

纺织服装周刊

特刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.10.15 | 第38期 | 总第902期



HUZHOU EAST
NEW TOWN
湖城向东看

新城建设
万物复苏

湖州·吴兴
东部新城

溯源回望 梦想未来

首届丝路论坛

湖州·吴兴·丝绸小镇
2018.10.16-17

指导单位

中国纺织工业联合会
湖州市人民政府

主办单位

中国纺织工业联合会湖州分会
湖州市吴兴区人民政府
中国纺织工业联合会新闻中心

承办单位

湖州鑫鸿景建设发展有限公司
湖州吴兴城市投资发展集团有限公司
北京中纺永景投资有限公司
《纺织服装周刊》杂志社
《中国纺织》杂志社

CONTENTS

目录



58



66

48 高屋建瓴 SENIOR LEADER

改革不停步，行业再出发
深化改革开放，构筑纺织强国
在改革路上与时代同行
激荡 40 年，市场配置资源让中国纺织业活力迸发

52 特别呈现 SPECIAL

中国纺织服装改革开放 40 年标志性事件

56 观察 OBSERVATION

向东看，湖州丝绸产业新增长极崛起
湖州丝绸小镇：铺展时尚画卷

60 一线 FRONTLINE

丝绸之路控股集团：行者无疆，走在“新丝路”上的样本
威达集团：专注纺好每一根纱
美欣达：顺势而为，引领市场
翔顺工贸：上下求索，向终端突围

64 聚焦 FOCUS

溯源回望 梦想未来
开启“一带一路”纺织服装商贸流通新纪元

66 时尚 FASHION

十年，唯匠心不破
十年守一方
实力选手湖州论剑，谁将最终胜出

74 读图 PHOTO

镜头里的辉煌四十年



74



中国纺织工业联合会
湖州市人民政府
中国纺织工业联合会流通分会
湖州市吴兴区人民政府
中国纺织工业联合会新闻中心
湖州鑫鸿景建设发展有限公司
湖州吴兴城市投资发展集团有限公司
北京中纺永景投资有限公司
《纺织服装周刊》杂志社
联合出品

编辑记者：刘嘉 郭春花 李亚静 陶红
美术编辑：郭森
新闻热线：010-85872640



中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长 高勇：

改革不停步，行业再出发

“今天，中国人民完全可以自豪地说，改革开放这场中国的第二次革命，不仅深刻改变了中国，也深刻影响了世界！”在今年的博鳌亚洲论坛开幕式上，习近平总书记的主旨演讲深刻总结了我国 40 年改革开放的壮丽史诗。而今年两会上的重磅改革议题，也宣示了改革不停步、再出发的决心，坚定地告诉人们，将改革进行到底，就是对改革开放 40 周年最好的纪念。

40 年一回首，抚今追昔论未来！此时此刻，在新时代人类命运共同体的背景下，我们需要梳理脉络、着眼未来，为中国纺织业新时代的思路与升级指出方向。

中国成为世界第一纺织大国，行业为 40 年改革开放作出巨大贡献

中国经济建设的持续高速发展，为中国纺织工业的大发展创造了最重要的需求和最根本的推动力。

40 年的实践，社会生产力、综合国力、人民生活水平以及中国国际地位的大幅度提高，充分证明改革开放的伟大成就，充分证明了高举中国特色社会主义伟大旗帜，走中国特色社会主义道路是实现中华民族伟大复兴的必由之路。

40 年改革开放历程，根本改变了中国。1978 年，中国的经济总量占全球 1.8%，如今中国是全球的第二大经济体，经济总量占到全球 14.8%。1978 年，中国人均 GDP 只有 155 美元，2017 年中国人均 GDP 为 8800 美元，这个数字代表中国已经步入中等收入国家。

40 年来以经济建设为中心和以社会主义市场经济为目标模式的改革开放已把中国建成世界最大的纺织品生产国、消费国和出口国。

改革开放使纺织工业实现了生产力素质、产业规模结构和产业竞争力的高速发展，我国纺织工业大规模采用先进技术，自主创新能力取得重大发展。这既得益于改革开放带来的创业和创新活力，又得益于国内市场日趋繁荣和升级的拉动，还得益于我国独立自主的和平外交政策和持续扩大对外开放方针，使纺织工业抓住了难得的国际机遇。更充分发挥人力资源优势、产业结构优势，更大规模吸引先进技术、先进管理经验，运用国内国际两种资源，开拓国内国际两个市场，取得巨大成就。

1978 年，纺织工业实现工业总产值（不变价）473.2 亿元，占全国工业的 11.2%；利税总额为 109.6 亿元，占全国工业的 12%；出口额为 21.54 亿美元，占全国 22.1%。2017 年，规模以上纺织企业主营业务收入达到 68935.65 亿元，是 1978 年的 145.67 倍，占全国规模以上工业的 5.9%；2017 年纺织品服装出口 2745.1 亿美元，是 1978 年的 127.4 倍，占全国出口总额比重 12.13%，占全球纺织品服装贸易总额比重 36.8%，全行业净创汇 2419 亿美元，占全国的 57.3%。

改革开放为中国纺织工业开辟了世界最大的国内市场。1978 年，中国人均纤维消费量仅有 2.9 公斤，是世界平均水平的 38%，2015 年超过 20 公斤，纤维消费数量、结构均逐步接近中等发达国家水平。2016 年，中国城乡居民人均衣着消费支出达到 1739 元和 575.4 元，比 1985 年分别增加 16.7 倍和 17.4 倍。

当前，中国纺织工业仍旧承担着自己的历史使命：解决了全国 2000 多万人的就业问题，是我国出口创汇的

支柱性产业，作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场吸纳就业、增加农民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。

紧扣创新，改革开放，为纺织工业高质量发展提供强大动力

中央明确指出，“中国特色社会主义进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代，基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。”


习近平总书记在十九大报告中作出了中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的重大判断。

因此，“人民日益增长的美好生活需要”是推进行业高质量发展的核心动力。推动高质量发展将是当前和今后一个时期纺织工业的重要任务，而推动高质量发展、开拓创新是重要着力点。在习近平总书记的十九大报告里，“创新”出现了 50 多次，因此行业发展必须牢牢抓好创新、持续推进创新、有效落实创新。

当前我国纺织工业正在加速向纺织强国目标迈进，这是一项复杂而艰巨的任务，必须要克服过去行业粗放式发展过程中积累下的大量不平衡、不充分的问题。不平衡首先体现在产业结构的不平衡，在满足人民穿衣盖被需求的同时，对人民生活中其他纺织品的需求还远远不能满足，同时，也存在区域结构、企业结构、基础结构、产品结构等不平衡的状态。不充分主要体现在作为制造业，纺织工业与文化产业的融合还远远不充分，消费者对纺织品和服装个性化、定制化的要求，体现了人民对美好生活的精神需求，在新时代，充分满足消费者对美的需求，是解决不充分的重点。纺织工业是富民产业，但是在精准扶贫工作中，还没有充分发挥精准扶贫的作用；纺织工业是绿色产业，但是在绿色制造的作用还远远没有充分体现。而行业要解决这些不充分、不平衡的问题，创新是必然之举。

今天，中国纺织工业已步入了“创新驱动”的新阶段。技术的创新，体现在物质生产力核心上；品牌的创新，体现在物质保障、消费者满足、参与国际营销的能力等诸多方面；而文化的创新，则体现了价值的创新。中国纺织工业在“十三五”发展规划中就提出，要进一步巩固提高我国纺织工业在生产制造和国际贸易中的优势和地位，形成创新驱动发展、质量效益提升、品牌效应明显、国际合作加强的纺织工业发展格局，创造国际竞争新优势，初步建成纺织强国。

走进新时代，开启新征程，中国纺织工业定会循着几代纺织人创业和发展的优秀精神，传承发展，坚持创新，朝着纺织工业“科技、时尚、绿色”的新定位迈进，中国纺织也一定能够肩负起走向新时代的历史使命。

值此纪念改革开放 40 周年之际，我们要不忘初心、牢记使命，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，保持历史耐心，发扬钉钉子精神，一张蓝图绘到底，一任接着一任干，就会如习近平总书记所说——“中国改革开放必然成功，也一定能够成功！”



中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲：

深化改革开放，构筑纺织强国

在 40 年改革开放进程中，中国纺织工业作为国民经济的重要组成，不断解放思想、开拓创新，取得了举世瞩目的成就。以十九大召开为标志，中国特色社会主义开启了新篇章，进入了新时代。在新的历史方位，中国纺织工业迫切需要回答如何在改革开放新时期顺应时代要求、实现高质量发展。历史中有属于未来的东西。要解决好时代课题，需要我们从持续 40 年的行业改革实践中汲取智慧与力量。

改革开放 40 年，风雷激荡，波澜壮阔

作为对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者、国家工业化进程的母体行业，纺织工业在改革开放的伟大历史进程中，取得了全方位、开创性的发展，发生了深层次、根本性的变化，做出了多维度、历史性的贡献。

这 40 年，纺织行业一直保持平稳健康发展，支柱产业地位始终没有动摇；这 40 年，纺织行业一直致力于服务改善民生，民生产业地位更加突出；这 40 年，纺织行业一直坚持开放包容发展，国际竞争优势产业的地位日渐巩固。

中国纺织工业已成为支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量和推进全球经济文化合作治理的重要产业平台。

改革开放 40 年，沧海横流，人间正道

40 年的发展为中国纺织强国建设奠定了坚实基础，也积累了丰富的经验，可以总结为三个变化：

一是以开放增空间，从国内市场到国际市场的延展。上世纪 80 年代，行业紧紧抓住全球产业转移和对外开放的历史机遇，“三来一补”外向型经济迅猛发展。2001 年加入 WTO，中国纺织工业进入全球化发展的“快车道”，行业所有制结构、发展模式、装备技术获得重大突破。十八大以来，以“一带一路”等合作倡议为契机，中国形成了全面开放的发展新格局，行业在人类命运共同体建设中正发挥着日渐重要的作用。

二是以市场增活力，从计划经济到市场经济的转变。从“计划经济为主、市场经济为辅”到“有计划的商品经济”；从市场在资源配置中发挥“基础性作用”到发挥“决定性作用”，经济体制改革不断深入，行业发展活力不断释放。企业经营主体经历了国营企业到国有企业的转变，个体经济、外资经济、乡镇企业实现大发展，“压锭解困”，进一步促成了国退民进的发展格局。

三是以创新增价值，从规模发展到质量发展的跃升。改革开放进程中，中国纺织工业以创新为根本，不断推进行业全要素生产率及产品附加值提升。特别是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导下，纺织工业以供给侧结构性改革为主线，深入推进质量变革、效率变革、动力变革，行业发展呈现出增长与结构、格局、创新相得益彰的良好局面。

改革开放 40 年，草木蔓发，春山可望

当前，改革开放也到了一个新的历史关口。行业推进改革的复杂程度、艰巨程度不亚于 40 年前。在新一轮产业革命与技术革命的驱动下，世界纺织工业的发展格局正在发生深刻调整。产业链、价值链与创新链，相互交织，各种问题牵一发而动全身。行业新入口、新模式、新界面不断涌现，原有生态处于波动与解构之中。行业发展的不稳定性不确定性显著增强。大机遇、大变革，千载难逢，大挑战、大跨越，千山万水。要把握机遇，勇立潮头，行业需要深化改革，积极作为。

深化改革要坚持问题导向。当前社会主要矛盾已经转化为

“潮平两岸阔，风正一帆悬。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在新起点上，以昂扬锐气、蓬勃朝气推进行业改革发展，共创行业美好未来。”

人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这是关系行业改革发展的根本性变化，必须积极适应。一方面消费升级不断深化，这对行业供给提出了更高要求。另一方面，行业发展不平衡不充分的问题亟待解决。要素供给结构性矛盾与产品供给同质化倾向都较为严重；资源要素分配与现有的区域格局、利益格局存在错位；核心技术、关键共性技术和前沿引领技术创新与应用仍显不足；现有金融供给不能很好满足行业发展需要；行业社会责任建设和信用体系建设需要深化。这些问题是行业改革的方向，也是改革成果的试金石。

深化改革要坚持创新导向。改革开放是创新实践，没有现成模式可搬、没有既有路径可循，要取得成功只能依靠创新。要培育创新意识，倡导创新精神；要“摸着石头过河”，大胆探索但不莽撞冒进；要求真务实，出实效，见真章，不务虚名；要重视科技创新，瞄准世界科技前沿，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新；要加强学习、学以致用，不断形成新经验、推进新作为。

深化改革要坚持战略导向。当前，我国正处在全面建成小康社会的决胜阶段。打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战，实现高质量发展是当前面临的紧要任务。根据当前形势变化，中纺联对《建设纺织强国纲要（2011—2020 年）》发展目标进行科学调整，推进“纲要”的实施和与国家建设制造业强国战略对接。

改革开放 40 年，波光远影，蓄势待发

在新的历史方位，纺织行业深化改革需要紧扣高质量发展的总要求，围绕“科技、时尚、绿色”的行业新标签，深化质量变革、效率变革、动力变革。过程中我们需要完善顶层设计，与摸着石头过河相结合，需要整体推进和重点突破相促进，需要解放思想、转变思维，需要实事求是、真抓实干。


从数量思维向质量思维转变。质量第一，效益优先，塑造以质量为核心的供给新格局，把质量作为纺织强国建设的生命线。深入推进行业供给侧结构性改革，推进技术结构、产品结构、产能结构调整；提高行业产品和服务的供给能力，促进行业从规模经济转向精益发展。

从个体思维向系统思维转变。共谋发展，共享成果，塑造以共赢为目标的利益新格局。引导行业企业从关注竞争转向寻求协同，实现价值增值；不断丰富参与主体，丰富利益架构，构筑更具柔性的产业合作框架与平台。

从界限思维向融合思维转变。互联包容，优胜劣汰，塑造以开放为导向的合作新格局。协调推进行业“引进来”与“走出去”；深入推进产业融合、两化融合、军民融合、技艺融合；加快建设纺织制造、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。

从责任思维向价值思维转变。绿水青山，金山银山，塑造以可持续为标准的价值新格局。以绿色原料、绿色设计、绿色生产、循环应用为抓手，生产更多优质生态纺织产品；节约资源，保护环境，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，将行业发展融入美丽中国建设。

“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大！”中国与世界经纬间的联系不会断开，只会愈来愈紧密。

潮平两岸阔，风正一帆悬。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在新起点上，以昂扬锐气、蓬勃朝气推进行业改革发展，共创行业美好未来。



中国纺织工业联合会原会长 杜钰洲：

在改革路上与时代同行

改革开放40年来，纺织工业发生了翻天覆地的变化，不仅走出长期困于凭票供应的短缺困境，而且在上世纪末就一跃变成世界最大的纺织生产国、消费国和出口国，如今正在加快建设纺织强国，迎接全面建设社会主义的新时代。纺织工业的发展巨变是中国改革开放40年伟大成就的历史见证。

没有改革开放，就没有纺织工业的今天

新中国诞生和社会主义制度的建立，结束了中国在半封建半殖民地时代一百多年灾难深重的历史，是我国历史上最深刻、最伟大的社会变革。从1949年到1978年这30年中，在中国共产党的领导下，全国人民艰苦创业、独立自主、自力更生地开展了社会主义革命和大规模社会主义建设，取得了伟大成就。同时这也是探索社会主义建设规律、不断战胜困难和挫折，曲折发展的30年。这30年，纺织工业经济建设过程是全国社会主义建设的缩影。

改革开放40年，中国社会主义事业创造了奇迹，中国的经济总量（名义GDP）由1978年的3679亿元迅速跃升至2017年的827122亿元，扩大了225倍，从一度濒于崩溃的边缘发展到总量跃至全球第二大经济体；人均GDP从155美元跃升至2017年超过8800美元，跨入上中等收入国家行列。中国目前是世界第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国。

实践充分证明，没有改革开放，就没有纺织工业的今天。不坚持改革开放，就没有纺织工业的未来。

摸着石头过河，引领纺织工业走上强国之路

40年改革开放，纺织工业在上世纪最后20年完成了从一个落后并短缺的产业向世界纺织大国的转变，从21世纪第一年就开启了由大变强的新的征程。

(1) 加快第一生产力升级，建设纺织科技强国

纺织行业把第一生产力升级，作为纺织由大变强的基石。“十二五”期间，纺织行业授权专利达14.56万项，其中授权发明专利3.48万项。产生了一些国内外知名的纺织装备制造跨国公司；发展了战略性高性能、高功能纤维材料和自动化、智能化纺纱织造、染整及服装技术、绿色制造技术，建成一批全流程数字化、智能化或部分智能化棉纺厂、针织厂、印染厂、无纺制造厂、服装厂；产业用纺织品行业异军突起，高技术纺织品生产进入国家战略性新兴产业和高技术产业；广泛应用互联网+、大数据，使现代高新技术的应用逐步成为纺织各行业的导生产主力，全要素生产率持续提高。

