

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.09.17 | 第35期 | 总第899期



第五届

江苏(盛泽)
纺织品博览会
5th Jiangsu Shengze
Textile Expo

2018.10.17-19

盛泽国际会展中心

展会热线 63599693
0512 63599694

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY


東方時尚中心
ORIENTAL MODERN CENTER



“星”耀东方 “布”凡时尚

东方时尚中心

ORIENTAL MODERN CENTER

**2018中国面料之星
用户满意面料产品调查活动
颁奖典礼即将举行**

中国面料之星活动自2011年举办以来已连续举办8届，每届均得到数百家面料企业的热情参与，今年该活动得到了智慧型·全体验时尚创意产业生态园——东方时尚中心的冠名支持。

9月27日下午将于上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举行2018面料之星颁奖仪式。

商务合作、活动咨询：

“中国面料之星”用户满意产品调查活动组委会

联络人：雷蕾 赵国玲

010-85872143 ; 13521507499



World Textile Merchandising
Conference 2018
Keqiao Shaoxing China
世界商會 · 中國
紹興柯橋

合作共赢 · 責任發展

2018 世界布商大會 · 中國紹興柯橋

2018 World Textile Merchandising Conference · Keqiao Shaoxing China

開放 · 科技 · 時尚 · 綠色

時間：

9月20日-21日

9.20th-21th

地點：

中國紹興柯橋

China Shaoxing Keqiao



SEPTEMBER
EDITION
2018

中国国际
服装服饰博览会

CHINA
INTERNATIONAL
FASHION FAIR



09/27-29
2018

国家会展中心[上海]

National Exhibition and
Convention Center [Shanghai]

www.chiconline.com.cn

官方微信公众号

咨询热线 010-8522 9370
海外展商热线 (86) 10-6505 4123

主办单位 / 中国服装协会 中国国际贸易中心股份有限公司 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2018

2018.10.15-19
中国·上海·国家会展中心
www.citme.com.cn
www.itmaasia.com



28^个 国家和地区

1700^家 纺织机械制造商

170000^{平米} 解决方案与技术装备

商业平台 引领亚洲

- ★ 业界产品技术荟萃
- ★ 现场机械运行展示
- ★ 纺织智造解决方案
- ★ 行业未来发展方向

2018年10月1日前
完成购票
享受优惠

中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

Tel +86 10 58222055/58221299/58221099
Email ctma@ctma.net itmaasiacitme@bjitme.com
Fax +86 10 58221466
Add 100028 中国北京朝阳区曙光西里甲1号东域大厦(第三置业)8座2501室

主办单位



承办单位



协办单位



合作协会



微信公众号

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
墨 影 余 辉
武筱婷 徐盼盼
徐 瑶 廖小萱
夏小云
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

编辑 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: textile
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: textile
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

消费降级了吗？

买买买，这次让笔者长了见识。

近日，笔者出差韩国，感觉到到处都是中国人。路上随便走着，旁边总能听到中国话，无论是几个人聊天，还是打电话，话题中不少都与购物有关。在购物中心明洞或者东大门，附近的酒店、民宿房租都不便宜，目标客户大多都是代购者。免税店里也是中国人居多，回国的航班上提着大包小包购物袋的不用说也是中国人。在机场候机的时候，笔者就看到候机厅里一堆堆的化妆品在被就地整理，让不少人惊讶于中国人的“买买买”。

促使国人在国外买东西的动机，无非就是商品质量高，价格相比在国内买要便宜，代购的物品大多是化妆品、药品、时装等。

近来，网上“消费降级”的说法甚嚣尘上，但看到国人在海外惊人的购买力，你怎么会相信“消费降级”呢？

拼多多的崛起被认为是“消费降级”的佐证。笔者也在拼多多消费过，但多是被漂亮的图片与大众化价格所吸引。据统计，拼多多的消费者多处于二三线城市，或者非线级用户，农村占比也很大。这其实也是消费升级向低线城市和农村传导的结果。

商务部也曾对拼多多现象作出回应：关于“消费降级”的说法，我们认为有失偏颇。当前市场出现部分大众化商品销售较好的情况，从一个侧面反映了消费升级的新趋势。

消费升级有哪些趋势呢？商务部表示，一是消费者从选择杂牌到选择安全放心知名品牌的消费升级。有品质保障、经济实惠的行业知名品牌产品热销，满足了多样化的品质消费需求。二是消费方式的升级。多样化电商的发展，带动了网络消费群体的扩大，满足了中小城市和乡村新的消费群体的购买需求，同时也反映了电商领域差别化竞争的趋势。三是消费观念和消费心态的升级。共享经济等新的消费形式，反映了消费者更加理性、推崇绿色环保的消费趋势。

国家统计局发布的数据显示，今年上半年，社会消费品零售总额超过18万亿元，同比增长了9.4%。尽管增速处于近年来的低水平，但考虑到庞大的基数，这个增长水平还是很可观的。这当然可以证明，社会消费总体水平呈升级而非降级状态。

如果我们细心观察身边的现象，就会发现消费升级无处不在。无论是衣食住行还是其他，大家都热衷于去消费有品牌的产品，人们在旅游、健身、美容等方面的投入占比也是在不断提升。

其实，消费的升级和降级更多和经济发展的背景相关，正因为消费升级，才有了国家提出要高质量发展。未来如果真的全面消费降级，那一定伴随着经济增速的快速下滑，甚至出现负增长的现象。如今，我们的增长率依然走在世界前列，消费升级才刚刚开始，千万别让“降级”之说迷糊了我们的双眼。

郭冬

CONTENTS

8 资讯 INFOS

勇担责任，辉煌再续！
强强联手，共创柯桥创意新时代

10 关注 ATTENTION

复兴宋锦，织就中华“丝绸梦”
中国再次彰显全球纺织中坚力量之责任担当

18 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

绿色·新业态 以绿色环保编织纺织新未来
以崭新形象 喜迎全球布商

22 展会 EXHIBITION

共振合力托举产业未来
运动风这么火，你抓住机遇了吗
科技针织，打破技术与绿色壁垒

32 行业 INDUSTRY

深入化纤印染重镇，纺织高训班走进桐乡、萧山
科技，成就面料之美



14 特别报道 SPECIAL

品牌化、智能化、信息化

第二十届江苏国际服装节助推江苏服装行业高质量发展

9月9日，为期三天的第二十届江苏国际服装节落幕。与往届相比，本届服装节品牌化、智能化、信息化特征更加明显。在品牌化方面，集中展示知名品牌企业和区域品牌的风采；在智能化方面，集中展示国内外先进的服装生产智能设备和智能化管理系统；在信息化方面，互联网平台纷纷登台亮相，行业新业态、新模式充分展现新活力。



TESTEX 代表高品质的检测、分析与认证水平--瑞士品质，全球信赖。我们是全球认可的独立检测实验室。更多信息请访问 www.testex.com | beijing@testex.com, shanghai@testex.com, hongkong@testex.com



TESTEX®

proven since 1846

现场 | SCENE

勇担责任，辉煌再续！

天津工业大学建校 60 周年纪念大会举办

本刊记者 - 董笑妍

9月8日，天津工业大学建校60周年纪念大会在校内召开。60年来，天津工业大学与国家同脉搏、共成长，一代代工人攻坚克难、开拓创新，创造了辉煌的业绩，并将“严谨、严格、求实、求是”的校训化为“爱校尚德、励学笃行、求实创新”的学校精神，深深扎根于心中。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、原会长杜钰洲、副会长孙淮滨，天津大学校长、中国工程院院士钟登华，中国工程院院士蒋士成、王玉明、俞建勇，天津市委副秘书长、市信访办党组书记、主任路艳青，天津工业大学党委副书记、校长杨庆新，天津工业大学顾问教授瑞内·瑟乐斯汀等领导，以及企业界代表、天津工大聘任的国内外专家、学校离退休老领导、老专家等参加了纪念大会。天津工业大学党委书记连洁主持大会。

杨庆新在致辞中表示，1958年河北纺织工学院应运而生，1968年更名为天津纺织工学院，2000年正式更名为天津工业大学，60年来，学校一直致力于推动纺织高等教育的发展。如今，天津工业大学已拥有15个学院、61个本科专业，28000名在校学生。60年薪火相传，学校坚持立德树人，为社会培养输送了近13

万名优秀人才；问鼎科研尖端，成果广泛应用于“神舟”飞船、“嫦娥”卫星、战略导弹等国之利器；狠抓学科建设，形成了以A+学科为代表的水平特色学科群；坚持人才强校，建设了一支以中国工程院院士为代表的高素质人才队伍；推进产学研结合，走出一条服务民生服务社会的宽广道路，为国家繁荣、民族振兴做出了应有的贡献。

高勇在致辞中表示，一系列成就表明，天津工业大学已经成为在国内外都有着广泛影响力的专业大学。他希望天津工业大学以建校60周年为契机，落实立德树人的根本任务，凝聚对理想、信念的价值追求，努力培养拔尖的行业领军人才，为我国社会经济发展做出更大的贡献。

钟登华在致辞中表示，天津大学与天津工业大学同根同源，两校本着优势互补、资源共享的原则，有着广泛的交流与合作。当下，我国对高等教育的需要比以往任何时候都更加迫切，天津大学愿与天津工业



天津工业大学举办建校60周年纪念大会。

大学一道，为教育科技文化事业的发展做出新的更大的贡献。

国际友好合作院校代表、波兰克拉科夫工业大学校长让·卡齐奥尔表示，克拉科夫工业大学与天津工业大学从5年前开始合作，成果斐然，未来，双方还将展开更加深入和持久的交流合作。

校教师代表、中国工程院院士夏长亮表示，将以建校60周年为契机，致力于办好人民满意教育，坚持履职尽责、干事创业，致力于开创学校事业发展新局面。

大会还举行了“天津工业大学教育发展基金会”揭牌仪式。9月7日晚，天津工业大学还举办了一场活泼生动的“感动工大”人物颁奖典礼暨建校60周年文艺晚会。

聚焦 | FOCUS

第二届海宁柔性复合材料博览会明年11月举办

9月4日，“2019第二届中国·海宁纺织柔性复合材料博览会新闻发布会暨浙江海宁经编产业园区招商推介会”在上海浦东国际博览中心召开。会议宣布，第二届中国·海宁纺织柔性复合材料博览会将于2019年11月8-10日在海宁市会展中心隆重举行。

浙江海宁经编产业园区是一个省级开发区，同时也是一个特色工业园区，园区以经编产业为主导产业，是海宁经编产业的主要集聚地。近年来，园区以经编为主的产业用纺织品发展非常迅速，特别是灯箱广告布、篷盖布、投影幕布、充气材料、装饰软膜等纺织柔性复合材料。

去年11月，海宁成功举办了首届中国·海宁纺织柔性复合材料博览会。博览会以“中国经编·篷帆海宁”为主题，取意柔性复合材料在海宁蓬勃发展的态势，扬帆全球。博览会期间，参展企业和采购商既看到了最新的产品，又了解了最前沿的技术以及最新的行业运行情况，反响强烈，展会倍受行业内外一致好评和肯定。

记者在发布会上获悉，博览会期间还将同期举办纺织经编复合材料创新发展论坛、中国产业用纺织品行业协会副会长工作会议、产业用纺织品标准现状及发展趋势论坛三项行业活动。博览会将盛装呈现我国柔性复合材料发展的最新成果，展示行业优秀品牌，提升产业链交流合作水平，为参展参会的行业企业、媒体、专业观众提供更加专业性、国际性和权威性的互动交流的广阔空间。(李江敏)



与会嘉宾合影。

强强联手，共创柯桥创意新时代

近日，长发商业与设界“时尚产业创新赋能项目启动暨战略合作签约仪式”在浙江绍兴柯桥长发商业中心举行。协议的签署，标志着长发商业与设界在百万高端设计师资源引入、全服装行业资源整合、国际化成衣展示等方面达成战略合作，预示着未来双方将在大数据、设计、智造、展示、互动、购物等业务板块展开全面合作。

该项目总面积达4万平方米，位于柯桥轴心时区，区位优势明显。据介绍，未来该项目1-2层将规划为国际品牌工厂集合店、设计师原创品牌店、国际设计师买手店、高端服装

定制店，让潮流汇聚之外，时尚也能够玩出花样和个性；3-4层则将以设界为主体，集“创意、创造、创客”等设计师联合展售的共享空间平台为一体，囊括了办公、展览、学习、成果交流等，以及面料到服装生产过程中所涵盖的产业链的整合平台。

此次长发商业与设界联手打造时尚产业创新赋能项目，是一场全产业链的跨界协同合作，是一场智慧的链接。相信在不久的将来，该项目必将在重塑柯桥产业新貌，助推柯桥时尚产业升级方面发挥重要作用。

(赵国玲)



2018年9月11-13日
巴西圣保罗北方展览中心·黄馆
第六届如期而至

INTERNATIONAL TEXTILE FAIR
巴西圣保罗GOTEX国际服装采购展

11TH TO 13TH
SEPTEMBER
2018





ORGANIZING COMMITTEE:



www.gotexshow.com www.ccpittex.com

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号1002室
联系人：王继欣 王静
电话：+86-10-85229550 85229017
E-mail: wjo@ccpittex.com joycewang@ccpittex.com



中国国际针织（秋冬）博览会
CHINA INTERNATIONAL
KNITTING FAIR-AUTUMN EDITION

3号馆 HALL3
2018.9.27-29
国家会展中心（上海）
NATIONAL EXHIBITION
AND CONVENTION CENTER
SHANGHAI

www.phvalue.org

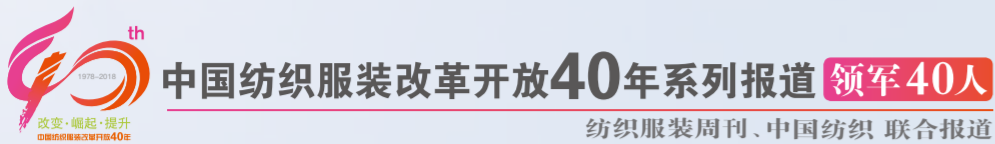






中国国际贸易促进委员会
中国针织工业协会





复兴宋锦，织就中华“丝绸梦”

访吴江市鼎盛丝绸有限公司董事长吴建华

本刊记者 董笑妍

响应改革开放的号召，吴建华投身于经济大潮，历经 20 余年商海沉浮，却始终保有一颗“赤子心”。如何将自己对丝绸的热爱化为推动这一古老工艺前行的力量？他将目光投向了宋锦，自此，踏上了以实业复兴宋锦之路。



吴建华

改革开放 40 年来，变革的思潮伴随着经济崛起，深远地影响了一代又一代中国企业家，在巨大的商机背后是无数次的选择，回过头来看，每一次选择都决定着企业的命运。有这样一位企业家，在多次重大抉择时都坚守丝绸业，他就是吴江市鼎盛丝绸有限公司董事长吴建华。

正是这份热爱、坚定与探索，让鼎盛丝绸的宋锦产品成为了中国外交国礼中的“标配”，据统计，2013 年至今，鼎盛丝绸的宋锦箱包、服装等礼品已经赠与了 60 余位国家领导人、政府要员及其夫人。

民营企业家的“丝绸梦”

几十年来，改革开放的思潮敦促着无数年轻敢为人之创业兴国，正是这股力量在 1996 年让吴建华从国有企业中走了出来。“最初，我是以贸易起家，当时选择丝绸行业是因为家族渊源。我家从爷爷那一辈开始就与丝绸结缘，因此我对丝绸有着深厚的感情。”吴建华如是说。

从 1996 年开始做丝绸贸易，到 2000 年后购地、建厂从事丝绸生产，一切看起来顺理成章，但其实在建厂之时，有一个更加“主流”、“有前途”的选择摆在他面前，那就是做化纤。

“当时我面临着很大的诱惑，盛泽作为江苏省纺织重镇，经济正在蓬勃发展，2000 年初化纤市场供不应求，喷水织机的应用让化纤行业迎来大发展，但我并没有犹豫就选择了丝绸。”吴建华说。

2008 年金融危机爆发，纺织行业的寒潮开始降临，不少纺织厂面临停产甚至倒闭，但在吴建华看来这却是一次兼并收购的好机会。就在 2009 年，吴建华收购了东吴丝织厂，这并不是一家名不见经传的小厂家，当年英国戴安娜王妃大婚时婚纱用的塔夫绸就是由这家丝织厂供给的。但对于这次收购，吴建华并没有全盘接收，而是对厂内设备进行了一次筛选淘汰，以切实升级自身丝绸织造能力。

扩容后的鼎盛丝绸开始从一家织造厂逐渐转型为有品牌、有口碑的企业。2011 年，鼎盛丝绸推出了自己的第一个自有品牌，主攻家纺、睡衣等床上用品，但这并不能满足吴建华的“丝绸梦”。什么才是精品丝绸？什么才是企业独一无二的竞争力？这一番思考便是吴建华与宋锦不解之缘的开始。

2012 年初，鼎盛丝绸开始恢复宋锦的生产。这原本就是东吴丝织厂的主要产品，吴建华保留了当时东吴丝织厂的技术团队，开始了适应当下市场的宋锦研发之旅。

经过长达 3 个月、投入大量资金的攻坚克难，当年 3

月，鼎盛丝绸终于研制成功了世界首台符合宋锦织造工艺各项技术参数的电子提花机，为“上久楷”宋锦产品的产业化打下了基础，并将其创造性地应用在箱包、服装、家纺、工艺品等多个领域。

伴随着国家发展的宋锦之路

当时，随着改革开放步伐的进一步深入，中国纺织服装行业正在由制造型向品牌型快速转变，中国消费市场急需一批能够代表中国当代艺术性、审美观的产品树立民族文化自信，宋锦的再次现身无疑成为了一大热点。

吴建华回忆说，鼎盛丝绸生产的宋锦首次亮相就引起了轰动。“我记得，那是在 2012 年的首届中国苏州文化创意设计产业交易博览会上，我们主要展出了用宋锦制作的箱包等产品。很多业内人士甚至包括专家、领导都来展位上详细询问，在他们印象中，宋锦多是被装裱成艺术品，这样的应用前所未见。”这一次发布坚定了吴建华发展宋锦的决心。

既然要做品牌，就要有文化。2012 年下半年，上久楷就开始与曾凤飞等专注于中国传统文化的设计师建立了紧密的合作关系，开始了联合开发。当年底，上久楷便与曾凤飞举办了一场别开生面的发布会，随后数年，又在中国国际时装周等众多大型时尚平台进行了数次发布，为宋锦的应用传播打下了基础。

鼎盛丝绸开始与“国礼”结缘是在 2013 年，这是一次偶然又是一次必然。“中国的国礼自然少不了丝绸，但是一般市场上的丝绸难以体现国礼的隆重与华丽，而宋锦有着皇家及权贵专属纺织品的历史渊源，一切都是顺理成章。”吴建华说，鼎盛丝绸的宋锦箱包第一次作为国礼是赠与了



