全中杰、西安标准工业股份有限公司总经理助理朱强、广州富力环贸港产业运营中心副总经理张巍做了精彩分享。

三十年砥砺前行，看今朝重新出发！三秦大地上，陕西服装人正昂首走在新的征途上。TA



大会对“陕西服装三十年”先进代表进行了表彰。

用核技术跨界解决印染废水处理难题

本刊记者_郝杰



张幼学

近日，在“纺织之光”纺织印染废水零排放少排放技术成果推广活动中，一项采用电子束技术处理印染废水的项目引起了业内的极大兴趣。

近年来，越来越多的新型技术被运用于工业废水处理，但印染行业产生的废水用传统污水处理技术净化后仍有一些难以降解的物质，中广核达胜加速器技术有限公司与清华大学合作，经过十余年的深入研究，把电子束技术应用于印染废水处理，成功解决了这一难题，并已经进行产业化，实现了我国乃至世界环境污染治理领域的一项重大技术突破，对我国纺织行业实现绿色发展具有重大意义。

2017年10月，“电子束处理工业废水技术”项目通过了由中国核能行业协会组织的、9名院士出席的科技成果鉴定。鉴定委员会认为：“该项目成果实现了电子束处理工业废水技术的自主创新，达到了国际领先水平，具有广阔的推广应用前景，将产生重要的环境、经济和社会效益。”

本刊记者为此独家采访了中广核达胜加速器技术有限公司环保事业部副总经理张幼学，这也是中广核达胜首次接受业内采访，为人们揭开了这项高科技废水处理技术的面纱。

TAweekly：这是一项怎样的技术，如何跨界应用到废水处理领域？

张幼学：这是一项民用非动力核技术，利用射线与物质相互作用产生的一系列物理、化学和生物效应，从而高效去除废水中的各种污染物，同时实现脱色、除臭和消毒。电子束处理废水技术属于核技术与环境科学的交叉学科，在难降解废水预处理及深度处理等领域具有独特的优势，被国际原子能机构(IAEA)列为“21世纪原子能和平利用的主要研究方向之一”。

上世纪60年代以来，国际上就开始研究废水的辐射降解和脱除技术，后来，俄罗斯、韩国开始进行工业实验，用于城市污水、印染废水的处理。

中国广核集团是我国最大的核电运营商和核电建造商，旗下的中广核达胜是我国最大的工业用中低能电子加速器生产商。2010年，清华大学与达胜公司合作研究国家863项目“电离辐射预处理技术与装置”，2012年，达胜公司成立环保事业部，与清华大学合作研究电子加速器辐射处理工业规模废水的关键技术。经过十余年的深入研究，实现突破，形成了国际领先的、具有完整的自主知识产权的装备和工艺技术。2018年11月，中广核达胜联合清华大学申请的“电子束处理环境污染的关键技术装备研发及产业化推广示范”科研项目正式获得国防科工局批准立项，重点支持电子束技术在环保领域的推广应用。

2018年3月，中国核学会技术标准《电子束处理

印染和造纸工业废水技术规范》正式颁布并实施，是国际上该领域的第一个技术标准；11月，电子束技术被列入正在起草的国家标准《难降解有机废水深度处理技术规范》，由中广核达胜负责起草标准的相关内容。

TAweekly：该技术有哪些优势，适用于哪些领域？

张幼学：该技术的特点为降解能力强，针对难降解废水具有良好的处理效果；处理效率高、处理规模大，辐照处理瞬间完成，适用于大规模废水处理；抗冲击能力强、出水水质稳定，能够适应复杂的水质变化。

它的适用领域在于难降解废水处理、工业废水深度处理、特种污染物无害化处理，广泛适用于印染、造纸、化工、制药及水质复杂的工业园区废水处理。既可用于新建环保工程，也可用于已有的环保设施提标改造。

TAweekly：项目目前推广进程如何？

张幼学：2018年开始，电子束处理工业废水技术正式进入推广应用阶段。目前国内正在开展印染废水深度处理、化工废水及餐厨垃圾沼液预处理和抗生素菌渣无害化处理等工程设计与建设，这些项目将于2019年建成并投入运行。

在国际合作方面，2018年10月，国际原子能机构(IAEA)技术会议“新兴有机污染物处理的最新研究进展”由中广核达胜和清华大学联合承办，与会各国专家对我国在电子束处理废水技术取得的成果表示高度赞赏；11月，国际原子能机构在奥地利维也纳总部举办首届核科学与技术部长级会议，本项目团队受邀出席，IAEA官员表示：可联合IAEA共同帮助非洲、亚洲、拉丁美洲等发展中国家解决工业废水处理难题。事实上，本公司已在东南亚等地开展项目推广的前期准备工作。

TAweekly：该项目推广的市场前景怎样呢？

张幼学：我国政府高度重视环境保护工作，环境治理标准的要求越来越严，作为传统的环保技术的补充和升级，电子束处理废水技术将有助于解决排污企业面临的一些技术难题，根据用户自身情况，可以选择高标准排放或提高中水回用比例等符合用户需求解决方案。随着应用领域的逐步拓展，电子束技术在环保领域的市场机会将逐步扩大，具有较为广阔的应用前景。

TAweekly：该项目对纺织行业有哪些促进作用？

张幼学：纺织是我国重要的优势产业，在创造巨大经济效益的同时，也解决了大量的劳动就业，因此也具有重要的社会效益。本项目有助于推动环保技术的进步与升级，显著提升我国印染行业废水的处理水平，有力促进印染行业可持续健康发展。

简介

张幼学，中广核达胜加速器技术有限公司环保事业部副总经理，主要从事电子束治理环境污染的技术研究工作，先后参与国家863项目“电离辐射预处理技术与装置”和科技部国际合作专项“电子加速器辐射处理工业规模废水的关键技术引进与研发”等课题研究，是科技成果“电子束处理工业废水技术”的主要完成人之一，中国核学会技术标准《电子束处理印染和造纸工业废水技术规范》主要起草人。目前正在实施国防科工局核能开发科研项目“电子束处理环境污染关键技术装置研发及产业化应用示范”项目(2019-2021)，参与编制国家标准《难降解有机废水深度处理技术规范》。

三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注！



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：刘嘉 010-85872640 新媒体热线：李江敏 010-8587263 广告热线：万晗 010-85872646 发行热线：章简 010-85872699

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

GROUP COOPERATION



抓要点,明方向 上下求索探新路

年度十大关键词盘点及展望

本刊记者_郝杰 郭春花 董笑妍 徐长杰 李江敏 陶红

辞旧岁,迎新章。站在新起点,我们回顾过去,启智未来。

2018年,适逢改革开放40周年。这一年,我国纺织工业落实高质量发展总要求,深入推进供给侧结构性改革,保持了平稳运行。

围绕“科技、时尚、绿色”这一行业新定位新标签进行的科技创新、绿色发展、文化创新、智能制造等,从根本上提升了我国纺织产业的整体发展水平和核心竞争力。同时,军民融合、产融结合等为纺织工业实现新的经济增长点,提供了丰厚的资源和可持续发展后劲。

值得一提的是,在国际国内发展环境面临诸多风险和不确定性的背景下,我国纺织业稳中求进,保持了健康的发展态势,其中“一带一路”倡议为中国纺织产业与亚非等国家的合作增添了发展新动力。

中国纺织业还通过培育纺织大工匠,为纺织实体经济由高速增长转向高质量发展提供了强大的技能人才支撑;通过把脉地方纺织服装产业,开启了纺织服装行业造血式扶贫的先进模式。

2019年,我们迈进新中国成立70周年。

站在决胜全面建成小康社会的关键时期,需要明确的是:推动制造业高质量发展仍是首要任务,坚持开放发展是建设纺织强国的必由之路,“科技、时尚、绿色”将继续指引行业进行科技创新、文化赋能、绿色发展,跨界融合将为产业升级提供助力,“工匠传帮带”将催生产业工人传承纺织工匠精神的内生动力,而在精准扶贫攻坚战中,纺织业也必将继续做出更大的贡献。

① 经济走势

2019年首要任务:推动制造业高质量发展

回顾2018年,国内宏观基本面总体稳定,纺织工业落实高质量发展总要求,深入推进供给侧结构性改革,保持了平稳运行。行业在稳定经济、扩大内需、抵抗风险中发挥了积极作用,表现出应有担当。国家对解决民营和中小企业遇到的困难、对深化产融合作、对“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”等出台了一系列重要举措,也为企业家增添了信心。

2018年底举行的中央经济工作会议,围绕国际国内经济形势的新变化,对做好经济工作释放了新信号。会议提出,我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。世界面临百年未有之大变局,变局中危和机同生并存,这给中华民族伟大复兴带来重大机遇。要善于化危为机、转危为安,紧扣重要战略机遇新内涵,加快经济结构优化升级,提升科技创新能力,深化改革开放,加快绿色发展,参与全球经济治理体系变革,变压力为加快推动经济高质量发展的动力。这无疑成为了今年经济工作的主基调和主旋律。

对于经济形势的判断,中央提出要看到经济运行稳中有变、变中有忧,外部环境复杂严峻,经济面临下行压力。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇认为,从当前的经济数据看,今年经济仍将处于调整期,在经济新常态下,将继续保持L型走势。作为市场化最充分的行业,纺织业最先进入调整期,并保持中低

速发展,这也是符合经济规律的。

此次中央经济工作会议把推动制造业高质量发展作为今年首个重点任务,在高勇看来,这也说明国家对近年来中国经济出现脱实向虚趋势的担忧,重新重视实体经济,体现了坚定不移建设制造强国的决心。

在政策方面,要求实施好积极的财政政策和稳健的货币政策,实施就业优先政策,推动更大规模减税、更明显降费,有效缓解企业融资难融资贵问题。高勇认为,这些表述都将为今年经济发展带来实质性利好。

“着力激发微观主体活力”是中央对于推动制造业高质量发展的重点,高勇解释说,实际上,微观主体在实体经济中代表着企业。会议三次提出“微观主体活力”传递出中国未来发展新动向,为破除民营经济发展障碍“开良方”,增强了中小微企业发展内生动力。

企业是最基本也是最重要的市场供给主体,唯有激发企业活力、提升企业效率,才能激活高质量发展的微观基础。这也表明国家高度重视中小微企业当前面临的暂时困难,将下大力采取精准有效措施支持中小微企业发展,出实招进一步从减轻税费负担、解决融资难题、完善环保治理、提高科技创新能力等方面实施支持中小微企业发展的政策措施。

② 开放发展

坚持开放是强国建设必由之路

中国对外开放的大门永远不会关闭,只会越开越大。

当下,中国对外开放进程正在获得新的加速度,而纺织产业也在对外开放的进程中,加速全球资源配置,且获得了前所未有的发展机遇。

近年来,中国将“一带一路”倡议同改革开放紧密结合,以开放促改革,以开放促发展,深化全面对外开放格局。在这一过程中,中国纺织产业担当起了先行军的角色,积极探索“走出去”。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,当前,纺织产业在“走出去”方面较为充分,特别是随着“一带一路”倡议的发起,中国纺织企业纷纷到南亚、西亚、中亚以及非洲地区投资,包括越南、埃塞俄比亚、埃及、肯尼亚、尼日利亚等国,积极在产能方面“走出去”。

2018年12月15日,越南华孚工业园开园。据了解,四年来,越南华孚总投资3亿美元,建设纱锭28万锭,色纤染色2万吨,研发中心2000平方米,配套生产生活设施11万平方米,已经成为华孚在东南亚的快速反应基地,解决就业3200余人。

像华孚一样拓展战略新空间,充分利用国际国内两个市场两种资源的纺织企业不在少数。据介绍,目前纺织企业对外投资持续增加,制造布局与资源配置双线并行,截至2017年底,中国纺织行业对外直接投资存量超过100亿美元,境外投资生产型企业超过1000家,年销售收入超过100亿美元,从业人数达到近20万人,而亚洲是中国纺织行业对外投资存量的第一大集中区域,非洲是中国纺织行业现

阶段对外投资的新热点地区。特别是近年来,纺织企业还紧紧抓住“一带一路”经济全球化与国内消费升级发展机遇,精准发力,通过打造跨国供应链,通过品牌、技术、市场渠道的向外拓展,实现全球产业链的价值提升,这成为近年来产业转移的重要趋势。

当然,除了布局海外制造,在对外开放发展的过程中,纺织产业也非常注重“引进来”。2018年12月20日,首届潮州国际刺绣艺术双年展开幕,将中国刺绣与国际刺绣艺术放在同一个平台上进行展示交流,促进了双方刺绣文化的共同提高、繁荣和融合。实际上,在“走出去”与“引进来”方面,中国纺织产业一直有着持续性动作。

2018年,面对错综复杂的国内外形势,特别是中美经贸摩擦的严峻挑战,我国纺织业在发展环境面临诸多风险和不确定性的背景下稳中求进,保持了健康的发展态势。中美贸易摩擦从短期看,增加了纺织品服装对美出口的不确定因素,长远看将会促使我们加快全球布局、提质发展。“一带一路”倡议为中国纺织产业与亚非国家的合作增添了发展新动力,创造了发展新机遇,拓展了发展新空间,促使合作步入深度融合、相互促进的新阶段。

过去一年,中国纺织业一系列“走出去”动作以前所未有的速度和效率开展,中国纺织服装企业家代表团先后出访了埃塞俄比亚、埃及、意大利、美国、以色列、约旦、南非、越南、马来西亚、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、哈萨克斯坦等20多个国家和地区。

改革开放40年的历史实践表明,中国坚持立足国情、放眼全球、开放国门、融入世界,不但是现行国际体系的受益者,也是参与者,更是维护者。纺织产业作为我国传统的支柱产业,因改革开放而兴,也因改革开放而强。随着更大规模、更深层次、更宽领域的改革开放举措不断推进,纺织产业必将获得更加充足的阳光、雨露、空气和养料,也必将在全面深化改革开放进程中由大变强。

从世界发展的维度看,世界好,中国才能好,中国好,世界才更好。



纺织服装强国

3 科技创新 原创技术推动行业核心竞争力提升



2018年12月22日，一条重磅新闻在业内传开：首条全国产化单线年产3万吨Lyocell纤维生产线成功开车，运行平稳，产品质量达到设计要求。该产业化项目采用中国纺织科学研究院有限公司自主研发、拥有自主知识产权的Lyocell纤维产业化成套技术，是国内首条技术和全套装备完全自主设计制造的单线3万吨生产线，是中纺院从1998年开始历经18年攻关，从小试、中试到万吨级产业化硕果的延续。该产业化成套技术还荣获了“纺织之光”2018年度中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖。该项目的成功是我国在纤维领域国产化的一大突破，这一科技创新也是纺织业为改革开放40年献上的一份厚礼。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申对此表示，以Lyocell纤维产业化、双组份纺粘水刺非织造材料等为代表的一批项目，立足自主创新，成果具有完全自主知识产权，打破了国外技术垄断，整体技术达到国际先进水平，并以原创技术为支点，提升了我国纺织产业的整体技术水平和核心竞争力。

在过去的一年，纺织工业已走上了实现高质量发展的快车道，为了不断满足人民日益增长的美好生活需要，推进智能制造无疑是十分重要的物质基础。智能制造不仅是纺织强国建设的重要内容，也是推动纺织工业成为创新驱动科技产业的重要路径。近年获得“纺织之光”科技一等奖的不少项目，都体现了智能制造的特点。由安徽华茂纺织股份有限公司等单位开发的高质高效环锭纺纱先进技术、由中山益达服装有限公司等单位开发的牛仔水洗智能化关键技术等为代表的纺织智能制造项目，以互联网、大数据、人工智能等先进技术与纺织制造的深度融合，有效推进了纺织制造向数字化、网络化、智能化转型升级，为纺织工业高质量发展提供了先进制造基础。

改革开放40年来，我国纺织科技已经从“跟跑”、“跟跑与并跑并存”发展到目前的“跟跑、并跑和领跑并存”新阶段。在棉纺、化纤等诸多领域，我们的产品、技术、工艺都已达到世界先进水平，未来继续提升只能依靠自主创新。而突出自主创新能力建设，要把科技创新放在纺织强国建设四大战略目标和“科技、时尚、绿色”行业新定位的核心位置。我们需要瞄准世界纺织科技前沿，紧扣纺织工业发展需求，围绕纺织“十三五”发展规划和强国建设总体目标，聚焦行业重大共性关键技术和应用基础研究，加快推进科技成果转化应用，力争在共性关键技术方面取得实质性突破。

在新的一年里，科技创新的重点将主要集中在纤维新材料技术、绿色制造技术、高性能产业用纺织品技术、先进纺装备技术、纺织智能制造技术等领域。

4 原料格局 平稳发展大势不会改变

2018年中，在原油价格波动、汇率变化、期货炒作及供求关系改变等多种因素影响下，聚酯市场经历了一轮暴涨暴跌行情。到年底，聚酯链产品已跌破此前上涨的起点。

中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平分析，暴跌只是过度暴涨之后的市场反应，聚酯市场并不具备继续大幅下跌的条件。近两年，由于效益良好，化纤行业固定资产投资出现一定的不理性，导致新增产能集中释放对市场造成一定压力。但由于设备商对供应能力的控制，使这些产能稳步释放，对市场的冲击基本处在可消化范围内。2019年虽仍有一定数量的产能计划投产，但由于行业景气度下滑，部分装置可能会推迟投产。端小平提醒企业，虽然行情已基本筑底，未来市场有望好转或反弹，但也要保持理性再理性，不参与期货投机炒作。

化纤龙头企业炼化一体化进程的推进在近几年加快推进，尤其在2018年有显著成效。恒逸集团积极响应“一带一路”倡议，与文莱政府合作建设了恒逸文莱大摩拉岛(PMB)石油化工项目；恒力2000万吨/年炼化一体化项目在大连市长兴岛正式投料开车……企业通过炼化一体化项目向产业链上游进军，打造从原油到纺织的全产业链布局，来确保原料的稳定供应，完善产业链配套，提高抗风险能力。这些大规模的由民营企业主导的炼化产能的投产，不仅为企业自身带来优势，同时也为整个化纤纺织行业构建了新的竞争优势，在原有的完整的纺织产业链配套优势、多样化的气候条件优势、智能制造带来用工大幅下降优势的基础上，又为行业提供更多、更好、更便宜的化纤原料，这些竞争优势会让化纤行业继续稳步发展。

2018年底，首条全国产化单线年产3万吨Lyocell纤维生产线成功开车，引发了行业的密切关注。这一产品将引领一场绿色制造和绿

色消费浪潮，为中国纺织原料建设作出积极贡献。

2018年以来，国内棉价随市场供需变化有所波动，但内外棉价差总体保持在合理区间。2018/2019年新棉花年度开启在即，到本轮放储结束，国储库存估计减少至200万吨左右，考虑维持常态化库存需求，新年度国储棉对于增加市场总量供给的作用将下降。而经过近两年的调整，纺织行业用棉量有所回升，预计2019年国内将出现300万吨左右的棉花供给缺口。**中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝**指出，在供需缺口加大的情况下，棉花管理政策的合理安排对于纺织行业保持平稳运行至关重要，未来纺织行业仍需高度关注棉花进口配额总量安排及发放方式调整。

