

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2018.01.01 | 第01期 | 总第865期



官方网站

微信公众号

电子杂志

微博

手机报

《纺织服装周刊》
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、
高效的信息服务

招商热线：010-85872643
联系人：李晓慧

中国纺织工业联合会会刊 **纺织服装周刊**
TEXTILE APPAREL WEEKLY

WITNESS
POWER
OF
TA

影响改变认知 服务创造价值

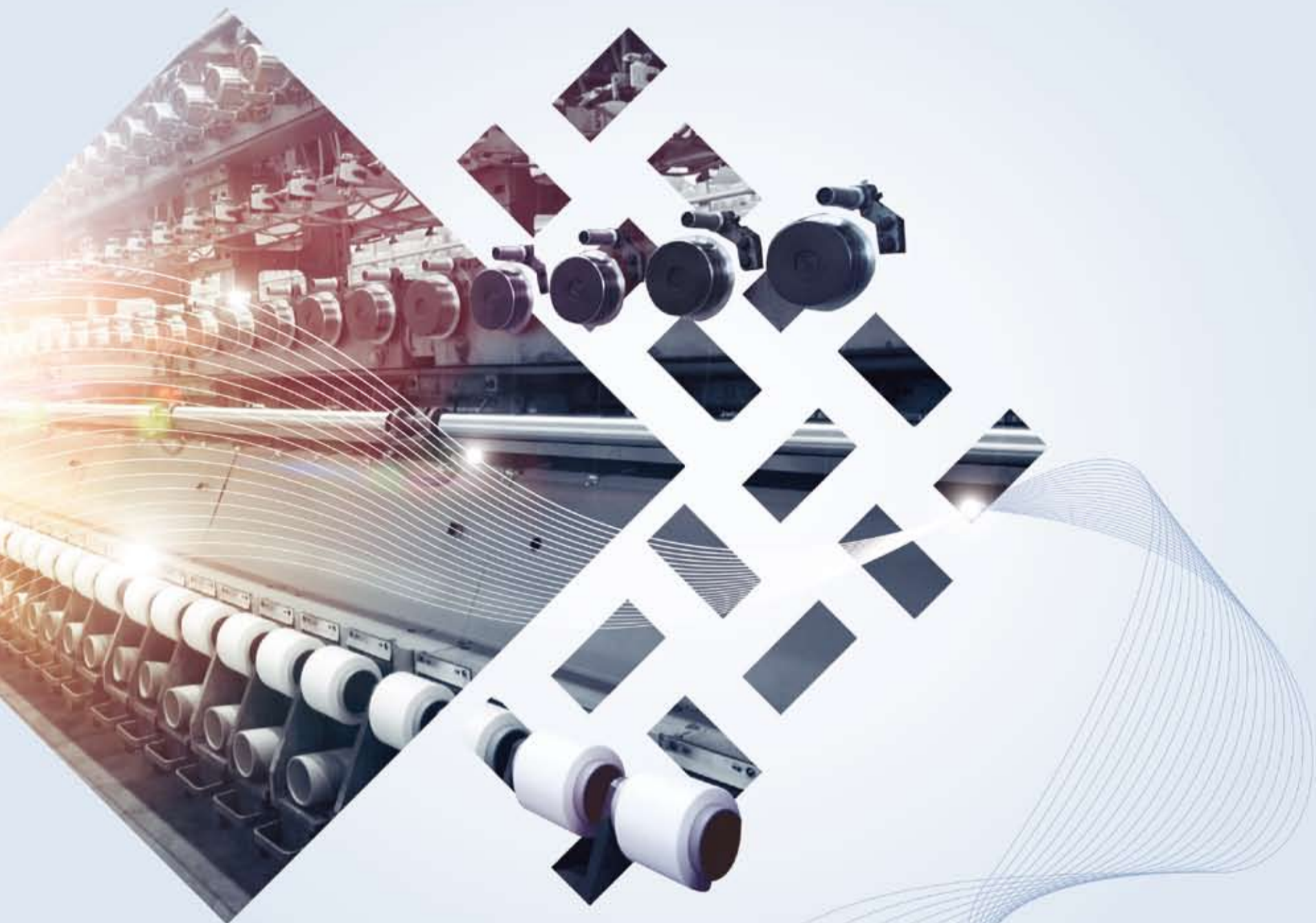
《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com
新闻热线：刘西 010-85872640 广告热线：万晴 010-85872646



中国纺织工业联合会新办公地点挂牌。关云鹤 摄 详见 P6



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2018



亚洲纺机 旗舰展会

2018.10.26-30 中国·上海·国家会展中心

中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

Tel +86 10 58222055/58221299/58221099
Email ctma@ctma.net itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易促进
委员会纺织行业分会



中国纺织机械协会



中国国际展览中心
集团公司



欧洲纺织机械
制造商委员会

承办单位



北京泰格斯特国际展览
展示有限公司

协办单位



ITMA Services N.V.

合作协会



日本纤维机械协会

官方网站

www.citme.com.cn
www.itmaasia.com





做全球纺织品生意
上全球纺织网

www.tnc.com.cn

纺织订单 / 在线交易 / 纺织资讯



☎ 400-119-0123

浙江中国轻纺城网络有限公司

公司总部：浙江省绍兴市柯桥区钱陶公路与双溪路交叉口中纺大厦 3F 电话：0575-89975555
杭州分公司：浙江省杭州市文一西路通普路中天 MCC 1 号楼 308 室 电话：0571-56509977

旗下平台



【扫一扫】关注
全球纺织网微信公众号



【扫一扫】登陆
手机版 - 全球纺织网

2018绍兴柯桥中国轻纺城 窗帘布艺展览会(春季)

2018年3月3日-6日

中国轻纺城国际会展中心

打造国内专业的窗帘布艺展览会

联系电话：137-0575-7181 188-5857-4392

主办单位：
中国家用纺织品行业协会

承办单位：
绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会
绍兴市柯桥区会展业发展办公室
绍兴市柯桥区温岭商会
浙江萤火虫会展有限公司

支持单位：
网上轻纺城
全球纺织网



纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕狗

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
高级顾问 胡晓玉
副总编辑 赵媛媛 葛江霞
社长助理 赵学君

采编中心

主编 刘 嘉
副主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主任 徐长杰
资深记者 董笑妍
编辑/记者 李亚静 蔡 倩 李江敏
袁春妹 墨 影 余 辉
武筱婷 徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐 瑶
美术编辑 郭 淼
摄影记者 关云鹤

品牌推广中心

总监 郭也可 010-85872139
副总监 刘 妍 010-85872623
主任助理 王振宇 010-85872122

办公室

主任 黄 娜
副主任 刘 萍

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

期待 2018

时间的脚步一刻不停歇,我们告别了不平凡的2017年,大踏步迈进了更加充满希望的2018年。沐浴着新年的阳光,呼吸着新时代的空气,一切都那么让人期待,让人憧憬。

在2018,首先让人期待的是中国会给世界一个怎样的表现。党的十九大胜利召开,吹响了中国在新时代的进军号角,开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程,发人深省,催人奋进。新时代标明新方位,新征程提出新任务。2018年是十九大召开之后的第一年,要实现在2020年全面建成小康社会的第一个目标,这一年的发展当然让国人期待。而与以往不同的是,有外媒指出,中共十九大是中国有史以来第一次“全球性”的代表大会,如果说以前的大会决定了中国的未来,那么这次大会则决定着世界的未来。从这个意义上讲,中国的表现也让世界期待。

从全面建成小康社会,到基本实现社会主义现代化,再到建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,新征程中的各个奋斗目标环环相扣、层层递进,构成有机衔接、不断跃升的发展脉络。新目标是任务书,也是动员令,实现新目标、完成新任务,要求我们拿出实实在在的举措,一个时间节点一个时间节点往前推进。成绩属于过去,挑战来自未来,2018是一个全新的开端,要实现新目标,需要每一个人的扎实努力,才能共铸新的辉煌。

在2018,第二个期待是纺织行业能否有更好的提升发展。纺织工业是中国实体经济的重要组成部分,多年来对国民经济、民生就业、出口创汇等的贡献有目共睹,而满足人民日益增长的美好生活需要,则是新时代纺织工业的主要任务。我国已经是纺织大国,正在向纺织强国迈进,并且已经明确要在2020年建成纺织强国的宏伟目标。而要实现建设纺织强国的目标,就是切实解决好发展过程中存在的不平衡不充分的问题,坚持质量第一、效率优先,坚持创新驱动发展战略,把供给侧结构性改革作为主线,认真贯彻新发展理念,增品种、提品质、创品牌,不断增强我国纺织经济的创新力和竞争力。

