

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.10.08 | 第37期 | 总第901期



第五期
江苏(盛泽)
纺织品博览会
5th Jiangsu Shengze
Textile Expo

2018.10.17-19
盛泽国际会展中心

展会热线 **63599693**
0512 **63599694**



2018 首届世界布商大会 · 中国绍兴
2018 The First World Textile Merchandising Conference · Keqiao-Shaoxing

合作共赢 · 责任共担

2018 世界布商大会开幕仪式
2018 The First World Textile Merchandising Conference Opening Ceremony

沈志江
Shen Zhijiang
中国纺织集团有限公司党委书记
Chairman of China Textile Group Corporation

P8
搭建国际化平台, 展行业勃勃生机

P18
链动全球纺织界 同绘共赢新华章

来自国内外相关机构和部门的 1000 余人参加了 2018 首届世界布商大会, 共同探寻合作共赢的纺织未来之路。

〔中国·丝绸小镇〕 溯源回望 梦想未来

湖州·吴兴印象

丝绸小镇坐落于湖州市吴兴区西山漾国家城市湿地公园，2015年6月入选浙江省首批特色小镇创建名单，重点打造集设计师培训、丝绸研发设计、时尚发布、SHOWROOM商业、企业总部为一体的时尚产业高阶，打造丝绸及时尚企业和人才的集聚地。



10th LEISURE CLOTHES 2018
DESIGN COMPETITION
“丝绸小镇杯”第十届中国
休闲装设计精英大奖赛

奖项设置

金奖一名 200000元
银奖一名 100000元
铜奖一名 50000元
优秀奖五名 5000元
休闲丝绸大奖一名 50000元
工艺制作奖一名 10000元
服饰搭配奖一名 10000元
创意概念奖一名 10000元

备注：全部获奖选手将获得奖金、证书，以上所有奖金及个人所得税均由组委会代缴。

总决赛暨颁奖典礼
2018年10月16日

越：超越，越过九年，卓越十年。
无拘：无拘无束。
休闲装本质的特征，自由。
超越时代的限制，创新设计的初心无惧拘束。
超越界限的限制，融合多元思潮设计理念。
超越时尚的限制，开启全新的休闲装设计元年。

越无拘
丝绸小镇

赛事资讯请关注：《纺织服装周刊》官网：[HTTP://WWW.TAWECKLY.COM/](http://www.taweekly.com/) 中国纺织经济信息网：[HTTP://WWW.CTEI.CN/](http://www.ctei.cn/)

《纺织服装周刊》官方微信：FZFZZK 咨询电话：王操宇 010-8587 2122；010-8587 2123；

快递地址：北京市朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座201-2室 《纺织服装周刊》杂志社 大赛组委会 收 邮 编：100025

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
墨 影 余 辉
武筱婷 徐盼盼
徐 瑶 廖小萱
夏小云
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

编辑 李江敬
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X

国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

经风雨自成长

近日,美国进一步对从中国进口的价值2000亿美元商品加征关税,国家发改委副主任连维良评论道,“这会对中国经济带来直接和间接的影响,个别行业和地区受影响还会比较大。”就我国纺织业而言,该清单中包括50至60章中的917项关税细目,涉及全部种类的纺织纱线、织物、产业用制成品以及部分家用纺织品等,涉及产品年出口额超过40亿美元。

综合来看,尽管影响不可避免,但风险总体可控,连维良认为中国经济完全有能力通过扩大内需促进高质量发展来对冲影响,其理由一是中国经济整体有韧性,二是内需有潜力,三是市场主体竞争力在不断增强。至于如何应对中美经贸摩擦带来的经济下行压力,他指出具体措施是“三个更加”:

更加有效地扩内需、补短板。最近,党中央、国务院专门印发了《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》,提出了三个方面十五条有力有效的措施,着力促进消费优化升级、释放潜力。

更加有效地减负担、优环境。为支持企业提升应对能力,中国将进一步减轻企业税费负担,实施更大规模的减税、更加明显的降费,以更大的力度来推进“放管服”改革,以更大的力度扩大对外开放,这些政策措施对内外资企业一视同仁。同时也毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

更加有效地调结构、提能力。我们将以更大的力度支持企业开拓国际市场,结合“一带一路”建设,加强与欧盟、日本、俄罗斯、东盟、非洲等国家和地区的互利合作,开拓多元化的外贸市场。同时,我们也要着力引导企业提升适应市场变化的能力。

确实,无论贸易战开打与否,对于纺企而言,对内抓住消费升级机遇,对外优化外贸产品结构,开发满足多元化市场需要的产品,围绕高质量发展,提升企业的科技创新能力和核心竞争力,始终都是企业生存发展之天道、大道。

当然,为了应对当前的贸易摩擦,让外贸产品不会因关税壁垒被阻挡在美国市场之外,中国企业也要考虑务实的战术选择:采用合理的避税措施,如通过与中美两国都建立了自贸区的国家中转,再将货物出口至美国;在国外设立分公司、生产线、办事处;海外投资设厂;寻求贸易伙伴的帮助;规避汇率波动风险;发展多元化贸易,多点布局,分散客户资源,将潜在风险的威胁降到最低。

2018,贸易战是不得不面对的一道考题。对此,工信部副部长罗文充分诠释了该如何“理性看待”:一,不回避问题,积极采取各种措施,帮助企业排忧解难,切实为企业减税、降负,着力持续优化营商环境。二,不夸大问题,要对中国市场的潜力和产业配套的优势充满信心。三,要继续按照自己的步伐和节奏进一步扩大开放。

经风雨,磨砺锋芒,让我们在改革开放新征程上继续成长。

刘萍

CONTENTS

6 资讯 INFOS

今年前8月我国纺织品服装出口累计增长3.7%
向全球再生纤维素纤维行业发出“中国声音”

8 关注 ATTENTION

搭建国际化平台,展行业勃勃生机
聚集纺织国际产能合作新能量
乘工业互联网东风,展智能制造大计
鄂尔多斯,我的人生,我的情怀

22 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

探寻国际纺织合作共赢之路
聚力全球智囊 寻找时尚“密钥”

26 展会 EXHIBITION

深耕韩国市场,中国纺企、买家在PIS展收获多多
深圳时尚,荔秀领跑

39 品牌 BRAND

国际众星助阵波司登亮相纽约时装周
匠心守初心,自信求创新



18 关注 ATTENTION

链动全球纺织界 同绘共赢新华章

2018 首届世界布商大会在绍兴柯桥圆满召开

9月20~21日,2018首届世界布商大会在浙江省绍兴市柯桥区圆满召开。在“一带一路”倡议与中共十九大的核心精神指引下,大会以“合作共赢 责任发展”为主题,秉承共商、共建、共享的原则,关注“开放、科技、时尚、绿色”,集众智、汇众力、谋共赢,为切实推进世界纺织经济的高质量发展积极作为、合力破题。来自国内外纺织行业相关部门的代表超过1000人参加大会,共同探寻合作共赢的未来之路。



2018中国纺织品(缅甸)品牌展 暨缅甸国际纺织及机械展

>> 报名热线 400-119-0123 <<

• 柯桥区企业,报名前100个摊位,展位费全免(每家企业限报2个摊位) •

2018年12月07-09日 缅甸(仰光)会议中心

展会官网 - www.mmtexfair.com



聚焦 | FOCUS

今年前8月我国纺织品服装出口累计增长3.7%

近日，海关总署发布数据显示，今年8月，我国纺织品、服装出口270.5亿美元，1~8月累计出口1814亿美元，与上年前8月相比，累计增长3.7%。进口方面，8月，我国纱线、织物及制品进口16.31亿美元，1~8月累计进口121.67亿美元，累计同比增长8.4%。

值得关注的是，今年1~8月，我国对欧盟、美国、东盟和日本等主要市场进出口均呈现增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体水平。其中，我国对美国前8月累计出口3034.4亿美元，累计同比增长13.4%；自美国进口1108.06亿美元，累计同比增长11.1%；对美贸易顺差进一步扩大。业内人士分析，在中美贸易摩擦背景下，中国对美国进出口仍然保持增长状态，说明中美贸易结构存在较强的互补性，美国对中国产品存在较强的需求。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明表示，贸易战之前两国出口商赶出口，在这种情况下，7、8月进出口增长都有政策落地前的“抢出口”的因素，未来几个月出口的不确定性很大。

有分析认为，在美国向中国商品加征关税后，中美贸易顺差反而进一步扩大，因而忧虑美国会进一步落实向中国商品加征关税。若美国对2000亿美元商品加税付诸实施，意味约一半的对美出口商品将被加税，覆盖绝大多数商品类型，届时对美出口依赖较高的行业或受到较大冲击。

也有业内分析人士认为，8月的外贸表现仍然存在一定的刺激效应，企业对于中美贸易摩擦存在不确定的担忧，存在提前发货、签单的现象。未来第四季度，出口增速存在进一步下滑的可能性，而进口增速则可能继续保持平稳增长。（马志军）

纺织品进口关税平均税率将降低到8.4%

国务院总理李克强9月26日主持召开国务院常务会议，确定推动外商投资重大项目落地、降低部分商品进口关税和加快推进通关便利化的措施，促进更高水平对外开放。

会议指出，应对当前错综复杂的国内外形势，保持经济平稳健康发展，要在持续扩内需的同时，坚定不移扩大开放，实施更加积极主动的开放战略，营造更加公平便利可预期、更有吸引力的外商投资环境。

会议决定，适应产业升级、降低企业成本和群众多层次消费等需求，从今年11月1日起，降低1585个税目工业品等商品进口关税税率，其中纺织品、建材等商品平均税率由11.5%降至8.4%，并对同类或相似商品减并税级。至此，今年以来已出台降关税措施预计将减轻企业和消费者税负近600亿元，我国关税总水平将由上年的9.8%降至7.5%。（罗林）

直击 | DIRECT



与会嘉宾合影。

首家“无障碍服装研究中心”在北京服装学院揭牌

9月21日，北京服装学院无障碍服装研究中心揭牌仪式暨“融合与共享”——大美无障碍服装恳谈会在北服服饰时尚设计产业创新园举行。中国残疾人联合会副主席吕世明与北京服装学院副校长廖青共同为研究中心揭牌，宣告中心正式成立。

随后，在“融合与共享”——大美无障碍服装恳谈会上，来自中国残联、北京市残联、中国康复研究中心、中国纺织科学研究院、清华大学、北京工业大学、北京服装学院、相关社会服务组织等多个领域的专家学者一致认为，北京服装学院无障碍服装研究中心的成立坚持了新发展理念，贯彻了习近平总书记关于残疾人事业的指示精神，落实了第七次全国残联大会要求，以实际行动增进残疾人、老年人等特殊群体的民生福祉，具有重要的理论开拓意义、学术前沿价值、社会教育意义和市场应用潜力。与会专家们就如何搭建无障碍服装研究开放平台、设计开发特殊人群无障碍服装以及构建开放式产业联盟，共同推进功能系列无障碍服装的市场化、产业化，推动残疾人事业创新性发展展开了热烈的研讨，发表了精彩纷呈的观点。

当日，北京市肢残人协会还与北京服装学院团委签约共建“无障·爱”志愿使团北京服装学院分团。当天，北京服装学院无障碍服装研究中心正式对外开放，现场展示了众多无障碍服务设施和无障碍服装研究成果，吸引了众多大学生参观学习。（刘萍）

首个身型大数据应用平台面市

9月18日，全球首个身型大数据应用平台——超体密码发布会暨媒体见面会在广州召开。

在活动现场，超体密码创始人兼CEO黄庆对项目背景和项目价值作了全面介绍。他说：“超体密码是一个消费者身型大数据的应用平台，对于服饰领域来讲，完全是刷新认知的颠覆性应用。超体密码通过专属系统（超体魔尺）智能测量消费者体型数据并与品牌服饰进行高效匹配，超体密码身型数据应用平台在服饰产品和消费者之间建立起一种超强链接，让消费者能够轻松找到最吻合、最懂自己身型的服饰。”

超体密码运用物联网科技，用数据赋能，提升服饰行业线上线下的效率。它将解决网购服饰与穿着者身型不吻合的痛点，提高顾客满意度，从而大大降低退换货率；对于线下终端门店能够提升服饰的试穿效率，对于提升坪效有直接的价值；从门店订货上可根据会员身型大数据作精准的预测，从而大幅度降低库存，提升产品的周转效率。（罗欣桐）

2019/2020 网孔类经编面料趋势发布

自去年正式发布网孔类经编面料流行趋势以来，网孔类经编产品的开发和经编网孔结构的特点成为行业关注的话题之一。日前，佛山市广诚经编针织品织造有限公司再度联手业内及相关领域的专家经过深入研究，发布了2019/2020网孔类经编面料流行趋势，受到针织、服饰、家纺等领域代表的密切关注。

发布会上，中国针织工业协会副会长林光兴做了题为《针织产品时尚设计的历程与前景》的专题报告。他指出，梭织、针织以及纬编与经编在网孔编织方面各有千秋，难以互相取代，多种方法相互借鉴将是服饰类面料和产业用织物（基布）设计未来应把握的重点。

佛山市广诚经编针织品织造有限公司董事长兼总经理陈勤根深有感触地说：“针织、梭织网孔设计应该相互融合，发布网孔类经编面料趋势旨在对网孔设计与应用进行生动诠释，这对于网孔设计的研发是里程碑事件。”陈勤根认为，经编网孔依然有其优势，运动、休闲和服用、装饰用、产业用领域都需要经编面料，各种创意的网孔类经编面料市场具有广阔空间。（徐长杰）

现场 | SCENE

向全球再生纤维素纤维行业发出“中国声音”

《再生纤维素纤维行业绿色发展三年行动计划》发布

本刊记者_郭春花

在日前举行的2018世界纤维新材料大会暨第24届中国国际化纤会议（萧山2018）上，再生纤维素纤维行业绿色发展联盟向全社会公开发布了《再生纤维素纤维行业绿色发展三年行动计划》（以下简称《三年行动计划》）。

为响应全球绿色发展趋势并贯彻国家绿色发展战略，充分发挥再生纤维素纤维源于自然且归于自然的绿色属性，引导整个行业全面提升可持续发展水平，再生纤维素纤维行业龙头企业共同成立了再生纤维素纤维行业绿色发展联盟，并编制了《三年行动计划》，旨在以联盟为平台主动公布行业可持续发展现状，创新行业绿色发展模式，建立科学高效绿色发展评价体系，最大限度地降低再生纤维素纤维行业在全生命周期对环境产生的影响。

唐山三友集团兴达化纤有限公司副总经理兼总工程师刁敏锐向与会者介绍了《三年行动计划》的总体目标：通过三年时间建立一个行业间互相监督、互相促进的绿色发展公共交流平台，掌握并定期公布行业的节能环保现状，针对性提出行业绿色发展行动目标及路径，督促联盟企业提升环保绩效，使联盟成员企业达到全球领先的绿色可持续发展水平，引导全球再生纤维素纤维行业最大程度降低产品及全生命周期的

环境影响。

针对行业绿色可持续发展关键评价指标，《三年行动计划》提出，在2020年底前推动联盟企业平均水平与“十三五”初期行业平均水平相比综合能耗下降10%；新鲜水消耗下降31%；全硫回收率提升7%等。

在接受记者采访时，刁敏锐介绍，在推动再生纤维素纤维行业绿色发展过程中，联盟将主要围绕如下三个方面开展工作：

原材料采购管理方面，联盟将推动联盟成员提升采购标准，逐步实现浆粕采购的绿色化、透明化，鼓励企业尝试使用包括竹、麻、速生林木在内的多元化浆粕来源。

生产过程管理方面，联盟将从化学品管理、能源和资源效率、污染防治、职业健康与安全、人权和劳工权利、质量管理六个方面全面考核，最大限度降低对环境的影响。

产品安全管理方面，联盟将以中国国家标准GB/T14463-2008《粘胶短纤维》为基础，同时使用OEKO-TEX Standard 100标准要求，委托有资质的



与会嘉宾见证《三年行动计划》启动。

检测机构定期对联盟成员企业的产品进行抽检并公布抽检结果，确保联盟企业生产产品的安全性。

刁敏锐还透露，联盟将定期组织调研、走访，深入掌握联盟成员企业生产经营状况，收集包括行业能耗、水耗、三废排放指标及环保设施投入、排污在线监测等情况。针对行业重点问题，引入国际、国内具有公信力的第三方组织联合跟踪，形成稳定的业内外沟通交流渠道与信息通报机制。同时，联盟还将按年度撰写可持续发展报告，公开联盟企业的能耗、物耗及三废排放数据，并对利益相关方关注的重点问题进行汇总、分析及解答。

第三届南非中国纺织精品展

The 3rd China Premium Textile & Apparel Trade Show-South Africa

20-22 NOV. 2018
南非开普敦·国际会议中心

南非是发展潜力巨大的经济体
中国纺织服装产业全球布局的重要目的地

——非洲地区国际面辅料、服装服饰、家用纺织品及鞋类产品的专业采购展

CO-LOCATED TRADE SHOW

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号1002室，100020
电话：+86-10-85229668 85229017
E-mail：wzz@ccpittex.com joycewang@ccpittex.com

搭建国际化平台，展行业勃勃生机

本刊记者_郝杰 董笑妍 徐长杰

9月末的上海，秋意已现。9月27~29日，世界纺织业的目光聚焦在国家会展中心（上海），中国纺织工业联合会旗下面料、服装、针织三大展会——2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会2018（秋季）、2018中国国际针织（秋冬）博览会盛大举行。

今年以来，世界经济加快复苏，国内经济稳中向好，创造了较为良好的市场需求环境，我国纺织品服装出口和内销市场总体实现良好增长，为纺织行业保持平稳运行态势提供根本支撑。但由于中美贸易摩擦持续升级，贸易环境不确定性也在上升。面对新的贸易环境，我国纺织行业深入推进供给侧结构性改革，高质量发展的特征较为明显，产销、效益、投资等经济指标均呈现结构性调整特征，运行质效有所改善。在此背景下，秋季三展以庞大的气势再次引起业界瞩目，彰显出纺织服装企业直面未来的不确定性，积极拓展市场的信心。

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

2018intertextile 秋冬面辅料展： 领略行业辉煌成就，展现国际融合风貌



2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会规模达9个展馆、24万多平方米，来自世界33个国家及地区的近4500家行业领先面辅料企业精彩亮相。

27日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长王天凯，副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，副会长徐迎新、李陵申，原副会长张延恺等领导，在展会主办方负责人、中国纺织信息中心主任乔艳津及法拉克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷等陪同下参观了展会。

孙瑞哲一行首先来到2018中国国际面料设计大赛颁奖典礼现场，据介绍，大赛举办以来吸引了国内外逾千家创新型纺织企业共同参与，每年有近万个品种参与评审，已成为中国纺织行业极具权威性和影响力的产品开发专业活动。

在2019/2020秋冬中国纺织流行面料趋势展时时尚空间，一款由人工智能设计的面料吸引了一行人的目光。据介绍，国家纺织产品开发中心与微软合作，以消费者情感文化与生活方式为设计理念，利用人工智能“微软小冰”情感计算框架与绘画生成模型，融入流行趋势研究成果和色彩流行趋势，实现人工智能对纺织服装流行图案的情感化设计，展现了时尚创意设计与人工智能科技的“无界”创造潜力。

孙瑞哲一行还走访了达利丝绸、万事利、宣布网、江苏

海佳、可持续时尚专区、海宁天一、康平纳等展位，了解了企业生产经营情况、产品创新情况以及中美贸易摩擦对企业的影响等问题。有企业表示，中美贸易摩擦对企业有影响，但能够克服，特别是一些产品在美国市场无可替代。孙瑞哲表示，中国纺织业表现出了强大的创新能力，科技与时尚相融合、时尚与可持续相交融，纺织行业呈现出勃勃生机。

王天凯一行首先来到如意集团的展位上。在本届展会上，如意集团继续占据正装面料展馆的中心位置，重点展出了皇家如意系列。据悉，该系列依靠如意纺的制造技术，突显科技与高端的结合，利用卓越的技术和高端的品质，体现产品的至尊地位。“中国传统文化是公司创造的理念和源泉。但是我们在传统工艺的传承上，一定要有现代理念方式的结合和突破，并且进行挖掘和创新。”该公司负责人介绍说。王天凯一行对如意集团在面料创新上的努力表示了肯定。

在阳光集团展位上，王天凯仔细询问产品创新点、节能减排和市场销售情况。阳光尚溪高级呢绒公司总经理侯国安重点推荐了“SUNDIVO”面料系列。据介绍，该系列以澳大利亚美丽诺羊毛的顶级品质与江苏阳光集团领先技术相结合，以其制成的服饰质感细致、柔软、透气、舒适，不仅具有透气性、持久性、弹性及回复性，同时也是一个天然的隔热体，抗油防水，不易燃烧，并能够完全降解。“该产品深受市场认可，现在年销售量达到100万平米以上，成为很多奢侈服装品牌的首选面料。”侯国安透露说。

随后，一行人还走访了江苏占姆士、天一纺织、康平纳等企业展位，深入了解企业推出的新产品，研发的新成果，打造的新形象。

CHIC
SEPTEMBER
EDITION
2018

CHIC2018（秋季）： 新匠心时代，深探中国消费未来

中国国际服装服饰博览会2018（秋季）包括了时尚男装、最美女装、ODM智造、匠心皮羽、设计力量、烂漫童装、环球风尚、流行配饰、箱包鞋履、链接未来共10个专业品类展区，以及两大展中展——CHIC—潮流品牌展和韩国时尚展，雄踞2、3号馆及NH馆。

包括意大利、法国、德国、波兰、美国、加拿大、澳大利亚、日本、韩国以及中国内的14个国家和地区的719家展商和825个品牌慕名而来，汇集成时尚的洪流，涌入数万专业观众的视野，以沉浸式的观念输出，展现中国当代消费升级背景下的服装产业变革力量，开启“New Makers”的“新匠心时代”。

27日上午，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原副会长许坤元，副会长陈大鹏，原副会长徐文英、张莉等领导一行进入展区，深入了解了各服装品牌的发展情况，及其对行业形势的直观反应。

在设计力量展区，领导一行重点了解了本土设计师品牌的生产情况和渠道布局。据介绍，本次参展品牌以买手订货渠道为主，深度契合当下小众化消费趋势。其中，知前品牌以棉、真丝等天然材料为主，重在手工扎染的运用；花木深品牌已经逐步步入批量化生产规模，拥有线下门店20余家；合集置和作为设计师平台，致力于旗下设计师打通从设计到销售的全通道……

在法国品牌MAISONLENER展位上，品牌负责人向领导们介绍，该品牌以羊绒、驼绒女装为主，已有65年历史，但对于品牌而言中国是一个全新市



场，因此要借助CHIC展进行全面了解。高勇听后表示，当下中国市场已经成为国际品牌布局全球的最重要阵地之一，国际品牌需要具体了解中国消费者的个性化需求，更好地进行产品开发及针对性铺货。

男人代码展位重点推出了佐罗世家时尚男装品牌，真人扮演的佐罗形象引人注目。高勇一行在展位上主要了解了品牌的设计风格及销售情况，据介绍，如今品牌的年销售量已达120余万件。

今年，成都地区组团参展，展区醒目位置的蜀锦设计体现了四川的地域特色，四川作为蜀锦的发源地，肩负着复兴蜀锦的责任，如何让千年蜀锦融入现代生活是企业探索的重要目标。在展位上高勇了解了蜀锦的发展历程，并强调，当下丝绸产业正在从江浙向云南、四川等地转移，未来这些地方丝绸产业的崛起已成必然，企业可以此为重点进行宣传。

伊顿纪德是以校服产业为主的大型童装企业，服务于中国30个省区及直辖市，为3400余家学校提供校服系统解决方案，销售规模达6.3亿元。高勇对伊顿纪德的款式设计进行详细了解后，对企业的社会责任提出了要求，他指出，企业要以支持儿童健康成长、支持教育事业、慈善事业为己任，体现大型企业应有的担当。

此外，领导一行还分别走访了中国植物染产业联盟展区、GIORGIO&MARIO、RUEDIGER、深圳荔秀、艺尚小镇、水孩儿、即墨童装城、辛集展团、赢领智尚等多个展位。

这里凝聚着服装产业的智慧与力量、目光与决心、研发与运营、初心与匠心，CHIC2018（秋季）用三天时间再次对中国市场进行了探索与创新。



PH
VALUE

2018 PH Value 针织展： 科技赋予针织无限活力与可能



本届PH Value中国国际针织（秋冬）博览会为观众倾情奉上了柔与刚、力与美的针织科技，全方位地展示了“硬”科技与“软”针织的激情碰撞。

27日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原副会长许坤元，副会长杨纪朝，原副会长张莉等领导，在中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰、中国针织工业协会副会长翟静、赵洪的陪同下参观了展会。

领导一行参观了金龙科技、岛精、圣泉集团、三枪、凤竹纺织等企业以及大唐、大朗、濮院、晋江、深圳内衣、青山湖等展团，高勇对针织行业近年来的发展表示赞许。

针织功能性趋势展示区作为功能性针织评选的精华所在，汇集了众多功能性针织产品，展区内人声鼎沸。高勇在参观针织功能性趋势展示区时，对针织经纬编近年来的发展给予高度的肯定，并表示，该展区代表了针织行业目前的高端水平。

在走访大唐袜业展区时，高勇了解到

大唐关停了很多低、小、散厂，询问了相关情况，大唐相关负责人表示：“面对市场对高质量产品的需求，大唐通过创意与研发来提升产品附加值。”虽然大唐关闭了多家工厂，整体产量