巨大的荣誉并未让吴建华满足止步，反而成为了他孜孜以求的动力。

当年访华的美国国务卿克里的夫人。

而宋锦进入大众视野，则伴随着中国改革开放以来的又一重大事件：2014 年 APEC 会议。后来被称做“新中装”源头的 APEC 会议领导人服装，其主要面料便是宋锦。这是鼎盛丝绸与著名服装设计师楚艳、曾凤飞等人的一次通力合作，在近一年的研发制作中，宋锦从数千份竞选设计中脱颖而出，仿佛带着一种历史的必然。

自此以后，宋锦国礼先后出现在了九三大阅兵、杭州 G20 峰会、上合峰会、博鳌论坛等各个重大场合，据统计，截至目前，宋锦国礼已经赠与了 60 多位国家领导人、政府要员及其夫人，从一件继承传统的创意产品逐步成长为了承担国家使命的文化使者。

从未停止对时代的思考

巨大的荣誉并未让吴建华满足止步，反而成为了他孜孜以求的动力。近几年，新的消费潮流已然确立，如何让“古老”的宋锦吸引 90 后甚至 00 后的目光，成为了吴建华思考的新问题。

最终，他选择在工艺与艺术上两条腿走路。千百年来宋锦的织造没有太大变化，对于讲求多元化与功能性的当下这是一个弊端。因此，从 2015 年鼎盛丝绸就开始了宋锦新工艺的探索。“我们开始尝试将宋锦工艺与沙罗工艺结合起来，丰富了宋锦的表现力。”吴建华说，宋锦工艺与其他工艺的融合尝试从未间断。另一方面，吴建华还将宋锦与其他材质进行了混织，比如羊绒、化纤以及超细蚕丝纤维等，从而赋予宋锦面料更多功能特性，应用于更广泛领域。如今的宋锦产品其繁多的呈现方式已经让人眼花缭乱，有的两面印花各不相同、有的可以对角印花、有的呈现一段一段的花型效果等等，带来了更多搭配可能。

在艺术范畴上，吴建华力求用更高端、更潮流的设计体现出中国传统文化的魅力。“作为国礼，我们的设计宗旨是端庄大气、有文化内涵，但同时我们也在研发新品，为此我们特别聘请了 Louis

Vuitton 前设计总监作为艺术指导，还聘请了多位外籍设计师，并在米兰设立自己的研发中心，只为更敏锐地把握潮流，迎合当下的市场需求。”吴建华说。

当然，文化的磨合不是一蹴而就的，为了让外籍设计师了解中国文化，吴建华不惜时间成本。为了说明宋锦并非普通的丝绸面料，工作人员在不同的环境、灯光下进行反复演示；为了让设计师了解中国传统审美，工作人员带着他们参观各大博物馆、文化园；为了讲解宋锦各种纹样的历史与涵义，工作人员又翻阅了大量文献古籍……“我们需要让他们直观而深刻地了解，宋锦是一种文化的载体，而不单是一种时尚产品。”吴建华说，在反复的磨合下，喜人的效果呈现了出来。法国设计师对色彩的天然敏感赋予了宋锦更强大的表现力与艺术张力，同时祥云纹与万字纹的结合、传统蝴蝶纹样的再设计，都在市场反馈中印证了吴建华这一决策的正确性。

在近期，吴建华又有了新想法：开发宋锦家装产品。在参观中国故宫以及法国、英国、德国等众多国家的城堡之后，他惊喜地发现，真丝被大量用在窗帘、沙发、墙布等装修装饰之中，而且效果非常华美醒目。“丝绸本身具有天然的抗氧化功能，而宋锦在不同的光照强度和角度中所呈现的不同状态，是其他纺织品无法比拟的，我相信宋锦家装产品在未来的高端市场上将有很大发展空间。”吴建华说，现在这个新品牌正在加紧运作当中。

不只是为了发展，也为了传承

研发产品是企业家的本职，传承文化则是企业家的情怀。在中国亟需树立文化自信、打造文化输出的当下，吴建华扛起了中国传统文化传承与创新的历史责任。

早在 2013 年，鼎盛丝绸建造的中国苏州宋锦文化产业园就已开工，这里成为了国内首个集宋锦科普教育、创意产业、旅游购物于一体的文化产业园。“建立文化园的初衷是宋锦引起各界关注后，经常有人问我宋锦是什么、有什么文化在里面，于是我们利用原有的厂房改建成了这个文化园。在这里我们展示了宋锦的起源、发展、特点和分类等，并特别收集了很多老物件，展示千百年前的中国人是如何织造宋锦的。”吴建华说，宋锦文化也一直备受当地政府重视，在不久的将来，一座更大、更专业的宋锦园区即将建成。

除了展示，让传统文化“复活”的关键还在传承。吴建华在致力于传统宋锦产业化的同时，也在培养着宋锦作为非物质文化遗产的新一代传承人。“我们企业中有许多老匠人，这些人一辈子都在织造宋锦，我需要把这项技艺传承下去。”吴建华说。

因此，他从自己的工厂中抽调了一些年轻员工，又从当地纺织类高校中招募毕业生，集中学习传统宋锦织造工艺。“这些更加精美耗时的宋锦，可以作为艺术品收藏从而获得更高价值。”做产品的同时做传承，这才是吴建华对古老宋锦的真正态度，也是他对自己“丝绸梦”的坚守。TA



2018 国际纺联大会再次肯定了中国对全球纺织所做的贡献。

中国再次彰显全球纺织中坚力量之责任担当

2018 国际纺织制造商联合会年会在肯尼亚召开

本刊记者_徐长杰 文/摄

2018 国际纺联大会上，国际纺联副主席、中纺联会长孙瑞哲以“中国纺织服装供应链与快速变化时代的社会责任”为题，同与会代表分享了**中国纺织供应链建设的经验与做法：供应链柔性、绿色发展、渠道融合**。孙瑞哲表示，中国正在以**更加积极的姿态构建开放型经济，“引进来”和“走出去”的广度和深度在不断扩大，不断拓宽市场空间，完善产业配套。**

当地时间 9 月 7 ~ 9 日，议题为“在快速变化时代的供应链和商业模式”的 2018 国际纺织制造商联合会年会在肯尼亚首都内罗毕召开，300 多名纺织产业代表与业界知名的专家、制造商、买家和投资者一道，探讨如何应对行业面临的全球性挑战和机遇。

国际纺联管理委员会会议同期召开，会议选举产生了国际纺联新一届董事会成员，任期两年（2018 ~ 2020 年）。韩国纤维产业联合会会长成普鹤任国际纺联主席，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲任国际纺联第一副主席，来自印度 Premier 公司的斯瓦尼桑任国际纺联第二副主席，来自瑞士 Santex A.G. 公司的亨尼兹任国际纺联财务官。同时，国际纺联增选了三位董事会成员，分别是来自埃及的卡森姆，西班牙的胡安·帕雷斯和印度尼西亚的米歇尔。

出席此次国际纺联大会的中国代表团阵容强大，国际纺联副主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，国际纺联前主席、中纺联原会长王天凯，国家发展和改革委员会产业协调司巡视员王东，中纺联副会长杨纪朝、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，中纺联副秘书长、外事办主任袁红萍，中纺联副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，中纺联副秘书长、行业发展部主任李进才，中纺联生产力促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津，中国印染行业协会会长陈志华，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任闫岩，及中纺联各业务部门代表，中国纺织优秀企业代表共 80 余人出席会议。

大会围绕七大议题展开，分别是纤维会议、非洲纺织工业、纺织价值链、纺织服装工业技术和数字化、零售 / 电子商务、国际纺联审计倡议与绿色经济。

中国与印度的本土化生产和销售将成趋势

国际纺联主席、非洲棉花和纺织工业联合会主席贾斯·贝蒂在致辞中谈到，国际纺联大会在肯尼亚召开，让非洲纺织企业能够与全球同仁一道探讨纺织产业未来发展，感到非常荣幸。

谈及本届大会主题，贝蒂表示，我们都处在全球供应链体系当中，都会受到全球化、资源化、贸易保护主义等方面的影响，没有谁能置身其外。

“中国纺纱已经占到了全球的 45%，我们要感谢中国对全球纺织做出的贡献。”谈到亚洲纺织产业的发展，贝蒂对中国给予高度评价，他说，中国目前所生产和使用的纺织装备数量占到全球的 74%，相比之下，非洲的规模很小，他认为在今后，这种情况会发生变化。

同时，贝蒂还谈到未来纺织产业的发展趋势。“2020 年，中国零售市场超过美国和非洲市场总额。”目前，美国人均纤维消费量是 39 公斤，欧盟 25 公斤、中国 15 公斤、印度 6 公斤、非洲 2.5 公斤，而到 2025 年，预计中国将会达到 25 公斤、印度达到 15 公斤。因此，中国和印度的本地化生产和销售网络将成为趋势，而中国和印度两大市场的这一趋势将影响全球纺织市场。

贝蒂还以肯尼亚为例，介绍了非洲纺织产业发展情况。据介绍，2017 年

肯尼亚服装出口额达 4 亿美元，这一市场份额在取消出口关税、废除外汇管制、设立出口加工区 (EPZ)、建设经济特区等一系列利好政策的推动下，会逐步增大，非洲会在全球供应链体系中发挥更大作用。

“非洲需要创造就业，就业就需要制造业的支撑，非洲棉花有 180 亿美元的价值，能够解决 900 万人的就业，所以欧洲、美国、印度、日本、中国都可以到非洲来投资，让有着 3000 万平方公里、55% 以上可耕种面积的非洲成为全球粮仓，成为最大的纺织品生产加工地，通过制造业创造就业和社会稳定。

贝蒂还建议非洲要成为一个“追随者”，我们要向中国、印度学习经验，在他们的经验上做得更好。非洲的标签是劳动力成本比较低，那么我认为非洲可以进一步通过劳动力这一优势提高吸引力，让更多的投资者到肯尼亚投资。”

纺织产业应嵌入高端价值链

联合国经济和社会事务部总干事穆希萨·基图伊则在致辞中谈到，制造业的转移，让制造流程变得越来越深刻，产业链条更加细化。而非洲目前仍只是通过进口原料进行简单的来料加工，如何提升技术含量是非洲纺织产业需要思考的问题。

穆希萨·基图伊同时谈到，当前贸易保护主义抬头，对现有贸易规则搅动，特别是政治因素导致的贸易趋势的变化，让投资者受到不确定性的影响。目前纺织产业面临的挑战是新技术的可行性以及能否转化为利润，因此，穆希萨·基图伊认为纺织产业的发展首先要实现供应链的透明性和运营的稳定性，同时，未来行业的发展标签应该嵌入到高端价值链中，而不是徘徊于低端领域。同时他建议国际纺联应该建立可持续发展目标标准、监督机制，从而确保企业合规性发展。

肯尼亚工业贸易与合作部部长亚当·穆罕默德在代肯尼亚总统乌胡鲁·肯雅塔致辞时表示，希望纺织业能够为整个非洲大陆做出贡献。他说：“肯尼亚不仅是东非的门户，更是整个非洲大陆的门户，非洲需要创造更多的就业机会，因此需要更多的投资。”

肯尼亚国家统计局最新发布经济调查报告显示，2017 年肯尼亚国内生产总值 (GDP) 增长 4.9%。有数据显示，肯尼亚的 GDP 占到东非的 40%。茶叶、咖啡和花卉是农业三大创汇项目，在过去三年中，制造业对 GDP 的贡献一直保持在略低于 10% 的水平。肯尼亚政府在其《2030 远景规划》中明确，将在 2030 年前实现将肯尼亚建设成中等收入新兴工业化国家的目标，届时制造业为代表的第二产业将至少占 GDP 的 25%。

穆罕默德还谈到，私企作为经济的引擎，肯尼亚政府一直都在帮助与促进私企的发展，“肯尼亚当下失业率很高，作为政府，我们首先要增加基础设施建设，吸纳投资、增加就业、创造繁荣。”

他还谈到，肯尼亚政府非常重视政策的连贯性以及企业投资回报，在未来 5 年，肯尼亚要进一步创造就业、减少贫困，他们非常期待纺织和制衣能够扮演重要的角色，为年轻人提供就业。

科技、时尚、绿色定位推进中国纺织供应链责任发展

会上，孙瑞哲以“中国纺织服装供应链与快速变化时代的社会责任”为题，同与会代表分享了中国经验。他谈到，在中国改革开放的 40 年间，中国纺织工业取得长足发展，并成为世界纺织工业的中坚力量。

中国纺织产业能取得现有成就，首先是充分市场竞争的结果，这使得行业具有更高的资源配置效率和发展活力；其次，是对外开放的成果，纺织产业充分利用国际国内两个市场两种资源；第三，创新发展，科技创新与成果转化有效助推中国纺织产业不断向前；第四，体系化发展使中国纺织工业的产业生态更加完善，产业规模更具优势。

对于“纺织行业正处在一个快速变化的时代”这一论述，孙瑞哲谈到了它的几点特征：贸易格局的快速变化；新兴经济体崛起，贸易关系更加复杂；消费需求的快速变化；缺少耐心与短暂关注正形成一种消费趋势；产业生态的快速变化；跨界、跨领域、跨区域合作成为常态。

谈到中国纺织供应链的新应对措施，孙瑞哲分享了中国纺织产业的经验与做法：

供应链柔性。信息技术已经渗透到设计、研发、生产、营销、服务等纺织供应链的各个环节，深刻改变了行业的组织模式、生产模式、管理模式，极大增强了纺织供应链对需求端变化的响应能力。如中国纺织信息中心打造的 AI visual recognition platform 人工智能视觉识别平台，阳光集团人工

智能图像辨识技术以及阿里“FashionAI 概念店”等等。

绿色发展。当前纺织供应链发展形态正在从责任向价值转变。如印染龙头企业航民股份提前布局绿色发展，2018 年上半年，企业印染主业实现收入 16.54 亿元，同比增长 22.44%。

渠道融合。为更快捕捉市场变化，满足消费需求，线上与线下渠道、不同平台、不同模式之间正加速融合。如红豆无界零售店，利用技术为用户提供线下服装搭配指导并展示虚拟效果，海澜之家入驻美团外卖等等。

在快速变化时代下，中国有哪些机遇？孙瑞哲表示，中国正在以更加积极的姿态构建开放型经济，“引进来”和“走出去”的广度和深度在不断扩大，同时，不断提升的消费能力和更多层次的消费需求将极大地拓宽市场空间，完善产业配套。

孙瑞哲还向与会者介绍了中国纺织产业正在践行新发展理念——中国纺织工业的新定位是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业，中国纺织产业正在以这一新的理念推进中国纺织供应链责任发展。对于中非合作，孙瑞哲表示，中方非常希望与肯尼亚合作，实现共同发展的愿望，同时他也希望能够有更多的纺织服装企业到肯尼亚进行投资。

棉花与粘胶纤维的混纺、交织是鼓励方向

在纤维会议关于棉花议题部分，与会专家分享了非洲棉花计划、保持棉花竞争力等内容，端小平以“棉花、化纤与未来”为主题，介绍了中国化纤与棉花产业的发展情况。

端小平表示，棉花与化纤一是替代关系，二是竞争关系，三是相互依存的关系。在最近几十年纺织业的发展过程中，在不同的时间段，二者之间的关系表现出不同的特点。

“近十年来中国棉纺产业使用非棉纤维量持续增加，2017 年达 1270 万吨，比十年前增长 51.7%，占中国棉纺行业纤维量的比重超过 60%。”他表示，今后中国将大力发展与棉花密切相关的粘胶纤维。

端小平同时谈到，从过去十年化纤与棉花的竞争看，虽然化纤占据了一定优势，但基本是良性的，竞争促进了各自产业的技术进步。未来化纤、棉花会和平共处，占据各自市场，但增量主要靠化纤。

端小平最后谈到，混纺、交织有利于发挥各种纤维的特点和优势，获得特殊的性能和不同的面料风格，但不利于化纤的循环再利用以及废弃织物的自然降解，因此棉花与粘胶纤维的混纺、交织应该是鼓励的方向。

会上，杨兆华作为国际纺联家纺生产商委员会主席作了工作汇报：首先，今年 1 月在法兰克福家纺展 HEMTEXTIL 期间召开了委员会会议，探讨了全球家纺贸易规模、各国和地区市场占比情况、电商贸易及纺织价值链纤维可追溯等问题，同时在会上通报了国际纺联审计倡议 ITMF AUDIT INITIATIVE 的最新进展；其次，提出在中国南通叠石桥设立国际纺联家纺生产商委员会中国代表处，一方面充分发挥叠石桥国际家纺大市场的枢纽桥梁作用，另一方面在中国宣传推广国际纺联，让更多中国企业了解并参与到国际纺联相关活动中，寻求互惠合作。

杨兆华表示，作为国际纺联家纺生产商委员会主席，始终坚持推动中外家纺企业间的交流与合作。今后，希望并欢迎更多的国外企业和代表团访问中国，与中国企业开展对话与合作。

在“非洲纺织工业”议题部分，来自全球的纺织同仁积极为非洲纺织工业的发展建言献策。来自中国台湾的企业旭荣集团，就以其在内罗毕的工厂为案例，谈到了非洲在全球供应链中的作用。

首届世界布商大会向全球发出邀约

会上，陈大鹏还向全球纺织人士对即将在中国绍兴柯桥举办的“首届世界布商大会”发出邀请。

他说，正如今年 ITMF 大会的主题所讲的那样，我们正处在一个快速变化的时代中，市场变革、科技迭代、国际贸易政策变幻、全球产业布局调整以及可持续发展理念不断深化等等，全球的业界都在积极应对，寻求新的创新发展，探求国际产业间的共赢合作之路。

就是在这样的背景下，在中国纺织工业联合会的指导和推动下，中国将举办一个产业发展研讨和展望性的国际会议。中国作为全球纺织服装大国，希望以全球产业共同体的理念，与全球的业界人士一起商讨全球产业的合作、协同创新与可持续发展。**TA**



品牌化、智能化、信息化

第二十届江苏国际服装节助推江苏服装行业高质量发展

本刊记者 陶红 / 文 项亚胜 张永春 / 摄

9月9日,为期三天的第二十届江苏国际服装节(以下简称“服装节”)在南京国际博览中心落下帷幕。作为服装节的三大部分内容,“第二十届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会”、“2018江苏时尚创意周”和“系列活动”于服装节期间纷纷亮相,进一步推动江苏省纺织服装产业转型升级,推进江苏省纺织服装品牌建设,扩大江苏省纺织服装产业在国内外的影响力。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇,江苏省人民政府副省长马秋林,中纺联原副会长许坤元、副会长夏令敏、原副会长张延恺,国家工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞,中国物流与采购联合会副会长蔡进,江苏省人民政府副秘书长王志忠,江苏省经济和信息化委员会副主任祁彪,高邮市人民政府副市长邱加永,江苏省纺织工业协会会长谢明、副会长韩平,江苏省服装协会会长郁冰等领导,以及各相关纺织服装产业集群和企业的代表参加了此次活动。