需要再一次提到的,就是纺织行业在新时代的新定位——“科技、时尚、绿色”,即创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。对于这个新的形象、新的定位、新的标签,每个业内人士都有责任用言行去推广,用实践去印证,让社会真正认知与接受,让纺织业在新时代焕发出更绚丽的光彩。

在2018,当然还期待行业媒体能够在不断创新调整中拥抱新的时代。当前传统媒体与新媒体的融合发展已然成为一种潮流与趋势,经过近几年的探索,各媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面大多已形成格局,传统媒体也在传播力、引导力、影响力、公信力等方面重拾风采。但需要看到的是,媒体的新发展路径仍未走过“痛点”,新的问题也在不断显现。

新的一年,我们期待传统媒体能够继续砥砺前行,与新媒体从“浅层结合”步入“深度融合”,以有价值的内容和更流行的载体形式并行,进一步精准对接信息产品与用户个性化需求,取得最佳的传播效果,从而获得更广阔的发展空间。

迈进新时代,扬帆新航程。2018已经到来,让我们一起前行,把期待变为现实。

徐峰

CONTENTS

目录

13 特别报道 SPECIAL



告别激情澎湃、催人奋进的2017,我们迎来了充满新希望、开启新时代的2018。

当下,中国纺织工业发展面临新形势、新变化与新要求,要准确把握新时代特征,坚持质量第一、效益优先,坚持创新驱动发展战略,把供给侧结构性改革作为主线,明确产业发展的新定位——“科技、时尚、绿色”,即创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业,不断增强我国纺织经济的创新力和竞争力。

6 资讯 INFOS

中纺联迁新址,新办公地点挂牌
中国(常熟)男装原创品牌基地落户常熟白马

8 关注 ATTENTION

科技与时尚共舞 山东纺织插上腾飞翅膀

10 科教 SCIENCE

“纺织之光”2017年度科教奖榜单发布

24 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

做大优势 挖掘潜能 释放活力 谱写2018柯桥纺织新篇章
中国轻纺城缅甸办展成效显著

28 嵊州专版 SHENGZHOU

笑迎天下客 共享谋发展

永生专业酒店用品供应商
ETERNAL PROFESSIONAL HOTEL SUPPLIES SUPPLIER

专注出品宾馆、酒店家纺用品
精心制造、专业服务
呈现卓越、尽显风范

永生宾馆酒店用品有限公司
YONSHENG HOTEL HOTEL SUPPLIES CO.,LTD
地址:浙江绍兴柯桥中国轻纺城北三区二楼 807-808# 909-971#
手机: 1306522368
电话: 0575-84112273 84123659
传真: 0575-84132087
QQ: 807682998
微信: 1306522368
Email: 807682998@qq.com

聚焦 | FOCUS

中纺联迁新址，新办公地点挂牌

本刊记者_郝杰/文 关云鹤/摄

北京朝阳门，自元朝开始就是京城繁华之地，也是漕粮出入的地方，文化底蕴深厚。如今，这里国家部委、大型央企、金融机构云集。2017年12月28日，从这一天起，中国纺织工业联合会正式迁址于此，为这条街区带来一股浓烈的时尚气息。

上午十时，中国纺织工业联合会挂牌仪式在新址所在地——中国人寿大厦举行。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长王天凯、杜钰洲，原副会长许坤元，副会长杨纪朝、夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨以及各行业协会、事业单位、各部门领导和员工代表参加了本次挂牌仪式。

国资委行业协会商会党建工作局局长张涛，国资委机关服务管理局副局长周勇，国资委纺织离退休干部局党委书记李战红、局长常士伟，国资委纺织机关服务中心主任周增根、纪委书记王宏等领导，北京时尚集团董事长吴立、党委副书记顾伟达，中国恒天集团总裁刘海涛，中国纺织科学研究院有限公司董事长庄小雄，如意集团董事长邱亚夫，山东康平纳集团有限公司董事长陈队范，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强等领导出席了挂牌仪式。

高勇主持仪式并介绍了搬迁情况。他介绍，2016年12月28日，中纺联接受中央布置的政治任务，讲

政治、顾大局、克服困难，整体搬离了东长安街12号办公区。经过一年的努力，在国资委和国管局的关心下，在人保寿险公司的支持下，在广大纺织企业的鼓励下，中纺联搬入了新的办公区。

孙瑞哲在致辞中说，2017年2月16日中纺联正式搬离东长安街12号，经过十一个多月努力，大家终于又在新的办公地点团聚。在一起，是为了更好地“不忘初心、牢记使命”。全体中纺联人不管身处何处，初心不变，责任不变，创新不变，使命不变。

孙瑞哲最后表示，没有任何困难能够阻挡中国“站起来、富起来、强起来”的前进步伐，没有任何困难能够阻挡中国纺织工业“科技、品牌、人才、可持续发展”的纺织强国建设前进步伐，没有任何困难能够阻挡中纺联引领中国纺织服装行业为实现国强民富的产业报国前进的步伐。



中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇（左七）与中国纺织工业联合会会长孙瑞哲（左八）共同揭牌。

纺织工业经过不断转型升级，已进入创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业的发展新阶段。党的十九大确立了决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的目标，进入中国经济与社会高质量发展的新纪元，“科技、时尚、绿色”必将成为行业的新标签、产业的新定位。新时代，新气象，东长安街12号凝聚的当代中国纺织精神永存。纺织人不忘产业报国的初心，牢记强国富民的使命，在一起，向前进！

直击 | DIRECT

新版 CSC9000T 为中国“走出去”企业提供指引

近日，《CSC9000T 中国纺织服装企业社会责任管理体系》在北京隆重发布。中国纺织工业联合会社会责任办公室主任、中国纺织信息中心副主任阎岩面向近 500 位国内外纺织服装企业代表正式发布 2018 版 CSC9000T，并介绍了新版 CSC9000T 发布契机以及工作展望。

新版 CSC9000T 重要特点之一是专门补充了面向中国海外投资企业的社会责任管理办法，总体来看有三大亮点。一是为中国“走出去”的纺织服装企业提供指引。新版 CSC9000T 突出中国纺织服装行业“科技、时尚、绿色”的新定位，响应国家“一带一路”倡议，为“走出去”的纺织服装企业提供指引，引导纺织服装企业在企业战略、制度、运营和业务关系中全面、合理地关注和回应各利益相关方的利益和期望。

二是为企业满足法律和多种标准合规要求提供通用工具。新版 CSC9000T 充分吸收了国际普遍认可的公约、标准与倡议，为企业满足法律法规要求以及多种国际现存的社会责任相关期待提供了工具。

三是为企业供应链管理提供尽责方法。新版 CSC9000T 融入了风险防范的基本方法论，适应了我国建设纺织强国的趋势和要求，为广大品牌企业提供通过加强社会责任管理体系防范供应链风险的工具。（张娟）

2018 时尚面料沙龙助力时尚产业高效对接



设计师、时尚买手等在观看精品面料。

为了搭建优质的面料供应商与独立设计师、优秀服装品牌之间的精准对接平台，以面料现货的形式，实现“小批量、准现货、高质量”供应链的合作共赢，2017年12月27日，由绍兴市柯桥区时集文化创意有限公司主办，中国轻纺城创意产业服务中心支持的“2018时尚面料沙龙——北京设计师品牌专场”对接会在北京举行。

时尚面料对接会产品涵盖针织、梭织、化纤、棉质、毛呢、麻、真丝、辅料等众多品类，来自柯桥区的近 20 家优秀面料供应商，现场共展示了

2000 多块最新的精品面料和时尚创新产品，并且这些面料都可满足“小批量、准现货、高质量”硬性条件，吸引了百家服装品牌、独立设计师、时尚买手、时尚达人等慕名而来。

活动以“专业评审交流会议”的形式展开，邀请了时尚撰稿人 Flea Zhang 和濛一创始人兼 CEO 宗小美分别为到场来宾就 2018 市场趋势引导、智能制造与时尚之间如何有效串联展开深入探讨。

本次对接活动的面对面精确交流，为设计师、品牌企业与面料供应商提供了更加便捷的途径。对于面料企业来说，这是一场为企业降低经营成本、高效匹配客户资源和优化产品结构的对接会，也是一次推广企业优质面料、进行品牌推广的好机会。对设计师而言，本次对接会契合当前批量少、供货及时、保质保量的生产需求，同一个场合一次性接触多家优质面料企业，既节约了选购成本，又可以直接和品牌相关代表一对一准确交流，提高了设计师与面料企业双方资源匹配的成功率。（郭春花 文/摄）