有所下降，但大唐的整体销售额依然保持平稳。近年来，大唐还通过机器换人来实现产业的转型升级。日本岛精在本届展会上展示了其全成型产品，杨纪朝在参观时对企业在全成型方面的研发、技术储备以及对市场的前瞻性给予高度评价。他同时谈到，目前很多企业的创新都是停留在对原有装备的改造，而岛精能够在市场很好的情况下就对未来做出预判，并实现跨越式创新，这样的企业并不多。杨纪朝在参观企业与集群的过程中，对其特色产品及运行情况进行了详细的了解。

本届展会上精彩活动轮番上演，大唐袜业馆举行了开馆仪式，并进行了中国袜业流行趋势发布秀；张槿举行了“织梦小镇”规划暨2019中国张槿纱线面料展新闻发布会；珍珠技术产业联盟论坛、“科技·赋能”2018中国功能性针织产品流行趋势发布会、“织造传奇”江西青山湖品牌联合发布秀、时尚濮院发布会也接连上演。[1]



与会领导及联盟成员单位代表合影。

聚集纺织国际产能合作新能量

2018年中国纺织国际产能合作企业联盟理事会在上海举行

本刊记者 _ 郝杰

经国家发改委批准，中国纺织国际产能合作企业联盟（以下简称联盟）于2017年3月成立。一年多以来，联盟在国家发改委、工信部指导下，按照中纺联的要求和部署，紧密围绕“桥梁协作”、“投资促进”和“信息研究”三大服务平台开展各项工作，在稳步推进纺织行业对外投资和“一带一路”国际合作方面发挥了重要作用，取得了丰硕成果。

9月27日，2018年中国纺织国际产能合作企业联盟理事会在上海举行。会议总结了行业“走出去”的最新成果、联盟相关服务工作，分析了当前面临的形势，交流了海外投资并购的热点难点问题，提出了联盟下一步的工作重点。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长、中国纺织国际产能合作企业联盟理事长高勇，中纺联原会长王天凯，中纺联副会长、联盟执行理事长徐迎新，国家发改委经贸司副司长陈达，国家发改委经贸司处长尹坚，工信部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，中纺联原副会长张延恺，联盟副理事长、内蒙古鹿王羊绒有限公司董事长郑浩生，联盟副理事长、江苏华瑞国际集团总裁孙家军，中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任、联盟秘书长林云峰等领导，以及联盟理事会成员、联盟成员单位、专家代表等100余人出席会议。大会由林云峰主持，徐迎新作联盟工作报告。

联盟成立以来，我国纺织服装行业国际布局的骨干先锋企业纷纷加入，现有成员107家，除了企业外，还囊括全产业链的所有国家级行业组织，江苏、山东、广东、辽宁等重点省份的纺织服装协会以及与行业国际化发展相关的单位，具有广泛的代表性。

交流互动，分享“一带一路”建设累累硕果

今年是“一带一路”倡议提出五周年，在这五年里，中国纺织工业“走出去”硕果累累，因此此次联盟理事会是一次国际产能合作企业的大聚会，更是一次我国纺织业“一带一路”建设的成果汇报会。

会上，无锡一棉董事长周晔珺、鲁泰纺织副总经理杜立新、东方国际党委副书记季正荣、内蒙古鹿王羊绒董事长郑浩生、江苏华瑞总裁孙家军、江苏金晟副总裁姜欣、江苏裕纶董事长朱继南、南海

必得福副总裁罗俊、江苏悦达董事长王圣杰、达利丝绸董事长林平、浙江荣盛常务副总经理陆展华、江阴恒亮董事长洪亮等企业家分享了企业海外布局的经验、表达了走出去的愿望，以及加强成员间合作的建议，并希望联盟多组织企业开展交流，提供有用信息，助力企业“走出去”。会议还增选无锡一棉董事长周晔珺为联盟副理事长。

如今，中国纺织“走出去”的脚步越来越稳，投身“一带一路”建设早已成为了实现企业国际化发展、推动产业全球化布局的必然选择，中国纺织业进行国际产能布局呈现稳中求进态势。

实际上，在纺织工业“十二五”规划中，纺织业就早已定位为“具有国际竞争优势的产业”。高勇在总结发言中指出，多年来，尽管我国在全球纺织贸易中比重没有大的变化，但产业格局变化很大，最晚到明年，我国纺织品服装出口中纺织、服装将各占50%。这就要求纺织产业全球布局进行调整。纺织服装产能合作与其他领域不同，作为消费品行业，纺织服装由市场化主导，企业是市场主体。按照发改委要求，成立联盟是帮助企业“走出去”的重要举措，最近三年，纺织企业“走出去”步伐在加快。

曹庭瑞则指出，更低的成本、更优势的资源、更有利的政策等都成为企业“走出去”的动因，这些有利于企业在发展过程中降低生产成本、弥补短板，有助于产业向高端延伸，培育纺织跨国集团。他强调，资本、产能、品牌要协同“走出去”形成国际产业分工中的立体格局。

抱团出海，以全球视野进行国内外联动布局

在中国纺织工业联合会的指导下，在中国纺织国际产能合作企业联盟的组织下，中国纺织业团结一心，共同发展，组成了抱团出海的联合舰队。

截至目前，联盟共有成员单位107家，具有广泛的代表性，基本涵盖了我国纺织服装行业国际布局的骨干先锋企业。成立一年来，联盟不断发挥并增强在联盟成员与国内外政府部门、专业机构以及海外产业园区之间的桥梁纽带作用，就纺织业“走出去”相关工作的进展向有关部门积极建言献策、反映情况，并在纺织业内宣传、贯彻国家方针政策，

支持和协助行业企业境外投资合作项目。

徐迎新在工作报告中指出，中美经贸摩擦不断升级、逆全球化趋势普遍抬头给国内经济转型调整带来严峻挑战。“一带一路”倡议是国家民族扩大生存发展空间的重大举措，纺织服装产业在“一带一路”沿线的共赢合作得到国家高度鼓励和支持。但国内供给侧改革叠加持续去杠杆，境外投资真实性审查日趋严格，使得企业海外投资并购的信用环境和政策环境都不再宽松，相关决策需更为谨慎和理性。要实现行业的高质量发展目标，行业需要坚持以全球视野进行国内外联动布局，国际化发展将越来越成为行业企业质效提升和持续成长的重要途径，也是纺织强国建设的重要组成部分。

互利共赢，中国纺织业海外布局将开启新征程

面对机遇与挑战，针对新环境与新形势，联盟下一步工作的重点将指向何方？

对此，徐迎新表示，一是促进联盟成员之间更好地交流、合作和资源共享，让联盟成员之间的互动活跃起来，形成成员间的定期交流拜访机制。二是要继续拓展海内外“朋友圈”，进一步与国内的政策部门、金融机构和专业服务中介、海外重点国别的政府部门、工业园区以及纺织时尚类的商（协）会建立良好的工作联络机制。三是秘书处要加强对联盟成员国际化需求的调研，更有针对性地开展服务工作，通过国内外实地走访，摸清企业“走出去”的进展和相关问题、需求，让联盟的各项服务更加精准。

陈达认为，纺织业未来的发展是高质量发展，要把握好两点，一是要根据目前处于全球价值链中低端的特点，调整好方位，向高端迈进。二是要找准方向，提升品牌价值。

当今世界正在经历大变局，全球治理体系和国际持续变革加速推进。展望未来，中国纺织业国内发展的动能依然充沛，纺织业国际布局能对纺织强国建设发挥强有力的支撑作用，并将与产业在国内的转型升级产生良性互动。互利共赢，行稳致远，中国纺织国际产能合作企业联盟必将为中国纺织业“一带一路”建设担当新使命，开启新征程。 **TA**

高质量发展推动集群转型升级

2018全国纺织产业集群工作会议在河北雄安新区召开

本刊记者 _ 李芳

改革开放40年来，产业集群已成为纺织行业新型社会化生产方式的组成部分，充分体现了我国纺织服装产业的整体制造水平、科技应用水平和产业竞争力水平，在有效配置生产要素资源、提升企业运行效率、促进行业健康可持续发展等方面发挥了重要作用。



会议现场。

9月15日，以“高质量发展推动纺织产业集群转型升级”为主题的2018全国纺织产业集群工作会议在河北雄安新区召开。会议由中国纺织工业联合会主办，雄安新区容城县人民政府、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会承办，并得到中国中铁股份有限公司支持。

来自国家相关部门的领导有：国家工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军、纺织处处长曹庭瑞，国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、博士生导师任兴洲。

来自行业协会的领导有：中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原副会长许坤元，副会长夏令敏、党委副书记陈伟康，原副会长陈树津、张延恺、张莉，特邀副会长谢明等。

来自当地相关部门的领导有：雄安新区党工委委员、管委会副主任吴海军，河北省容城县人民政府县长王占永，副县长宋永良、梁思源；中国中铁雄安总指挥部指挥长孙永刚，中铁置业集团副总经理、财务总监孙宝良，中铁置业集团副总经济师、雄安新区投资开发指挥部常务副指挥长杜思明等。

来自全国215个产业集群的450余位代表共同出席了此次大会。会议对湖南省蓝山县等12个集群试点地区进行授牌仪式，并颁发了2017~2018年度纺织行业创新示范集群、2017~2018年度纺织产业集群工作先进个人、中国纺织行业改革开放40周年推动纺织产业集群发展特别贡献者、中国纺织行业改革开放40周年推动纺织产业集群发展特别贡献单位等奖项。

立足千年大计，提升区域活力

吴海军在致辞时表示，此次会议在雄安举行，大家共同关注雄安新区产业集群升级发展过程中的产业形态、规模结构的变化趋势，探讨当前纺织集群发展中所面临的问题，研究高质量发展推动纺织产业集群转型升级，必将对雄安新区纺织服装产业的创新发展产生积极的影响和带动。

曹学军表示，今年是改革开放40周年，40年来纺织工业不断完善产业主体，加快技术创新和技术进步，不断开拓产业新领域，实现了从小到大，从弱到强，从“引进来”到“走出去”的跨越式发展，在满足人民美好生活，促进经济协调发展等方面发挥了重要作用。这其中，占纺织行业半壁江山的产业集群对全行业的稳定发展起到重

要的支撑作用。

会上，中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨峻和中铁置业集团副总经理、财务总监孙宝良代表双方签约。双方将在雄安新区建设上构建战略合作伙伴关系，优势互补，共同发展，为千年大计、国家大事贡献力量。中国中铁雄安总指挥部指挥长孙永刚对此表示，在新的历史时期，中国纺织工业联合会在雄安新区成立中国国际时尚产业管理研究院，必将带动雄安新区服装行业的研究研发、孵化转化和推广实施，满足人民日益增长的美好物质文化需要，推动国民经济快速发展。

聚焦高质量发展，提升核心竞争力

会议期间，夏令敏介绍了今年以来纺织行业整体情况。在国内外宏观环境总体平稳的支撑下，我国纺织行业基本保持平稳运行态势。

他表示，改革开放40年来，产业集群已成为纺织行业新型社会化生产方式的组成部分，充分体现了我国纺织服装产业的整体制造水平、科技应用水平和产业竞争力水平，在有效配置生产要素资源、提升企业运行效率、促进行业健康可持续发展等方面发挥着重要作用。

夏令敏指出，我们要始终以国家建设的整体目标为指导，结合纺织产业与集群地区的实际情况，科学、合理地进行规划，注重发展的全面性和协调性，致力于建设创新驱动的科技型产业集群、文化引领的时尚型产业集群、责任导向的绿色型产业集群、联动发展的开放型产业集群、和谐共进的普惠型产业集群，稳步推进我国纺织产业集群的升级发展。

任兴洲从宏观经济和政策取向等方面为大家分析了当前国际经济形势。针对当前热门的中美贸易战问题，她认为，中美贸易战固然会有很多影响，然而最大的影响就是促使我们把自己的事情做好。中国有庞大的消费市场，且正处于消费升级阶段，未来要补齐短板，提升核心竞争力。

探索集群转型升级路径，共建纺织强国

会上，中国纺织工业企业管理协会产业部副主任郑治民作纺织产业集群转型升级路径探究课题报告发布。该报告整体围绕我国纺织产业集群正处于升级发展关键时期，重点阐述了纺织产业发展现状和发展环境，梳理了中国特色纺织产业集群升级目标，并介绍了纺织产业集群升级发展的合适路径。

在经验介绍环节，河北雄安新区容城县县长王占永介绍了容城服装产业在雄安新区大背景下，着力打造服装产业创新发展平台的情况。福建省福州市长乐区副区长林燕枝介绍了长乐纺织业如何抢抓机遇，加快转型升级，实现智能跃升的情况。江苏省海安市纺织产业培育办公室主任苏建华讲述了海安县如何“构筑绿色纺织业高地，促进纺织高质量发展”。浙江省桐乡市濮院镇镇委副书记沈富渊作题为“以专业化、时尚化、国际化推进时尚濮院建设”的报告。河北省衡水市安平县委副书记苏贺介绍了“提升公共服务平台，建设服务型政府”的经验做法。广东省东莞市虎门镇镇委副书记祁耀权以“努力践行社会责任，推进虎门服装服饰产业集群可持续健康发展”为题作经验交流。

高勇在总结发言中对于产业集群的发展提出了三点建议。首先是当前纺织产业集群多数集中在沿海五省，这些产业集群面临着如何进一步提升的问题，建议关注当前产业集群的发展形态，如浙江省通过开展特色小镇建设，从而提升产业集群各方面发展；其次，随着产业集群向中西部转移，要考虑今后一段时间内，结合国家“精准扶贫、产业扶贫”等大的战略，扶植中西部的纺织产业集群的培育和发展；第三，要培育一批世界级的产业集群，提升这些集群在全球的影响力，建设纺织强国。 **TA**



两化融合大会在大连召开。



与会领导共同登台，宣布中国纺织行业工业互联网联盟正式成立。

乘工业互联网东风，展智能制造大计

2018 中国纺织行业两化融合大会召开

本刊记者 _ 吕杨

近日，中国纺织行业两化融合大会在辽宁省大连市召开，会议议题为“工业互联网与智能制造”。大会由中国纺织工业联合会主办，中纺网络信息技术有限公司、中国（大连）国际服装纺织品博览会办公室承办。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏、工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军、中纺联副秘书长叶志民、中纺联信息化部主任翟燕狗、副主任李海燕、中国纺织经济研究中心副主任华珊、中国家用纺织品协会总经济师魏启雄、中国恒天集团有限公司副总裁胡克，以及来自辽宁省、大连市的领导，国内外的专家及工业互联网、智能制造领域的知名专家、学者、行业意见领袖等共襄盛举。大会由中纺联信息化部副主任殷强主持。

行业两化融合成就瞩目

夏令敏在致辞中表示，纺织工业是国民经济重要的支柱产业，也是新一代信息技术广泛应用的产业，两化融合对推动纺织行业转型升级、实现高质量发展发挥了至关重要的作用。当前，信息技术正向工业各个领域加速渗透，信息化与纺织工业的融合也在进一步加快，行业两化融合取得了令人瞩目的发展成就：一是纺织行业两化融合整体水平进一步提高，中等规模以上企业的发展水平加速迈向综合集成发展阶段，小微企业信息化应用水平也得到明显提升；二是数字化、网络化、智能化生产的普及与创新加快，特别是在纺纱、化纤等智能化装备水平较高的行业，数字化车间建设取得显著成效，普及应用在加快，行业内的优质企业积极探索智能化转型，基于人工智能的质量检测、基于大数据分析的自动优化排产及染料配方管理等智能化技术取得新的突破；三是纺织工业与互联网融合创新应用不断涌现，大规模个性化定制、网络化协同制造、远程运维、精准营销、众创众创等基于互联网的新模式、新业态逐渐成为行业增长新动能；四是工业互联网建设与应用进程加快，纺织行业工业互联网平台建设正在不断孕育和发展，中小企业云化软件的应用也在加速普及；五是两化融合管理体系标

准建设进一步深化。

夏令敏还指出，工业互联网是当前乃至今后一段时期我国两化融合发展的重点内容。工业互联网通过实现人、机、物的全面互联，促进制造资源广泛连接、弹性供给和高效配置，正在推动制造业创新模式、生产方式、组织形式和商业范式的深刻变革，推动全球工业生态体系的重构迭代和全面升级。

夏令敏最后强调：在这个新的历史时期，要把握新工业革命战略机遇，充分认识推进纺织行业两化深度融合的重要意义，为加快制造强国和网络强国建设进程，实现纺织行业高质量发展做出新的贡献。

曹学军和大连市副市长靳国卫也表示，当前国家正在实施新一轮东北振兴，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻十九大报告提出的“加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济的深度融合”的战略部署，大连服装纺织产业要积极对接“一带一路”倡议，借势“互联网+”，深入推进《中国制造 2025》，贯彻落实消费品“三品”战略，助推产业转型升级。要积极发展柔性化生产、智能化制造，实施创新驱动发展战略，加快推进服装纺织产业的全面振兴发展。

联盟成立，链动产业合作

会上，工信部消费品司副司长曹学军、中纺联副会长夏令敏、大连市副市长靳国卫、辽宁省纺织服装协会会长王翀、大连市经信委主任任维达、中国恒天集团副总裁胡克共同登台，宣布中国纺织行业工业互联网联盟正式成立。胡克宣读了《中国纺织行业工业互联网联盟成立倡议书》。翟燕狗当选联盟第一届理事长。

翟燕狗强调，联盟的成立，有助于推进互联网与纺织工业的深度融合。在“一带一路”倡议和新一轮东北老工业基地振兴的背景下，大连纺织服装行业在应对产业转型升级中，一定要主动适应新常态，应对新挑战，把握新机遇，求得新发展。

他同时强调，在本届理事会任期的三年时间里，联盟重点工作为以下几个方面：第一，挖掘培育若干

纺织行业工业互联网平台；第二，促进解决方案服务商与行业应用企业的衔接；第三，加强基础研究，建设若干纺织行业工业互联网重点实验室，开展标准、试验验证、新兴前沿技术等方面的研究；第四，挖掘并积极催生纺织工业与互联网融合下的新模式；第五，发挥联盟平台作用，积极开展联盟内外交流合作，促进更多工业互联网应用落地、推广；第六，组织实施纺织行业工业互联网重点项目。

中纺网络、海尔科技、无锡物联网、山东海思堡等联盟成员单位签署了合作意向书。

政策解读，启智未来

近期，中纺联发布了《纺织行业工业互联网发展行动计划》。大会期间，翟燕狗为与会者深入解读了该计划。

翟燕狗介绍了该计划的编写背景和行动计划的发展目标。计划提出，到 2020 年，初步形成有力支撑纺织行业发展的工业互联网体系；培育平台——培育、建设 10 个有较大影响力的企业级工业互联网平台；建设示范基地——建设一批以重点产业集群、专业市场为主体的工业互联网创新发展示范基地；打造解决方案——打造一批适合纺织行业特点的工业互联网系统解决方案；形成新模式应用——形成一批工业互联网支撑下的纺织行业发展新模式、新业态典型应用；研制标准——研制一批纺织行业工业互联网平台应用相关标准。具体的推进措施包括：加强组织引导、开展试点示范、实施重点项目、加大宣传推广以及构建合作平台。

为激励纺织行业信息化工作者的积极性和创造性，表彰其在信息化建设方面做出的突出贡献，时隔多年，中纺联再次启动了纺织行业信息化成果奖的奖励工作。经过严格的评审程序，共有 24 个项目获得了 2018 年度纺织行业信息化成果奖，叶志民、李海燕分别公布了《2018 年度纺织行业信息化成果奖》和《2018 年度纺织行业工业互联网平台试点项目》。

会议期间，企业代表、优秀企业家们带来了精彩的经验分享和技术交流。**TA**

世界级智能制造专家汇聚艺尚小镇 探索服装智能制造新方向

本刊记者 _ 郝杰



孙瑞哲围绕“智驱时尚，数造未来”分享观点。

当前，服装行业正在积极拥抱变革，以新的商业模式、新的消费价值、新的生产理念彰显时尚产业新活力，产品创新、制造技术创新、产业模式创新给行业发展带来新动能。

9月18日，由中国服装协会、中国服装设计师协会、杭州市余杭区人民政府共同主办的 2018 中国服装杭州峰会暨首届中国服装智能制造大会在杭州艺尚小镇举行。本次会议聚焦服装智能制造，以“智驱时尚，数造未来”为主题，国内外 8 位顶尖智能制造专家分别作专题报告，5 位企业家分享了他们在智能制造实践中的经验、思考及其解决之道。

中国企业联合会常务副会长兼理事长朱宏任，中国纺织工业联合会会长、中国服装协会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国服装设计师协会主席张庆辉，中国服装协会专职副会长杨金纯、顾问蒋衡杰，两岸企业家峰会现代服务业暨文创产业合作推进小组（大陆方）召集人、杭州市原市长张鸿铭，余杭区区长陈如根，余杭区人大常委会副主任、临平新城党工委书记李敏华，余杭区副区长曾宏，以及全国知名企业、业界专家、地方政府和行业组织的领导近 700 人参加会议。

中国制造向“中国智造”转变

“现阶段的中国纺织服装制造业，机械化、电气化、自动化、信息化并存，‘多元现状’与‘多元需求’并存，在纺织服装领域推进智能制造，需要不断探索、反复试错。”朱宏任在致辞中强调，推进智能制造是一项复杂的系统工程，纺织服装企业应注意把握协同创新，不断提升智能制造基础水平；夯实基础，不断制定完善智能制造标准体系；促进集成，不断培育智能制造生态；扩大应用，不断提升智能制造改造传统产业的力量。

孙瑞哲围绕“智驱时尚，数造未来”分享了观点：一是数字经济构成了产业发展的新动能；二是智能制造构成了实现数字经济的必要途径；三是发展智能制造的核心在于构建智能制造生态体系。他认为，智能化在纺织服装产业内的全面推广，是一种思维方式，更是一种实践法则；是一种顶层设计，更是一种生存逻辑；是一种动力引擎，更是一种优势标配。要以智能化推动建设现代产业体系，加快实施智能制造工程，以智能化推动产业模式和企业形态创新，推动中国制造向“中国智造”转变，提升在全球价值链中的地位。

艺尚小镇是浙江省首批建设的特色小镇，陈如根说，未来将努力把艺尚小镇打造成为中国时尚产业的新地标。根据艺尚小镇的产业规划，围绕着打造中国时尚新高地、中国时尚产业全球话语权主阵地的目标，小镇不仅要构建文化创意的高地，同时也要建设高水平的技术创新平台，中国服装协会经过研究，决定在艺尚小镇成立中国服装科技创新研究院。会上，李敏华接受孙瑞哲授牌。

同时，为了推动艺尚小镇的服装企业线上线下的融合发展，为新零售、智能制造赋能，艺尚小镇和天猫服饰联手合作，启动云尚艺尚项目，充分利用双方线下和线上的互补优势，共同为时尚产业的发展创造新的价值。杭州临平新城开发建设管理委员会、天猫事业部服饰组、杭州艺尚小镇运营发展有限公司的代表共同按下了项目启动按钮。

展望：以智能驱动时尚

在会议的“展望”环节，嘉宾们以“智驱时尚：强国战略与前沿科技”为主题，分享了各自领域智能制造的现状和发展方向。中国工程院院士、国家新材料产业发展专家咨询委员会副主任俞建勇担任了本环节主持人。

“实现服装超柔性制造模式必须先要构建模块化生产系统。”中国服装智能制造联盟专家组副组长、东华大学教授闻力生指出，事实上，目前个性化定制柔性制造柔性不足，存在无法做到完全个性化、用户没有获得仿真试穿服务，以及没有达到“机器人换人”等问题，现在服装行业应该从柔性制造向超柔性的制造模式前进。

国际纺织生物工程与信息学会主席、英国皇家艺术制造与商业学会终生院士、曼彻斯特大学教授李翼从科学与工程的系统性角度分析了智能可穿戴产品的必要性以及如何更好地与服装产业相结合。“数字经济与数字化历来是信息化革命中的关键词。在各项新技术的融合助推下，数字经济作为一种新的经济形态，已成为全球共识，正成为产业转型升级的重要驱动力，也是全球新一轮产业竞争的制高点。”中国工程院院士、中国机械工程学会副理事长谭建荣说，从数字制造到智能制造，是制造业发展的必然趋势。

美国人工智能学会（AAAI）院士、麻省理工学院计算机科学与人工智能实验室主任丹妮拉·鲁斯（Daniela Rus）通过视频和图片描绘了人工智能未来对人们生活、生产等产生的影响以及发展趋势。

寻路：以科技赋能生态，以数据点亮未来

在“寻路”环节中，与会嘉宾从新零售、云平台、物联网等科技应用的角度开启服装行业未来发展的智慧启迪。中国人工智能学会智能制造专业委员会副主任、e-works CEO 黄培担任主持人。

阿里巴巴供应链研究中心主任游五洋从新零售重构人、货、场的角度来看服装的柔性供应链。海尔数字科技有限公司行业总经理、海尔工业智能研究院执行副院长马云业通过海尔在 COSMO Plat 工业互联网平台的创新与实践给现场听众带来了新的启发。

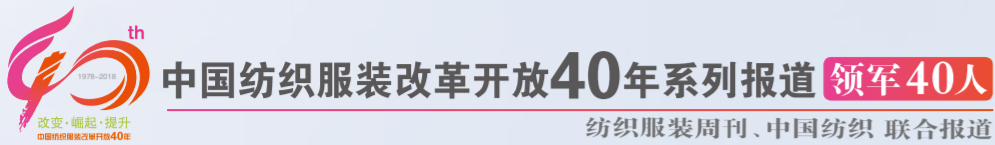
“数字经济时代，万物互联。”无锡物联网产业研究院副院长、国家物联网基础标准工作组副组长邢涛在分享中表示，纺织服装行业长期以来存在的假冒伪劣、产品错发以及融资难等问题，都可以通过物联网技术进行可追溯、盘活企业动产来解决。