第二十届江苏国际服装节由江苏省人民政府主办,江苏省经济和信息化委员会、江苏省纺织工业协会承办,中国纺织工业联合会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会协办,国家工业和信息化部支持。

据主办方介绍,与往届相比,本届服装节品牌化、智能化、信息化特征更加明显。在品牌化方面,获得中国工业大奖、中国世界名牌、中国名牌、中国驰名商标的江苏纺织服装品牌企业悉数参与展出,新锐品牌精彩亮相,集中展示知名品牌企业和区域品牌的风采;在智能化方面,智能装备展区面积比去年整整翻了一番,集中展示射频识别技术的服装生产实时数据采集系统、三维人体测量、衣片自动裁剪、吊挂系统及自动缝制单元等国内外先进的服装生产智能设备和智能化管理系统;在信息化方面,互联网平台纷纷登台亮相,线上线下全产业链深度对接,纺织服装行业新业态、新模式充分展现新活力。

三大板块,继续深化办展主旨

第二十届江苏国际服装节继续深化“品牌江苏、时尚江苏”办展主旨,由“第二十届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会”、“2018江苏时尚创意周”和“系列活动”三大板块组成。

活动期间,第二十届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会以纺织服装品牌展区、智能装备展区、互联网交易平台及跨境电商展区三大展区、1200余个展位,分2个馆展示服装、家纺、面料等精品产品。雅鹿、波司登、美勒贝尔MELLOBELL等400多个省内成熟品牌、新锐品牌纷纷展出了各自独特的品牌文化、设计理念和时尚新品,全面展示江苏省纺织服装行业在质量提升中取得的骄人成绩。

2018江苏时尚创意周以“时尚发布、创意设计”为主线,通过红豆轻羽绒推介会、2019/2020秋冬男装/女装国际潮流趋势预测发布、“美勒贝尔杯”江苏省学生服装设计大赛、东方魅力——盛泽时尚秀、雪竹尚品苏派旗袍2019新品发布秀、“玩出界”美勒贝尔童装秀、FGMD&DKLTJU——超级少儿模特童装秀、FGMD & 伊顿纪德——超级少儿模特校服秀、儿童时装周

等10余场品牌发布秀的精彩演绎,提升江苏品牌服装的时尚影响力,培育江苏设计新优势。

紧紧围绕推动行业高质量发展和深化供给侧结构性改革开展的系列活动,通过举办2018江苏纺织服装年度盛典、2018江苏纺织服装高质量发展论坛、中国(江苏)纺织服装指数发布会、新乡绿色纤维产业园江苏推介会等活动,总结回顾行业发展历程,表彰树立了行业先进典型,为政府、行业和企业掌握行业运行情况和研判发展趋势提供了科学依据,促进江苏省纺织服装行业迈向高质量发展,并为参展企业搭建贸易平台和市场合作渠道,切实帮助企业开拓市场。

此外,今年江苏省外企业参展也十分踊跃,新疆、河南、广东、浙江、山东、安徽等省均有企业参展,并举行了产业推介活动。值得一提的是,本届服装节还新增了场景销售环节。在服装节后期,让服装品牌、设计师作品等直接面向消费者、专业买手和产业资本,贴近市民、消费、市场,极大地丰富了纺织服装行业价值创造模式。

三大展区,汇聚品牌、院校、集群

二十年来,服装节为江苏纺织服装产业培育了一批批享誉国内外的自主品牌,打造了一批批高水平的产业集群,吸引了一批批引领时尚潮流和行业发展的人才,为推动纺织服装产业迈向中高端不断注入新的活力。特别是近年来,展会规模不断扩大,时尚创意不断提升,参展品牌层次明显提高,国际化氛围愈加浓厚,已经成为全国区域性纺织服装专业展会中的高水平展会之一,成为汇聚资讯、技术、产品的最佳渠道,成为展现产业创新的年度盛典。

第二十届中国江苏国际服装·家纺·面料博览会以纺织服装品牌展区、智能装备展区、互联网交易平台及跨境电商展区三大展区、1200余个展位,突出自主品牌、时尚引领、创新发展、智能装备、互联网营销,进一步深化服装节产业合作、品牌成长、时尚发布和国际交流的平台影响力。

纺织服装品牌展区包括产品品牌、企业品牌和区域品牌,涵盖男装、女装、童装、家纺、面料等品类,共有400余个品牌参与展出,江苏省内成熟品牌、新锐品牌纷纷展示各自独特的品牌文化、设计理念和时尚新品;智能装备展区集中展示了RFID技术的服装生产实时数据采集系统、三维人体测量、衣片自动裁剪、吊挂系统及自动缝制单元等国内外先进的服装生产智能设备和智能化管理系统,为纺织服装企业提供更多的信息和服务;跨境电商及互联网交易平

台展区邀请了云纺城、宜布网、行狐、裁缝铺、辅城、艾格文等业内互联网平台参加展示,直接与企业进行电子商务对接,帮助企业拓展营销渠道,并将跨境电商打造成为内外贸的新增长点。

作为江苏省服装品牌企业代表,雅鹿从第一届服装节至今,已连续参展二十届。本届服装节上,雅鹿以“人与智能,雅鹿数字化时代再思考”为参展主题,展示了旗下雅鹿男装、雅鹿工厂店、雅鹿职业装三大板块业务在融合“人”和“智能”两者方面的尝试和成果。

江苏工程职业技术学院作为此次服装节仅有的两个参展院校之一,在一号馆精彩亮相,通过系列服装、家纺、功能面料的陈列,利用灯箱、多媒体等展示纺织专业的办学成果,通过时尚空间的学生创业团队现场演示创意产品制作,将传统技艺与现代设计融合,将艺术创意与现代科技结合,以全新的展示方式和互动体验活动,给观众带来全新的感受。

除服装品牌企业和专业院校外,本届服装节上,东方丝绸市场、新桥镇、叠石桥、南通、古里、如皋等产业集群地、特色小镇纷纷亮相,展示江苏纺织服装产业集群的最新发展成果,宣传特色产业。大家通过服装节这个优质平台对接产业链两端优势资源,进一步延伸纺织产业链,加快产业转型升级,助力企业在各自领域实现能级的提升。

三大指数,为行业各方提供科学依据

指数是衡量整个市场交易波动幅度和景气状况的综合指标,也是投资者作出决策的重要参考,因此越来越受到企业的关注。

服装节期间,由中国纺织工业联合会支持,江苏省纺织工业协会主办,江苏省服装协会承办,中国常熟服装城协办的中国(江苏)纺织服装指数发布会重磅呈现。

发布会上,中国东方丝绸市场、中国常熟服装城、中国叠石桥家纺市场三大市场以2018年1~7月的行业经济运行数据为依据,结合当今纺织大环境,详细分析各项指标走势,科学预测行业发展趋势,分别发布了“中国·盛泽丝绸化纤指数”、“中国·常熟男装指数”和“中国·叠石桥家纺价格指数”。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏在致辞中对上半年行业运行基本情况和三大指数重要性进行了阐述。夏令敏指出,纺织服装行业上半年整体运行平稳,尤其是主营业务收入、利润指标、出口等依然保持低速增长,并较前期有所提升。目前为止中美贸易尚未对纺织行业造成直接的影响,但是在信心等方面有影响,希望行业高度关注,理性看待,提前布局。

夏令敏表示,无论是化纤指数、服装指数还是家纺指数,都为政府部门、

行业协会、企业运营提供了良好的指标示范意义,行业协会、指数发布机构、企业等各方均在指数建设方面做了大量的工作,也得到了行业各界人士的大力支持。指数建设需要持续不断的创新,希望未来能继续加强信息化、智能化手段在数据采集上的应用,也希望企业能在现有指数上提出合理建议。

中国绸都网执行董事杜佳鸣以“从盛泽指数看当前纺织产业的发展”为题,从当前市场总体情况、原料市场情况、面料市场情况以及影响未来市场的因素四个方面发布了“中国·盛泽丝绸化纤指数”;常熟服装城集团有限公司副总经理沈岚以“创新供给稳中求变——2018年1~7月男装产业发展分析”为题,从男装消费需求情况、男装生产供给情况以及2018年1~7月男装产业发展总结与建议三方面发布了“中国·常熟男装指数”;江苏叠石桥市场管委会信息中心副主任陈亮以“家纺发展艰难前行”为题,从家纺市场走势情况、家纺生产景气指数、家纺市场景气指数几方面发布了“中国·叠石桥家纺价格指数”。

中国物流与采购联合会副会长蔡进在主旨发言中指出,现场发布的三大指数经多年运行日趋成熟,在宏观、微观决策方面发挥着不可替代的作用,为行业发展作出了贡献,对纺织行业影响越来越大,已成为纺织行业三大风向标。

共话高质量发展，打造江苏发展新优势

魅力高邮——2018 江苏纺织服装高质量发展论坛举办

党的十九大报告指出：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。高质量发展已经成为当前及今后相当长时期内江苏纺织服装发展的主要任务。

作为本届服装节最抢眼的亮点，由江苏省经济和信息化委员会、江苏省纺织工业协会、高邮市人民政府主办，江苏省服装协会承办，高邮市经济和信息化委员会、高邮市服装行业协会协办的“魅力高邮——2018 江苏纺织服装高质量发展论坛”在服装节期间举办。主办方特邀院士、行业专家、政府领导出席并作专题报告，共同探讨新形势下如何继续打造江苏纺织服装产业高质量发展新优势。

江苏省经济和信息化委员会副主任祁彪、江苏省经济和信息化委员会消费品处处长俞兵华、高邮市人民政府副市长邱加水、江苏省纺织工业协会会长谢明、江苏省服装协会会长郁冰、高邮市经济和信息化委员会主任王有泉、中国工程院院士俞建勇、红豆集团董事局主席周海江、江苏阳光集团技术中心主任曹秀明等行业专家及领导，以及各相关纺织服装产业集群和企业的代表出席了此次论坛。论坛由江苏省纺织工业协会副会长韩平主持。

在主题发言环节，俞建勇作了题为“科技创新推动纺织材料高质量发展”的演讲，重点介绍了纺织科技创新发展趋势、纤维材料科技创新发展、纺织加工

技术创新发展、纺织产品应用创新发展及纺织智能制造模式创新。

周海江作了题为“三大变革促企业高质量发展”的演讲，介绍了红豆集团的产业规模、产业布局、品牌知名度、企业知名度、企业家知名度。从自主品牌促质量变革、卓越管理促效率变革、自主创新促动力变革三方面阐述了新时代企业应如何实现高质量发展。

曹秀明以“纺织大脑推动精毛纺行业数字化革命”为题，与会者分享了阳光集团在精毛纺领域数字化、智能化进程的案例，以及利用人工智能打造“纺织大脑”的构想。

祁彪在总结发言中指出，近年来，江苏省委、省政府高度重视纺织服装产业的发展，出台了一系列政策和举措，深入实施转型升级工程，积极开展增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动，加快包括纺织服



论坛现场。

装业在内的传统产业改造步伐，推进纺织服装业优化升级、自主创新和品牌建设。江苏纺织服装产业也呈现出骨干企业作用明显、规模全国第一、产业集聚度高、创新能力等优势。

随后，2018 江苏纺织服装高质量发展论坛高邮记者见面会同场举行，高邮市人民政府副市长邱加水等领导、企业代表出席，详细介绍了高邮纺织服装产业发展的基本情况，并对记者提出的问题进行了——回答。

品牌发布秀，培育江苏设计新优势

2018 江苏时尚创意周以“时尚发布、创意设计”为主线，突出本土与国际的融合交流，注重原创性。通过举办各类时尚活动，提升江苏品牌服装的时尚影响力，培育江苏设计新优势。作为 2018 江苏时尚创意周的主要活动，东方魅力——2018 绸都盛泽时尚秀、雪竹尚品苏派旗袍 2019 新品发布秀等 10 余场品牌发布秀在服装节期间华彩绽放，借此提升江苏品牌服装的时尚影响力，培育江苏设计新优势。



盛泽时尚秀，展现新时代东方魅力

在东方魅力——2018 绸都盛泽时尚秀上，东方丝绸市场携盛泽镇旗艺、凯灵箱包、上久楷三大品牌联合发布潮流新品，为服装节增添了时尚魅力与设计活力。旗艺此次发布了中式服饰、传统改良旗袍等系列新品，为观众们展现了本土原创中式服饰之美；凯灵箱包将传统手工艺与现代时尚相结合，通过一组组新品，展现民族文化的独特魅力；上久楷则是运用独特的艺术视角将中国特色纹样与中国山水的写意、空灵相互融合交汇，勾勒出了符合当下东方女性气质的新形象。



回顾发展历程，表彰行业先进典范

2018 江苏纺织服装年度盛典举办



“江苏纺织服装千亿名镇贡献奖”获奖代表合影。



“江苏纺织服装百亿名镇贡献奖”获奖代表合影。

与 2018 江苏纺织服装高质量发展论坛同天举行的还有“品牌江苏·时尚江苏·二十年展会·二十年辉煌”2018 江苏纺织服装年度盛典。该活动对 2017 年江苏省纺织服装行业年度工作进行总结回顾，展示了江苏省纺织服装行业新风采，并以江苏国际服装节成功举办 20 周年为契机，总结回顾行业发展历程，表彰树立了一批先进典范。

江苏省纺织服装业已连续 8 年跻身六大万亿级产业，拥有 3 个千亿基地、2 个千亿市场、1 个千亿企业、16 个百亿特色名镇和 13 个百亿企业，涌现出常熟服装城、东方丝绸市场、叠石桥家纺城等 76 个产业链体系完整、专业特色明显的纺织服装集群，打造了恒力、盛虹、海澜之家、波司登、阳光、红豆等一大批在国内外有影响力的优秀品牌。经过多年的发展，江苏纺织服装产业保持了行业持续稳定的增长，在经济总量、质量效益、市场竞争力、结构调整等方面都取得了重要进展。

年度盛典上，江苏省纺织工业协会先后颁发了“江苏国际服装节特别贡献奖”、“江苏纺织服装成长品牌奖”、“江苏纺织服装千亿名镇贡献奖”、“江苏纺织服装百亿名镇贡献奖”、“江苏纺织产业发展促进大奖”，获奖代表依次登台领奖。

随后，江苏省纺织工业协会会长谢明代表江苏省纺织工业协会发表致辞。谢明表示，五大奖项的颁布是对江苏纺织服装业过去 20 年发展最好的褒奖，也是对江苏纺织服装企业未来发展最大的期待。未来，江苏纺织服装行业将响应政府号召，继续推动两化融合，提高质量品质，鼓励企业开展以“机器换人”为主的技术改造，加快推进智能制造，创新企业管理模式，精心培育创建优秀品牌，加快品牌培育和创建推广，打造区域集群品牌，拓展品牌营销平台，推动纺织企业“走出去”。



苏派旗袍，演绎典雅江南风情

雪竹尚品苏派旗袍 2019 新品发布秀以“守护传承，守望梦想”为主题，以“重拾文化信仰，回归智慧生活”为主旨，在 T 台上以流动的旋律、潇洒的画意与浓郁的诗情，表现出当代中国女性的贤淑、典雅、温柔与性感，流淌出江南女子的那份清丽与婉约。TVA





世界布商大会·中国绍兴柯桥
World Textile Merchandising Conference · Keqiao shaoxing China

绿水青山就是金山银山，我们必须像对待生命一样对待生态环境，坚持节约资源、保护环境，形成绿色发展方式和生活方式。2018 首届世界布商大会将关注“绿色·新业态”这一主题，深入探讨纺织行业绿色制造的政策、路线、技术与趋势，倡导绿色制造，实现绿色增长，全面探寻可持续发展新业态。



柯桥印染正在以“绿色突围”换取产业转型升级，积极淘汰落后产能，引进先进工艺设备、加大技改投入。

绿色·新业态 以绿色环保编织纺织新未来

本刊记者_张颖 王利 / 文 王利 / 摄

中国纺织工业的发展目标，就是要为“美丽中国”织就一件“美丽衣裳”，“美丽”的前提是“健康”。因此，加快构建绿色制造体系，全面提升纺织行业环保意识，提高纺织行业生态文明建设水平势在必行。

对于 2018 首届世界布商大会举办地柯桥而言，纺织产业经过改革开放 40 年的风雨洗礼，已成为柯桥的立业之本、立城之本，实现了“托在一块布上”的千亿级产业集群。而“绿色发展”作为柯桥区“五大千亿级”产业发展规划中的主攻方向之一，更多地体现在印染和纺织面料这一柯桥特色优势产业上。



提高纺织行业生态文明建设水平势在必行。

当前，柯桥区正聚焦“现代化、高质量、竞争力”三个关键词，瞄准“绿色高端、世界领先”目标，积极放大传统产业改造提升、印染产业转型升级两大省级试点效应，致力于打造一个绿色、健康、可持续发展的纺织新未来。

绿色突围 印染产业提档升级

占中国产能三分之一、浙江产能二分之一，在中国纺织印染业的版图上，绍兴市柯桥区无疑是一座标杆城市。但随着转型升级的推进和生态建设的需要，柯桥纺织印染产业遭遇了“成长的烦恼”。

为了更好地保持传统印染产业的优势，柯桥印染以“绿色突围”换取产业转型升级，积极淘汰落后产能，引进先进工艺设备、加大技改投入。同时，出台《柯桥区印染产业转型升级试点实施方案》，明确到 2018 年，柯桥区印染企业整合至 100 家左右，全部集聚到滨海工业区，打造成为具有明显产业特色和较强国际竞争力的蓝印时尚特色小镇。

在柯桥区重拳整治印染产业的“亮剑行动”下，不少企业主动转型，朝着“绿色高端”大步前进，也让柯桥环境质量有了显著提升。目前，在滨海集聚区一、二期集聚落户的 40 个项目已全部投产运营，三期 63 家企业重组整合的 17 个项目将于年底全部投产。与此同时，柯桥退出区的印染企业和热电企业已全部关停，



当前，柯桥区正致力于打造一个绿色、健康、可持续发展的纺织新未来。

滨海印染产业集聚区效果日益显现。园区企业严格按照绿色生态示范园区要求从设备、工艺、产品、管理等环节切实发挥节能、环保、创新的示范引领作用，实现了质效提升。

绍兴永利印染有限公司搬到了宽敞的新厂区，落后生产设备全部淘汰，一心做起了高档产品。公司新开发的真丝纱线印染正在恒温厂房组织标准化生产。“原本国内做不了，要去国外染色。”公司总经理吴燕芳说，“现在新厂房引进世界先进设备，提高产品附加值的同时，更契合了绿色发展理念。”