此外，2018年，中美贸易摩擦的不断升级，一度让用棉企业忧心忡忡。2018年12月24日，财政部发布《2019年进出口暂定税率等调整方案》，规定自2019年1月1日起适当降低棉花滑准税。调整滑准税，虽然会在一定程度上降低进口成本，但后期棉价走势依然是个未知数，企业要密切关注市场供需状况。

2019年还无法预知是否会遭遇一些“黑天鹅”或“灰犀牛”事件，但无论怎样都要坚信，我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期，全球变局中危和机同生并存，原料行业平稳发展的大趋势不会根本改变。企业要善于把握新机遇，将行业上下游联动起来，深化供给侧结构性改革，落实好“三品”战略，把压力变为加快推动行业高质量发展的动力。



5 智能制造 内驱行业发展，未来势不可当

纵观2018年，纺织服装行业的一个发展共识便是：智能化在提升供应体系的劳动生产率、柔性制造水平以及满足消费者需求等方面，已成为一种不可逆转的趋势。高大上的自动化、智能化设备，使纺织服装行业成为了高科技产业中的一员，并为行业进一步吸引高人才、解决招工难等瓶颈问题提供了更加有效的方案。

智能制造将成为中国制造的主攻方向，值得肯定的是，2018年我国纺织服装行业在智能制造方面已经取得了令人欣喜的成果。

2018年，华纺股份通过智能工厂的打造，进一步优化了企业管理，成功创建了大智慧系统HFCPS，该系统有效整合了消费者和商务信息以及制造业的信息互联，把信息流和物流充分融合。如今通过智能工厂的建立实施，华纺的经营成本降低了10%~30%，下一步，华纺还将建立企业未来面对消费者的定制平台和企业全流程业务协同管理平台。

作为智能化、数字化纺织的倡导者和践行者，2018年，鲁泰纺织也在着力通过自动化、数字化装备的应用，实现人力解放、提高劳动效率，最终满足客户的个性化需求，真正实现“以人为本”。

力克作为一家智能方案提供企业，近年来在协助中国企业实现自动化、智能化方面成果显著，针对企业降低产前技术准备、提高生产效率、降低成本、控制风险等要求，提出了众多智能化解决方案。

服装企业在智能化之路上也在不断探索，CHIC2018春季展上，红豆推出了不少“黑科技”，如无人零售店、智能试衣间、魔法穿衣镜等，还展出了云货架、数据大屏等新技术，给用户带来了更新鲜的购买体验。

针对中国纺织服装行业智能化发展态势，2018年6月，中纺联召开了首届“中国纺织工业智能制造大会”。会议再次强调，开展智能制造是推动纺织产业转型升级的重要路径，必须作为当前和今后一个时期十分重要的工作来抓，纺织行业内智能制造的观点交流与技术探索不停步。

而早在2016年，中国服装协会在工信部的支持和推动下，就联合相关产业协会、科研院所和龙头企业成立了“中国服装智能制造技术创新战略联盟”，几年来联盟始终致力于中国服装行业智能制造的推广与提升。

实际上，智能技术正在改造着传统纺织行业，众多企业正在尝试部分制造环节的智能化，有些企业虽然设有大规模地更换设备，但通过关键环节的设备升级，也显著提高了产品品质和生产效率。

可以预见，2019年行业将持续聚焦智能制造，**中国纺织工业联合会会长孙瑞哲**指出，纺织服装行业智能制造应着重于智能化装备、智能化运营和智能化产品三方面内容的打造。

智能化装备主要是实现自动化、数字化控制、实时代线监测和自适应控制的关键装备，实现机器人、提高劳动生产率和实现柔性制造；智能化运营包括智能化生产和智能化管理，建设智能制造示范生产线和数字化工厂，整合供应链、设计、生产、销售相关的全部环节；智能化产品则包括了传感、通信、人工智能技术与纺织技术结合，开发智能化的纺织品服装等。

6 绿色模式 从责任向价值转变

保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。绿色发展已经成为共识，且形态正在从责任向价值转变。从2018年初环境保护税法正式施行，确立“治污减排受益、超标排污受损”的市场规则，到全国碳排放交易系统正式启动、排污许可制度开始全国推广；从央行制定《银行业存款类金融机构绿色信贷业绩评价方案（试行）》，积极推进绿色金融发展，到发改委公布《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》，可以看出，国家正在进一步完善激励与约束相结合的价格机制，确定资源稀缺程度、生态价值和环境损害成本，绿色与环保要素开始全面纳入行业生产体系与价值体系。

绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富。责任资产化进入快车道。在刚刚过去的2018年，纺织行业围绕绿色制造展开了一系列行动，并取得了显著成就。

2018年，化纤行业继续开展“绿色纤维标志”认证工作，截至目前已有21家生物基化学纤维、循环再利用化学纤维和原液着色化学纤维生产企业中的佼佼者获得了“绿色纤维标志”认证。这些企业均高度重视绿色纤维的相关工作，将其作为产业转型升级的重要方向之一，在团队建设、生产和技术上配备了较强的力量，致力于实现纤维全生命周期的绿色可持续，为行业的绿色发展打下了坚实的基础。

除行业协会的正确引导外，企业也基于自身发展的要求，积极投身绿色发展并强强联手共建交流平台。唐山三友、赛得利联合中国化学纤维工业协会等共同发起成立了“再生纤维素纤维行业绿色发展联盟”，并发布三年行动计划。未来，相信在这个行业间相互监督、互相促进的绿色发展公共交流平台上，将最大程度减小再生纤维素纤维生产及全生命周期对环境产生的影响。

2018年，工信部公布了《第三批绿色制造名单》，纺织服装行业有22家企业入选绿色工厂、35种产品获评绿色设计产品、3家企业获评绿色供应链管理示范企业，包括徐州斯尔克纤维科技股份有限公司、黑牡丹纺织有限公司、江苏丹毛纺织股份有限公司、新凤鸣集团湖州中石科技有限公司等优势企业。截至目前，纺织服装行业共有41家企业入选绿色工厂、42种产品获评绿色设计产品、3家企业获评绿色供应链管理示范企业。

近年来，中国纺织生态文明万里行系列活动相继走进五大、万事利、鲁泰、嘉麟杰、东渡等众多大型企业，形成了一套适合纺织行业生态文明建设的评价体系 and 推行模式。值得一提的是，2018年，中国纺织生态文明万里行活动走进湖北黄梅县，对绿色发展深入县域产业集群进行了新的探索，并推广了一大批节水技术，对促进行业发展起到了推动作用。

绿水青山就是金山银山，绿色成为衡量行业发展的重要价值尺度。做好环保工作事关价值创造，更牵涉企业生死。政策倒逼、市场出清、产品溢价等因素的影响，使得提前布局绿色发展的行业企业正获得越来越大的竞争优势。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，未来，产业的发展应围绕国际合作、供应链协作与诚信体系构建，通过落实人本责任、环境责任与市场责任，形成纺织服装行业的责任共识，推动行业多维责任共治，促进形成绿色、透明、良善、共赢的行业发展生态。



生物基PLA
水果染 Fruit Dye

7 跨界融合 助力行业赢得转型升级先机

今天，随着新兴技术的快速发展和应用，产业边界日益模糊，跨界融合已经成为新一轮产业升级的大趋势。在这个关键的历史时期，纺织行业正积极把握大势、抢抓机遇，加快推动产业融合，大力发展跨界产业，努力赢得产业升级的先机。

党的十九大强调要坚定实施军民融合发展战略，形成军民融合深度发展格局，构建一体化的国家战略体系和能力。军民融合发展作为一项国家战略，关乎国家安全和经济发展全局，也为实现国防和军队现代化以及纺织工业新的经济增长点，提供了丰厚的资源和可持续发展后劲。

纺织行业作为民营企业较为集中的领域，不仅群体庞大，而且参与军民融合的产品类别丰富。长期以来，纺织品是仅次于钢铁材料的一大军需装备品，是保证战斗力的基础，是实施军民融合战略的重要领域。

经过多年发展，纺织行业已经形成了一支涵盖行业组织、高校、研究机构、骨干企业和需方单位的高水平纺织军工配套体系。纺织工业承担了军用纺织品的研发和先进管理工作，具有完整的军工配套体系。

由于军品在纺织业中科技含量、质量要求很高，特别是对武器装备防护用品要求更高，2018年，中国纺织工业联合会成立了中国纺织军民融合工作委员会，以更专业的组织推动军民融合工作。**中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇**指出，下一步，纺织工业还将制定《中国纺织行业军民融合发展指导意见》，以更系统地推动军民融合工作。

纺织行业将全面贯彻实施军民融合国家战略，进一步加快技术、

服务“走出去、引进来”步伐，构建特色鲜明、核心竞争力强的军民融合产业体系。主动对接中央和国家重大战略，围绕新兴领域和战略领域，推进国家重大科技专项，突破军用纺织品核心技术，加快推动军民科技协同创新。

此外，深化产融合作是推进纺织行业高质量发展、落实纺织行业新定位的重要动力。近年来，中纺联通过多种形式的服务推进产融工作，加强了行业产融工作的研究、交流和对接。

2018年，为适应纺织行业发展新要求，工信部和中纺联开展了深入合作，指导中纺联制定了《纺织行业产融结合三年行动计划》，发布了重点培育企业名单，协调证监会、银监会等相关金融机构建立了合作关系，取得了初步成效。

为实现纺织行业的高质量发展，还需要进一步提高企业家资本运作的意识，改善金融机构对行业的认识；加强产融工作组织机构的领导作用，集中做好行业基础性服务工作；创新投融资模式扩展融资管道，直接融资和间接融资并举。

展望前路，在实施跨界融合、突破固有模式、依靠新技术、创新形式等发展思维的影响下，纺织行业必将以更快的频率进行自我革新，以适应时代的发展。



9 工匠传帮带 让工匠精神引领中国纺织

近年来，各地纺织企业以提升职工创新创造力为导向，加快推进知识型、技能型、创新型人才队伍建设，引导广大纺织职工进一步焕发劳动热情、释放创造潜能，培育了一批具有高超技艺和创新超越等优秀品质的纺织工匠，为纺织实体经济转向高质量发展提供强大的技能人才支撑。

为进一步在全国纺织行业弘扬工匠精神和劳模精神，营造崇尚技能、尊重人才的行业氛围，激发广大纺织职工学技术、练技能、钻技艺的热情，加快打造一支与纺织行业实施创新驱动发展、产业转型升级战略要求相适应的高技能人才队伍，2018年10月，中国纺织工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会共同命名了第二批20名“中国纺织大工匠”。在他们身上，集中体现了当代纺织工人的伟大品格，充分展示了当代工人阶级的主人翁风采和优秀品质，也体现了纺织行业精神的与时俱进和薪火相传。目前，纺织大工匠已成为行业的一个品牌，争当大工匠已成为广大职工的自觉行动。

2018年11月，由中国纺织职工思想

政治工作研究会组织的“中国纺织大工匠”事迹报告会暨工匠绝活绝活现场技术交流传帮带活动走进南宁锦虹棉纺织有限责任公司，三位“中国纺织大工匠”与南宁锦虹的干部职工进行了现场技术学习、探讨和交流。该活动是中国纺织业乃至中国工业界首次大工匠事迹宣讲活动。

中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长美国华总结说，评选中国纺织大工匠是手段，目的是要把大工匠的先进操作法、高超技艺向行业进行推广，纺织行业在工业系统中率先组织大工匠宣讲交流传帮带活动，就是对大工匠精神的最好传承。将行业内的多位中国纺织大工匠请到企业，开展“一对一”技术传帮带活动，就是要发挥好工匠的“传、帮、带”作用，让纺织工匠的绝活绝活更好、更广泛地传授给更多的企业职工，在更多的纺织企业培养、培育更多的工匠人才，不断增强纺织企业创新力和竞争力。在新的一年里，中纺政研会在继续开展行业工匠选树工作基础上，还将进一步做好工匠绝活绝活传帮带工作和纺织工匠创新能力提升与新知识培训工作，让纺织工匠精神不断弘扬和传承。

中国财贸轻纺烟草工会副主席杨冬旭也提出要求，要组织工匠开展“传、帮、带”活动，把他们在工作和学习中积累的文化知识、技术技能、经验经历、方式方法向职工传授，激发广大职工学习新技术、掌握新技能、争当好工匠的内生动力，努力成为知识型、技能型、创新型的新时代劳动者，为纺织行业的高质量发展建功立业。要大力宣传“纺织大工匠”以及优秀职工的先进事迹，讲述他们的故事，表达他们的工匠情怀，更多地向职工传递工匠精神，真正把工匠精神内化于心、外化于行，推动工匠精神成为行业发展的基本价值遵循，让工匠精神引领中国纺织。



8 精准扶贫 探索造血式扶贫新模式

纺织服装行业作为我国工业化的先导产业，在产业扶贫工作中发挥着重要作用。近年来，纺织服装行业积极响应中央“抓六个精准”扶贫的基本原则，坚持按分类、地区、贫困原因和贫困类型施策，开启了纺织服装行业造血式扶贫的先进模式，也创造出“精准扶贫中的纺织工业模式”。

深度调研，精准识别。通过深度调研，精准了解当地纺织服装行业的发展需求，有效解决当地贫困群众就业问题，可切实推进当地纺织服装产业的高质量、可持续发展。

2018年，中国纺织工业联合会调研组分赴云南、新疆等地调研、实地考察。在云南，调研组一行参观了小龙苗绣娘基地，该基地以“传承+培训+创新”的理念、“公司+基地+绣娘”的运行模式，创建出全新的滇绣发展链条，构建纺织非遗扶贫新经济生态圈；在新疆，新疆红豆服装有限公司打造长期稳定的“就业工厂”，响应“万企帮万村”行动，进行一对一困难帮扶，为当地健康可持续发展做出了积极贡献。

因地制宜，精准帮扶。根据产业特点和当地行业扶贫的需要，针对不同地区、贫困原因采取不同的扶持策略，可着力吸纳贫困地区富余劳动力，拓宽扶贫路径。河南实施的“巧媳妇”工程，以“公司+农户”的形式，安排农村剩余劳动

力在家门口上班，破解了服装行业发展的瓶颈，解决了农民的脱贫致富难题；陕西积极推动“三秦巧娘”工程，设立产业扶贫工程示范基地、示范企业，有力推动了陕西服装产业扶贫工作；内蒙古自治区妇联携手依文集团开创了创业扶贫新模式，推动内蒙古民族服饰向产业化发展。

均衡发展，精准管理。精准扶贫离不开东西部地区的紧密协作，通过推动东部纺织企业到西部地区投资建厂，充分吸纳西部地区贫困人口就业实现脱贫，可有效培育产业工人，推动当地经济发展。

宁夏吴忠市相继引进了如意集团、恒丰纺织等一批纺织强企，探索创新“政府+企业+贫困户”的产业扶贫模式，形成了“产业建在家门口”的扶贫经验，实现了由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫的成功转型，华孚的“双百扶贫”计划，有力促进了新疆阿克苏地方经济和社会各项事业的健康快速发展。此外，纺织之光科技教育基金会等机构发起的“纺织之光·爱益行”、“2018暖冬行动”等活动，也不断实现精准对接，为云南、贵州、陕西等省份的贫困地区、灾区群众送去温暖和关怀。

站在决胜全面建成小康社会的关键时期，走在建设纺织强国的路上，精准扶贫这场攻坚战仍在继续。在此前召开的中国纺织工业联合会第四届第四次常务理事扩大会议上，**中国纺织工业联合会会长孙瑞哲**表示，2019年，中纺联将继续通过开展产业转移、产业扶贫基金等工作，推动国家精准扶贫任务的执行；深化产业集群与产业转移公共服务，做好企业对接，合理促进产业资源由东部沿海向中西部流动；开展新疆维吾尔自治区等偏远地区的管理人才和创新人才培训，继续加快推进贫困人口和家庭向产业工人转化。

10 文化创新 依托中国文化创建行业新优势

2018年，面对消费升级，纺织服装业各类品牌百花齐放，但不论是优势品牌还是小众品牌，文化内涵都已经成为大家心照不宣的发展主题，消费者也越来越重视时尚、文化、品位、个性等精神层面的满足。放眼国际，中国经济的发展只有伴随着文化的成长，才能真正打造完整的输出体系，成为世界经济圈内举足轻重的一员。

针对行业的文化创新，**中国纺织工业联合会会长孙瑞哲**指出，立足于博大精深的中国传统文化，伴随着“无问西东”的全球时尚产业加速融合，中国纺织工业应积极实现时尚文化复兴的“创造性转化”与“创新性发展”，提升产业的内涵式发展与高附加值发展。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏也指出，消费升级不仅体现在消费者对更高质量物质需要，也体现在对更高审美的文化需要，企业需要加大对于多元文化、当代生活方式的研究和把握，让文化创意与人文思维成为企业价值创造力的重要支撑。

多年来，文化创新赋予新申亚麻灵魂，2018年，新申与中国十佳时装设计师孙林合作推出的亚麻服饰陆续登上中国国际时装周、上海时装周、江苏国际服装节等平台，并发布了时尚亚麻流行趋势，如今“新申亚麻 & 孙林”已被誉为“中国亚麻时尚代言人”。

除了各类品牌以文化为发展动力，国内众多知名纺织服装集群如杭州艺尚小镇、大浪时尚小镇以及已拥有数十年行业积淀的绍兴柯桥等也纷纷将目光聚焦于文化创新，依托东方文化建立中

国纺织服装产业新优势。

2018年的中国国际时装周上，设计师们更是带来了基于传统文化、民族服饰、非遗项目等丰富内容的创意展示，充分体现了当代中国时装设计师在全球时尚产业发展的大语境下，立足时代发展背景，对于文化传承的全新表达，中国时尚产业发展的比较优势和悠久的中国传统文化元素在此交相辉映。

如今，对非物质文化遗产的保护、传承与发扬，也成为当下中国纺织服装产业面临的历史性课题。伴随着2018“锦绣中华”——中国非物质文化遗产服饰系列活动在北京恭王府落幕，观众们见证了中国传统工艺以及非遗走进生活的美好未来。

此后不久，第二届中国纺织非物质文化遗产大会随之召开，众多企业家、设计师、非遗传承人、专家学者乃至金融界人士齐聚一堂，从各自角度出发，深入探索非遗之于中国纺织服装行业发展的深远意义，以及未来应用的诸多可能性。非遗走进生活已经不是一句口号，而是一次持续而深远的文化行动。