在对话环节，大杨集团总经理胡冬梅、如意集团温州庄吉服饰有限公司总经理吴邦东、阿尔本制衣有限公司总经理李天凝、伊芙丽集团董事长钱晓韵、雅戈尔集团 IT 总监兼生产部副总经理章凯栋就各自企业近年来在智能化领域的探索和实践进行了交流和分享。

“数据是新的石油。”亚马逊前首席科学家、数据挖掘和计算营销专家、社交数据实验室创始人安德雷斯·韦思岸（Andreas Weigend）的这句话曾被很多互联网新贵挂在嘴边。他以“大数据和我们”为题，深度分析了大数据未来的应用及发展方向，“点亮”数据这片浩瀚的宇宙。**TA**



艺尚小镇和天猫服饰联手合作，启动云尚艺尚项目。



鄂尔多斯，我的人生，我的情怀

鄂尔多斯控股集团董事局主席、总裁 **王林祥** / 文

总结鄂尔多斯近 40 年的发展经验，我认为，差距往往是在逆境中拉开的，正因为鄂尔多斯勇于在大变化的形势下捕捉和把握大进步的积极因素，善于在大危机的逆境中发现和用好大发展的重大机遇，并且对症下药进行持续不断的改革创新，使得企业总是在每一次危机困境中比别人走得早一些、快一些、准一些，从而赢得了发展的先机。



王林祥

我算得上是与共和国同龄的一代，家庭的贫困让我从小就饱尝了生活的艰辛，却也磨炼了我吃苦耐劳、勤俭节约的品质；“黑五类”的境遇让我体验了不能当兵、不能下乡之类的不公，却也养成了我不服输的性格和笑对人生的心态；“老三届”的悲剧让我被迫离开了校园，却也培养了我爱读书、爱学习的终身习惯；在东胜砖瓦厂背了两年砖，从此再没有吃不了的苦；绒毛厂当徒工的经历让我喜欢上了企业，也与羊绒结下了一生之缘。感谢生活给予我这么多的磨炼，感谢时代为我的成长做了这么多的铺垫！感谢领导、朋友、家人们对我的默默关心与宝贵支持，感谢集团兄弟姐妹们不离不弃的一路追随！

我是幸运的，鄂尔多斯给了我一个实现理想的机会，给了我一个打拼事业的平台。在这个平台上做成了两件事情：一是把鄂尔多斯打造成了世界羊绒大王和羊绒行业标志性品牌，二是建成了棋盘井循环经济工业园区，在铁合金领域又打造出了一个世界第一。这个结果令人欣慰、令人自豪，但整个过程却非常艰辛，我也是苦在其中，乐在其中。

开启温暖全世界的远航

1978 年 12 月，党的十一届三中全会揭开了改革开放的序幕。1979 年 9 月，作为伊盟绒毛厂扩建项目的伊盟羊绒衫厂经国家批准立项动工，我有幸成为伊盟绒毛厂抽调出来筹建羊绒衫厂的首批十三人之一，担任筹建安装副总指挥。

1981 年 10 月 1 日，作为国庆献礼，羊绒衫厂正式竣工投产。产能规模为年产无毛绒 500 吨、羊绒纱 200 吨、羊绒衫 30 万件。这是内蒙古自治区改革开放后的第一个招商引资项目，通过以物易物的补偿贸易模式，用羊绒衫厂生产出来的产品抵顶日本三井公司的设备技术价款，却也成为改革开放的一大创举，羊绒衫厂由此开启了温暖全世界的远航！

1983 年，伊盟盟委任命我为羊绒衫厂厂长，32 岁的我正值年轻气盛，感觉浑身都是劲，下定决心一定要干出个名堂、干成一番事业。

上世纪 80 年代初，中国的羊绒深加工企业仅有北京雪莲、新疆天山、上海毛纺厂和我们的羊绒衫厂等几家，我们从日本全套引进的设备技术和生产管理都比较领先，尤其是作为优质羊绒主产区的原料优势相当突出。我认为，只要很好地运作，完全可以在羊绒这个圈子里做成世界第一。当时大家认为这是天方夜谭，我觉得只要我们运作好了，还是有成功的可能。接下来围绕这个目标进行了一系列大刀阔斧的改革尝试，我们做法很大胆，幸运的是上级领导给了我更大胆的支持。

首先是进行内部管理改革。在上级领导的支持下，羊绒衫厂从 1984 年开始了“砸三铁”改革。砸掉了固定工的“铁饭碗”，实行“见习工制”和“合同用工制”；砸

掉了传统八级工资制的“铁工资”，实行计件联产浮动效益工资制；砸掉了干部的“铁交椅”，实行干部竞聘上岗制。这三项改革发生在我国经济体制改革的前夕，在内蒙古甚至全国都是超前的，连处在改革开放最前沿的深圳也组织考察团前来学习取经，十年之后四川的类似改革还作为新闻上了央视。这三项改革取得了立竿见影的效果，全厂人均工资由 38.97 元增至 120 元以上，职工的积极性创造性空前高涨，羊绒衫厂成了城镇待业青年工作首选，红极一时。这三项制度后来经过不断完善优化成为传承至今的最根本制度。

“砸三铁”改革完成后，当时全国开始推行企业承包责任制。1987 年，我代表羊绒衫厂向上级提出经营大承包，并立下了军令状，完不成任务自动辞职。当时第一次羊绒大战已现端倪，形势不好，我的压力也非常大。承包后的羊绒衫厂实行厂长负责制，我们提出了以责权相结合为原则的车间和部门五种内部承包方案，各级承包人和职工进行双向选择，一层层分解落实承包指标，实实在在做到了千斤重担人人挑，人人头上有指标。这个做法再一次打破了过去的大锅饭，职工利益直接和劳动成果挂钩，大幅度提升了企业管理与运营水平，最终三年下来超额 1100 万元完成了承包任务。

在改革创新的推动下，羊绒衫厂投产之后的几年效益一直很好，相当于每年赚回一个同等规模的羊绒衫厂。

引导羊绒原料市场走向正轨

上世纪 80 年代中后期，国内外羊绒企业为争夺原料把原绒从每公斤 60 元炒到了 360 元，并导致掺杂做假日益猖獗。为了维护原料市场秩序和中国羊绒的国际声誉，由鄂尔多斯羊绒衫厂牵头于 1989 年 9 月发起成立了内蒙古 KVSS 羊绒企业集团，78 家成员企业覆盖了 6 个羊绒主产省区，在“对内大联合，对外大开放”原则的指导下，统一收购政策，协调供需市场，通过两三年的运作，引导中国羊绒原料市场走向了正轨，提升了中国羊绒业的国际话语权。内蒙古 KVSS 羊绒企业集团后来演变为鄂尔多斯羊



如今的鄂尔多斯集团已是全球知名的大型企业。

绒集团原料公司，以此为基础，在国内羊绒主产区 and 集散地设立了 26 家原料分公司，大力实施工贸一体化战略，进行工牧直交，优质优价收购，引导农牧民养好羊，靠劳动致富，从而彻底扭转了西方发达国家老牌羊绒企业通过代理商把控中国羊绒市场的局面。

1989 年，一直完全依赖外销的羊绒制品出口严重受阻，而当时国内很少有人认识羊绒衫，国内市场一片空白。困境之下，我提出了“两条腿走路”的营销新战略，决定外销走出去和内销拓荒同步展开，接连上演了一幕幕营销创新大戏。

外销方面，我们成功地下了六步棋，我们的创新之举直接拉动了外销业务的攀升，到 2007 年羊绒衫外销达到了顶峰的 500 多万件。在鄂尔多斯的带动下，中国羊绒工业迅速崛起，经过几轮原料大战和销售大战，美国和日本的羊绒加工企业全部退出了历史舞台，欧洲的羊绒加工日渐萎缩，鄂尔多斯取代称霸羊绒业 150 年之久的英国道森公司，成为名副其实的世界羊绒制品大王。

踏上品牌营销征程

鄂尔多斯的内销拓荒是和品牌建设同步推进的。1984 年我在日本一家商场的羊绒衫柜台考察时，一眼就认出这是我们生产的羊绒衫，就因为挂上了人家的牌子，售价就涨了几十倍甚至上百倍。震惊之余我就下决心要创立自己的品牌，这才有了“鄂尔多斯”的诞生。

1985 年，羊绒衫厂争取到 10% 的国内销售权，我就亲自出马带着刚刚组建起来的十几个人的销售队伍，背着羊绒衫踏上了艰辛的拓荒之路。因为当时国人还不认识羊绒衫，只能拿到大城市的涉外饭店和友谊商店寄售卖给外国人。记得我们第一站是到北京的建国饭店，好不容易见到了饭店经理，跟人家讲我们的产品怎么怎么好，可人家根本就没听说过伊克昭盟，也不相信东胜还能生产高档羊绒衫。面对怀疑、犹豫中的饭店经理，我提出三个条件：一是价格可以低一点，等客户认可了再说；二是卖不出去可以退货或者换货；三是以后要货的话，我们可以送货上门。饭店经理被我们的真诚打动了，答应试销，后来建国饭店成了我们第一批 12 家客户之一。有了北京这次经历，我到大连友谊商店改变了策略，希望不卖低价，随手放下 4 件羊绒衫，让大连友谊商店以高价试卖。结果当我们刚返回东胜，就收到大连友谊商店要求再发 150 件的订货电报，接着又要订 15000 件。随后我们邀请全国 12 家涉外饭店和友谊商场的负责人到厂参观并举办了首届羊绒衫厂订货会，订了 8 万件羊绒衫，鄂尔多斯终于迈出了开拓国内市场的第一步。

之后，鄂尔多斯紧锣密鼓地打出了一套漂亮的组合拳，真正开启了品牌营销的征程。第一步，从 1989 年 10 月到 1990 年 3 月，首次在中央电视台黄金时段播出“鄂尔多斯羊绒衫温暖全世界”的广告，从此国人知道了羊绒衫，记住了鄂尔多斯，开创了行业先河。第二步，在四进北京、三下江南、两闯东北、一驻西安进行市场调查的基础上，开始在北京等大城市举办大规模的鄂尔多斯羊绒衫巡回展销会，掀起了一场被首都媒体称之为“鄂尔多斯风暴”的营销热潮。第三步，从 1991 年 4 月开始，选派 200 多名职工在北京、上海、沈阳、青岛、西安、昆明、成都、深圳八大城市设立经销部进行直销，当时我设想只要有两三家成功就不错了，没想到全部成功。第四步，先是聘请中国国际广告公司模特队，后来组建自己的鄂尔多斯时装表演团，配合展销会和经销部巡回演出 400 多场，作为新生事物引起了轰动。第五步，在原来八个经销部成功示范的基础上，组建成立了几十家营销分公司，



专卖厅店达到 1500 多家，羊绒衫内销量由 1989 年的 14.2 万件增长到 2007 年时的 500 多万件。

2016 年，我们对品牌进行了大胆的重塑，形成顶级奢侈品牌 1436、国际化的 ERDOS、传承经典的鄂尔多斯 1980 以及时尚简约的 BLUE ERDOS 四大核心羊绒品牌家族，并在重塑后的第一年就获得了巨大成功。

以技术创新成就行业地位

技术创新是与原料战略、品牌战略、营销战略并重的四大战略之一，经过四次大的技术跨越，鄂尔多斯在技术上始终保持着行业领先水平。第一次技术跨越是建厂初期引进和吸收日本先进设备技术，创出了国际公认的 KVSS“中国一号无毛绒”，“鄂尔多斯”牌羊绒衫荣获“中华人民共和国国家质量金奖”。第二次技术跨越的重点是羊绒深加工技术突破和应用领域延伸，实现了从粗纺到精纺、从针织到机织的重大技术跨越，并实现了秋冬季粗纺产品向精纺轻薄型四季服装的扩展。第三次技术跨越是依托国家级技术中心形成了以应用性研究为重点的产业化研发体系，研制开发出永久抗静电、纳米三防、抗菌、机可洗、抗起球、数码印花等科技型羊绒制品，并主持制定了 3 项国际标准和 17 项国家和行业标准，引领着行业的技术进步。第四次跨越是企业集成式创新，在实现设备整体自动化升级换代的同时，在各生产环节和营销环节进行模块化集成创新，信息化大生产大营销格局成型，羊绒生产正在进入绿色智能化制造时代。

随着鄂尔多斯知名度的日益提高，鄂尔多斯也成就了一座城市以一个企业名称、品牌名称来命名的佳话。当时的伊盟领导到其他地方考察、开会，交谈时人家问从哪里来的，大家先是说伊克昭盟，可人家根本不知道这个地方，怎么解释都听不明白；后来就说是温暖全世界的鄂尔多斯那个地方，这下人家明白了，看来伊盟需要换一张名片，地区的领导们由此萌发了更名的想法。当时伊克昭盟正准备撤盟建市，几位领导多次和我交流，拟命名为鄂尔多斯市，我认为如果能对地区经济的发展贡献力量，这是鄂尔多斯集团的殊荣，就同意了。2001 年 4 月 1 日，伊克昭盟撤盟建市，命名为鄂尔多斯市，从此我们和这座城市命运与共的城市拥有了一个共同的名字，也开创了一座城市以企业品牌命名的先河。

总结鄂尔多斯近 40 年的发展经验，我认为，差距往往是在逆境中拉开的，正因为我们勇于在大变化的形势下捕捉和把握大进步的积极因素，善于在大危机的逆境中发现和用好大发展的重大机遇，并且对症下药进行持续不断的改革创新，使得我们总是在每一次危机困境中比别人走得早一些、快一些、准一些，从而赢得了发展的先机，实现了一次次超越。而鄂尔多斯集团的成功秘诀就在于以敢为天下先的勇气，踏准时代的节拍顺势而为，在关键时期进行了一系列循序渐进的改革和创新，从而推动了企业的健康可持续发展，改革创新是企业发展壮大最大驱动力。

如今的鄂尔多斯集团已经踏上了建设具有国际竞争力的幸福企业的新征程。

感谢这个伟大的时代，感谢伟大的改革开放！为鄂尔多斯而奋斗而奉献，我无怨无悔！**TA**

“转型升级市场行”系列报道之十三

面辅料市场转型升级进行时

中国纺织工业联合会流通分会研究咨询部 / 供稿

据中纺联流通分会统计，2017年我国共有万平方米以上纺织服装专业市场903家，其中主营原、面（辅）料产品的专业市场（以下简称面辅料市场）167家，占市场总量的18.49%，2017年实现成交额5821.26亿元，占总成交额的26.30%，是我国纺织服装流通领域的重要力量。面辅料市场在转型升级探索中存在其特殊性，近年来，面辅料市场不断总结先进经验并结合自身实际，不断突破、锐意创新，在外部环境遇冷的情况下连续多年实现了逆势上扬，增速稳中有进，为纺织服装行业提供坚实的上游支撑。

面辅料市场与服装专业市场在转型升级方面表现不尽相同，一方面，面辅料市场主要销售对象是专业采购商，批发业态仍然占据绝对主流；另一方面，面辅料商品在生产研发、展示方式、销售模式等方面，与服装相比存在其特殊性。因此，面辅料市场虽然与服装专业市场的转型升级大方向基本一致，但是在转型突破口和升级侧重点方面，仍然存在较大的差异。近年来，我国面辅料市场结合自身实际，开展了一系列转型升级的有益尝试，取得了良好的效果。

面辅料市场进入转型升级快车道

由于面辅料市场的特殊性，其受到电子商务的冲击与其他品类相比稍有缓和，消费升级、渠道扁平化、业态竞争对面辅料市场的挤压也稍有缓冲，但是面辅料市场仍然进入了转型升级的快车道，外部环境的大势所趋和来自产业链下游的快节奏升级的共同作用，使面辅料市场的发展如同逆水行舟，转型升级势在必行。

面辅料生产企业亟需转型升级。“中国制造2025”对传统制造业提出了新的要求，纺织业作为我国最具代表性的传统制造业之一，当仁不让地要搭上这趟信息技术与工业技术深度融合的快车，处于纺织业最上游的面辅料生产企业面临着由要素驱动向创新驱动转变、由低成本竞争优势向质量效益竞争优势转变的新局面。面辅料市场亟需打造公共服务平台，为面辅料生产加工企业提供技术、研发、装备、质检等多方面服务，推动面辅料生产向智能制造方向发展。

绿色生产要求推动市场转型。面辅料行业涉及印染、后整理等多个对环保要求极高的生产加工环节，与服装生产企业相比，面辅料生产企业的环保要求更高，也更具绿色化转型的紧迫性。面辅料市场亟需积极推动绿色生产、清洁生产，通过参与制定标准、设置准入门槛、开发环保面料等方式，推动面辅料生产企业转型。

消费升级间接带动面辅料市场升级。随着消费升级的不断深入，我国消费者对服装、家纺产品的要求日渐个性化，对面料质感、设计、色彩、功能、环保、舒适度等方面提出了更多要求，作为上游供应环节，面辅料生产加工

也面临着消费升级新需求带来的新挑战。面辅料市场亟需打造连接面辅料生产企业与服装家纺企业、与消费者之间的桥梁，实现消费推动生产、消费指导生产，探索上下游和销售终端资讯互通、快速反应的新模式。

中心城区布局调整加速面辅料市场转型。面辅料市场主要面向专业采购商进行销售，以批发业务为主，零售份额占比极少，与零售消费者之间的黏性较低。另一方面，受到面辅料产品特质的限制，面辅料市场的展示方式较为单一，市场外观和门店专修的时尚性较低。因此，近年来随着核心城市中心城区功能布局的调整，面辅料市场面临了较大的外迁压力，转型升级的需求更为迫切。

面辅料市场因势利导，积极探索转型升级突破口

除了硬件设施升级、划行规市、“请进来，走出去”、专业管理与服务提升等转型升级方向外，面辅料市场积极结合自身实际，扬长避短，探索转型升级的突破口。

更多元化的展示方式

面辅料产品展示方式比较单一，欠缺时尚性和视觉立体性。由于鲜少面向零售消费者，多数面辅料市场并不注重商品的展示方式和门店的装修风格。近年来，随着消费升级和体验式消费的兴起，面辅料市场逐渐开始注重展示方式的多元化。

为了丰富市场产品结构，活跃市场营商环境，拓展一部分零售消费者，很多面辅料市场划出专门的楼层或区域销售面辅料制作成品。如东方纺织城在B1层经营丝绸类成品，包括丝巾、手包、旗袍、蚕丝被等，销售模式以零售为主，通过丝绸文化和精致商品的融合，吸引了外国游客、外地游客前来购物，B1层也逐渐发展为专业出售精美丝绸礼品的特色楼层。另外，越来越多的面辅料市场开始通过时尚面料发布秀的方式进行商品展示，将面辅料产品的静态形式转化为带有动感主题的空间，通过T台模特走秀，把面辅料企业的创新精神与时尚态度相糅合，并以此方式完美诠释了面辅料在服装设计中的重要性。

多位一体的电子商务模式

面辅料商品分门别类更细致，商品更接近标准品，如果说服装更适合



面辅料市场因势利导，通过搭建平台、制定标准、时尚发布等丰富多彩的形式，大力推动面辅料行业的创新发展。

B2C，那么面辅料则更适合B2B。我国面辅料市场近年来不约而同地在电子商务领域进行了深入探索，龙头市场现已形成较为成熟的多位一体的电子商务模式。

东方丝绸市场形成了中国绸都网、云纺城、宜布网、跨境电商四位一体的电子商务模式；浙江中国轻纺城拥有“网上轻纺城”和“全球纺织网”二个纺织行业的专业网站，形成一个数据化的电商贸易服务生态圈；锦荣国际轻纺城积极探索线上线下融合模式，推动成立河南省首家集网商办公、人才培养、仓储物流于一体的综合性电子商务产业园区——河南网商园，依托锦荣完整的工业链条及锦荣商贸城商户，开展网商与传统企业网货供应对接会，聚集线上销售企业及服务商100余家，打造电子商务生态圈。

高精尖的设计研发流程

在智能制造和消费升级的共同作用下，面辅料行业近年来大力提升产品功能性、技术含量、时尚设计等方面的整体水平，面辅料市场因势利导，通过搭建平台、制定标准、时尚发布等丰富多彩的形式，大力推动面辅料行业的创新发展。

常熟服装城、广州流花商圈、即墨羊毛衫市场等专业市场集群积极引入设计师工作室为面辅料市场提供专业服务，服务范围涵盖成衣制作、辅助面料展示、面辅料现场加工、辅助采购商做出决策等。东方丝绸市场鼓励商户进行创新研发，并组织参与“中国流行面料入围评选”活动，创下下一个地区入围企业和入围总数的全国之最；东方丝绸市场面向全球发布了“中国·盛泽丝绸化纤指数”，起草并通过了国内第一部纺织面料名称分类代码国家标准《纺织面料编码 化纤部分》等数十个国家、行业标准，提高研发设计环节的科技含量和标准化监管水平。

渠道开拓和模式创新

为了适应采购商小批量、多批次、快速反应的新要求，面辅料生产企业积极调整订单模式，探索智慧生产、模式创新。面辅料市场为适应商户的新需求和新变化，在门店打造、展览方式、公共服务等方面，进行了一系列有益尝试。

近年来，多数面辅料市场为实力雄厚的重点商户提供了大面积仓储式门

店，打造“现货面料超市”的理念，其突出特点是在门店中进行大量现货展示，满足小批量客户的快速反应要求。面辅料展销会是刺激订单、拓宽渠道的重要方式，我国面辅料龙头市场纷纷打造出享誉全行业的品牌展会。如中国轻纺城的柯桥纺博会、盛泽东方丝绸市场的盛泽纺博会、生态环境面料设计大赛，广州国际轻纺城的面辅料采购节、浙江中国小商品城的义乌国际纺织服装工业博览会等，都是我国面辅料市场创新展贸活动的成功典范。

公共服务平台向产业链前端延伸

为了向商户提供更精准、更专业的服务，我国面辅料市场积极打造公共服务平台体系。除了品牌培育、展会功能、电子商务、外贸服务等平台外，面辅料市场打造的公共服务平台更多地向产业链前端延伸，在技术研发、质量检测、智慧生产、绿色发展等方面，提供了更细致的服务。

中国轻纺城积极打造金融服务、电子商务、质量检测、数字物流等公共服务平台，实现中国轻纺城的现代化市场转型升级，适当新建补链市场，不断完善市场配套功能。东方丝绸市场拥有中国绸都网（电子商务中心）、纺织工业（苏州）检测中心等16家公共服务平台。锦荣国际轻纺城大力投入金融服务，先后与河南农村信用社、郑州银行等多家金融机构银行合作，在市场设有支行或网点；在河南网商园设有2亿元种子基金；联合二七区人社局实施小额担保贷款扶持政策；与银行、投资机构、上市服务公司合作，鼎力扶持电商企业迈进资本市场。

探索打造智慧市场

“互联网+”时代下，纺织服装专业市场全面引入信息技术，探索打造智慧市场。面辅料市场在信息技术的植入、智慧化商城的打造方面，需求更为细致独特。为此，面辅料市场积极调研、整合资源、多方合作，逐渐探索出一个个适合面辅料市场灵活运用的智慧市场模式。

广州国际轻纺城结合移动互联网技术、图片搜索技术、社交网络技术分别推出了图片搜索找布、网站分类搜索找布、微信求购找布等应用，在不同场景下解决找布的问题，彻底解决采购商线下找布之采购“痛点”。中国绸都网重点开展针对纺织大数据分析可视化、纺织大数据挖掘算法、预测性分析能力、语义引擎、数据质量和管理、纺织样布小额支付等方面的技术攻关，完成了产业级信息发布与大数据分析、企业级采购云服务、库存管理云服务以及个人级精细化营销云辅助工具等技术项目的研发，现已投入市场。锦荣国际轻纺城搭建锦荣悦汇城智慧商城，在锦荣国际轻纺城构建基于银行智能POS的大数据集成系统。

总结

面辅料市场转型升级的本质是从面辅料的供应平台转变为服装家纺企业的服务平台；从面辅料生产企业的商品销售平台转变为引导中小企业创新发展的决策支持平台。如今，服装行业掀起时尚化、个性化、功能性、绿色化转型的浪潮，而面辅料生产供应则是一切转型浪潮的源头。未来的面辅料市场，不仅要为我国纺织服装行业坚实有力的上游支撑，更要做引领时尚潮流的创意之源。 **17A**



浙江中国轻纺城积极打造金融服务、电子商务、质量检测、数字物流等公共服务平台，实现向现代化市场转型。





来自国内外相关部门的 1000 余人参加了 2018 首届世界布商大会，共同探寻合作共赢的纺织未来之路。



世界布商大会 · 中国绍兴柯桥
World Textile Merchandising Conference · Keqiao Shaoxing China

链动全球纺织界 同绘共赢新华章

2018 首届世界布商大会在绍兴柯桥圆满召开

本刊记者 王利

9 月的绍兴柯桥，风光旖旎，秋色怡人。9 月 20 ~ 21 日，2018 首届世界布商大会（以下简称布商大会）在国际纺织之都——浙江省绍兴市柯桥区圆满召开。在“一带一路”倡议与中共十九大的核心精神指引下，大会以“合作共赢·责任发展”为主题，秉承共商、共建、共享的原则，关注“开放、科技、时尚、绿色”，集众智、汇众力、谋共赢，为切实推进世界纺织经济的高质量发展积极作为、合力破题。

本次大会获得国际纺织制造商联合会、亚太零售商会联盟、国际服装联盟支持，由中国纺织工业联合会、中国商业联合会、中国纺织品进出口商会指导，绍兴市人民政府、中国纺织工业联合会生产力促进部、中国商业联合会对外联络工作委员会、中国纺织品进出口商会服装分会及面料分会、绍兴市柯桥区人民政府主办，中国纺织信息中心、中国纺织工业联合会社会责任办公室、国家纺织