在柯桥，如永利印染这样的自动化、绿色化纺织印染车间越来越多，智能化监管和生产大大提高了企业的工作效率，新技术和新设备有效降低了能耗污染。数据显示，全区印染企业从原来的高能耗、高污染、高耗料设备，提升到了国际先进自动化设备比重高达 60% 以上，企业创新能力得到显著提升，全行业质量效益持续回升。

柯桥的纺织印染行业，由“铺天盖地”的旧有面貌，向“顶天立地”全面跃升，并以智能制造为主攻方向，推动互联网、大数据、人工智能与传统纺织产业的深度融合，努力让“老树发出新芽”，实现纺织印染业从中低端向中高端的变革闯关。

责任发展 首发“绿色团体标准”

印染兴，纺织兴。印染强，纺织强。柯桥印染产业在持续集聚升级过程中，主动寻求责任发展，率先制订“绿色团体标准”，引领柯桥印染产业高质量发展，推动柯桥纺织与世界国际标准接轨，占领印染产业制高点。

今年 3 月，全国首个绿色印染团体标准《绿色印染要求通则》(T/SKBJ 001-2017) 正式开始施行。该标准与现有的纺织印染相关标准相比，不仅从印染企业的节能环保、先进工艺、生产安全、清洁生产、产品生态等方面进行明确的引领标准和要求，还首次明确了纺织印染产业工作场所所有有害因素职业接触限值、噪声职业接触限值等指标要求，填补国内空白。

据了解，该标准由中国标准化研究院、柯桥区质量技术监督检测所以及舒美针织、彩虹庄等 5 家柯桥印染企业共同制订，并在滨海蓝印时尚小镇举行推广发布会。柯桥作为全省传统产业改造提升和全省印染产业转型升级的省级试点，用高标准推动行业规范发展，柯桥印染当仁不让地担负了这一重任。

目前，滨海众多印染企业积极自我加压、主动提升，在团体标准的引领推动下，牢牢掌握市场话语权，向着绿色可持续之路稳步前行。绍兴舒美针织有限公司作为该绿色印染团体标准的牵头企业之一，2017 年，公司投入 4000 多万元引进台湾销信最新的定型机废气“静电”三级处理装置，实现废气、除臭等双回流处理。同时对废水处理进行全面提升，共 14 项指标全面实现达标处理。同年，公司还获得 Oeko-TEX 认证证书，并顺利通过迪士尼第三方验收。此外，浙江红绿蓝纺织印染有限公司成为柯桥首家加入纺织供应链绿色制造创新联盟的企业，积极实施企业社会责任，赢得国际资本青睐。

站得高，才能望得远。随着绿色团体标准的制订、实施、推广，柯桥正以绿色、低碳、可持续的高标准定位纺织产业新发展，致力于把蓝印时尚小镇打造成全国印染产业转型升级示范区，为我国印染产业进一步转型升级、高质量发展探索出一条有益的路径。

回归自然 生态纺织渐成趋势

近年来许多大型服装集团如 ZARA、MANGO 等从我国进口面料都要求通过 Oeko-TEX Standard 100 标准认证。作为世界上最权威、影响最广的纺织生态标签，它要求纺织品必须满足生产生态学、人类生态学、处理生态学三方面要求。面对这样的绿色壁垒，柯桥的纺织企业积极求变，树立创造绿色品牌的长久信念，加大生态环保面料设计理念与设计能力方面的创新突破，以实际行动倡导生态纺织。

绍兴瑞采纺织品有限公司近年来频频推出天丝、棉、麻类产品，以纯天然的植物纤维塑造面料的亲肤柔软、健康环保，符合人类生态学标准，获得了国内外客户的青睐。公司总经理杨敬翔表示，公司始终秉承“对环境负责，让客户放心”的理念，以绿色环保的态度去创造多样化的产品。

主营棉麻面料的茵帛麻业有限公司，所有产品从研发、生产、设计、销售等各个环节均遵循绿色、低碳、可持续原则。面料均采用纯棉麻植物纤维进行加工生产，更重要的是在整个生产过程中健康、绿色无污染，其中多款产品在安全、环保标准等方面走在了行业前列。

绿色发展是全球经济发展到一定程度的必然趋势，也是对自然发展规律的遵循。时下兴起的节水、无污染、无排放的色纺面料，无甲醛、不含染料、传递着正确价值观的生态环保产品逐渐成为未来发展趋势。

在“面料王国”柯桥，可持续发展模式已逐渐渗透到纺织产业链上下游。印染产业通过转型升级，步入了绿色发展的新轨道；面料企业先后转变生产方式和经营理念，有效提升纺织生态创新力，为整个纺织行业绿色可持续发展提供了强有力的支撑。



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。



世界布商大会·中国绍兴柯桥
World Textile Merchandising Conference · Keqiao shaoxing China



近年来,柯桥坚定不移地实施开放强区战略,获得了“国际纺织之都”的赞誉和肯定。



以崭新形象 喜迎全球布商

2018 首届世界布商大会准备就绪

本刊记者 王利

2018 首届世界布商大会即将于9月20~21日在柯桥举行。本次大会作为全球纺织业界的一大盛事,其筹备情况可谓万众瞩目。日前,记者从中国轻纺城建设管理委员会获悉,大会的嘉宾邀请、会场安排、环境布置、酒店住宿、参观考察、安全保障等各个层面的准备工作都已就绪,柯桥将以全新的面貌,热情地迎接全球布商的到来。

据了解,2018 首届世界布商大会将有来自意、美、法、韩、印、日等20余个国家的近千名纺织行业领军人物、知名企业、顶级时尚机构、产业协会、设计院校等代表参会,共同探讨世界纺织产业现状与未来,为纺织行业发展建言献策。其中,国际嘉宾130人,国内嘉宾570人,绍兴市及柯桥区企业、经营户代表200人,国内外媒体等100人。

“来而不可失者,时也;蹈而不可失者,机也”,做好充足的准备才能抓住机遇。2018 首届世界布商大会作为国际盛会,落户柯桥绝非偶然,其“开放、科技、时尚、绿色”的会议主题,正是柯桥多年来转型升级的真实写照。因而,从广义上讲,柯桥对于本次大会的筹备不仅仅是这短短几个月,而是时刻准备着。那么,柯桥这些年在纺织业取得哪些成就,又将以怎样的面貌迎接2018 首届世界布商大会呢?

以开放聚人气 外贸经济增速显著

改革开放40年,“八八战略”实施15年来,柯桥始终顺应时代潮流,大力发扬敢为人先、勇于担当的精神,坚定不移实施开放强区战略。特别是近年来,柯桥区聚焦“一带一路”倡议,以更宽广的视野、更有力的举措、更务实的作风,加快发展更高层次的开放型经济,全面构建对外开放新格局,有力推进“八八战略”再深化、改革开放再出发,以对外开放赢得柯桥新一轮大发展。

记者获悉,近年来柯桥在外向型经济发展上取得了骄人的业绩:进

出口总额从2000年的6.586亿美元提高到2017年的104.9亿美元,有进出口实绩企业4367家,其中出口占全国比重的万分之44.71,成为全省外贸十强县(市、区);实际利用外资从1988年的405万美元提高到2017年的3.3亿美元。正是柯桥坚定不移地实施开放强区战略,才获得了“国际纺织之都”的赞誉和肯定。

政企同心,其利断金。在政府积极推行开放强区战略的同时,柯桥的纺织企业也抢抓机遇,努力“走出去”。浙江凡特思纺织品有限公司作为柯桥外贸纺织企业的冠军,近年来每年保持两位数的增速,去年公司出口额高达1.7亿美元,产品覆盖全球40%的国家,是CK、ZARA、H&M等国际品牌的专业面料供应商;绍兴布婷纺织品有限公司是全球知名的人造棉供应商,随着“一带一路”倡议的深入,该公司“走出去”步伐不断加快,产品遍布东南亚、俄罗斯、中东、非洲等50多个国家和地区,去年出口额达1亿余美元,位列柯桥纺织业三甲。

在柯桥,如凡特思、布婷一样出口额逐年增长的企业不在少数,这与纺城开放的理念密不可分。目前,中国轻纺城市场日客流量达到10万人次,其中境外采购商日均达1万人,常驻外商6000余人,年成交额近两千亿元,位居全国专业市场第一位。正如凡特思创始人傅光铎所言,政府的开放政策是一种宣传和服务效应,有助于集聚全球人气,使更多国外客户走进柯桥、了解柯桥,实现共赢,拉动外贸经济持续增长,从而提升柯桥国际地位和竞争力。

以科技提质效 新旧动能有效转换

近年来,柯桥区主动深度融入大湾区发展,全面对标杭州未来科技城,大力推进科技和人才强区战略。去年,浙江千人计划绍兴产业园落户柯桥,建成全省首个外国高端人才创新集聚区,12名海外院士与专家落户柯桥。

今年,柯桥区鼓励企业利用闲置厂房启动清华启迪凤凰庄科创园、东盛慧谷产业创新服务综合体项目建设,加快平台和人才集聚,努力与大湾区接轨,逐步形成产业特色鲜明、空间布局合理的产城融合示范区。

强大的创业平台、完善的人才新政和良好的引才环境,为企业科技创新和人才引进增强了信心,推动柯桥纺织、印染、机械装备等传统产业升级的同时,也催生了数字信息、节能环保、新能源新材料等战略性新兴产业。

浙江吉麻良丝新材料股份有限公司是一家科技创新型企业,在2013年与中国工程院院士孙晋良合作建立院士专家工作站(及新材料研究院),2015年与中国工程院院士俞建勇合作成立第二家院士专家工作站,2016年在香港科技园成立了香港吉麻良丝实业有限公司(吉麻良丝香港设计研发中心),成为了第一家在香港科技园入驻的服装纺织行业研发中心。10年间科研投资8000余万元,以汉麻为主导,在新材料上持续突破,多项研发位居世界第一。

而吉麻良丝只是柯桥区新旧动能转换、以科技换取效益的缩影。据统计,今年1~6月份,柯桥区完成高新技术产业增加值28.38亿元,同比增长12%;规模以上工业新产品产值212.48亿元,同比增长10%;技术市场交易额8.3亿元,同比增长46倍;授权发明专利97件,同比增长26%。省科技型中小企业已申报189家企业,绝对数居全市第一位。

以时尚促发展 创意产业蓬勃兴起

围绕“时尚柯桥”建设,近年来柯桥区全力培育发展时尚创意产业,不断促进传统纺织产业升级,目前已初步形成了以纺织新材料研发、面料开发、服装家纺设计、自主品牌培育为主的时尚创意产业发展体系,陆续探索出“设计+制造”、“设计+贸易”、“设计+互联网”、“设计+品牌”等

一系列“设计+”的发展新模式。

今年上半年,柯桥区调整创意产业基地格局,优化载体建设,基地由原F5创意园、科技园、中国轻纺城创意园三大园区统筹发展格局调整为“一核,两中心”,即纺织工业设计核心区,以蓝印时尚小镇为主体的染整艺术中心和以绍兴纺织装备特色产业基地为主体的纺织装备设计创新中心。加强基地培育与发展,截至6月底,基地企业设计研发等服务性营业额0.91亿元,带动相关企业形成123亿元销售,同比增长18.6%,新引进设计人才18名,使得柯桥纺织业向着时尚产业不断转型。

位于创意大厦5楼的百思服装设计工作室,拥有童装和女装近20人的设计团队,每年设计数千款样衣,与深圳一线品牌玛丝菲尔、影儿等保持长期合作关系,去年销售量达40万件。公司女装销售部经理张巍表示,改变同质化的价格竞争格局,以设计取胜才能凸显优势,我们的每个设计都是设计师源于生活的灵感,是独一无二的原创,比一般的服装附加值高20%以上。

随着时尚载体和时尚活动的不断推进,柯桥正逐渐构筑起日益丰富的时尚创意产业生态圈。记者了解到,下一步,柯桥将以创意大厦、中纺大厦、中纺CBD国际时尚中心、轻纺城创意园等为核心,建设“时尚创意谷”,将其打造成为国际性纺织创意设计中心、品牌培育中心和时尚发布中心,全力推动新时期“国际纺织之都”建设。

以绿色赢未来 打好蓝天保卫战

紧紧围绕“绿色发展”这一主题,近年来柯桥区紧扣传统产业的改造提升和新兴产业的培育壮大两条主线,全力推进实体经济做大做强做优,不断增强工业经济核心竞争力和可持续发展能力,把柯桥建设成为传统纺织印染产业改造提升的示范区和先进制造业的集聚区。

瞄准“绿色高端、世界领先”目标,柯桥积极放大传统产业改造提升、印染产业转型升级两大省级试点效应,以智能制造为主攻方向,推动互联网、大数据、人工智能与传统纺织产业的深度融合,努力让“老树发出新芽”。据了解,自柯桥区印染产业集聚升级工程推进以来,原来的212家印染企业,已整合到108家,企业数量减少,产能不减反增,发展质量得到有效提升。

乘着“让地球远离污染,让绿色走进家园”的宗旨,浙江乐高实业股份有限公司总投资1.5亿元,成为绍兴首家引进无水印染设备的企业。据公司副总经理王国标介绍,无水印染设备不仅生产过程生态环保,生产的产品也具有高水洗色牢度、无缸差、布面平整、光泽度高、颜色鲜艳等特点,彻底解决了传统印染设备容易产生折痕及色花等质量问题。

“绿水青山就是金山银山”,在滨海印染集聚区内,乐高只是众多致力于绿色发展的企业之一。污水、污泥、废气百分百收集处置,清洁能源替代原来的燃煤锅炉……在整个印染行业的共同努力下,如今的蓝印小镇空气质量、水资源都得到明显改观。

万事俱备,只待春来。柯桥以开放包容、科技智慧、时尚高端、碧水蓝天的崭新形象迎接2018 首届世界布商大会,是对全球布商的最大诚意。[A]



近年来柯桥区全力培育发展时尚创意产业,不断促进纺织产业升级。

一线声音

展会现场，专业观众川流不息，参展企业应接不暇，无论是随处可见的“新奇特”，还是令人叹服的“高精尖”，都让这场专业展会呈现出无与伦比的魅力。这场行业盛会带来太多精彩与收获，让观众与展商纷纷留下好评，来听听他们的声音吧！

观众篇

VORWALD 德国富得涨紧设备中国区销售经理 杨恒毅

我来自一家德国公司，主要产品有气涨轴、机械涨轴、夹头、滑差轴、拔轴器等，来参加2018CINTE主要是为了寻求在非织造类织布机械方面的配套合作。展会给我的整体感受是规模比较大，也非常专业。这个展会搭建了一个很好的信息交流平台，不仅着重展示了中国企业的产品技术，国外的产品展示也较为丰富，对我们公司非常有帮助。

慈溪市兰星塑胶实业有限公司总经理 刘群江：

这是我第一次参加CINTE，主要目的是采购无纺布和塑胶布，展会给我的整体感受很好，展会很大、很有条理，感觉一切都井然有序，网上办理证件也很便利。在现场，我们发现了行业很多新的变化和值得学习的地方。

深圳市合元科技有限公司技术研发人员 张青：

我们公司在深圳，是一家生产健康电子烟的公司，在生产过程中会用到无纺布。在展会现场我找到了许多适合我们公司的生产型展商，同时也结识了一些检测机构，这对我们公司产品的研发是非常有帮助的。

福伊特造纸服务（中国）有限公司员工 张强：

CINTE越来越专业，参展的企业也越来越多，特别是在展区的划分上非常清晰，可以让我们准确、迅速地找到目标。

展商篇

金轮针布（江苏）有限公司销售总监 李锡兵：

2018CINTE是当前国内非织造布行业最为专业、影响力最强的专业性展会。此次金轮针布同往年一样推出了非织造梳理机透模进行“无钴钻石系列高端产品”的实景展示，引起了客户极大兴趣。

北京时尚控股有限责任公司党委副书记、

新闻发言人 顾伟达：

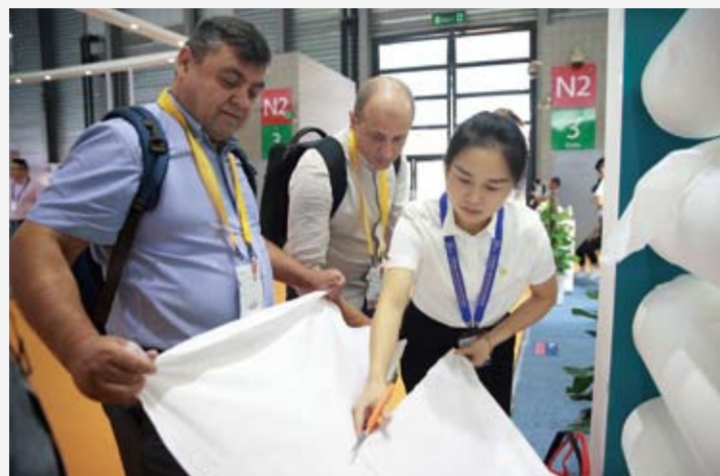
此次参展就是想借助这个平台进一步巩固企业在产业用纺织品领域的行业领军地位，用科技时尚的领先理念，全面助力人们美好生活的提升。3天的时间，前来洽谈、咨询的客户络绎不绝，超出了我们的预期，成效显著。

福建南纺有限责任公司总经理助理 徐波：

此次展会无论是从定位、参展企业方面，还是观众、客户都很专业，大家的目的性很强，这样交流起来很是方便、高效，不仅让企业收获了很多潜在客户，也准确捕捉到了最新的非织造布消费趋势和最新科技动向。

潍坊驼王实业有限公司总经理 郑海刚：

参展期间公司仅发出的材料就多达300多份，达成了很多合作意向。展会专业性很强，各方面的服务也很到位，为全面展示公司形象和产品性能提供了一个难得的窗口和交流平台。



本届展会受到了产业用纺织品上下游相关行业的广泛关注。



与会领导参观2018CINTE。

cinte
techtex
til
CHINA

共振合力托举产业未来

2018 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会落幕

本刊记者 李江敏

9月4~6日，为期3天的2018中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（2018CINTE）在上海浦东新国际博览中心举行。

2018CINTE由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办，展览面积超过4万平方米，国内外500余家行业骨干企业参展，获得来自各界的广泛关注。

展会开幕首日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长王天凯，党委副书记陈伟康，副会长徐迎新、李陵申，中国工程院院士孙晋良、俞建勇，工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军，上海纺织协会会长席时平，国家发展和改革委员会产业协调司张曙光，中国纺织机械协会会长王树田，中国纺织服装教育学会会长倪国生等嘉宾，以及各行业协会负责人等代表来到展会现场参观。

据悉，参展产品涵盖产业用专用设备及配件、专用原料及化学品、非织造布及制品、其他产业用纺织品卷材及制品、功能面料及防护服装，以及研发、咨询、媒体等相关产业，产品应用范围涉及医疗与卫生用、交通工具用、过滤与分离用、安全与防护用、土工与建筑用、结构增强用纺织品、航天航空、农/林/渔业、绳/带/缆、包装、隔离与绝缘等十几个领域。