展望2019年，中国的纺织服装行业正站在前所未有的高度，以多元表现的文化自信，面对市场、面向世界。中国文化稳定、持续、不断创新发展的态势，也证明了中国时尚产业在新时代保持着健康、良好的发展态势，中国企业的文化之路长久而灿烂。[14]



纺织服装周刊



风华强劲的中国轻纺城，离不开纺城人的开拓创新，坚守付出。

而立之年 那些与纺城共生长的人和事

本刊记者_张颖

中国轻纺城的崛起、壮大，离不开纺城人的开拓创新、坚守付出，正是有了这些真真切切的人和事，才有了纺城今日的风华正茂。未来，在“开放、时尚、智慧、高端”的目标驱动下，纺城与纺城人将继续书写精彩篇章，为打造新时期“国际纺织之都”不懈奋进。

古人云，三十而立。转眼间，年过而立的中国轻纺城，在时光的洗礼中已成长为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，实现了从“柯桥水街”到“丝路柯桥”，从“步满全球”到“布满全球”的华丽跃升。

时光易逝，万物更新，不变的是中国轻纺城市场经营户、管理者、商协会、打包工乃至清洁工等每个人日复一日的耕耘与付出。他们是中国轻纺城“凤凰涅槃”般崛起、壮大的有力推动者，更是中国轻纺城每一次腾飞跨越的见证者。而中国轻纺城的热闹与繁荣也反哺着每一个为之奋斗的人实现梦想、创建家园。三十余载携手相伴，纺城与纺城人，早已血脉相融，共生共长，互相成就。

以布为生，以梦为马

出镜人：绍兴柯桥蜀润纺织品有限公司总经理 喻晓燕

从30岁到55岁，喻晓燕最年富力强的黄金年华都是在中国轻纺城中度过，无怨无悔地奉献给了纺织事业。早在上世纪90年代，尚在四川成都做面料生意的喻晓燕，常来柯桥轻纺城市场采购，开放活跃的市场氛围，蒸蒸日上的市场景象深深吸引着她。1993年，喻晓燕举家来到柯桥，租立门市，开启了“以布为生，以梦为马”的崭新生活。

“那时市场规模远不如现在，产品供不应求，只要肯吃苦、勤动脑，发展机会很大。”作为纺城早期的创业者，喻晓燕与丈夫凭着胆大心细、艰苦努力，很快淘到了第一桶金。多年来，喻晓燕夫妇二人诚信经营，与时俱进，他们的努力给企业带来了翻天覆地的变化：从个体工商户到创立绍兴柯桥蜀润纺织品有限公司，从流沙面料转换到更具竞争力的提花面料，从门市到开拓网上轻纺城、全球纺织网等电商渠道，从内销到外销，从单一花型增加到每季度、每年大量新品花型开发……可以说，企业发展的每一步，都是助推中国轻纺城聚变的重要一步。

“这些年来，我亲眼目睹了纺城的飞速发展，而自己也随着它的发展受益良多。”如今的蜀润纺织已拥有一批忠实的“粉丝”，采访间隙，喻晓燕用微信给

户发图传样，时不时地与客户进行着互动。翻开她的朋友圈，俨然是自家面料的“移动展示厅”。喻晓燕不由得感慨，“市场竞争愈发激烈，不顺应时代发展趋势创新升级，马上会被淘汰。”纺城不断焕发出的活力，促使着喻晓燕依然保持年轻的心态，不断学习提升，接受新生事物，并最终转化成公司前进的动能。

如今，喻晓燕的两个女儿也已传承起纺织这份家业：大女儿主管着蜀润纺织，做实做稳上一辈产业；小女儿创办了外贸公司，不断扩大商贸版图。可以说，全家人都“以布为生”，在“圆梦纺城”的路上一往无前。

其实，像喻晓燕这样的“新柯桥人”在纺城数不胜数，他们被中国轻纺城这个中国第一专业市场的独有优势所吸引，聚集到这里，生根发芽、创造财富、实现梦想，与纺城共同成长，完成一次又一次华丽的转身。

能力越大，责任越大

出镜人：中国轻纺城山东商会党支部副书记、执行会长 李志波

李志波身上有多种头衔：浙江鲁豫纺织品有限公司董事长，中国轻纺城山东商会党支部副书记、执行会长，绍兴中小企业促进会常务副会长。他是纺城拼搏进取的创业者，又是行业内勇于担当的领头人。

据李志波回忆，他2005年来到柯桥，从“夫妻档”的买卖生意开始，一步步打造起了属于自己的“面料王国”——“鲁豫纺织”。如今，素有全棉坯布专家之称的“鲁豫纺织”在全国设有16个办事处以及8个智能金融仓库，连续多年在全国棉纺织行业销售领先。“公司的快速发展离不开自身的艰苦奋斗，也与纺城优厚的政策密不可分。”李志波回忆说，2010年纺城组织的一场关于“开放、包容”的主题讲座对他产生了深远影响，此后，公司开启了“贸易工厂化、贸易平台化”发展新模式，步入了高速发展的快车道。

近年来，“鲁豫纺织”率先在业界建立了国家A级实验室，率先在网上公

开产品价格，首次推出纺织金融供应链+智能仓储新模式。下一步，公司正在积极打造集互联网、智能金融供应链管理、智能仓储、智能物流于一体的纺织行业互联网销售平台。在李志波看来，掌握新的命运就必须懂得如何更好地运用“互联网+”、智能化、大数据这些时代先导资源，把传统的贸易理念和模式转换到贸易服务商的角色上来，这是必然趋势。

“鲁豫纺织”在李志波的掌舵下，实现了行业的首创，推动了行业的良性发展，近年来，更是积极融入“一带一路”，参与西部开发建设。

“能力越大，责任越大。”作为中国轻纺城山东商会的发起人之一，李志波积极团结山东的创业者，为企业与政府间的有效联动贡献着自己的力量。山东商会自成立以来，多次组织商贸对接会、省际交流会，组团国外参展、学习考察，拓宽了企业的经营思路，增强了企业间的交流合作。商会在纺城的引领下健康发展，同样，商会也为纺城的发展献计献策。

可以说，李志波的创业史、“鲁豫纺织”的发展史、山东商会的成长史，是铸就中国轻纺城风华强劲的重要支流，同时也是中国轻纺城紧跟时代步伐，坚持改革开放，深入转型升级，迸发创新活力的典型缩影。

品位提升，环境和美

出镜人：绍兴柯桥卓盛纺织品有限公司总经理 李佳

急速前行的中国轻纺城，正是依靠不畏艰难的开拓者和责任担当的领军者，才能在转型升级的快道上振翅高飞。当然，纺城的发展更离不开那些默默为“平安纺城”辛劳付出的管理者、服务者。

在中国轻纺城东市场深耕多年的绍兴柯桥卓盛纺织品有限公司，一路见证了纺城营商环境的优化升级，深切感受到纺城管理者的努力用心。“东市场经过2002年改造后，每间门市都安装了消防喷淋和烟感报警器，一旦有险情，确保了市场安保人员第一时间知晓，及时作出反应。”卓盛纺织总经理李佳介绍说，市场管理人员时常前来宣讲消防安全知识，指导消防设备运用。近些年，应急疏散逃生与灭火演练活动时常在市场开展，还专门设立了疏散引导人员，加强了经营户的安全防范意识，提高了市场整体的安全性。

“现在市场经营户一旦碰到设施维修问题，只需通过电话报修，在服务中心登记受理，责任区管理员便立即到现场检验、维修。水电费也只需手机绑定，自动扣款，效率大大提高，对经营户而言可以更专注于生意。”李佳谈到，早期需要为这些琐碎事务操心的日子已一去不复返，市场的服务更精益求精，贴合人性化需求，比如培训讲座、交流会谈等丰富多元的服务为广大经营户解决经营难题、扩大思路眼界提供了良好途径。

有效的管理是市场长治久安的秘方，也是中国轻纺城整体品位提升的关键之举。如今走在市场，入口处的微型消防站格外醒目，里面灭火器、防毒面具等消防设备一应俱全。步入市场，小而美的店面、井然有序的陈列、洁净敞亮的环境，时不时还能见到“市场禁烟劝导员”的身影，营商环境和谐美好。正如卓盛纺织一位采购商所说：“在中国轻纺城市场采购的10年间，切身感受到了市场环境、卫生、治安等方面方面的提升，我已离不开纺城。”

从河边布街到大型室内集约化专业市场，从零散管理到“网格化管理、组团式服务”的精细化管理模式，中国轻纺城经过三十余年砥砺前行，在复杂多变的环境下构筑起和谐美好的市场氛围，这离不开管理者的“想经营户所想，急经营户所急”，也离不开经营户的理解与支持。二者共生共荣，推动着纺城有力前行。TA



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。

纺织服装周刊



2018 中国面料之星
中国轻纺城获奖企业

开篇语：2018中国面料之星用户最满意面料产品调查活动已落下帷幕，43家优秀企业分获了六大奖项。其中，来自“国际纺织之都”柯桥的面料企业获得各类奖项，为此，本刊特开设“中国面料之星”中国轻纺城获奖企业专栏，展现柯桥纺织企业在设计研发、品质创新、趋势引领等方面的实力。

中多控股：让麂皮绒“无所不能”

本刊记者_张颖 赵国玲 / 文 张颖 / 摄

中多控股集团有限公司是柯桥一家专业生产麂皮绒面料的集团企业，经过15年精心耕耘，公司在做精做细产品的同时，极大延伸了产品应用的宽度与广度，旨在以“创新引领、品质为上”的发展理念，为客户带来别具风格，具有原创性、前沿性的产品，同时融合文化艺术，让麂皮绒“无所不能”。

在2018中国面料之星用户最满意面料产品调查活动中，中多控股凭借过硬的产品品质和超前的流行趋势等优势，力压群雄荣获“最佳创新开发奖”。中多控股董事长吴荣国表示，企业的研发和创新力是产品的核心竞争要素。为更好地满足客户日益多元的高端需求，集团高度重视产品研发工作，不断加大科技研发投入力度，持续加强创新平台建设。

“一群专业的人共同专注一件事，一定能把这件事做好。”吴荣国说，在中多，工作十年以上的老员工比比皆是，中多人凭着特有的开拓精神和匠心态度，15年来只专心做好一件事：极致开发麂皮绒！在中多公司内，一个涵盖服装、家纺、家居、鞋帽、配饰等方面应用的“麂皮绒主题生活馆”，让人脑洞大开，惊叹麂皮绒的开发可以如此透彻。

麂皮绒面料是目前国内外市场较为流行的高档面料之一，其生产过程复杂多变，需要攻克20多道技术难关。中多集团作为我国麂皮绒领域的探索者和实践者，始终保持着先锋姿态，不断加强在面料织造、染色工艺、后整理工艺等方面的创新开发力度，将产品打造出了鲜明的风格特点，兼顾时尚、功能与环保等多重特性。与此同时，为做优做强主营



产业链，切实打造匠心产品，集团还从意大利、美国、韩国等国家引进了成套自动化的化纤、纺织、印染、压皱、复合等生产线及设备，有效保证了集团与国际接轨的高效率生产加工能力和产品品质。

目前，中多控股已与国内外一二线服装品牌建立了良好合作关系。下一步，集团将依托中国轻纺城的强大优势，加强与意大利时尚设计、时尚品牌的合作，通过直接聘请意大利服装设计师入驻、打造“中国麂皮绒艺术空间”等方式，全方位、多角度呈现麂皮绒面料在不同领域的应用及其独特魅力，为柯桥时尚潮流新发展注入生动活力。

杨世纺织：打造户外弹力面料大 IP

本刊记者_张颖 赵国玲 / 文 张颖 / 摄



作为一家专业研发生产功能性户外运动面料的企业，绍兴市杨世纺织有限公司自创的YA'S-TEX中国户外弹力面料研发品牌，致力于“小而精”的专业定位，采用国际先进的纺织印染科技，极大延伸产品的功能性与伸缩性，满足户外复杂环境的变化需求。13年来，公司专注研发符合市场需求的户外功能性产品，应用领域涵盖户外运动服装、功能型服装、鞋帽等。

在2018中国面料之星用户最满意面料产品调查活动中，杨世纺织荣获“最佳市场价值奖”，展现出柯桥纺织企业在运动型功能性面料研发领域的强劲势头。据杨世纺织总经理张斌介绍，公司在专业研发防水、透

气、透湿、易整理、易去污等户外高指标功能性产品的基础上，立足于产业链上下游的创新，从原材料的定制，再集合高技术的防水涂层和贴膜，泼水、压光等后整理加工技术，赋予产品更多“内容”。

基于强大的客户需求大数据，目前，YA'S-TEX形成了针织、梭织两大产品主线，旨在以更加精准、细分的产品引领消费市场。为探索更多新材料的运用，尝试更多新功能的开发，杨世纺织专门设立了“户外新纺织材料应用实验室”，最大限度地做优产品。据了解，防水功能是户外运动面料最基础的功能之一，杨世纺织的产品能达到纳米级别的防水。而同样是抗紫外线产品，一般市面上只能做到抗UV10+、20+，杨世纺织则能做到抗UV40+以上，可见其功能性研发在同类企业中的出类拔萃。

“持续的创新力是企业保持良性发展的根本动力，而建立在客户需求上的原创一定程度上能在行业内保持领先优势。”张斌说，杨世纺织在产品的研发和创新上，与绍兴文理学院纺织服装学院积极融合互通，开展“产学研”合作模式，增强了产品技术与时尚、科技与环保的融合创新。

值得一提的是，不久前杨世纺织在中欧时尚梦工厂举行的品牌对接会上，收获了与意大利高端品牌I SARTI合作的契机。张斌表示，非常愿意与国外大品牌尝试合作开发，不仅可以提升企业在生产工艺、新技术应用、环保理念等方面的研发和成长，还可以借此机会“走出去”，形成自己的品牌知名度，并进一步扩大柯桥纺织企业的国际影响力。

聚焦

中国轻纺城 2018 年交出亮眼成绩单

近日，记者从中国轻纺城建设管理委员会获悉，中国轻纺城市场成交额2018年再创新高。2018年，中国轻纺城市场群实现成交额1808.38亿元，同比增长10.1%，其中面料市场成交额1214亿元，同比增长12.33%，钱清原料市场成交额594.38亿元，同比增长5.8%。同时，轻纺城网上市场实现交易额420.4亿元，同比增长38.43%。至此，轻纺城“线上线下”两个市场成交额突破2000亿元。

2018年是中国轻纺城加快转型升级步伐的一年。面对日益复杂的经济形势和日趋激烈的市场竞争，围绕“国际纺织之都”建设目标，从市场规划建设、管理服务、招商隆市、会展创意、电子商务、品牌营销等工作重点入手，中国轻纺城与柯桥纺织产业共同迎来新的蜕变。

有序推进“丝路柯桥·布满全球”行动计划。2018年首届布商大会圆满召开，中欧时尚梦工厂正

式开业，中国轻纺城与国际潮流中心融合的范围更广、触角更深；商户们通过参加缅甸、越南、意大利等“一带一路”沿线国家展会，大力拓展海外市场。一边“走出去”，一边“引进来”。借助春秋两季的柯桥纺博会和窗帘布艺展，中国轻纺城通过越办越好的本土展会，进一步提升了柯桥纺织的区域品牌，展会成为产业和市场不断发展的强大助推器。

2018年中国轻纺城市场走势飘红，得益于市场主体快速增加、电子商务日趋成熟、“丝路柯桥·布满全球”加速推进等因素。2019年中国轻纺城将继续围绕打造新时期“国际纺织之都”总目标，大力推进“丝路柯桥·布满全球”



2018年中国轻纺城市场走势飘红。

行动计划，“行业标杆·高端纺城”战略和“共建共融·大轻纺城”战略，全面提升中国轻纺城的产业集聚力、市场竞争力、时尚引导力和国际影响力。(郭莹颖)

绍兴市柯桥区纺织对外贸易商会成立

近日，绍兴市柯桥区纺织对外贸易商会成立大会暨2019迎新新年会在柯桥举行。绍兴市柯桥区委常委、统战部副部长王静静，绍兴市柯桥区委常委、人武部部长李红军，绍兴市柯桥区工商联主席陈瑾等各局办领导以及30余家中国轻纺城商会代表出席本次活动。

大会选举产生了商会第一届理事会成员，浙江织联网络科技股份有限公司董事长任恒天当选为商会会长。会上，王静静在祝贺绍兴市柯桥区纺织对外贸易商会成立的同时指出，商会的成立对推动柯桥纺织业更好地走出去具有重要意义，希望商会不忘初心，持续推进自身建设，搞好会员服务，加强会员企业间的信息交流，凝聚抱团发展的合力，希望商会的企业家增强发展信心，运用好党和国家的政策，合力创新，推动企业更高水平更长远发展，努力实现互利共赢。

当前，受国际市场需求低迷和我国纺织产业竞争力走弱影响，纺织品出口面临下滑的困境，面对东南亚等国低廉的原材料和人力成本，如何聚力纺织企业，重塑柯桥纺织优势，提高资源整合能力和设计品牌服务能力，是柯桥纺织急需解决的问题。基于此，成立柯桥纺织对外贸易商会，对于企业开展战略合作、塑造品牌形象、扩大对外贸易具有重要引领作用，同时为提升中国轻纺城区域品牌，加快“走出去”“引进来”步伐，打造新时期“国际纺织之都”提供强劲动能。(张颖)

“聚焦供应链·促进新发展”主题论坛在柯桥举办

近日，由绍兴中小纺织企业促进会主办的“聚焦供应链·促进新发展”主题论坛暨绍兴中小纺织企业促进会年会在柯桥举行。中国纺织工业企业管理协会、柯桥区政府相关职能部门、河南省服装行业协会、宜宾丝丽雅集团等政企及各地商协会代表等百余人齐聚一堂，共同探讨经济新常态下纺织企业的机遇、挑战及未来发展方向。

当前，我国经济正处于三期叠加的经济新常态，虽然运行稳中有为，稳中有进，但是经济下行压力将长期存在。绍兴中小纺织企业促进会会长江一玮在致开幕辞时表示，面对经济新常态，我们需要全面提升服务水平，构建新的竞争优势；面对新常态，我们需要改革创新，自我超越；面

对新常态，我们必须解放思想，团结奋斗，成为时代弄潮儿。

中国纺织工业企业管理协会秘书长谢方明以《中国纺织工业的发展趋势及供应链管理新模式》为主题，从中国纺织40年取得的成就、中国纺织工业所处的环境状况等五个方面，详细解读了中国纺织工业的发展趋势，为纺织企业未来的发展方向提供了良好的借鉴。

活动期间，“促进会染整新技术服务中心”进行揭牌。促进会染整新技术服务中心是由纳派化学牵头成立的，旨在开发新技术，解决染整技术难题、提高面料附加值，为会员提供技术咨询及指导的合作交流平台。(赵国玲)