产品开发中心、中国纺织国际交流中心、中国纺织工程学会、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会联合承办。

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲，国际纺织制造商联合会主席（2016-2018）、非洲棉花和棉纺织工业联合会主席 Jaswinder Bedi，中国纺织工业联合会会长、国际纺织制造商联合会副主席孙瑞哲，中国商业联合会会长、党委书记姜明等国内外领导嘉宾出席本次会议。

此外，还有来自浙江省、市有关部门的领导，柯桥区委、区政府班子领导，各镇（街道、开发区）相关部门主要负责人以及国内外纺织行业协会、研究机构、设计院校、知名企业、电商平台、媒体等方面的代表超过 1000 人参加大会，共同探寻合作共赢的未来之路。

高屋建瓴

集众智 汇众力 谋共赢

2018 首届世界布商大会坚持共商、共建、共享原则，旨在响应中国提出的“一带一路”倡议，搭建世界纺织沟通交流平台，促进纺织行业国际合作，实现全球纺织产业链上下游合作共赢，推进全球纺织产业实现健康、可持续发展。

顾秀莲在讲话中强调，本次大会精英集聚、集思广益，共同谋划全球纺织产业未来格局。希望全球纺织业共同携手推进开放共赢、普惠公平的发展，推进各国经济协同发展，共享经济全球化的红利；共同携手推进科技引领、协同创新的发展，不断开拓合作空间，发挥各自比较优势和资源禀赋，让纺织科技进步惠及沿线国家经济增长；共同携手推进文明互鉴、兼容并蓄的发展，在共建纺织产业命运共同体过程中，促进中外文明交流互鉴、交融共存，以文化自信为经济合作提供深厚的精神滋养和牢固的情感纽带；共同携手推进绿色生态、高质持续的发展，共同倡导绿色、低碳、循环、可持续的发展方式，共同保护青山绿水。

Jaswinder Bedi 指出，在过去 10 年中国的纺织服装需求不断增长，目前人均纤维消费是 15 公斤，以后会达到 25 公斤，到 2020 年的时候，中国将会超过欧洲和美国，成为最大的成衣零售市场。到 2025 年，中国、印度加在一起，市场份额会占 7000 多亿美元，第一次超过欧洲和美国的总需求。近年来，全球受到贸易保护主义威胁，新的贸易体制亟需建立，双赢的合作伙伴机制才能促进多边贸易发展。这是发展中国家都关注的问题。

孙瑞哲以《全球新形势下世界纺织工业的合作共赢之路》为题进行主旨发言。他指出，中国纺织工业是世界纺织工业的中坚力量，改革开放 40 年以来取得了令人瞩目的成就。世界纺织工业正经历一场深刻的全球化市场变革，体现在网络中的全球化、革新中的全球化、平衡中的全球化、流动中的全球化、责任中的全球化。新形势下中国纺织工业的转型在制造升级方面以智能化、服务化、绿色化为发展重要方向；在渠道升级方面线上线下相得益彰，形式更加多元；在体验升级方面以消费者为中心，捕捉与满足消费需求；在主体升级上打造专业化、国际化产业集群；在合作升级上协同国内外资源，不断增强国际协作。孙瑞哲认为，新形势下的纺织工业要从开放发展、科技发展、绿色发展、时尚发展四个维度开拓合作共赢之路。

前沿视角

兴科技 促时尚 赢绿色

世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化，全球治理体系和国际秩序变革，经济新旧动能转换，行业新技术、新模式、新界面不断涌现。面对一个挑战频发的新未来，世界经济增长需要新动力，发展需要更加普惠平衡。

在主题论坛上，国际纺织制造商联合会 (ITMF) 秘书长 Christian P. Schindler，中国工程院院士俞建勇，中国恒天集团有限公司董事长张杰，申洲国际集团控股有限公司董事会主席、执行董事马建荣，世界纺织信息网 (WTIN) 总经理 Mark Jarvis 就未来纺织科技与全球时尚产业的发展趋势及格局、世界纺织产业协同发展与中国纺织工业转型升级展开了探讨。

Christian P. Schindler 谈道，服装出口在过去几年的增长非常迅速，这是全球纺织行业的进一步开放带来的结果。他还指出，互联网零售在全球迅猛发展，中国可能是在互联网零售方面最发达的国家，由电脑端到移动端，中国开发的技术一流，很多国家到中国学习，看中国的电子商务是如何发展的。

俞建勇表示，当今时代是一个科技革命与产业变革互动的时代，高技术发展方兴未艾，形成的前沿技术与颠覆性技术创新正在重塑全球的经济格局。

张杰提到，中国纺织行业经过多年的发展，竞争优势十分明显，尤其在纤维和纺织产业原材料领域，已经具备世界上最完整的产业链、最高的加工配套水平，需要围绕纺织发展趋势和技术进步方向，进一步提升应对市场风险的自我调节能力，为行业保持稳健的发展步伐提供坚实的保障。

马建荣认为，纺织业和服装业是下一个投资的热点和风口。他表示，纺织业的污水、废弃物问题是整个纺织业之痛，习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”，这是企业要迫切解决好的问题，需要政府下更大的决心，尤其纺织企业家要有更高的认识。

“每家工厂、每台机器、每个技术组件，乃至贯穿生产过程中每个材料的数字化和互联互通，都有望帮助工业制造向新模式转变。”Mark Jarvis 认为，新材料、智能纺织的出现将催生新的经济模式。

纺城成就

抓转型 重合作 创繁荣

首届世界布商大会深入探讨世界纺织产业新一轮调整与发展的热点和趋势，一方面整合各国优势资源，促进各方优势互补，实现全球纺织产业链上下游合作共赢，另一方面展示柯桥作为重要产业集聚区的作用发挥和责任担当。

本届世界布商大会得到了绍兴市委、市政府的高度重视。身为开幕仪式的主持人，中共绍兴市柯桥区委书记沈志江在会上宣读了中共绍兴市委书记马卫光的批示内容。其中指出，希望柯桥区以举办首届世界布商大会为契机，积极运用现代技术打造设计“梦工厂”、智造“云工厂”，加快推动纺织业向时尚创意设计和品牌创造营销转型升级，推进中国轻纺城“市场进化”，更高水平当好纺织产业发展的“排头兵”，全力打造“世界时尚纺织之都”。

中共绍兴市委副书记、绍兴市人民政府市长盛阅春在会上致辞。他介绍道，目前，全球每年近 1/4 的纺织品在柯桥·中国轻纺城完成交易，轻纺城市场群以及“网上轻纺城”年成交额已分别超过 1600 亿元人民币、300 亿元人民币。绍兴正在瞄准“绿色高端、世界领先”的目标，沿着“龙头引领、协同创新、整体跃升”的工作思路，致力通过植入工业互联网、智能装备、现代工艺、文化创意、品牌营销等要素元素，不断拉长产业链、补强创新链、提升价值链，切实推动纺织产业朝高新化、智能化、绿色化、品牌化方向发展，加快重塑传统产业核心竞争力、再造纺织产业新优势，当仁不让扛起纺织产业高质量发展的“绍兴责任”。

沈志江在会上介绍了柯桥的经济发展情况。他谈道，绍兴柯桥是新时代接轨沪联甬的“桥头堡”，现为全国百强区第 13 强，人均 GDP 位居浙江省 89 个县市区首位。同时柯桥也是全球纺织产业的重要集聚地，全世界近 1/4 的纺织产品在中国轻纺城交易，年成交额超过 1600 亿元，位居全国专业市场第一位，实现了从“水街柯桥”到“丝路柯桥”，从“步满全球”到“布满全球”的华丽跃升。目前柯桥正致力于打造绍兴大城市建设的排头兵，进军全国“十强区”。

三大仪式

助开放 提格局 展未来

会上，来自中国、埃及、印度尼西亚、马来西亚、法国、土耳其、越南、柬埔寨、老挝等国家的 12 个纺织行业协会参会代表及全球纺织服装行业相关机构共同参与了“世界布商大会理事会”成立仪式。世界布商大会理事会致力于开展更为有序、更为紧密、更为深入的世界纺织产业创新协同，构建更为开放、更为融通、更为立体的产业发展格局。

在“世界布商大会永久承办地——中国绍兴柯桥”授牌仪式上，Jaswinder Bedi 上台进行授牌，绍兴市柯桥区委副书记、区长赵如浪作为柯桥区代表上台接牌。世界布商大会永久扎根柯桥，将极大地推进中国纺织强国建设的步伐，在全球范围内进一步扩大和深化以柯桥为代表的中国布商集群典范效应，同时也将汇聚全球智慧、同心同向，以共同的使命走出一条特色鲜明的合作共赢之路。

同时，柯桥区人民政府向全球发布“丝路柯桥·布满全球”行动计划。来自中国、意大利、泰国、乌克兰、乌兹别克斯坦、韩国、法国等国家和地区的行业领导或政府代表参与了“丝路柯桥·布满全球”启动仪式。

据了解，该计划的主要路径为：向“西”，主要面向欧美高端市场，力争在美国纽约、意大利米兰、法国巴黎等国际时尚中心和全球知名面料展中建立“绍兴柯桥馆”；向“东”，主要面向“一带一路”沿线国家，独自开办中国轻纺城国际面料境外展，举办精准对接会，设立纺织面料展销中心；向“内”，以柯桥“纺博会”、“时尚周”等为核心载体，实施“月月有会展、天天可时尚”，做专做好“中国·柯桥纺织指数”、“中国·柯桥时尚指数”，把握市场话语权，抢占行业至高点。

“一带一路”纺织产业链合作体系的长远构建，各国纺织产业的文化融合与创新，需要探索凝聚多方共识的新路径、新模式与新机制。本届世界布商大会联动全球资源构筑“朋友圈”，融汇行业力量，集思广益，共同谋划全球纺织产业的未来格局，绘制了高质量发展的宏伟蓝图，相信将为全球纺织业多方多边资源的有效连接开辟便捷的通道，从而增长新动力推进世界经济的高质量、可持续发展，让新丝绸之路焕发出新生机、新活力。

2018 世界布商大会·全球知名企业圆桌会议

融合共进 创享商机

9月20日下午,2018世界布商大会·全球知名企业圆桌会议在绍兴柯桥召开。国际纺织制造商联合会主席(2016-2018)、非洲棉花和棉纺织工业联合会主席、肯尼亚出口促进委员会主席 Jaswinder Bedi, 中国纺织工业联合会会长孙瑞哲, 中国纺织进出口商会副会长张锡安, 中国纺织工业联合会副会长徐迎新, 中国纺织国际交流中心主任袁红萍, 国际纺织制造商联合会秘书长 Christian P.Schindler, 国际服装联盟秘书长 Matthijs Criete, 泰国大使 Witit Teeramungcalanon, 土耳其纺织企业家联合会副会长 Mustafa Denizer, 韩国纤维产业联合会常务副会长 Dongchang Jung, 乌克兰纺织工业协会联合会会长、乌克兰设计师联盟副主席 Golda Vinogradskaya, 乌兹别克斯坦纺织服装协会理事 Umidbek Askhonov, 世界纺织信息网总经理 Mark Jarvis, 日本帝人公司董事 Polly Okawara, 越南国家纺织制衣集团投资部总监 Ta Minh Tan, 印度尼西亚 Ungaran Dari 制衣集团总裁 Slamet Nugroho Pong 等国内外纺织服装业界嘉宾以及2018首届世界布商大会的东道主、中共绍兴市柯桥区委书记沈志江, 绍兴市柯桥区委常委、常务副区长诸剑明等柯桥区政府领导出席了活动。会议由中国纺织工业联合会副会长陈大鹏主持。

作为本年度中国纺织业界最具影响力的国际性活动,会议还邀请到众多国内知名纺织服装企业代表齐聚一堂,共话全球纺织产业新趋势、新机遇、新发展。

深化开放 积极应对国内外形势

陈大鹏表示,基于世界布商大会理事会为基础建立的平台与职责,未来,中国纺织工业与各国纺织产业的合作,将是平等互信、互利共赢、团结互助的合作,将在共同遵循的“共商、共建、共享”的原则之下,通过务实的路径、积极的作为,开展更为有序、更为紧密、更为深入的世界纺织产业创新协同,构建更为开放、更为融通、更为立体的产业发展格局。

徐迎新在发言中表示,中国纺织业的国际化发展活跃,“一带一路”倡议提出五年来,投资步伐明显加快,投资比例明显增高。然而,在当前国际环境错综复杂、贸易保护主义抬头的背景之下,中国纺织业的高质量发展也面临着诸多的挑战。

他提出两个观点,一是有条件的企业应该坚定地响应国家“一带一路”倡议,加快国际化的进程,尤其是在非洲国家;二是面对国际贸易摩擦要坚定信心,面对庞大的内需市场,面对人们对美好生活日益提升的需求,满足人们对生活品质提升的需求是纺织人的使命。

张锡安表示,当前,中国纺织服装出口进入结构性调整时期,外贸企业应以此为契机打造更高效的国际供应链,提升精益化生产和设计研发水平,成为行业转型升级的催化剂。

同仁论道 聚焦高质量发展

全球知名企业圆桌会议作为2018世界布商大会的重要组成部分,高度聚焦“纺织服装产业如何实现高质量、国际化发展”这一产业热点议题。全球纺织业界知名企业代表各抒己见,以国际视野审视当前全球纺织行业发展面临的机遇与挑战。

上海东方国际集团党委书记童继生分享了高质量发展的层次论及横向比较观。他建议,企业应以全球为半径,审视产业链、价值链和供应链之间的协调性。在国际化发展中以属地化原则、标准化原则、便利化原则、安全可持续原则解决用工问题。

浙江天圣控股集团董事长孙永根表示,中国纺织服装业要实现高质量国际化发展,必须建立一个高品质、低成本、多品种、创品牌的体系。作为纺织



全球知名企业圆桌会议探讨了世界纺织行业面临的新形势、新挑战。

服装产业链中的一环,化纤行业目前形势严峻,整个行业已经到了需要重塑、重构、重整的阶段。

Mustafa Denizer 表示,土耳其在纺织生产、出口方面、器械投资方面处于领先水平,但在全球化发展方面还需继续努力,期待在海外市场寻找优秀的合作伙伴。

Witit 表示,泰国基础设施完善,每年5月举办的泰国服装展规模庞大,希望中国纺织业同仁到泰国参展、参观,了解泰国纺织服装行业的潜力,合力开拓新商机。

Matthijs Criete 表示,世界需要中国,中国需要世界。金融危机已经结束,但在美国及欧洲的零售市场依然可以看到很多企业在挣扎。要直面挑战,首先要在不稳定的国际贸易环境中寻求稳定。

此外,申洲国际集团控股有限公司董事长马建荣,鲁泰纺织股份有限公司董事长刘子斌,华彬航空集团董事长郑刚,华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺,魏桥纺织股份有限公司总经理魏家坤,富丽达集团董事长、副总裁钱瑛美,浙江传化化学集团有限公司副总裁羊志坚,浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利等,通过分享各自领域中的商业故事与经典案例,就各国与地区之间如何协同合作,助推纺织服装产业实现可持续、高质量、国际化的联动发展提出了可行性建议。

融合共进 共担历史新使命

作为东道主,沈志江表示,通过2018首届世界布商大会,全球业界同仁对柯桥有了进一步的了解,柯桥有义务、有责任,也应该有担当,与全世界布商共谋纺织产业的发展大计。开放和共享是所有世界知名企业的共性,环保、创新和智能化也是纺织产业未来发展的主流。当前,在“一带一路”的背景下,在中美贸易摩擦的形势下,举办本届大会为全球纺织产业带来了鼓舞。

孙瑞哲在总结发言中表示,高质量发展对于纺织行业而言就是高效、高质、高责任,包括对消费者和雇员负责、对环境负责、对市场负责三个层面。他指出,高质量发展是全球纺织业界的共同愿望,借助2018首届世界布商大会召开的契机,未来,在柯桥打造一个全球布商及纺织业精英共聚一堂、共话未来、合作共赢的持续性的平台,推动全球纺织产业负责任地、可持续地健康发展。

在新时代的历史大潮中,各国间加强融合共进是全球纺织产业发展的重要趋势。本次圆桌会议不仅为中外纺织服装产业企业精英搭建了互通有无、开拓商机的交流平台,有利于加快实现全球纺织产业链上下游合作共赢,同时,也展示了柯桥作为重要产业集聚区的作用发挥和责任担当,汇聚全球纺织服装企业精英的智慧观点,打造了一场掷地有声的价值盛宴。

2016/2017
衬布行业十强

(按企业名称笔画数排名)

- 泰州万邦无纺织业有限公司
- 南通市天马衬布有限公司
- 上海天强纺织有限公司
- 南通衣依衬布有限公司
- 苏州华信服装衬布制造有限公司
- 浙江金三发集团有限公司
- 南通江淮衬布有限公司
- 江苏欣捷衬布有限公司
- 南通海汇科技发展有限公司
- 上海晟合衬布制造有限公司
- 杭州盛荷非织造布有限公司
- 维柏思特衬布(南通)有限公司

2016/2017
衬布行业十大供应商

(按企业名称笔画数排名)

- 如皋市五山漂染有限责任公司
- 唐山丰合塑胶有限公司
- 上海天洋热熔粘接材料股份有限公司
- 圣山集团有限公司
- 永宁尔集团股份有限公司
- 温州华特热熔胶股份有限公司
- 南通协鑫热熔胶有限公司
- 浙江盛邦化纤有限公司
- 浙江银瑜新材料股份有限公司
- 南通曙光染织有限公司

中国产业用纺织品行业协会衬布材料分会



世界布商大会·中国绍兴柯桥
World Textile Merchandising Conference · Keqiao shaoxing China



中国·东盟纺织服装生产力促进联盟成立并签署宣言。



来自世界各地的嘉宾从国际开放与产业联动的角度探讨了未来纺织服装产业与城市发展之间的关系。

· 开放·新联动·

探寻国际纺织合作共赢之路

为引领国际纺织服装行业全球化发展，倡导秉承融合共进的精神，共同分享新的发展机遇、担当新的历史责任，积极促进全球纺织产业实现健康、可持续发展，9月20日下午，以“开放·新联动”为主题的2018首届世界布商大会平行论坛在中国绍兴市柯桥区盛大召开。

绍兴市柯桥区委常委、副区长郭新志，中国纺织工业联合会生产力促进部主任乔艳津出席了本次论坛并代表主办单位致辞。来自越南、印度尼西亚、马来西亚、缅甸、老挝、柬埔寨、埃及、土耳其、吉尔吉斯斯坦、加拿大等国家的纺织服装行业协会领导、企业家代表及来自全国的纺织服装行业协会代表、企业家代表合计200余人参与了本次会议。

以开放促发展 收获40年纺织硕果

乔艳津指出，开放对于亿万中国人民来说，是一个不同寻常的词汇。自1978年中国改革开放至今，中国发生了有目共睹、翻天覆地的变化。这40年，中国的纺织行业作为国民经济支柱产业地位始终没有动摇。截至2017年，规模以上纺织企业主营业务收入占全国规模以上工业的5.9%，约为1978年的140多倍。纺织品服装出口占全国出口总额比重12.13%，是1978年的127.4倍。中国百强县域经济中大部分是以纺织为主业发展起来的。比如现在的柯桥区就是原中国百强县绍兴县。2017年中国纺织服装行业就业人口超过2000万，是农村转移劳动力的重要人口。

在经历开放40年后的今天，国际局势发生了翻天覆地的变化。保护主义之风甚嚣尘上。在这样一个不确定时代，作为中国纺织人，我们仍然相信，一个开放、绿色、和谐的具有鲜明产业特色的区域经济体，在吸引人才、招揽投资、吸收技术、丰富产业结构方面都具有得天独厚的优势。也只有通过持续地开放并保持彼此间的联动，才能推动区域经济体之间有效的能力协同，真正地实现不同地区经济体的和谐发展、均衡发展。

当年，产业的发展促进了城镇的兴盛与繁荣。美丽的绍兴县从诗情画意的中国江南水乡发展成如今现代化、国际化的柯桥·中国轻纺城。未来，城市的发展需要为其支柱产业提供滋养，促使其生生不息，在产业与城市的互相促进之下实现百姓的安居乐业。

郭新志指出，柯桥是风光秀丽的江南水乡，星光璀璨的文化名城，也是“托在一块布上的经济强区”，综合实力位居全国百强区第十三位。柯桥区拥有纺织

产业链最完整、纺织产能最强、专业市场最大这三个“中国之最”，每年全球近1/4的纺织产品在中国轻纺城交易，市场和网上成交额分别达到1642.5亿元和303.7亿元。未来，柯桥区围绕打造新时期“国际纺织之都”的总定位，将充分利用和吸引国内外各种优质资源为提高整个产业的附加值提供保障，并始终坚持对外开放的高度、广度和深度，由衷地邀请各方加强沟通交流，深化对接合作，努力实现优势互补、互利共赢。

以合作谋共赢 构筑全球纺织新格局

在本次论坛上，由中国纺织信息中心，越南纺织服装协会、柬埔寨服装制造商协会、印度尼西亚纺织协会、老挝纺织工业协会、马来西亚纺织制造商协会、缅甸服装制造商协会联合发起并签署了中国·东盟纺织服装生产力促进联盟成立宣言。

中国与东南亚各国自古以来就保持着良好的交流合作传统，尤其在纺织服装领域，中国与东南亚各国早已形成了紧密的合作关系，企业间贸易往来川流不息，机构间合作交流络绎不绝。联盟以推动中国和东盟各国的纺织服装产业蓬勃、健康、有序发展，促进中国和东盟各国在纺织服装领域实现互利互惠，努力将中国·东盟地区营造为世界最具活力的纺织服装生产与消费地区，实现整个中国·东盟地区经济繁荣与发展平衡为目的，未来将致力于推动中国与东盟各国纺织服装企业的发展，促进跨地域、跨国界的合作交流。

论坛还特别邀请了越南纺织服装协会副主席、越南国营纺织服装集团 CEO Le Tien Truong，印度尼西亚纺织协会主席 Usman Ade Sudrajat，浙江中国轻纺城集团股份有限公司副总经理、全球纺织网、网上轻纺城董事长王百通，前埃及工业联合会外贸委员会主席 Mohamed Kassem Abd El Hay，和君产城研究中心首席研究员、清华大学战略性新兴产业研究中心副秘书长翟战平，香港锦艺集团锦艺轻纺事业发展集团总经理鲍纪铭，杭州艺尚小镇运营发展有限公司董事长郑念华，分别从越南、印度尼西亚等地区纺织服装投资环境与产业发展趋势、埃及纺织服装产业环境、互联网工具对传统纺织服装产业的改造和支持、产业与城市互相促进协调发展、纺织服装制造企业通过多元化发展反哺并回馈原生行业等方面进行了精彩的分享。

论坛最后，各位嘉宾从国际开放与产业联动的角度探讨了未来纺织服装产业与城市发展之间的关系，为产业发展方向提供了思路。

· 科技·新动能·

科技助力 点亮未来纺织业

当前，纺织科技创新领域学科多点突破、交叉融合趋势日益明显，信息网络、生物科技、清洁能源、新材料与智能制造等领域呈现群体跃进态势，不断催生新产业、新模式、新业态。加快布局新产业、新业态，加大科技创新投入，充分利用科技革命和产业变革机遇，加快培育新动能，已是推动纺织产业转型升级和新旧动能转化的必然途径。9月20日下午，2018首届世界布商大会“科技·新动能”论坛圆满召开。

中国工程院院士俞建勇，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，中国纺织规划研究会常务副会长俞亦政，东华大学副校长陈南梁，绍兴市柯桥区人民政府副区长齐方良，绍兴市柯桥区科协副主席林建伟，土耳其服装协会副会长 A·SDK，英国哈德斯菲尔德大学纺织与艺术学院院长、英国伦敦大学皇家霍洛威学院教授 Omera Khan，韩国生产技术研究院智能纺织中心高级研究员朴溶浩，韩国时尚设计中心董事长李震一，大金氟化工（中国）有限公司副总经理森贺一介，以色列 Nanotextile 公司大中华区及东亚业务拓展经理 Shmueli Yarden，香港理工大学时尚与纺织项目负责人 Basia Szkutnicka 等领导嘉宾参与本次大会。同时汇聚了来自国内外纺织服装协会、服装品牌企业、纺织面料企业、独立设计师、科研院所代表、行业媒体等300余位嘉宾和代表的参与和关注。

论坛上还举行了“柯桥区人民政府与科研单位产学研合作签约仪式”，中国纺织工程学会、东华大学、天津工业大学、大连工业大学和浙江省检验检疫科学技术研究院今后将与柯桥区人民政府在科技项目合作、技术服务、人才培养、校地合作平台建设、纺织检测中心和重点实验室的技术支撑等方面进一步开展合作，致力把柯桥打造成为“中国纺织科技中心”，为地方经济发展提供强有力的科技支撑。

创新驱动 用科技构建现代产业体系

对于科技创新，俞建勇提出六点想法：首先，科技创新是推动我们纺织产业转型升级重要的、核心的动能。在纷繁复杂的产业发展环境中积极谋求应对的方略，核心的一点就是抓住创新，特别是通过科技创新来赢得竞争先机。第二，要明确科技创新的主要特征，把握绿色、智能、新材料几个重点特征，向高端化、多元化方向发展。第三，纺织创新要拓展应用领域，除了民用技术也要重视产业用技术。第四，重视从原料、加工到循环，到全生命周期的设计，推进智能制造的新模式，关注颠覆性技术，重视纺织基础性研究。第五，创新一定要抓载体，重点是人才。一方面是企业在实践中培养，另一方面也要求高等院校在培养高水平应用性的人才方面加大实践性、创新性环节，培养高水平的创新型应用人才。第六，科技创新要加强多方联合和交流，创新是在交流当中产生思想，由思想来