(2) 实施名牌战略，建设纺织品牌强国

纺织工业实施名牌战略，重点在全行业倡导四位一体的品牌价值理念，从“十一五”开始倡导高科技和品牌两个贡献率，倡导营造品牌文化生态，推动产业升级，根本改变以往处在国际供应链底端的落后状态。

到2015年，纺织服装行业拥有注册商标数量为21300件，是2010年的3.1倍，其中占企业总数19%的大中型企业拥有的注册商标数占86.3%，是行业品牌建设的主力军。在2016年，由国家工业和信息化部与中国纺织工业联合会联合调查130个品牌样本企业，平均利润率11.07%，比全行业平均利润率5.46%高出一倍。

(3) 发展绿色纺织，建设纺织可持续发展强国

节约能源、节约资源、发展清洁生产和循环经济，是中国纺织工业建设纺织强国的战略性任务。特别是“十一五”规划以来，发展绿色纺织一直是不同阶段强国建设的重要攻关项目。仅

在2010~2015年，纺织工业单位增加值能耗降低20%，工业二氧化碳排放强度降低20%，用水量降低30%，主要污染物排放下降10%。预计到2020年，能耗再下降18%，用水量再下降23%，主要污染物排放再下降10%。再利用纤维比重已从2010年的9.6%（约400万吨）达到2015年的11.3%（约600万吨）。

(4) 坚持以人为本，建设纺织人才强国

现在纺织行业已具备一大批学科带头人、教授讲师和科研骨干队伍。2015年全国约有200多所大学设置了纺织服装类学科，在校生大约有78万人。各种成人教育、中高技能教育蓬勃发展，含纺织服装类专业的高等职业学校约300所。高校不仅源源不断地向行业输送本科和研究生人才，而且源源不断地输送科学研究成果。

现代制造技术融入纺织工业，促进从传统操作向创造劳动转变，工匠精神得到发扬。纺织工业持续开展表彰劳动模范（五年一次），表彰优秀工程师，开展职工技能大赛等活动，推动了职工群众的创造力。纺织工业规模以上企业人数从2008年1172.08万人开始逐年下降，到2015年已下降到972.60万人，人均年营业额从2008年的29.23万元/年·人，上升到72.58万元/年·人（其中化纤制造业为154.47万元/年·人）。

(5) 结构调整持续推进

数字化、信息化、智能化纺织制造技术已具备世界最大的产业规模。2017年全国棉纺锭已达到1.18亿锭总规模，其中“十二五”以来逐步实现全流程数字化、信息化、自动化或部分智能化的生产线的总规模已达500万锭，万锭用工约15~20人，目前成为世界同行业规模最大的先进生产能力。全行业棉纺生产万锭用工早已从本世纪初300人左右，下降到60人左右。

产业集群和专业市场发展迅速。我国市场化改革和新技术革命推动中国纺织工业的生产、交换、消费方式持续地改变。纺织工业生产社会化的发展，一方面形成一批大型特大型跨国企业、企业集团，它们以其资本、品牌、技术和管理优势，不断增强对两个市场的控制力；另一方面改变着无数小企业的生存方式和生命活力，它们以其新技术带来的精准、高效、高质量，不断增强对两个市场的应变能力。

多种经济成分充分发展。2015年，纺织工业规模以上企业39105户，实收资本中国家资本比重已从2000年24.67%下降到2.28%，集体资本占比1.11%；法人资本占34.24%；私人资本占38.22%；港、澳、台及外商资本占24.14%。从2000年到2016年，全国纺织工业规模以上企业固定资产投资完成额扩大了41.5倍，年均增长26.2%，东部10省年均增长24.8%，中部6省年均增长31.4%，西部12省年均增长27.1%，东北三省年均增长17.5%。

2015年纺织工业规模以上企业出口交货值约1454亿美元，占全行业出口总额的49.93%，规模以下小企业出口交货值超过规模以上企业。

面向新时代，改革开放永远在路上

中国纺织工业从新中国成立发展到今天，作为国民经济支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，为现代化建设作出功不可没的贡献，是中华民族和平崛起的有力见证。在新时代，纺织工业仍将与人民群众对美好生活的向往息息相关，与整个工业经济各相关产业相互渗透、交叉发展，与中国工业化、信息化、城镇化、农业现代化、国防现代化进程的内在联系越来越紧密，决定了它的历史定位将更加巩固。面向新时代，要实现建国一百年宏伟目标，仍需付出更为艰苦的努力。[1]



中国纺织工业联合会原会长 王天凯：

激荡40年，市场配置资源让中国纺织业活力迸发

纺织工业率先投入到改革开放大潮中，40年来，中国纺织工业的成就举世瞩目，多年来保持平稳、健康发展，在大的经济波动中发挥稳定剂作用，支柱产业地位始终没有动摇。改革开放40年，实际上也是社会主义市场经济不断完善的40年。对于中国纺织业来说，可以大致划分为两个发展阶段，而这两个阶段是以2000年为重要节点的。

改革开放系列政策，推动纺织行业最早进入市场竞争

从1978年到上世纪末可以划分为第一阶段，这期间中国纺织业发展有以下几个鲜明的特点：

一是随着改革开放的深入，发达国家和地区的资本、技术开始进入我国，特别是上世纪80年代初期，港澳台地区的资本、技术大量进入珠三角，随后又扩展到长三角。技术、资本的引进，也带来了先进的管理理念，这对中国纺织业的改革开放作用明显。

二是乡镇企业的异军突起，当时对吸纳农村劳动力，促进工业化、城镇化发挥了重大作用。如今，行业内不少有影响力的龙头企业，大多是那个时期发展起来的。

三是先进的装备大量引进，比如棉纺无梭织机、气流纺以及先进化纤设备的引进，对于改造提升中国纺织业、提高纺织业整体装备水平起到了非常积极的作用。同时，通过消化、吸收，对我们自身装备制造的提升帮助很大。当时，国家实施“两机”项目，支持无梭织机、自动络筒机关键部件的进口，以市场换技术，通过消化吸收，我们的装备制造得到快速发展。

四是国有企业的改革、改组、改造全面推进。从国家层面上，实行政企分开，把经营权和所有权分开，一系列国企改革措施提高了国企的经营活力。而当时在全国国有企业改革中，纺织业走在了前面。

公平公正市场环境，力促纺织行业又好又快发展

随着进入新世纪，我国改革开放也进入了新时期，纺织业的改革开放里程也进入了第二阶段。2001年世界贸易组织（WTO）第四届部长级会议审议并通过了中国加入世贸组织的决定，它标志着中国的对外开放进入了一个新阶段，也意味着纺织业开始融入全球经济一体化，参与国际市场竞争。

2002年党的十六大明确本世纪前20年是重要战略机遇期，提出全面建设小康社会的战略目标。这以后的十八届三中、四中、五中全会又相继提出了最大限度发挥市场在资源配置中的基础性作用，以及市场在资源配置中起决定性作用，充分表明了政府改革的决心。

外部环境的变化，也催生了纺织业内部体制的变革。2001年2月，国家纺织工业局宣布撤销，中国纺织工业协会成立，行业管理体制发生重大改革。伴随着国家机构改革的进程，纺织工业进一步完成了历史性的嬗变。从纺织部到纺织总会，到纺织工业局，政府职能到此结束，计划体制光环褪尽的纺织工业，完成了角色转变，朝着社会主义市场经济阔步前进。

纺织业从行政管理转为行业管理，从政府部门到行业协会，管理思路有了很大变化，服务空间、服务形式都有了很大变化。协会从行业调查研究开始，确定行业发展方向，提出行业一系

列发展目标，特别是在本世纪早期，中国纺织工业提出了科技、品牌、人才、可持续四大发展战略。

应该讲，在改革开放第二阶段，我国进入了相对完善的社会主义市场经济体系，市场配置资源起决定作用的论述为纺织工业参与国内外竞争创造了宽松环境。这个时期是我国纺织行业发展最快最好的时期。如今，我们已经成为了全球纺织生产大国、出口大国、消费大国，正在向纺织强国迈进。

40年的实践表明：中国改革开放的伟大事业给中国带来了翻天覆地的变化，也给纺织业带来了活力源泉。

首先，改革开放为行业发展带来了比较充分的国内外市场公平竞争的大环境，特别是第一阶段外资的引入、国有企业改革、乡镇企业发展，让行业迸发出市场活力。一直以来，纺织业最不怕竞争，怕的是竞争环境不公平、不公正、不透明，充分的市场竞争是行业顺利发展最重要的基础。如今的市场环境依然存在不公平的地方，需要不断完善，比如棉花体制问题、融资难融资贵的问题没有彻底解决。

其次，改革开放让我们比较好地把握了行业发展方向、目标、途径。本世纪初，中国加入WTO后，纺织业视野更加开阔，充分把握了国内外形势，及时提出了行业发展四大战略，明确到2020年建成纺织强国的目标。

第三，改革开放让市场配置资源越来越重要。行业企业充分运用好国内外市场资源，比较快地形成了一批具有国际竞争优势的优秀企业和优秀企业家，这批企业和企业家是我们行业非常宝贵的财富，也是行业从大到强的重要基础。

40年来，纺织业发展从小到大，再到强，最根本的是坚持改革开放，创造了一个公平竞争的市场环境。

就企业来说，纺织业中小企业居多，自身发展历程各不相同，不可能有一成不变的发展模式，但会有一些共同的特点。其中一个就是把握好自身定位，确定好自身发展方向。务实、创新，做好资源优化配置，坚持以质量效益为主是企业永远要把握住的发展方向。

改革仍是进行时，纺织产业调整升级依然在路上

站在改革开放40年的节点上，我们正在向强国目标冲刺。党的十九大提出中国特色社会主义进入新时代，纺织行业也面临全新的战略发展机遇。

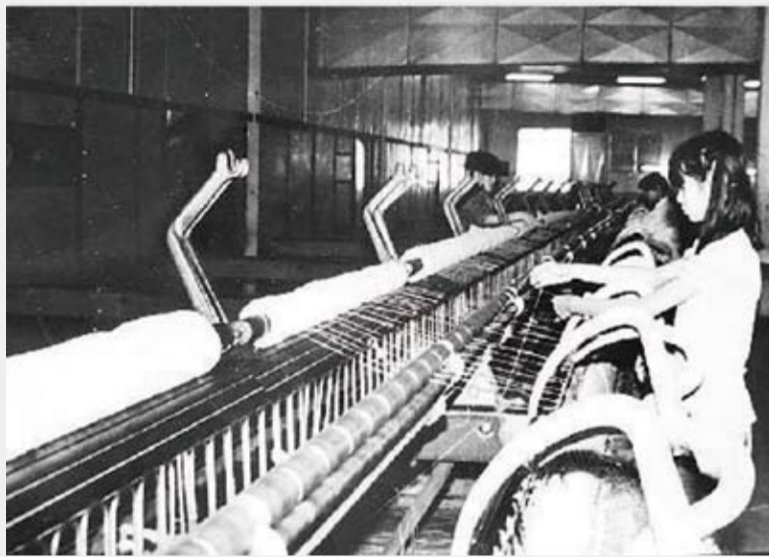
到2020年，我们将在一些关键领域，包括关键性材料、关键性装备、品牌等方面接近或者达到国际领先水平。随着全面建成小康社会目标的深入，随着经济增长、人民生活水平提高，消费将继续升级，我们依然面对挑战。行业要不断满足消费需求，产业用纺织品渗透到社会各领域也在加快，随着国家“一带一路”建设的推进，纺织行业将在更大范围内布局，继续优化配置资源，真正实现新时代的高质量发展。

40年前，改革开放一声春雷，一代人筚路蓝缕，改变了自身的命运，也让百年中国告别积弱积贫，重拾伟大复兴的民族自信。回顾历史，展望未来；总结过去，开辟新天！

用一句话来说：改革开放没有尽头，行业结构调整、产业转型升级还在路上。让我们以改革创新改革，以开放接力开放。未来的道路依然任重道远，我们还要继续努力！[1]

中国纺织服装 改革开放40年 标志性事件

1978.11.7



香洲毛纺厂 全国第一家“三来一补”企业于珠海成立

1978年11月7日，香港永新集团董事长曹光彪一举投资数百万美元，在珠海开设了香洲毛纺厂。曹光彪在“三来一补”上进行的大胆实践取得了良好的示范效应，国务院于1979年9月颁布《关于开展对外加工装配和中小型补偿贸易办法》，补偿贸易在全国正式推广。

1979.3



皮尔·卡丹成为第一个来到中国的国际级时装设计大师

1979年3月，法国时装设计大师皮尔·卡丹应邀来华，在北京民族文化宫举办时装表演。这次表演，带来了“时装”和“品牌”的概念。很长一段时间，皮尔·卡丹成为中国消费者心目中知名度第一的外国服装品牌，还一度成为高档服装和奢侈消费的代名词。

1980.10

纺织工业部组织扩大企业自主权的调查

1980年10月，纺织工业部组织到四川纺织企业进行扩大企业自主权的调查；12月24日，向中央和国务院提交了《关于四川纺织系统扩大企业自主权的情况和建议》。胡耀邦总书记和万里副总理做了重要批示，在这年年底纺织工业厅局长会议上讨论贯彻实施。

1981

全国纺织行业第一家中外合资企业成立

这一年，香港唐氏家族（唐翔千）与上海纺织局在浦东合资开办“上海联合毛纺织有限公司”，为利用外资积累了经验。到2007年，全国纺织行业规模以上企业实收资本中，港澳台及外商资本占到37.24%。

1981.8

中国纺织工业企业管理协会成立

中国纺织工业企业管理协会是纺织行业最早成立的协会，深入到各省市纺织行业和大中型企业，不仅在推进纺织企业改革和管理进步中做出了重要贡献，而且当时运用的培训、咨询、交流研讨、信息工作方法等，现在都是协会开展工作必不可少的工作内容和手段。

1982

江苏仪征化纤一期工程发行外债建大企业

上世纪80年代初，国家22项重点工程中的大项目——“仪征化纤”一期工程，遇到国家资金困难，即将下马。钱之光部长亲自向国务院争取，将工程由“停建”改为“缓建”，并联合中信公司出面发行日元债券，顺利解决了续建问题。这项“借债建厂”的创举，被誉为“仪征模式”，开了我国国营企业以发行债券方式利用外资建大工厂的先河。

1983

广东新会涤纶厂 引进全国第一套涤纶长丝高速纺丝生产线

十一届三中全会后，纺织工业对纺织原料特别是化学纤维的需求大增。当时，我国化学纤维产量远远不能满足需要。广东新会县政府组织到德国等地进行涤纶项目考察后，1983年全套引进全国第一条万吨涤纶高速纺生产线，快速建设，成功投产。

1983.5

中国纺织职工思想政治工作研究会成立

1983年5月，中国纺织职工思想政治工作研究会在湖北宜昌举行的全国纺织职工思想政治工作经验交流会上成立。这是全国首家行业性职工思想政治工作研究团体。

1983

全国纺织新产品展销会在京举行

1983年6月15日~7月15日，全国纺织新产品展销会在北京举行，展品4000余件，吸引观众40余万人次，销售金额880多万元。这是我国首次由工业部门组织生产企业直接进入市场。

1983.11

步鑫生的改革实践引起各方关注和学习

海盐衬衫总厂厂长步鑫生是十一届三中全会后以先行改革而闻名全国的新闻人物。《人民日报》1983年11月16日发表题为《一个有独创精神的厂长》的报道，并以编者按形式披露了当时中央领导的批示内容。步鑫生的经营管理办法，使广大企业负责人深受启发，全国掀起了学习步鑫生的热潮。尽管后来由于投资失误等问题导致企业失败，但是，他敢于创新的精神和起到的带动作用，值得肯定。

1983.12

国务院决定取消布票

1983年四季度，国内城乡纺织品市场已连年供过于求。纺织工业部因

势利导，提出停收布票，促进纺织品商业零售的建议，与相关部委会后上报国务院形成中央决策，终结了实行整整30年的凭票购买棉布、棉絮的供应制度。



1984.8.21

纺织工业部发出《关于进一步下放7项权限》的通知

1984年，在国务院第67号文件关于进一步扩大国营工业企业自主权的10条规定的基础上，纺织工业部做出先下放7项权限的决定，将过去纺织工业18个指令性计划指标，一下缩减为只剩化纤用聚合物、化学纤维和纱3个；并明确：指导性计划产品，地方和企业可以按照计划指标，结合市场需要和原料资源安排生产。这是纺织工业开始打破计划经济樊篱的标志。