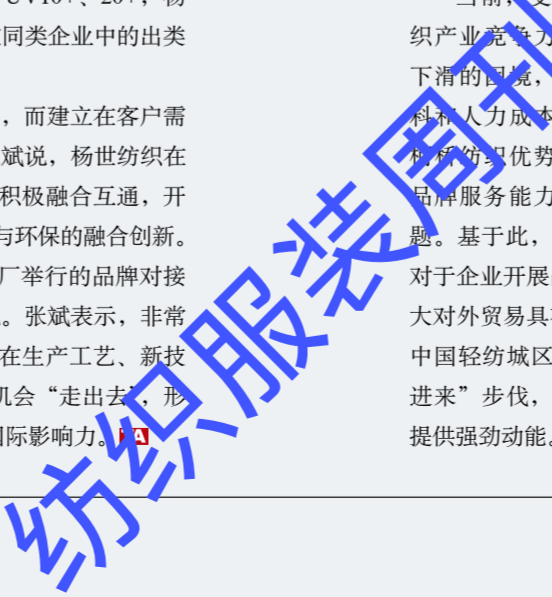
敦礼为衣 第二届柯桥·中国国际礼服设计大赛魅力上演

近日，由绍兴市柯桥区人民政府、中国纺织服装教育学会、浙江工业大学之江学院、浙江省民间美术家协会主办的敦礼为衣——第二届柯桥·中国国际礼服设计大赛的动态秀暨颁奖典礼在柯桥举行。

据了解，本次大赛旨在以礼服所承载的经典文化来带动柯桥的面料设计朝着原创、多元、时尚和畅销方向发展，拓展柯桥面料的丰富性，提升审美高度，增强人们对于非物质文化遗产保护的传承意识。相比往届赛事，2018年大赛采用静态展示、学术研讨、动态走秀相结合的方式开展。其中学术研讨环节吸引了众多高校和科研机构研究者参与，并围绕“礼服与社会文明”、“礼服艺术的表现”、“礼服中‘礼’的含义”、“中国的时尚礼服是什么样的”

等六个主题展开了深入讨论。作为本次大赛的特色环节，动态走秀发布集中展示了来自英国、韩国、黑山及中国台湾、香港、浙江、广东等地的设计师礼服作品。最终吴慧芳、Zac Ward等4位选手获得金奖，珊珊、Claire Oliver等10位选手获得银奖，王胜红、王妮、刘艳琪、Lydia Fung Sze Ki等分获铜奖。

活动主办方相关负责人表示，“敦礼为衣”为传统文化礼服的传承注入了全新的活力，开启了礼服文化的新起点。在柯桥这座以布闻名的城市举办“敦礼为衣”活动，主旨明确而落地，对柯桥服饰文化产业的发展及传统产业的升级提升具有重要意义。(赵国玲)





产业用纺织品行业 步入战略发展快车道

本刊记者 陶红

2018年我国产业用纺织品行业步入战略发展的快车道，助力纺织强国建设，成为了带动纺织工业转型升级和结构调整的重要力量之一；2019年产业用纺织品行业将继续提升自主创新能力，提升行业科技创新效率内涵，强化基础研究，为行业高质量发展提供多元标准支撑。

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年。这一年我国产业用纺织品行业步入战略发展的快车道，肩负纺织工业新的增长极的重任，助力纺织强国建设；这一年我国产业用纺织品行业经济效益持续改善，技术进步成效显著，重点子行业成长迅速，应用领域不断拓展，成为了带动纺织工业转型升级和结构调整的重要力量之一。

稳步增长，提质增效成果显著

2018年是我国产业用纺织品行业规模壮大、提质增效成果显著的一年。2018年，全球经济继续复苏，中国积极推进供给侧结构性改革，经济发展稳中有进，但是全球贸易领域内的保护主义抬头、石油价格上涨都给产业用纺织品行业的发展带来一定影响，我国产业用纺织品行业面临较为有利但更为复杂的环境。尽管如此，我国产业用纺织品行业主要市场的需求仍比较稳定，国家各项支持实体经济发展的政策陆续出台并逐渐发挥作用，行业整体的运行情况良好，生产和销售稳步增长，利润增速下降的局面得到初步遏制。根据国家统计局数据，2018年1~11月，产业用纺织品行业的工业增加值增速为8.4%，高于制造业平均水平，在纺织行业内也处于领先水平。

作为建设纺织科技强国的重要组成部分，产业用纺织品行业积极发挥重要支撑作用，为满足消费升级需求、促进国民经济相关领域发展做出了积极贡献。

据统计数据显示，2018年1~11月份，我国产业用纺织品行业规模以上企业的非织造布产量351.8万吨，同比增长9.67%，增速比上年同期增加了9个百分点，全年非织造布的内需和出口市场都保持了比较强劲的需求；帘子布产量58.9万吨，同比增长2.08%，增速基本与2017年持平，汽车产销量的下降对上游的帘子布市场产生了一定的影响。2018年1~11月，我国产业用纺织品行业的主营业务收入和利润总额分别为2316亿元、120.4亿元，分别同比增长8.45%和3.76%。值得一提的是，2018年前三季度，行业15家上市公司的主营业务收入和利润总额分别增长了12.26%和35.69%，平均利润率达到了16.27%。

非织造布是产业用纺织品的重要原材料，广泛应用在医疗卫生、过滤与分离、

土工与建筑、交通工具等领域。2018年非织造布的绩效水平明显好转，1~11月，规模以上非织造布企业的主营业务收入和利润总额分别增长了8.86%和1.49%。

随着我国产业用纺织品的技术进步、“一带一路”倡议的深入推进以及主要发达国家经济复苏，行业内企业在开拓国际市场方面取得了很大的进展。目前，我国已成为全球最大的产业用纺织品材料生产国、消费国和出口国，国际竞争优势日趋明显。

2018年1~11月，行业规模以上企业的出口交货值增长5.34%。中国海关发布的数据显示，2018年1~11月我国出口非织造布83.2万吨，出口金额达到25.8亿美元，分别同比增长2.5%和8.7%。

重点突破，创新能力不断提升

2018年是我国产业用纺织品行业突破重大关键技术、不断提升创新能力的一年。

2018年，我国产业用纺织品行业积极贯彻落实《纺织工业“十三五”科技进步纲要》和《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》，围绕战略新材料产业用纺织品、环境保护产业用纺织品、医疗健康产业用纺织品、应急和公共安全产业用纺织品、基础设施建设配套产业用纺织品、“军民融合”相关产业用纺织品六大重点领域，围绕国家相关重大战略部署，培育新的增长点，开发高端产品，突破重大关键技术，提升创新能力，培育核心竞争力，形成行业经济发展的新动能。

创新是引领发展的第一动力，党的十九大报告进一步明确了创新在引领经济社会发展中的重要地位。为了深入贯彻落实创新驱动发展战略，探寻产业用纺织品行业创新转型中存在的问题和经验，2018年3月，中国产业用纺织品行业协会开展了春季调研，赴多个省市和地区展开调研，探寻新时代的产业用纺织品行业新发展。

2018年国内产业用纺织品行业维持较高增速，行业内企业也主动应对市场变化，加强技术创新与管理创新，积极研发新产品、改善产品质量、开拓销售渠道，形成了各具特色的创新发展模式。其中，中科贝思达（厦门）环保科技

股份有限公司依托于中科院城市环境研究所，创新性自主开发了静电纺丝技术，并成功产业化应用到中科贝思达的口罩产品中；常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司与北京航空航天大学、东华大学、天津工业大学、常州先进材料研究院等国内知名高校、科研院所开展产学研合作，并积极筹建中国碳纤维复合材料应用技术创新联盟，推动碳纤维复材在汽车、轨道交通、风电、大飞机、航天航空等领域的低成本应用技术突破。

随着我国产业用纺织品行业科技水平的不断提高，加工技术和装备也取得重大突破，原料多样化、非织造复合加工技术、高端编织成型技术、后整理技术应用与推广取得了显著成效。产业用纺织品的研发，也有力地助推医疗卫生、环境保护、土工建筑、交通工具、国防军工、安全防护等应用领域的快速发展。

此外，2018年举办的“纺织之光”产业用纺织品重点成果推广活动，为产业用纺织品行业发展提供专业知识动力。此次活动推广了东华大学的高性能纤维可编织技术、东华大学化学化工与生物工程学院的雷达隐身技术、南京际华三三二一特种装备有限公司的工业烟尘超净排放节能型水刺滤料关键技术、海斯摩尔生物科技有限公司的壳聚糖纤维及其在医疗卫生用纺织品领域的应用、军事科学院军需工程技术研究所的固相共混热致聚合物基碳纤维复合材料制备技术五项科技成果。

其中，高性能纤维可编织技术制成的大型星载天线金属网成果已成功应用到“北斗导航卫星”、高性能军用卫星、“天通一号卫星”等领域，中国因此成为目前世界第二个能够实现收发共用大型可展开天线的国家；海斯摩尔生物科技有限公司首创了全球第一条千吨纯壳聚糖纤维产业化生产线、全球第一条千吨壳聚糖热风无纺布生产线、全球第一条全流程连续自动化卫生巾生产线。

2019年，我国产业用纺织品行业的科技发展重点将集中在开发纤维新材料，实现功能性纤维材料开发与品质提升、高性能纤维产业优化产品系列化、生物基化学纤维产业化；推广高技术纺织品，重点推广服务于国民经济各领域的产业用纺织品和满足居民生活需求的民用纺织品；发展高端装备，加强对新型纺织装备设计制造工艺与技术的开发，突破智能制造关键技术，提升纺织装备的质量与效率；实现智能制造，全面提升纺织行业智能化融合水平，大力发展智能制造，推进智能制造标准体系建设，推动节能减排，开发生态环保纺织化学品以及从源头上减少污染物产生的新技术。

转型升级，产业融合协同发展

2018年是我国产业用纺织品行业加快转型升级、推动产业融合协同发展的关键一年。

纺织工业作为我国重要的实体经济部门，是中国最有潜力率先跨入强国行列的工业部门之一，是中国开放程度和国际化程度最高的工业部门之一，也是中国市场化程度最高的工业部门之一。经过改革开放40年的发展，中国纺织工业由小而大、由大向强，行业形成了全球体量最大、最完备的产业体系。加快纺织工业转型升级、产业融合协同发展具有非

常重要的现实意义和指导意义。深化产融合作，已成为现阶段纺织工业的时代特征和客观要求，适应变化、把握机遇的现实选择，成为推进行业高质量发展、落实行业新定位的重要动力。

作为我国产业用纺织品行业融合协同发展、开拓及发展海内外市场有效平台，2018中国国际产业用纺织品及非织造布展览会于2018年9月在上海举办，进一步加强了国内外产业用纺织品行业企业的合作，推动了国内产业用纺织品行业转型升级，助力不同企业在技术创新、产品性能及应用推广等领域开展深度交流。

展会设立了设备及配件展区、产业用纺织品展区、非织造布展区等多个展区，中国恒天集团有限公司、上海纺织控股（集团）公司、北京时尚控股有限责任公司、长园和鹰智能科技有限公司等国内外知名产业用纺织品企业悉数亮相展会。

此外，展品内容更加丰富，涵盖了产业用专用设备及配件、专用原料及化学品、非织造布及制品、其他产业用纺织品卷材及制品、功能面料及防护服，以及研发、咨询、媒体等相关产业，产品应用范围涉及医疗与卫生用、交通工具用、过滤与分离用、安全与防护用、土工与建筑用、结构增强用纺织品、航空航天、农/林/渔业、绳/带/缆、包装、隔离与绝缘等十几个领域。实现融合产学研用等各相关产业资源，链接国内和国际市场，推进国际合作与交流，突显国际化特色，促进国际间产业生态的健全和完善，多维度打造多方合作共赢、开放交流的全新业态。

党的十九大把军民融合发展战略纳入新时代的强国战略体系，指出“形成军民融合深度发展格局，构建一体化国家战略体系和能力”。纺织品作为仅次于钢铁材料的大军需装备品，是保证战斗力的基础，是实施军民融合战略的重要领域。

长期以来，纺织工业承担了军用纺织品的研发和先进管理工作，已经形成了一支涵盖行业组织、高校、研究机构、骨干企业和需求单位的高水平纺织军工配套体系。2018年，中国纺织工业联合会成立了中国纺织军民融合工作委员会，以更专业的组织推动军民融合工作。此外，随着中国纺织军民融合论坛的成功召开，军民融合为纺织行业自主创新创造了新机遇。

军民融合发展作为一项国家战略，关乎国家安全和经济发展全局，也为实现国防和军队现代化以及纺织工业新的经济增长点提供丰厚的资源和可持续发展后劲。下一步，产业用纺织品行业将全面贯彻实施军民融合国家战略，深入推动军民融合，在纺织各个领域推进军民融合科技创新体系，重点发展军民两用技术，促进军民双向技术交流，打造纺织科技自主创新新引擎。

2019年是新中国成立70周年，站在纺织科技强国建设新起点，产业用纺织品行业将继续提升自主创新能力，提升行业科技创新效率内涵；在加强纺织科技顶层设计的同时，强化基础研究，积极实施标准化战略，推进纺织国家标准、行业标准体系优化和公益回归，大力加强团体标准和企业标准等市场标准体系建设，为行业高质量发展提供多元标准支撑。TA

循环再利用 化纤行业大有可为

本刊记者 王利 文/摄



从废旧纺织品、聚酯瓶到高品质化学纤维，化纤循环再利用行业成为“变废为宝”的可持续绿色发展行业。尽管仍然有少数人对这个行业存在误解，但随着可持续发展理念的不断深入，很多人将目光投向了这个行业，并用实际行动证明，循环再利用化学纤维行业具有绿色、循环、可持续的鲜明特点，符合纺织新时代发展趋势，前景大有可为。

TIPS

中国化学纤维工业协会 循环再利用化学纤维分会成立

在2018中国化学纤维工业协会再生化学纤维委员会年会上，再生化学纤维专业委员会更名为中国化学纤维工业协会循环再利用化学纤维分会，换届工作顺利完成，中国化学纤维工业协会循环再利用化学纤维分会宣告正式成立。

会上，海盐海利环保纤维有限公司当选为会长单位，该公司总经理陈浩担任新一届循环再利用化学纤维分会会长，中国化学纤维工业协会林世东担任副会长，中国化学纤维工业协会李德利担任秘书长，中国化学纤维工业协会李伯鸣担任副秘书长。此外，10家循环再生化纤行业领军企业当选为副会长单位。

会议现场，新一届分会会长、副会长、委员以及参会代表一致表示，将一如既往地全力支持协会、分会的工作，在今后的工作中，积极响应政策号召，坚持绿色生产、绿色制造，建立行业自律，引导绿色消费，重视行业标准化工作；建议加快行业与政策的对接，提高规范条件准入门槛，避免无序竞争；相信循环再利用化学纤维行业在有序健康绿色的轨道上持续发展，必将会有更高、更好、更远的前景。

当前，坚持绿色发展，全面节约资源，加大再生资源的综合利用，坚持绿色、低碳、循环发展已成为社会共识，循环再利用化学纤维行业肩负着更大的社会责任。近日，2018中国化学纤维工业协会再生化学纤维专业委员会年会暨循环再利用化学纤维行业高质量发展论坛在杭州萧山召开。行业领导、专家以及来自全国各地的相关企业代表等150余人共聚一堂，共同探讨推动循环再利用化学纤维产业绿色转型升级、可持续高质量发展。

中国工程院院士俞建勇、中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽、中央军委联勤保障部军需能源局正师职助理员侯晓明、国家发展与改革委体改所循环经济室主任杨春平、中国环境科学研究院清洁生产室主任李艳萍、中央军委联勤保障部供应局副局长高成斌、中国服装协会副会长周一奇、中国家用纺织品行业协会秘书长吴永茜、中国产业用纺织品行业协会秘书长张传雄、中国纺织科学研究院有限公司顾问赵庆章、上海市纺织工业技术监督所主任陆秀琴、海盐海利环保纤维有限公司总经理陈浩等领导嘉宾出席此次论坛。

“变废为宝”，满足高质量发展需求

据有关数据统计，回收1吨废旧纺织等于降低3.2吨二氧化碳排放，比起填埋或者焚烧的处理方式，可节约土地资源、保护环境，减少原油资源的消耗等。化纤循环再利用行业作为未来发展的趋势，将如何推动行业绿色转型升级和高质量发展呢？

改革开放40年，伴随着我国化纤工业快速发展，循环再利用化学纤维行业也发生了巨大的变化。论坛上，贺燕丽表示，循环再利用化学纤维行业是纺织工业绿色发展的组成部分，是废旧聚酯瓶片、废旧纺织品综合利用的主要方向之一。目前，我国已成为再生化学纤维第一大生产国。

循环再利用化学纤维行业通过采用新技术、新工艺和新装备，企业规模效益逐渐显现，科技创新成果日益增多，同时，行业平均能耗和水耗明显下降。再生化学纤维行业充分发挥产、学、研、用各环节优势，发挥产业联盟的联合公关优势，提高了原料利用率，降低了生产成本并提升了产品品质，一系列物理法、化学法回收再利用

关键工艺、技术和装备取得了重大突破，多项技术荣获中国纺织工业联合会“纺织之光”科技进步奖，产品开发进展明显。再生涤纶利用原料（瓶/片）具备大有光、高粘度的内在优势，采取改性、复合、共混、共聚、异形、有色等单功能差别化新产品，大大拓展了产品的应用领域和市场空间。特别是开发出原液着色再生化学纤维，在满足有色需求的同时又减少了对环境的污染。

贺燕丽指出，循环再利用化学纤维行业虽然取得了很大成绩，但还存在一些问题。下一步，循环再利用行业将从以下方面入手：一是理性应对原料缺口问题；二是以再生涤纶规范条件为抓手，努力提高全行业的竞争力水平；三是加大对废旧纺织品的综合利用；四是使用先进适用的新技术、新工艺、新装备，促进行业转型升级；五是全方位加强国际合作。

贺燕丽还作了“中国化纤工业‘十三五’中期评估回眸及展望”的主题分享。近年来，化纤行业产能增长迅速，规模和应用领域不断扩展，结构调整和转型、科技创新驱动、绿色制造水平以及品牌、标准和人才建设等方面成效显著。但是仍然存在部分行业产能过剩、高科技纤维短板、循环再利用体系和水平亟需提高、一些国家政策尚需完善等问题。对此，未来化纤行业将继续坚持控制总量、优化存量，加快突破高科技纤维的关键技术和瓶颈问题，全方位促进绿色发展，提高循环再利用化学纤维的规范和技术水平，大力推动军民融合发展，从而促进整个纺织行业高质量发展。