论坛举行了“柯桥区人民政府与科研单位产学研合作签约仪式”。

产生创新的成果。

齐方良在致辞中指出，柯桥是中国最大的纺织产业基地，全球近1/4的纺织产品在中国轻纺城交易，2017年纺织品出口突破100亿美元。当前随着新产业、新业态、新动能的不断培育和壮大，科技创新在新旧动能转化中的支撑作用日益凸显。为了突破产业发展瓶颈，柯桥紧紧围绕科技创新，培育发展经济新动能，加快构建“5+3+4”现代产业体系，合力推进产业转型升级。以机器人+、互联网+等加快转换新旧动能，全力助推高科技发展，为柯桥产业发展从制造到智造、从传统产业到新兴产业的华丽转身提供强有力的技术支撑。

柯桥承办2018首届世界布商大会是加快构建开放型新体制，特别是纺织科技资源合作的体现，是助力中国企业走出去，促进外国企业走进来的具体体现。

大咖“论剑” 用科技改变未来纺织格局

论坛现场，来自世界各国的重量级演讲嘉宾发表主题演讲。Omera Khan 分享了在新经济时代如何转变纺织供应链适应信息技术革命带来的供应链变化；朴溶浩就服装领域的快速创新进行分享；Shmueli Yarden 分享了纺织后整理的最新进展，同时带来了在纳米技术方面的最新成果；东丽纤维研究所（中国）有限公司资深主任张磊分享了东丽在面向国内火力发电厂的 PPS 滤袋方面的最新研发成果，阿里巴巴集团天猫新零售平台事业部总监袁美解读了新时代下阿里在新零售上的布局以及新零售解决方案，并分析了新零售与传统零售之间的区别。

科技对话环节齐聚行业大咖，Basia Szkutnicka、伏广伟、陈南梁、鲁泰集团副总经理兼纺织服装工程研究院执行院长张建祥、浙江中国轻纺城集团股份有限公司纺织产业大数据中心主任张晓明博士围绕如何实现产业转型升级和提升发展效率，如何实现纺织工业的新旧动能转化，如何发挥科技在新旧动能转化过程中的作用等问题展开探讨，分别从企业实践、人才培养、科技成果创新与转化、未来纺织技术等方面展开对话，给现场代表以启迪。

中国纺织工业的新定位是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业，中国纺织产业正在以这一新的理念推进中国纺织供应链责任发展。本次论坛的召开代表着中国纺织正在以更积极的姿态构建开放型经济，也希望在科技创新领域里，“引进来”和“走出去”的广度和深度不断扩大，用科技改变未来纺织，用科技点亮未来生活。

·时尚·新发展·

聚力全球智囊 寻找时尚“密钥”



来自全球各地的时尚达人对中国乃至世界纺织经济发展提供有效参考。

9月20日下午,2018首届世界布商大会的四大平行论坛之一的“时尚·新发展”论坛顺利召开。该论坛围绕“时尚·全球化”、“时尚·智能”、“时尚·设计”三大专题展开,聚焦时尚产业全球化发展趋势,探索了新零售趋势下企业转型和人工智能引导下的产品设计开发,以及“时尚、文化、设计”之间的关联发展。来自全球各地的纺织大咖、时尚达人齐聚一堂共话“纺织”,从时尚层面为中国乃至世界纺织经济发展提供有效参考。

论坛还举行了“第三十届世界模特小姐大赛·中国总决赛颁奖盛典暨国际总决赛预赛落户柯桥”签约仪式与中欧时尚梦工厂入驻企业签约仪式,展示出柯桥正在快速推进着中欧企业的资源共享、优势互补、合作共赢,直击纺织产业转型升级的关键问题,未来或将与更多世界时尚活动衔接共推。

浙江绍兴市柯桥区委常委周树森和国家纺织产品开发中心主任李斌红分别做了开场致辞,奠定“融合国际视野,启迪产业发展”专业基调。周树森表示,柯桥一直在努力打造新时期的“国际纺织之都”,以纺织材料创新和纺织时尚创新为抓手,大力发展纺织时尚产业,引导企业由“卖产品”向“卖创意”转变,此次论坛的举办营造了一场全球纺织时尚文化交流、思想交互的盛宴。李斌红从“规划战略布局”、“依托数据智慧”、“担当可持续责任”3个方面提纲挈领地概述了在全球化发展新时期区域产业集群创新发展的内容要点和主旨意向,从地区发展与产业创新层面指明了此次论坛的核心思路。

时尚·全球化 寻找创新发展突破口

全球化发展趋势已经深入,在国际贸易形势波诡云谲的新时期,如何借势全球化进一步推进转型升级发展?法国SMCP时尚集团独立董事杨大筠、中欧时尚梦工厂产业联盟主任黄艳挺和意大利 Santex Rimar 纺机集团 CEO Simone Rancan 分别从发展战略、全球视野、产业链延展三大维度分享了借力全球化深入发展的创新之道。

杨大筠以“中国时尚产业全球化发展战略创新”为主题进行了系统阐述。他表示时尚产业的全球化离不开资本,要打造全球时尚产业格局中的“话语权”,而“话语权”的背后是“领导消费”和“追随消费”两种业态,其价值在于把“时尚产业”当作“创意产业”领导“流行趋势”。

黄艳挺的分享主题为“以全球视野,打造时尚柯桥新时代”,从人才引进、品牌引进和中高端市场开发3个方面阐述了观点。他指出,人才战略是纺织产业转型与发展的根本,品牌战略是纺织产业升级发展的重点,而创建和发展中高端市场是纺织产业转型升级的关键。

纺织经济全球化过程中,“机器”的力量已今非昔比。Simone Rancan 的分享主题为“时尚纺织与全球化”。他表示,越来越多的机器生产都有人工智能参与甚至支配,超过75%的时尚都是能够通过人工智能来实现的。同时,时尚的纺织产业必须重塑自身,除了关注机器的智能化生产,还要关注可持续与可循环,让产业发展更优化、更健康。

时尚·智能 打破固有发展思维

在推动中国纺织服装产业发展的多维力量中,智能科技被视为促成行业迭代发展的重要“拐点”,在全球都在追逐智能化发展的产业大势中,怎样将智能科技巧妙嫁接纺织产业,如何从更深层次利用数字科技力量? Convertlab 联合创始人兼 CEO 高鹏与艾瑞集团战略咨询中心总经理钟贺福分别聚焦“营销”、“转型”两个维度,分享智能与时尚深度融合的发展思考。

高鹏的分享主题为“品牌数字化营销之道”。他表示,营销数字化是企业数字化实效的第一环,对比中美企业营销的异同,当前互联网已经成为企业追求转型升级的标配,下一波红利,将是传统企业和互联网技术的结合。

企业谋求转型升级,在新消费趋势中需要洞察多维契机。钟贺福的分享主题为“新零售趋势下时尚企业转型探索”。他表示,解决纺织产业的发展痛点应从“洞悉消费时代的变化”开始,当前消费升级红利来临,品牌将迎来洗牌,互联网公司也需要新的破局点,技术的价值从“降本增效”变成了“降本增销”,透析当前发展态势变化的本质,还是在于新零售的机遇与挑战。

时尚·设计 激发更多创意可能

谈时尚自然不可回避设计、创意、灵感等关键词,文化自信主要隐含在这些环节,并因此而深植纺织服装产品之中,怎样创新思辨设计与创意?怎样激发更多时尚灵感?法国国立高等装饰艺术学校(ENSAD)校长、法国文化与传播部高级官员 Marc Partouche、法国色彩协会主席 Olivier Guillemin,结合文化,深入设计,给出丰富的时尚答案。

时尚与设计相辅相成,关键在文化中寻找发展脉络, Marc Partouche 的分享主题为“文化浸染下的时尚与设计”。他详细诠释了艺术与工业、艺术与经济、艺术与商业之间的新关系,因为它们之间相互影响、相互促进,才能创作出前所未有的产品。

洞悉潮流、认知趋势,可以发现运动时尚通过色彩表达的深层内涵, Olivier Guillemin 的分享主题为“新运动时尚潮流趋势”。他表示,问道新运动时尚潮流趋势,可以从四个维度进行阐述,即最新潮流、生活方式、奢侈品影响力和生态环保需求,运动与时尚的关系可以通过颜色有效表达。

发现“时尚·新发展”的秘诀,预见未来产业动向,本次论坛从多个视角剖析梳理了文化自信内核中“时尚”能给予中国乃至全球纺织产业发展的创新“密钥”,搭建世界纺织沟通交流的共同语境,切实推进纺织行业国际合作与发展,其中内容值得持续体悟,以促进达成凝聚多方共识的长远合作,实现全球纺织经济的融合发展。

·绿色·新业态·

推进产业升级 构建绿色供应链体系



演讲嘉宾从不同角度分享了绿色供应链建设的创新实践。

作为全球纺织产业链的重要组成部分,中国纺织产业在国家生态文明建设和绿色制造方针的指导下主动承担责任,积极推进产业绿色升级,创新整合绿色供应链体系。9月20日下午,2018年世界布商大会平行分论坛“绿色·新业态”在浙江绍兴柯桥鉴湖大酒店召开。来自全球纺织供应链的品牌商、供应商、生产商以及行业组织共计200多名代表参加了论坛。

柯桥作为中国最具代表性的纺织集群基地之一,近年来在推动传统产业转型升级、品牌打造方面取得积极进展。论坛首先邀请了绍兴柯桥区委常委、副区长马焉军,中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩,分别就柯桥纺织产业绿色发展和中国纺织产业的可持续实践致辞。

在参会代表的见证下,马焉军和阎岩为柯桥“可持续时尚创新实验区”揭牌。中国纺织工业联合会与绍兴柯桥区开展可持续时尚创新实验区共建工作,将在2020年以前推动辖区纺织企业参与可持续创新先锋项目,开展绿色化学管理、气候变化与碳减排、水风险和循环再利用创新管理,打造柯桥高端纺织制造区。这标志着绍兴柯桥可持续发展共治治理进入了新阶段,将进一步推动区域纺织产业可持续发展,提升柯桥纺织业在全球供应链和时尚产业的竞争力。

供应链透明 助推绿色发展

“绿水青山就是金山银山”,纺织行业一直被认为是高污染、高耗能行业,其实随着近年来转型升级的深入推进,绿色发展成为纺织行业主流趋势。那么,如何实现绿色发展,如何做到供应链透明?

论坛上,可持续服装联盟 SAC 客户成功经理孙玲以“透明度推动变革”阐释了透明度对推动绿色变革的意义;Better Buying 东亚大使劳伟雄解析了“将单向供应链管理转化为双赢模式”的方法论;Open Apparel Registry 项目总监 Natalie Grillon 以“供应商合作将以何种方式支持可持续采购?”为题做演讲;德国 Tuv 莱茵公司环境信息管理与产品追溯总监 Rakesh Vazirani 围绕“绿色供应链的关键环节:产品溯源”,指出质量检测、产品溯源的重要性。

在“绿色发展与供应链透明”演讲环节,来自全球纺织供应链的采购商、供应商、行业组织以及第三方认证机构的专家从不同角度分享了绿色供应链和信息披露的创新实践,包括信息披露的意义和可用工具、可持续供应链的构建以及绿色产品的溯源等。

可持续创新 共创绿色未来

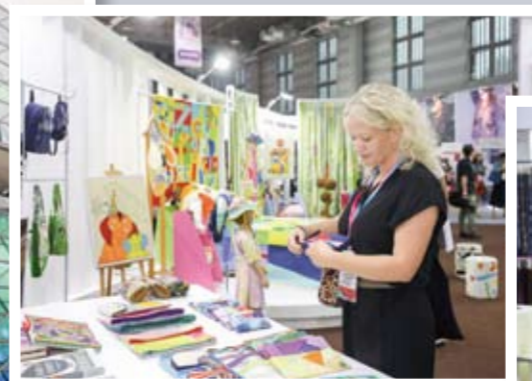
如何实现可持续创新,使纺织业成为环境友好型资源节约型产业,是全球纺织界共同思考的问题。在“可持续创新”演讲环节,H&M 远东区可持续生产经理 Alexander Andersson 以“品牌供应商的可持续创新实践”为主题,分享了 H&M 多年来的可持续创新实践经验;FashionEX 创意总监 Amelie MONGRAIN 做“绿色设计的驱动力”演讲;浙江绍兴柯桥印染协会会长李传海以“柯桥可持续发展治理创新实践”为题,结合柯桥近年来转型升级的实践以及取得的显著成效,诠释绿色发展的重要措施。

最后,在“利益相关方参与”环节,全球贸易协会大中华区首席代表周卓颖,汇丰银行企业可持续发展部总监王颖,世界自然基金会水资源项目总监刘一峰,日本纤维产业联合会产品安全与环境委员会主任 Yasuyuki CHO 分别进行了“Amfori 与利益相关方合作推动可持续发展实践”、“绿色金融与纺织产业可持续发展”、“WWF 工业园区多方参与水管理创新实践”、“亚洲纺织业的绿色发展合作”等主题演讲。

近年来,国际经济贸易格局发生结构性变化,全球环境与发展形势也发生了深刻变革,气候变暖、区域环境污染、资源和能源紧缺等问题导致全球发展面临新的困境。2015年,联合国通过2030年可持续发展议程,提出了综合的可持续发展目标,力图消除贫困、保护地球,通过构建全球伙伴关系,让所有人共享繁荣。在这种背景下,全球纺织行业可持续发展势在必行。本次论坛,来自全球纺织产业链的不同利益相关方,以不同的视角分享了纺织行业在可持续发展、以及信息方面的工作和愿景,令人印象深刻。期待未来产业链的伙伴们加强合作,共同建设可持续的全球纺织产业链。ITA

·精彩回眸·

9月21日,参加2018首届世界布商大会的国内外嘉宾分别参观了绍兴柯桥国际纺织博览会、中纺CBD、柯桥区科技园等地,详细了解了柯桥的区位优势、人才政策、科技创新服务等,对柯桥紧抓科技创新驱动、建设人才生态最优区、打造新时期国际纺织之都的做法表示赞赏。





PIS 展可穿戴设备展区。

深耕韩国市场，中国纺企、买家在 PIS 展收获多多

本刊记者_郝杰 文/摄

一年一度的韩国国际纺织展览会于9月5~7日在首尔 COEX 会展中心如期举行。今年的展会共有 329 家来自韩国与海外的企业参展，其中中国企业有 112 家，中国参展企业数量相比去年增加近 20%，恒力、盛虹、浩沙等知名企业纷纷亮相。



今年以来，朝鲜半岛局势出现了积极变化，由于萨德问题遇冷的中韩关系也有了恢复。时隔一年，记者再赴首尔，明洞商业街上总能听到有人说中文，感觉中国游客明显比去年增多。一位商铺老板笑着说：“来明洞的中国人比去年多了，但还没有前几年那样的水平。”

据韩国产业通商资源部数据显示，今年以来，韩国主要经济指标普遍低迷，但出口却是一枝独秀，7月份出口额同比增加 6.2%，达到 518.8 亿美元，创下 1956 年开始相关统计以来的历史第二高纪录，并创造了历史上第一次连续五个月保持 500 亿美元以上出口的记录。其中纤维产业出口同比增长达到了 6.6%。在韩国整个出口中，对华出口占比为 34.9%，担心中美贸易摩擦的影响，韩国也希望实现出口多元化。

正是在这样的背景下，一年一度的韩国国际纺织展览会（Preview in SEOUL 2018，以下简称 PIS）于 9 月 5 ~ 7 日在首尔 COEX 会展中心如期举行。展会由韩国纤维产业联合会主办，得到了韩国产业通商资源部、首尔市政府、大邱市政府、韩国贸易投资促进委员会的支持。PIS 展自 2000 年举办以来，今年已是第十九届，已经成为亚洲重要的纺织专业展会之一。

今年的展会共有 329 家来自韩国与海外的企业参展，总体数量减少。记者根据展会展商名录统计，共

有 112 家来自中国的企业参展，数量相比去年增加近 20%。恒力、盛虹、浩沙等知名企业纷纷亮相。

韩国产业通商资源部次官李仁浩与韩国纤维产业联合会会长成善鹤等领导出席开幕式并在 PIS 展牌前签名，随后参观了展馆。据主办方介绍，今年展会更加关注绿色环保与功能性纺织品。

中国企业深耕韩市场，应对未来风险

本届展会上，中国参展企业主要展示了高品质的纱线、化纤、各种面料辅料等产品，在展馆内尽显中国制造魅力。一些企业第一次来韩国开拓市场，旨在实现市场多元化，以规避中美贸易摩擦带来的风险。

盛虹科技股份有限公司继续延续展馆中间位置的特装展位，展台最醒目位置摆放着公司最新开发的细旦仿棉产品，公司为此特意在韩国注册了 Cottima 商标，相比上代产品，手感更加柔和，集弹性、抗紫外线于一体，引来不少客商驻足。今年以来，盛虹连续出现在印尼、越南、土耳其、孟加拉、巴基斯坦、美国等国展会上，“频繁参展就是要实现市场多元化”，公司贸易部长缪云龙说，纱线出口美国并不多，中美贸易摩擦对盛虹影响不大。目前对出口最不利的因素是国内上游原料 PTA 价格大幅上涨，主要是中国涨幅最大，导致不少海外下游客户转向其他国家采购纱线。

人民币贬值对出口是利好因素，不过原料涨价的幅度大于人民币贬值的幅度，导致出口不畅，不过国内销售却是火爆，而且都是现款交易，要排队才能拿到货。盛虹此次还展出了环保再生纱线，缪云龙透露说，针对海外绿色环保类产品增长的趋势，公司已经开发出利用瓶片、废丝生产的再生纱线，预计明年上半年可规模化生产。

恒力化纤此次在展会上摆放的产品不多，但“世界 500 强排名 235 位”的标识却很醒目，展板上还有整个恒力产业链的图示，这足以证明恒力的实力。展位负责人也谈到了 PTA 涨价导致产品国内销售增长的情况。他说，那些经不起波动的小企业会被逐渐淘汰出局，恒力此次要向韩国客户展示全产业链的强大实力。随着国内化纤行业市场回暖，恒力旗下的江苏恒科新材料有限公司正在加紧南通生产基地二期工程的建设，年产 135 万吨差别化涤纶长丝预计明年投产，由于南通靠近长江，方便出口。

每年都出现在展会上的无锡四棉纺织有限公司，此次参展面积扩大了一倍，不时有客户前来咨询洽谈。“面积扩大，可以展示更多的新产品”，公司董事长王宁宁介绍说，此次重点推出了升级发热保暖系列产品与冰爽凉爽系列产品。对于中美贸易摩擦的影响，王宁宁说，美国 2000 亿美元的征税清单中包括纱线，对出口肯定有影响，但可以通过间接出口、转口等措施加以规避。王宁宁坦言，目前的困难是涤纶、粘胶、腈纶等原料价格上涨，以及环保压力增大。公司今年的销售形势比去年好，主要依靠开发新品种，做别人没有的产品，比如普遍认为难做的 100 支天丝产品、莫代尔 120 支以上的产品。

身为朝鲜族的江阴超恒纺织科技有限公司副总经理全得天在展会上忙着接待客户，凭借着韩语的优势，再加上常常面带笑容，他能给人一种信任感，即使给客人报价高一点，但靠产品品质好与服务好，客人总能被他搞定。公司主推针织面料和牛仔面料，韩国是其最大出口市场。全得天说，今年江浙一带环保形势严峻，企业无法每天开工，但公司订单还算平稳，生产在慢慢恢复。对于韩国市场的特点，全得天说，韩国也有网红与品牌合作，出现短期爆款，公司也在为品牌供货。相比传统品牌的不温不火，潮牌正在兴起。

此次绍兴有十余家企业参展，绍兴福兴纺织服饰有限公司就是其中一家，第一次参展就订了两个标准展位，主做 T/R 系列，产品一半出口。负责人施晓宸说，目前染料价格上涨，采购商压价，生意不好做。但通过与客户沟通还是能得到客户理解，主要采取保持价格不变、提高产品品质、或者改变织物组织等措施。他希望走出来多看看，多结识新客户。

生产泳装面料的晋江市浩沙制衣有限公司第一次出现在展会上，浩沙的泳装时尚宣传海报挂在展位上，让人加深了对中国品牌形象的认知。公司销售总监张金龙介绍说，随着国内全民健身运动的兴起，浩沙泳装面料的销售一直保持稳定增长，公司面料 40% 出口欧美市场，此次来韩国试水，希望能有所斩获。几天下来，已经联络了一些意向客户。对于中美贸易摩擦对公司出口的影响，张金龙显得颇为自信。他说，虽然会有影响，但既然事情发生了，就要淡定看待。就整个产业链来看，中国是最完整的，虽然东南亚会拿走部分订单，但面料辅料还是要中国提供，即使美国加税，也还是要在国内采购，中国的面料无人能比。“这或许是机遇，坏事可以变好事”，张金龙认为，10 年以后，回头看时，可能会感叹当下的机会，生意无国界，要保持乐观。



中国参展企业主要展示了高品质的纱线、化纤及面料辅料等产品。

一胜百控股（福建）有限公司是一家专做提花泳装面料的企业，第三次来韩国参展，在韩国市场已经有了不错的业绩。面对泳装面料市场的红海，公司从生产常规平纹面料的企业转型为专做提花泳装面料的企业。“我们走了一条和别人不一样的路。”公司总经理许意竹说，以前做常规泳装面料，价格很低，现在做提花泳装面料，价格要高出 10 倍。设备高端，生产难度也大，产品附加值高。特别是四面弹梭织大提花泳装面料的推出深受市场青睐，被国际大牌选用，成为公司的独家产品。

在广州国际轻纺城做女装面料生意的何加林一直在关注韩国展会，此次来展会寻找时尚女装面料。几天下来，他发现韩国本土供应商比例并不高，究其原因，他认为国内这类面料企业近些年来不断成长发展，在生产技术上与韩国的距离缩小了，生产成本也低于韩国企业。此外，国内纺织企业模仿能力很强。作为人行 11 年的纺织人，他感觉，国人的思路也在变，国内思考自主创新的人逐渐增多，值得欣慰的是，年轻人在这个群体中越来越多。

国内买家走访展会，收获颇丰

此次 PIS 展让展会中国总代理杜牧珊女士很开心，除了组织中国企业参展外，她还组织了由纺织服装企业设计师、专业市场人员、专业买手 100 余人组成的买家团，成功举行了商业对接活动，并走访了位于东大门的设计师 showroom，让每位参与展会的人士都感觉收获颇丰。

良绅行是上海一家从事高级定制的公司，基于公司做男装个性化西装定制，以及高端设计职业装定制业务的特点，总经理陈佳参加了买家团，他的关注点主要是以韩国为代表的亚洲服饰流行趋势，尤其是色彩和面料材质的趋势；其次关注功能型面料在高端职业服上的应用，希望给未来的职业装客户提供最新的选择；还有对目前国内热门的智能制造等新技术的了解，比如人体三维测量、虚拟试衣等在数字化营销领域的应用。他在考虑有机会与韩国技术团队对接合作。

上海闲然文化传播有限公司主做女装，顾客定位 25 ~ 40 岁心理年龄的新中产阶级，因为韩国面料比较新颖，价格也适中，印花图案的配色有特点，公司一直采用韩国面料，但以往大多通过国内贸易公司购买，增加了成本。此次公司总经理陈燕参加买家团就是要亲自到韩国看看，寻找一些区别于国内其他品牌的新颖面料。通过观展，她已经看好几家公司的面料，希望通过进一步沟通，达成真正的合作。

韩国企业领先可穿戴领域

本次展会上，近 200 家韩国企业在家门口参展，他们占据了展馆中间最好的位置，知名企业 Youngone、Kolon Fashion Material 等参展，产品包括功能性面料、可穿戴服装、新型材料以及环保生态面料。

一家名为 Shin Han 的公司主要为世界知名品牌提供运动面料，考虑到循环利用正在成为消费趋势，公司加大再生纤维的使用，目前再生纤维面料占比为 15%，计划在一年内，把这一比例提高到 50%。

可穿戴服装展区总是人头攒动，在线虚拟试衣、在线定制在韩国市场已经开始出现。导电纤维与电子设备的结合，让可穿戴服装丰富多彩：羽绒服的温度用手机即可调节，服装也有了按键报警功能，户外服装可以测量紫外线强度，穿上专用服装即可感知煤气泄漏，手机放在布面上即可充电，智能雨伞可测雨量大、自动干燥……

此外，为期三天的展会还举行了多场趋势论坛、研讨会，以及人才招聘等活动。TA

导电纤维与电子设备的结合，让可穿戴智能服装丰富多彩。



SEPTEMBER
EDITION
2018



深圳时尚，荔秀领跑

9月27~29日，在上海举行的中国国际服装服饰博览会2018（秋季）上，深圳荔秀时装行业协会继续牵头，以统一形象、统一布局、统一模版展现“荔秀时尚军团”的形象，获得业界肯定及国内外买手的青睐，成为本次博览会耀眼的明星展区。

“深派”时装闪耀上海时尚主场

“深圳时尚产业正以产品设计赢得市场青睐，时尚品牌领跑全国，特别是随着越来越多的全球高端时尚设计师、知名品牌的聚集，深圳正跻身全球时尚城市行列，全面提升整座城市的国际知名度。”深圳荔秀时装行业协会相关负责人介绍道，深圳服饰设计产业的源头离不开三十年前就开始进行服装加工的深圳南油片区，也就是如今的深圳荔秀服饰文化街区（以下简称“荔秀”）。