1985.1.8

《关于纺织品进出口若干问题的决定》制定并发出

上世纪80年代，国际纺织品贸易竞争激烈，我国纺织工业面临严峻考验。1984年12月28日，国务院第55次常务会议要求，有关部门在十天之内研究决定并发出具体办法的文件。1985年1月8日，国务院发出了《关于纺织品进出口若干问题的决定》。这次会议确定的外贸体制改革内容，促进了工业直接面向国际市场，了解国际市场，加快了出口步伐，更表明了政府改革开放的决心和效率。

1986.4.2

年产1.5万吨大型涤纶短纤维成套设备研制成功

1986年4月2日，年产1.5万吨的大型涤纶短纤维成套设备在江苏仪征化纤公司通过国家级鉴定，极大鼓舞了我国纺织工业坚持自主创新信心。

1986.10.24

服装工业划归纺织部实行行业管理

新中国成立后，我国实行工业行业管理，纺织是个独立部门，服装行业则在轻工业部手工业局管理，纺织、服装不能很好地协调发展。1986年10月24日，国务院召开第121次常务会议，决定把服装和丝绸归口纺织工业部实行行业管理。这对提高纺织品加工深度，扩大纺织品出口和满足人民需要产生了深远的影响。

1987

国营西北五棉大规模引进国际先进装备

1987年，国营西北第五棉纺织厂以建立国内第一条生产床上用品面料的生产线为目标，实施了棉纺织重点技术引进改造项目，投资一亿多元人民币，从日本、比利时引进喷气织机及配套设备，同时从德国、瑞士引进浆纱机和大卷装整经机，开了国内棉纺织行业大规模引进具有世界先进水平的织造装备进行技术更新改造工程的先河。

1987

纺织工业部举办全国服装鞋帽时装展销会

1987年，纺织工业部在全国农业展览馆举办了全国服装鞋帽时装展销会，李鹏副总理等党和国家领导人参观了展会。此次展会在业内形成重大影响，上海、广州、深圳、大连、青岛、无锡、宁波、南京、杭州等地同类节会相继举办，一直到纺织专业集群地区的县、镇。

1988.5.10

我国第一所全国性服装教育高等学府北京服装学院诞生

1987年10月，北京化纤学院改建、扩建并更改校名，成立“北京服装学院”。1988年5月10日，举行命名典礼大会。这是纺织系统落实“科教兴国”国策的具体部署。此举引发了全国各地众多高校相继创设服装院、系、专业的热潮，很好地解决了服装工业的人才培养问题。



1989

中国首届最佳时装模特表演艺术大赛在广州举行

1989年，中国首届最佳时装模特表演艺术大赛在广州花园酒店举行，并评选出十佳模特，叶继红夺冠。这成为中国模特发展史上第一次公开的有实际意义的全国性模特大赛。

1991.12.21

国务院纺织机械引进和国产化领导小组成立

这一天，国务院纺织机械引进和国产化领导小组成立，以自动络筒机、无梭织机为重点开展技术引进国产化、技贸结合工作。先后有德国赐来福公司、日本津田驹公司、丰田公司、瑞士苏尔寿公司、意大利萨维奥公司等与中方企业签订了转让设计制造技术合同。两机项目实施技贸结合，搞技术引进国产化，为我国加快提高纺织机械设计制造水平打开了一条路。

EVENT

1992

上海第二纺机股份有限公司等挂牌上市

1991年12月10日，上海市人民政府批复同意组建上海第二纺机股份有限公司、上海嘉丰股份有限公司、上海联合纺织实业股份有限公司。翌年，这几家公司先后正式挂牌并发行股票，纺织企业进行股份制试点迈出了第一步。

1993.5.14

第一届中国国际服装服饰博览会（CHIC）在京举行

经纺织工业部和对外经济贸易部批准，中国服装研究设计中心、中国国际贸易中心、中国国际贸促会纺织行业分会和中国纺织进出口总公司共同主办的第一届中国国际服装服饰博览会1993年5月14日在北京开幕。这是我国纺织服装业举办国际博览会的开篇之作。

1993.5.15

江泽民在中南海接见世界著名服装大师瓦伦蒂诺、吉安弗兰科·费雷、皮尔·卡丹

国家主席江泽民在CHIC开幕的第二天，接见了世界著名服装大师瓦伦蒂诺、吉安弗兰科·费雷、皮尔·卡丹等，这是中国建国以来最高领导人首次接见国际服装界人士。

1996

杉杉集团花百万高薪聘请设计师

1996年下半年，杉杉集团以百万重金向全国招聘优秀设计师，并成功地聘请到了当时国内最高水平的设计师张肇达和王新元。此举在产业界掀起波澜，一些名企纷纷效仿，一批优秀的时装设计师涌现出来。

1997.11.1

纺织行业被确定为国有企业改革和脱困的突破口

这一天，朱镕基副总理在上海召开座谈会，指出国有企业当中最困难的行业是纺织行业。12月9日召开的中央经济工作会议上正式确定“以纺织行业为突破口，推进国有企业改革”方针，纺织行业开始了“三年压缩淘汰1000万落后棉纺锭，分流120万职工，实现全行业扭亏为盈”的攻坚战。

2001.2.19

纺织协会全面登上社会主义市场经济历史舞台

第八次全国代表大会决定撤销国家纺织工业局等九个专业管理局，而1998年建立的中国纺织工业协会进行改建，并组织起已建立的各行业协会、综合性协会及相关事业单位，形成一个国家级纺织协会体系，全面登上社会主义市场经济的舞台，以服务为宗旨，搭建纺织企业和政府间的桥梁，成为全国纺织行业的代言人。

2001.12.11

我国正式加入世界贸易组织（WTO）

2001年12月11日，我国正式加入世界贸易组织（WTO）。中国加入世贸组织，使深受配额限制之苦的纺织品服装外贸出口大大获益。

2002.12

纺织产业集群试点工作开始

2002年12月24日，中国纺织工业协会命名了19个县（市）、19个镇为纺织产业集群试点地区。纺织产业集群地区是中国纺织工业最重要的组成部分，是纺织服装产品的主要生产地。

2004.10

新世纪首个《纺织工业科技进步纲要》发布

新世纪以来，纺织工业的科技创新能力持续提升，中国纺织工业协会2004年10月向全行业推出新世纪第一个《纺织工业科技进步纲要》，重点组织开发28类关键技术和10项先进成套技术装备。2010年、2016年相继推出了第二、三个科技进步纲要。

2005.5.31

《中国纺织企业社会责任管理体系 CSC9000T》在纺织行业推广试行

2005年5月31日，中国纺织工业协会联合130多家纺织骨干企业发出倡议，在全国各行业中最早开展企业社会责任建设，并积极推广执行《中国纺织企业社会责任管理体系 CSC9000T》，这也是全国第一个关于企业社会责任的标准。

2009.4.24

《纺织工业调整和振兴规划》发布实施

2009年4月24日，国务院正式公布《纺织工业调整和振兴规划》，从纺织工业现状及面临的形势、指导思想、基本原则与目标、产业调整和振兴的主要任务、政策措施及保障条件等方面确定纺织行业调整振兴方向。

2009

**中国首次举办国际纺联年会**

2009年10月24~25日，中国纺织工业协会首次承办国际纺织制造商联合会年会。本届年会是在国际金融危机爆发和全球经济开始复苏的背景下召开的一次世界纺织业界盛会。中国纺织工业协会作为承办方，以“重在交流、合作、共赢”的姿态，向世界纺织业界及各国同行表明中国纺织工业进一步坚持改革开放的原则：以创新驱动产业调整升级发展，以资源节约和环境友好推动产业可持续发展，以公平自律和承担社会责任促进产业有序健康发展。

2010.1

**行业首次夺得国家科技进步一等奖**

2010年1月，由山东如意集团等研发的高效短流程嵌入式复合纺纱技术（如意纺）被授予国家科技进步一等奖，这是我国纺织行业第一次获此殊荣，山东如意集团也因此登上世界纺织技术的高峰。如意纺的出现将原来分别由意大利、英国等创造的毛纺180公支、棉纺300英支的世界纪录，提高到毛纺500公支和棉纺500英支，刷新了纺织技术的世界纪录。

2011.9.29

纺织被应用到航空航天等高精尖领域

2011年9月29日，“天宫一号”成功发射，标志着我国迈向了空间站时代。其中，“天宫一号”太阳能电池翼玻璃纤维网格材料是重要的纺织成果，这意味着纺织科技已被运用到高精尖领域。

2012.5.8

**中国纺织工业联合会发布《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》**

2012年5月8日，中国纺织工业联合会发布了《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》，成为中国纺织工业首个10年中长期发展规划纲要。《纲要》指出，为了实现2020年建成纺织强国的宏伟目标，中国纺织工业要顺应新期待，实现新要求，塑造新优势，完成科学技术进步、品牌建设、可持续发展和人才队伍建设这四大核心任务。

2012

魏桥创业与新兴际华跻身《财富》世界500强

2012年7月9日，美国《财富》杂志正式公布2012年世界500强企业排行榜，新兴际华集团、山东魏桥创业集团榜上有名。《财富》世界500强排名以企业年销售收入为主要评定依据，是衡量全球大型公司规模、效益和实力的权威榜单。

2014

**新疆推纺服产业带动就业战略，迎发展契机**

2014年7月18日，新疆维吾尔自治区首次发布新疆纺织服装产业发展规划。规划中提出，到2023年，新疆最终实现纺织服装全产业链就业容量达100万人的目标。

2014

**APEC领导人着“新中装”，中国设计引世界瞩目**

2014年11月10日晚，国家主席习近平和夫人彭丽媛在北京国家游泳中心（水立方）举行宴会，欢迎出席亚太经合组织第22次领导人非正式会议的各成员经济体领导人、代表及配偶。欢迎晚宴前，习近平夫妇与各成员经济体领导人、代表及配偶集体身着“新中装”合影，体现了中华五千年传承的深厚文化，更传达了古为今用、中西合璧、和而不同、着眼未来的中国设计的多元性和丰富性。

2016

《纺织工业发展规划（2016-2020年）》发布，明确行业地位

2016年10月，工业和信息化部正式发布《纺织工业发展规划（2016-2020年）》。《规划》明确了我国纺织行业的地位，即“纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐、建设生态文明等方面发挥着重要作用”。

2017.3.16

中国纺织国际产能合作企业联盟成立，助力“一带一路”建设

2017年3月16日，“中国纺织国际产能合作企业联盟”在上海正式宣告成立。联盟是经国家发改委批准，由中国纺织工业联合会牵头成立，发起成员单位88家，涵盖纺织服装全产业链相关企业、团体和服务机构。这是中国纺织业融入国家“一带一路”建设的重大举措，也标志着中国纺织业从产品出口驱动转向出口与国际产能合作并重。



数说

25 平方公里

湖州东部新城地处湖州中心城区与织里之间的核心位置，核心区面积为25平方公里。

250 万平方米

目前湖州东部新城已建成新型安置社区250万平方米，完成“八纵六横”道路框架，建成了一大批学校、医院、文体设施和城市公园。

向东看，湖州丝绸产业新增长极崛起

本刊记者_李芳

浙江湖州，以丝绸名遐迩，素有“丝绸之府”的美誉，是丝绸文化的发源地之一，自春秋战国时，湖州绉绢就已出口到十几个国家。近年来，在湖州市委市政府的引导支持下，湖州先后获得国家环保模范城市、国家卫生城市、国家园林城市、中国优秀旅游城市、中国魅力城市、全国文明城市综合实力百强市、国家森林城市、中国最幸福城市等荣誉称号，并成为全国首个地市级生态文明先行示范区。

“湖城向东看”深入人心

驱车从湖州市区出发，向东行驶10分钟，迎来的是一片现代化的社区、一个个趣味丛生的湖漾湿地……这里就是湖州东部新城。

湖州东部新城地处湖州中心城区与织里之间的核心位置，南至长湖申航线、北至湖织大道、东与织里交界、西接三环东路，核心区面积达25平方公里。定位为“宜居、宜业、宜游”的东部新城，历经十年建设，投资百亿打造了万亩熟地，在基础设施、公建配套、社区建设等方面投入已基本完成。“十年造城、百亿投入、万亩熟地”，东部新城自2004年开发建设以来，“湖城向东看”的理念深入人心，目前东部新城已成为吴兴区新型城市化和湖州城市东扩的主战场和主平台，是湖州市委、市政府确定的湖州城市副中心，更是未来湖州城市化发展的关键助推器和主要增长极。

东望湖州，这里有最成熟的平台。据了解，目前东部新城已建成新型安置社区250万平方米，完成“八纵六横”道路框架，建成了一大批学校、医院、文体设施和城市公园。这里有最通达的交通，六条城市大动脉由西到东贯穿整个湖州带状城市，申苏浙皖和申嘉湖2条高速的出入口距离东部新城仅5分钟车程，明年即将通车的湖苏沪高铁直接将新城纳入了上海半小时经济圈。

最让人津津乐道的当属湖州的生态环境。早在元代，诗人戴表元就曾作诗赞美湖州环境，“山从天目成群出，水傍太湖分港流，行遍江南清丽地，人生只合住湖州”，这也是今日东部新城的真实写照。东部新城25平方公里范围内有五山十漾百条河以及一条贯穿南北的城市绿廊。2015年3月，规划6.38平方公里的西山漾景区被国家住建部命名为国家城市湿地公园。

更加值得一提的是，浙江省首批特色小镇——丝绸小镇即位于此，为西山漾国家城市湿地公园增添了新的内涵。在这里，和丝绸有关的各类元素交织融汇，让人们感受到古代丝绸文化的魅力与现代丝绸文化的多彩。

在这里，人们能够寻觅到充分展现先人智慧的“桑基鱼塘”，可感受到“一带一路”的丝路风情，更能触摸到一幅宏大的丝绸产业发展蓝图。这里将建设成为集丝绸产业、历史遗存、生态旅游为一体的产城融合的“复合型小镇”，也是集聚资本、人才和创意等要素于一体的创新创业平台。

推进实体经济发展

纺织工业是湖州的传统支柱产业，也是重要的民生产业。吴兴有中国最大规模的童装产业集群、中国著名的羊绒制品生产基地，现已建立了以先进装备、金属新材、节能环保、电子信息、现代纺织为主的现代工业体系和以现代商贸、信息服务、电子商务、文化创意为主的现代服务业体系。

湖州在今年年初的政府工作报告中就指出，聚焦实体经济，加快构建现代产业体系，推动制造业向中高端迈进，大力发展以数字经济为核心的新经济，突出纺织、建材、蓄电池等重点领域，全面加快传统制造业改造提升步伐。

据了解，长兴这个素以传统产业发为主的工业

强县，正插上数字经济的翅膀，带动产业转型升级，迸发新活力，增添新动能。

在长兴丝绸有限公司的喷水织机车间，416台崭新的喷水织机整齐排列，一旁的大型LED显示器上，显示着每台机器的运行状态，但车间内的工人却屈指可数。据公司董事长助理卢军腾介绍，“每台机器上都装有一套物联网系统，实时记录机器的使用情况，再通过一根10厘米长的发射器，将数据实时上传到终端系统。通过这一系统，可对所有设备的运行状态进行实时监控，每台机器的运行效率、产能等数据也可以通过后台获取。”通过物联网的引进和管理的提升，每台机器的产能提升20%以上，同时也为企业减少用工20多人。企业简单算了一笔账，光减少的人工成本，每年就能为企业节约几十万元的成本。如今像这样的物联网系统已经在全县50家企业上线，覆盖了全县7566台喷水织机。

丝绸产业是湖州市的一大特色优势产业。改革开放40年来，湖州丝绸产业始终坚守品质，挖掘文化底蕴，创新工艺技术，从种桑、养蚕、缫丝、织造、印染整理到服装、家纺产品及茧丝绸综合利用，湖州市的丝绸产业链不断延伸。湖州丝绸无论在产量还是质量上，均居全国之首，全国1/3、全球1/4的绸缎面料都产自湖州的丝绸企业。

伴随着国家“一带一路”倡议的实施，湖州市先后制定实施了《特色纺织产业振兴升级规划》《丝绸产业转型升级行动计划》，从政策导向、产业布局、科技创新等方面，对包括丝绸行业在内的特色纺织产业进行了全面规划，推动产业科学转型。同时，依托“机器换人”等手段，积极推动以企业为主体的技术创新体系建设，组织实施一批行业技术难题攻关项目，突破一批制约行业发展的关键技术，提升自主创新能力。一系列行之有效的措施大大提升了湖州丝绸产业发展水平。TA