新品迭出展现行业最新成果

在参观过创新产品展示区、青岛海丽雅集团有限公司、南京玻璃纤维研究院、烟台泰和新材料股份有限公司等多家企业展位后，高勇肯定了国内产业用纺织品行业目前取得的成就。高勇表示，近年来，以产业用纺织品为代表的纺织新材料相关技术取得明显进步，不仅扩大了应用范围，也拓展了应用深度。芳纶等产业用纺织品专用纤维的研发推广，明显推动了下游终端产品的发展；绳缆索等高端产业用纺织品的应用，也为上游原料的开发提供了更多支持与依据，上下游产业链之间更多、更专业的合作，为我国产业用纺织品行业的发展奠定了良好的产业基础。

在产业用纺织品行业发展过程中，“集群效应”逐步显现。孙瑞哲、陈伟康一行首先来到了“中国

环保滤料产业名镇”——江苏阜宁环保滤料集群展位。据了解，目前该集群拥有近200家环保滤料企业，从业人员超过2万人，年销售收入近60亿元，占地方经济总量的82.5%。孙瑞哲表示，阜宁县用10年的时间，从“零起步”到现在的12家企业“抱团参展”，起到了良好的带头作用。

在福建南纺有限责任公司的展位前，公司负责人介绍了其倾力打造的新厂区。据悉，新园区将引进五条智能化的高效水刺非织造布生产线及制品生产线，年产能可达50000吨。

江苏丰鑫源环保集团有限公司是国内大型除尘布袋、PTFE布袋、除尘骨架专业制造商。在丰鑫源展位上，陈伟康对该公司立足于为国家环保事业做贡献表示肯定。

在必得福无纺布展位前，徐迎新询问了该企业对外贸易的相关情况，该公司负责人介绍，虽然目前在美工厂机器成本和人工费用较高，但是公司运营仍保持稳定，也在积极地逐步打开美国市场。徐迎新表示进军海外的最大目的就是开发当地的大规模市场和未来的潜力，他建议企业要增强信心，利用自动化程度更高的设备来提高竞争力。

李陵申表示，产业用纺织品的原始创新近年来实现了重大突破，产品高端化趋势越发明显，不少企业的产品已经填补国内外空白，产品高端化也降低了国内市场对于国际产品的依赖。此外，生物质纤维、再生纤维素纤维等环境友好型产业用纺织品专用纤维的需求越来越多，医疗卫生、车用纺织品加速向环保、循环利用方面发展。

北京时尚控股有限责任公司展示的保温膜结构木屋吸引了众人的眼球。据展位负责人介绍，木屋使用的膜材是一种天然健康且具有亲和力的材料，保温（隔热）性能优异，比普通砖混结构房屋节省能源超过40%。该建筑不仅保温性良好，并且

抗震，施工周期短。

北京中纺海天新材料技术有限公司负责人对其科技创新成果进行了介绍。公司拥有自主知识产权的氨纶纺丝油剂获得“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术进步三等奖、国家发明专利优秀奖，技术水平处于国内领先地位。

展会首日还举办了第三届中国产业用纺织品行业领军人物颁奖、第六届“金三发·兰精·安德里茨”杯全国大学生非织造材料开发与应用大赛颁奖、第一届“丽洋杯”全国高等学校非织造材料与应用创新创意论文大赛颁奖等活动。

此外，展会现场还设立了多场技术交流会，企业在展示新技术、新产品的同时还可与同行交流分享经验。本届展会力求实现融合政产学研用等各相关产业资源，链接国内和国际市场，推进国际合作与交流，突显国际化特色，促进国际间产业生态的健全和完善，多维度打造多方合作共赢、开放交流的全新产品生态。

国际交流为产业高质量发展提供支持

9月5日，由中国产业用纺织品行业协会、美国非织造布协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司主办，欧洲非织造布协会、贝里国际集团支持，广东省佛山市南海区九江镇人民政府、北京量子方舟无纺科技有限公司协办的第七届中国国际非织造布会议（CINC2018）在2018CINTE期间召开。

李陵申在致辞中表示，当前，中国非织造布产业处于结构性升级的关键时期，将抓住一切快速发展的机遇，积极推进供给侧改革，坚持创新引领、优化产业结构、加强产需融和，通过提质增效，推动产业向中高端迈进。中国国际非织造布会议已经连续举办七届，为行业的利益方搭建了一个高质量的交流思想和学习新知的平台，在行业内已经具备了较强的影响力。

法兰克福展览有限公司产业用纺织品及纺织加工品牌总监Michael Janecke在致辞时表示，CINTE一直致力于为全球产业用纺织品企业搭建公开公平公正的交流平台，本届展会，海外展商的数量达到历史新高，他们也带来了领先的创新产品，可以与中国产业用纺织品企业进行更全面的贸易交流。尽管当前国际形势比较复杂，但非织造材料依旧保持了良好的发展前景，市场需求不断提升，市场驱动后劲十足。

会议以“全球非织造布产业的现状与未来”为主题。来自全球各地的非织造布产业相关负责人介绍了各自的发展情况。美国非织造布协会主席David Rousse介绍，北美地区终端领域的需求规模和增速在不断增加，特别是吸收性卫生材料和交通工具用产业用纺织品，未来市场需求将保持高位。

中国产业用纺织品行业协会秘书长张传雄重点介绍了国内非织造布行业的发展现状。他表示，中国非织造布行业未来发展重点集中在技术创新、智能制造、责任制造、跨国布局4个方面，行业企业应当以终端需求为导向，尽快建立健康、新型的产业格局和供应链体系。

会上，欧洲非织造布协会科技总监Marines Lagemaat分析了EDANA非织造布产品管理经验；佛山市南海区九江镇招商统筹局主任陈家荣就“中国医用非织造产品示范基地”的产业发展进行了介绍；欧洲纺织创新中心CEO Pascal Denizart就非织造布的技术创新与应用拓展进行了分享；RISI非织造布市场杂志总编David Allan分析了全球卫生用品市场及未来发展趋势。

此外，过滤材料的技术创新与市场、擦布产业的发展与消费升级两场分论坛同期举行。来自全球非织造布行业的协会、高校和研究机构、咨询机构、行业媒体、企业和产业集聚地的领导、专家深入探讨了影响非织造布可持续发展的政策、市场、技术和绿色发展等议题，旨在为全球非织造布产业的健康持续发展提供支持。TA



展会展示的产品代表了产业用纺织品行业近年来取得的最新成果。

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

运动风这么火，你抓住机遇了吗

本刊记者_郭春花

据亚马逊中国发布的 2017 中国运动消费地图数据显示，户外运动已经成为新的网购消费增长点，并主要呈现出三大消费趋势：户外装备轻量化概念受推崇；户外消费向国际化和专业化进阶；智能化引领户外运动新风尚。可以说，户外运动正逐渐成为中国的流行趋势，追求户外运动正在慢慢成为时尚。9月27~29日，在国家会展中心（上海）举行的 2018 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（以下简称 intertextile 秋冬面辅料展）的运动功能面料馆，观众将能集中观赏到国内外最新潮的运动功能面料，热爱运动的你，一定不要错过哦！

轻运动

关键词：功能性、时尚

近年来，随着李宁的悟道、阿迪达斯主打年轻运动浪潮的带动，越来越多的人开始注重户外运动，这部分人群对户外的需求更侧重于休闲、舒适，被业内人士称为“都市户外”人群，而且这种“城市户外风”甚至大有压过专业产品的势头。

“户外装备正在向城市和轻度运动转型，追求的是功能性和时尚相结合。”无锡恒诺纺织科技有限公司设计师赵衡介绍，都市运动消费热情由于生活中有较的工作压力和对于自然的追求，消费者更为注重自然生活和性价比，所以轻运动已经成为目前运动品类的主要增长点。为此，本届 intertextile 秋冬面辅料展上，恒诺纺织将展出运动舒适棉、极致新功能、弹力舒适化和活力网眼等几大系列产品，包括运动高弹、吸湿排汗、抗紫外线、抗菌除臭、三防、原液着色、单向导湿、凉感、多功能复合等高性能时尚针织面料。

一般认为，牛仔服装厚实耐磨、穿着时尚，但没有弹性，不适宜运动。佛山市致兴纺织服装有限公司却颠覆了这一传统观念——穿着以其产品“四面弹”为原料制作的牛仔服，模特可以轻松做出各种高难度瑜伽动作。据了解，“四面弹”就是致兴纺织研发的创新产品之一，该面料可以朝上下左右四个方向大幅度拉伸，并能迅速恢复。

昆山东利新材料科技有限公司拥有高端户外、运动、休闲三条主产品线，总经理唐东介绍，此次展会公司将主推使用杜邦公司生物基 Sorona 材质开发的 Sorona 系列面料、远红外石墨烯面料、远红外陶瓷印花面料、可呼吸的三层复合面料、全系统变色面料以及抗 UV 凉感面料等众多新品。



户外运动

关键词：环保、科技

随着人们生活水平的提高，运动已经越来越成为基础消费，从而也带来了运动服装的持续增长。未来运动将一直保持在一定的增长范围内，同时随着各品牌对运动健康投入的加大，绿色环保、科技融入将是户外运动服装的关键词。

吴江三丰户外纺织面料有限公司是国内知名的户外功能性面料供应商，近年来加大了绿色环保功能性面料的开发，本届 intertextile 秋冬面辅料展上将展出 Recycle 系列面料。据公司董事长陈杰介绍，Recycle 系列面料由于使用了废弃的矿泉水瓶和可乐瓶制成的纱线，故在国外尤其是欧美发达国家很受青睐。

在平昌冬奥会闭幕式“北京 8 分钟”文艺表演中，“轻薄又保暖、防风又透气、运动又发光”的表演服装引人注目。实际上，现在具有自发热、透气、保暖功能的高科技材料越来越多地被应用在运动服饰中。在上届索契冬奥会上，东道主俄罗斯运动员和火炬手所穿的运动服就使用了昆山华阳新材料股份有限公司提供的 SUNSHINETEX 滑雪服高端功能性面料。公司董事长张子睿介绍，SUNSHINETEX 滑雪服面料的表面都经过 DRW 超强防泼水处理，最大程度地保证防风防水功能，本届展会该面料也将展出。

泉州海天材料科技股份有限公司也将展出新型保暖高蓬松绒类、高密距单双面类、新型功能类面料等。公司商品中心市场总监人苏玉碧介绍，新型保暖高蓬松绒类主要运用在户外运动中所需的保暖面料；高密距单双面主要是提高密度，使产品既具有梭织的密度感又具有针织的自然弹性，运用于中高端的服装。新功能面料包含秒干、抗菌除臭、抗紫外、凉感、远红外保暖、吸光发热等功能。

休闲风

关键词：舒适、时尚

户外运动休闲面料与当前休闲生活所倡导的生活理念一样：舒适、健康、环保。可以说，户外运动休闲面料是传达生活理念的重要方式之一。

户外运动休闲面料要保证有最好的透气性，能把皮肤表面散发的湿气快速传导至外层纤维。本届展会上，浙江美欣达纺织印染科技有限公司将展示一款全新清凉夏季吸湿速干材料——Supercool，其具有比棉更优异的吸湿性能，并且在充分吸收汗水和湿气后，通过纤维里特殊的异形截面通道快速地将汗液转移，达到扩散、蒸发、吸热、凉爽的目的，这一过程非常有利于人体皮肤的呼吸。公司相关负责人曹丽霞介绍，该面料最重要的一点是 Supercool 吸湿速干的功能来自于纤维本身，而其他同类材料则需要通过亲水助剂的整理才能达到，是一款非常好的集吸湿、快干、透气、舒适、安全、环保于一身的面料，安全环保而且非常适合儿童娇嫩敏感的肌肤。

山东南山智尚科技股份有限公司则通过对羊毛改性技术的研究，开发出天然防雨、防风、可机洗户外运动羊毛面料。据了解，该产品维持美丽诺羊毛的外观美感，且具有羊毛自然的吸湿排汗、异味控制、体温调节等特性。

一直致力于加工世界高端职业装面料的江苏阳光尚溪高端呢绒有限公司本届展会将主推一款用于男女休闲装的面料——精毛纺花式面料系列产品。公司总经理侯国安介绍，目前，该花式纱线系列产品已经成功打开国内外男装市场，截止到 8 月底，该新型面料总订单量突破 38 万米，预计到年底将超额完成年初制定的 50 万米的目标。

将鲜花纤维与亚麻纤维混纺而成的面料，相信很多人还比较陌生，本届展会上，北京麻世纪流行面料研发有限公司就将展出获得国家发明专利的花香麻面料。公司董事长季卫坤介绍，该面料所用原料鲜花纤维是国内首创，具有自然清香、香味持久的特性，对皮肤有养护作用，而亚麻纤维具备良好的抑菌性能，既让消费者穿着舒适又香气袭人。[1]

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories - Autumn Edition

2018.9.27-29

新展期!

中国 国家会展中心(上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai), China



messe frankfurt



针织企业不遗余力地推进科技在针织领域的深入应用。图为往届展会。



科技针织，打破技术与绿色壁垒

本刊记者_徐长杰

纺织是“上天入地”的行业，从时装到高铁汽车，到神舟飞船外壳、火箭电池板，再到人造器官，高科技纺织品贯穿于生活的方方面面。可以说，科技纺织品的开发，不仅让企业告别了微利时代，也让我们的生活更加便捷、舒适。就服用性纺织品来说，体现得非常明显。

自由剪，让衣物无边角的束缚

作为即将在 2018 中国国际针织（秋冬）博览会（PH VALUE）功能性针织产品区展出的企业，广东兆天纺织科技有限公司将带来哪些科技性产品？

该公司纺织研发部经理林辉君表示，本次的展出主题是“节能环保·关心健康·体验舒适”，包括节能环保、护肤、抑菌、极衣等系列以功能性为主的产品。

据介绍，其节能环保的“随形裁”系列，采用热熔点氨纶，不需高温定型，比常规氨纶温度低 30 度，针织物形成时，通过后加工处理，使得上个横列线圈干与下个横列线圈沉降弧交接处的纤维相互粘连，纱线在织物中成网状结构经过裁剪，线圈一部分被切断，而其他线圈也不会脱散，样衣边口无需车缝，穿着更加舒适，工艺更加节能环保。“随形裁剪，是让衣物无边角的束缚；超轻、超薄的材质，具有良好的保暖功能，满足女性对衣物的既美体、舒适又保暖的需求。”她介绍说。

记者了解到，极衣系列产品的特点则是轻薄暖，极衣纤维为 0.5dtex 级的超细纤维，纤维重量为 1.17 克 / 平方米，比羊毛 1.32 克 / 平方米的重量还轻，面料克重在 160 ~ 180 克其保暖性已满足保暖内衣基础打底，同时其热传导率很好，棉为 2.88 W/M-K，而极衣为 1.02W/M-K。

林辉君认为，未来针织品的趋势将趋向“外型简约但不单调，内在能调理人体健康且满足环保需求”。因此，兆天希望产品能够从环保、健康、舒适等方面切入，最大化地满足人们穿着的体验需求。

让石墨烯走进生活

作为 PH VALUE 的老朋友，也是在石墨烯方面深耕多年的新材料企业，圣泉集团将在展会期间发布石墨烯改性导电纤维新品。“该产品对中国功能纤维及

特种服饰的发展意义重大。”济南圣泉集团总裁唐地源说道，运用石墨烯面料制作而成的特种服饰将广泛应用于加油站、炼油厂等领域，可有效避免因静电带来的灾难；升级换代的石墨烯改性导电纤维将在军工、航天、智能传感、智能穿戴等多领域实现革命性应用。

实际上，开发具有良好服饰适用性的导电纤维产品一直是人们努力的方向，圣泉集团开发出石墨烯改性纤维并应用于服饰领域，为差异化功能纤维的发展注入了新活力，纤维价值的升级，使石墨烯从实验室真正走向了人们的生活，为人类的穿着健康带来重大影响，对国家、对人们的生活方式或将产生巨大变革。

参展企业中，另一家涉足石墨烯研究领域的是强生集团，集团于 2016 年在如东经济开发区设立石墨烯原料生产工厂，并同步进行石墨烯应用研究，近年来产品趋于成熟。

“凯瑞纳”是强生石墨烯复合纤维专有品牌，强生集团办公室主任冷晓雷表示，强生石墨烯充分应用独有的石墨烯共价键功能修饰改性技术，更加突出石墨烯出色的高效灭菌、远红外发热、导电导热、抗紫外线、抗静电等性能，在复合纤维和面料、服装应用领域取得一系列研发成果。

最近，强生集团成功研发石墨烯双面功能面料，不仅不改变面料原有的颜色和透气性能，同时具备很强的抗菌功能，尤其适合医疗卫生、学校、家用纺织等产品市场，是纺织面料功能化的重大突破，随着市场的逐步认可，石墨烯复合纤维的应用前景非常广阔。

科技纱线满足更多产品性能需求

“将新材料科技和时尚文化完美融合，整合产业链优势资源，不断提高产品性价比，这样，各阶层消费者才能享受更环保、安全、健康、舒适的时尚生活。”泉州海天材料科技股份有限公司商品中心市场总监苏玉碧就科技纱线解释道。

泉州海天将持之以恒地推进各类高新技术纤维产业化和应用，特别是在生物基纤维面料和功能性纤维面料应用领域的开发及产业化进程。充分利用公司在面料领域的前瞻性研发能力、新型纤维应用转化的优势，进一步提高产品的技术含量和附加值，并推动产业技术革新与产品更新。

苏玉碧介绍说，近年来泉州海天围绕绿色环保、功能性、时尚性纺织品的研发和生产，研发了吸湿速干系列、生物质绿色环保（PTT）系列、中空保暖系列、再生涤纶系列、高科技功能性（竹炭）系列、生物质绿色环保（PDT）系列、超仿棉系列、高性能保暖系列、智绘时尚系列等产品。在吸湿速干（CoolDry）、新型生物质纤维（PDT、PTT）的开发应用领域居于国内领先地位。新研发的科技纤维广泛应用于运动、服装、户外休闲服装、内衣、制服、袜类、针织毛毯及针织外套等多个产品领域，满足了人们对纺织产品多样化及功能化的需求。

功能性针织产品大拨袭来

福建省长乐市航港针织品有限公司 & 福建省宏港纺织科技有限公司作为功能性针织产品区的企业，他们的产品又有着哪些科技性？

该公司销售经理卓惠娟表示，本届展会，宏港将主推的第一大类面料就是热湿舒适性运动面料，其创新点在于运动弹性面料的吸湿排汗功能、凉感、保暖；第二大类面料是防护型运动面料，其创新点在于抗紫外线；第三大类面料是环保型针织蓄丝面料，也是响应国家大力提倡的环保概念，其创新点在于可再生原料。