“深派”时装代表了改革开放以来新兴的现代都市人对于时尚的追求和品位，更符合现代人的审美需求。深圳时尚集群发展有基础，同时因其国际化对年轻人更有吸引力，此外深圳还获得了联合国教科文组织给予的“设计之都”的评价，也因此为一些原创设计运营平台逐渐兴起提供了良好的城市形象和国际口碑。

打造原创女装品牌创新设计基地

目前，深圳传统优势服饰产业主动顺应产业发展规律和需求升级趋势，坚持抓品牌、抓设计、抓质量、抓渠道，以产品设计赢得市场青睐，以精品品质树立行业标杆，逐步实现了从“加工

代工”向“智造创造”的跨越，完成了向时尚创意产业的华丽转身。

“荔秀服饰文化街区正是一个很好的例子。”据深圳时尚界专家介绍，荔秀经过十年的发展、改造和创新，如今已经成为中国优秀原创服饰文化品牌的成长基地，同时也成为全球原创时装设计师的交流集聚地。

行业数据显示，荔秀街区女装时尚指数领先全国3~5天，全国近8%的时尚服装由荔秀出口到东南亚地区，如今荔秀已成为集品牌服饰创新展示中心、时尚服饰国际交易中心和服饰新媒体传播中心为一体的原创女装品牌创新设计基地。随着国家“一带一路”建设的带动，未来的国际市场前景更加广阔。

深圳品牌迈向国际时尚圈

近年来，荔秀涌现出卡诗米·娅、A.1、王大墨、CC、一琢等近200个中外设计师品牌，频频亮相伦敦时装周、深圳时装周等时尚舞台，举办时装发布会和时装展示等活动，吸引数千名国内外品牌、买手及模特的目光，在全球时尚行业逐渐崭露头角。

本次CHIC2018（秋季），深圳荔秀时装行业协会组织了一琢、瞳日、潘特、读衣、沐爵、纳兰说、安妮莱斯、三两面、晒道、



“深圳·荔秀”展馆人头攒动。

墨也、玉云裳、蜕变、segovia、了然、帝妃羊绒、多桃、施步、久亿、倾慕、mimu羊绒、JMI688等众多以原创为核心的服装品牌打造“深圳·荔秀”展馆，成为本届展会的时尚爆点。荔秀的原创设计，在高端女装领域的各个品类中争相绽放光彩。一琢秉承“以当代的审美标准来阐述中国元素”的品牌理念，mimu 慕慕专注于高品质纯羊绒毛衣的设计和织造，纳兰说推崇中式时尚健康穿衣风格，读衣拾年用独特的视角阐述当代女性中性、干练、内敛的生活美学，玉云裳融合经典欧美复古时尚元素作为核心产品。

从深圳荔秀走出去的优秀原创品牌不胜枚举，荔秀的时尚产业坚持“走出去”与国际接轨，推动行业转型升级，正用品牌效应和原创优势提升创意产业的市场价值。（郭翠）TA

国潮深入人心，素拼男装脱颖而出

本届CHIC2018（秋季）现场，在一众男装品牌中，致力于打造素系国潮的男装品牌“素拼”备受好评。记者了解到，素拼品牌强调设计、时尚、品质，以帅气、时尚的青春气息，于设计中彰显原创性，与消费者建立了良好的关系，快速崛起为各大销售渠道的宠儿。

据介绍，“素拼”是吉林省程仕服饰有限公司旗下的第一品牌，“素”代表中国人的艺术，“拼”源于国人服装搭配的品质与内涵，“素拼”代表国人穿着艺术的品质与内涵。素拼旗下拥有素·时旅、素·本我、素·奔跑、素·致绅四大系列产品。

历经考验，每一步走得很稳

素系与个性是素拼迈向成功的双剑，缺一不可。吉林省程仕服饰有限公司 CEO 齐观解释道：“素系是一种对自我个性的标榜，是自我个性的认同。我行我素，在表达品牌与用户态度的同时，传播出素拼品牌的素系美学个性生活的独特定位。而以素系美学为文化根源和品牌风格的素拼品牌，正通过个性化完成品牌价值的最大化。”

值得关注的是，素拼有着与常规品牌截然不同的发展史。一方面，素拼以从小城市向大城市推进的策略，逆势而为，在东三省、山东、河北、四川等全国范围内建立了200多家门店；另一方面，素拼以从北向南拓展的思路，跨越了地域差异，让品牌真正走出吉林，更走出国门。

齐观表示，从小城市向大城市迈进，虽然过程艰苦，但收获同样丰盛。在三四线城市拥有良好的市场口碑、稳定的群众基础后，素拼稳扎稳

打，一步一个脚印地迈向一线城市，每一步走得很稳。

全民互动，让素拼成为最贴心的朋友

目前，素拼瞄准的是偏好低调的品位、同时又享受优质价格的个性一族，其中以90后甚至00后居多。通过抖音、微信、微博等媒介，素拼与他们实现了良好互动。

齐观表示，如今通过多种渠道扶持，品牌可以轻松实现线上线下的无缝对接。在微信、微博等平台中活跃着的粉丝们，你一言我一语地进行互动，而这些粉丝的思路更是公司策划下一期活动的重要依据。由此，素拼真正实现了“活动怎么做，粉丝说了算”。

如果说擅用媒介是素拼的一大优势，那么保持本我、不变风格，则是品牌的立身之本。

齐观谈到，“素拼刚成立时也饱受同质化困扰，经过多年的实践，才终于找准定位，确立品牌风格。如今，我们的目标是打造原创品牌、个性化产品，让产品成为品牌最好的代名词。为此，我们深挖中国文化、融入西方流行元素，天南海北地寻觅创作灵感、挖掘市场需求、获取潮流讯息。”

拥有了稳定的消费群体和品牌风格后，素拼正在寻找新的发展机遇。齐观表示，“参展CHIC，对素拼来说是一个标志性事件。作为在全国乃至全球规模最大、最受欢迎的服装展会，CHIC是素拼进一步提升品牌知名度、进行商务合作的重要平台。未来素拼会继续参展，让更多人认识素拼。”（李亚静 陶红）TA

齐观表示，从小城市向大城市迈进，虽然过程艰苦，但收获同样丰盛。在三四线城市拥有良好的市场口碑、稳定的群众基础后，素拼稳扎稳



素拼品牌首度参展CHIC。

“赢领智尚”开启女装行业新时代

智能已经成为新一轮产业变革的核心驱动力，正在对各行各业产生极其深刻的影响。在这种大趋势之下，传统服装制造业也面临巨大的机遇和挑战。为了响应中国制造2025号召，抓住世界工业4.0发展的机遇，全智能女装供应链平台——赢领智尚

应运而生，并于9月27~29日在中国国际服装服饰博览会2018（秋季）首度发声亮相。

全新体验引热烈关注

本届CHIC期间，“赢领智尚”全智能女装供应链平台体验馆亮相3号馆。展会期间，该体验馆迎来了大量的消费者、设计师、品牌商、制造商。

据介绍，赢领智尚目前主要有三大类型的业务：一是为品牌商提供大货智能化生产服务，也可以为品牌顾客提供大货款式的智能定制服务。二是为定制商提供定制销售平台，实现合作共赢。三是“赢智尚”定制品牌可以为粉丝们提供网络销售分享平台，粉丝们不但可以在这个平台上定制自己喜

欢的款式，如果分享和推荐产生了销售，还有收入可拿。未来，赢领智尚将为品牌商提供智能化的设计研发平台，帮助制造商建立智慧工厂。

目前，赢领智尚通过打造全渠道智能销售、智能研发、智能制造三大平台，构建新型供应链，为品牌商、设计工作室、定制商、制造商提供C2M、C2B2M两种模式的全程服务，实现高品质的个人定制和不同款式大货的柔性生产及敏捷供应，减少品牌商缺货损失的同时，又避免库存积压，助力客户快速发展。

时尚科技为行业赋能

9月27日，CHIC2018（秋季）的CHIC TALK区域，赢领智尚·撼动未来论坛如约举行。“欢迎大家来到赢领智尚·撼动未来论坛现场，我是今天的主持人”，这是人工智能机器人的别致开场。活动现场聚集了智能领域的专家、时尚品牌代表、设计师工作室、媒体记者等200人，共同见证女装智能时尚新纪元的到来。

富有科技感和时尚感的赢领智尚宣传片之后，赢领智尚科技有限公司董事长陈灵梅发表主题演讲《时尚邂逅科技，邀您共赢未来》。作为女装品牌开创者、NEXY.CO&NAERSI 高端女装的创始人，陈灵梅现场分享了她出于对中国服装行业发展的高度敏感和使命感，成立赢领智尚的初衷和目标。

“我们的行业发展遇到了四大瓶颈：1. 个性需求多，生产时效慢；2. 库存积压多，畅销款缺货；3. 新就业者少，熟练工断层；4. 加班是常态，效益却低下。”陈灵梅认为，要想突破瓶颈，唯有升级转型，智能制造势在必行。

论坛上，陈灵梅提出了自创的“全智能柔性供应链”价值主张——市场呼唤、快速翻单，个人定制、七天即返，大单小单、柔性生产，工匠精神、库存为0，赢领智尚、邀您共赢，让参会者印象深刻。

此外，论坛的特邀重量级嘉宾也做了精彩发言。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏说，“科技与时尚邂逅，为我们的整个行业赋能”。中国工程院院士、中国纺织工程学会副理事长俞建勇等对赢领智尚给予高度期许与评价。

据介绍，2017年2月深圳市赢领智尚科技有限公司成立，同时，在深圳和于都20万平方米的制造基地上建造智慧工厂，目标是成为全球技术最先进、服务最佳、市值最高的女装全智能供应链平台企业。（郭翠）TA



“赢领智尚”全智能女装供应链平台体验馆亮相CHIC2018（秋季）。



创新需求 为纺织提供技术支撑

本刊记者 _ 陶红 袁春妹

近两年来，在愈来愈严的环保政策下，国内多地展开去低端产能的行动，对高端织机的市场需求大涨。此外，随着产业用纺织品行业的快速发展，对于特种织物的织造需求也不断增长，由此也形成了新的市场需求。另一方面，印度、印尼、巴基斯坦等海外纺织市场完善产业链布局的步伐也在逐步加快，相应地，对于织造机械的需求也呈现出增长的态势，带动了织机市场的新增长。

10月15~19日，即将在国家会展中心（上海）举办的2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（以下简称“纺机展”）上，必佳乐、意达、多尼尔、日发纺机、青岛天一红旗、青岛海佳、津田驹、丰田、赛特环球、青岛华信等国内外知名纺织机械企业汇聚，将进行包括整经机、自动穿经机、喷气织机、剑杆织机及喷水织机在内的相关装备、技术以及理念的集中展示。

青岛天一红旗纺织机械有限公司（展位号：H3D24）

展品突出专注、智能、共赢特点

此次纺机展，青岛天一红旗纺织机械有限公司将展出4款喷气织机和1款喷水织机。据介绍，这些产品均经过了严谨的验证，有些还尚未进入市场。此次推出的几款产品是针对历年来纺织企业在织造过程中出现的问题进行创新的技术型产品。如提花机的高低压气包设计，就是根据印度纺织企业开发某种特种纤维织物时对织机有特殊需求而专门研发的。

对此次展品的特点，天一红旗负责人归结为专注、智能、共赢，即专注更专业、智能促高效、共赢同发展。

沈阳宏大纺织机械有限责任公司（展位号：H2D01）

智能型非匀整并条机实现大功率低能耗

沈阳宏大纺织机械有限责任公司主营棉纺并条机系列、喷水织机系列产品，其中棉纺并条机系列作为公司主导产品之一，是纺纱环节的关键工序之一，主要型号有FA304A、FA302、FA306、FA321、FA326、FA327、FA328、FA329型等高中、低档产品，中、高档并条机均可配用中、短片段自调匀整装置，技术性能达到国际一流先进水平。

此次纺机展，沈阳宏大主要展出JWF1313型智能并条机、JWF1316T型匀整并条机。其中，JWF1313型智能并条机是沈阳宏大新一代的智能型非匀整并条机，创新的传动形式及电子牵伸、输出直径1000mm大条筒、智能断条、罗拉监控、独立吸风区等功能使该机能够以小投入成本为用户创造出超值效益。

该产品使用符合国家节能标准的节能高效电机，实现大功率低能耗；同步带的使用也大大降低了传动功率的消耗；无传动箱的设计使传动灵活轻便，降低功率消耗，因此具有节能环保的特点。除此之外，该产品还拥有低投入高效率、操作更简单、清洁保养便捷等优点。

浙江泰坦股份有限公司（展位号：H2E05）

创新诠释“挑战”价值

2018年以来，浙江泰坦股份有限公司延续了2017年下半年的市场表现，在国内、国外两大市场齐头并进，订单量持续增长，几大主流产品均呈现了阶段性供不应求的状况。

本届展会，泰坦股份将以智能纺纱设备、自动络筒设备、高速织造设备、新型加捻设备等新产品新技术进行展示。这些新产品技术能够很好地满足用户在减少用工成本、提升加工效率、节能减排、提升质量等方面的需求。

近两年，围绕行业转型的主旋律，泰坦股份在不断推出新产品的同时，还积极进行设备的二级开发，包括远程机联网系统、转杯纺智能接头系统、倍捻机气动引纱功能、自络筒松式成型功能等，实现模块化、集成化、智能化等新技术的应用，为客户的技术升级和智能制造进行技术延伸与拓展。此外，就纺织产业结构调整的目标和趋势，泰坦股份也在积极探索产业用纺织品加工装备的开发，如今也取得了良好的进展。

聊城由甲纺织机械有限公司（展位号：H3C05）

主推历经市场检验的新款产品

本次展会，聊城由甲纺织机械有限公司将重点展出两台织机：百超PLUS（BEST PLUS）-280型提花织机和BESTWAY（百汇）-220型织机。

百超PLUS系列织机在中国市场上已经运行7年之久，到今天为止已经有2000多台百超PLUS系列织机在广东、江苏、浙江等省份运行，均是经过时间检验的织机。机型成熟，品质优良，运行成本低，比普通织机节能20%，口碑好、故障率低、售后服务成本低，非常适合向东南亚的高端客户推介。

百汇型织机是由甲纺机2017年重点推出的新机型，BESTWAY——投资者的最佳方案。这款织机工厂实际运行转速为600转/分，为了适应其转速要求，由甲设计了更加坚固的机身，铸铁墙板用大截面横梁牢固连接，可保证设备高速运转的永久稳定性。目前，这款织机在广东市场已稳定运行一年多，尤其在开机效率方面表现优异。

浙江日发纺织机械股份有限公司（展位号：H2D02）

四大系统齐亮相 智能化特征突出

浙江日发纺织机械股份有限公司作为国家重点高新技术企业，一直以市场为导向着力纺机技术提升。本届展会该公司携旗下山东日发、安徽日发、南昌日发将进行涉及加捻、纺纱、织造、针织四大系统的多台设备展示。

RS30D转杯纺纱机是一款智能化半自动高速转杯纺，融合了先进的新型纺纱器、优易半自动接头、自动落筒、自动掏杂、物联网、电子伺服横动和单面独立驱动、电子微动等技术，开启半自动气流纺机器代人的新时代，产量更高、能耗更低、使用体验更佳。

RFSWH花中花丝袜机可编织平纹、网眼、提花组织，一横列可编织3色图案组织，花中花、可选针局部打松，广泛适用于尼龙丝、包芯丝、天鹅绒、锦纶、牛奶丝丝袜织品，织品包含各型提花袜、对对袜、中统袜、长统袜、连裤袜、九分裤、连身袜等。

RFSM20无缝内衣机依托智能化的氨纶控制系统，配以高针距编织部件所生产的面料具有质地柔软、手感细腻、滑爽、光泽亮丽的特点。该设备可配置机联网云平台，通过无线终端实现车间的智能化、网络化管理，融合车间运行监控、云端管理、数据分析、智能生产技术，结合远程移动终端（电脑、手机）操控，全面提高用户信息化管理水平。

RFPDK双面电脑提花机的创新型结构设计精密，功能稳定，可U盘输入花型组织，具备断电续织功能，可生产双面提花面料、罗纹提花面料等多种组织的提花织物。TA



本届清河羊绒交易会时尚元素更浓郁。

因“羊”而荣 因“绒”而兴

看清河羊绒交易会如何带动产业温暖全世界

本刊记者 _ 郭春花

9月20~22日，第25届中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会及清河羊绒时尚节在美丽的清河羊绒小镇举行。本届交易会由河北省人民政府、中国纺织工业联合会主办，中国畜产品流通协会、中国纺织工业联合会流通分会、河北省贸促会、深圳市时装设计师协会、深圳市工业设计行业协会协办。

交易会期间举行了羊绒制品、纱线、原料、其他动物纤维、针织机械、辅料展示，并采取多种形式进行技术、人才、设备、资金、无形资产等多领域的贸易洽谈和业务交流，吸引来自国内羊绒、羊毛行业知名纺织企业负责人、采购商以及批发商等2000多人参加盛会。

中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，中国畜产品流通协会会长潘种树，中国毛纺织行业协会驻会副会长刘家强，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾等来自行业协会的领导；河北省人大常委会原副主任马兰翠，邢台市人大常委会主任魏吉平、副主任戎志学，邢台市人民政府副市长邓素雪，邢台市政协副主席郭和平，河北省贸促会副会长侯剑，清河县委副书记、县长王俊红等来自河北省、邢台市、清河县等相关部门的领导，以及深圳市时装设计师协会会长周世康、阿里巴巴1688平台华北区城市经理朱海波等领导嘉宾参加了开幕式。

线上线下齐头并进 清河羊绒走出特色发展之路

清河因“羊”而荣，因“绒”而兴。40年来，清河已发展成为全国最大的羊绒原料加工集散地、全国最大的羊绒纺纱基地和全国重要的羊绒制品产销基地，先后被授予“中国羊绒之都”“中国羊绒纺织名城”等荣誉称号，赢得了“世界羊绒看中国、中国羊绒看清河”的美誉。王俊红在开幕式致辞中介绍，下一步，清河将坚持发展壮大羊绒产业的决心不动摇，坚持打造“世界羊绒中心”的目标不动摇，全力打造世界最大的羊绒原料产销基地、世界最大的羊绒纺纱基地、世界最大的羊绒服饰智能制造基地，让独具特色的清河羊绒

绽放出更加璀璨夺目的光彩和魅力，让清河羊绒温暖全世界！

纵观羊绒产业过去一年的发展，国内经济增速换挡、结构调整以及消费需求的深刻变革给羊绒产业发展带来了严峻的挑战，清河羊绒产业通过工业设计、品牌创建、合资合作等一系列措施，在产业转型升级方面取得了可喜的成果。潘种树在致辞中说到，未来，中国畜产品流通协会将发挥好服务平台的作用，加强行业自律，培育行业标杆，努力引导行业诚信经营，推动羊绒行业持续健康发展，并一如既往地支持和关注清河羊绒的发展，积极推动清河羊绒产业提档升级。

近年来，清河县抓住电子商务快速发展的机遇，线上线下“两条腿”走路，依托羊绒制品市场实施“专业市场+电子商务”的销售模式，推动了传统产业的转型升级，实现了从“羊绒之都”到“羊绒纺织名城”的转变，也成为了邢台市县域经济发展的一面旗帜、对外交流的主要窗口。邓素雪提出，未来，清河县要抢抓机遇、依托平台，继续壮大羊绒特色产业集群，继续营造更加优越的投资环境，继续加快推进项目建设和招商引资工作，努力打造魅力彰显的区域中心城市。

三大看点凸显 展现40年辉煌成就

本届交易会围绕清河羊绒40年发展的辉煌历程，对产业终端时尚风潮的深度把握，呈现出三大看点：**时尚元素更浓郁。**今年的羊绒交易会重点围绕“品质”与“时尚”展开，通过时尚走秀、品牌形象和吉祥物发布、羊绒服饰流行趋势发布等更具时尚气息的活动，展示清河羊绒产业转型升级的最新成果。

在本届交易会上，羊绒小镇与深圳市时装设计师协会联合举行羊绒时装设计创新作品大赛，共有来自北京、河北、广东、上海、福建、港澳台等省市区，及来自法国、意大利等国家的1200余名选手参赛。经过筛选，20余名选手带来100余件创新设计作品亮相清河羊绒小镇，成为时尚界高规格、高水平盛事，受到了时尚界一线媒体、大咖、专家、学者的广泛关注。

今年的交易会还增设了“中国羊绒时尚产业高峰论坛”设计师专场，来自法国的国际时尚专家克里斯蒂安·圣吉安深入解读了羊绒时尚。

本届交易会正式启用清河羊绒区域品牌新LOGO，新LOGO由深圳市工业设计行业协会设计，以“传承创新、品质经典”为设计理念，图形、字体、色彩更加简约时尚。同时，交易会上还正式发布了清河羊绒吉祥物“羊吉拉”与“羊千喜”，以时尚跨界的方式，打造出清河羊绒IP形象的时尚国际感，体现了本届交易会“向时尚致敬”的主题。

电商特色更明显。本届交易会开启线上线下两种交易模式，在羊绒小镇设立50个展位，按照传统模式进行线下交易，直观、充分地展现清河羊绒制品靓丽风采，实现与全国各地专业买手的零距离对接。

同时，增设大众购物版块，针对消费者推出购物抽奖、优惠团购、一元竞拍等购物活动，针对采购商推出采购优惠活动，针对游客推出吉祥物IP快闪店，以丰富多彩的形式增加交易成果。特别是活动期间恰逢1688平台“9·20商人节”，因此交易会还与阿里巴巴1688平台联合开展了线上线下交易会。

本届交易会期间举行的中国羊绒产业高品质发展论坛，发布了羊绒产业电商权威大数据及分析报告，引发行业强烈关注。论坛还邀请淘宝大学、天猫、韩都衣舍等知名电商负责人进行了清河羊绒价格指数主题讲解，让电子商务的清河模式得到充分体现。

文化内涵更丰富。本届交易会恰逢羊绒产业发展40周年和羊绒制品市场启动运营十周年，赋予了本届交易会更为丰富的文化内涵。

在本届交易会上，“中国·清河羊绒产业发展40周年暨首届清河羊绒时尚节文艺晚会”和“大运清河”主题文艺晚会轮番上演，充分展现了清河改革开放40周年清河羊绒产业所走过的非凡历程，展现了清河羊绒特有的文化要素。交易会还举行了大型文献纪录片《羊绒传奇》首映式。

交易会期间，还举行了非物质文化遗产表演、民俗艺术汇演、杂技魔术表演等，吸引周边地区的游客来羊绒小镇旅游购物，让产品交易与文化旅游同步推进。TA



来自欧盟、印度、泰国、中国等国家和地区的嘉宾从不同角度畅谈世界化纤产业发展大势。



近 20 个国家和地区的业界专家、学者和企业代表汇聚萧山，探讨行业高质量发展之路。

纤维力量 领创未来

全球纤维领域高层齐聚萧山探讨高质量发展之路

本刊记者 _ 郭春花

改革开放 40 年来，中国化纤行业见证了改革开放带来的翻天覆地的变化。从年产不足 30 万吨发展到现在的全球第一化纤生产大国和消费大国，中国化纤产业已形成品种齐全、产业链完整的工业体系。化纤的应用也从满足基本衣被需求拓展到航空航天、医疗保健、安全防护、交通运输、建筑补强和运动器材等领域。

纤维新材料是未来全球制造业发展的热点领域之一，也是我国化纤纺织行业实现转型升级和可持续高质量发展的契机。从纤维到面料，从生产到市场，从衣被天下到国防、军工、交通、能源、医疗卫生等各个领域，小纤维发挥着大作用。如今，经过 40 年的改革开放，中国纺织化纤工业经历了怎样的涅槃蝶变？新时代下，中国宏观经济走势将给我国化纤行业的高质量发展带来哪些机遇和挑战？世界主要纤维生产国家和地区未来将如何发展？全球原油市场的变化将对化工、化纤产业链产生怎样的影响？面对国际贸易保护主义和逆全球化潮流，世界化纤行业如何应对？我国化纤新材料领域的技术发展和应用趋势的最新动向，如何与全球化纤维行业实现协同共进？

9 月 5 日，以“纤维力量，领创未来”为主题的 2018 世界纤维新材料大会暨第 24 届中国国际化纤会议（萧山 2018）在杭州召开。来自美国、欧盟、英国、日本、韩国、泰国、印度，以及中国台湾、中国香港和中国内地近 20 个国家和地区纺织化纤业界的专家、学者和企业代表汇聚一堂，共同分享中国和世界化纤工业在发展、科技和市场等方面的前景分析和研究成果。

国家工业和信息化部总工程师王新哲，国家统计局总局经济师盛来运，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原副会长许坤元，中国工程院院士蒋士成、俞建勇，工信部消费品工业司副司长曹学军，中纺联副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，浙江省经信委副主任诸葛建，萧山区人民政府副区长魏大庆，欧洲人造纤维工业协会理事 Van Houte，日本化纤协会执行副会长兼理事长上田英志，印度合成纤维工业协会会长 UDESHI，秘书长 KAPU，泰国化纤协会名誉会长 Mayuree，韩国化纤协会主任郑昌勳，台湾纺织业拓展会秘书长黄伟基，台湾区人造纤维制造工业同业公会团团长苏百煌，秘书长沈西洪，浙江恒逸集团有限公司董事长邱建林，浙江荣盛控股集团股份有限公司董事长李水荣等领导嘉宾参加会议。