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+



· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，VIVA电子杂志，同步更新于今日头条、一点资讯等平台，全新登陆映客、花椒等直播平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640

新媒体热线：李江敏 010-85872630

广告热线：万晗 010-85872646

发行热线：章简 010-85872699





湖州丝绸小镇鸟瞰图。

湖州丝绸小镇：铺展时尚画卷

访北京中纺永景投资有限公司董事总经理张凯

本刊记者 _ 李芳



张凯

作为浙江省首批特色小镇，湖州丝绸小镇是集丝绸产业、历史遗存、生态旅游为一体的产城融合的“丝绸文创度假小镇”，重点打造集设计师培训、丝绸研发设计、时尚发布、SHOWROOM 商业、企业总部为一体的时尚产业高阶，打造丝绸企业和人才的集聚地，多维度展开了一幅时尚画卷，更是湖州东部新城崛起的一颗新星。为此，在首届丝路论坛举办之际，记者采访了湖州丝绸小镇的创建者之一——北京中纺永景投资有限公司的董事总经理张凯。

TAweekly：作为浙江省首批特色小镇，湖州丝绸小镇可谓乘风破浪，顺势而为。请您谈一谈丝绸小镇创建的初衷以及目前的建设情况，并介绍一下丝绸小镇有哪些特色。

张凯：中国时尚产业虽然起步较晚，但是经过 20 年的发展，在世界时尚产业中的话语权、影响力已经越来越大。我国有着其他国家无法比拟的天然优势：人口众多，潜力消费市场巨大。以前，很多企业认为这种巨大的消费市场会限制品牌、企业的发展，他们只盯着短期内的生产效益，没有重视原创设计和人才培养，但是现在随着市场的变化，消费者对时尚的理解和需求已经越来越国际化，中国时尚产业也面临着越来越大的压力。

为避免今后行业、企业出现开发能力匮乏、设计能力匮乏、人才匮乏的局面，湖州丝绸小镇依托湖州丝绸文化根脉，积极探索丝绸产业的延伸发展，将时尚元素与传统丝绸产业相融合，

抓产业“微笑曲线”两端，立足创新驱动，从“丝绸产业孵化器”到“创意经济孵化器”，打造带动传统产业提质增效、转型升级的新引擎，旨在突出研发设计与规划运营，做到高端要素集聚。

截至目前，丝绸小镇（西山漾片区）已完成投资 22 亿元，环漾路网、雨污水管网、西山漾水体清淤、景区智能化、绿化景观等配套设施建设基本完成。

小镇围绕“生产、生活、生态”理念，面向丝绸现代、时尚与未来，规划六大功能分区——丝路夜明珠、浪漫丝艺园、隐逸度假区、创意新丝巢、活力镇中心、风尚丝绸秀，打造集丝绸产业、历史遗存、生态旅游为一体的产城融合的“复合型时尚小镇”。

TAweekly：您认为目前湖州丝绸产业发展桎梏主要有哪些？丝绸小镇建设对湖州振兴丝绸产业将起到怎样的积极影响？

张凯：我认为有两方面的因素限制了丝绸产业的发展。第一，鉴于丝绸原料的量产能力和价格因素，丝绸产品在应用方面具有一定的局限性，无法作为普通性的面料应用到服装产品上；第二，国内丝绸企业自主开发观念相对薄弱，新产品开发模式落后，生产方式比较单一。目前，丝绸面料主要应用于睡衣、床上用品、西服内衬等产品上，应用范围相对传统，在制

造混纺面料、印花等方面有不足。

湖州丝绸小镇虽然是以“丝绸”命名，但并不是只做丝绸这一种面料产品，而是结合丝绸这一时尚和具有历史文化感的元素进行符号化衍生，打造带领中国设计师、中国时尚企业和中国时尚品牌实现以中国创造为核心、以中国文化和中国审美为主导的东方时尚产业园区，从研发和设计上赋予丝绸新的含义，振兴推动丝绸产业的发展。

TAweekly：作为一个产业汇聚、历史积淀雄厚的丝绸产业集聚地，特色小镇在建设过程中，如何将产业发展、城市建设以及历史人文融合起来？

张凯：小镇重点挖掘历史文化，保护非物质文化遗产，延续历史文化根脉，传承工艺文化精髓，形成“人无我有”的区域特色文化，发展“丝绸+文化体验”，引领丝绸消费新潮流，提升丝绸产业附加值。

第一，突出“钱山漾”文化品牌，以钱山漾文化交流中心为窗口，打造丝绸小镇主题文化演绎和丝绸宣传推广平台。

第二，全力打造中国蚕桑丝织技艺非遗传承中心，保护非物质文化遗产，延续丝绸历史文化根脉，传承工艺文化精髓，加快丝织技艺非遗博览园、创意文化村产业招商，集聚丝织技艺非物质文化遗产、手工艺人、艺术先锋等人群。

第三，注入新鲜的时尚元素，提升丝绸传统产业附加值，打造小镇地标建筑“丝绸文化演艺及时尚发布中心”。

TAweekly：今年首届丝路论坛上，“一带一路”纺织服装商贸流通峰会启动仪式也将在此召开，您认为“一带一路”倡议将为湖州丝绸带来哪些机遇？未来如何将湖州丝绸产业打造成浙江“一带一路”倡议枢纽的重要引擎？

张凯：湖州有着“一带一路”倡议的精神传承。2015 年 6 月 25 日，钱山漾遗址被命名为“世界丝绸之源”，湖州也被称为丝路起点。近年来，湖州始终坚持以大开放推动大发展，深入推进“中国制造 2025”试点示范城市建设，着力打造智能制造“先行地”，主要经济指标增速连续多年居全国“第一方阵”。而在丝路精神的激励下，越来越多的湖州企业走向国门，深入“一带一路”沿线国家，开展经贸合作、拓展对外贸易，取得了丰硕的成果。

今年 10 月，首届丝路论坛将落地湖州，此次论坛将启动“一带一路”纺织服装商贸流通峰会。启动仪式一方面将邀请丝绸之路沿线重点国家的商务参赞、丝绸之路沿线重点国家园区项目等“一带一路”上的国际合作资源，另一方面邀请市场采购贸易试点单位、跨境业务集群区域等“一带一路”上的重点国内资源，为“一带一路”纺织服装商贸流通领域提供国际交流平台，探讨行业企业海外市场拓展中的相关政策，探讨重点



区域布局中的机会优势，促进重点区域、园区、企业间的项目合作等一系列相关内容，对接国内外产业资源与“一带一路”沿线重点合作项目牵手并深入合作，为顺利举办落地在湖州的“一带一路”纺织服装商贸流通峰会预热、助力、备战。

TAweekly：首届丝路论坛将为湖州丝绸产业发展带来哪些积极影响？

张凯：首届丝路论坛将聚焦纺织服装创新驱动高质量发展战略，围绕“科技、时尚、绿色”的行业新标签，集聚行业资源，提升纺织经济发展能力，传承与创新中国纺织企业家精神，弘扬新时代优秀纺织文化品质，紧扣“一带一路”经济文化合作交流，充分体现当代纺织人的责任担当与创造能力。值此改革开放 40 周年之际，“丝路论坛”将一起重温 40 年间纺织服装先行者与开拓者的脚步，一起感悟不忘初心的精神力量，一起当好创新驱动发展的践行者。在湖州市委、吴兴区委与各级政府领导的支持下，凝聚近百位中国纺织工业联合会及全国各省市行业协会的核心领导，以及全国纺织行业前 300 强的企业领袖到会进行深度交流，打造首届丝路论坛影响力。

通过举办丝路论坛，致力将湖州打造成以产业集聚、产业升级和产业生态为核心的新一线城市；围绕吴兴区及丝绸小镇演绎东方美学，打造以中国为核心的全球东方时尚新中心。实现将湖州丝绸小镇打造成全国生态最完善、模式最先进和发展前景最好的标杆示范区域，带动中国乃至世界产业前来投资、入驻和合作。**TA**

丝绸之路控股集团： 行者无疆，走在“新丝路”上的样本



湖州丝绸拥有“湖州丝绸甲天下”的美誉，湖州丝绸企业同样知名。上世纪末本世纪初，湖州丝绸国企大规模改革，丝绸之路控股集团应运而生。

多年来，集团以国企下岗改制员工为主体，二十年来专注技改。目前，已形成集制丝、织造、服装、家纺于一体的完整产业链，拥有国内最先进的自动缫丝、服装加工生产线和世界第一流的丝绸织造生产线，丝绸工业基地遍布湖州、广西多地，并成为爱马仕等国际品牌的生丝供应商。

在传承中创新发展

在行业企业均谋求转型升级的大环境下，丝绸之路控股集团也在积极谋变。从四老（老工艺、老设备、老产品、老市场）到四新（新工艺、新设备、新产品、新市场）的转变，丝绸之路控股集团的传承创新历尽艰辛。

集团董事长凌兰芳说：“我们一直寻求战略突破，从国家创新战略和行业发展趋势的视野来确定自身应对。湖州建设丝绸小镇从行业重组、产业集中、

产业升级、产业融合四个方面来规划、打造、建设、集聚，这是湖州丝绸的根本出路，也是我们的希望所在。”

作为丝绸行业中创新战略的思考实践者，丝绸之路控股集团一直在砥砺前行。据凌兰芳介绍，集团一方面在规划建设丝绸小镇的产业板块，另一方面不断加大自主创新力度，狠抓产业升级。集团下属农业科技公司推进产业化养蚕，自主研发制造科技农艺和设备，已成为浙江省蚕桑种养示范样板；在缫丝织造短流程方面也有着重大突破，大大节省了劳动力和水电、空间时间资源；此外，还积极推进两化融合两业结合，与高端品牌合作，实现个性化定制服务。

在改革中崛起的中国名片

1985 ~ 1995 年是湖州丝绸的黄金十年，整个丝绸行业为国家改革初期的外汇收入做出了巨大贡献。凌兰芳向记者介绍道，自 1995 年来，丝绸行业的改革阵痛与艰辛发展大致分为三个阶段。

一是世纪之交的丝绸民营化，完成了丝绸国企的改制但也遇到了发展的新难题。二是本世纪前十年的“东桑西移”，湖州丝绸走到广西、云南、四川等地建立生产基地，办缫丝厂，将产业链条向上游延伸，成为湖州丝绸企业创新发展模式、提升竞争力的一条途径。三是近十年的转型升级，树立品牌，向下延伸产业链，加大下游终端品牌建设，由外销型逐渐转向内需促进，是丝绸企业提升产品附加值的重要突破口。

伴随着“一带一路”倡议的提出，丝绸业当前也迎来一些政策利好。商务部等八部委发布的《关于进一步促进茧丝绸行业健康发展的意见》，对于湖州丝绸转型升级、重振雄风都是很好的契机。在新时代的背景下，有着执着、担当、热情、灵秀的湖州人，坚持自己的初心和梦想，正在这条“丝绸之路”上续写辉煌。（李江敏）

威达集团：专注纺好每一根纱

创办 30 多年来，浙江湖州威达集团股份有限公司始终以专业、专注的精神，深耕在色纺纱领域。如今，公司拥有瑞士立达气流纺生产线 20 条，日本村田公司的涡流纺纱生产线 17 条，主要生产气流纺、涡流纺两大类、七大色系、三百多个规格品种的高档色纺纱产品，年产各类时尚色纺纱线 20000 余吨。

浙江湖州威达集团股份有限公司董事长姚锄强表示，技术是公司最为核心的竞争力，威达集团长期关注新型纺纱技术进步，在 20 多个新产品中，有 2 个新产品获得浙江省高新技术产品和浙江省优秀工业新产品称号。其中《转杯纺本色粘纤及麻灰系列粘纤纱》获得浙江省科技进步三等奖。转杯纺、涡流纺色纺纱产品在色纺新型纺纱领域市场排名位居浙江省第一，“长欣”牌商标被评为浙江省著名商标，“转杯纺粘胶本色纱”被评为浙江省名牌产品。

“我们推出的色纺纱产品采用原液着色纤维配色的色纺纱工艺混纺而成，制成的面料无需染色，色泽亮丽，色牢度高，最值得称道的是，色纺技术的应用可使纺纱技术更经济、更环保，品种、色彩更多样化。”姚锄强介绍说。

进入新时代，科技、时尚、绿色成为纺织工业的新定位，威达集团抓住纺织行业转型升级的机遇，引进国际先进生产设备，进行工艺革新和精益生产管理，积极推出符合我国“十三五”规划可持续发展要求的色纺纱产品，集聚了时尚、绿色环保、科技等优势。

在绿色环保方面，色纺纱先染后纺的生产工艺，较传统工艺实现节水减排 50% 以上。如生产一件普通的衣服，用色纺纱可节约 4 公斤水，生产一吨面料，用色纺纱可节约 50 吨水。在时尚方面，色纺纱在同一根纱线上显现出多种颜色，色彩丰富、饱满柔和。用色纺纱织成的面料具有朦胧的



立体效果，颜色含蓄、自然、有层次。而在科技方面，色纺纱工艺先将纤维染色再纺纱，工艺改变以后，能够做成由棉、麻、绢、绒、丝、化纤等多种原料混纺而成的纱线。

记者了解到，这种流程的颠倒突破了技术的极限，一方面解决了染纱染布的缸差问题，色纺只要颜色确定，就可以做到批量无限；另一方面还解决了各种不同化学特性纤维混纺的染色问题。

姚锄强表示，威达紧紧抓住“一带一路”的发展机遇，通过创新来增强竞争力，加快完成转型升级，到“一带一路”沿线国家开拓市场，树立威达制造、浙江制造的优质形象。

“首届丝路论坛为湖州市纺织企业搭建了优质的交流平台，对湖州市纺织产业发展将起到很好的推动作用，促进多方在技术、产业、平台等方面的合作突破，论坛成果值得期待。”对湖州纺织产业的未来，姚锄强充满信心。（李芳）

美欣达：顺势而为，引领市场

作为中国印染行业协会二十强企业，浙江美欣达纺织印染科技有限公司坚持“以市场为导向、以产品创新为目的、以样品推广为手段、以经营服务为宗旨”，先后通过 ISO9001、ISO14001、Oeko-Tex standard 100 生态纺织品认证，Intertek-CCFA 产品碳足迹认证、白名单管理体系认证和 GOTS 有机纺织品认证等资质认证，使企业产品走向国际市场。并先后获得国家“出口免验企业”、国家“高新技术企业”、“中国质量诚信企业”、“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”、“全国印染行业节能减排达标竞赛先进企业”等 30 多项国家级荣誉称号。

美欣达技术研发中心主任曹丽霞介绍说，印染业一直是集团重点发展的领域。2006 年，美欣达就转换理念，开始了全新发展模式探索。“我们要做的就是以客户的要求为准则，充分挖掘技术实力从而赢得市场。”曹丽霞说，美欣达在为客户服务过程中，秉着满足“健康、舒适、生态”的需求，面料创新研发方向主要以天然纤维、有机纤维、再生纤维等生态环保、功能性、科技创新等材料为主，助力企业和客户践行可持续发展。

为进一步提升产品开发及供应速度，满足客户需求，今年美欣达通过升级改造 CRM 和 ERP 信息系统，将客户的需求通过及时的信息处理手段与卓越的数据集成分析能力紧密结合，与内部开发团队进行即时的信息分享、整合，使“营业与开发与生产”实现高速互动，让客户的需求真正落地。

美欣达坚定不移地走绿色发展之路，通过印染废水“近零排放”项目的推进实施，全面深化各项环保治理管理工作，积极导入“供应链化学品管理创新 2020 行动”计划指引，进一步提高环保能力，增强公司核心竞争力，加快推进转型升级步伐，实现企业绿色持续健康发展，为环境保护事业做出应有的贡献。

在研发过程中，美欣达强调了技术与时尚、科技与环保的融合创新。“2018 年国内外各大品牌对可持续发展都非常关注，纷纷采用环保面料，或对已有面料进行升级改造，这个绿色运动的市场前景也是每家纺织企业都必须去履行的责任。”曹丽霞强调。

如今，美欣达印染一年的布料产能维持在六千万米左右，虽相比最高峰时有所下降，但是由于实行了“私人定制”理念，使得如今生产的产品附加值更高，效益和利润实现了成倍增长。