现场 | SCENE

中国（常熟）男装原创品牌基地落户常熟白马

本刊记者_吕杨 文/摄

2017年12月22日，中国（常熟）男装原创品牌基地授牌仪式暨常熟白马承接北京男装入驻签约仪式在江苏常熟国际饭店隆重举行。本次活动由中国纺织工业联合会流通分会、常熟服装城管委会主办，江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会支持，常熟市纺织服装协会、苏州市服装业商会协办，常熟白马服装市场有限公司、中国服装新锐品牌商业联盟和中纺商联（北京）投资管理有限公司承办。

中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，中纺联流通分会副会长徐建华、副会长兼秘书长张海燕，江苏省纺织工业协会会长谢明，江苏省服装协会会长郁冰，北京服装纺织行业协会副会长王文生，常熟市人民政府副市长徐海东，常熟服装城管理委员会主任万晓军，常熟白马服装市场（常熟白马北京原创男装基地）董事长邓敦艾以及海城西柳、山东即墨、四川成都荷花池、沈阳五爱、济南泺口、五方天雅、广东虎门富民、广州红棉和上海新七浦等代表和嘉宾共同出席。本次活动由中纺联流通分会会长助理叶梁主持。

随着京津冀协同发展上升为国家战略，明确了北京城市的定位，大量知名服装批发市场及场内品牌急需拓展新的销售渠道。而常熟服装城有 30 多年的服装

发展历史，作为中国著名的服装生产和流通基地，拥有巨大的产业与市场优势，且被国家授予“中国男装指数编制及发布中心”的荣誉，年产值超千亿元。常熟白马服装市场位于常熟服装城核心区域，是常熟服装城标志性建筑，是服装城核心地段的一个现代大型品牌专业批发市场。

徐海东表示，纺织服装产业是常熟的三大支柱产业之一，本次签约是强强联合，互惠互利。未来，希望各方力量汇聚于常熟，积极打造华东地区乃至全国的时尚男装产业示范基地。

谢明表示，常熟市作为著名的纺织产业集群地和中国休闲服装名城，具有雄厚的纺织服装产业发展基础，在全行业具有较强的影响力，是千亿集群和千亿市场。此次活动无疑对打造“品牌江苏、时尚江苏”有极大的促进和推动作用。

张海燕认为，纺织服装专业市场的转型升级正在加速推进，跨区域合作、商业模式创新、产业链上下游协同链接和智慧化协作都成为专业市场转型发展的有力保障。中国（常熟）男装原创品牌基地授牌和常



中国纺织工业联合会副会长夏令敏（左）为常熟白马服装市场颁发“中国（常熟）男装原创品牌基地”牌匾。

熟白马承接北京男装企业入驻签约，既是常熟服装产业与全国男装跨区域合作的新尝试，也是常熟白马品牌化发展转型的新起点。

活动现场，夏令敏为常熟白马颁发“中国（常熟）男装原创品牌基地”牌匾，同时入驻品牌举行了签约仪式，全国重点服装专业市场也进行了战略合作启动仪式。中国（常熟）男装原创品牌基地落户常熟白马，北京乃至全国优质男装品牌入驻常熟白马，必将为常熟男装注入全新的活力，推进常熟服装产业的转型升级。

公司 | COMPANYY

德州恒丰集团荣获全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖

近日，“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会在北京人民大会堂召开，会议表彰了 2017 年度中国纺织业在科学技术、教育、技能人才、针织内衣创新方面的获奖代表。德州恒丰集团荣获了“纺织之光”2017 年度全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖，恒丰集团党委副书记、执行理事长赵秀珍上台领奖。

自 2008 年恒丰创业以来，集团各理事单位基层以上管理人员和技能人才达到 2124 人，其中具有国家职业资格证书的专业技术人员和技能人员共计 449 人。专业技术人员

519 人，工人技师 121 人，硕士学历 24 人，本科学历 268 余人，专科学历 586 人；年龄结构 36 岁以上员工占到了 50%。获得国家级荣誉 25 人，省部级荣誉 32 人。

赵秀珍表示，恒丰集团“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖”的获得弥足珍贵，未来必将秉持“企业是一座好学校，领导是一位好老师”的育人理念，努力为员工打造自我学习、自我提升的平台，实现员工个人价值与企业卓越发展的共同成长，为早日实现中国纺织强国梦而努力奋斗。（通讯员_王晓菲 周浩）

北江携手意达助推越南工厂再升级

日前，韶关市北江纺织有限公司宣布，与全球领先的先进制造解决方案供应商意达 ITEMA 达成了设备采购合作协议，为位于越南新建的面料制造工厂采购 480 台意达的最新一代 R9500denim 牛仔剑杆织机。这是继日前越南工厂建设全面封顶后，北江纺织全球生产平台战略的又一重要里程碑。

据介绍，R9500denim 牛仔剑杆织机是意达在 2016 年全新推出的一款专注于牛仔织物织造而革新设计的机器。该产品带油冷却功能的先进主电机确保卓越性能，受到广

泛认可的独特开口角度在手感、纹理和风格上都保证了出色的面料质量；预设好的各类专业机械设定带来更方便灵活的操作；SK 剑头引纬系统又引入了各类面料织造的丰富和多样性。

“北江纺织位于越南北部广宁省海河工业园区的全新材料工厂年规划产能高达 5000 万码。一期 1500 万码工厂计划于 2018 年下半年投产。”北江纺织董事长顾光荣指出，此次与意达合作，引入这样一款高水准的 R9500denim 剑杆织机，正是北江纺织当下打造顶级牛仔布厂的需要。（赵国玲）

际华智能纺织印染生态工业园开建

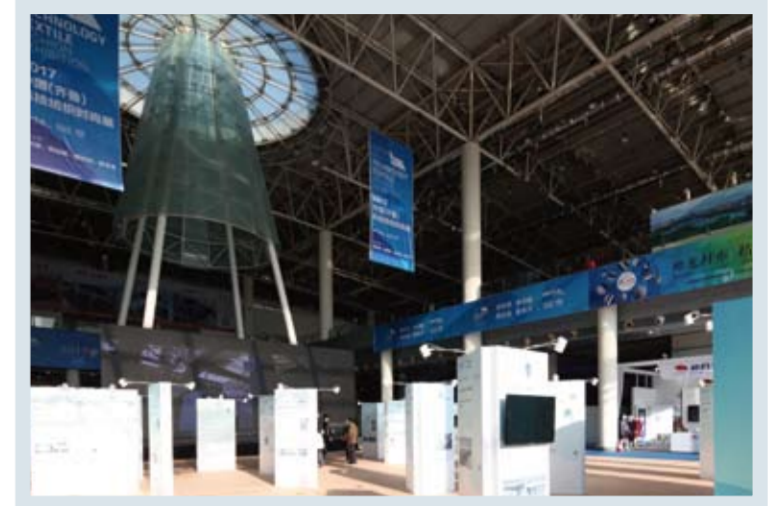
近日，际华智能纺织印染生态工业园奠基开工仪式在湖北襄阳举行。该工业园是襄阳市重大工业项目，规划建设拥有 20 万纱锭的智能纺纱分厂、800 台织机的智能织造分厂、8 条生产线的智能印染分厂和 6 条生产线的智能制造家纺分厂。工业园分为南北两区，占地面积 1000 亩，分两期建设，落成后，将打造为集“加工中心、研发中心、贸易中心、物流中心、服务中心”为一体，具备军民融合、智能制造、生态环保特色的新型工业园区。

当前，中国纺织行业正在迈入智能化、数字化的转型升级当中，际华智能纺织印染生态工业园的建设，正是适应纺织产业需求结构变化趋势，顺应转型大潮，满足当前纺织行业市场创新速度快、消费需求多元、智能深度融入需求的体现。未来，际华集团将发挥国家级企业技术中心的优势，将项目建设成为特种纱线、特宽幅高支高密家纺、特种功能性服装面料研发生产基地，使之成为全国纺织印染行业的名片。