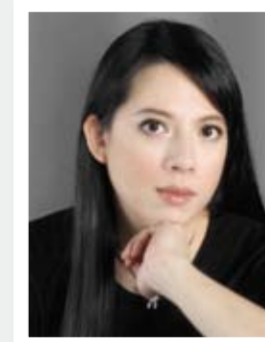
这些创新性功能性产品，将为人们的衣着带来哪些改变？卓惠娟表示，功能性面料比普通面料多了不同的功效，比如航港的环保型针织面料，因为采用了可再生原料，所以人们会通过穿着与使用，对再生纤维有更深刻的理解，让大众更乐于参与环保事业，践行低碳生活。

这些科技含量较高的针织品，无一不是攻克了诸多技术难点，经过技术人员的反复实验，才最终面向市场的。卓惠娟谈到，这些技术难点首先表现在染色方面，因为功能性的特点在于纱线特殊性，如何控制好染色温度和配比才能不破坏纤维的结构是一大难点；其次在后整理方面，舒适性整理体现在吸湿排汗、轻盈、爽滑、快干等。比如，卫生性整理要实现抗菌除臭等，防护性整理则体现在抗紫外线、防静电等，环保性整体体现在对环境无污染方面……

利用高新技术研发功能性织物，对于提高我国纺织业的国际竞争力具有重大意义，同时也具有广阔的市场发展空间。近年来国内企业频频遭遇技术性贸易壁垒，尤其是绿色壁垒，制约着纺织企业进一步扩大市场、进军国际的步伐，科技性纺织品的研发，无疑成为我们打破壁垒的重要利器。

· 设计师视角 ·

潘怡良： 多元素植入针织科技基因



编织技术自古就有，开始是用双手，然后加上棒针、钩针，再进入手编织机、自动编织机，一条毛线就能千变万化，呈现立体感觉。

“针织女王”潘怡良表示，“我常常思考如何把自己的思想编织在作品上，通过各种服装来运用针织元素，表达不一样的针织，不一样的我。针织对于设计来讲是很丰富的元素，它从一条纱线开始就可以进行创作，有更多的想象空间、更多的可能性等待着我去突破、去探索。”

在固有的针织元素之外，潘怡良加入了梭织、皮革、雪纺、绸缎、绢丝等元素，通过不同材质组合拼接，让设计充满酷感与神秘。

近几年，针织行业始终保持着较快的发展速度。面对行业的激烈竞争和消费需求的个性化、时尚化发展，企业研发产品的频率也越来越高，技术也在不断提升，针织专业人才短缺的现象也越发明显。对此，潘怡良表示：“希望能在行业协会、学校和企业的多重努力下，不断创新产学研用的机制和体制，创造有利的设计师孵化条件，并结合产品科技及智能化生产，培育针织专业人才，助力产业销售、研发、设计、生产全流程实现可持续发展。”

“随着原创设计力量不断得到重视，未来针织产业及设计发展将迎来更大发展空间，也会变得越来越好。”为了展现“科技针织”，潘怡良表示，她很期待能举办一场结合 3D 新科技的素材及技术的针织大秀。

郭瑞萍： 针织科技要以人为本



中国十佳时装设计师郭瑞萍表示，针织的科技性主要体现在：第一，材料。主要是指针织所用编织材料的科技性的提高，包括航空航天、人造血管等方面的高科技针织产品。其次，针织编织机械、技术本身的科技含量。第三，针织理念，包括设计理念在科技方面实现的突破和创新。

在整个纺织服装行业产业升级的背景之下，国内很多优秀的针织企业均走在潮流前列，并且与国际水平保持一致。

郭瑞萍表示，通过以往与品牌合作的经历可以发现，整个行业积极向上的态势非常明显，比如之前我们与行业协会做针织流行趋势研究及发布时，只有少量企业在关注这一课题，而今，大多数企业都意识到了针织流行趋势的重要性，他们通过设计的方式去整合产品，从终端的视角去反观自己产品的研发等。

如何去一场针织主题秀？可以单纯地炫技，也可以让科技为人服务。郭瑞萍表示，“如果是我来做的话，我不会选择炫技，而是希望科技能够以人为本，与设计、艺术、文化之间能够有一种非常适度、融洽的表达。”

她表示，希望 PH VALUE 在中国时尚不断前行的大潮中，能引领中国针织行业不断提升创新研发、科技水平以及品牌理念，弘扬中国文化，成为时尚的弄潮儿。☑



一场动力变革即将开启

2018 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会集中展示智能化装备

本刊记者 _ 陶红

《中国制造 2025》指出，智能制造将成为中国制造的主攻方向。智能制造的需求也推动了国产纺织装备技术的进步，在国家工信部、国家发改委、国家科技部等部委的支持下，我国纺织工业先后建立了数字化生产车间和服装生产个性化定制、针织品智能柔性定制与生产一体化等试点示范生产线。目前，纺织行业已从单机的智能化向系统的数字化、自动化、智能化发展。

高大上的自动化、智能化设备，使纺织行业成为了高科技产业中的一员，

智能化装备的使用也相应地节省了用工、提高了生产效率，为行业进一步吸引人才、解决招工难等问题提供了更加有效的方案。同时，企业也凭借可靠、稳定的产品质量赢得了更广阔的市场。不可否认，智能化已经成为一种趋势和不可逆转的潮流。

2018 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会（以下简称“纺机展”）将于 10 月 15 ~ 19 日在国家会展中心（上海）举行。届时，将会有更多与时俱进的智能化装备展出，也必将带给行业更大的转型升级动力。

江苏凯宫机械股份有限公司（展位号：H1D47） 自动设定配台关系，实现智能搬运

江苏凯宫机械股份有限公司主营精梳机、条并卷、粗纱机、络筒机、纺机配件、机加工等。此次参展将带来 JSFA3180 型条并卷机、JSFA2188 型智能精梳机、JSFA2186 多纤维精梳机、JSFA016 智能棉卷搬运系统（KBK）等设备。

其中 JSFA016 智能棉卷搬运系统（KBK）拥有在条并卷机和精梳机间智能、自动化运输，开发运输支架机构、吊卷机构等机械机构，以及嵌入式吊卷系统控制程序。在条并卷机输出端设计完成满卷存储平台，可将棉卷 8 个为单位连续码齐，并自动输送到精梳机吊装运输区域。设计完成空管存放存储平台，将精梳机返回的空管码齐逐一喂入条并卷机，完成条并卷及输出端的连续生产。

同时，此设备还可根据条并卷机和精梳机纺纱品种的不同设定供应配台关系，识别每台设备的 ID，实现智能搬运。

江苏中晖纺织机械有限公司（展位号：H1C03） 实现“人工智能”健康管理

江苏中晖纺织机械有限公司是一家专业从事棉纺电脑粗纱机的设计、制造、销售的国家级高新技术企业。BHFA498/BHFA497 高效智能化粗纱机——高智能的“傻瓜”粗纱机作为公司主导产品，已经具有 120 锭、132 锭、144 锭、156 锭、160 锭等 10 余个系列智能化粗纱规格，实现了粗纱工序设备的高质量、高速度、高效率、低成本纺纱，数字化纺纱，高度智能化，操作简便且维修方便。

此次参展，公司将展出 BHFA498 型高效智能化粗纱机，该设备采用数字化粗纱控制系统和智能化操作系统，能实现高质量、高速度、高效率、低成本纺纱；操作简单，维修方便；能适应多种纺纱新品种，色纺纱、天丝、莫代尔、功能性纤维等多种纤维；可以实现粗纱机台联网及远程集中监控，方便高效集中管理；联结纺织物联网平台，可以手机实时监测纺纱过程及数据，能及时掌握机台的运行状态，实现“人工智能”的健康管理，帮助管理者异地管理工厂，提高效率，降低管理成本，实现粗纱机台的最大化利用。

北京机械工业自动化研究所有限公司（展位号：H2B15） 为纺企提供智能制造咨询服务

作为新凤鸣、恒力、百宏、盛虹、恒逸、桐昆、华鼎等众多行业知名企业的合作方，北京机械工业自动化研究所有限公司在其服务行业的过程中积累了丰富的经验，企业自动化装备技术也不断提升。其拥有足够的实力和能力为广大纺织企业提供完整的车间、厂内物流系统解决方案，为纺企提供智能制造方面的咨询服务。

此次展出设备包括全自动落丝系统、DTY 智能包装系统、地面式全自动落丝机、悬挂式全自动落丝机、FDY/POY/DTY 智能包装线、丝车转运 AGV、丝饼存储自动化立体仓库、未满板自动化立体仓库、FDY/POY/DTY 成品自动化立体仓库等一系列产品。

据悉，北自所将围绕智能制造这一主题与广大纺企从技术支持到咨询服务等方面进行深度交流，同时还将在现场展示其应用于纤维制造的智能物流系统，让观众能现场感受这些装备技术的力量，找到企业自动化升级的更佳解决方案。

无锡市华文机电有限公司（展位号：H1D27） 智能纺织系统实现定制开发

作为一家高科技纺织设备制造企业，无锡市华文机电有限公司致力于提升纱线加捻品质及生产效率。公司主要产品包括智能化纤维捻机、短纤维捻机及并纱机、大卷装倍捻机、永磁节能电机、纺织配件等。此次参展产品主要有 HW310J 智能化纤维捻机、HW363J-2 短纤维捻机、HW368 高速并纱机、BYT 系列三相稀土永磁同步电动机以及华文智能纺织系统等。

HW310J 智能化纤维捻机延续 HW310 纺机高效、节能的特点，结合了自动化装置和智能系统。新型机身设计，声噪低、稳定性强、纱线加捻质量和品种适应性更广，可省后道倒筒工序，有效节省能耗及用工，适用于化纤丝如 DTY、POY、HOY、FDY、ITY 等纱线的加捻。华文智能纺织系统通过物联网技术实现断纱检测、报警、远程监控、自动抬升，提高工作效率，减少劳动力成本，提升工厂管理先进性水平，适用于纺织车间基于通信网络的信息化管理，该系统也可根据客户需求定制开发移动 APP 等。

无锡市恒久电器技术有限公司（展位号：H1D13） 国内首创，智能化全程跟踪

作为自动化在纺织行业应用的领军企业，无锡市恒久电器技术有限公司是棉纺自调匀整装置行业标准制定单位之一，是花式纱装置的优秀供应商。公司积累了二十多年产品创新经验，拥有多项专利及软件著作权，近年陆续推出的 CCZ 系列花式纱装置，在业内有口皆碑，为客户创造价值，引领着产品在行业创新方向的发展。

此次参加展出的产品包括 CCZ-XI 模块化全数控细纱机装置（NEW）、CCZ-X 多功能花式纱线产品开发机器、CCZ-9A 智能化波浪竹节纱装置（专利产品）、CCZ-7A 多功能复合花式纱装置等。

值得一提的是，CCZ-9A 智能化波浪竹节纱装置属国内首创，功能强大，具有工艺仓库和专家工艺两种强大功能，兼备无规律的打乱纺和不打乱纺所有功能外，还有纺波浪纱功能。除满足市场传统的品种外，增加了波浪纱，用此种竹节做出的面料，立体感更强，满足个性化需求。该设备采用二只编码器，区别于普通竹节纱装置，消除一只编码器检测不精准或意外损坏影响正常生产的情况，提高纺竹节纱效率与稳定性，同时，采用高端的硬件配套，实现智能化全程跟踪。TA



第三届南非中国纺织精品展

The 3rd China Premium Textile & Apparel Trade Show-South Africa



南非是发展潜力巨大的经济体
中国纺织服装产业
全球布局的重要目的地

非洲地区国际面辅料、服装服饰、
家用纺织品及鞋类产品的专业采购展

5000 平米
200 余家企业
5000 人次专业买家

CHINA
PREMIUM TEX

主办单位

中国纺织工业联合会

组委会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

法兰克福展览（南非）有限公司

江苏联亚国际展览有限公司

浙江远大国际会展有限公司

中国国际贸易促进委员会宁波市分会

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

电话：+86-10-85229668

E-mail：wzz@ccpittex.com

微信：wzzho1306

CO-LOCATED TRADE SHOW





为期两天的桐乡、萧山之行让高训班学员们受益匪浅。

深入化纤印染重镇， 纺织高训班走进桐乡、萧山

本刊记者_刘萍 / 文 王永生 / 摄

为期两天的纺织高训班第八次课程，在浙江桐乡、萧山两地展开，名师授课与实地走访标杆企业相结合，让学员们以理论与实践相结合的方式，洞悉纺织技术趋势、开拓了视野与胸怀。

正是秋高气爽时节，9月8—9日，由中国化学纤维工业协会、中国纺织工程学会、北京服装学院、中国棉纺织行业协会等共同主办的2018全国纺织复合人才培养工程高级培训班第八次课程在浙江桐乡、萧山开班。

来到化纤印染重镇，学员们课余还深入桐昆集团股份有限公司、新凤鸣集团股份有限公司和浙江富丽达集团控股有限公司实地走访，增加对相关行业知识的了解和掌握，学习先进企业的管理及技术。中国化学纤维工业协会副会长王玉萍出席了本次课程。

从差别化纤维到染色印花， 拓宽理论知识面

来自浙江理工大学材料与纺织学院的教授王秀华首先在桐昆集团开讲通用化学纤维的差别化、功能化及其应用。虽然是周六，但桐昆集团技术部门近百名员工也赶来旁听，大会议室座无虚席。王秀华就差别化纤维和功能纤维的分类、各自特点及新产品开发与应用做了深入浅出的讲解，指出绿色化（原液着色、常压可染、生物质纤维、生物可降解纤维、废旧纺织品回收利用等）、多功能复合化（纤维外观、亲肤、功能、舒适性等）是新产品开发趋势。

第二堂课由东华大学纺织化学与染整工程教

授、博士生导师毛志平在富丽达集团开讲，主题是织物染色和印花。他就常用染料基本知识包括上染、染色设备及方法做了讲解，并对还原染料、酸性染料、分散染料及离子染料、活性染料染色为学员们做了梳理，对印花技术、织物印花设备及相关方法等做了介绍。

本次课程由第四期高训班班长、吉藁化纤有限责任公司总经理徐佳威主持，副班长、杭州卓卓染整有限公司总经理叶叶也为同学们做了染整机械及相关技术、产品的专门介绍。同学间的经验分享也是纺织高训班一直以来所倡导的，大家在互相学习、多元交流中共同进步。

走进化纤领军企业， 看桐昆、新凤鸣新面貌

对高训班而言，与名师授课并重的，是走进龙头企业、代表性企业实地参观、交流学习。此次，50多名纺织高训班学员首先走进了桐昆集团，参观了桐昆·印象中心，听取了相关介绍，并与桐昆集团副总裁陈士南做了亲切交流。

作为一家以PTA、聚酯和涤纶纤维制造为主业的大型股份制上市企业，成立于1982年的桐昆集团经过30多年的发展，现已具备420万吨PTA、520万吨聚合和570万吨涤纶长丝的年生

桐昆集团自成立以来，一直专注于涤纶长丝的技术研发和生产制造，公司技术创新能力和综合实力均处于行业领先水平。凭借30多年在涤纶长丝制造领域的“特色差异功能化”之路，2017年荣获全国制造业单项冠军示范企业。桐昆的特色产品如四季舒感聚酯纤维，其研发与产业化技术被列为“中国制造2025”供给侧改革重大研发计划项目；TS生物索弹丝、涤/锦氨纶包覆丝、无扭矩混纤涤纶低弹丝等，均性能出众。

技术创新是桐昆的鲜明标签，桐昆集团拥有国家企业技术中心、国家认可实验室、国家新合纤产品开发基地、院士专家工作站、博士后工作站、省级企业研究院等研发机构、平台，不仅自身拥有较强的科技研发实力，还与国内知名院校深度合作，先后主持完成“十五”、“十一五”、“十二五”期间的多项国家科技支撑计划项目，主持“2016年绿色制造系统集成项目”，主持“2017年纺织行业智能制造示范项目”，主持“2018年智能制造新模式应用项目”，参与“2017年国家重点研发计划专项”，承担9项国家火炬计划和1项国家星火计划等多项国家、省级科研项目。通过主持参与国家项目，桐昆不仅取得了一系列科技成果和自主知识产权，还充分发挥了龙头企业在科技创新方面的引领示范带动作用，荣获国家科技进步二等奖和省部级以上科技进步奖励22项。

以上科技实力在桐昆恒邦厂区车间的具体体现，更是让学员们感到震撼：这个总占地800多亩、总投资60亿元的厂区，年产180万吨化纤涤纶纤维长丝，年销售额达160亿元。这里建有世界上第一套聚酯及纺丝一体化设计装置，也是国内第一家全流程自动化智能制造工厂，整个生产过程采用全自动智能设备，从聚酯的DCS中央集散控制系统，到纺丝的全自动卷绕机、自动络筒、自动输送及智能中间库、自动包装系统，以及全自动智能立体仓库，实现了从原料入厂到产品出库全流程自动化智能制造，演绎了从“传统制造”向“绿色智能制造”的嬗变。

位于桐乡的另一家大型化纤集团企业新凤鸣集团股份有限公司，集聚酯、涤纶纺丝、加弹、进出口等为一体，于2000年创立，现拥有总资产160多亿元，占地约3000余亩，下辖13家子公司，员工9000余人。2017年4月18日，新凤鸣正式登陆上海A股主板市场，迈出资本市场新征程。

在与新凤鸣执行总裁沈健的交流中，他介绍说，新凤鸣的发展历程，靠的不是进入陌生领域扩展多元化经营，而是不断挖掘、发现和利用内部资源，做强做大主业，加快传统产业结构调整和优化升级的过程。创办十余年来，公司专注于做实业，专心做化纤，在不断总结中提升，在不断提升中超越。

2003年，公司技术中心——桐乡市化纤发展研究中心被列入省级科技中心行列，以开发高性能、高技术、高附加值的差别化新产品为主要目标，进一步加大与东华大学、浙江理工大学、嘉兴学院以及康泰斯、巴马格等院校、科研机构的联系和学习，构建产学研平台，取得了不俗的业绩：成功开发出纳米抗紫外线功能纤维、Eacool吸湿排汗纤维等新产品。这些产品分别获得省市科技进步奖，其中多项被列入国家火炬计划、国家星火计划、国家重点新产品等。2011年，公司成立嘉兴市级院士专家工作站，2016年，成功获

评“全国示范院士专家工作站”；2017年，公司研究院顺利获批省级重点企业研究院，共同着力于开展聚酯及涤纶技术创新、产品研发、节能降耗、产品升级、科研申报等工作；2018年1月，公司博士后工作站正式揭牌，公司项目“大容量短流程熔体直纺涤纶长丝柔性生产关键技术及装备”、“聚酯酯化废水中有机物回收技术”等项目荣获国家科学技术进步二等奖、中国纺织工业联合会科学技术进步一等奖、管理创新成果大奖等荣誉。高训班学员们在桐乡参观了聚酯柔性化生产车间并听取了相关介绍。