攻坚克难，直面新形势新挑战

当前，积极推进循环经济建设循环再利用化学纤维行业具有重要意义，符合生态文明建设需求。面临新形势新挑战，又该如何应对循环再利用化纤行业在发展中的共性问题？

对此，俞建勇作“废旧纺织品循环再生技术创新与发展”的主题报告。俞建勇介绍，2016年我国纺织纤维的加工总量为5420万吨，废旧纺织品回收率不足8%，废旧纺织品的利用率低下造成了石油等资源的大量消耗和环境的污染。目前，我国废旧纺织品循环利用主要面临回收、技术、市场、经济等瓶颈，下一步应该关注废旧纺织品的分类，针对性地制定回收体系，运用机械法、物理法、化学法等回收方法和再生聚酯纤维制备技术，提高废旧纺织品利用率和利用能力，同时，加强行业规范、促进产业升级，建立健全标准体系，建立安全评价体系。

杨春平从宏观政策到具体实现方式层层递进地阐述了对于发展循环经济、推动绿色高质量发展的思考。杨春平认为，党的十八大开启了中国生态文明建设新时代，经济转向高质量发展。而高质量发展阶段与生态文明建设新时代具有质的统一性，并且绿色发展是高质量发展的普遍形态。建设生态文明、实现高质量发展的关键是推行绿色发展方式和生活方式。未来，要通过传统产业绿色化改造存量以及大力发展绿色产业优化增量，来构建绿色循环低碳的产业体系。而绿色发展要反思传统的“先污染后治理”的工业化道路，要探寻经济增长、节约资源与环境保护三位一体的协调发展道路。

李艳萍围绕新形势下再生纤维行业绿色发展路径作了精彩报告。党的十九大指出要发展清洁生产产业，我们目前面临着排污许可实施全过程监



会议现场。



部分与会领导嘉宾合影。

管、开展无组织排放措施监管，环保税并未“一视同仁”的新形势。在这种新形势下，企业面临排污许可“一证化管理”、排污单位“自证守法”、环境管理总量和浓度“双管控”、排污监管从厂区到生产装置、排污单位守法判定标准加重、企业“账本”要公开、排污“费改税”收税严格化以及超标排污“法律重罚”8项新挑战。因此，有必要实施全过程绿色清洁生产方式。其中，清洁生产评价指标体系制定与实施，有利于倒逼传统行业结构调整和优化升级，带动传统行业不断转型优化，引领传统行业科技创新水平国际化。

企业发力，循环再生化纤前景广阔

企业是推动行业发展的重要主体，面对化纤巨头的竞争新挑战和高端客户对再生产品的需求，诸多企业对原有大装置进行柔性化、智能化改造，通过技术创新，适应行业发展新格局。那么，对于推动再生纤维行业和公司内部健康发展，企业又有哪些诉求和思考？

陈浩介绍了公司近年的发展状况、循环再利用化学纤维行业面临的新形势新挑战、应对思路和建议等。他表示，海盐海利主要从事废旧聚酯(PET)瓶的回收、加工，并以再生PET瓶片为原料生产再生涤纶长丝。2014年海利循环产业园竣工投产，年产量15万吨再生PET瓶片和再生涤纶长丝，全方位打造绿色环保示范园区和智慧工厂。新形势下，循环再利用化学纤维行业在原料、企业、产品等方面都面临严峻的挑战，应提高原料自产率和综合利用率，生产柔性化和产品差别化，全面实施技术升级，向精细化管理要效益。陈浩还提出了推进再生聚酯行业规范化整治，加大聚酯瓶片再生利用企业税收退力度，加快再生聚酯瓶片行业标准修订，让PET净片进口政策尽快落地等建议。

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司技术工程师谢伟提出了母粒助推再生纤维高质量发展的思考。面对再生纤维生产过程中色母粒与再生料混合易造成分层、头尾不均等各种缺点，他提出了再生重挤切片与母粒转鼓混合、体积单计量母粒添加系统、失重单计量母粒添加系统、多计量单色母粒混合添加系统、单计量母粒熔体混合添加系统5个解决方案。目前，苏州宝丽迪已经开发了再生黑母粒、再生高色牢度彩色母粒、再生光致变色母粒、再生纳米竹炭母粒、再生彩色阻燃母粒等多款产品。

凝聚共识、集思广益，方能共赢发展。仪征仲兴环保科技有限公司总经理孙亚军、上海市纺织工业技术监督所主任陆秀琴、北京中丽制机工程技术有限公司总工程师吴昌木、国际终端品牌行业从业者段富荣、日本环境设计株式会社社长高尾正树、浙江华瑞信息资讯股份有限公司信息经理郝尚坤分别带来了“再生纤维发展现状及趋势”、“循环再利用化学纤维标准化体系建设与建议”、“高品质差别化再生聚酯纤维生产及智能化装备技术”、“国际终端零售品牌全球可持续发展战略2025”、“JEPLAN化学法/瓶到瓶BHET回收流程”、“再生聚酯市场的运行和发展”的主题分享。

在我国进入新时代的大背景下，化纤工业不仅是纺织工业的重要原料产业，具有国际竞争优势的产业，还是纺织工业整体竞争力提升的重要支柱产业，是国家战略性新兴产业的重要组成部分，循环再利用化学纤维行业也取得重大突破。本次会议的召开，将进一步推动全面实施资源节约的循环再利用，切实减轻环境压力，实现化纤行业的可持续健康发展。TA



行业企业共建平台、共享资源、共同发展，向全球展示天竹联盟会员企业的优秀成果和创新能力。

以竹为媒 协同创新

第十四届天竹联盟纺织新材料展览会在柯桥举行

本刊记者 李芳 张颖

在近日举办的第十四届天竹联盟纺织新材料展览会上，产业链上下游企业展示、推介新产品，密切交流合作，向全球展示天竹联盟会员企业的优秀成果和创新能力，以展会为平台，共享资源、共同发展。

日前，由中国纺织工业联合会指导，天竹联盟主办，柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司协办的第十四届天竹联盟纺织新材料展览会在绍兴柯桥圆满举行。

中国纺织工业联合会副会长杨纪朝，工信部消费品司纺织处处长曹庭瑞，中国纺织工业联合会副秘书长、天竹联盟副会长杨峻，中国纺织工业联合会副秘书长叶志民，中国化学纤维工业协会副会长赵向东、姜俊周，中纺企协特邀副会长魏林；柯桥区委常委、副区长马焉军，柯桥区中国轻纺城建设管理委员会党工委副书记、副主任徐海芳，浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长葛梅荣；吉林市政府副市长谢义，吉林经济技术开发区管委会副主任葛春艳，天竹联盟会长、吉林化纤集团有限责任公司董事长、总经理宋德武，天竹联盟副会长、吉林化纤集团有限责任公司副总经理岳福升等领导嘉宾出席活动。

此外，还有各行业协会、纺织产业集群、知名院校、检测机构、纺织龙头企业、一线品牌、新闻媒体等各界代表，以及来自美国、欧洲、土耳其、伊朗、日本、韩国、印度、巴基斯坦、印度尼西亚等国家和地区的企业代表出席活动。

为期三天的纺织新材料展上，海内外300余家特色企业展示了原创纤维、新型纱线、功能性面料、流行服饰等全产业链产品。同时，创新发展论坛、颁奖典礼、2019/2020品牌流行趋势新品发布会及时尚秀等活动相继举行。第十四届天竹联盟代表大会、理事会议同期召开。

多方共聚 引领产业链协同创新

开幕式上，赵向东肯定了天竹联盟在前进道路上的创新进取，并强调说，天竹联盟自2005年创立至今，集聚了众多的纺织产业链企业，充分发挥上下游企业资源优势，从纤维材料到各领域纺织产品，不断进行开发创新、协同发展，形成了一个全新的优势产业联盟，走出了一条全新的发展道路，开创了一种独特的商业模式。本次展览会，由联盟集中办展，企业单独展示，这是天竹联盟创新发展道路上的一个里程碑，开创了先河。

岳福升指出，天竹纤维不仅为消费者提供了舒适、健康、时尚的体验，而且带头践行绿色可持续发展的理念，已经成为中国元素、中国创新、中国文化的代表。天竹联盟经过13年的积极运作，联盟成员已经从最初的24家逐渐发展到217家，遍布全球各大洲及纺织各领域。

会上，赵向东、姜俊周、魏林、徐海芳、葛梅荣、岳福升与伊朗皇家竹坊总经理Dolati、菲丽菲波公司土耳其销售经理唐纳阿德米儿共同启动了第十四届天竹联盟纺织新材料展览会。此次展览会旨在为产业链上下游企业搭建展示、推介新产品的平台，密切交流合作，加强协同创新，实现行业企业共建平台、共享资源、共同发展，向全球展示中国天竹联盟会员企业的优秀成果和创新能力。

德州恒丰集团与天竹联盟的合作始于2005年联盟成立之初，该公司总经理魏再魁表示，恒丰集团与联盟的联系日益紧密，在竹纤维的推广、

企业根据自身的研发能力，不断推出新产品，在传统的纯竹和竹精棉的基础上，开发出竹涤梭织新型面料，获得了良好的市场反响。“这既将天竹纤维推向了市场，又为我们带来了很好的效益。”魏再魁说。

主营高端针织功能性面料的诸城裕民针织有限公司，也因天竹纤维抑菌、抗菌、保暖、护肤的特性为其新品开发带来诸多裨益。据裕民针织面料开发工程师杜玉增介绍，此次参展的面料主要为“高针高支”和“植物抗菌”两大系列，均以竹纤维为原料，进行工艺、制造方面的不同创新，令内衣面料达到手感柔软、亲肤抑菌的效果。

连接共生 带来全新价值格局

天竹纤维由竹而生，天竹联盟因竹而兴。经过13年的开拓创新，天竹联盟独特的创新发展模式得到了国家、行业的高度认可，在2018年荣获“全国企业管理现代化创新成果一等奖”。进入新的时代，联盟发展、行业升级面临新的形势、新的任务、新的挑战，为践行高质量发展战略，推动纺织产业绿色升级、创新发展，天竹联盟理事、会员单位及全球纺织业精英代表齐聚柯桥，于2018年12月13日召开了第十四届天竹联盟代表大会，共同规划天竹联盟今后的转型发展模式和目标，推动和引领纺织行业高质量发展。大会由杨峻主持。

杨纪朝在致辞中表示，天竹联盟在行业内是唯一一个以原料为纽带，把上下游产业链串联在一起的非常成功的平台。联盟的成员不断扩大，内容不断丰富，功能持续扩大，其核心在于创新，在于联合上下游企业一同把纤维的性能充分挖掘。这种可持续的创新对于中国企业来说非常重要。杨纪朝指出，当前经济形势下，中美贸易摩擦、内销压力上升、行业负债率增加等因素加剧了2019年的贸易压力，他建议企业要坚定信心，专心做好自己的事，实施“三品”战略，推进供给侧结构性改革。

曹庭瑞发表了题为“纺织行业智能制造”的演讲。他指出，智能制造是制造业的未来和发展趋势。我们要坚持以智能制造为主攻方向，汇集社会资源，整合各方力量，加强协同创新，推动全球技术要素和市场要素优化配置。促进生产方式、商业模式和组织形式的转型升级。他建议做好智能制造要处理好体和用、软和硬等七方面的关系。

宋德武肯定了联盟成员共同努力取得的发展，对即将面临的变化提出建议。他指出，联盟企业要做得更好、更快、更实，必须坚持产品创新、技术创新、商业模式创新，坚持顾客导向，坚持诚信建企，真正静下心来做产品，实现连接共生，核心不是只分享，而是要共建，连接共生会带来全新的价值格局。

岳福升作了题为“激发天竹联盟新活力，开创产业共赢新格局”的2018年度天竹联盟工作报告，并提出了2019年联盟的主要工作任务及未来发展规划。印尼纺织协会代表也分析了印度尼西亚纺织行业现状。

为进一步增强联盟资源优势和竞争合力，同时助力联盟成员产品升级、市场推广、产业链合作及全球资源共享，会上，天竹联盟与浙江中国轻纺城集团股份有限公司、国家羊绒产品质量监督检验中心、中国纺织信息中心国家纺织面料馆、天纺标检测认证股份有限公司、浙江方圆检测集团股份有限公司、深圳睿时尚面料设计中心、北京爱慕内衣有限公司、罗莱家纺股份有限公司、湖州市丝绸协会、嘉兴毛衫商会10家单位共同签署了《天竹联盟战略合作协议》，确定成立了首批7家天竹联盟基地并进行授牌仪式，包括西装面料开发基地浙江金晟纺织有限公司、无纺卫材开发基地广东娜非实业股份有限公司、无纺布开发基地恩平市稳洁无纺布有限公司、针织产品开发基地恒天宝丽丝生物基纤维股份有限公司、梭织产品开发基地吴江嘉嘉福喷气织品有限公司、毛绒产品开发基地无锡市锡晨丝织有限公司以及土耳其埃桑纺织公司。

携手共进 新材料让柯桥纺织“更胜一筹”

柯桥一直以来被称为“托在一块布上”的经济强区，是全球最大的纺织品交易集散中心，全国最权威的纺织指数发布地，全国最大的纺织产业集聚区，产业基础雄厚，商贸优势明显。第十四届天竹联盟纺织新材料展览会在柯桥举办，让新材料走进产业集群，为柯桥传统纺织企业转型升级提供了有效思路，对提升中国轻纺城产品档次、扩大中国轻纺城区域品牌影响力发挥积极作用。

马焉军在当天竹联盟代表大会上表示，当前柯桥区正大力推进纺织产业转型升级，加快中国轻纺城提升发展，着力打造“开放、时尚、智慧、高端”的现代化纺织产业集群。此次天竹联盟来到柯桥，与中国轻纺城合作，举办新产品、新材料展会并召开年度代表大会，是柯桥纺织产业与以天竹联盟为代表的国内外一流纺织企业的又一次大合作。希望以此为起点，柯桥纺织、中国轻纺城市场能继续与天竹联盟开展长期的战略合作，为中国纺织产业发展创造出更多更好的交流对接平台。

据了解，在本届展会的参展企业中，柯桥纺织企业有20余家。其中，专注开发竹纤维西装面料的浙江金晟纺织有限公司，以优雅高端的西装成衣展示，将其自主研发的西装面料展现得立体生动，赢得了众多参展嘉宾的关注，收获一致好评。金晟纺织执行董事长金艳琦表示，金晟是天竹联盟唯一一家西装面料企业，用天竹纤维生产的面料具有抗菌、抗皱、吸湿等特性，同时也符合当前绿色、环保、可持续的市场需求。绍兴市靓纤纺织有限公司是一家集产品设计、织造和印染加工、销售为一体的中高端女装面料企业，据靓纤纺织总经理高军伟介绍，此次展会公司带来了多类人造丝产品，通过竹纤维与亚麻、天丝等新材料的交织，再运用印花、提花等工艺，让产品彰显环保、高端特性。

作为目前最具影响力的全球纺织产业合作平台之一，天竹联盟此次集结天虹集团、鲁泰集团、恒丰集团等高端、创新的会员企业走进柯桥，让企业与中国轻纺城市场合作互补，既为市场拓展了新的产品，又为企业的新产品在市场找到了新的路径。正如葛梅荣所说，柯桥中国轻纺城是目前全国规模最大、经营品类最丰富的纺织品集散中心。此次很荣幸能与天竹联盟合作，共同推进纺织产业绿色生产与消费，助力纺织产业升级、全球资源共享互通。同时，中国轻纺城热忱欢迎天竹联盟的优秀企业来柯桥开设新品展示厅，让更多高端产品、创新理念引入柯桥，助推中国轻纺城转型升级。TA



会议现场。

纺织服装周刊



2019 中国棉花(张家港)论坛探讨了新的一年棉花市场发展趋势与风险控制。

中美贸易关系对棉花影响几何？

2019 中国棉花(张家港)论坛探讨新一年市场走向

本刊记者_郝杰 文/摄

2018 年是中国连续实行抛储政策的第三年，也是中国棉花产业响应国家供给侧改革去库存接近尾声的一年。这一年棉花走势可圈可点，5 月份开始，棉花市场结束横盘宽幅震荡格局，强势上涨；滑准税配额政策调控后，价格趋稳；国储棉轮出延至 9 月底，新旧棉无缝衔接；中美贸易摩擦跌宕起伏。站在新一年的时间节点上，全球经济大幅震荡，中美贸易关系微妙而敏感，棉花市场发展引人关注。

1 月 3 日，由张家港棉花商会和华泰期货主办，中国华芳集团、江苏东国进出口有限公司、江苏易棉电子商务有限公司、张家港保税区中融物流有限公司、江苏锦晨国际货运代理有限公司等单位协办的“2019 中国棉花(张家港)论坛”在张家港市举行，来自期货公司、棉花贸易公司、交易市场、纺织企业的各方人士 400 余人探讨了新的一年棉花市场发展趋势与风险控制。

中美贸易摩擦下的棉花市场

路易达孚(中国)贸易有限责任公司董事长陈涛对中美贸易摩擦下美棉的情况进行了分析，他说，中美贸易摩擦目前看有很多不确定性，但可以确定的是双方都有达成和解的愿望。虽然美国股市现在下跌，但从 2017 年情况看，美国经济还是表现不错，从就业、企业盈利等指标看，特别是减税措施对企业和国民都利好。中国经济也在平稳发展，中美关系前景可期，但也不可能回到以前的状况。目前，中国已经开始购买美国大豆、玉米、大米等农产品，但还没有购买新的美棉，未来也不排除增加购买美棉。陈涛认为，目前国储棉已经不多，美棉还是很有竞争力的，未来市场走势还要看国家抛储变化。美棉三丝少，质量高，别的国家很难替代，希望中美达成协议，避免贸易冲突。

睿福投资管理有限公司董事长付爱民认为，中美贸易摩擦对棉花的影响只是局部和暂时的，此消彼长，中国需求减少的部份会转移到东南亚国家，改变了全球棉花的供求关系。按目前美棉的报价加 25% 的关税，进口到国内的棉花成本已经达到 2 万多元/吨，与国内棉花价格倒挂，如果从巴西、澳洲和印度进口，第一他们没有上百万吨的出口供应量；第二即

便有，价格也会水涨船高。因此，目前棉花的内外严重倒挂是不可持续的。

2017 年 5 月以来中国大幅减少了美棉订单，预计美棉合同将被澳棉取代，印度棉由于进口成本低廉等优势，也成为中国进口棉花的一个较好选择，巴西棉出口可能转向中国，而美棉出口目的地将从中国转向巴西。中国近年来进口棉花累计 100 万吨左右，进口美棉仅占全部进口的 10%。中美贸易摩擦会在短期加剧棉花供应紧张的格局，但从长期看，贸易摩擦对棉花市场的影响有限，全球棉花供需格局不会有明显的变化。