（李芳）



齐鲁科技纺织时尚展在行业内外引起广泛关注。



展会期间，20家领军企业的强大阵容，展示了山东在纺织服装领域的实力。

科技与时尚共舞 山东纺织插上腾飞翅膀

2017中国（齐鲁）科技纺织时尚展暨山东纺织服装新动能发展大会在济南举办

本刊记者_万晗

齐鲁科技纺织时尚展汇集了静态展示、新动能发展大会、品牌发布秀等重要环节，其中，由迪尚集团、魏桥集团、恒丰集团、鲁泰股份、如意科技集团等共计18家龙头企业成立的“齐鲁科技纺织品牌联盟”，将整合山东省内优秀资源，让科技领先的山东如虎添翼。

2017年12月21~22日，由山东省人民政府、中国纺织工业联合会主办，中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业联合会流通分会支持，山东省经济和信息化委员会、山东省纺织服装行业协会、北京中纺永景投资有限公司承办的2017中国（齐鲁）科技纺织时尚展暨山东纺织服装新动能发展大会在济南成功举办。

行业巨擘齐聚泉城

为期2天的活动，包含了有20家领军企业参展的近3000平方米精品展会、十余位权威专家与上百名企业家代表参与的新动能发展大会、金顶奖设计师领衔的7场国内外品牌大秀等重磅活动，从活动的组织策划、参展商带来的核心展品、与会嘉宾的重量级别以及一流的软硬件条件来看，这都是一场颇具水平的科技与时尚盛会。

本次活动在纺织服装行业引起了广泛关注，从参展的企业来说，包括如意科技集团、南山纺织服饰、迪尚集团、即发集团、恒丰集团、酷特智能、岱银集团、愉悦家纺等20家在内的领军企业负责人悉数到场。同时，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲，副会长杨纪朝、陈大鹏、李陵申，中国服装设计师协会主席张庆辉、中国纺织建设规划院院长冯德虎以及中国服装协会、中国纺织工业企业管理协会、中国产业用纺织品行业协会、中国纺织信息中心、中国纺织工业联合会流通分会等中纺联其他部门的主管领导亦来到现场。此外，山东省副省长任爱荣在省经信委主任钱焕涛的陪同下，也来到展会现场视察工作。

为何吸引到了如此多的行业大咖？记者认为这与本次活动的主题紧密相关，即围绕“科技、时尚、绿色”的产业新定义，展示新装备、新技术、新设计、

新服务，聚焦全球纺织服装焦点科技，开启高增长应用领域，筑起全方位贸易平台，展现纺织服装行业向高端化、智能化、绿色化、服务化转型的新风采。这一主题建立在国家纺织行业与山东省纺织产业创新发展的大背景下，得到了企业的热烈响应。

从全国来看，中国纺织工业经过不断转型升级，进入了“以高品质高性能纤维、产业用纺织品、高端智能制造为代表的科技产业，以服装品牌、家纺品牌为代表的时尚产业，贯穿全产业链加工的绿色制造产业”发展新阶段。以党的十九大召开为标志，“科技、时尚、绿色”已成为行业的新标签、新定位。

从山东省来看，山东省提出加快新旧动能转换，建设现代化经济体系，工业是主战场。以“四新”促“四化”，实现传统产业提质增效，新兴产业提规模，跨界融合提潜能，品牌高端提价值，打造质量效益好、创新能力强、产业结构优、融合程度新、品牌价值高、发展后劲足、安全环保的山东新工业。

正如孙瑞哲所说，党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这是关系全局的历史性变化。“人民日益增长的美好生活需要”反映的是行业面临消费升级与需求变化；“不平衡不充分的发展”本质上是行业发展中的结构与分配问题、程度与效率问题。社会主要矛盾在行业中体现为供需之间结构不平衡、区域之间发展不平衡、产业之间收益不平衡“三个”不平衡，以及创新应用不充分、产融结合不充分、环境建设不充分“三个”不充分。

该如何解决“产业之间收益”的不平衡？又该如何改善“创新应用”的不充分？举办本次活动的初衷与目的非常清晰。

让科技与时尚共舞

山东作为全国纺织服装大省，2016年主营业务收入达1.29万亿元，位居全国第二位，同时拥有纺纱、织造、服装、产业用、家纺、印染、化纤、纺机等纺织产业链上所有细分产业门类的完整产业链，特别是在科技创新方面一直走在全国前列。

本次会议上，众多企业带来的在科技创新方面的项目成果备受关注，包括获得国家科技进步一等奖的康平纳筒子纱染色项目，即发集团最新的革新染色行业的超临界二氧化碳无水染色技术，如意集团带来的自动全程型无缝针织衫系列产品，德州恒丰集团创新的“植物染色”技术，南山集团具有革命性的超细羊毛、空气羊毛产品，海斯摩尔带来的纯壳聚糖纤维高端医用纺织品，迪尚集团打造的融入生活美学的DCCM订制系统，愉悦家纺的私人定制模式等。

这些获得国家科技进步奖、“纺织之光”科技进步奖的项目与技术，一次性集中呈现在全行业、全社会面前，彰显了山东纺织服装企业抱团发展的决心。

山东纺织服装新动能发展大会期间，由迪尚集团、岱银集团、即发集团、康平纳集团、华纺集团、恒丰集团、酷特智能、鲁泰股份、华兴集团、南山纺织服饰、青岛大学、如意科技集团、山东省纺织服装行业协会、三和纺织、魏桥纺织、银佳来股份、愉悦家纺、中纺永景共计18家龙头企业与机构组成的“齐鲁科技纺织品牌联盟”正式成立。

此举的意义何在？未来，该联盟将整合相关资源，建立联盟成员单位联合研发和协同创新平台，搭建联盟技术创新服务平台；突破纺织服装领域的共性关键技术瓶颈；实现技术创新资源的有效配置和合理分工，促进研发、生产、应用的合理衔接，通过产业化示范应用，加快科技成果转化，提升产业整体竞争力。

可以说，齐鲁科技纺织品牌联盟的成立，让科技领先的山东如虎添翼，未来发展不可限量。此外，诸多品牌与产业平台的亮相，让人们看到了山东纺织万亿产业向“服装万亿”发展产业的决心与信心。

会议期间，由尚坤源携手EASTIME Showroom带来的设计师联合秀、康平纳携手衣桥带来的“面料”大秀、魏桥集团新推出的向尚运动服装、愉悦家纺携手梵古Starter+Showroom带来的“悦麻”发布、国人服饰携手计文波带来的“睿变”系列、迪尚集团带来的法国高级时装品牌FERAUD（菲罗）、山东凯文国际时装有限公司携手中国十佳时装设计师王媛媛带来的ZIUUE 自觉品牌发布，7场大秀包括设计师Showroom、传统面料品牌、运动服品牌、家纺品牌、设计师品牌，可谓百花齐放、跨界惊艳。

无论是做纺织面料与装备的康平纳，还是做棉纺上游产品的巨擘魏桥集团，他们本次带来的服装发布只是山东纺织企业向终端品牌转型的一个缩影。近年来，如意、南山、岱银等纺织龙头企业在下游的服装品牌培育与建设上下了大力气，凭借自身完整的产业链基础，在服装市场竞争中得以快速发展，加上诸多外贸出口的服装企业纷纷转型做内销品牌，越来越多的山东企业开始与国内顶尖服装设计师如陈闻、计文波等合作打造自己的品牌，未来的山东一线品牌集群不仅仅只有舒朗、大嘴猴、皮尔卡丹、韩都衣舍等，还会涌现出许许多多的定制、设计师品牌、正装以及童装品牌群，如此一来，山东服装的万亿产业梦，将会越来越近。



由计文波等领衔的7场发布秀为展会注入了时尚基因。

“三化融合”，未来发展离不开资源重塑

本次展会上，另外一个将加速山东纺织服装产业快速发展的业态就是纺织服装的产业园及平台。

作为本次活动的承办方之一，北京中纺永景投资有限公司将推动全产业链的发展，让企业及时转型升级，推动集合店的发展，助力企业向“品牌化”转变，引导企业加大研发投入、增强内生动力，逐步实现由“数量经济”向“品牌经济”转变。

该平台将协助山东建设成为纺织服装产业集成创新协同发展和新旧动能转换的孵化器、加速器和推进器。在充分发挥山东优势的同时，面向全球整合创新、创意、创造资源，在同全球协作、合作、学习中实现行业突破和跨越式发展，推动行业向产业链微笑曲线高端迈进。