随着国家“一带一路”倡议的推进，美欣达顺势而为，分别在意大利、美国、孟加拉以及中国香港等地设立办事处（员），抓住“一带一路”机遇，不断深化本土品牌“强起来”的发展格局，通过对终端品牌的信息捕捉，展开以市场和客户需求为主导的推动性研发营销。（李芳）



翔顺工贸：上下求索，向终端突围

“丝绸是中华民族的伟大发明，也是湖州的一张重要名片，作为一名丝绸人，有责任将这一传统优势产业传承好、发展好。”湖州翔顺工贸有限公司董事长叶娉娉是这么说的，也是这么做的。从 1997 年带领着七八个下岗工人开始创办小厂，一跃到如今集丝绸终端产品研发、生产、销售为一体的品牌企业，一路走来经历了太多的风雨。

技术壮大品牌生命力

打造一流品牌的方式不外乎三种，一是用故事，二是用时间，三是用营销。而翔顺选择的是前两种——“慢火炖靓汤”。从创立初期，叶娉娉就决心打造一个丝绸终端产品品牌，“必须抓住区域的空白点，力创品牌。我清醒地认识到，企业想发展必须依靠科技创新。”

当时，真正具备品牌建设意识的企业还寥寥无几，商场和企业都处在探索阶段。她带着技术、设计人员走遍上海、北京、杭州等地的高校和科研院所，

寻找合作机会和技术支撑，终于用真诚和耐心换来了高校和科研院所信任和支持。在坚持不懈的努力下，翔顺与浙江丝绸科学研究院签定了第一个科技合作项目——“PS 保健丝绸整理技术”。

但是在研发过程中，还是碰到了许多技术难题，第一批 PS 保健丝绸产品质量合格率只达 50% 左右。叶娉娉带领着团队和丝科院的老师们共同研究，反复试验，最终将产品品质稳定在 98% 以上。PS 保健丝绸内衣通过了浙江省科技厅组织的技术鉴定，成为翔顺第一个省级新产品项目，获得浙江省高新技术产品、浙江省丝绸四新产品、中国国际丝绸博览会金奖、中国纺织行业科技进步三等奖等荣誉。十七年来，翔顺先后被评为省市级高新技术研发中心和省级高新技术企业。

丝绸企业的匠人之心

在翔顺的产品总部，各种设计感很强的丝巾、睡衣、成衣，再现了民间艺术大师叶呈基的剪纸艺术，有的则呈现了瞬息万变的印象派画风。令人惊叹的是，一块“世博”丝巾用 300 多种配色，将 80 个场馆集中在主色调为紫色的大方巾上。

“真丝含有人体所需的 18 种氨基酸，不愁销路，要让丝绸在新机遇中放出新光彩，必须有满足消费者需求的产品设计和自主品牌。”叶娉娉表示，做特做优品牌需要顺势而为，依靠杭嘉湖地区的原产地资源，应用高新技术研发丝绸面料，开发设计新产品极其重要。据介绍，公司湖丝宝贝创意团队特别创作的“世博姻缘”丝巾系列，荣获“迎世博全球华人设计大奖”。

叶娉娉自豪地说：“一个成功的品牌是综合素质的体现，不仅仅是产品的质量要过关，还应包含企业家的素质、要承担的责任、企业的活力以及对社会作出的贡献。丝绸是本土文明中的精髓，凭着对丝绸的热爱，我义无反顾地传承丝绸事业，期待共圆丝绸之梦。”（李芳）



〔中国·丝绸小镇〕

溯源回望 梦想未来

湖州·吴兴印象

丝绸小镇坐落于湖州市吴兴区西山漾国家城市湿地公园，2015年6月入选浙江省首批特色小镇创建名单，重点打造集设计师培训、丝绸研发设计、时尚发布、SHOWROOM商业、企业总部为一体的时尚产业高阶，打造丝绸及时尚企业和人才的集聚地。





溯源回望 梦想未来

首届丝路论坛系列活动将在湖州举行

湖州与丝路有着深厚的历史根基；湖州有着“一带一路”起源的历史印迹，钱山漾遗址被命名为“世界丝绸之源”，湖州也被称为丝路起点；湖州有着“一带一路”兴起的商业传奇，无论是汉唐时期，还是近代以来，湖州生产的丝绸、茶叶等商品就沿着丝绸之路销往国外；湖州有着“一带一路”合作的精神传承，近年来，在丝路精神的激励下，越来越多的湖州企业走出国门，深入“一带一路”沿线国家，开展经贸合作、拓展对外贸易，取得了丰硕的成果。

10月16~17日，以“溯源回望，梦想未来”为主题的首届丝路论坛系列活动将在湖州举行，以追溯纺织服装行业改革开放40年发展历程为依托，展望以湖州丝绸小镇为代表的产业创新转型的发展契机。活动由中国纺织工业联合会、湖州市人民政府指导，中国纺织工业联合会流通分会、湖州市吴兴区人民

政府以及中国纺织工业联合会新闻中心主办，湖州鑫鸿景城建设发展有限公司、湖州吴兴城市投资发展集团有限公司、北京中纺永景投资有限公司、《纺织服装周刊》杂志社以及《中国纺织》杂志社承办。

首届丝路论坛将聚焦纺织服装创新驱动高质量发展战略，围绕“科技、时尚、绿色”的行业新标签，集聚行业资源，提升纺织经济发展能力，传承与创新中国纺织企业家精神，弘扬新时代优秀纺织文化，紧扣“一带一路”经济文化合作交流，充分体现当代纺织人的责任担当与创造能力。值此改革开放40周年之际，“丝路论坛”将带领大家一起重温40年间纺织服装先行者与开拓者砥砺前行、铿锵脚步，一起感悟不忘初心的精神力量，一起当好创新驱动高质量发展的践行者。

1 首届丝路论坛开幕仪式暨“一带一路”纺织服装商贸流通峰会启动仪式

通过举办丝路论坛，致力将湖州打造成以产业集聚、产业升级和产业生态为核心的新一线城市；围绕吴兴区及丝绸小镇演绎东方美学，打造以中国为核心的全球东方时尚中心；实现将湖州丝绸小镇打造成全国生态最完善、模式最先进和发展前景最好的标杆示范区域，带动中国乃至世界产业的相关投资、入驻和合作聚焦。

“一带一路”纺织服装商贸流通峰会将推动国内优质资源与“一带一路”沿线10个重点国家携手合作，加强“一带一路”沿线国家重点机构与中国纺织服装行业间的交流与合作，助力企业做好市场评估和战略布局规划；并聚集相关资源，与湖州纺织服装产业、湖州丝绸小镇项目保持持续合作关系，使之成为行业国际商贸交流新地标。

时间：10月16日（14:30—16:10）

地点：东吴开元名都酒店

2 “丝绸小镇杯”第十届中国休闲装设计精英大奖赛

中国休闲装设计精英大奖赛进入具有历史意义的第十年，经过十年发展，该赛事已经成为行业知名品牌赛事，实现提升休闲服装产业凝聚力和引领全国服装时尚潮流的影响力。本次赛事以“丝绸小镇”冠名，通过专业赛事打造精彩纷呈的时尚休闲盛宴，大赛将实现选拔优秀设计师和企业机构签约入驻湖州丝绸小镇。赛事汇聚国内外各大专业院校设计精英以及国内外职业设计大师，大赛稿件均来自于国内外100多所服装设计学校、数十家规模设计机构及近千位服装设计师。

时间：10月16日（19:00—20:40）

地点：吴兴区文体中心

3 首届丝路论坛—改革开放40年中国纺织工业发展历程

2018年，中国迎来改革开放40周年。40年来，中国这片进行着全世界“最有勇气的制度实验、发展实践”的土地，取得了举世瞩目的成就，经历了翻天覆地的变化。本次论坛以“改变·崛起·提升——辉煌四十年 走进新时代”为主题，以主题演讲、创新对话为表现形式，同时以专题视频为切入手段，回顾历史，展望未来。活动期间，将颁发丝路论坛相关奖项。

时间：10月17日（8:30—12:00）

地点：东吴开元名都酒店

4 湖州“丝绸小镇”重点项目考察

湖州“丝绸小镇”西山漾片区坐落于西山漾国家城市湿地公园，2015年6月入选浙江省首批特色小镇创建名单，规划面积6.38平方公里。丝绸小镇项目考察的重点是将项目展示与实地考察相结合，全方位展示产业最前沿的时尚、技术与模式，通过深度交流和全面感受湖州丝绸小镇，树立湖州新名片。

时间：10月17日（13:30—15:30）

地点：丝绸小镇

5 2018年吴兴经贸科技洽谈会及晚餐

为推动湖州战略性新兴产业快速发展，充分展示吴兴经济社会发展的新面貌、新成就，不断提升湖州的美誉度与影响力，将举办2018年吴兴经贸科技洽谈会。会议期间将邀请国内10所顶级时尚设计院校共同合作发布筹建中国国际时尚学院，在此基础上同步签署落实中国国际大学生培训实训基地与中国国际时尚产业大学生创业孵化基地。

时间：10月17日（15:00—20:00）

地点：东吴开元名都酒店

6 中国纺织服装行业改革开放40年摄影及图片展

改革开放40年来，纺织工业为推动中国经济快速发展做出重大贡献。中国纺织服装行业改革开放40年摄影及图片展是从万余张作品中精选而出，参展摄影作品突出反映纺织工业改革开放以来发展过程中的变化，包括重要历史事件、文化活动、劳模人物、优秀企业等，通过一场视觉盛宴回顾40年发展历程。

时间：10月16日（10:00—16:00）—17日（10:00—18:00）

地点：吴兴区文体中心

开启“一带一路”纺织服装商贸流通新纪元

唱双惠 / 文

首届丝路论坛系列活动期间，“一带一路”纺织服装商贸流通峰会启动仪式将在湖州举行。据介绍，该活动将联合丝绸之路沿线重点国家与国内相关单位携手合作，加强“一带一路”沿线国家重点机构与中国纺织服装行业间的交流与合作，助力企业做好市场评估和战略布局规划；并聚集相关资源，与湖州纺织服装产业、湖州丝绸小镇项目保持持续合作关系，使之成为行业国际商贸交流新地标。



“一带一路”（The Belt and Road，缩写B&R）是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称，中国国家主席习近平分别于2013年9月和10月提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议。2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。

“丝绸之路经济带”是在陆地，有三个走向，从中国出发，一是经中亚、俄罗斯到达欧洲；二是经中亚、西亚至波斯湾、地中海；三是从中国到东南亚、南亚、印度洋。

“21世纪海上丝绸之路”，重点方向是两条，一是从中国沿海港口过南海到印度洋，延伸至欧洲；二是从中国沿海港口过南海到南太平洋。

“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”涉及65个国家和地区，目前“一带一路”纺织服装商贸流通峰会主办方已经与越南、老挝、菲律宾、肯尼亚、伊朗、土耳其、印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、格鲁吉亚、波兰、匈牙利、埃塞俄比亚、肯尼亚等多个国家的相关代表开展了行业交流与合作。

据介绍，“一带一路”纺织服装商贸流通峰会将联合丝绸之路沿线重点国家代表、园区、市场项目的相关负责人、贸易商以及中欧班列节点城市重点园区项目负责人，与国内市场采购贸易试点单位、边贸地区重点管理机构、市场项目及海关、仓储、物流服务机构、跨境企业、集群以及专业市场、信息服务机构等携手合作，加强“一带一路”沿线国家重点机构与中国纺织服装行业间的交流与合作，助力企业做好市场评估和战略布局规划；并聚集相关资源，与湖州纺织服装产业、湖州丝绸小镇项目保持持续合作关系，使之成为行业国际商贸交流新地标。

互利合作前景广阔，正循环潜力巨大

“一带一路”贯穿亚欧大陆，一头是活跃的东亚经济圈，一头是发达的欧洲经济圈。而包括中国在内、东西横贯两大经济带的“一带一路”沿线国家65个，总人口约44亿，经济总量约为21万亿美元，分别占全球的63%和29%。贸易总量只占全球1/4，这些国家大多是新兴经济体和发展中国家，普遍处于经济发展的上升期，具有开展互利合作的广阔前景，以贸易促经济发展、以经济发展带动贸易增长的正循环潜力巨大。

其中，有14个国家的工业化水平高于中国，有44个国家的工业化水平低于中国，中国在“一带一路”沿线国家中工业化水平处于上游的位置。

“一带一路”共要推进新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国—中亚—西亚、中国—中南半岛、中巴、孟中印缅六大国际经济走廊建设，其中“中国—中南半岛”是目前

我国纺织产业资本绿地投资集聚地，其余五个国际经济走廊中，中巴、孟中印缅和中国—中亚也有我产业跨国布局所需的丰富原料资源和劳动力资源，并且印度、巴基斯坦、孟加拉的纺织服装工业也较为繁荣，这些都是行业进一步对外投资的潜力区域和重点国别。有关数据显示，我国纺织品及原料向64个国家出口的数量占纺织品及原料总出口的33.9%，其中越南进入前六位。

目前，我国从“一带一路”沿线国家地区的进口亦保持持续增长，主要产品包括矿产品、农产品、食品、酒类、特色工业品、工艺品等，属于当地优势产品，以满足中国市场多样化需求。

“一带一路”建设为纺织业国际布局创造有利环境

为了应对诸多国内外挑战，创造新的国际竞争优势和可持续发展能力，近年来，我国纺织业的跨国布局呈现加速推进态势。“一带一路”建设与纺织服装的部分产能跨国合作进程完全契合，给企业更好进行国际布局提供了良好机遇。

一是在指明和引导海外重点投资区域的同时，通过国家间共赢式合作共建为海外投资提供顶层设计和多重保障。

“五通”是“一带一路”的核心内容，其中政策沟通是共建的重要保障；资金融通则为企业在沿线国家投资提供了获取优惠信贷支持的机会，提供充足的资本保障；民心相通将通过扩大人才交流、媒体合作、科技合作等方式，努力打消各国对于中国资本进入的疑虑和质疑，降低投资的政治风险。众多的政治、外交和经济资源投入，将为包括纺织业在内的中国企业在“一带一路”沿线国家投资创造尽可能安全、稳定的中长期经济地理环境。

二是加速打造深度融合的国际国内市场，为企业跨国布局提供各种更加优质的要素资源、目标市场及其配置保障制度。

“五通”中设施联通将通过大规模的陆海空国际基础通道建设，大大增强区域内的物流流转效率，促进国际运输便利化，切实降低交易成本。而石油、天然气、电力等基础供应能力和管道建设，也能为沿线国家的制造业发展提供充足的能源保障。值得一提的是，“一带一路”还将促进国内外一体化的深度和广度，通过交通、通讯、电力、水利等基础设施现代化和通关等制度一体化安排，加速形成真正高效、统一的市场，实现贸易畅通。同时，更关键的是，随着互联互通和大规模基础设施现代化的实现，区域内金融资本、人才、劳动力、能源、原料和产品的有序、快速和自由流动，将大大提升区域内纺织供应链的潜在效率，从而单个中国纺织企业在区域内不同国家进行产业链垂直一体化经营和产能跨国配置的可行性会大大提升。TA

十年，唯匠心不破

中国休闲装设计精英大奖赛精彩回眸

本刊记者_罗欣桐

9年，上百所海内外设计院校巡讲，几代设计人才关注；
9年，为适应产业发展，不断调整赛事方向，为中国设计人才培养担纲。
在这个以梦为马的设计竞技场，众多参与者从默默无闻成为企业栋梁，成为中国时装行业的中流砥柱，成绩斐然。



每一届中国休闲装设计精英大奖赛都吸引众多来自海内外的设计精英，创新打造华丽的舞台盛典。



2012年第四届主题则为“炫·艺”，通过工艺的传承与创新，呈现古代琴、棋、书、画的四艺精华，取艺术之精、炫服装之美。2013年第五届主题为“炫·舞”，旨在通过服装艺术来体现年轻人的活力与热情，舞动梦想，焕发青春。2014年第六届主题为“炫·梦”，鼓励选手用梦想炫出真我，实现设计“中国梦”。

2015年第七届主题为“炫冉·锐熠”，通过“锐”意灵动的新生设计师独特的理念与诠释，彰显来自东方的精妙设计和高超技艺，“冉”起新秀之光，闪亮东方舞台。2016年第八届大赛以“时间”为主题，以变化即永恒为主线，遵循时间与过去、现在、将来的辩证发展，以开阔的视角与创新的思维，将时间的概念融入服饰创作，呈现时光与艺术的交互共生。2017年第九届大赛以“悦@融”为主题，提倡以愉悦的衣着态度，引领多元的创新意识，以互联网时代的精神融合生态科技的态度，打造创意时尚与市场需求相融合的新作品。