此外，还有来自国家发改委、工信部、环保部、国家统计局、中国纺织工业联合会及各专业协会以及萧山区发改委、经信委、招商局等部门相关负责人，来自东华大学、北京服装学院、天津工业大学、四川大学、浙江大学、西南交通大学、江南大学、中国纺织科学研究院、香港理工大学、台湾纺织产业综合研究所、上海市纺织工业技术监督所、美国加利福尼亚大学、德国亚琛大学、英国国家复合材料中心等专业院校和研究所的业界同仁参加会议。

本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国化学纤维工业协会、中国纺织国际交流中心、杭州市萧山区人民政府承办。

化纤工业见证改革开放 40 年变化

改革开放 40 年来，中国化纤行业见证了改革开放带来的翻天覆地的变化。从年产不足 30 万吨发展到现在的全球第一化纤生产大国和消费大国，中国化纤产业已形成品种齐全、产业链完整的工业体系。化纤的应用也从满足基本衣被需求拓展到航空航天、医疗保健、安全防护、交通运输、建筑补强和运动器材等领域。

会上，端小平回顾了改革开放 40 年来化纤工业发生的重要事件和重要历史节点，并据此将化纤工业发展分为四个阶段，从 1978 到 1995 年，是计划经济向市场经济过渡阶段；从 1997 至今，是民营经济快速发展阶段；从 2000 年开始，是与全球接轨、加速接轨阶段；从 2005 年开始至今，是自主创新加速阶段。

对于改革开放在纺织化纤行业的成果，端小平这样总结：“一是让市场在资源配置中占主导作用，二是各种所有制共同发展，特别是民营经济，三是加入 WTO 引进先进技术装备和现代化、国际化的经营理念，四是造就了

一批优秀的企业家，让人才有充分和创新发挥的空间。”

化纤制造业是浙江省杭州市萧山区最大的传统主导产业。魏大庆在致辞中指出，经过 30 年的发展，萧山化纤业规模逐步扩大，产业链日趋完善，行业地位日益突显，产业技术装备水平各要素均居于全国领先水平，是全国首批命名的国家级纺织产业集聚基地。

对于化纤业的未来发展之路，端小平指出，新时期，行业更要加强自身建设，向科技、绿色、品牌、共享看齐，实现高质量发展。具体来说，就是要加强基础研究和科技自主创新，加强与环境相融合的可持续发展和社会责任，加强产品、企业、行业各层面的品牌建设，更大力度地“引进来”，更高水平地“走出去”。

诸葛建也指出，虽然浙江化纤产业取得了一定成就，但也存在一些短板，未来浙江省将进一步以控制总量、优化存量、拓展应用为路径，推动化纤行业提质增效，不断提升产业竞争力水平。

认准高质量发展之路

当前，全球技术创新处于极度活跃期，并孕育出新一轮工业革命。高勇在致辞中提到，全球化纤维和纤维材料产业在新一轮工业革命的带动下，从自身优势出发，拓宽发展渠道，勾画发展蓝图。纤维新材料产业与新兴科技和业态融合，形成前所未有的多维发展空间。以新一代智能型纤维、纱线及织物、高技术非织造材料、高性能复合纤维材料、纳米及石墨烯纤维先进材料和再生纤维材料为代表的新领域加速突破，开辟了纤维新材料高科技、智能化和生态化发展的新局面。

王新哲在致辞中说，当前，世界化纤行业加速调整，纤维新材料产业加速发展，中国化纤产业面临着巨大的转型升级压力。未来我们将进一步深化供给侧结构性改革，推进化纤产业转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力、营造良好发展环境，着力推进化纤产业高质量发展。

为此，王新哲提出四点措施。一是实施创新驱动发展战略和“三品”战略两大战略；二是推进智能制造、绿色制造、服务型制造、个性化定制四大新型制造方式；三是促进“两化”融合和全要素融合两大融合；四是推进产融合作、产教合作、国际合作三大合作。同时他希望中国与同行们携手并进，休戚与共，创新合作模式、拓宽合作领域、深化合作层次，共享发展机遇，实现互利共赢，共同推动全球化纤维行业可持续发展、高质量发展。

盛来运结合当前宏观经济走势，提出了高质量发展的建议。他指出，今年以来我国宏观经济虽有波动，但运行总体平稳，增长、就业、物价和国际收支四大指标运行格局稳定，经济结构继续优化，发展质量和效益不断提高，实体经济平稳向好。

盛来运建议，面对复杂多变的国际环境和国内繁重的改革发展任务，必须加快改革创新。一是要保持定力，牢固树立高质量发展思维；二是践行五大发展理念，坚定不移地推动供给侧结构性改革；三是加快改革



会议期间还展示了行业发展成果。

开放，为转型升级创造良好体制机制保障；四要以稳应变，科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险。

理性分析行业形势

针对美国近期出台的一系列贸易保护主义措施，中国国际贸易促进委员会法律事务处处长陈怀生提出应对建议：要坚决反对贸易保护主义和逆全球潮流，继续坚持多边主义，在 WTO 体制框架下加强业界合作；继续加强与行业、企业合作，关注“一带一路”倡议，关注持续改革开放；加强规则分析和理论研究，加强争端预防，提升合规管理水平和法律风险防范意识；企业要做好市场替代，要进行资源整合和全球配置，加强对话、磋商和游说，寻求中国国际商会等商（协）会支持。

今年 6 月以来，由于 PTA 供应偏紧导致价格一路走高，给下游生产带来一定影响，因此 PX、PTA 的未来走势成为与会代表极其关注的话题。会上，石油和化学工业规划院副院长兼党委副书记白颐分析，在 PX-PTA-聚酯的产业链中，我国目前 PTA 和聚酯产能结构性过剩，而 PX 产能不足，全产业链发展供需不平衡。目前部分下游 PTA、聚酯企业拟进入炼油-芳烃产业，预计未来 PX-PTA-聚酯全产业链发展的模式将成为行业主流。

白颐预计，未来一段时期 PX 产能建设比较集中，3~5 年后 PX 市场将进入多元化竞争态势，PX 将由短缺状态转为低成本竞争格局。她指出，未来，石油路线仍是我国芳烃行业发展的主要路径，芳烃原料多元化发展取决于原料供应的稳定性、成本竞争力、技术路线优化等多方面因素，目前仍需大力完善和优化示范装置，深入探索、优化多元化原料制芳烃的技术基础，降低生产成本，提高项目的竞争力。

新时代更需加强国际交流

在经济全球化和新技术革命的背景下，中国纤维新材料领域一直致力于促进和世界各国同行之间的学习、交流与合作。中国纤维新材料领域的发展离不开广泛的国际交流与合作，世界也需要中国这一重要市场和制造基地，未来世界纤维新材料的发展需要全球业界同仁共同努力。

会上，上田英志介绍了全球纤维行业发展趋势。他分析，目前全球纤维行业正在增长，化学纤维将支持不断扩大的纤维需求。特别是高性能、高功能纤维的增长率预计会非常高。面对不断增长的市场需求，上田英志认为，高功能纤维、高性能纤维有必要建立国际标准，以确保消费者的安全，并提高对最终用户的功能意识，这将为化学纤维带来新的市场。

上田英志提出，全球纤维行业的未来趋势应把握两个关键点，一是关注可持续性，二是通过使用高功能、高性能纤维，将信息技术、物联网、人工智能技术引入化学纤维、纺织行业。

欧瑞康化学纤维事业部副总裁 André Wissenberg 大胆预测未来几年，化学纤维行业将继续从市场增长和市场份额从棉花向化学纤维的转移中获得高于平均水平的收益，涤纶的增长明显好于其他纤维，复合年增长率为 2.4%，而民用聚酯长丝正在经历最大的增长。中国的新经济政策和 GDP 增速下降对化纤产业影响不大，在土耳其、印度、美国以及其他市场，化纤产业得到良性发展。

格罗茨-贝特公司产品及研发部主管、《纤维年鉴》主编 Andreas W. Engelhard 介绍，半个世纪以来，天然纤维和人造纤维市场份额形成了倒挂态势，功能性纺织品（主要使用聚酯和粘胶纤维）将越来越多地获得市场份额，健康意识提高和人口老龄化驱动了具有医疗应用控制或调节功能的功能性纺织品的开发；智能纺织品技术将越来越多地满足休闲和时尚服装的设计需要；工业化国家的基础建设将推动高模高强轻质纤维的发展。未来影响纤维材料发展的因素将是水、能源和节能化学产品，以及稳定增加的安全性、舒适性和性能水平。

福建华峰新材料有限公司设计副总裁 Ryan Aanderud 指出，创新不是制造不同的东西，而是改进已经存在的东西，差别并不意味着更好。要通过创新，把实用性、性感、适当的技术融合一体，设计制作出更好的产品。

本次大会的高端访谈特别设计了两个对话环节，来自欧盟、印度、泰国、中国等国家和地区的嘉宾从不同角度畅谈世界化纤产业发展大势、面临挑战，各国的发展优势及互相合作的契机等。会议还举行了再生纤维绿色三年行动计划发布仪式。TA



各界嘉宾出席开幕盛典。



多个奖项花落各家。

行千里，致广大， 山水之城闪耀东方时尚

中国重庆国际时尚周书写 2018 新篇章

本刊记者 刘萍 / 文 田占国 / 摄

9月16~22日，为期7天的中国重庆国际时尚周隆重举行。本次时尚周的活动多达20余项，丰富的内容彰显出山城兼容并蓄、开放创新的鲜明城市文化特征，并全方位展示出重庆作为时尚之都的独特魅力和山水文化软实力。

千里合为“重”，广大合为“庆”，重庆擦亮“行千里，致广大”的城市名片，在这个秋日里再次汇聚天籟之美。作为西部大开发重要战略支点，重庆市借助“一带一路”和长江经济带联结点的特殊区位优势，通过重庆国际时尚周不断打造城市创意名片，助推时尚产业发展，展示原创时尚品牌和服饰艺术文化软实力。

本土力量，为“重庆时尚”夯实基础

9月22日晚，以“南滨时尚·闪耀东方”为主题的2018长安福特新蒙迪欧中国重庆国际时尚周闭幕盛典暨“镜缘”蔡美月高级礼服婚纱华美登场。重庆市首届“十佳服装设计师”、2018重庆“十大服装培育品牌”、重庆毛戈平形象设计艺术学校等各自捧誉，至此，为期7天的2018中国重庆国际时尚周华彩落幕。

盛典之始，中国十佳时装设计师蔡美月首先带来高级礼服婚纱秀。以别具一格的蔡氏刺绣为设计重心的婚纱礼服将东方传统神韵凝练在现代创意设计当中，一款款奢华典雅、复古华丽的婚礼礼服掩映在“谁将万家炬，倒射一江明”的山水美景中，焕发出新时代的新风貌、新气象，与9月16日开幕式上中国高端时尚品牌“NE·TIGER”汇聚数千年华夏礼服文明的精工晚装和华服展演首尾呼应，交相辉映。

盛典回顾了2018长安福特新蒙迪欧中国重庆国际时尚周一周来的丰富活动内容，并举行了隆重的颁奖仪式。重庆毛戈平形象艺术设计学校获得“优秀化妆造型机构”荣誉称号；战红、邹雨珊、刘洪霞、邹品静、石玥阳、彭负焕、刘柯樱、杜安获得“优秀服装设计师”称号；石芮子、刘静、刘一华、叶妍、沈轶、高燕、刘丽丽、黄子棉、袁闹、张卫兵等十位本土新锐设计师成为首届“重庆十佳服装设计师”。依缇、安秀、段记西服、欧碧倩、圣奇融、淑紫云、砂玛妮、阿莎贝佳、秦洋、立泰优品、黑牛制衣、新杰等本土实力品牌获得“重庆十大服装培育品牌”荣誉称号。

全城狂欢，地标性活动打造城市创意名片

2018长安福特新蒙迪欧中国重庆国际时尚周由中国纺织工业联合会、中国服装协会和中国服装设计师协会支持指导，由重庆市纺织服装联合会主办，并得到了重庆市两江新区、渝中区、南岸区党委、政府及市级相关部门的大力支持。时尚周的活动多达20余项，分别在渝中区解放碑、朝天门大融汇、鹅岭贰厂文创园，南岸区南滨路弹子石广场、喜来登酒店，两江新区华侨城·欢乐谷、际华园等重庆地标性场地举行，丰富的活动彰显出山城兼容并蓄、开放创新的鲜明城市文化特征，并全方位展示出重庆作为时尚之都的独特魅力和山水文化软实力。

“城市素描·霓裳重庆”开幕首秀。来自澳大利亚、俄罗斯、法国、美国、捷克、中国的时尚设计师在弹子石广场共襄首秀，掀起山城时尚浪潮。

国外设计师专场发布秀。来自马来西亚、韩国的知名服装设计师发布了最新作品，让重庆民众全方位感受创新设计理念，近距离体验潮流尖端创意。

毛戈平时尚彩妆大秀。国际彩妆大师毛戈平联手中国十佳时装设计师张义超，以丝绸之路沿途华夏文化与各民族的文化交融为创作源头，将东方美学与西方艺术相结合，演绎了以东方文化传承为底蕴的设计造型艺术，呈上一台色彩缤纷的大秀盛宴。

解放碑十字金街超级闪秀。这是建国以来，在重庆解放碑CBD商圈规模最大的时尚艺术活动。来自不同行业的400余名演员融合展现了时尚街舞、魅力职装、古典旗袍、创意服饰、艺术芭蕾、炫舞国标六大时尚元素，激情碰撞、跨界闪秀，充分体现了渝中的“母城”文化、重庆的时尚文化。

解放碑CBD商圈品牌联袂秀暨渝派服饰联合秀。来自解放碑CBD商圈的高端男女装设计师品牌联袂专场发布，充分展示了解放碑CBD商圈的时尚魔都魅力。同时，重庆市纺织服装行业中荣获中国驰名商标、重庆市著名商标、重庆市名牌产品荣誉的7个自主服饰品牌联合专场发布，展现了重庆本土服装品牌的魅力。

“梦幻冰雪”冬季服饰品牌秀。首次以冰雪主题为核心、冰雪场地为秀场，将山城元素、雪景、张义超合集置和平台的HJZH品牌服饰有机融合在一起，让观众在早秋时节感受了一场隆冬雪景的时尚与浪漫。

海外留学生及重庆新锐服装设计师作品车灯发布秀。让汽车与时尚跨界融合，为海外留学生和新锐服装设计师创造展示自我的机会，搭建起与市场、商业、产业接轨的平台。

重庆峰会，为时尚之都整合起各界资源

时尚产业涉及经济、商贸、文化、教育、旅游、体育、艺术、人文，具有丰富的内涵和外延。2018时尚中国(重庆)峰会便整合起各界时尚资源，为重庆时尚夯实基础，助力重庆在不久的将来成为国际时尚之都。

本届时尚中国(重庆)峰会以“城市品质，时尚传播”为主题，广邀业内外贤者，谋求梳理重庆在当代中国时尚体系中的位置和地位，深入解读以巴渝文化为核心的重庆都市时尚文化的典型特征，多维度解读并传播以重庆为领军的中国西南部服装服饰文化传承在新时代文化自信中的表现，梳理并明晰在全球新经济环境下，重庆时尚产业的未来发展脉络，并剖析



2018时尚中国(重庆)峰会整合起各界时尚资源。

如何以时尚文化为引子，整合社会资源，推进重庆“行千里、致广大”城市名片的实现。

峰会由中国纺织工业联合会副会长、中国纺织经济研究院院长孙淮滨担纲嘉宾主持。来自经济、时尚、文化各领域的6位大咖演讲嘉宾，从各自独特的视角与经验中提取精华、阐述观点、引发探讨。

中国服装设计师协会主席、亚洲时尚联合会中国委员会主席张庆辉作为《中外时尚产业发展与城市文明转型》的主旨演讲。他从时尚的定义、全球时尚的发展变革，新时代下中国传统文化与时尚产业的关系，城市时尚产业链生态的建设等方面进行了系统阐述，提出了三个观点：一是全球时尚产业进入了变革期；二是中国时尚产业进入新时代；三是城市文明进程与时尚的关系不可分割。他认为一个伟大的城市需要时尚，时尚城市要有自己的时尚表达，今天的时尚未来将成为文明的一部分。希望重庆国际时尚周让这个城市变得越来越美，希望越来越多根植于重庆的设计师去关注本土文化元素的发掘，关注生活方式和场景的营造，关注时尚与城市的结合，用多元文化元素和艺术形式去诠释时尚。他说，我们制定什么样的产业政策，更好地为设计创意服务，更好地为设计创意人才服务；我们怎么更好地支撑这个城市的时尚，不仅是创意设计的教育，还要有相应的一个时尚产业链生态，这需要所有时尚从业者思考。

中国服装协会副会长、中国服装产业经济研究所所长陈国强作为《开启时尚城市范式的探索》的演讲。他从过去和现在的国内时尚聚焦地宁波与杭州艺尚小镇出发，就时尚之都的现实因素加以详细分析，提出在当下首先要成为区域性时尚中心城市，并就怎样研究概念、如何架构时尚空间、怎样建立城市的立体文化和建立时尚产业与城市的互促范式等提出了犀利观点。

中国社会科学院新闻与传播研究所、北京大学电视研究中心研究员时统宇作为《开启码头文化的颜值时代》的演讲。他认为，服饰在今天的多样化，恰恰是中国改革开放的外部特征之一，而重庆码头文化包容开放的特点令这座城市早已拥有与国际接轨的文化底蕴，重庆应该拥有自己独特的时尚特征，拥有属于山城自己的颜值。

北京大学新闻与传播学院副院长、教授俞虹从城市和时尚之间的互动出发，就城市需要给予时尚怎样的生存土壤、时尚城市在互联网时代如何通过媒体来塑造，以及城市时尚符号的塑造等方面表达了观点。

重庆市政协学习及文史委副主任、重庆市文化研究院副院长谭小兵，从重庆城市时尚文化与城市传统文化特别是非遗传承间的关系，重庆城市文化的标志和品质，以及如何通过城市文化塑造城市品质，如何推出重庆时尚城市文化等方面展开论述。

重庆市文化遗产研究院副院长、考古专家袁东山从重庆古代的文化 and 时尚切入，论证了重庆是一个非常文化的城市，并呼吁当代时尚的发展要从历史中汲取养分，使时尚拥有历史的传承和发展。

全面提升城市品质，持续推动时尚产业创新发展，努力将重庆打造成世界级的山水之城、美丽之地、开放包容的时尚名都，已越来越成为社会的共识。重庆市两江新区管委会、渝中区人民政府、南岸区人民政府与重庆市纺织服装联合会就推进时尚产业发展达成共识，三方已分别同重庆市纺织服装联合会签署了从2018年起三至五年期的《共同推进时尚产业发展战略合作协议》，这标志着重庆市时尚产业发展步入新的阶段。

千里之行，广大为庆，重庆的时尚强音，必将持续震撼世界。[A]



开幕式上，中国高端时尚品牌“NE·TIGER”推出了精工晚装和华服展演。



2018 中国·濮院时尚周由时尚发布、展览展示、专业论坛、商贸接洽四大板块组成。

规格高、干货多、阵容强

2018 中国·濮院时尚周“御领时尚争锋未来”

本刊记者 _ 雷蕾

9月15~20日,以“御领时尚,争锋未来”为主题的2018中国·濮院时尚周在濮院举行。本次时尚周是由中国纺织工业联合会和桐乡市人民政府联合主办,濮院针织产业园区管委会和濮院镇人民政府共同承办的区域性综合型时尚活动。

2018中国·濮院时尚周由时尚发布、展览展示、专业论坛、商贸接洽四大板块组成,主场有亚洲色彩论坛等4场论坛活动,26场高品质大秀轮番呈现,较去年相比规模更大、层次更高、阵容更强。来自英国、意大利、韩国、日本、中国等全球各地的时尚大咖、品牌企业、顶级时尚机构、专业组织、专业市场、产业集群地、行业协会、设计院校的代表聚集濮院。



2018中国·濮院时尚周,以金奖设计师张继成的惊艳首秀拉开大幕。

向全世界发出时尚邀约

9月15日下午,2018中国·濮院时尚大会在濮院时尚中心启幕。此次时尚大会规格高、干货多、阵容强。中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝,浙江嘉兴市委副书记、代市长毛宏芳,桐乡市领导盛勇军、张林洪、蒋惠玲、潘川弟,濮院镇党委书记、针织产业园区管委会主任苏伟明等出席会议。大会由香港凤凰卫视资讯台副台长、著名主持人、北京服装学院时尚传播学院院长吴小莉主持。

濮院是一个什么样的特色小镇?杨纪朝在接受采访时谈到,如今的濮院早已不是以前的毛衫小镇,通过创新驱动、市场提升、品牌引领和创意设计,濮院毛衫正在走向品质化、品牌化和时尚化,实现了毛衫产业的可持续发展,让这座毛衫小镇蜕变成时尚小镇。

如何玩转时尚,未来的时尚之路又将如何前行?桐乡给出这样的回答:产

业链上建联盟。时尚大会期间,桐乡正式成立时尚产业联盟。桐乡时尚产业联盟将以濮院为龙头,联合时尚产业上中下游企业和相关职能部门、行业协会、相关高等院校、科研设计机构,打造桐乡市时尚产业联络、服务、协调平台。未来,该联盟将在时尚文化交流、时尚趋势研究、学术活动交流、知名品牌建设等方面开展深入合作,合力推动濮院在时尚产业融合发展、时尚产业发展趋势指数研究、打造时尚产业平台等方面实现“1+1>2”的效果。

努力打造时尚策源地

御领时尚,争锋未来,这是濮院的时尚宣言,也是濮院乃至桐乡前行的方向和动力。

盛勇军在2018中国·濮院时尚大会致辞中表示,时尚化是服装产业发展的必然趋势,也是桐乡传统产业转型升级的一个重要方向。此次的2018中国·濮院时尚大会,就是要搭建交流平台,提供展示窗口,引入更多的时尚元素,助推濮院以及桐乡的时尚产业向更高层次发展。大会将继续秉持开放创新、兼收并蓄的办会理念,通过不断整合地区优势资源,加快集聚国际高端要素,深度融入创新创意产业链,全面打造具有国际影响力的时尚产业集群。

“我们坚持原创力量、我们主张聚才而变、我们承诺以质取信、我们倡导绿色发展、我们呼吁共享共赢。”濮院已打开时尚大门,为把濮院打造成为知名品牌荟萃、时尚达人云集、文创产业集聚的时尚策源地,濮院借此机会向世界发布了《濮院时尚宣言》。

时尚大会现场,来自意大利马兰戈尼学院的时尚创意高级顾问埃马努埃莱(Emanuele Colombo)、深圳鲸仓公司董事长李林子、韩国中央大学服装系教授李惠柱、中国美术学院设计学院院长吴海燕等国内外“时尚大咖”进行了主旨演讲,带来了国际最前沿的时尚趋势和研究成果,为时尚小镇注入了更加澎湃的前行动力。

时尚周开幕首秀惊艳四座

9月15日晚上,备受瞩目的2018中国·濮院时尚周,以金奖设计师张继成的惊艳首秀,正式拉

开大幕。本次开幕首秀以经典简约、优雅时尚的设计风格,谱写“道法自然,天人合一”的主题。当中国超模王敏身着米白色针织连衣裙压轴登场,微抬的胳膊上搭着的一款飘逸披肩,尤为抢眼。

在时尚大会上,濮院镇与张继成正式签约合作。对于此次牵手濮院,张继成信心满满,“之所以和濮院合作,是因为我看好这里的发展,濮院的未来将远远超出我们的想象。”

濮院未来的时尚之路如何走得更宽广、更深远?杨纪朝希望,濮院以“大师、大事、大牌”为抓手,发挥文化创意、时尚要素的引领性作用,在打造新型纺织行业集群的道路上作出有益的探索,为全行业的转型发展贡献更多力量。

盛勇军表示,通过濮院时尚周这个平台,希望让全国乃至全球时尚资源和创新力量在这里聚合裂变、共生共享。相信时尚周的成功举办,一定能加速拓展濮院在采购渠道中的竞争力,提升濮院在时尚行业中的影响力,增强濮院在时尚产业中的知名度,进而为桐乡的传统产业转型升级注入强劲动力。

丰富活动构建时尚产业生态模式

时尚周期间,主场有26场高品质大秀轮番呈现,其中既有濮院时尚企业和新生代的品牌发布,也吸引了行业知名品牌和知名设计师的热情参与,包括了意大利马兰戈尼学院作品发布、韩国设计师主题日、独立设计师日,以及金奖设计师台湾“针织女王”潘怡良的发布秀。崇福皮草和石门女鞋的专场发布,凸显了时尚周在时尚产业链中的串联作用。此外,本次时尚周的专业展览还囊括了中国纺织工业联合会每年发布的最新纺织服装供应链创新巡展、中国传统图案现代应用展和2018濮院杯中国针织设计师大赛获奖作品展的内容。

此次时尚周期间的商贸接洽,既有深圳时尚企业高端买家团组织百位时尚服装企业负责人,走进濮院进行时尚产品采购,也有全国专业市场客商来对接市场和企业,以及崇福皮草和石门女鞋的专场活动;还举办了2018淘宝网网红直销节,并将赴上海国家会展中心参加中纺联秋季联展,发布濮院时尚新品。[TA]

第十届亚洲色彩论坛召开

助力濮院迈向中国时尚第一镇

本刊记者 _ 雷蕾

第十届亚洲色彩论坛以“色彩·创新·融合”为主题,邀请了众多专家、学者一同分享各自领域的研究成果,共同深入地探讨了色彩的重要作用与影响,以及色彩在各个领域的未来趋势。

9月16日,第十届亚洲色彩论坛在浙江桐乡濮院顺利召开。自2004年首次举办以来,从北京、东京、首尔到无锡、上海、青岛,历届亚洲色彩论坛在不同城市留下足迹,也留下色彩的印记,已成为亚洲色彩界规模最大的高端论坛。