除了像中纺永景这样的资源整合与服务平台之外，本次展会期间，以打造服装柔性供应产业集群为目的的“绮丽·创谷”服装文化创意产业园重装亮相，也吸引了诸多业内人士关注。

绮丽·创谷服装文化创意产业园是一个现代化的产业园区，项目全部建设完成约需投入12.3亿元人民币，项目总占地600余亩，可容纳员工6500人，致力于打造服装柔性供应产业集群，集智能制造、智慧物流、国家级实验室、国家级面料馆、配套面料辅料供应于一体的生态科技产业园区。

据悉，该产业园的建立是为了改变山东省东南沿海地区缺乏原创自主女装品牌的现状，打造一个集设计、研发、生产加工于一体的智能型工业园区，完善服装产业链，从人才引进入手、逐渐配套面料辅料供应链，引入现代物流管理系统，未来的“绮丽·创谷”服装文化创意产业园将建成智能化、时尚化女装品牌基地。

当前中国纺织服装产业转移进入新阶段，以东部沿海为主的产业园能否通过自身建设，最终发挥出带动产业升级的作用将会非常关键，相信未来在诸如尚坤源、绮丽·创谷、纺织谷、东方时尚中心等一大批助推山东纺织业升级的产业园区带动下，山东纺织实现纺织与服装万亿的目标将更快变为现实。

未来山东纺织服装行业的发展，正如孙瑞哲所指出，首先，要加快实施集成创新和协同发展战略。发挥山东纺织服装基础雄厚、链条完整、要素齐全的优势，加快实施集成创新和协同发展战略，使行业价值链上一个环节的创新，可以在另一个环节得到快速应用转化，能够更好地发挥集成创新、协同发展的叠加、聚合与倍增效应，激发提升山东行业协同发展的巨大空间。

其次，加快由科技研发优势向品牌质量效益优势转变。发挥山东研发投入巨大、科技创新成果众多的优势，统筹推进“中国（齐鲁）科技纺织时尚展”、“齐鲁科技纺织品牌联盟”和“山东纺织服装科技转移转化中心”三大科技成果转移转化平台建设，建立健全山东纺织服装科技成果转移转化的服务机制和服务体系。

最后，加快科技化、时尚化、绿色化“三化”融合发展步伐。发挥政府高度重视、协会勇于担当、企业敢为人先的立体优势，加快科技化、时尚化、绿色化“三化”融合发展步伐，率先实践“科技、时尚、绿色”产业新定位，加快建成纺织服装强省，在纺织强国建设的历史进程中，继续走在前列，做出更大贡献。TA



“纺织之光”2017年度科教奖榜单发布

2017年12月18日，由中国纺织工业联合会主办，纺织之光科技教育基金会协办的“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会在北京人民大会堂召开。

会上颁发了“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会科学技术奖，“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖、教师奖和学生奖，“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖，“纺织之光”2017年度全国纺织行业技术能手和全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖，以及首届中国纺织行业专利奖、纺织技术创新示范企业、全国纺织科技创新人才等奖项。本刊特摘取部分获奖名单刊登于此，以飨读者。

“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会科学技术奖获奖项目

一等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	活性染料无盐染色关键技术研发与产业化应用	青岛大学、愉悦家纺有限公司、天津工业大学、孚日集团股份有限公司、上海安诺其集团股份有限公司、华纺股份有限公司、鲁丰织染有限公司、山东黄河三角洲纺织科技研究院有限公司	房宽峻、刘秀明、李付杰、门雅静、纪立军、罗维新、林 凯、张建祥、蔡文言、巩继贤、石 振、田立波、陈凯玲、张战旗、李春光
2	产业用编织物特种编织技术与装备及其产业化	东华大学、徐州恒辉纺织机械有限公司	孙以泽、孟 婷、季诚昌、韩百峰、陈 兵、陈玉洁、刘建峰、孙志军、仇遵波、张玉井、刘 磊、李培波、郝欣甫、姚灵灵、扈昕瞳
3	基于机器视觉的织物智能整花整纬技术产业化研究及应用	常州市宏大电气有限公司、清华大学、江苏联发纺织股份有限公司	顾金华、朱剑东、吴冠豪、顾丽娟、肖 凯、刘 兵、刘 伟、宋淑娟、周思宇、徐光耀、卢焦生、夏万洋、卢荣清
4	极细金属丝经编生产关键技术在大型可展开柔性星载天线上的应用	东华大学、西安空间无线电技术研究所、五洋纺机有限公司、江苏润源控股集团有限公司、常州市第八纺织机械有限公司	陈南梁、马小飞、蒋金华、邵光伟、傅 婷、冀有志、张晨曦、王敏其、王占洪、谈昆仑、徐海燕、贾 伟、邵慧奇、张 磊、林芳兵
5	色织产业颜色数字化关键技术的研究与应用	鲁泰纺织股份有限公司、香港理工大学、东华大学、浙江大学	张瑞云、刘淑云、忻浩忠、张建祥、沈会良、纪 峰、王家宾、高迎春、薛文良、孙 芳、宋 心、马颜普、姚鹏鹏、张 杰
6	大容量锦纶6聚合、柔性添加及全量回用工程关键技术	福建中锦新材料有限公司、湖南师范大学	吴道斌、易春旺、陈万钟、郑载禄、瞿亚平、李孝谋、潘永超、王子强、彭舒敏、刘冰灵、詹俊杰、张良斌
7	废旧聚酯纤维高效高值化再生及产业化	浙江绿宇环保股份有限公司、宁波大发化纤有限公司、优彩环保资源科技股份有限公司、东华大学、浙江理工大学、中原工学院	王华平、钱 军、张 朔、戴泽新、陈文兴、王少博、陈 焯、石教学、邢喜全、王学利、戴梦茜、姚 强、王方河、王朝生、张须臻
8	工业烟尘超净排放节能型水刺滤料关键技术研发及产业化	南京际华三五二特种装备有限公司、江南大学	夏前军、邓炳耀、于鑫涌、何丽芬、刘建祥、何文荣、刘庆生、徐新杰、张国富、郁宗琪
9	共混热致聚合物基碳纤维增强复合材料制备技术与应用	长春博超汽车零部件股份有限公司、中央军委后勤保障部军需装备研究所、吉林大学、天津工业大学	刘雪强、潘国立、李志刚、冀艳红、王春红、张长琦、严自力、马继刚、朱 俊、杨 涵、冯新星、管志平、王 瑞、王 杰、任子龙
10	聚丙烯腈长丝及导电纤维产业化关键技术	常熟市翔鹰化纤有限公司、东华大学、中国石油天然气股份有限公司大庆石化分公司	陶文祥、陈 焯、王华平、曲顺利、徐 洁、王黎娟、张玉梅、王 彪、郭宗耀、徐 静、邢宏斌、刘 涛
11	数字化棉纺成套设备	经纬纺织机械股份有限公司、江苏大生集团有限公司	杨华明、耿佃云、金宏健、沈健宏、马晓辉、田克勤、赵云波、郝晋鹏、刘兰生、李增润、郭东亮、庞志红、赵志华、张红梅、朱朝华
12	新型高效针织横机电脑控制系统	福建普能科技股份有限公司	唐宝桃、张国利、林 杰、黄盛辉、魏永祥、杨与增、张 征、陈云辉、徐志望、林云鹏、许志远