在中美贸易摩擦背景下，印度棉也引起人们关注。印度企业代表、瑞嘉棉业总经理朱根生介绍了印度棉花市场的情况。他说，干旱导致 2018/2019 年度印度棉花单产降低，由于印度 50% 的棉田无灌溉，拉低了平均单产。截至 2018 年 12 月底，新棉上市量 1170 万包、198.9 万吨，和 2017/2018 年度基本持平。

棉纱期货规则有所变化

作为国计民生的物资和纺织的最重要原料，棉花上市已经 14 年了，对于企业避免风险起到了很大作用。郑州商品交易所市场服务部高级经理卫煌阳介绍了棉花期货市场新变化。他说，国储调控进入新时代，棉花供需形势更为复杂，国家储备棉库存临近安全线，储备棉调控进入新模式。2017 年 9 月正式启用新疆棉花期货交割库，运行效果显著，棉纱期货也已经上市，纺纱企业在买进棉花期货的同时，可以卖出棉纱期货，从而锁定经营两端风险。卫煌阳透露，棉纱期货规则正在修改，预计今年 2 月发布。优化规则体现在扩大交割范围，适时推出棉纱期货仓库交割；优化棉纱期货质量指标体系，增强期货价格指向性；缩短仓单有

效期，提高质量保障；启用新的异纤检验办法，提高了检验效率。

进口棉质量引发关注

2018 年棉花进口出现增长，张家港海关专家分析认为，一是随着我国储备棉规模下降的预期，国内棉花使用存在供需矛盾，促使进口棉花增加；二是随着国内纺织业供给侧改革的深入以及货币汇率波动影响，进口棉花贸易机会相应增加；三是纺纱配棉及产品结构需求的“无三丝”、长绒棉等棉花品种对进口棉花仍存在很大的依赖度，也促使国内企业进口符合其纺纱要求的棉花。

然而，2018 年度张家港地区进口棉花总体质量情况有所下降。主要是进口占比五成的美国和印度棉花质量相对较差；其次，贝宁、多哥、科特迪瓦等非洲棉花到货质量出现了较大波动，非洲棉花的等级和长度指标不符合率上升；一向以品质优良、一致性好著称的澳大利亚棉花，到货的棉花的品级和长度指标不符合率同比也有所上升；质量相对稳定的乌兹别克斯坦棉花进口量同期相比大幅减少。

在进口棉花到货重量方面，与 2017 年相比短重情况变差。短重率上升的原因，主要是 2017 年以来国际棉花贸易不景气，受各方面原因影响，国际棉花价格波动较大，造成在棉花价格向上走时，部分棉花贸易商因利益而少交货。

来自华泰长城资本有限公司、河南同舟棉业公司、江苏易棉电子商务有限公司的专家还就场外期权在企业风险管理中的应用、棉花企业套期保值、易棉购平台推介等内容进行了演讲。龙头企业的代表还就中美贸易摩擦对棉花的影响、棉花产业链企业如何进行企业风险控制、棉花期货价格、场外期权等话题进行对话。



“异·境”解密 2020 春夏时尚新趋势

本刊记者_王利

春生夏长，春夏面料之时尚充满生机与魅力。前瞻未来，2020 春夏中国纺织面料潜藏着怎样的变化与规律？虚拟与现实、经典与现代、人与自然、人与科技如何共生共鸣，如何在时间、风格、文化的交错中寻找对立矛盾的平衡？

2018 年 12 月 21 日，2020 春夏中国纺织面料流行趋势提案会在绍兴柯桥举办，以“异·境”为活动主题，围绕“回溯、万物、涅槃、发酵”四个方向，众筹智慧，众创趋势。提案会由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城创意产业服务中心、中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟协办。

此次提案会分为潮思维、弄潮儿、潮有 FUN、潮发声、潮开发 5 大环节，内容涵盖 2020 春夏流行色彩与面料关键点整体前瞻，时尚女装、商务男装、运动休闲装的潮流发展定向分析，以及针对生活方式、色彩、面料三个维度的流行关键词众筹投票，并融合 AI 科技的智能思考，解密 2020 春夏面料时尚新趋势。

对立与包容 开启多元时尚盛况

一边是动感的繁华都市，一边是宁静的自然风光；一边是现代的西方文明，一边是传承的古典文化……矛盾对立以及万物并存的审美理想，催生了去正装化、新精致主义、时尚运动风、休闲文艺等多元时尚百花齐放。那么，2020 春夏纺织服装领域将有怎样的潮流盛宴？体现在色彩、风格和功能上又将呈现出哪些特点？

中国纺织信息中心流行趋势部流行趋势高级研究员曹潇文首先开启了提案之旅。她认为我们正在经历一场范式转变，每一个趋势都源于一对根本性的矛盾。而预见流行，需要连接幻想与真实，从不同的视角探索感知科技、神秘力量与日常实用主义的共鸣。因此曹潇文预测，2020 春夏中国纺织面料色彩上将会更加多彩大胆，如荧光黄绿、橘红、蓝紫等饱和度较高的色彩运用度会得以提升；风格上对撞和丹宁元素的运用会进一步扩大，同时会更加注重面料本身肌理效果的体现；功能上对于调温、吸湿速干、帮助睡眠、促进血液循环等保健功能将有更大的需求度。

Style-Vision 亚洲区总经理刘芳华认为，2020 春夏纺织面料趋势将会更多通过色彩与风格的融合共生体现。勇敢活力的“酷女孩”风格，适用红色、阳光黄、青柠绿、炫目蓝等积极向上的色彩；优雅摩登的“新古典”风格适用橙色、焦糖色、玫瑰紫、紫色等优雅的色彩；自信而女性化的“浪漫力量”风格则适用浅黄、薄荷绿、浅粉浅灰等柔和的色彩；而代表干练不失温柔的职场女性的“温柔都市”风格，浅卡其、藏青、灰色薰衣草、天蓝等色彩更具代表性。

对于时尚趋势，女装面料企业也有着各自的思考。江苏丹毛纺织股份有限公司设计师李雅认为，未来浪漫绚丽的粉彩色系和运动休闲风、舒适度和



提案会汇集纺织行业上下游企业，共同探讨 2020 春夏面料时尚新趋势。

实用性高的产品会更得消费者青睐；浙江宇华控股集团有限公司服装设计师方月英认为，未来的趋势将更加偏向包容与多元，色彩也不将是年轻群体的专利，风格会偏向繁复主义，多彩印花工艺将深入运用；而广东健业纺织集团有限公司提案代表肖华英则认为，积极向上和充满正能量的色彩风格将更受欢迎。

商务与休闲 启迪时尚再定义

当 80、90、00 后消费群体迅速崛起，商务男装去正装化的呼声越来越高；当不羁与自由蔓延到时尚领域各个角落，运动休闲已成为不可逆转的潮流。对此，未来商务男装如何多彩化、休闲化、时尚化？运动休闲纺织面料又将衍生哪些更新的时尚形态？

宁波博洋服饰有限公司副总经理项江鹏表示，随着消费者的年轻化和消费市场的下沉，商务男装要改变黑白灰的单调，加入年轻的亮色和未来的科技感，以混搭、多彩、跨界的风格改变对商务男装的理解，使其更加休闲化、舒适化。

山东如意毛纺服装集团股份有限公司开发部主管高华娟认为，商务与休闲融合的功能叠加化将是未来男装面料的开发方向；鲁丰织染有限公司设计主管王晓伟则认为未来生态免烫、休闲舒适、无氟防水的面料将更流行。

对于“运动休闲”的流行趋势，极装品牌创始人徐卫东从市场、品牌、时尚等多角度进行分析，深入浅出地阐明弄潮运动休闲领域的思路架构。他认为，当代科技的改变已结合到运动的根本，随着运动升级，运动不再是个人的事情，而时尚和阶级也将被再定义。

此外，吴江福华织造有限公司、无锡恒诺纺织科技有限公司、苏州橄榄枝纺织品有限公司、江阴市恒亮纺织有限公司、广东兆天纺织科技有限公司等提案代表系

列化分析了细分面料品类的流行趋势思考，从工艺技术、时尚文化、市场竞争、品牌文化等层面全面前瞻，传递行业对“运动休闲”的更优思考。

回归自然 可持续时尚低调崛起

奔走霓虹灯下，却想冲破压力的樊篱享受自然的温润，在快节奏的生活下，人们对“自然”有着更为强烈的敬仰和期盼。这样的矛盾与对立下，可持续绿色时尚低调崛起，本次提案会上，可持续的未来、可自然降解、天然舒适体验是大部分企业共同提到的关键词。

山东联润新材料科技有限公司开发部部长孔聪认为可循环再生纤维是未来的发展方向，在会上他提出的可持续美学系统得到诸多代表共鸣。浙江红绿蓝纺织印染有限公司销售总监陈安勇也主张回归自然、回归初美，创造自然的时尚，该公司研发的一款最新面料，以化纤麻的材质和大地孕育的色彩平衡传统文化与时代需求，深得现场诸多代表关注。

“曾经整个行业都在宣传和渲染可持续时尚，而真正落到实处的企业并不多，而此次提案会上，很多企业都已经将这个理念低调渗透到公司趋势开发和生产中。”鲁泰纺织股份有限公司面料设计师孙艳柳说道。

此次提案会作为 2018 柯桥时尚年会的重要组成部分，又恰逢中国女装面料流行趋势研究院在柯桥落成，融天时、地利、人和之便，致力于依托柯桥纺织集群优势，搭建一个分享创新思维及创意的潮流探讨平台，链接全球时尚智慧，助力中国纺织企业和服装品牌以开阔的视野和专业的思维发现春夏之际蕴藏的时尚智慧、创意灵感和设计神思，进一步提升中国的国际时尚话语权。[1]



本届论坛上，专家们就中国职业装产业发展各要素展开探讨。

多方人手，创新职业装时尚内涵

中国职业装创新发展专家论坛发布“武汉方案”

宗卡 / 文

如何借综合国力增强之势，抓住中国进入“国际时尚主战场”的重大战略机遇，搭乘国家形象提升的“顺风车”，大力提升职业服饰这一代表国家现代工业文明风貌的时尚魅力？中国职业装行业的专家学者日前齐聚武汉举办了“中国职业装创新发展专家论坛”，围绕创新中国职业装时尚内涵展开了理念的交流与智慧的碰撞，提出了有价值的“武汉智慧”和“武汉方案”。

有资料表明，我国 6.5 亿从业人员中，由国家规定统一穿职业装的行业，如国防、科技、执法、现代工业、服务业等多达 19 个，中国职业装年需求量产值在 1000 亿元以上。

起步较晚的中国职业装产业，近年来在设计创新、面料创新、产业链创新、品牌建设等方面做了许多努力，但距展现国家现代工业文明风貌的需求仍有相当距离。专家们承认，囿于现代职业要求和产业特定标准，中国职业装时尚创新的步履受到极大制约。但在本届论坛的探讨中，大家认为，创新职业装发展思路、制造文化、设计理念，提升中国职业装时尚内涵，在构建国家名片、打造产业风采、缔造企业服务文化中仍大有可为。

中国纺织工业联合会副会长杨纪朝在论坛上指出，在新的市场竞争中，中国职业装行业能否以全新的企业文化理念、时尚的视觉效果和人性化的职业使用功能，创造行业的无形价值、创造企业和品牌的服务内涵，这需要密切关注消费者价值观的变化。中国职业装行业的创新发展，任重道远。

细分市场做专做强

据悉，我国目前从事职业装生产经营的企业约 2.5 万家，可细分为职业时装、职业制服、职业工装、特殊防护服等四个领域。当下很多职业装企业存在规模小、经营粗放、产品缺乏核心竞争力等问题，如果企业能根据自己的产能特点和资源优势，在这四个领域寻找自己的强项，通过细分市场和企业的专攻潜力，把自身做成职业装领域制造专家，专业市场的需求将变得很大，企业发展潜力也是无限的。

专攻职业时装的美尔雅集团销售公司副总经理华秋生在论坛上指出，本业有专攻，中国职业装要想走上正规化，一是产品研发要个性化，二是服务目标精准化，做职业装不要囿于吞枣。他说：“只有在某一方面做到了极致，你才有利可图。”美尔雅公司 30 多年坚持做好一件行政西装，才在市场竞争中立于不败之地。

没有一个企业能随随便便成功。中钢集团武汉安环院检测事业部总经理刘宏斌说，国家对特种职业劳保服饰一直实行生产许可证管理。顶峰时期劳保产品国家许可发证是 487 种，到了 2018 年，由市场监管总局发劳保许可证的产品仍有 23 种，特种职业服装的生产经营是有门槛的规范经营，所以细分市场是各家做专做强的重要前提。

邦威防护科技股份有限公司营销总监王庆在细分市场的经营中尝到甜头，他说：“从事职业装的企业应坚持一个观点，就是以销售为导向，把客户的需求吃透。我们企业 20 年专攻职业防护市场，很容易抓住了客户的核心需求，从与客户对接，到技术部门拿出设计，从工艺、生产部门把特种防护服变为实物，到营销部门把产品送到客户手上，围绕一个核心点，一整套流程我们越做越熟、越做越专业，也越轻松，我们与客户几乎成了一家子。”

科技创新制造文化

中国职业装功勋企业、武汉天鸣集团总经理金和平以在职业装市场深耕 20 年的经验告诉我们，用科技创新赋能职业装的特种时尚内涵，是创

新职业装产业、服务职业装市场任重道远的责任。

金和平认为，要潜心研究社会不同职业个性特点、劳动保护特性、工作服务功能需求，不断用各种科技含量和艺术含量充实各种职业服饰的安全功能、时尚设计，才能创新特种职业服饰的制造文化。天鸣集团秉持匠心、为美赋能，与国内多所高校联手，创办了“武汉服饰设计研究院”，聘请国内著名职业装设计名师担任顾问，并通过集约化经营方式，自主研发生产特种面料、专业防护服、行业制服服饰，通过柔性化生产模式，为客户提供虚拟现实的试穿戴体验、量身定制的高科技产品。天鸣集团大量引进国际先进的职业装设计系统、自动裁剪系统、智能吊挂生产线、高科技制鞋生产线等，配备专业检验实验室，创建了国内唯一以特种面料、特种职业服饰产品研发制造为中心的天鸣工业园，先后为石油化工、军队武警、公安执法等多个行业提供了 4000 万多套件特种职业服饰。

“科技、时尚、绿色”是现代职业服饰创新的一个基本理念。世界绿色设计组织绿色纺织服装专业委员会主席迟宗君认为，创新职业装的制造文化，在研究科技带来劳动和生活方式变化的同时，要从绿色职业装入手，在服装纤维原料选择、面料选择、服装结构工艺设计、生产加工、包装设计等方面，强化生态特点，确保生产制造上的环保、消费使用上的环保、处理废弃劳动服的环保问题。要想使职业装成为生态环保服装，就要研究延长职业装的生命周期，对职业装进行绿色设计与开发，选用无污染、无毒的纤维，可降解或回收利用的材料，在保护劳动者身体健康，使其免受伤害的同时，选用穿着舒适、让人心情舒畅的纺织品。

湖北省经济与信息化厅轻纺处处长黄敏鸿认为，区域职业装产业的创新，应该从优化结构、品牌引领、龙头带动、集聚发展入手，在完成研发设计和生产体系建设的同时，必须强化面料辅料供应和终端产品的交易体系建设。湖北纺织服装行业目前正以武汉为中心创建品牌总部中心、市场创业中心、设计研发中心，以江汉平原产业带、汉江沿线产业带和鄂东服装走廊带，加大提升产业规模的实力、企业竞争的实质、科技创新的实力、融合共享的实力和绿色发展的实力，这些发展创新，对湖北职业装行业也是个推动。

设计理念拓展提升

用职业装提升劳动者的工作热情和快乐指数，是当今职业装总的设计理念。让工作更美丽，是职业装价值观的升华，是一种文化特性的表达。中国时装设计“金顶奖”获得者、职业装设计专家刘薇认为，开发创新职业装的时尚内涵，用科学技术提升职业服饰的功能性，是一种国际趋势。现在的职业装，第一要素就是具有什么功能，这些功能可以解决职业人工作着装中的什么问题。比如，特种安全防护性功能的职业装，具有防酸碱、防渗漏、防弹、防刺穿等功能，宇航服就属这一类功能性职业装；具有健康环保功能的职业装，如中国海警服饰，就强化了吸湿、速干、排汗的功能，方便海警的海上执勤生活；而石油化工行业的工作服，设计中都使用了抗紫外线、耐汗渍耐污渍的工艺处理，这类工装具有了防污、抗晒、透气等功能，更适合工人们野外作业的安全防护需要。

刘薇认为，科技在职业装中的功能性表现，使中国职业装从让劳动者穿得结实，演变成了让劳动者穿得安全舒适，充分体现着职业装“让劳动者更美丽”的时尚设计理念。

把职业文化与职业装的设计创新结合起来，武汉纺织大学服装学院院长陶辉认为这是一项综合工程。许多产业、企业都在做职业装，从一件职业装中我们能看到企业的时尚理念吗？能看到产业的个性特色吗？职业装的行业标准是固定的，企业标识也是无法改变的，但产业文化挖掘是无止境的，如果我们在职业装的设计中，紧密结合企业的文化内涵，结合产业和职业文化内涵，我们就会发现，职业装的可创新点是与众不同的。

职业装的设计，同样是为着装的人设计，北京服装学院教授王琪认为，设计职业装其实是设计劳动者的一种工作状态，这不仅仅是一件衣服，更应该是从头到脚、从里到外的搭配，是个职业劳动状态的体系设计。所以，创新职业装的设计理念，从劳动者的职业安全防护、功能需求、舒适环保、产业和企业文化体现等系统解决方案入手，我们就会发现，尽管国家标准、行业标准、企业标准很严格，但创新的切入点仍是丰富的。

天鸣集团副总经理程正华结合企业经营实际说，职业装的设计创新，不仅要熟知面料的特性，懂服装结构、人体工学、环境工程等，更要掌握国家标准，吃透行业标准，把握职业需求。程正华介绍，天鸣集团自主研发了一种森林防火备装，包括具有防水防火功能的服装、防穿刺等功能的防火鞋，防火头盔也带有呼叫功能，是针对在森林防火噪音大时方便联络交流而专门设计的，而在防火服配套的背包里，也包含了干粮、洗漱用品等。虽然针对全套防火备装国家还没有标准，但我们研究透了防火备装的需求，产品投入市场后受到了客户的欢迎。

西安工程大学教授徐青青说，职业装有很多行业的硬性标准，如法定的色彩、固定的面料和基本的制式是无法改变的，但创新的思路是可以拓展的。徐青青说，在研究军服中她发现一个非常大的问题，那就是军服经常要换装，换装下来的服装怎么办？职业装是个更换频率较高的种类，除了其牢固性的要求外，更换下来的服装怎么处理是个非常严峻的问题。这些特性要求我们在创新职业装的设计理念时，必须要把工装制服的可降解性作为一个重要的要素来体现，这也是职业装设计创新的一个重要内容。TA