可以说，每一届大赛的主题都是一次对中国文化、中国服饰的深入探索。在服装行业努力转型升级的过程中，区域性服装产业的发展需要更多的支持和关注。好的设计师犹如一颗优良的种子，需要滋养才能盛放出最美丽的创意之花。中国休闲装设计精英大奖赛作为地方推动产业升级的一项重要举措，连续成功举办了9届，其成果得到了行业上下充分的肯定，同时也赋予了大赛更重要的使命，以及对本届参赛者的期待。

九届辉煌，志存高远

圆满走过九届，大赛一直聚焦新生设计力量，希望打造出突破创意、托举新秀绽放的平台。作为中国设计之梦的有机组成，每一届的时尚先锋决战之夜不仅续写着往日的辉煌，更继承和发扬着为国内外设计人才与企业提供相关交流和融合的机会，打开中国设计力量走向国际的通道。

每一届大赛的规模和效果都是空前的，突破了服装设计赛事的专业性局限，大胆创新去开辟一条与时俱进的新展示方式，通过高水平的运营，将服装设计的专业性、视觉欣赏的艺术性、颁奖盛典的娱乐性相结合，最终呈现给观众的是一场极具视觉震撼的梦幻视觉体验。

十年树人，百年树木。大赛举办九届以来，收录过数万份稿件，邂逅过数万名设计人才，发掘过数百位新锐设计师，为中国服装行业输送了源源不断的新鲜血液，托举起一个又一个微小而高远的设计梦。

如今，大赛已是国内休闲装设计类赛事最有影响力、最有生命力的赛事品牌，也成了为行业输送人才、推动地方服装业发展不可或缺的重要抓手，更是中国服装设计界一段绕不开的集体回忆。

回眸往日种种，一个个弥足珍贵的时装时刻涌现。一个有生命力、有社会责任感、有能力、有温度的大赛，感恩于每一位参与者的初心、匠心与恒心的浇灌、孕育。

站在第十届的光荣起点，眺望中国休闲装产业与中国设计的未来，前景无限……TATA



历届大赛获奖作品。



2018年，走进中国休闲装设计精英大奖赛的第一个十年，《纺织服装周刊》杂志社隆重推出中国休闲装设计精英大奖赛十年回顾报道。通过回顾大赛十年间宝贵的荣耀时刻，全方位展示大赛作为中国服装产业知名度最高、影响力最广、品牌性最强的设计师孵化平台所取得的累累硕果。

十年守一方，唯匠心不破。十年回顾，既是对周刊十年赛事品牌匠心运作的心路重现，也是对赛事十年育英成果的深刻回顾，更是对赛事十年引发的重要产业意义的提炼升华。

今年，大赛正式迈向十周年，过去九届的成功举办一直得到了各大服装类院校、各地服装行业协会和新闻媒体对时尚产业的关注与支持。时光荏苒，2009年首届大赛在京举行的场景历历在目。九年来，大赛不仅因“中国含金量最高的设计大赛”的美誉引发行业热议，每年吸引的来自海内外的设计精英之众、每年创新打造的舞台盛典之华丽，都不断在中国服装业掀起一阵阵时尚浪潮。

每年入春，中国休闲装设计精英大奖赛组委会都一如既往地走进一家所高校，开展大规模的选手招募活动，用激情点燃学子们的设计理想，让更多的年轻人抓住这个实现梦想的机会。对这群青春鲜活的设计师而言，大赛不仅仅是一场华丽的盛会，更是一个能够让年轻设计新秀脱颖而出的竞技场，一个开启时尚事业第一步的先发平台，一个用创意助推本土休闲产业升级的支点。

九年光景，值得铭记

每一届，大赛组委会都绞尽脑汁为参与者与观众打造一个前所未有的创新舞台，不断刷新这场顶级中国休闲装设计大赛的炫目传奇。无论是赛事规模、赛事主题、总决赛现场呈现、评审阵容等，都在不断打破历史，刷新记录，创造经典。

从首届大赛举办开始，“炫”一直是大赛主题的关键词，历届作品皆围绕此主题词，充分展示出当下的青年人对待时尚生活的激情与热爱。2009年首届大赛的主题为“炫·乐”，旨在让选手通过作品表达对于人文精神的思考、探索与回归。第二届主题“炫·色”则注重让作品展现人们对绚丽多彩生活的态度和主张。到2011年，第三届主题选定为“炫·绣”，灵感来源于艺术大师吴冠中的江南油画作品。



十年守一方

寻访中国休闲装设计精英大奖赛获奖设计师

本刊记者_罗欣桐

中国休闲装设计精英大奖赛举办九届以来，为中国时装设计行业输送了源源不断的新鲜血液。今天，我们通过对话10位从大赛中走出、在当今中国服装界风头正盛的代表性设计师，回顾大赛十年间宝贵的荣耀时刻，全方位展示大赛作为中国服装产业知名度最高、影响力最广、品牌性最强的设计师孵化平台所取得的累累硕果。



熊昀： 大赛是我设计生活的美好开端

第一届中国休闲装设计精英大奖赛铜奖获得者、中国十佳时装设计师、北京服装学院教师

“当年参赛的时候我正在英国读研，看到了征稿启事，自己正好也在准备做毕业设计，就决定投稿试试。很荣幸入围了最后的决赛。”

谈及自己当年的获奖作品，熊昀表示，“当年的作品如今看来还是略显青涩、稚嫩，但却是当时自我状态的真实表达。如果时间倒流，我还是会参加比赛。这是一个很好的将设计转化为实践成品并接受点评的过程。参加大赛对我来说，最大的收获就是得到了认可，增加了信心，也为今后的发展找到了一定的方向。”

回忆起这组充满特殊纪念意义的设计作品，熊昀表示，作品灵感来源于中国国画。“上大学的时候，我的父亲曾希望我考国画专业。但出于对服装的热爱，最终我还是选择了服装设计专业。父亲对我而言，是生命中最重要的人，所以想在毕业的时候，做一次跟国画有关的设计，也算小小地满足了父亲当年的心愿。”

熊昀坦言，获奖的时候很激动，一方面也得到了专业评委对自己设计的认可，另一方面也为日后继续做设计增添了希望与动力。在她心中，大赛永远是青春洋溢的。“每年，大赛都会吸引各大院校的师生和年轻的独立设计师参与，很多选手都秉承着大胆创新、小心实践的原则，为我们呈现了非常优秀精彩的作品，为中国服装设计产业输送了新鲜的血液。”

比赛的过程总是让人难忘。熊昀回忆道，成衣制作阶段买不到心仪的配套的鞋，于是在网上买了白色的高跟鞋，逼着身边的朋友帮忙一起拿喷漆喷上颜色。

那些关于大赛的小小的悸动，依然在熊昀心头萦绕。“获奖以后，我对自己的设计更有信心了，也通过比赛认识了一帮志同道合的朋友，时常交流心得。毕业以后，进入了大学当一名专业教师，同时也和企业保持合作，为品牌做设计。可以说，大赛是我设计生涯的一个美好开端。”

这些年伴随着祖国的强大，中国设计的发展已经不再是“中国人穿着不知何许意思、写着外文的服装”，更多的是穿着“有着强烈中国烙印”的自主品牌。各大时装周上，中国品牌的迅速崛起也让中国文化更多的传向世界，让国人对自己国家民族时尚有着更强的自信感。熊昀表示，在过去的一年，自己也成功地在中国国际时装周上发布了作品。未来，希望自己能继续做出好的作品，做一名优秀的教师和设计师。



冯三三： 好的大赛，生命力最重要

第二届中国休闲装设计精英大奖赛网络最受欢迎奖、优秀奖获得者，中国十佳时装设计师

“一个服装设计大赛，最打动我的就是它的情怀和生命力。大赛的初心就是为了培养优秀的设计人才，给他们平台，让他们成长，这也是我曾经参加大赛的原因。好的大赛，生命力最重要。”

如今，冯三三的身影经常出现在各大时装周的舞台上。从初出茅庐，到锋芒渐露，一路走来，冯三三的设计生涯可谓中国新锐设计师的范例。

回忆当时参加大赛的初衷，冯三三表示，主要是想找到自己的方向。“不甘心只做一个平凡的设计工作者，想通过大赛锻炼自己，增长见识。”冯三三当年的获奖作品源于中国的水墨画，把江南的恬淡自然、风韵和优雅都囊括其中，从而展现出一种豁达的情怀。这种松弛的舒展之美，至今仍能在冯三三的时装作品中看到踪影。

对于每一位参赛选手而言，缘起设计的“革命友谊”弥足珍贵。“大赛中最难忘的就是和朋友们在一起谈理想，如今大家都已经有各自的生活和事业，当初的誓言和理想基本都已完成大半，或许这就是成长，忘不了曾经那些美好的日子，也忘不了当初所定下的目标和方向。”

冯三三表示，大赛带给选手们最直接的启示，就是现实。“其实比赛结束后真的不会发生任何变化，即使是获了金奖，也不会有任何改变，奖金终究会花完，所以大赛能给我们的就是宝贵的回忆和自己追求设计的热度和初心，这也是我能坚持做设计的源泉，大赛教会了我们什么叫现实，只要你有勇气去面对，你也会成为你曾经仰望的那个人。”

“后大赛”时代，冯三三创办了自己的工作室，创建了自己的品牌，并获得了“中国十佳时装设计师”的称号。“我想说，是大赛为我做了铺垫，才能让我一路走的这么幸运。”

今年，大赛即将迎来十周年，对这个与自己有着“特殊”关系的比赛，冯三三表示，最大的感触是它真的已经走过了十个年头。十年，记载了自己的整个成长历程，从一名学生到工作到创业再到拥有自己的品牌，自己和大赛一起成长，所以它的独一无二就是它紧紧的和参赛设计师在一起，记录和关注着参赛设计师的点点滴滴，让参赛设计师的回忆更加精彩并充满情感。



曹宇培： 大赛是我设计生涯的转折点

第三届中国休闲装设计精英大奖赛金奖获得者、服装设计师

“参赛那年我刚刚上本科三年级，就读于北京服装学院，希望通过大赛平台走出去，展示自己，认识优秀的朋友，并且进一步了解服装这个行业。”

曹宇培回忆道，当年的获奖作品灵感来源于徽州的古建筑，以及斑驳的江南气韵。“当年大赛主题关于江南和中国风，总决赛的现场非常美，现在想起来也记忆犹新。那是我第一次参加比赛拿奖，很感动，毕竟一起参赛的都是一些成熟的设计师前辈。也许我的设计稍显稚嫩，但奖项是对我前一阶段努力的总结和认可。”

对曹宇培而言，大赛是他设计生涯的一个重要转折点。“很难忘在赛前连续熬夜5天的经历。当第一次看到自己的设计作品展示在T台上，赛前的紧张感以及与其他选手交流的兴奋感……都那么的难忘。也许现在再参赛，也很难找到那种难忘的情绪了。”

“无与伦比”是曹宇培对大赛形容，“这个大赛作为服装设计比赛中含金量最高的比赛，吸引了大量设计师参与，每年都是大赛界最重要的盛典之一。从大赛中走出的设计师，有一些后来参加了各种选秀节目，并最终成功创立自己品牌，比如刘思聪，走上伦敦和纽约时装周的王逢陈和周俊，有一些更成为‘中国十佳设计师’。十年间，大赛对中国服装产业的人才培养起到了承上启下的关键作用。”

曹宇培表示，自己在大赛中取得的成绩来之不易，也让其有动力把服装设计做得更好、更出彩。“如今的我还在从事服装设计相关的工作。大赛对我设计风格养成和发展起到了非常关键的作用。现在正在筹备建立自己的品牌YYU.COM。”

中国服装行业正处于产业转型的关键时期，像李宁和太平鸟这样的品牌也在对产品进行颠覆性的变革和创新。迎合主流市场需求的同时，更重要的是品牌也正在重新定义“中国设计”，摒弃了传统表象元素的堆砌。未来，中国设计一定是国际化的，并且能够形成自己的风格体系。曹宇培表示，未来三到五年，希望自己能把YYU.COM这个品牌成功经营起来，继续为中国的服装设计教育和产业发展尽一份绵薄之力。



罗波： 大赛对我而言意义深刻

第五届中国休闲装设计精英大奖赛铜奖获得者、服装设计师、淘品牌“一少爷”创始人

时间回溯至2014年，谈及当时所经历的大赛时刻，罗波直言，仿佛昨日发生一般历历在目。“我不擅表达，服装就是我的语言。我也懂得成功不易，但只要是认真做出来的东西肯定会被看见，‘努力’是获得成功的不二法门。”

“大赛对我而言意义深刻，如果时间倒流，我依然会选择参加这个深深影响着我的大赛。未来，我期待大赛能越办越好，我也希望能从大赛平台认识更多优秀的朋友，以及学习到更多的才能。当然了，大赛的高额奖金也尤其‘吸睛’。”

“大赛经历让我对自己的作品更有信心，每一段经历都是人生的历练。在我眼中，每个城市都拥有自己独一无二的自然景观，每一次都能带给我新的灵感。大赛教会我，服装是一种探索如何将新事物融入世界的方法，无论是从思想、环境还是艺术的角度来看，都是如此。”谈及大赛经历对自己服装职业生涯的影响，罗波说，“如今我停留在广州这座城市做自己喜欢的事情，我会尽力坚持、走得更远。因为我相信，成功的首要条件就是坚持。”

现阶段，中国的原创设计才刚刚起步，未来有着无限的可能。罗波认为，自己不是在做时尚设计，而是在做自己喜欢的东西。设计是多元化的，一旦潮流成为人们生活中的一部分，对趋势的跟随便成了本能。

谈到对中国原创设计的看法，罗波表示，将注意力集中在时尚和文化上是件好事，但更重要的是找到“个性”。不同的人身兼不同社会角色，也应兼容不同文化的熏陶。当下，中国市场已经告别追逐单个品牌风格的时刻，迎来百花齐放的年代。

作为淘品牌“一少爷”的创始人，罗波表示，“一少爷”一直坚持简单实用的服饰风格，重视面料的质地和穿着的舒适度。基本款作为时装界的安全牌，相宜的价格加上深思熟虑的设计以及充满现代感的细节，最能够满足穿着者的日常服饰所需，因此“没有特点”就是“一少爷”最大的特点。未来，罗波希望进一步投身服装产业，在合作中不断成长。



陈龙： 十年，与大赛同行

第五届中国休闲装设计精英大奖赛最佳手绘效果图奖获得者、江西服装学院教师、独立设计师品牌 CHEN1988 创始人

2013 年首次参加大赛时，陈龙还是一名刚毕业的大学生。正在准备考研的他，正好看到大赛的征稿启事，对于含金量最高的服装设计大赛之一，陈龙不假思索地决定参加。他的获奖作品设计主题为《错觉》，通过利用错误的视觉观展现时装的无性别化，在效果图的表现上也体现无性别的错觉感。陈龙出色的手绘效果图，最终获得了评委的青睐与认可。

“如果用一个词来形容大赛，我觉得是‘机遇’，是双方的机遇。一方面大赛给参展选手带来了展示自己才华的机遇，另一方面，选手也为大赛带来了新颖的设计和鲜活的视觉感。所以我觉得这是双方机遇的碰撞。”

陈龙坦言，当时 20 万的巨额奖金是行业内大赛的标杆，也是先锋。“一个优质的大赛，最重要的是能够给年轻设计师带来各种各样的机遇。这是对中国服装市场的一个巨大的推广，使得我们快速成长起来。”

“在参加大赛的过程中，我结交了许多志同道合的朋友，大家来自全国各地，带着不一样的口音与习惯，相互调侃。赛后再来个酒局，一起聊服装上、生活中的琐事。喝多了之后也都是百态百出，现在想起来还是觉得那么有趣而难忘。”

“当年为什么会做出这样的衣服？但如再来一次，我还是会参赛，但绝对不那么做衣服。”如今，陈龙经常对学生说，上学期间或者你没能开个人发布会时，大赛就是你展现自我的最好平台。锻炼的是个人的综合能力，无论是在设计环节、制作环节、答辩环节、彩排走秀环节等等。这些都是上学时接触不到的，是一次全方位的学习过程。

每年都有大批服装设计类学生离开校园、走进社会。作为一名服装学院的老师，陈龙表示，我一直在告诉学生们，学习专业知识的同时一定要具有开阔的思维转换。一名优秀的设计师不单单是与时俱进的，还要有综合的思维转换能力，将自己的想法与品牌结合，在依照品牌的历史背景下，才能创造具有品牌精神的设计。