二等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	异型超短再生纤维素纤维关键技术研发	唐山三友集团兴达化纤有限公司	么志高、杨爱中、赵秀媛、孙郑军、郑付杰、刘 辉、冯林波、韩绍辉、董 杰、韦吉伦
2	梳状高分子相变材料制备及其储热纤维的研究与开发	天津工业大学、中国科学院化学研究所、江苏腾盛纺织科技集团有限公司	石海峰、王海霞、张兴祥、王笃金、赵 莹、马帮奎、袁昶生
3	废弃聚酯瓶片料生产再生涤纶BCF膨化长丝关键技术及产业化	龙福环能科技股份有限公司	段建国、郭 利、冯希泉、王云平、王登勤、邸刚利、马云兵、王耀村、相恒学、刘玉文
4	生物基石墨烯宏量制备及石墨烯在功能纤维中的产业化应用	济南圣泉集团股份有限公司、东华大学、青岛大学、黑龙江大学	唐地源、曲丽君、张金柱、付宏刚、唐一林、王双成、王朝生、郑应福、吕冬生、马君志
5	纯金属纤维织造和系列金属化防护面料关键技术及产业化	中原工学院、保定三源纺织科技有限公司、青岛天银纺织科技有限公司	朱方龙、赵阿卿、马晓红、卜庆革、房 戈、张艳梅、李克斌、刘让同、李君芳、冯倩倩
6	大间距充气材料制备关键技术及产业化	浙江宇立新材料有限公司、江南大学	马丕波、蒋高明、张建平、缪旭红、何红平、陈 晴
7	基于镍铁纤维多功能吸波织物的开发	河北科技大学、河北溢森纺织有限公司、石家庄明大新工贸有限公司、河北神惠纺织有限公司	魏赛男、石 宝、李向红、张 威、刘海文、于秀娟、姚 越、马会国
8	矿用高强度阻燃回撒整体假顶网研发和应用	浩珂科技有限公司	崔金声、江占堂、李 犁、张园园、韩广东、王猛猛、孔凡祥、岳 民
9	高性能聚酯酰胺复合膜制备关键技术及产业化	天津工业大学、山东九章膜技术有限公司、天津珑源新材料科技有限公司	王 薇、张宇峰、陈英波、刘冬青、杜润红、倪 磊、王 双、蔡相宇、于 浩、何本桥
10	导电间位芳纶制备关键技术在其在防静电阻燃服中的应用	中国石油化工集团公司劳动防护用品检测中心、烟台泰和新材料股份有限公司、宜禾股份有限公司	王观军、宋西全、于新民、毕景中、刘灵灵、盛 华、马金芳、杨 雷、陈 磊、任晓辉
11	基于粒度可控高吸光性分散染料涤纶特黑染色关键技术及产业化	绍兴文理学院、浙江红绿蓝纺织印染有限公司	刘 越、陈宇鸣、陈 丰、赵 雷、胡玲玲、贾玉梅、钱红飞、王维明、黄新明、虞 波
12	基于生物酶改性的功能羊毛关键技术	南通大学、东华大学、江苏顺远新材料科技股份有限公司	张瑞萍、蔡再生、张小丽、张贤国、洪约利
13	面向环境净化的光催化功能性纺织品制备关键技术及产业化	天津工业大学、中纺院（浙江）技术研究院有限公司、江苏腾盛纺织科技集团有限公司、北京中纺化工股份有限公司、广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心	董永春、崔桂新、李瀚宇、滕邵邵、李 冰、刘春燕、马帮奎、王 鹏、唐煊林
14	阳离子型水性聚氨酯色剂的研发及应用	西安工程大学	樊增禄、李 庆、习智华、朱文庆、蔡信彬
15	活性染料染色残液三相旋流连续脱色与再生盐水循环技术及其产业化	新疆如意纺织服装有限公司、山东如意科技集团有限公司、山东神邦环保科技有限公司	邱亚夫、韦节彬、李世琪、丁彩玲、刘奎东、张印堂、王 强、张佐平、陈 超、田 健
16	提升丝绸数码印花品质的工程改造与关键技术研究	万事利集团有限公司、浙江理工大学	马廷方、姚菊明、周劲锋、余厚咏、张梅飞、李双忠、方浩雁、林 旭、陈 妮
17	超薄型抗紫外多功能面料关键技术及产业化	丹东优耐特纺织品有限公司、探路者控股集团股份有限公司	李晓霞、陈百顺、张迎春、宋宏波、孟雅贤、刘 贝、韩 庆、葛 川、陈丽颖、张 悦
18	经纬双弹轻薄针织免烫衬衣面料关键技术研发及产业化应用	鲁丰织染有限公司、鲁泰纺织股份有限公司	张战旗、王德振、许秋生、王万水、齐元章、仲伟浩、王 辉、宋 琳、于 滨、邵珠珍

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
19	新型可变任意花回多用途圆网印花机及产业化应用	西安工程大学、西安德高印染自动化工程有限公司	李鹏飞、楚建安、景军锋、李法建、员亚朋、张世杰、王晓华、苏泽斌、张 永、焦 哲
20	TH598J集集纺自动落纱细纱机	常州市同和纺织机械制造有限公司	唐国新、顾鸿奎、朱建厦、徐兆山、黄新伟、滕 彬、高青奎、崔 翔、周 镭、王 涛
21	K3502A大卷装高效地毯丝加捻机	宜昌经纬纺机有限公司	杨华明、朱顺双、汪 斌、张 明、杨华年、陈文涛、许金甲、刘焯娥
22	针织成形鞋材生产装备关键技术及产业化	江南大学、江苏金龙科技股份有限公司、福建信龙机械科技股份有限公司	蒋高明、丛洪莲、夏凤林、张 琦、张爱军、郑宝平、张燕婷、缪旭红、金永良、杨兴财
23	多层立体织物机械装备与织造关键技术及应用	天津工业大学、经纬纺织机械股份有限公司榆次分公司、北京航空制造工程研究所、常州市悦腾机械有限公司、常州帝威复合新材料有限公司	蒋秀明、杨建成、张 牧、张 澄、王至昶、张艳芳、马金瑞、李丹丹、陈云军、赵 宏
24	纺织品水分蒸发检测仪研究与开发	天纺标检测科技有限公司、温州方圆仪器有限公司	单学雷、程 剑、葛传兵、单丽娟、朱克传、万 捷、赵 晖、李维斌
25	HTBW-01筒纱智能包装物流系统	赛特环球机械（青岛）有限公司、青岛环球集团股份有限公司	崔桂华、王森栋、马恒印、刘增喜、王成吉、马 敏、逢健克、孙 杰、赵天洁
26	高效多层裁剪系统	杭州爱科科技有限公司	方云科、张东升、伍郁杰、白 燕、帅宝玉、丁 威、苏 冬、张传乐、濮元强、毛海民
27	牛仔服装环境友好智能化生产关键技术开发与集成	广东爱斯达智能科技有限公司、武汉纺织大学、江西服装学院、广东省均安牛仔服装研究院、湖北爱斯达数据分析有限公司	易长海、樊友斌、徐 杰、徐飞标、陈娟芬、田 磊、刘雪亭、何正磊、田 野、陈国强
28	构筑健康睡眠微环境功能家纺产品的集成技术研发及产业化	江苏金太阳纺织科技股份有限公司	袁洪胜、丁可敬、陈红霞、肖学良、唐 虹、胡青青、钟 婧、毛 军、陆 鹏、葛乃君
29	纺织产品及原料高效检测技术研究及应用	山东出入境检验检疫局检验检疫技术中心	叶曦雯、牛增元、王 铭、罗 忻、高永刚、薛秋红
30	多元色纺休闲面料精准设计及集成加工技术	南通大学、南通东帝纺织品有限公司、江南大学、江苏东帝纺织面料研究院有限公司	刘其霞、卢红卫、张余俊、李 涛、俞科静、钱 坤、叶 伟、高 强、严雪峰、曹振清
31	特种桑蚕丝及混纺织物关键技术研发和提花产品开发	达利丝绸（浙江）有限公司、浙江理工大学	祝成炎、丁圆圆、张红霞、寇勇琦、林 平、俞 丹、李艳清、田 伟、雷 斌、李启正
32	高导热化纤长丝及其新型凉感织物生产关键技术	江阴市红柳被单厂有限公司、湖南中泰特种装备有限责任公司、温州方圆仪器有限公司	肖 红、黄 磊、高 波、程 剑、槐向华、代国亮、王翰林、周运波、张远军、庄嘉齐
33	光谱法快速检测山羊绒技术研究	内蒙古自治区纤维检验局、北京化工大学、西派特（北京）科技有限公司	王 莉、袁洪福、田文亮、凌立波、宋春风、徐绚丽、邱瑞卿
34	高仿真精纺面料数字设计技术研究与应用	山东济宁如意毛纺织股份有限公司、西安工程大学、山东如意科技集团有限公司	杜元姝、石美红、赵 辉、祝双武、王彦兰、朱欣娟、王春兰、高晓娟、李春霞、马 静
35	基于数码织造技术的经典丝绸织物的研发及产业化协同生产	浙江丝绸科技有限公司	王海平、方卫卫、孙锦华、王宝发、李 淳、俞建成、周 建
36	服用亚麻纺织品的功能性强化技术及其生产工艺研发	宁波检验检疫科学技术研究院、雅戈尔集团股份有限公司、浙江出入境检验检疫局检验检疫技术中心	傅科杰、保琦瑛、王庆森、吴 刚、冯 云、任清庆、杨力生、马 慧