依托上市平台和各项有利政策，基于发展所需，新凤鸣于2017年底向证监会提交了再融资申请，并于2018年1月顺利获批，结合“三年再造一个新凤鸣”的新目标，未来几年公司将不断加大投入，做强主业、完善产业链。

富丽年华达观天下， 演绎织造印染业的花样年华

在杭州萧山区的富丽达集团总部，富丽达集团董事、副总裁钱钰美为高训班学员举行了简短的欢迎仪式并致辞。她介绍说，富丽达的前身是国营农垦二场一家小小的纺织厂，凭借改革开放的发展机遇，秉承萧山人弄潮儿艰苦创业的奋斗精神，拼搏三十载才有了今天的富丽达。三十年来，富丽达通过走产业延伸发展之路、走一站式服务发展之路、走技术改造和标准化之路、走产品研发之路、走绿色可持续发展之路，为企业的健康发展、可持续发展奠定了良好的基础。富丽达未来发展思路将是更专注、更专心、更专业地立足于纺织产业，着重于集团产业资源的整合利用，进一步发挥好现有的资源优势，同时做好企业在新时期转型升级的“加减乘除”工作，让“高品质面料整体解决方案供应商”称号更进一步名副其实，提升企业的综合效益。

作为一名行业的开拓者，钱钰美充满感情地说，纺织行业一直以来是一个最充分市场化的

传统产业，无论经济形势如何，老百姓对生活品质的追求一定在不断提升；纺织产业又是个最有生命力和活力的产业，老百姓基本生活首先就是从穿衣着装开始；纺织产业还是个最具时尚特色的产业，不仅带给人美好也带来快乐，为我们的生活添姿添彩；纺织产业同时也是个具有最广阔领域及科技含量的产业，还涉及交通运输、航空航天、医疗卫材等行业。不过在社会上、甚至在部分管理部门一些人的眼里，都认为纺织印染产业是个没有技术含量、传统、落后、污染的行业；其次是企业面对的问题如利润低、招工难、成本高、环保压力大、产业整顿等等，也让我们感到困惑无奈。

对此，她表示，“我们仍然相信，产业的未来发展趋势一定会越来越好。在社会新的转折提升时期，在一个新的创业时期，纺织企业如何走、怎么做，需要我们所有人有新思维、新观念，运用新技术、新动能，找到新方法、新业态、新的生命活力。相信我们一定会用自己的智慧和能力让纺织产业更科技、更绿色、更时尚、更辉煌！”这些发自肺腑的感言，赢得了学员们热烈的掌声。

目前，富丽达已形成一条覆盖浆粕、粘胶短纤维、聚酯新材料、纺纱、织造、印染等“研产销”一体化纺织产业体系，并配套热电、环保等基础产业经营。集团下辖10多家子公司，形成了一条沿纺织产业链布局，并不断向产业链两端延伸的多元化产业链条。而织造与印染是富丽达集团品牌的起源。当日，高训班学员参观了富丽达集团极富现代时尚感的产品展示厅，在沙盘前了解了富丽达集团的海内外布局，并深入染厂参观，在一线车间了解其染整核心业务的发展情况，探讨企业发展的成功经验。

“这次学习大有收获！”“不虚此行！期待下次课程！”为期两天的桐乡、萧山之行让高训班学员们受益匪浅。院校专家的精彩授课令人洞悉纺织技术趋势，标杆企业的参访交流更开拓了视野，理论与实践的结合最使人受益。TA



高训班学员深入企业参观学习。



东方时尚中心·2018中国面料之星
参评面料系列报道(七)

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



科技,成就面料之美

本刊记者_雷蕾/文 章简/摄

东方时尚中心·2018中国面料之星用户满意面料产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的面料调查活动,活动自7月份正式启动以来,已经陆续收到各大面料企业寄来的参评面料。

本期报道,我们将向大家介绍鲁泰纺织股份有限公司、华孚时尚股份有限公司、常州美胜生物材料有限公司、高密市富源印染有限公司、无锡恒诺纺织科技有限公司、绍兴锦毅纺织发展有限公司带来的最新面料产品。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域,在传统织染工艺的基础上进行了多种创新,尤其是一些新材料的应用,使得产品形成了鲜明的风格特点,在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到了进一步的完善。

今年的活动得到了智慧型·全体验时尚创意产业生态园——东方时尚中心的冠名支持。

东方时尚中心定位于“智慧型·全体验时尚创意产业生态园”,是由中国纺织工业联合会、青岛西海岸新区管委、青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司合作开发,位于青岛西海岸古镇口军民融合创新区核心区域,整体规划由中国建筑大师崔恺院士亲自执笔,园区总投资105亿人民币,计划用地约1100亩,规划建筑面积约95万平方米。

园区通过打造“设计师孵化平台、流行趋势发布平台、原创设计交易平台”的三大平台功能,诠释设计师专业服务商理念,以旅游目的地和影视拍摄地为目标,营造“工作即生活,生活即度假”的新生活方式。

鲁泰纺织股份有限公司



面料名称: 璀璨光影
原料成分: 100%长绒棉
产品特点: 手感柔软细腻厚实,抗静电,是环境友好型面料。创新的渐变设计和段染效果使面料呈现出朦胧璀璨之美。
技术创新点: 艺术大胆的色彩搭配与花式线渐隐渐现的斑驳效果相碰撞,给人以梦幻的视觉体验,法兰绒类的特殊整理使人倍感亲肤丝滑。

面料名称: 假日遐想
原料成分: 15.36%棉、44.88%涤纶、24.41%竹纤维、15.35%草珊瑚
产品特点: 面料柔软、手感滑腻柔软亲肤性好,平整、悬垂性好,具有很好的植物抗菌与草本消炎效果,而且布面画风立体感强。
技术创新点: 将传统中草药草珊瑚成分以粘胶为载体,运用到大提花中,使面料具有草珊瑚抗菌功能性,超细旦涤纶和中国纤维“竹纤维”的加入,又保证了面料的手感和穿着舒适性。



华孚时尚股份有限公司



面料名称: 梭织平纹
原料成分: 100%C
产品特点: 产品使用独特外观效果色纺纱线,布面呈现竹节、不规则条痕风格效果,时尚、休闲、手感柔软、穿着舒适。
技术创新点: 采用特殊纺纱方式,面料呈现时尚外观效果。

面料名称: 谷波双面布
原料成分: 85%C、15%FP
产品特点: 使用特殊具有闪光效果色纺纱线,色彩时尚、低调高贵,面料采用双面组织结构,手感丰满,挺括、舒适。
技术创新点: 采用特殊结构的纤维,不同角度具有不同的炫彩效果,结合以棉为主的材料成分,双面组织结构,集材质、外观、组织优化于一体。



常州美胜生物材料有限公司

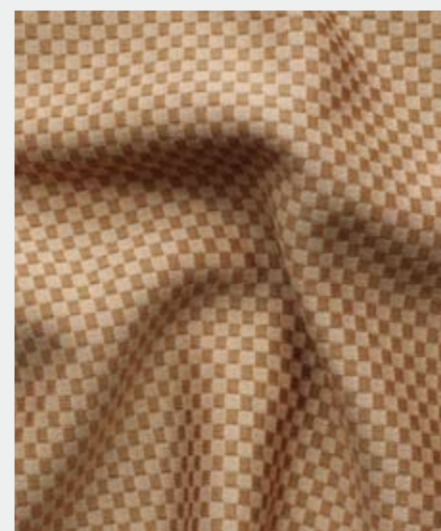


面料名称: 蒺藜丝毛面料
原料成分: 70%生真丝、30%羊毛
产品特点: 纯植物蒺藜染色丝毛面料,将自然与健康带回我们的生活。
技术创新点: 采用蒺藜纯手草木染色,结合扎染的工艺,将中国古老的植物染色环保面料再创新和丰富。天然面料在蒺藜汁液中多次浸润晾干,适宜贴身穿着。

面料名称: 粘棉提花面料
原料成分: 60%棉、40%粘胶
产品特点: 粘胶和棉混纺面料,用水果废弃材料对再生纤维进行染色,环保可持续,将自然与健康带回我们的生活。
技术创新点: 粘胶和棉混纺面料,提花的织造风格,将石榴的废弃材料(皮等)回收后萃取汁液对面料染色,自主研发的草木染色工艺,赋予织物丰富的内涵,色牢度稳定。



无锡恒诺纺织科技有限公司



面料名称: 方块拉毛布
原料成分: T100%
产品特点: 面料反面特殊的拉毛处理,具有较好的保暖性能,吸湿排汗,适合运动针织外套。
技术创新点: 常规的针织面料一般是正面平纹,反面方格面拉毛,此面料采用最近运动流行的TONE-TONE的撞色效果,采用偏商务的格纹打造一种高端的运动视觉感。

面料名称: 银能科技
原料成分: T93.8%、OP3.9%、silver2.3%
产品特点: 面料具有运动时尚最流行的麻灰竹节效果,永久持续的抗菌性能,保证运动后服装不会因为出汗而造成异味。安踏主打功能产品,市场反馈效果较好。
技术创新点: 金属银具有优异的抗菌性能,利用银纱线织入面料,结合运动流行的麻灰风格,打造永久的抗菌除臭效果。



高密市富源印染有限公司



面料名称: 双面提花乱格布
原料成分: T50%、C50%
产品特点: 面料硬挺丰满,通透干爽,凹凸感强,抗皱性好。
技术创新点: 环保工艺无化学助剂添加,提花效果明显,面料层次感强。

面料名称: 吸湿速干网眼
原料成分: T80%、C20%
产品特点: 单向吸湿排汗效果,用于运动装,使皮肤不黏腻穿着舒适,通透干爽。
技术创新点: 单面珠地,重网防勾丝,中空涤纶,低温低浴比染色,生物酶处理。



绍兴锦毅纺织发展有限公司



面料名称: 仿醋酸缎面
原料成分: P100%
产品特点: 一面缎面,一面缎面,手感顺滑垂坠,有光泽,配上宝石色系,更显面料高贵。
技术创新点: 采用75D EBBR和200D SPH为原料,纯涤纶织造。

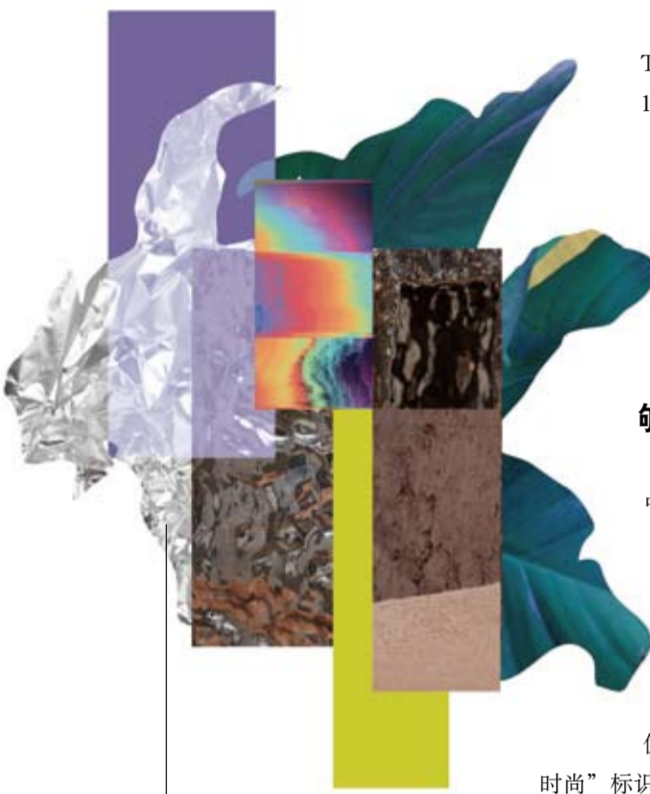
面料名称: 人丝染色织条纹
原料成分: V93%、P2%、SP5%
产品特点: 主要成份为人丝,白色条纹为涤纶丝。
技术创新点: 色织环保。



“无界”时尚怎样惊艳东西方？

2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势在巴黎发布

通讯员 - 任萌萌 / 文



又到9月，全球时尚圈迎来四大国际时装周连绵数十天的潮流狂欢，Texworld Paris 面料展（9月17~20日）、Première Vision Paris 面料展（9月19~21日）也相继在法国巴黎启幕。

在燃情时尚的服饰热潮中推动专属于纺织面料的饕餮盛宴，2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势发布静态展为 Texworld Paris 面料展献上一道“中式大菜”：数百款中国流行面料遵循最新流行趋势专业排布，整体氛围融合“无界”意境，匹配“可持续时尚”标识，系列化呈现时尚与生态并举的中国纺织产业发展新风貌。

够靓丽够专业，能传神更传心

此次趋势发布在法国巴黎 Texworld Paris 面料展专业呈现，由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心共同发布，汇集了来自包括中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟企业在内的国家纺织产品开发基地企业面料产品、2019/2020 秋冬中国流行面料入围产品，累计超450款，以“无界”为核心概念，分“创·无恒·归·相容·异·本体”三大趋势主题，对应色彩、图案、材质、肌理等多维特色分别呈现，让秋冬季时尚在中国流行面料上靓丽绽放。值得注意的是，此次趋势发布中有近200款面料特别匹配了“可持续时尚”标识，突出展现“生物基聚酯”、“易降解纤维”等关于纺织面料的生态环保工艺和功能，这样深度契合当前全球各行业都在倡导的绿色发展理念，彰显中国纺织产业的发展责任，为此次中国面料在巴黎亮相添加一份内外兼修的时尚魅力。

此次趋势发布实现了美感与责任感的深度共鸣，以东方流行趋势联动西洋时尚气韵，够靓丽也够专业，能传神也更能传心，从纺织面料惊艳前瞻东西方世界的2019/2020秋冬时尚潮流。

多企业多特色，有实力够自信

在此次 Texworld Paris 面料展上，江阴市恒亮纺织有限公司（国家针织牛仔流行趋势研究中心）、达利丝绸（浙江）有限公司（国家丝绸面料流行趋势研究中心）、广东健业纺织集团有限公司（国家休闲针织面料流行趋势研究中心）、浙江红绿蓝纺织印染有限公司（国家数码印花面料流行趋势研究中心）、鲁丰织染有限公司（国家免烫印染面料流行趋势研究中心）共5家趋势联盟企业都携优势产品参展，同期亮相各自的专有位，分针织牛仔面料、免烫印染面料、数码印花面料等多个细分品类展示了创新产品，凸显品牌风貌的同时向世界展示了中国纺织产业的发展实力。

Texworld Paris 面料展的准入制度向来严格，此次有多家趋势联盟企业集体亮相，让越来越多的中国面料走上了国际舞台，其中实力可见一斑；尤其此次展会的中国纺织面料流行趋势发布展位系列化展现了趋势联盟企业的多款面料新品，以流行趋势为逻辑更传递出中国纺织的文化自信。

何来如此的参展气象？据悉，趋势联盟企业的面料都是在中国纺织面料流行趋势研究与发布专业体系的推动下进行研发、生产、推广，深度融合了流行趋势，从时尚内涵、技术含量、生态环保等多个维度，有力彰显企业的创新能力与发展实力；同时趋势联盟推动成员企业多次在国际舞台集体亮相、展示多品类创新产品的同时，更为中国纺织业争取更强国际时尚话语权集体发声。

此次趋势联盟面料走进巴黎正是中国流行面料进一步走向世界的一个缩影，不仅实力争艳，更传播中国时尚文化，演绎2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势，以“无界”意蕴在欧洲时尚胜地彰显新时代的东方纺织魅力。TA



TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2018台北纺织展
OCTOBER 16-18



台北纺织展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)是台湾纺拓会于1997年开办的纺织专业展。本展以永续环保、智慧纺织品及机能应用为三大诉求，汇集纤维、纱线、布料、成衣及辅料、配件等产品共同展出，是台湾创新纺织品的展示平台。为促进两岸纺织企业之交流与合作，纺拓会于2004年与TITAS展同期同地开办“海峡两岸纺织展”，以利两岸纺织企业经由TITAS平台，进行更密切的贸易、投资及策略联盟合作。2018年“台北纺织展”暨“海峡两岸纺织展”订于10月16-18日于台北南港展览馆隆重登场，预估三天展期将有来自全球40个以上国家与地区超过3万人次的专业买家到场参观。





上届展会现场。

2018 年台北纺织展 迎接智能纺织新纪元

台湾《纺织月刊》/ 供稿

2018 年台北纺织展 (Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS 2018) 将于 10 月 16 ~ 18 日在台北南港展览馆一馆 4 楼盛大登场, 本届三大核心主题聚焦于智能纺织、永续环保, 以及与运动、时尚、户外领域结合的功能性纺织品。此外, 今年 TITAS 扩大展出规模, 邀请台湾缝制设备企业参展, 以整合上、中、下游纺织产业供应链体系。

随着整体大环境变迁带动数字化与智慧化趋势, 也为了提高整体纺织产业链的生产效率, 以及面对长期以来劳动力成本的上涨压力和为突破受限的标准化生产过程, 纺织业正思考着如何优化生产模式。因此, 2018 年 TITAS 将继续聚焦在“智能纺织、永续环保、功能应用”三大核心主题。针对核心主题之一的“智能纺织”, 将从其“智慧纺织品”领域扩大延伸并深化至“智能生产应用”与“智能解决方案”, 藉以塑造智慧纺织体系, 从改变产品开发、生产流程, 再至销售模式, 进而影响纺织企业的运营形态及其整体产业的发展方向, 以构建出智能化生产系统, 同时, 链接 ERP 系统、自动化与物联网、大数据等技术, 应对即将到来的纺织业自动化与智能化发展, 从而得以快速反应且满足市场需求。

抢攻智慧纺织市场 增设“智慧纺织专区”

有关本届 TITAS 主核心议题——智能型纺织品 (Smart Textiles), 依据美国 Transparency Market Research 研究机构调查全球智慧纺织的发展过程发现, 虽然智慧纺织尚处于前置发展阶段, 但从近年来的成长动力与其加速投资情况看, 智慧纺织已然出现各大纺织品类中, 并被快速推进至结合纳米科技、生物感知监测、新材料材质, 与电子组件相互搭配, 从而延伸至实际生活应用上, 并透过其所具备的高端科技功能, 付诸实践于多重领域。

此迹象可清晰预知未来几年内, 智慧纺织被深切期待通过跨界合作经营模式, 来强化智能纺织品及智慧衣的市场占有率; 其中, 又以应用在感官和监测功能上的医疗保健、运动、个人防护、流行时尚、娱乐、地质保护、军事、航天等智能型纺织品及智慧衣, 为最快速成长的项目, 预计 2023 年全球智能型纺织品及智慧衣可达 77.3 亿美元市场规模, 年均复合增长率为 30.8%。

除此之外, 美国 marketsandmarkets.com 研究平台也预测, 2020 年全球智慧纺织市场商机将达 47.72 亿美元, 年均复合增长率也将

以 33.58% 的速度快速增长。同时, 美国 Grand View Research 公司也预测, 至 2024 年, 全球智能型纺织品及智慧衣市场将增长至 93 亿美元。