推动传统专业市场走进智慧时代

沈阳五爱集团打造“智慧市场”平台

胡晶 / 文



顾客使用五爱智慧市场平台与商户进行交易。

传统商业业态在互联网时代下迎来重大发展机遇，同时也面临颠覆性的挑战。一方面，信息技术的飞速发展，为传统商业的转型升级提供了强大的技术支撑；另一方面，95后、00后一代“互联网原住民”逐渐壮大成为新一代消费市场的主力军，其思维模式和消费方式带有强烈的互联网基因，对传统商业业态提出了颠覆性的新需求。

为了适应新时代、迎合新需求，我国纺织服装专业市场近年来积极探索着线上与线下深度融合的新模式，欲将专业市场打造成智慧化的新平台。沈阳五爱集团自主研发了服务于实体专业市场的“智慧市场”平台，于2017年8月18日正式上线，为专业市场行业的智慧化探索贡献了宝贵的经验，提供了值得借鉴的范本。

服务于实体市场的综合平台

五爱打造的智慧市场是一个服务于实体市场的综合平台，在传统市场规划和定义的基础上，让市场的各个功能模块与商户、消费者相互联动，并依据实体市场的实际情况，为实体市场在互联网上构建了一个功能全面的智慧市场。

五爱集团总经理陶震介绍：“五爱智慧市场平台是在毫无模仿借鉴范本的前提下摸索出来的，如今我们将智慧市场的建设纳入到了市场转型升级的整体战略中，成为一个重点项目。”

陶震认为，建设智慧市场是纺织服装专业市场的必然发展趋势。传统市场的竞争已经由地理位置、物业服务等竞争演变为品牌化、集约化、服务型市场的竞争，在此前提下，五爱市场必须积极构建一个集智能网络、智能管理、智能物业、智能商业、智能监管等功能于一体的智慧市场，并以智慧市场的建设作为五爱市场转型升级的重要标志和良好开端。

智慧市场上线至今，不仅给商户和采购商带来了便利，也引发了商圈内的其他开办主体乃至外省市的同类市场的关注，吸引各地的业内人士前来交流体验，为沈阳市乃至全国纺织服装专业市场的智慧化建设提供了宝贵的经验。

智慧赋能传统专业市场

近年来，线上线下从对立走向融合，互联网巨头争夺线下市场的同时，传统实体商业也积极探索着智慧化运营模式，各种实体商业业态纷纷打造符合自身条件的智慧化新平台，而专业市场的批发为主、批零兼营模式相对特殊，对智慧化平台的专业程度要求更高，需求匹配更需精准，亟需建立完全服务于实体专业市场的独立的智慧化平台。

五爱智慧市场的打造，有效转变了专业市场的传统管理、交易行为，有利于实现市场交易和管理的智能化，有效建立诚信体系，有利于实现市场诚信体系规范化；有效推动商户提高商品质量和档次，有利于实现经营商品品牌化；有效整合商贸、金融、物流、电商的产业链资源，有利于实现市场经营链条化；打造了可以复制的智慧市场模式，形成整个实体市场开办主体间的联动，有利于推进实体市场资源的整合化。

智慧市场标志着五爱市场从管理到服务的转变，从传统经营到智能经营的转变，从单一服务到全方位配套服务的转变，是线上线下的结合，“互联网+实体市场”的深度融合，是五爱市场转型升级的重要开始。TA

解读五爱智慧市场

功能

陶震介绍，五爱智慧市场是由五爱科技公司自主研发的，经过反复的调研和论证，用一年多时间量身打造而成，完全适合实体专业市场的逻辑性和功能性，解决了实体市场互动性不强、找货难、售价不透明、售后无保障等长期积累的顽固问题，提升了采购商的采购体验，同时，解决了商户经营相关事项复杂、融资难、宣传面窄、物流无保障、享受物业服务手续繁琐等问题，提升了商户的经营体验。

结构

五爱智慧市场平台主要由消费者端APP软件、商户端APP软件、管理者端APP软件、商铺端智能显示设备、信用评价系统、智能交易结算系统及设备等组成。具备找商品、找商铺、导航、评价、活动互动、O2O服务、宣传推广、线上物业、供应链条、商铺孵化、多元化营销、融资、物流等功能，基本囊括了“互联网+实体市场”需求的全部功能。

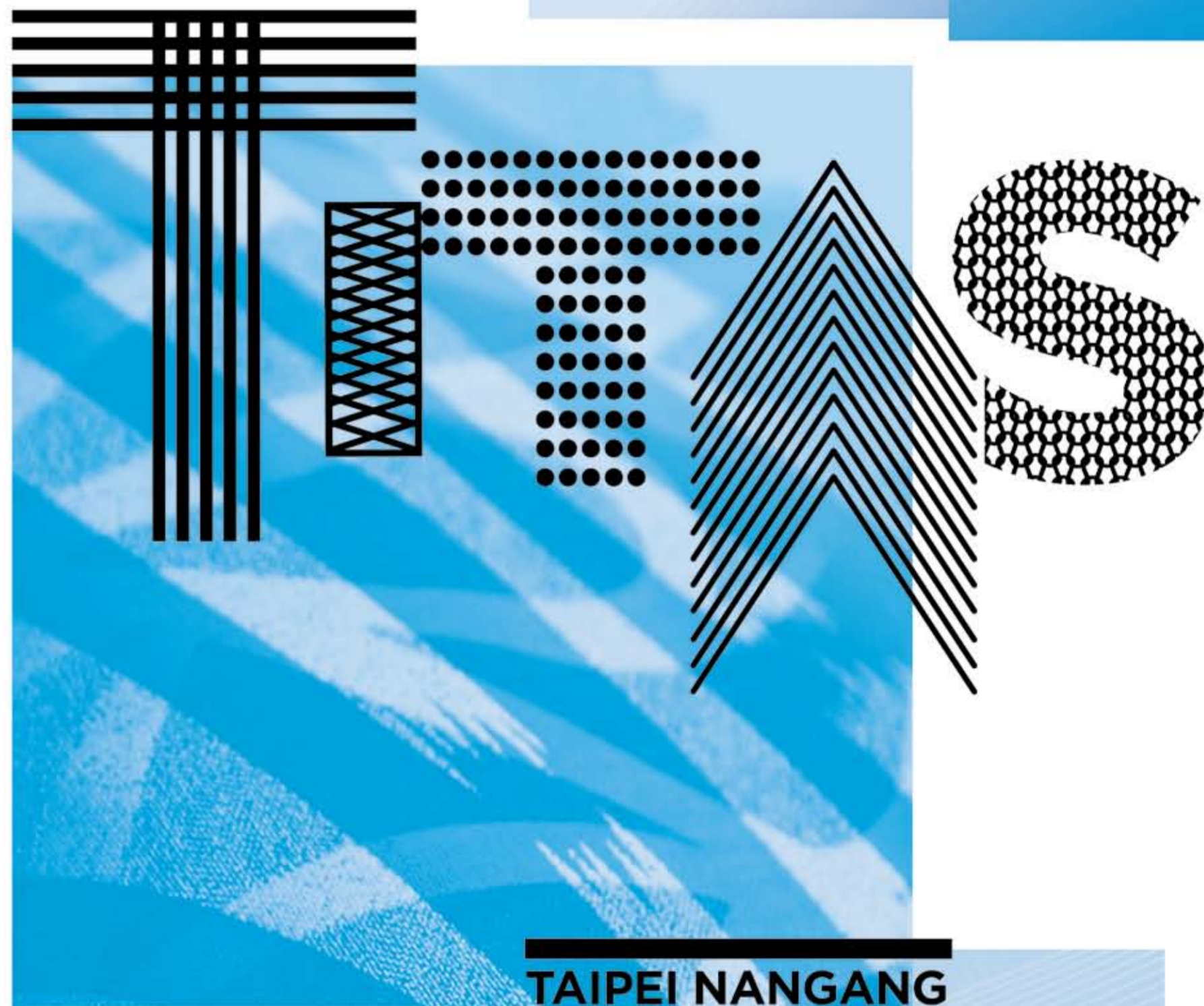
效果

消费者端APP极大地节省了消费者在五爱市场购物时寻找合适商品的时间，顾客只需登录APP搜索商品并通过市场地图导购就能轻而易举找到自己满意的商品；软件提供了多渠道智能支付方式，并借鉴成熟电商的服务模式，让客户尽享O2O平台带来的一切便利，改变了以往“三现”交易模式；商户端APP软件拥有智能物业、线上展示、网上缴费、贷款理财、物流配送、活动参与、信息发布等多种功能的线上服务，为商户提供“从上到下一站式”的服务。

目前，智慧市场平台已正式上线一年有余，截至2018年9月30日，注册商户达3500户，消费者注册23000户，诚信商户700户，产品11000件，智能终端交易额5000余万元。与此同时，完成了1000余个商铺的智能显示屏幕安装；智慧市场会员服务生活服务区一期商户已陆续开始营业；各期市场设置的智慧市场APP体验岛已基本完成，已具备商户缴费、物业服务、物流服务等功能；已实现内贸线上交易。随着平台各模块的陆续完善，不久的将来会形成传统市场的大型线上综合型平台。

愿景

陶震介绍，五爱智慧市场平台项目计划用三年的时间实现全省及周边省份100万会员的目标，并预计实现每年增加10%的商户和消费者回流。同时，智慧市场平台适用于所有实体市场和商铺，具备可复制性和可推广性。平台成熟后拟服务于全省实体市场，并将业务版块延伸到各个领域，推动配套的现代金融、现代仓储、现代物流、现代服务业、孵化器产业等快速发展。



TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2019 台北纺织展
OCTOBER 7-9
TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展览馆1馆

赞助机构 Sponsoring Authority



主办单位 Organizers



纺织服装周刊



广东蒙泰在丙纶生产方面有着综合性的竞争优势。



郭清海

打造全球聚丙烯纤维专家

访广东蒙泰高新纤维股份有限公司董事长郭清海

本刊记者_郭春花

相比涤纶、锦纶等化纤产品，行业人士较少提起丙纶。根据国家统计局统计，2012~2017年，我国丙纶规模以上近50家企业实际产量稳定在30万吨左右，不足合成纤维总产量的1%，是合成纤维中所占比重较小的品种。虽然丙纶在化纤行业中是一个小品种，但却是一个产品性能优良、生产过程绿色环保的产业。

就是这样一个小品种，广东蒙泰高新纤维股份有限公司在董事长郭清海的带领下，却将它做得风生水起：自主研发的蒙泰丝环保纤维，被佐丹奴(Giordano)等国际知名品牌批量应用到保暖内衣上；荣获2017年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖，拥有国家授权发明专利4项，受理发明专利4项；获评“国家功能性聚丙烯纤维研发生产基地”、“国家高新技术企业”，成为中国化学纤维工业协会丙纶专业委员会会长单位……广东蒙泰也因此成为目前国内实际产量较大的丙纶长丝生产企业之一。

广东蒙泰应运而生

郭清海毕业于东华大学化纤专业，毕业设计专攻丙纶导电纤维，1992年毕业后进入广东中山一家中外合资的丙纶企业工作，了解到丙纶行业具有较大的市场。于是敢想敢做的郭清海毅然离开当时人人都羡慕的合资企业，创办了粤海化纤，深耕丙纶行业20多年，可以说见证了整个丙纶行业在中国的发展史。

进入新世纪后，随着企业迅速成长，粤海化纤原有的经营管理体系已经不能适应快速增长的经营规模。深耕企业管理多年的郭清海明白，逆水行舟不进则退，必须有所选择企业才能轻松前行。

2013年，郭清海率领企业进行了一次深度改革，重组内部资源，成立广东蒙泰高新纤维股份有限公司，承接粤海化纤原有的丙纶业务，专攻丙纶产品开发，并建立现代化的公司治理机制。“如今看来，这一步是走对了。”郭清海认为这次转折是企业再出发的一次重要决策，是从传统企业转型升级到现代化企业的里程碑。

事实也确实如此。通过不断修炼内功，广东蒙泰获得了“国家功能性聚丙烯纤维研发生产基地”等一批国家级资质和荣誉，逐渐成长为国内实际产量较大的丙纶长丝领军企业之一。

专攻差别化功能性丙纶

丙纶的密度为0.9~0.92g/cm³，在所有化学纤维中最轻，同体积下比尼龙轻20%，比涤纶轻30%；在同单位面积、纱耗相等的情况下，其覆盖性高于尼龙、涤纶。丙纶强度高、耐酸碱性好，具有良好的电绝缘性和保暖性，可广泛应用于服装、装饰、地毯和产业用领域。近几年来，丙纶凭借这些优良特性得到了快速发展，也引起了业内关注。

广东蒙泰及前身粤海化纤20多年来高度重视聚丙烯纤维的研发、生产和销售，主打产品是丙纶长丝。近几年来，郭清海带领企业将研发重心放在了差别化丙纶长丝上，在常规丙纶FDY、DTY丝的基础上，开发了高强度低收缩、超细旦、异形截面，以及抗紫外、抗老化、抗菌、阻燃、远红外、夜光等差别化丙纶长丝。特别是2018

年重点推出了两款产业用产品——高强度熔点丙纶长丝，用来生产丙纶高强度长丝非织造布，主要应用于酸碱环境下土工布、过滤布等；高强度熔点丙纶单丝，应用于远洋捕捞节能渔具等。凭借优良的产品优势，广东蒙泰的客户目前已遍及亚洲、南美、欧洲等地区及国内多个省份。

谈到企业自身的优势，郭清海介绍，广东蒙泰在丙纶细分行业有着综合性的核心竞争优势，一是较强的新产品开发能力；二是先进的生产设备和技术积累；三是在进料、熔融、纺丝、冷却等生产环节上都有自身的工艺优势；四是客户资源优势和规模优势等。

即便面对当前企业取得的成就，郭清海仍感觉危机重重，“要始终保持危机感，没有一种商业模式或业态是能永远领跑的，只有紧跟时代节奏，不断地学习、创新、变革，才能立于不败之地。”他说。

致力挖掘和创新丙纶优势

由于历史发展轨迹的原因，欧美特别是美国的丙纶产业发展较快，尤其是在产业用和高档运动服领域，这是丙纶不同于其他化纤品种的一大特点，也正是这样的特点，我国丙纶行业的技术进步空间更大，相对于其他化纤品种机会更多。郭清海认为，随着功能和特性的不断开发，特别是耐酸碱这一独一无二的特性的应用，丙纶未来有很大的市场前景。同时，丙纶丝不能染色，需要通过原液着色，而正是这样的生产工序让丙纶也成为一种绿色环保产品。随着国家节能环保政策的进一步落实，丙纶将迎来较大机遇。

谈到丙纶的绿色环保，郭清海表示企业还将通过不断更新和改造设备来提高节能水平，加大对纺丝过程产生的有机废气VOCs的收集处理，做一个对环境保护有担当的企业。

此外，在企业的中期规划上，郭清海表示未来发展重点将放在研发、扩产和人才梯队建设上。“近两年我们遇到比较明显的产能瓶颈，影响了一些大客户的开拓和一些特殊性能纤维的生产，未来几年主要会着手布局扩产计划，特别是差别化、功能性纤维的研发和扩产。当然现在我们不是简单的重复建厂，而是建设全新的自动化、智能化、数据化的厂房，在此过程中配套人才引进培养、产学研的进一步深化和科研成果的转化，通过长期的工艺积累、加上现代化的管理系统和人才梯队的建设来实现生产效率和产品质量的持续提升，以持续保持市场竞争优势，争取把广东蒙泰打造成全球聚丙烯纤维专家。”郭清海强调。

“为者常成，行者常至”，作为中国化学纤维工业协会丙纶专业委员会会长单位负责人，郭清海对丙纶行业的未来愿景也有清晰的规划。他表示，与大品类化学纤维相比，目前国内丙纶制造仍以中小型企业为主，行业集中度还有待进一步提升，未来希望借助行业协会的桥梁作用，不断推动和加深行业技术交流及产学研合作，推动产业集聚，提升行业综合竞争能力。相信通过行业同仁的共同努力，通过对丙纶功能和特性的不断开发和应用拓展，特别是耐酸碱抗这一独一无二特性的应用，未来丙纶行业将大有可为。TA

紡織 TAIWAN TEXTILE MONTHLY 月刊

亚洲专业之中文纺织杂志

纺拓会出版之《纺织月刊》自1996年创刊以来，已成为中文纺织专业杂志的优秀品牌，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国内地、中国香港等。

提供即时丰富的纺织资讯

《纺织月刊》内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如：“专家论坛”、“专题报导”、“市场讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“永续时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

《纺织月刊》每期精选报道内容皆刊登于月刊官网，欢迎上网浏览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎前往官网 (<http://monthly.textiles.org.tw/>) 查阅各期精华文章，更欢迎您加入订阅！

《纺织月刊》研讨会或发布会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发布会，邀请相关专家暨厂商参加，并将活动内容摘要报道于《纺织月刊》中，以协助业者寻求商机、开拓市场。

订阅专线：+886-2-23417251#2362 张小姐

E-mail: ya_ling@textiles.org.tw



Taiwan Textile Federation
纺拓会

纺织服装周刊



天鸣集团总经理金和平

天鸣 赋予中国职业装特种时尚

毛立辉 / 文

作为军用被装物资供应商，多年来，武汉天鸣集团立足于特种职业服饰领域，潜心研究行业制式服装需求，推动企业迅速进入制式服饰行业、军用被装领域和装具市场。

在2018武汉时装周上，天鸣集团发布了一场主题为“城市之光”的职业制服秀，积极探索未来职业服饰的时尚性，将人性化的服务理念融入其中。同时天鸣集团围绕创新职业服饰文化魅力，组织创办中国职业装创新发展专家论坛，引起行业的极大关注。

武汉天鸣集团潜心研究社会不同职业个性特点、劳动保护特性、工作服务功能需求，坚持研发特种面料辅料及特种职业服饰工艺技术，不断运用独具科技含量和艺术含量的设计制造理念，创新打造各种职业服饰专业安全、功能时尚的“特种表情”，先后为石油化工、公安司法、军队武警、工商税务、铁路电力、邮政通讯、学校酒店、卫生食品、城管安保等多个行业，提供了超过4000万件（套）特种职业服饰，成为国内重要行业职业服饰的专业供应商。

软硬件双提升，让工作者更美丽

创立于1998年的天鸣集团，是一家专业从事职业服装及服饰研究、设计、生产、销售及服务的集团公司。天鸣集团总经理金和平表示，天鸣集团始终把国家现代工业发展节奏作为职业服饰创新研发的基点，除组织产品设计研发人员深入相关产业生产一线、了解劳动者对职业服饰功能和防护需求外，还将消费者的心理感受作为职业服饰的文化创新点，围绕“让工作者更美丽”的经营宗旨，用开发时装的理念，努力创新职业服饰的研发制造。