三等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	水处理功能用涤纶工业长丝的技术开发	浙江海利得新材料股份有限公司	马鹏程、顾 锋、孙永明
2	PBT预取向丝的研制与产业化技术	桐昆集团股份有限公司	俞 洋、屈汉巨、李国元、杨卫星、杨金良、屠海燕、劳海英
3	PA6/PE定岛型海岛纤维及超细纤维革基布的研发及产业化	泉州万华世旺超纤有限责任公司、北京服装学院	李 革、王 锐、蔡晋红、朱志国、曾跃民、李 杰、吴发庆
4	可循环再生生物基聚乳酸纤维关键技术研发	上海正家牛奶丝科技有限公司	郑 宇、许振雷、王爱兵、马 洁、陈浩明、朱小云、王伟志
5	多功能纳米复合阻燃聚酯纤维关键技术及产业化	上海德福化纤有限公司、东华大学	周 哲、刘 萍、闫向吉、冯志耀、相恒学、陆育明、李东华
6	汽车内饰用超纤新材料产业化	福建华阳超纤有限公司	张 哲、黄东梅、冉 斌、孙 灿、邹天元、刘晓春、张 艳
7	净化PM2.5高性能聚丙烯乙稀覆膜滤料关键技术及其应用	上海市凌桥环保设备厂有限公司	黄斌香、陈观福春、顾根林、陈瑾君、冷瑞娟、周 强、林诚华
8	超纤麂皮面料生产技术的研发	浙江梅盛实业股份有限公司、北京服装学院、杭州清标环保科技有限公司、中原工学院	钱国春、龚 葵、张迎恩、钱国恩、张宝弟、高国良、林国武
9	生态化舒适性超纤服装革面料的技术开发及产业化应用	山东同大海岛新材料股份有限公司、陕西科技大学	王乐智、强涛涛、郑永贵、张丰杰、董瑞华、马丽豪、王吉杰
10	隧道用耐高温耐腐蚀工程材料技术开发及产业化应用	宏祥新材料股份有限公司	崔占明、孟灵晋、刘好武、王 静、郑衍水、孟灵健
11	新型立体滕脱印花牛仔布印染工艺的研发及产业化	浙江富润印染有限公司	王益峰、孙旭安、项敬国、许伟伟、顾正兴、赵玉宇、郑 康
12	绿色防异味纺织新产品开发与测试关键技术	浙江出入境检验检疫局检验检疫技术中心、东华大学、诸暨市弘源针织纺织品有限公司	谢维斌、吴俭俭、董锁拽、杜 鹃、陈水林、吴张江、董晓雯
13	服装成衣调温、抗菌、自清洁整理关键技术及装备的研究与开发	中原工学院、广东鹏运实业有限公司	汪秀琛、吴咏鹏、刘 哲、吴锡波、胡洛燕、虞 武、吴浩生
14	电力行业防电弧伤害系列面料关键技术研究	陕西西丰纺织技术研究院有限公司	张生辉、樊争科、肖秋利、孙凯飞、陈忠涛
15	具有立体效果的免烫女装衬衫及其生产方法	广东溢达纺织有限公司	张玉高、周立明、袁 辉、张润明、刘慧琴、卢利军
16	宽幅涤纶家纺面料高效短流程染整关键技术开发及产业化	莱美科技股份有限公司、浙江理工大学	蒋志新、蒋谨黎、张超民、沈一峰、姜建堂、杨 雷、朱 林
17	经编短毛绒组合印花技术与应用	浙江恒生印染有限公司	蒋月亚、陈海峰、班 辉、施洪冈、沈 群、高联洪
18	高品质涂料印花助剂及应用技术开发	浙江理工大学、中纺院（浙江）技术研究院有限公司、浙江亚特宽幅印花有限公司、浙江富润印染有限公司	邵建中、吴明华、崔桂新、杨安心、傅国柱、易玲敏、周 岚
19	真丝丝纳米硅溶胶增深染色技术开发及应用推广	浙江理工大学、浙江雅士林领带服饰有限公司、浙江宇达化工有限公司	杨 雷、吴桂红、范飞娜、章浩龙、赵强强、沈一峰、姜建堂
20	纺织品/合成革用新型水性聚氨酯的制备及其产业化	杭州传化精细化工有限公司、传化智联股份有限公司	王小君、余冬梅、陈八斤、王胜刚、于得海、於伟刚、傅幼林
21	SME472W双辊四次烫光机	江苏鹰游纺机有限公司	张斯伟、张家秀、刘秀娟、孙忠文、钱诗进、刘永平、惠永明
22	JWF1213型梳棉机的研发	青岛宏大纺织机械有限责任公司	赵云波、倪敬达、徐丰军、李界宏、杨秋兰、杨锐彪、纪秀乾
23	RS30C半自动转杯纺纱机	浙江日发纺织机械股份有限公司	俞韩忠、徐剑锋、梁合意、黄恒强、许 亮、潘 乐、潘凯凯
24	防化学渗透性能试验仪的研制	山东省纺织科学研究院 山东省特种纺织品加工技术重点实验室	杨成丽、刘 壮、李娟娟、李 政、胡粤芳、郭 利、宋元泽
25	FA130型异性纤维检出机	青岛东佳纺织（集团）有限公司	刘钦超、纪合聚、张志刚、杨效恩、杨同义、郭瑞勇、刘长梅
26	牛仔服装三维激光雕花机	武汉金运激光股份有限公司、武汉纺织大学	冷长荣、生鸿飞、王 峰、易长海、罗青生、左丹英、邓晓军
27	新型人工物联网电子尺测量系统	厦门十一街信息科技有限公司、中国纺织信息中心、中纺协（北京）检验技术服务有限公司、中国纺织工程学会	王春林、李宏刚、杨 萍、张明龙、贺志鹏、李 娟、李京龙
28	织物（玻璃纤维布）表面缺陷在线智能检测与质量管理体系	西安工程大学、西安获德图像技术有限公司	景军锋、赵 瑾、李鹏飞、高 原、李 琦、洪 良、刘 薇
29	三维复合石墨基材料智能服装系统的开发与产业化应用	北京创新爱尚家科技股份有限公司	陈利军、刘艳雷、詹永全、王国龙、汤洪祺、郑昌勇
30	针织绒类面料高效绿色生产关键技术及产业化	江南大学、海安启弘纺织科技有限公司、江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司、无锡贝旭环球电子商务有限公司	蒋高明、马丕波、万爱兰、吴志明、缪旭红、陈 晴、丛洪莲
31	PBO纤维应用关键技术研究及产品开	陕西省纺织科学研究院	马新安、蔡普宁、张莹

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
32	一种介入式合股彩色竹节纱的生产方法	山东岱银纺织集团股份有限公司	赵焕臣、李广军、谢松才、王长青、李红、宋勇、吴成涛
33	高档定心支片用间位芳纶纱线的技术研究与产品开发	德州华源生态科技有限公司	王利军、张天文、刘磊、宋景芝、张宝光、杨晓艳
34	流星纱关键加工技术研究及应用	汶上如意技术纺织有限公司	纵玉华、张红梅、张翠梅、崔本亮、刘爱菊
35	无缝针织物抗风阻关键技术研究及功能性运动服研发	浙江理工大学、浙江棒杰数码针织品股份有限公司	金子敏、王怡、阎玉秀、陶建伟、丁笑君、陶士青
36	纳米微晶功能性高支羊绒混纺针织品研发及产业化	江苏联宏纺织有限公司、苏州大学、江苏纳盾科技有限公司	查小刚、郑敏、王作山、李玉梅、肖建波、陆翠玲
37	蚕丝被质量监控和检测关键技术开发及推广	苏州市纤维检验所、国家丝绸及服装产品质量监督检验中心	杭志伟、周小进、薛正元、刘伟、陆坤泉、郭建峰、王海娟
38	高品质、清洁化、短流程亚麻生活科技产品的产业化开发	盐城工业职业技术学院、江苏华信亚麻纺织有限公司、江苏省盐城技师学院	翟才新、王雅琴、张国兵、王可、邓先宝、王曜东、马倩
39	一种涤纶仿麻高强沙发面料的研究与开发	吴江福华织造有限公司	肖燕、吴庆、李茂明、李海燕、胡国东
40	舒适易护理多组分羊毛纬编制品关键技术研究及产业化	上海嘉麟杰纺织品股份有限公司	杨启东、王俊丽、赖俊杰、刘小梅、朱家圳、刘影、孟丹蕊