何煦： 设计于我，赖以生活， 毕生追求

第七届中国休闲装设计精英大奖赛银奖获得者、服装设计师

和大部分参赛选手一样，何煦把大赛视为一个检验与提升个人能力的试验台。

“参加第七届大赛的时候，我大三刚刚步入服装设计的实践学习阶段。参赛目的是为了开阔自己的视野，并在参赛过程中学习设计知识，与更专业的设计工作者们同台竞技也是对自身设计水平的评估。”

何煦的获奖作品灵感来源于香港街头交错的霓虹灯，在喧嚣的生活环境下人们相对平稳的生活状态。他还记得，总决赛当天十分忙碌，因为连续通宵制作服装感到相当疲惫，得悉获奖时心态也很平稳，“累到没力气激动起来了”，何煦笑称，“当时的作品现在看来显得十分稚嫩，但在当时也是尽了全力，且是充满诚意的。”

回顾当年参赛的点滴，何煦认为，“专业”最能代表大赛的内涵。无论从征稿筹备、赛事流程、评委评审、舞台呈现、产业立意，方方面面都体现着行业内最优质赛事品牌的专业水准。“评委们眼光独到点评犀利，常常一针见血。大赛工作者们也尽心尽力，为选手搭建了国内设计类赛事的最好平台。”

当然，通过比赛何煦获得了一笔奖金，“这对当时刚刚 20 岁的我无疑是笔巨款，我用这笔钱做了更多的衣服，这个阶段也成为了我设计学习生涯的一个关键时期。现在我还在从事服装设计工作，毕业后曾在多家品牌担任主设计师，目前已有自己的设计工作室和个人品牌，还在奋斗阶段，希望与所有新锐设计师同行共勉。”

大赛不仅为国内服装设计产业人才的培养起到了至关重要的作用，更是连通院校学生、设计机构、地方政府的桥梁，为广大学生提供了最好的机会。何煦认为：“中国设计现在依然在积蓄阶段，现在对中国设计师们无疑是最好的时代，所有人都期待着中国设计新星的横空出世。设计对我而言，往小了说是赖以生活的技能，往大了说是毕生追求的艺术。未来三到五年，我会继续努力工作，扩大工作室规模，加大品牌货品深度，立足当下，把握机会，寻求突破。”



乔丹： 满足了我对休闲装的执念

第七届中国休闲装设计精英大奖赛铜奖获得者、中国十佳时装设计师、武汉纺织大学教师

“2015 年参赛时，我刚刚参加工作不久，也正在准备独立设计师品牌 SIVICO 的第一个秋冬系列。那时候每天非常忙碌，就像刚毕业的学生一样，有干劲并好奇。”

乔丹回忆，这个大赛不是她参加的第一个比赛，但在她印象中却是最为深刻的一场。“参赛的原因也很简单，因为我对休闲装比较有执念，个人独立设计师品牌也是立足于休闲男装，当时觉得这个比赛非常适合我，也想在以创意为主的大赛中加入一些成衣的概念。”

乔丹的获奖作品系列为《错悟》，当年的赛事主题是东方元素，她从“对联平仄”中获取灵感，“对仗工整，平仄协调”是一字一音的汉语语言独特的艺术形式，结合时装设计中的变化感，从而想到了“平仄变格”中的一个例子“明事为觉，明知为悟。错觉非觉，错悟非悟。”她以数码印花、面料复合表达出错觉感，并不限于面料的二维错觉，而是在三维空间的视觉效果上延续突破。

回忆起当年的作品，乔丹说道：“当时我把数码印花做到了极致，以至于后来很长一段时间，我在印花的创作上都没有超过这个系列。当时是数码印花最常见的时候，这也是我想与大家分享的，其实没有绝对最 in 或者过时的元素，你的创意另辟蹊径、你的设计手法做到极致，就会有好的成绩。”

乔丹坦言，大赛在设计师群体中的关注度非常高。与她同年参赛，或者在她之前或之后获奖的选手里，也不乏一些目前仍活跃在服装设计行业的设计师。“当年大赛给我留下最大的印象就是‘精彩’。大赛是一场筛选和考验，那些不忘初心，对大赛、对设计抱有热情的设计师，不管遇到多少困难，始终还在坚持着。”

“中国设计”会越来越成熟，有自己的设计语言，作为一名设计师，乔丹坦言，希望个人独立设计师品牌在商业运营上越来越顺利。

“大赛的‘客户体验’非常棒，都过去这么多年了，还会有不定时的采访、交流、宣传来帮助设计师。”谈及对这个与自己有着“特殊”关系的比赛的最大感触，乔丹如是说。



胡欣逸： 一次充实、满足的设计体验

第八届中国休闲装设计精英大奖赛金奖获得者、服装设计师

“当时参赛是在大三的时候，刚刚从台湾交流学习回来。那个时候非常希望能够将所学的知识加以实践，走出校门去检验自己，也希望通过比赛来提升设计能力，所以选择参赛。”

胡欣逸当年的获奖作品《EVOLUTION》，灵感来源于埃舍尔的镶嵌图形，平面图形与立体视觉效果的演变与转换，有种岁月沉淀的感觉，恰好符合当年“时间”的主题。

“总决赛现场十分的紧张，因为参赛的设计质量都很高，也让自己大开眼界。获奖时的心情十分惊讶，也十分激动。衷心地想感谢所有过程中帮助过自己的人。”

参赛经历中最深刻的印象是“充实”，因为从准备设计稿到制作成衣，再到最终的走秀展示，每一个环节时间都十分紧张，但是高强度的努力之下也收获了非常充实、满足的设计体验。

胡欣逸表示，大赛就像学校与社会工作之间的一个衔接，能够充分的展示自主设计，又需要考量到市场需求和流行趋势。对于培养中国服装设计产业的新锐人才，起到了十分重要的引导作用。

“印象中最开心的事是，当时评委老师提问，为什么作品中有一套服装的造型会夸张一些，我的回答是，因为这一件是整个系列的形象款，更富有舞台的表现力与广告宣传效果。看到老师认同的表情，感觉自己的设计被认可，很开心、很满足。”胡欣逸说。

当前的中国服装商业环境有很多机遇又有很多的挑战，机遇是国内对于独立设计品牌的接受度很高，有很多非常适合独立设计工作室的发展平台。但挑战也是非常多，独立品牌不断涌现，市场的竞争也就更加的激烈。胡欣逸表示，中国服装设计师的生存现状需要改善，跟随流行趋势，甚至是模仿一些热销款式，这样并不利于独立设计的发挥。希望中国未来的设计能够有更多的自主性，也能够涌现更多立足于国际的知名品牌。

目前，胡欣逸还在不断进修学习，也从服装设计向管理拓展，希望能够从多方面获得不同领域的专业知识，未来能够运用到自创独立设计师品牌中。



梁秀栋： 一场蜕变，一个起点

第九届中国休闲装设计精英大奖赛金奖获得者、服装设计师

当年的梁秀栋，一边工作，一边参加比赛。“一方面，因为大赛是国内休闲装设计赛事中的权威之选，另一方面，想通过比赛证明自己的实力。”

“上学的时候，模特穿自己设计的衣服走秀，会让我激动万分，感觉整个世界都是自己的。进入职场工作之后，可以冷静地去面对奖项。参赛的时候，对于设计的整体把控，自己心里也有了一定的把握。”

回忆起总决赛现场的激动时刻，梁秀栋表示，本以为获奖对自己而言很重要，但站在领奖台上的一刻，却感受到从来没有过的平静。“平静是因为它好像是天天不停重复练习的一个呈现。心底里会觉得自己的付出得到了收获，很开心，很欣慰。”

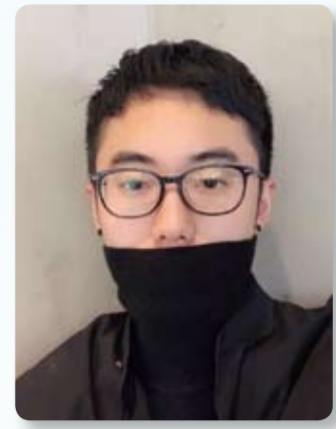
对于一个学生来说，大赛像是一场蜕变，需要设计师好好把握的崭新起点。“通过大赛，看看自己行不行。同时它也是挑战自己的一个平台。自己设计、制作，自己去实现和传达自己真正的想法。”

梁秀栋认为，当下，不少比赛培训课程很容易让参赛者变得“匠气”与模式化，榨干了很多原汁原味的东西。“当你掌握了太多所谓的大赛技巧，反而会失去一些珍贵的东西。尤其是搏劲，以及对设计真正的思考，对于做好设计来说更为重要。”

“就像一位前辈说的，一个设计师当他考虑技巧的东西大于他对设计、创造性思考的时候，当他对工艺等等技术层面上如指掌而忽略设计本身的时候，他反而离设计师越来越远了。”他说，“对于学生来说，大赛是唯一一跳脱出来，证明自己的最好机会。”

如今，梁秀栋依旧在从事服装设计工作。有一段时间，他也质疑过自己，思考过设计的意义。在工业生产的时代，设计很多时候被当成一个纯技术性可操作的量产模版，大家不愿意去动脑子，不愿去想这件事的根源了。

“大赛其实某种程度上，可以看作是梳理设计师的一个过程。不忘初心，这个是最重要的。设计师做设计要表达什么东西，这是他的灵魂。通过一次比赛设计师可以更清楚地认识自己。参加大赛，让我学到了如何通过衣服去更好地表达自己的想法。”他说。



高原： 大赛经历优化了我的 设计生涯

第九届中国休闲装设计精英大奖赛优秀奖获得者、独立设计师品牌集外集创始人

“当年，参赛的目的是让自己也变成‘厉害的人’。”高原坦言，参赛对他的个人成长带来了显而易见的益处，为后来的工作和发展积攒了一些不错的机会。“可以说，大赛经历优化了我的设计生涯。”

回顾当年的作品，高原直言，感动的情绪涌上心头。“作品里有自己的努力和坚持。我要感谢自己当时坚定不移地参加比赛，没有退缩。如果时间倒流，依然会义无反顾地参赛。”

他回忆道，当年获奖作品的灵感来源于人类生存与城市的关系，作品名为《霾中取悦》。“还记得总决赛当晚在后台的心情特别紧张，后来听到得奖真的特别开心，心里一块石头终于放下了。”

“从入围、到制作，再到与其他选手相遇、相知，然后又各奔东西，这是一个很奇妙的过程。”高原表示，除了参赛过程的种种经历与体验，大赛背后所蕴含的“价值”最让他珍而重之。“大赛既是一个活动又是一个过程，一个让新锐设计人才成长起来的过程。它在专业能力培养、设计师孵化、设计作品推广、创业奖励扶持等方面为设计师们搭建了一个极好的平台。”

“看过很多的比赛，也参加过很多的比赛，能够在 10 年里不间断地为服装新锐人才提供这样一个平台，作为一个从中获益过的设计者来讲，我内心是充满感激的。”谈及大赛独特的优势，高原说，“金奖 20 万奖金是非常不错的条件，大赛以‘休闲装’命名本身也是非常有点特点的，另外，大赛对作品的包容性也值得称道。”

中国服装行业的商业环境正在日渐成熟，这对设计师们来说既是机遇又是挑战。高原表示，现在，越来越多的原创服装品牌出现，越来越多的人才加入到服装设计这个行业，但是设计同质化也越来越严重。如何把设计做出特点、满足并引导消费者的时尚需求，是所有设计师需要思考的问题。TFA

实力选手湖州论剑，谁将最终胜出？

本刊记者_罗欣桐

9月24日，“丝绸小镇杯”第十届中国休闲装设计精英大奖赛初评在北京圆满落幕。由北京服装学院原院长、中国服装设计师协会副主席刘元风担任评判长，中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者、Beautyberry 服饰品牌创始人王玉涛，中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者、武汉纺织大学服装学院副教授刘勇，中法艾蒙时尚教育学校校长 HEIKO，中纺联流通分会会长助理、中纺设计中心总经理于敏静组成评审团。经过紧张而严谨的评审，最终甄选出25位实力入围选手。10月16日晚，这25位精英将在湖州参加总决赛，上演巅峰对决。

值得关注的是，本届大赛落户人文底蕴深厚的湖州丝绸小镇，古老而悠久的丝绸文化在这里绵延流淌，现代而富有创新活力的时尚产业要素在这里集结汇聚。

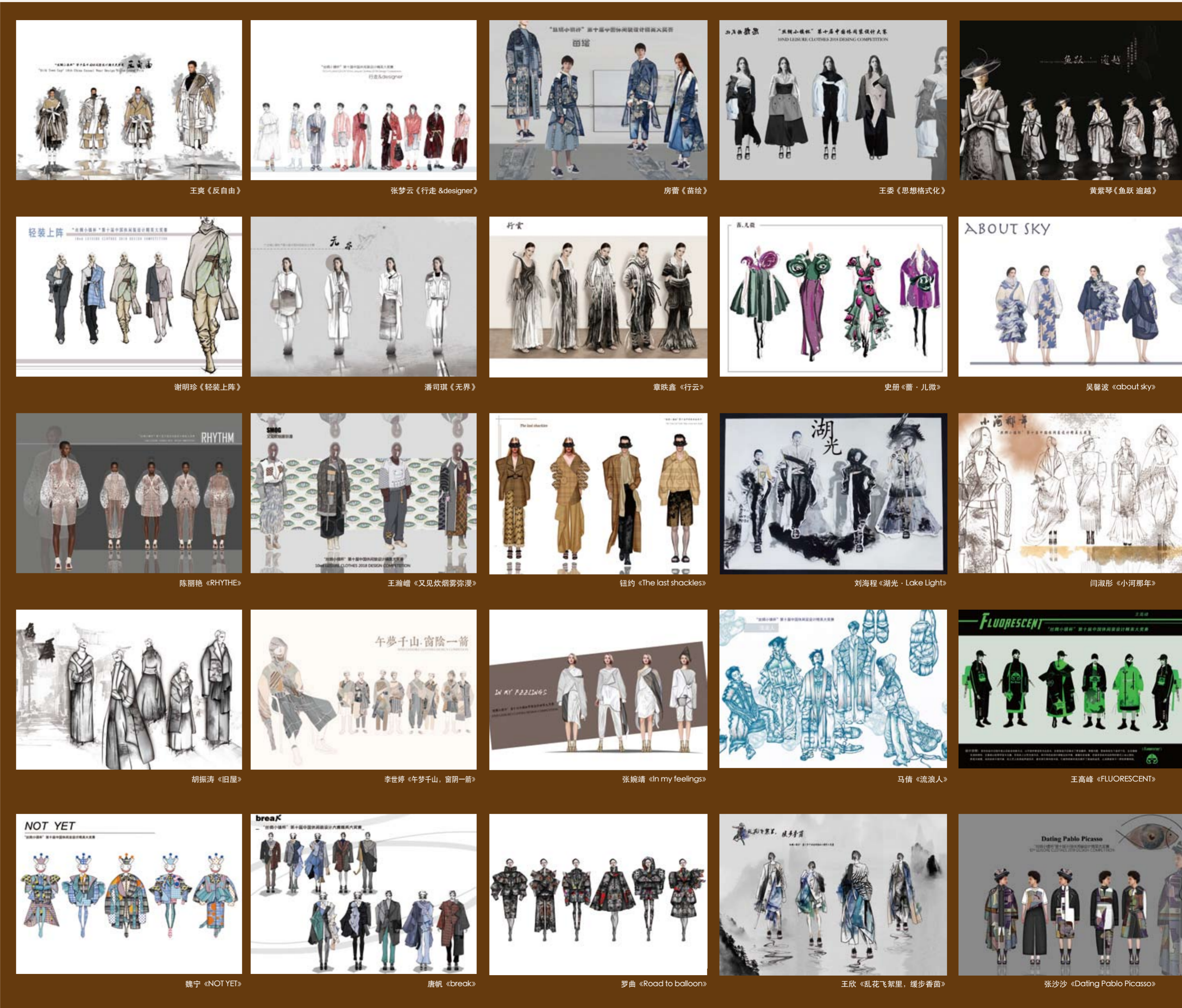
丝绸小镇西山漾片区坐落于西山漾国家城市湿地公园，2015年6月入选浙江省首批特色小镇创建名单，规划面积6.38平方公里，分为六大功能区——活力镇中心、创意新丝巢、风尚丝绸秀、丝路夜明珠、浪漫丝艺园、隐逸度假区。小镇定位集丝绸产业、历史遗存、生态旅游为一体的产城融合的“丝绸文创度假小镇”，重点打造集设计师培训、丝绸研发设计、时尚发布、SHOWROOM 商业、企业总部为一体的时尚产业高阶，打造丝绸企业和人才的集聚地。