为从工艺技术上确保现代职业服饰设计研发的科技含量，天鸣集团在纺织服装产业资源丰富的武汉，投入巨资创建占地100亩、建筑面积13万平方米，国内唯一以特种面料、特种职业服饰产品研发制造为中心的天鸣工业园，引进大量美国“格柏”CAD辅助设计系统、CAM自动裁剪系统、法国衣拿吊挂生产线、欧洲高科技制鞋生产线等各类专业设备，并在园区配有专业检验检测实验室，形成特种防护服、制式服装、高档西服、帐篷、皮鞋等五大生产流水线。其中，天鸣集团投资500多万引进的智能化转盘制鞋设备，采用多种机械手完成复杂的操作，平均15秒钟就能完成一双职业防护皮鞋的制作。目前，天鸣集团已成为华中地区最大的特种职业服饰生产研发基地。

在加大特种职业服饰科技研发和技术改造投入的同时，天鸣集团广集社会科研资源，与全国多所高校院所联手，创办了“武汉服饰设计研究院”，与武汉纺织大学签署战略合作协议，合作设立职业服饰研发中心，聘请国内著名职业装设计名师担任顾问，与中钢集团武汉安环院合作，深入开展职业服饰面料防护功能研究、职业服饰现代版型结构研究、科技服务专业技术研究，展开国家级特种防护测试与检验、纺织品回收再利用等项目的科研与开发，并通过集约化经营方式，自主研发生产特种面料、专业防护服、行业制式服饰，在不断提升职业服饰安

全环保、健康舒适功能的基础上，使天鸣集团成为了满足职业特殊防护需求，和用时尚文化完善特种职业服务内涵表情的专业基地。

技术为基引领变革，增强行业话语权

专注技术研发、为美赋能的天鸣集团，在推行智能制造和绿色生产过程中，通过柔性化生产模式，为客户提供“虚拟现实”的试穿戴体验、“量身定制”的高科技产品，以及“以客为尊”的卓越服务，不仅取得多项研究成果，获得《抗静电织物织造中导电复合纱与常规纱的识别办法》等发明专利，还参与了各种职业服饰的国家、行业标准制定工作。

天鸣在行业内多次组织举办职业装沙龙和专家论坛，引领着特种职业服饰产业的发展与变革，从而在相关产业获得特种职业服饰经营的话语权，不仅成为了中国石油、中国石化等行业服饰的特供专业生产企业，还常年是公安、司法、铁道、工商、税务等国家部委服饰的中标企业。在国家铁路大提速及动车组开行的铁路系统大换装、军队换发新式制服中，天鸣集团都圆满完成了设计研发、生产制造和售后服务任务。

秉承专心、专注、专业的发展理念，天鸣集团所属的武汉云天职业服饰有限公司、新疆阿克苏兴科服饰有限公司、湖北省天鸣鞋业有限公司、天鸣荆州分公司、天鸣优泰仓储物流公司、天鸣物业分公司，以及北京、广州、新疆、成都、西安分公司和办事处，从不同层面、多个角度着力满足国内各行业特种职业的消费需求，天鸣集团用自主研发的特种防护服、高级制式服饰、军用服饰，以民品功能化、制式行业标准化、军需被装现代化的特点，在为广大行业提供常规品种、特殊环境防护、特殊岗位和管理人员服装全套解决方案和完善售后服务中，均走在了中国职业装行业的前列。

立足特种职业服饰领域，潜心研究行业制式服装需求，推动企业迅速进入制式服饰行业、军用被装领域和装具市场的武汉天鸣集团，凭借在特种防护类产品的开发应用、相关国标及行业标准制定，以及军用产品的研发生产等方面的特殊贡献，先后荣获武汉市五一劳动奖状、武汉市工人先锋号、武汉制造业百强、武汉民营企业百强、湖北省著名商标、湖北名牌，并荣获“中国驰名商标”、“中国职业装十大领军企业”、“中国职业装功勋企业”称号，连续多年被评为“全国劳动防护用品50强”企业、湖北省高新技术企业、“全国劳保行业推荐品牌”。

作为军用被装物资供应商，目前天鸣集团正在为即将在武汉举办的国际军运会提供各项服务。回首20年的成长历程，金和平自豪地说，在赋能中国职业大军特种时尚表情的领域里，天鸣人努力飞翔，并留下了自己的痕迹。TA



天鸣集团生产的特种防护用品。



天鸣集团在新疆阿克苏的兴科服饰有限公司一角。

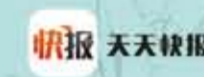
纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+



微信 公众号



· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，VIVA电子杂志，同步更新于今日头条、一点资讯等平台，全新登陆映客、花椒等直播平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案，立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640

新媒体热线：李江敏 010-85872630

广告热线：万晗 010-85872646

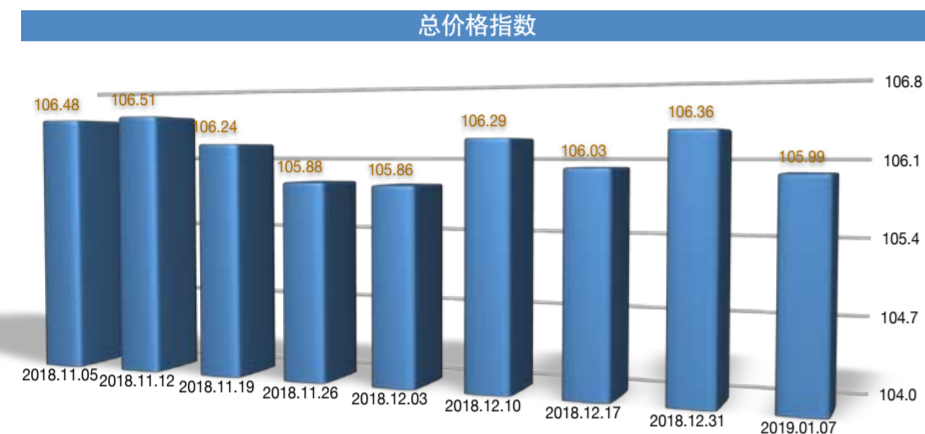
发行热线：章简 010-85872699



冬市销售震荡回落 价格小幅下跌

20190107 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20190107期纺织价格指数收报于105.99点，环比下跌0.35%，同比持平。



据统计月报显示：2018年12月份中国轻纺城纺织品市场成交量为120651万米，环比上涨13.35%，同比上涨13.30%；1~12月份累计总成交量776673万米，同比上涨13.13%。12月份中国轻纺城纺织品市场成交额为1956989万元，环比上涨16.07%，同比上涨13.78%；1~12月份累计总成交额12139884万元，同比上涨12.33%。

近期，中国轻纺城冬市营销震荡回落，其中原料市场行情小幅下跌，坯布市场价值小幅下跌，服装面料市场布匹价值小幅回落，家纺类产品成交量小幅回落，辅料行情小幅推升。

原料行情小幅下跌，涤纶环比下跌、纯棉纱行情仍显平淡

据监测，本期原料价格指数收报于84.96点，环比下跌0.22%，同比上涨2.28%。

聚酯原料行情观望整理，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌。上游聚酯原料行情仍以观望整理为主，价格环比下跌，近期华东地区PTA现货主流6050元/吨，MEG主流5150~5200元/吨左右，聚酯切片市场报价环比下跌，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑7600~7700元/吨左右。涤纶长丝产销率局部下降，萧绍地区涤纶长丝成交环比下降，报价仍有下跌，FDY销售气氛平淡，厂家报价环比下跌，大有光丝价环比下跌，细旦丝价环比下跌；DTY成交环比回落，市场气氛继续观望，报价局部下跌，DTY多孔丝价局部下跌。近期涤纶短纤行情震荡回落，价格环比下跌，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在8650~8700元/吨，下游采购环比下降；纯涤纱行情表现偏弱，交易量不大，江浙地区32S纯涤纱主流价13400~13450元/吨，50S纯涤纱主流价17350元/吨。

纯棉纱价格仍有下跌，人棉纱行情弱势整理。近期下游市场需求减弱，给各纺企的纱线销售带来一定压力。元旦后，冀鲁豫地区纱线整体销售以常规品种为主，中低端纱线销量维持2018年12月份整体水平，价格按量调整，以尽快出货为主。纯棉纱交易量不大，部分品种价格走势仍有下跌，纯棉纱32S、J40S需求较好，其他规格交易较为平淡。萧绍地区纯棉纱市场气氛仍显平淡，局部仍有下跌。粘胶短纤价格延续偏弱整理，工厂库存持续上升，在下游无实际采购意向向前，工厂报价暂稳，目前均价在13600元/吨左右。人棉纱弱势整理，订单表现平平，预计后市人棉纱线行情将继续呈现弱势调整趋势。

坯布行情环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于118.45点，环比下跌0.19%，同比下跌0.19%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。元旦过后，因市场继续低迷，下游部分坯布厂有意提前停工放假。近期坯布市场上无论是订单还是实单，数量多以小单为主，下游市场需求的减弱，给各纺企春节前的坯布销售带来一定压力。工厂为维持开工，在没有订单情况下仍生产现货，库存压力加大，而随着下游采购力度的减缓，出货仍较为困难，回笼资金紧张。其中：混纺纤维坯布需求继续回落，价格指数呈小幅下跌走势，T/C涤棉卡卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值继续回落；化学纤维坯布现货成交和下单环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比下降，拉动坯布类价格指数小幅下跌。

服装面料销售环比下降，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.78点，环比下跌0.54%，同比下跌1.16%。

服装面料类价格指数小幅下跌，近期，轻纺城市场营销环比回落，元旦假期轻纺城传统市场服装面料整体销售环比下降，部分中小经营商户大众面料价格小幅下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、锦纶面料、麻粘面料成交价值不等量下跌。近期，轻纺城市场涤粘面料现货上市量环比回落，成交批次局部下降，连日销量呈一定幅度下降走势，大众面料成交价值呈一定幅度下跌走势。涤粘仿毛面料冬季现货成交环比下降，春季品种订单局部回落，部分中小经营门市成交逐日下降，目前织造生产或加工企业产出环比回落，从近期销售情况来看，因下游需求局部下降，涤粘面料成交环比回落，大众产品价格呈现一定幅度下跌走势。

家纺营销环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于102.06点，环比下跌0.17%，同比下跌0.62%。

本期家纺类价格指数小幅下跌，近期轻纺城家纺市场营销环比回落，大众色泽花型面料订单发送量环比下降，跑量产品现货成交环比下降。其中：日用家纺类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；床上用品成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，小批量多品种色泽花型成交环比小跌，中批量成交局部小幅回落，较大批量成交局部亦有小幅下降，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类行情略显回落，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场需求环比推升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于132.49点，环比上涨0.34%，同比上涨1.45%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，至目前现货成交和订单发货呈现小幅增长走势。服装里料类成交环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情环比推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。但线绳类、衬料类行情环比回落，相对制约了辅料类总体价格指数的上涨幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势，后市南北商贾面料采购局部推升，创新面料供给有所增加，下游备货局部小升，但农历12月部分经营户多以收账为主，赊账发货多有下降，冬季面料现货成交相对有限，春季面料订单发货局部小增，预计传统市场成交将震荡小升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。☑

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785611

T A W E E K L Y

周刊典藏 时尚评论

大咖来做客

品牌故事

纺织头条

微信号：fzfzzk



纺织服装周刊

看行业实时资讯，**观**流行趋势分析
听行业精英箴言，**查**企业动态百科

关注《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！



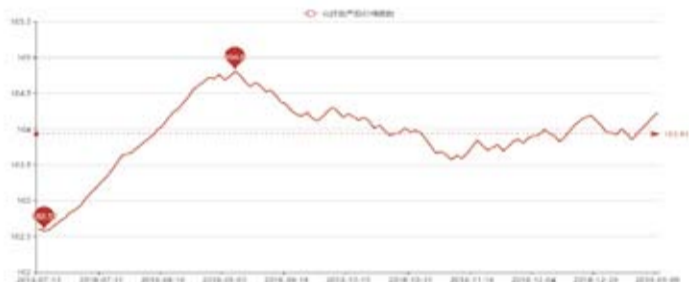
纺织服装周刊

节前备货意愿增强，指数小幅走高

2018年12月31日~2019年1月4日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅回升。其中，化纤总指数收盘于104.01点，与上周相比上涨了0.08点；化纤面料价格指数小幅上涨，收盘于100.44点，与上周相比上涨了0.06点；化学纤维价格小幅反弹，收盘于109.03点，与上周相比回升了0.08点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上行，收盘于104.73点，与上周相比回升了0.08点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上涨，收盘于100.44点，与上周相比上涨了0.06点。

里料方面，本周盛泽地区里料成交量与上周基本持平，尤其是常规平喷产品，呈现平稳态势。具体来看，涤塔夫系列在市场中销量依旧，尤其是290T涤塔夫销量不错，轻盈纺系列走货较为稳定，价格维持上周态势；春亚纺系列中，以消光春亚纺表现较为突出，市场需求较为稳定；提花里料本周走货平稳，其中部分规格走货不如前期，库存较前期有所上涨；经编针织网眼里料成交有所好转，尤其是一款长丝菱形网眼布在市场走货顺畅，下游采购多用于鞋帽、旅游包、汽车内饰等。

面料方面，元旦以来，贸易商囤货积极性明显好转，从而带动部分产品买气转好。具体来看，常规雪纺、乱麻等产品在市场走货顺畅，厂家库存较前期有所下降；近期高弹面料SPH破卡在中供供应紧张，该面料因生产工艺特殊、原料供应端偏紧，导致市场出现等货现象，手头有资源的厂家对后市较为乐观；仿记忆系列在市场走货较为顺畅，尤其是斜纹仿记忆面料，市场下游客商时有下单；家纺面料本周成交表现平平，市场缺乏亮点，不少厂家开始低价促销，常规产品如纬麂皮绒成交一般，海岛丝麂皮绒则保持较好的销售状态；其他产品如水洗绒、桃皮绒等依然走货不畅，厂家低价去库存意向较强。

从商务部盛泽指数可以看出，元旦后的工作日市场行情整体稳中偏强，虽然前期仿真丝厂家库存压力较大，但是本周情况稍有好转，库存下降明显，其他常规产品库存仍稳中有升，因此盛泽地区库存存在34~35天左右；开机率方面，临近春节，厂家生产积极性较好，喷水、喷气开机率在8~9成左右。目前喷水产品产销仍难以做平，外围产能对本地市场冲击较大，市场价格难以以上涨，预计后市缺乏需求的提振，行情将会稳中走弱。

化纤原料市场行情分析

化学纤维指数小幅反弹，收盘于109.03点，与上周相比上涨了0.08点。

近阶段原油跌势逐渐放缓，自上周以来，油价逐步震荡反弹。随着OPEC减产逐渐发挥影响，原油的看涨情绪有所复苏，不过目前反弹趋势依旧相对较为疲软。截至1月3日，纽约原油2月期货收于47.09美元/桶；布伦特原油3月期货收于55.95美元/桶。PX方面，原油止跌回暖，从成本端对PX形成支撑，本周PX行情小幅回升，截至1月3日，亚洲PX价格收于925美元/吨FOB韩国和943美元/吨CFR中国，欧洲PX收于891美元/吨FOB鹿特丹。

PTA方面，近阶段PTA震荡运行，当前原油面企稳，同时PTA推涨热情有所显现，在后半周呈现反弹行情。截至1月4日，PTA内盘价格小幅回升至6150元/吨附近。乙二醇方面，元旦后，乙二醇基本面依然偏弱，市场信心不足，乙二醇弱势整理，截至1月4日乙二醇内盘价格集中在5150元/吨。

聚酯切片方面，元旦前后下游需求依然一般，而成本支撑有限，聚酯切片让价促销，价格重心有所回落，截至1月4日，江浙半光切片价格集中在7600元/吨附近。涤纶长丝方面，假期前后聚酯市场交投气氛清淡，不过到了1月3日聚酯原料行情有反弹迹象，下游采购积极性有所带动，市场气氛小幅回升。截至1月4日，桐乡以主流涤丝厂家现其POY 75D/72F报价在8750元/吨，POY 150D/144F报价在8450元/吨，POY 150D/288F报价在8500元/吨。

产销方面，1月2日聚酯市场延续清淡格局，1月3日聚酯原料行情止跌回升，涤丝产销升温明显。元旦过后，市场有一定的备货需求，原料行情反弹在一定程度上刺激了下游的备货热情。

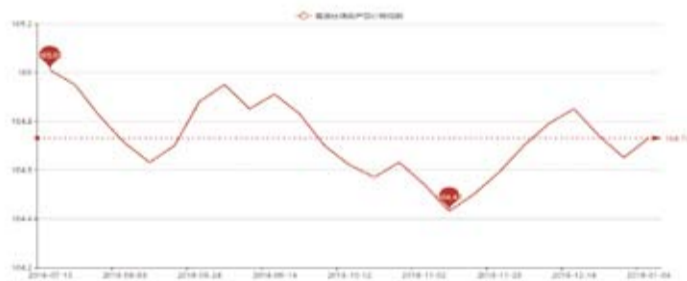
库存方面，元旦前后聚酯市场产销表现较为平淡，不过在成本面的带动下，涤丝市场交投气氛有所回升，涤丝市场库存上升有限。从中国绸都网统计数据来看，现如今涤丝市场整体库存围绕在14~21天；具体产品方面，POY库存集中在12~16天，FDY库存至14~19天，而DTY库存存在17~23天左右。

综合来看，国际油价出现抬升，对上游聚酯原料成本面或有一定的提振动力，对涤丝市场的成本支撑也有回升。此外随着春节临近以及资金回拢等因素影响，下游织造厂家或有一定的备货需求，预计短期内涤丝市场或延续稳定局面。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上行，收盘于104.73点，与上周相比回升了0.08点。

图2 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



近期中小打绵厂陆续进货，质量好的打绵茧等产品价格有一定反弹，干茧现货成交价格部分在年前买货意向支撑下，小有回升。鲜茧生产基本结束，目前价格每吨上涨2000元左右，品位较高的干茧销售难度偏高。

从织造环节来看，价格稳定已一月有余，据杭嘉湖部分厂家反映，目前市场订单量有所回升。另外，随着春节临近，织造厂家或多或少需要备货以供年后生产。所以，在宏观面没有大的黑天鹅事件前提下，预计下月市场行情保持稳定概率较大。

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺织通APP



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

注册成立十周年



纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的钱之光科技教育基金的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

使命：推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

地址：北京朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：010-85229936 / 9610 / 9326

传真：010-85229540

邮箱：fzjjh@cntac.org.cn

网址：www.fzjjh.com

开户名称：纺织之光科技教育基金会

开户行：工商银行北京金街支行

账号：0200235109000013297



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织服装周刊



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880469、84817188 | 传真：0531-84880469、84888668