与此同时, 面对目前物联网等各种电子商务交易平台的快速崛起, 引发全球各个企业争相投入, 致使市场供需发生改变, 追求快速和效率。为此, 经营者及管理者无不希望能随时通过手持装置, 掌控公司运作情况; 而消费者也希望能藉由手机, 能快速得知所购买产品的信息及状况。以上种种趋势, 造就了工厂数字化和智慧化的产生。所谓智能制造, 即是利用虚实整合系统, 将制造业, 甚至整个产业供应链互联网化 (Internet of Things, IoT), 让工业、工业产品和服务全面交叉渗透, 藉以产出高质量的定制化产品, 实现生产智能化、设备智慧化、能源管理智慧化、供应链管理智能化的目标, 并解决劳动力减少、物料成本上涨、产品与服务生命周期缩短问题, 以及满足各种需求变化。

为应对产业自动化与智能化, 台湾纺织业一直以来所拥有的西方设计、东方制造的产业动力, 使得其能以绝无仅有的速度, 改变自身的生产端和最终解决方案。除此之外, 台湾纺织业仍须维持低劳动力成本、打破原有生产瓶颈、增进对产品的创新科技能力、快速反应定制化需求与维持高端质量诉求、配合少量多样化、极大化使用每一项资源、恪遵企业社会责任, 以成为在整体供应链上最顶级的成员。

鉴于此, 本届 TITAS 增设“智慧纺织专区”, 以“智能型纺织品、智能生产应用、智慧解决方案”等三大类型主题结合智能纺织的智能应用, 将纺织业与电子业、机械业相结合, 并在最新市场趋势下, 创造出高附加价值产品、智能生产及解决方案, 以协助纺织企业在此三大领域的发展, 组合出更具全球竞争优势的智慧纺织品; 同时, 透过推广过程, 提升台湾智能纺织曝光度, 让全球采购商对于台湾智慧纺织品及智慧衣留下深刻印象, 从而将全球智慧纺织商机极大化。

智慧纺织专区展示三大内容

● **智能型纺织品**: 主要展示应用在感官和监测功能的医疗保健、健康照护、运动、安全防护配备、流行时尚、娱乐、军事、航天等领域的智能型纺织品及智慧衣, 例如: 豪绅公司将展出整合温控、定位功能的智能热感衣,

以及结合温控与电疗功能的智能电疗照护缓痛产品, 充分展现出结合各式创新纤维与穿戴式装置的新思维; 荟聚公司的智慧导电织物; 京溢公司将推出温控保健和警示用智能型纺织品。另外还有台北科技大学的复合材料发光智慧衣及 3D 立体织物复合智能纺织模块, 将其电子组件 City Lights 内嵌式电线与布料丝线交错为电路基底, 再焊锡至控制面板, 使得该布料具高度柔软度, 再加上各种时尚设计, 呈现酷炫 LED 图像。

● **智能生产应用**: 以提供智能制造的设备、仪器或系统等为主, 例如: 镇扬实业全然不同的色彩测量科技, 完全跳脱“小色样无法测量”的刻板印象, 透过科技创新来突破生产智慧化思维的色影品控软硬件; 欧旺公司为应对工业 4.0 推出智能型设备 Zwick/Roell, 该设备结合自动控制、机器手臂、自动软件功能, 使用高科技技术以达到节省人力效果。此外还有智慧化拉伸试验机, 藉由同时建立数据库的功能, 自放置试样后启动直至测试完成, 可将数据自动上传至云端, 并可透过手机、平板电脑等掌握机台的即时消息与测试过程。

● **智慧解决方案**: 以软件提供的 IT、AI、RFID 作为系统解决方案, 例如: 透过强大软件功能, 流亚公司将染整控制器与机械做结合, 达到染整制程全自动化, 从实验室滴定系统、软件管理、车间秤料控制、染色机控制, 再到后整理定型机加工等全系列染整生产系统, 流亚公司皆可提供染整厂软硬件自动化建置的总体解决方案。京溢公司的智能织物加热科技与纺织 EMS 科技, 结合光、电、热的微处理器与纱线生产出多重功能织物来满足消费者在不同环境的消费心理需求, 以超越传统服饰对于供给的限制, 进而实现新型布料在多样变化与多元应用的领域。而集佳公司工厂自动化、现场信息监控及仓储管理等的 RFID 系统与卡片阅读器, 则是以工业 4.0 为目标的 Scannel 结合 RFID 读写器与条形码机, 所创造出的 RFID 条形码隐形机系统。

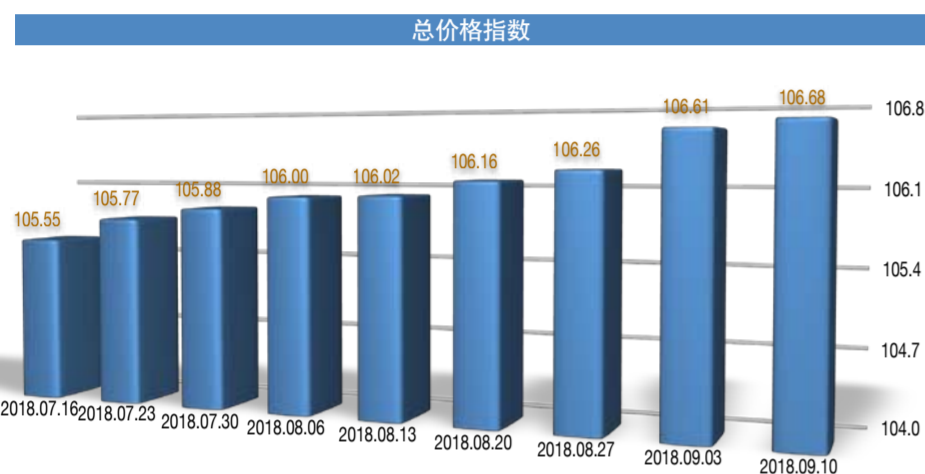
本届展会的智慧纺织专区也将采用互动方式, 以 AR 扩增实境科技的应用, 呈现展商产品的整体真实感受度, 让参观者可亲身体验产品的智能特色及复合功能。现场除了以大型电视墙轮播影片外, 另辟增“产品发布区”的开放式产品发布会, 以作为业界最新产品信息的交流渠道。TA



市场营销逐日拓展 价格微幅上涨

20180910 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20180910 期纺织品价格指数收报于 106.68 点，环比上涨 0.07%，较年初上涨 0.65%，同比上涨 0.79%。



据统计月报显示：2018 年 8 月份中国轻纺城纺织品市场成交量为 43707 万米，环比上涨 6.58%，同比上涨 10.94%；1~8 月份累计总成交量 395362 万米，同比上涨 9.86%。8 月份中国轻纺城纺织品市场成交额为 689396 万元，环比上涨 7.80%，同比上涨 11.11%；1~8 月份累计总成交额 6303089 万元，同比上涨 12.85%。

近期，中国轻纺城市场营销逐日拓展，其中原料市场行情环比小涨，坯布市场量价小幅下跌，服装面料市场布匹价格小幅上涨，家纺类产品成交价格小幅上涨，辅料行情明显攀升。

原料行情环比小涨，涤纶小幅上涨，纯棉纱行情局部小涨

据监测，本期原料价格指数收报于 86.94 点，环比上涨 0.39%，较年初上涨 4.66%，同比上涨 5.45%。

聚酯原料价格继续上行，涤纶行情小幅上涨。本期涤纶原料价格指数小幅上涨。上游聚酯原料价格继续上行，但涨幅较前期有所减缓，近期华东地区 PTA 现货主流 9300 元/吨，MEG 主流 8200 元/吨左右，聚酯切片市场报价环比上涨，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 10900~11000 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，FDY 厂家报价环比小涨，涨幅较前期有所减缓，部分品种价格基本稳定，大有光丝、细旦丝价基本稳定。DTY 成交环比小升，产销局部性略显回缩，价格环比小涨，局部基本稳定，DTY 多孔丝价基本稳定。近期涤纶短纤价格基本稳定，局部略显回缩，销售略显平淡，江浙地区 1.4D×38MM 主流现 11500 元/吨左右；纯涤纱市场价格基本稳定，江浙地区 32S 主流在 16500 元/吨左右，50S 主流 18900 元/吨左右。

纯棉纱报价局部上涨，人棉纱价格上涨较快。进入 9 月份之后，各企业大都相应地上调了纯棉纱价格，订单尚可，企业大都能够满负荷运转，其中人棉纱涨幅较大。市场人士分析，纯棉纱、人棉纱价格出现上涨的主要原因是：因前期涤纱涨幅较大，与人棉纱、纯棉纱的价差逐步缩小，带动两种纱线价格上涨；又因“金九银十”来临，尽管不少企业的订单尚未有太大变化，但对后市乐观心理驱动之下，企业上调价格。近期粘胶短纤价格上涨较快，市场认为粘胶短纤新一轮上涨刚刚启动，近期价格上涨或仍将继续。因此人棉纱或将维持上涨走势。

坯布行情环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.65 点，环比下跌 0.80%，较年初下跌 0.86%，同比下跌 1.43%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。近期市场秋季坯布订单环比回缩，初冬季坯布订单显现不足，部分坯布企业产出环比小跌，因下游实际需求环比回缩，部分坯布销售小幅下降。其中混纺纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场量价环比回缩；化纤纤维坯布现货成交和下单环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价格环比回落；天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.08 点，环比上涨 0.13%，较年初下跌 0.91%，同比下跌 0.76%。

服装面料类价格指数小幅上涨，近期，轻纺城传统市场销售震荡上行，局部性营销较为顺畅，服装面料销售环比回升，部分布业公司和规模性经营商户创新面料价格小幅上涨。近期轻纺城传统面料市场营销环比回升，至目前秋季创新面料下游需求环比增加，时尚创意产品局部下单有所增长，部分前店后厂式布业公司和规模性经营商户成交环比增加，新风格产品价格小幅上涨。纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、粘胶面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交价格不等量上涨。近期，锦纶面料现货成交环比回升，部分前店后厂式布业公司和规模性经营商户下单环比增长，目前织造生产或加工企业产出环比回升，从近期销售情况来看，因下游需求增加成交环比回升，兼具时尚元素的创意面料价格呈现一定幅度上涨走势。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.14 点，环比上涨 0.20%，较年初下跌 0.55%，同比下跌 0.62%。

本期家纺类价格指数小幅上涨，近期轻纺城家纺市场营销环比回升，创新色花型面料订单发送量环比小升，时尚创意产品现货成交小幅增长。其中床上用品成交环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱现货成交和订单发货环比回升，小批量多品种色花型成交环比小升，中批量成交局部小增，较大批量成交局部亦有小升，价格指数呈微幅上涨走势；窗帘布成交局部回升，涤纶有光 FDY 提花印花窗帘布、半光 FDY 提花印花窗帘布、DTY 提花窗帘布、(FDY+DTY)印花窗帘布成交局部回升，价格指数微幅上涨，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场需求环比攀升，辅料指数明显上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.13 点，环比上涨 1.54%，较年初上涨 2.70%，同比上涨 2.29%。

本期服饰辅料类价格指数明显上涨，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比攀升，至目前现货成交和订单发货环比增长。辅料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情明显攀升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类成交明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类成交明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数明显上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势，因“金九银十”来临，下游需求局部增加，创新创意产品供给有所增加，市场营销逐步升温，后市轻纺城传统市场营销将逐日走畅，订单将继续小增，整体市场成交将呈现震荡小升走势。☑

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

亚洲专业之中文纺织杂志

纺拓会出版之《纺织月刊》，1996年创刊，目前已成为亚洲专业之中文纺织杂志，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国、越南、印尼及泰国等。

提供即时丰富的纺织资讯

纺织月刊内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如“专家论坛”、“专题报导”、“纺织讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

订阅《纺织月刊》，立即享有产销资讯电子报服务！

《纺织月刊》订户除拥有每月出版之纺织月刊外，更可免费拥有每日发布之产销资讯电子报服务，内容涵跨国内、外纺织产业之经贸政策、法令规章、产业资讯、品牌动态等计16种资讯，协助您掌握产业趋势。

《纺织月刊》每期精选报导内容并刊登月刊官网，欢迎上网浏览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎您前往官网 (<http://monthly.textiles.org.tw/>) 查阅各期菁华文章，更欢迎您加入订阅！

《纺织月刊》研讨会或发表会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发表会，邀请相关专家暨厂商参加，并将活动内容摘要报导于纺织月刊，以协助业者寻求商机、开拓市场。



盛泽纺织市场呈现“上热下冷”态势

2018年8月份商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50指数”述评

盛泽“50指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是以盛泽地区生产规模最大或者较大的50家丝绸化纤制造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50指数”采用定基指数法，即以2007年8月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2018年8月份，盛泽“50指数”下跌，收于1275.5点，与2018年7月份相比下跌了18.97点，跌幅为1.49%。

图1 盛泽“50指数”走势图



影响“50指数”走势的利空因素分析

1. PTA 带动原料疯涨，织造企业利润压缩。进入8月，PTA带头领涨，聚酯市场再度炸开了锅，各化纤厂在成本面提振以及低库存的带动下，涤纶长丝市场强势拉涨，价格重心日均上涨百元左右，尤其是POY、DTY产品上涨幅度较大；各主流产品均处于年内高位，创下多年新高。具体来看，截至8月31日，主流厂家FDY150D平均报价拉涨至10175元/吨，环比上升了2125元/吨；POY150D平均报价较上月底大幅上调了2210元/吨至12230元/吨；DTY150D平均报价则走高至13600元/吨附近，环比上涨了2075元/吨。

涤纶长丝价格上涨过快，坯布价格却难以顺利跟涨，或者上涨幅度远不足以抵消原料成本上涨。据悉，以四面弹为例，原料成本上上升在0.80~0.90元/米，坯布价格却只涨了0.30~0.40元/米，坯布厂家利润空间明显被压缩。

2. 终端市场下单缓慢，市场成交不如预期。进入8月下旬，按照惯例面料市场应该逐渐进入阶段性需求旺季，但今年行情远不如预期。从成交产品来看，仿记忆、春亚纺、涤塔夫等面料销量虽有放大，但是产销难以平衡，仿真丝系列更是走货不佳，不少厂家表示库存上升明显，产品有价无市。据悉，前期囤货意向较强的贸易商对坯布的囤货心态也有所放缓，在高成本的环境下，不敢多囤产品。

3. 中美贸易摩擦升温，外贸市场接单不畅。进入8月，中美贸易战升温，虽然近阶段影响还不明显，但对于一些外贸型企业，尤其是以美国市场为主要出口国的企业来说，影响较大。不仅如此，随着贸易战深入，无论是下单还是接单的节奏有所打乱，市场订单更趋向于“小订单、多批次”。

影响“50指数”走势的利多因素分析

虽然8月市场经历了原料暴涨、中美贸易战升温等不利因素，但是人民币持续贬值也给外贸企业松了口气。2018年初，人民币兑美元汇率在一个多月时间内从6.5区间快速拉升至6.3区间，升幅幅度接近4%。正值中国传统春节期间，不少老板为了回笼账单，只能“割肉”结汇。但4月开始人民币就“跌跌不休”，怒刷八连降，至今跌幅已达8%，截至8月底，离岸人民币汇率已跌破6.84关口。据研究，人民币每升值1%，纺织行业销售利润率下降25%~26%，如果人民币升值5%~10%，行业销售利润率便会下降

10%~60%。因此本轮人民币贬值正好能让纺织企业利润空间有所回升，提振市场信心。

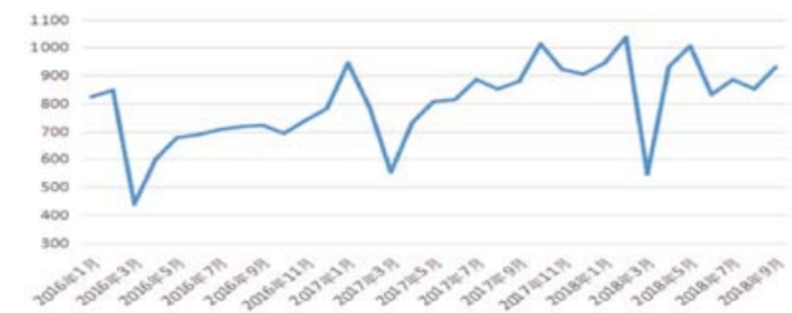
影响“50指数”走低的具体原因分析

平均销售总额显示“50企业”销售量以及产品价格变化。分析可见，8月“50企业”平均销售总额收于1300.0644点，与7月份相比，差距不大，微涨3.655点，涨幅为0.28%。8月市场整体仍处于淡季，市场交投气氛一般。虽然进入下半年按照惯例市场订单应该好转，但是受到原料暴涨的影响，市场下单和接单节奏被打乱，成交量维持前期水平。

平均销售重量显示“50企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。分析可见，8月份“50企业”平均销售重量收于5523.0878点，与7月相比下跌了12.6186点，跌幅约为2.36%。8月原料市场继续疯狂上涨，从而导致织造厂家不敢随意囤货，大多采取用多少买多少的策略，市场整体出货缓慢，气氛一般。

平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。分析可见，8月份“50企业”平均原材料购入金额收于929.8384点，相比7月上涨了78.3704点，涨幅为9.2%。8月大宗纺织品原料尤其是涤纶长丝进入了疯涨的通道，从而导致原料价格节节攀升，织造厂家虽然成本压力较大，但是为了稳住生产，对原料的刚需还是存在的，因此这一指标的上涨空间为近阶段最大。

图2 平均原材料购入金额走势图



从**平均总工资**方面分析可见，8月份“50企业”平均总工资较7月份小幅上涨，收于1078918.536点，上涨了51137.5626点，涨幅为4.98%。8月虽然整个市场成交气氛一般，但是与7月相比，销量还是有所上升的，此外市场继续维持开三停一的环保政策，但是厂家为了稳住工人，工资并没有少发，再加上夏季高温福利使得8月整体的工资水平有所上涨。

后市预测

总体而言，8月盛泽纺织市场呈现“上热下冷”的态势，价格传导不畅，从而导致织造、贸易端利润空间压缩，也在一定程度上影响了旺季到来的时间点。

虽然目前暂无特别大的利好消息刺激，市场订单好转较为缓慢，但是随着9月到来，市场将经历中秋、国庆两个节日。为了应付这两个节日的交期和库存，下游可能会有一股备货的小高潮，从而给市场带来一个旺季需求确实好转的印象。不少服装厂、贸易商都会利用这个节点提前下单，织造厂家也会顺势去库存，为行情继续好转奠定基础，因此对于9月的行情整体持谨慎乐观态度。ITA

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺纺通APP



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广146项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国



www.fzjfh.com

(上述内容及数据由纺织之光科技教育基金会提供)



“纺织之光”
科技推广云平台二维码



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668