截至目前，基础设施已基本成型，环漾路网全线贯通，配套停车位750个，打造完成蚕桑文化园、丝艺景观公园等景观绿化87万平方米；钱山漾文化交流中心、丝绸创意文化集市、皇冠假日酒店、小镇客厅等一批文旅项目建成；吸引巴黎春天、裕沁源、欢莎丝绸、丽家丝绸等53家丝绸企业入驻；加快推进打样中心、面辅料中心、丝绸文创园、丝趣奇幻漫游等项目，累计完成固定资产投资20.76亿元，其中特色产业投资9.6亿元，完成税收1170万元，荣膺2016年省级特色小镇创建对象年度考核优秀。

风物长宜放眼量，2018年是丝绸小镇产业核心区整体建设之年，围绕“一体化规划、一体化设计、一体化运营、多元化投资”的发展思路，将全面启动产业板块建设工作，总投资70亿元，整体打造研发教育平台、商业创新平台、总部运营平台三大平台。

“丝绸小镇杯”第十届中国休闲装设计精英大奖赛入围名单

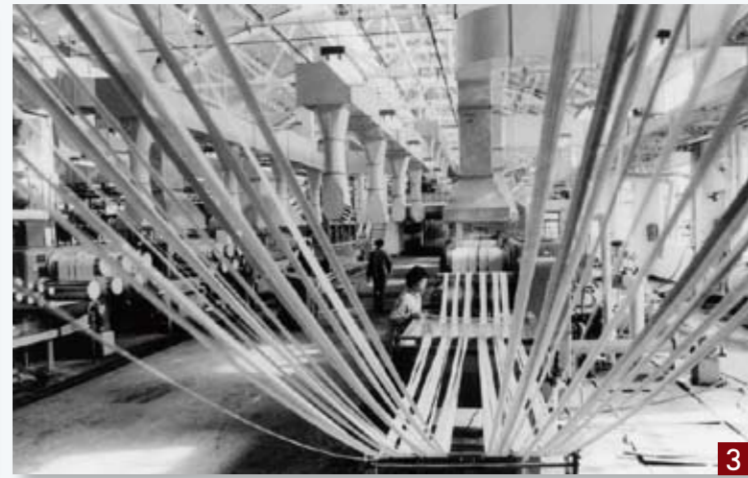
序号	作品名	姓名	性别
1	《反自由》	王爽	男
2	《行走 & designer》	张梦云	女
3	《苗绘》	房蕾	女
4	《思想格式化》	王委	女
5	《鱼跃 逾越》	黄紫琴	女
6	《轻装上阵》	谢明珍	女
7	《无界》	潘司琪	女
8	《行云》	章映鑫	男
9	《蕾·儿微》	史册	女
10	《about sky》	吴碧波	女
11	《RHYTHE》	陈丽艳	女
12	《又见炊烟雾弥漫》	王瀚嵒	男
13	《The last shackles》	纽约	女
14	《湖光·Lake Light》	刘海程	男
15	《小河那年》	闫淑彤	女
16	《旧屋》	胡振涛	男
17	《午梦千山，窗阴一箭》	李世婷	女
18	《In my feelings》	张婉靖	女
19	《流浪人》	马倩	女
20	《FLUORESCENT》	王高峰	男
21	《NOT YET》	魏宁	女
22	《break》	唐帆	女
23	《Road to balloon》	罗曲	女
24	《乱花飞絮里，缓步香茵》	王欣	女
25	《Dating Pablo Picasso》	张沙沙	女



镜头里 de 辉煌四十年

中国纺织服装行业改革开放 40 周年
摄影及图片展即将开幕

崔小曼 / 图片编辑与文字说明



为纪念中国纺织服装行业改革开放 40 周年，对中国纺织工业快速发展的 40 年进行总结，首届丝路论坛系列活动期间将举办中国纺织服装行业改革开放 40 周年摄影及图片展，通过一场视觉盛宴回顾纺织服装行业 40 年发展历程。

此次展出的百余幅优秀摄影作品及主题图片突出反映了纺织行业改革开放以来的发展变化，包括重要历史事件、文化活动、英模人物、优秀企业等。

1. 1978 年中国共产党十一届三中全会后，纺织工业的发展进入一个全新的阶段，全行业开始扩大生产能力，积极开展技术革新，促使国民穿衣问题尽快得到改善。图为上海第十七棉纺织厂门口。（中国纺织博物馆提供）

2. 为提高产量，工人们在原有的生产能力基础上，大力开展各类劳动竞赛，操作比武，全国上下职工向劳模学习，参加劳动竞赛的热情十分高涨。图为西北三棉布操作选拔赛现场。（西北三棉提供）

3. 80 年代，中国纺织工业加大纤维生产量，随着仪征化纤、平顶山帘子布厂、上海金山石化二期等一批国家重点项目的投入建成，中国纺织生产连年大幅度增加，彻底解决了中国人民的穿衣问题。图为 1978 年 6 月上海金山刚投产的涤纶纺丝车间。（上海金山石化提供）

4. 产品质量高了，花色品种多了，人民的衣着面貌发生了根本的变化。图为 1980 年国内成立了第一支时装模特队。（摄影：李维良）

5. 1983 年全国取消了实施近 30 年的布票供应，这标志着全国人民的穿衣问题得到了基本解决。图为 1981 年南京西路全国第一张灯箱广告。（摄影：李维良）

6. 十一届三中全会之后，纺织工业管理体制进行改革，推行承包责任制，扩大企业的自主权，促进纺织生产。图为无锡一棉员工观摩责任分工竞赛结果。（无锡一棉提供）

7. 80 年代中期，乡镇纺织企业进入全面发展阶段，这些乡镇企业不仅为中国的纺织工业增添了活力，还成为出口创汇的生力军。图为 1986 年江苏阳光公司成立。（江苏阳光集团提供）

8. 1985 年，为加快纺织企业技术改造和技术进步的步伐，纺织工业部制定并实施了《1985—1987 技术改造三年实施计划》和《引进技术改造现有企业计划》。图为无锡一棉 1987 年技术改造验收现场。（无锡一棉提供）



9. 中国的改革开放，吸引了国外服装设计师的目光，也促使很多国外企业将投资的目标转向中国。图为日本服装设计师小筱顺子首次来北京举行发布秀，演出后小筱顺子（中）与当时的纺织工业部部长吴文英（右）合影留念。

10. 1992 年秋，北京鼓楼大街街头的一场时装秀，与外国游客在 T 型台上迈着猫步走秀不同的是，中国早期模特是从街头款款走来。（摄影：张凤）

11. 改革开放以来，中国纺织工业由于充分利用两种资源、开发两个市场，短短几年，出口贸易迅速扩大。图为陕西省出口创汇的重点企业——西北第一印染厂。（摄影：鲁东生）

12. 1990 年我国纺织品和服装出口已占世界总额的 7.48%，所居位次提高到第四位。图为 1990 年上海经贸洽谈会纺织厅一角。（摄影：李维良）

13. 企业改革伴随着时代潮流有了新的发展，经营承包责任制得到进一步完善。改革使企业经济效益有了明显的提高。图为上海纺织控股（集团）公司挂牌仪式。

14. 90 年代，为解决生产过剩和产品结构的矛盾，中国纺织总会遵照国务院的指示，努力通过压锭来控制棉纺生产能力。图为上海首批压锭现场。（上海纺织控股集团提供）

15. 90 年代，化纤建设发展更加注重增加差别化、功能化纤维的比重，积极开发新型纤维，以适应纺织深加工需要。到 1998 年，我国化纤产量首次超越美国跃居世界第一。（广东新会涤纶厂提供）

16. 中国人口众多，12 亿多人口的穿衣需求，必然意味着世界上任何国家无法比拟的超级服装市场的形成。图为 1993 年，第一届中国国际服装服饰博览会开幕式现场。（中国服装协会提供）



17



18



19



20

17. 1997年我国服装工业产值同比增速达到21%，产量达97亿件，居世界首位。杉杉、雅戈尔成为90年代百姓知晓的品牌。图为杉杉产品发布会。

18. 随着我国纺织生产能力的不断提高，纺织面料产品种类增多，各种精梳产品向优质化进一步发展，适应了时尚方面各种不同的需要。图为1996年北京亚运会上中国运动员身着北京毛纺织厂面料制作的服装入场。（原北京纺织控股集团提供）

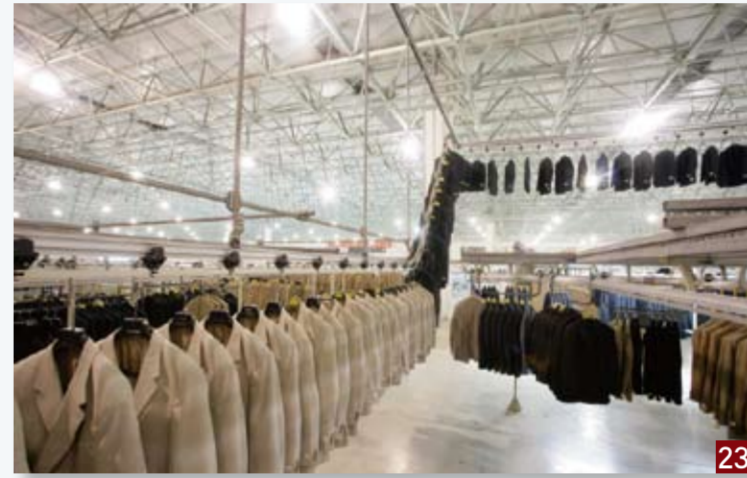
19. 今天，新兴产业园在各地涌现，一批全流程数字化、智能化或部分智能化棉纺厂、针织厂、印染厂、无纺制造厂、服装厂建成。图为天津高新纺织工业园局部鸟瞰。（天津纺织博物馆提供）



21



22



23



24

20. 1998年5月24日，中国波司登登山队成功登顶珠穆朗玛峰，首次成就“中国制造”的登顶之作，为中国生产的防寒服走向世界奠定了基础。

21. 努力开拓国际、国内两个市场，积极推进市场体系的形成，是90年代中国纺织业可持续发展的战略目标。图为90年代末濮院羊毛衫交易一景。（钱伟国提供）

22. 90年代，中国纺织工业对内努力发展适销对路的产品，扩大国内市场，并建立起符合社会主义市场经济的流通体系。



25



26

23. 进入新世纪，中国加入WTO，基于发展的需要，纺织行业不断加大资金支持与政策支持、加大技术进步和提高自主创新能力的投入。图为山东如意现代化的羊毛服装生产线。

24. 自2000年中国纺织品服装展览会走出国门以来，中国的纺织品服装展览已经在美国、法国、巴西、德国等地亮相，并成为展示中国纺织品的重要展会。图为在美国举办的中国纺织品服装贸易展览会上，中国的纺织品受到当地采购商的青睐。（摄影：崔小曼）

25. 智能化纺纱织造、染整及服装技术、绿色制造技术以及现代高新技术的应用逐步成为纺织行业的主导生产力。图为恒力集团丝加弹生产车间。



27



28



29

26. 纺织的新生力量也在成长。目前，全国约有200多所大学设置了纺织服装类学科，在校生大约有78万人。图为美国纽约时装学院教授在浙江理工大学服装学院给学生上课。（浙江理工大学提供）

27. 中国纺织工业继承发扬了重视思想政治工作的优良传统，在新形势下积极倡导加强企业基层党组织建设。图为北京纺织控股的基层党员重温誓词。（原北京纺织控股集团提供）



31



32

28. 如今，现代制造技术融入纺织工业，促进从传统操作向创造性生产转变，工匠精神得到发扬。图为第三届中国纺织摄影艺术大展入围作品《智能管理车间》。（摄影：张建国）

29. 古老的传统文化，在与世界一流生产技术的融汇中，碰撞出独有的时尚火花。图为第三届中国纺织摄影艺术大展入围作品《镜——》。（摄影：徐乐中）

30. 中国宇航员杨利伟身穿中国制造的宇航服登上太空。

31. 随着国家“一带一路”建设的推进，纺织行业将在更大范围布局。图为中国企业在缅甸开设的服装加工企业。（中国纺织贸促会提供）

32. 中国纺织工业将继续努力，向世界纺织强国迈进！图为第三届中国纺织摄影艺术大展入围作品《我们车间的90后》。（摄影：张建国）

（图片来源：中国纺织摄影协会）

丝绸论坛

中国纺织工业改革开放40周年发展历程

湖州·吴兴

2018.10.17

指导单位

中国纺织工业联合会
湖州市人民政府

主办单位

中国纺织工业联合会流通分会
湖州市吴兴区人民政府
中国纺织工业联合会新闻中心

承办单位

湖州鑫鸿景城建设发展有限公司
湖州吴兴城市投资发展集团有限公司
北京中纺永景投资有限公司
《纺织服装周刊》杂志社
《中国纺织》杂志社

10th LEISURE CLOTHES 2018
DESIGN COMPETITION
“丝绸小镇杯”第十届中国
休闲装设计精英大奖赛

奖项设置

- 金奖一名 200000元
- 银奖一名 100000元
- 铜奖一名 50000元
- 优秀奖五名 5000元
- 休闲丝绸大奖一名 50000元
- 工艺制作奖一名 10000元
- 服饰搭配奖一名 10000元
- 创意概念奖一名 10000元

备注：全部获奖选手将获得奖金、证书，以上所有奖金及个人所得税均由组委会代缴。

总决赛暨颁奖典礼
2018年10月16日

越：超越，越过九年，卓越十年
无拘：无拘无束；
休闲装本质的特征，自由
超越时代的限制，创新设计的初心无惧拘束。
超越界限的限制，融合多元思潮设计理念。
超越时尚的限制，开启全新的休闲装设计元年。

越无拘

湖州
丝绸小镇

ORIGIN

北京中紡永景投資有限公司

Beijing Sinotex YongKing Investment Co.,Ltd.



郭杙

北京中紡永景投資有限公司
董事長

立足纺织服装行业 打造全新产业模式

中紡永景作為時尚產業發展的建設者，立足北京，輻射全國。旗下尚坤塬、永景時尚、罐妝時尚、IMIX+EASTIME showroom四大品牌已在行業內形成一定的影響力。圍繞着“產業微笑曲線”構建價值鏈一體化，形成業態聚合、功能聚合和資源聚合，迸發出規模和集聚效應，從內部促進服裝產業升級和提升區域價值。為促進時尚產業的創新設計而不懈地努力着。

北京中紡永景投資有限公司

北京中紡永景投資有限公司是一家具有全球視野和業務格局的產業創新服務提供商和紡織服裝產業園區建設運營商。公司核心團隊擁有二十餘年紡織服裝產業運營和紡織服裝企業服務經驗，在產業資源配置、商業運營管理、創意園區運營、建築設計、園區規劃、運營管理等領域擁有豐富經驗，為後續運營提供良好保障。經過不斷地開拓與創新，中紡永景立足紡織服裝行業，緊密圍繞創新和時尚兩大主題，堅持“創新驅動設計、設計帶動品牌、品牌升級商業”的全新模式，逐步形成了園區開發、園區運營、產業服務、創業孵化、資源平台五大版塊。

中紡永景依托中國紡織工業聯合會、中國服裝設計師協會等資源和合作平台，始終以專注創意紡織，助力產業升級為己任，致力於成為紡織服裝產業升級服務的領導品牌、產業資源匯聚平台，紡織服裝園區運營專家和產業金融服務的最佳合作夥伴。

締造全產業鏈生態平台提供一站式全服務

“尚坤塬”作為中紡永景旗下的地產品牌，依托中紡永景20年時尚產業運營經驗，三年來聯合發起中國時尚產業創投基金、中國服裝設計師協會“時尚買手委員會”，參辦大學生時裝周、中國國際時裝周等活動，米蘭、墨爾本等5大國際時尚中心相繼落地。發起成立中國時尚產業創投基金，為廣大設計師與品牌服裝企業提供金融服務。

尚坤塬 全球時尚美學創意區

尚坤塬，位於京津冀世界城市群橋頭堡北京平谷·中關村科技園平谷園，是集國際時尚產業運營於一體的大型時尚創意生態產業園。依托20年時尚行業運營資源，打造覆蓋全球的信息中心、全品類面輔料中心、國際先進打樣中心等“九大中心”，締造完整的時尚經濟全產業鏈生態平台。500-4000平米設計師空間，滿足品牌服裝企業辦公總部、設計師獨立工作室、時尚商業等全時尚需求，成為領軍中國，影響世界的全球時尚品牌。當自然之美與藝術之美的相遇，時尚美學的詩意田園應運而生，締造全球時尚美學創意區。