本次活动由亚洲色彩联合会、中国流行色协会、桐乡市人民政府主办,濮院针织产业园区管委会、濮院镇人民政府承办,桐乡市人才办、桐乡市科协、桐乡市时尚产业技术创新联盟协办。本届论坛以“色彩·创新·融合”为主题,邀请了众多专家、学者一同分享各自领域的研究成果,共同深入地探讨了色彩的重要作用与影响,以及色彩在各个领域的未来趋势。

出席本次论坛的嘉宾有中国纺织工业联合会副会长杨纪朝,中国流行色协会会长朱莎,中国流行色协会副会长、浙江大学教授、博士生导师徐海松,中国流行色协会秘书长贺昱伟,浙江省科协副主席王忠民,浙江省科协学会部部长戴力,嘉兴市科协主席吴根军,桐乡市委副书记、政法委书记潘川弟,桐乡市委常委、组织部长陈林根,桐乡市人民政府副市长余东升,濮院镇党委书记、濮院针织产业园区管委会主任苏伟明,桐乡市委人才办主任金水平,桐乡市科协主席周建富,以及来自意大利、日本、韩国、中国等国家和地区的各个领域的佼佼者。

打造色彩界的国际化平台

潘川弟在致辞中表示亚洲色彩论坛作为2018年中国濮院时尚周的一场重头戏,吸引了来自国内外时尚色彩领域的专家和知名企业的代表。

王忠民在致辞中说,我国经济处在优化经济结构、转换增长动力的攻坚期,建设现代化经济体系,是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。期盼有更多的专家能够深入地关注浙江、关注桐乡,把更多的成果引荐到浙江、桐乡,为



浙江、桐乡加快高水平建成小康社会奋斗目标提供坚强的科技和智力支撑,共同谱写携手并进、互利共赢的美好明天。

杨纪朝致辞并宣布第十届亚洲色彩论坛开幕。杨纪朝表示,改革开放40年来,人们对中国的色彩事业发展提出了新的要求,不再局限于衣着、家居色彩的要求,建筑、工业产品等各个领域同样

需要色彩的助力,通过不断的努力,亚洲色彩论坛已经成为吸纳亚洲乃至欧美色彩界参与的国际化平台。

苏伟明为大家详细介绍了“中国时尚第一镇”濮院。40年的发展,使得濮院已成为目前国内集聚度最高、产业链最紧密、配套设施最完备的服装产业核心之一;目前,濮院服装产业以创意为引领、以品牌为驱动,从市场、产业、平台、活动4方面进行时尚化;未来,濮院将制订时尚产业新一轮高起点发展规划、全方位培育时尚产业、多层次推进濮院时尚产业国际化的步伐,努力建设中国时尚第一镇。

分享最有效的色彩经验

在大会现场,专家们分享、交流了最有效的色彩经验。

北京服装学院教授郭瑞萍从色彩应用者和使用者的角度为大家分享了她对色彩的体会和心得,包含“远看颜色近看花”、个人体验的流行趋势与历史、流行趋势的统一性与个性化、针织与流行趋势四方面。

日本DIC集团产品与色彩设计总监周昕表示,所谓的流行色可从自己的文化背景出发进而发布到世界,也可以吸取先进的经验与自己的文化背景相结合。色彩趋势研究不只影响流行与时尚,还对产品研发、商业发展等层面有着实际作用。

韩国纳路潘通色彩研究所首席研究员金昇贤结合当下社会发展状态以及人类心理需求,分析未来的色彩趋势,通过48个中心色彩和4个关键词,展现颜色分析的方向和变化趋势,为产业提供有效的流行趋势。



作为濮院时尚周的重头戏,第十届亚洲色彩论坛来到了国家级“毛衫时尚小镇”濮院。

朗西丝卡·佩拉尼教授通过案例分析,为大家解读了室内设计创意趋势,讲解了色彩对人们生活的影响。来自中国台湾的丁博洋分享了在内地从业10年落地终端的经验,将跨界思维联系色彩价值,为观众呈现了不一样的观点。

交流让色彩创造价值

日本CMF主导设计师、大阪产业创造馆产业策划顾问诸岗信一全面地介绍了CMF产品研究与开发方面的色彩运用。他表示,产品结合需求能更好实现价值创造,将色彩在产品设计中发挥极致作用,利用色彩赋予产品价值,是每个色彩设计师应考虑的事情;色彩设计还应考虑产品的硬件部分,利用色彩显示产品的品质感、设计感。

Personal Image Branding (PIB)负责人金玉起为大家讲解了色彩疗愈。金玉起介绍说色彩疗愈是光线疗法的一种,通过色彩治疗身体精神方面的疾病,根据具体的病情来选择适合自己的颜色,运用色彩来加强我们的身心治愈能力、提高自己的信心。

中国香港知名设计师余嫻现场解读了旗袍在现代服饰中的演绎。她表示,色彩是视觉感知的第一要素,是服装品牌核心价值的直观体现,不同品牌虽然定位不同,但是色彩在品牌DNA中的作用却是一样的。

日本的水户部刚就服装品牌的运营和价值创新分享了自己对色彩的见解。韩国中央大学李海珠教授介绍了不同视频色彩画面带给人们的影响。

作为濮院时尚周的一场重头戏,第十届亚洲色彩论坛来到了国家级“毛衫时尚小镇”濮院。本次论坛促进了国际设计师与濮院本地品牌的无缝对接,加快本地企业学习借鉴和融合国际设计师的创新设计,探索濮院传统毛衫产业向时尚产业升级的新路径,切实助力各企业的品牌升级与色彩建设,助力产业的创新发展。[TA]

意大利IED欧洲设计学院弗

中国纺织户外运动联盟成立 精英戈壁挑战赛 10 月相约敦煌

近日，中国纺织户外运动联盟成立暨 2018 中国纺织精英戈壁徒步挑战赛新闻发布会举办，该联盟由中国纺织信息中心发起与指导，未来将搭建中国纺织户外运动领域的沟通渠道与合作平台，打造行业户外运动精英“运动+”商业互动合作模式，促进多产业跨界融合和产业链上下游的合作共赢。

中国纺织信息中心主任乔艳津、副主任李波、产业创新办主任周长年，福建省徒步运动协会会长陈琼，泉州海丝户外运动俱乐部常务副会长、乐登户外集团副总裁陈振峰，福建智程旅游文化发展有限公司总经理马成，戈壁徒步挑战赛代言人“新疆最帅爷爷”赵建军，以及国内外纺织企业家、新闻媒体记者百余人共同见证了赛事的强势启动。该赛事由中国纺织信息中心、福建省徒步运动协会指导，福建智程旅游文化发展有限公司、泉州海丝户外运动俱乐部主办，敦煌市大漠探险公司执行。

在中国纺织工业联合会的指导下，2018 年中国纺织信息中心发起成立中国纺织户外运动联盟。

据介绍，未来联盟将以户外运动纺织品为中心，通过组织运动赛事、举办流行趋势讲座、开展标准及检测服务等促进交流与合作，宣传推广户外纺织产品，搭建供应链上下游的供需对接平台，推动中国户外运动纺织品的发展。同时，联盟的成立将促进纺织服装产业与科技产业、文化产业、时尚产业、旅游产业、健康产业、金融产业等的跨界融合，为中国纺织界营造更加绿色、更加健康的生活方式，塑造全新的户外运动生态圈。



“中国纺织户外运动联盟暨 2018 中国纺织精英戈壁徒步挑战赛”启动。

据主办方介绍，2018 中国纺织精英戈壁徒步挑战赛将于 10 月 10 ~ 14 日举行，分为丝路文化探寻、出征仪式、戈壁挑战、庆功晚宴等环节，以轻负重徒步越野形式，每天徒步 20 ~ 30 公里，途经戈壁、沙漠、湿地、雅丹、盐碱地等地貌，当天抵达计划终点后在固定地点扎帐宿营。(万喆) TA

做强针织内衣特色产业

2018 首届中国·肃宁针纺服装文化节客商云集

本刊记者_郝杰 文/摄



活动开幕式现场。

近日，2018 首届中国·肃宁针纺服装文化节在河北省肃宁县举行，活动以“衣衣真情·情暖天下”为主题，以“塑造形象、提升产业、打造平台、创建品牌”为宗旨，借助肃宁首个针纺服装市场开业的契机，通过“针纺服装文化节”进一步提高肃宁“中国针纺服装名城”的美誉度和影响力，扩大肃宁针纺服装在全国的知名度。同时，通过“针纺服装文化节”促进肃宁针纺服装产业提档升级，做大做强。

该活动由中国纺织品商业协会、河北省纺织服装行业协会主办，中国针棉纺织品交易会、

肃宁县针纺商会、肃宁源发针纺服装展销中心承办。原国家商业部副部长何济海，中国商业联合会会长姜明，中国纺织品商业协会执行会长李建华，河北省服装协会会长刘连红，肃宁县委书记戴树胜，肃宁县委副书记、县长颜世东，河北省、沧州市、肃宁县有关部门的领导，以及来自北京、天津、上海、江苏、广东、四川、安徽、河南、山东、山西、内蒙古、黑龙江等全国各地的 300 多名客商参会。

据介绍，肃宁的针纺服装产业历史悠久，从最初的边角料加工发展至今，已经形成了织布、印花、制衣、销售的完整产业链条，成为肃宁县经济社会发展的特色主导产业。近年来，肃宁的针纺服装产业特色鲜明，形成了定位于大众消费，以文化衫和保暖内衣为主，兼及其他的产品结构。其中，文化衫占全国 70% 的市场份额，保暖内衣占全国 40% 的市场份额，现有针纺服装企业 1200

余家，注册服装品牌 100 多个，10 余家企业被评为“河北省知名品牌”。肃宁已经成为产品辐射全国的文化衫和保暖内衣的产业集群。

肃宁的针纺服装产业异军突起，逆势而上，已经成为国内纺织服装行业的一个亮点、一个产业集群发展的典型。

肃宁通过打造“针纺服装文化节”，实现“走出去，请进来”。“走出去”就是组织肃宁当地的特色产品参加“中针会”及其他形式的全国性展会，“请进来”就是通过“针纺服装文化节”把全国各地的客商请到肃宁来，与当地企业进行深入洽谈、精准对接，通过多种形式的经贸活动进一步打造肃宁“中国针纺服装名城”的影响力，扩大肃宁针纺服装在全国的美誉度和知名度，帮助肃宁针纺产业打通上下游渠道的联系互动。

“针纺服装文化节”期间，还举行了贸易对接、市场 CEO 沙龙、项目签约、品牌展示、高峰论坛、颁奖晚会等活动。在服装品牌展示暨颁奖晚会环节，肃宁当地针纺服装、裘皮服装品牌企业进行了走秀展示，中国纺织品商业协会为获得“河北知名品牌”、“2018 中国针纺服装行业最具发展潜力品牌”、“2018 中国针纺服装行业最具人气品牌”的企业颁奖。TA

专注羽绒服 42 年， 国际众星助阵 波司登亮相纽约时装周

于乐 / 文



安妮海瑟薇、杰瑞米雷纳、邓文迪等国际名人明星现场看秀。

北京时间 9 月 12 日，波司登品牌正式亮相纽约时装周，在主会场 Gallery 1 at Spring Studios 走秀。

美国知名演员安妮海瑟薇 (Anne Hathaway)，“鹰眼”杰瑞米雷纳 (Jeremy Renner)，美国商圈传奇女性邓文迪，国外时尚达人 Olivia Palermo、Danielle Bernstein、Adrienne Ho 和 Leandra Medine 以及多位中国知名时尚博主一同现身秀场，为波司登纽约时装周大秀助阵。

作为此次登陆纽约时装周的中国专业羽绒服品牌，波司登请来维密超模 Alessandra Ambrosio 担任本次大秀的开场模特。大秀众星云集，同时好莱坞明星造型大咖 Law Roach 对本次大秀的加盟，点燃全场气氛。Law Roach 曾多次与席琳迪翁 (Celine Dion)、安妮海瑟薇合作，在好莱坞久负盛名。基于波司登羽绒服的东方神韵，他挖掘出隐藏在服装设计之中优雅与高级的设计元素，传递于秀场内外。

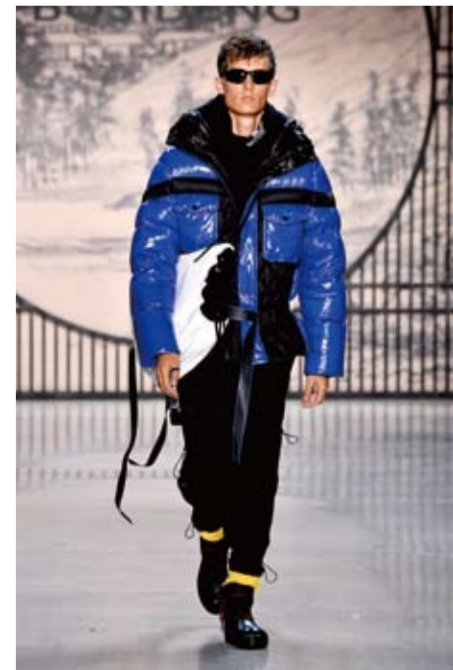
波司登秀款以“瞞”为系列主题，将中国神韵融入设计之中，运用窗格、水墨古画等中国元素和形式，不禁让人联想工匠在建筑时的专注精神，这与波司登 42 年专注羽绒服的匠心精神一脉相承。同时，采用防水、防风等科技功能面料，以及绳、带、扣袢等攀岩元素，在展现设计美感的同时兼顾专业与功能，实现中国文化元素与现代科技的融合。色彩上，以黑白灰为基色，加入现代的元素，如当下流行的明黄色、具有科技感的银色，实现传统与现代元素的碰撞。

此次，专注羽绒服 42 年的波司登亮相纽约时装周，正是其深厚品牌积淀的具象化体现，通过精湛工艺与卓越品质向全球展现专业精神和品牌态度，向大众诠释羽绒服专家的魅力。

近年来，波司登集团正在努力整合设计师资源，与美国、法国等多国知名设计师合作，带给世界专业顶级的羽绒服。如今，波司登已畅销美国、法国、意大利等 72 个国家，成为中国服装品牌的骄傲。未来，波司登将致力于中国设计全球化的长远发展，让优秀的设计与品牌理念步入更多人视野，绽放“中国羽绒服”之美。TA



维密超模助阵走秀。





象征着量体裁衣的尺子和剪刀被传递给众弟子，教导隆庆祥人时刻谨记“一寸布一寸丝物尽其用，不自高不自大量体裁衣”的祖训。

匠心守初心，自信求创新

隆庆祥周年庆典活动全国店面同步举行

本刊记者_雷蕾

9月19日，隆庆祥周年庆典活动在全国门店同步举行。庄严肃穆的净匾仪式，尺、剪的延续与传承，盛意拳拳的古筝表演、授业传唱，让本次庆典活动别开生面、古韵盎然。来自社会各界的宾朋亲临庆典，与隆庆祥人一同净匾铭真、敬古承今，感受非遗魅力，传承匠心精神，为中国制造汇聚力量。

针线立身，净匾铭真

庆典当日，隆庆祥前门店按照惯例，举办了一年一度的净匾仪式。传承弟子登上净匾梯，戴上白手套，自上而下、自左向右，用净匾巾仔细擦拭隆庆祥匾额。擦拭完毕，全场依次站立，向匾额行鞠躬礼。

净匾，也是敬匾，不仅是对先祖的深切怀念，更是提醒隆庆祥传人，怀有敬畏之心，承担起传承、弘扬隆庆祥文化的重任。

1522年，隆庆祥先祖在北京开设袁氏制衣坊，集皇室民间裁缝，促满汉融通，受到明清两帝的嘉奖；清朝末年，先祖远渡重洋，学习西方制衣技法；1995年9月19日，隆庆祥复祖业后首家门店开张；2013年，前门老店原址重张……百年传奇的背后，是隆庆祥对传统工艺和传统文化的极致信仰。

跨越四百余年的岁月，隆庆祥依旧坚持单人单版、单版单裁、单裁单做，406道工序、1万多个针脚，依靠一丝不苟的手工艺演绎中国数千年匠心文化，其西装制作技艺获得北京“东城区级非物质文化遗产代表项目”的殊荣。

一尺一剪，匠道传人

作为一种特殊的语言，服装传承着一个民族的文化内涵，也传递着一个时代的审美与认知。

隆庆祥人以针线勾勒情感冷暖，用剪刀量裁时代情绪。不论朝代如何更迭，工艺、设计如何变化，隆庆祥量身定制的温度一直不变。

当日，象征着量体裁衣的尺子和剪刀被传递给众弟子，教导隆庆祥人时刻谨记“一寸布一寸丝物尽其用，不自高不自大量体裁衣”的祖训，传承祖辈们的匠心精神和民族情怀。

这种精神与情怀，不仅是对人们着装需求的基本满足，也不仅是传统工



小朋友们认识棉、麻、毛料，体验团扇刺绣手工制作，真切感受非遗技艺的魅力，在心底撒播传承的种子。

艺的精湛呈现，还是对本民族优秀文化的传承与弘扬，以及对当前人们品质生活、个性态度、未来愿景的探索与表达。

弘扬精粹，自信创新

本次庆典活动，传承的还有民族精粹之美。古筝曲目配合授业鸣唱，让现场观众亲闻传统礼乐中诉不尽的风致楚楚，道不尽的荡气回肠。

小朋友们认识棉、麻、毛料，体验团扇刺绣手工制作，真切感受非遗技艺的魅力，在心底撒播传承的种子。

作为拥有数百年家族制衣史的老字号企业，隆庆祥一直努力践行对中华优秀传统文化的传承与发扬。

据介绍，未来隆庆祥将会在一丝不苟、追求极致的工匠精神之上，加入“突破”和“创新”的元素，以产品为载体，引领东方文明接驳世界时尚。同时，举办更多创新型的活动，推动优秀文化的传承。这也是时代赋予隆庆祥新的责任。TA



银基广场

2018年原创品牌对接会

10月18日华丽绽放

银基广场（原银基商贸城），位于郑州火车站商圈，建筑面积32万平方米，现拥有原创品牌、知名品牌等3000多家，日均客流量15万人次，历经25年的市场培育，在“市场氛围、经济效益、社会贡献、品牌塑造、形象提升”等方面已取得阶段性的成绩。

2018年10月18日将进行“品牌交流会”，一场关于品牌发展、经营交流、原创推动、品牌落地的盛会。

- 73家商场运营方
- 300家原创品牌
- 150家知名品牌
- 200家经销商/代理商
- 覆盖中部5省24地市的终端客户

孵化并落地原创品牌 / 推动及交流品牌发展
 链通一手渠道及终端 / 对接优质货品及价格
 一场行业盛会 / 一场产业链的交流
 期待与您共话“渠道”“品牌”“趋势”“终端”



24小时服务热线 0371-67335555

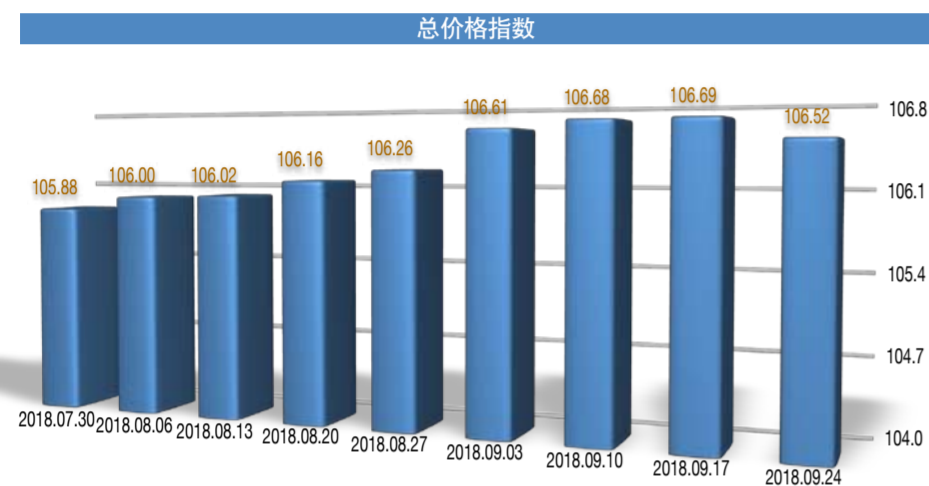
郑州市一马路8号 银基广场



秋市销售震荡回缩 价格小幅下跌

20180924 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20180924 期纺织品价格指数收报于 106.52 点，环比下跌 0.16%，较年初上涨 0.50%，同比上涨 0.41%。



近期，中国轻纺城秋市营销震荡回缩，其中原料市场行情小幅下跌，坯布市场价值小幅下跌，服装面料市场布匹价值小幅下跌，家纺类产品成交价格小幅上涨，辅料行情小幅下跌。

原料行情小幅下跌，涤纶小幅下跌、纯棉纱行情仍显平淡

据监测，本期原料价格指数收报于 86.61 点，环比下跌 0.35%，较年初上涨 4.26%，同比上涨 3.97%。

聚酯原料价格继续回缩，涤纶行情小幅下跌。本期涤纶原料价格指数小幅下跌。上游聚酯原料行情仍以弱势下行为主，价格继续下跌，近期华东地区 PTA 现货主流 8100 元/吨，MEG 主流 7350 元/吨左右，聚酯切片市场报价继续下跌，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 10300 ~ 10450 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交仍有回落，FDY 厂家报价继续下跌，大有光丝价继续下跌，细旦丝价继续下跌。DTY 成交多显平淡，产销局部性继续回缩，价格环比下跌。近期涤纶短纤价格稳中下跌，成交多显平淡，现江浙地区 1.4D×38MM 主流现 11050 元/吨左右；纯涤纱市场价格继续下跌，江浙地区 32S 主流在 15700 元/吨左右，50S 主流 18700 元/吨左右。

纯棉纱市场气氛趋淡，人棉纱行情难以再热。近期纯棉纱市场气氛趋淡，销量和价格均未明显突破，远离对“金九”市场预估预期，虽然询价、报价较多，但能成交的订单不多；一方面下游订单没有像往年旺季时期订单增长明显，另一方面是市场竞争激烈，导致纱线市场特别是常规品种市场需求反应冷淡，价格上行已缺乏动力。棉纱期货冲高回落、外纱价格全线下跌。目前下游坯布库存较高，棉纱多以刚需采购为主，虽有部分回暖迹象，但本年“金九”旺季是否真正达标，只能边走边看。

粘胶短纤价格大致平稳，氛围略显疲态，国庆节前夕备货行情迟迟不启动，下游自身纱线订单也无起色。交投气氛平淡，高端仍旧延续坚挺向上态势，中端主流厂家执行依然较为坚挺，主流大厂稳价心态为主。近期人棉纱市场行情基本平缓，出货略见趋平，价格平静盘整，局部稳中走软。萧绍地区人棉纱市场心态谨慎，纺纱厂家有些茫然，纱厂暂无压力。

坯布行情略有回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.65 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 0.86%，同比下跌 1.01%。

本期坯布类价格指数呈微幅下跌走势。因目前纺织市场现货成交环比回缩，订单仍显不足，坯布成交略有回缩，秋季坯布下单环比小跌，初冬季坯布局部下单相对有限，今年“金九银十”恐怕又要遭遇旺季不旺境遇，为此面料市场一方面多方运作订单，另一方面在坯布采购上仍坚持“随用随买”原则，因资金原因囤货者仍相对有限。其中天然纤维坯布需求明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落；化学纤维坯布现货成交和下单环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价格环比回缩，拉动坯布类总体价格指数微幅下跌。

服装面料销售环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.08 点，环比下跌 0.13%，较年初下跌 0.91%，同比下跌 0.91%。

服装面料类价格指数小幅下跌，近期，轻纺城传统市场销售环比回落，局部性营销相对不足，服装面料销售环比回落，部分中小经营商户大众面料价格小幅下跌。涤毛面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料、麻粘面料成交价格不等量下跌。近期，轻纺城市场粘胶面料现货上市量明显下降，成交批次环比回落，连日销量明显下降，大众面料成交价格呈一定幅度下跌走势。粘胶面料现货成交明显下降，部分中小经营商户薄型人棉布下单明显下降，目前织造生产或加工企业人棉布产出明显回落，从近期销售情况来看，因下游需求下降人棉布成交环比回落，跑量产品价格呈现一定幅度下跌走势。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.16 点，环比上涨 0.10%，较年初下跌 0.53%，同比下跌 0.75%。


本期家纺类价格指数小幅上涨，近期轻纺城家纺市场营销环比回升，创新色泽花型面料订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交小幅回升。其中床上用品成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱现货成交和订单发货环比回升，小批量多品种色泽花型成交环比小升，中批量成交局部小幅回升，较大批量成交局部亦有小升，价格指数呈小幅上涨走势；日用家纺成交环比回升，价格指数呈微势回升走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场需求继续回缩，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.63 点，环比下跌 0.43%，较年初上涨 0.79%，同比上涨 1.48%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情继续回缩，至目前现货成交和订单发货继续下降。花边类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类成交明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。但带类、衬料类行情环比回升，相对制约了辅料类总体价格指数的下跌幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势，往日的“金九”已然过去，纺织市场依然平静如水，并没有达到业内的预期，旺季不旺的状态成了纺织市场的新常态。因下游需求局部回缩，大众面料供给有所回落，市场营销逐步下行，秋季面料现货成交环比下降，初冬季面料局部批量下单相对有限，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，后市轻纺城传统市场营销预计将小幅下降，订单亦将小幅下行，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。 

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广146项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国



www.fzjfh.com

(上述内容及数据由纺织之光科技教育基金会提供)



“纺织之光”
科技推广云平台二维码



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668