“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖获奖项目

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	新型三醋酸纤维仿真丝针织内衣面料研发	上海题桥纺织染纱有限公司	潘玉明、潘豪炜、彭继芝、曲俊兰、许静鸣、张瑜
2	吸湿发热单向导湿多功能复合针织面料及其制备方法	武汉爱帝针纺实业有限公司	周用民、张建武、严淳、胡萍
3	轻爽舒适型羊毛交织内衣面料的开发研究	上海嘉麟杰纺织品股份有限公司	丁晨、朱家圳、刘小梅、王俊丽、刘影、钱爱军、孟丹蕊、张义男、何国英、夏磊
4	改性粘胶羊毛蛋白纤维针织内衣产品研发	东华大学/上海三枪(集团)有限公司	张佩华、王卫民、曹春祥、黄翔、任海舟、鲁瑶、冯营营
5	新颖、多变花式针织内衣面料的研发及产业化	宁波大千纺织品有限公司	钟国能、何立锋、刘冰、毛永强、林浩、司冠锋
6	高品质聚酯仿棉纬编产品的开发	宁波狮丹努集团有限公司/东华大学	徐建昌、张素青、张佩华、郑苏芝
7	功能型段彩针织产品的技术开发	浙江新澳纺织股份有限公司	陆卫国、陈波、周建恒、张志强、杨金强、周国明
8	高档环保针织内衣面料产业化关键技术研究	烟台业林纺织印染有限责任公司武汉纺织大学立信染整机械(广东)有限公司	卫金龙、臧金廷、姚金波、姜会钰、张旺笋
9	天丝/涤纶短流程染整新工艺	常州旭荣针织印染有限公司	张国成、刘红玉、马方方、侯丽丽、吴金玲、常春妹
10	陶瓷保温健康针织面料开发	浩沙实业(福建)有限公司	付春林、常向真、孔令豪、王忠、温泉
11	快速发热纱的技术研究及产品开发	德州华源生态科技有限公司	王利军、张天文、杜云霄、刘磊、宋景芝、张宝光、杨晓艳
12	基于美体和时尚的塑身内衣设计技术	南京中脉科技发展有限公司/东华大学/西安工程大学	温惠华、周捷、吴焯辉、田伟、谭伟、杨阳、郭可义
13	纬编持久性单向导湿舒适性面料研发	泉州海天材料科技股份有限公司东华大学	王启明、瞿静、张佩华、许贻东、陈力群、谢梅娣、赵俐

“全国纺织行业技术能手”获得者名单

(按行业、姓氏笔画排序)

卜冬平(女)	汶上如意技术纺织有限公司高级技师
王毅娜(女)	陕西五环(集团)实业有限责任公司高级技师
刘静(女)	江苏悦达棉纺有限公司技师
李克银	鲁泰纺织股份有限公司高级技师
柔鲜古丽·阿西木(女)	新疆鲁泰丰收棉业有限责任公司技师
李素婷(女)	山东南山纺织服饰有限公司技师
陶少波	江苏联宏纺织有限公司企业高级技师
文德群(女)	宜宾丝丽雅集团有限公司技师
杨新强	新凤鸣集团股份有限公司高级技师
阮国香(女)	宏达高科控股股份有限公司技师
虞建洪(女)	浙江万方江森纺织科技有限公司技师
贾李锋	孚日集团股份有限公司高级技师
孙健	大连瑞光非织造布集团有限公司技师
张国富	南京际华三五二一环保科技有限公司技师
徐勤华	嘉兴市中超无纺有限公司技师
吴红坡	恒天重工股份有限公司技师
姚健	北京中丽制机工程技术有限公司技师
王立巍	际华三五三四制衣有限公司技师
毛海燕(女)	上海海螺服饰有限公司高级技师
方建强	杭州布奇文化创意有限公司技师
孙开慧(女)	山东仙露服装有限公司技师
黄昆朋	东蒙集团有限公司技师

“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖”获奖单位名单

(按行业排序)

德州恒丰集团
宁夏中银绒业职业技能培训学校
东纶科技实业有限公司
恒天重工股份有限公司
即发集团有限公司
广州市纺织服装职业学校
盐城工业职业技术学院

“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖”获奖个人名单

(按行业、姓氏笔画排序)

徐跃红(女)	石家庄常山纺织股份有限公司高级工程师
倪飞	杭州路先非织造股份有限公司技师
曹桢	杭州伟聚贸易有限公司技师
马雪梅(女)	山东轻工职业学院高级技师
王家馨	广东职业技术学院高级技师

2018 迈进新时代 扬帆新航程

告别激情澎湃、催人奋进的2017，我们迎来了充满新希望、开启新时代的2018。

过去的一年，党的十九大胜利召开，提出了习近平新时代中国特色社会主义思想，确定了新时代中国共产党的历史使命，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。

过去的一年，尽管面临各种挑战，中国纺织工业在国民经济中的地位仍然保持稳定，在世界贸易中的位置依然稳固，整个行业运行稳中向好、质效领跑。

当下，中国纺织工业发展面临新形势、新变化与新要求，要准确把握新时代特征，坚持质量第一、效益优先，坚持创新驱动发展战略，把供给侧结构性改革作为主线，明确产业发展的新定位——“科技、时尚、绿色”，即创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业，不断增强我国纺织经济的创新力和竞争力。

2018年，中国将迎来改革开放40周年，更将迈进中国特色社会主义新时代。2018年，中国纺织工业联合会也将迎来展现新面貌、开创新局面的一年。“科技、时尚、绿色”的产业新定位正在行业企业中不断实践，全新形象的纺织业正在“中国制造2025”、“一带一路”建设、“三品”战略、高质量发展的引领下持续发力。

在开启强国建设征程中新的历史和辉煌之际，新年伊始，我们邀请中国纺织工业联合会领导班子成员寄语新年，以权威视角高屋建瓴，为行业汇聚2018年再创新篇的动力源泉。

2018



高勇

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长

行业经济平稳运行，率先跨入新时代

2017年是纺织行业进入“十三五”的第二年，行业主要指标增速平稳，尤其是质量效益提升明显，整体形势好于预期。

质量效益提升的重要指标是利润率的回升。终端产品服装、家纺的价格变化不大，主要是占纺织原料80%比重的化纤上涨较大，这里要与社会大宗商品上涨有关。2017年，社会基础能源、原料价格猛涨，钢铁行业利润率创出了历史最好水平，这里有国家去产能的贡献，市场回暖也是重要原因，纺织业的情况与整个工业界大体相当。

在出口方面，2017年数据比预期要好，从过去两年的负增长转为略有增长。其中原因有三：一是TPP取消后，原来转移到东南亚的订单又有所恢复；二是美国市场好于预期；三是人民币汇率有利于出口。但这并不表明出口会很快回升，未来出口如何变化还有待观察。从国际贸易形势看，尽管美国退出了TPP，但其他国家还在推进TPP达成一致，签署新的贸易协定。尽管2017年“走出去”的宣传力度很大，实际上我国纺织行业走出去的速度比前两年放缓，对外投资有所下降，这与国内外棉价差减少有较大关系。这说明“一带一路”的推进速度与外贸发展、世界经济发展息息相关。未来出口靠服装、家纺回升的可能性不大，希望产业用纺织品能有更多的贡献。

行业全年发展有三个基本趋势，一是产能、产量、利润继续向优势企业集中。中小企业落后产能在逐渐关停，特别是小棉纺、小化纤、小针织等落后产能得到淘汰，这些去产能的现象并没有引起社会的担忧。二是区域结构调整不断加快，中小企业关停后多出的劳动力向优势企业转移，向中西部转移，有些回流到输出地。三是随着科技水平的提高，自动化、智能化设备大量采用，各行业用工人数在减少。

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入了新时代。对于市场化程度最高的纺织业来说，近几年已经在进行调整，行业增长速度低于整个工业平均增速，这也说明纺织业相比较其他行业更早进入“新时代”，市场化越成熟，越能反映经济规律的发展。

在联合会工作方面，2017年中纺联认真学习宣传贯彻党的十九大精神，抓紧落实纺织“十三五”规划，按照十九大精神修订《建设纺织强国纲要(2011—2020年)》，

为实现强国目标而努力。过去一年，联合会两次搬迁，凸显出中纺联各单位是一个团结、战斗的集体。同期，国资委对中纺联党委进行了巡视，肯定了中纺联近年来所做的工作和取得的成效，又严肃深刻地指出了存在的突出问题、短板和差距，中纺联正在进行整改。

2018年已经到来，纺织行业要继续贯彻落实十九大精神。纺织业已经进入了新时代，以前人们印象中的“产业链中低端”形象已成过去，在新修订的“强国纲要”中要体现纺织业的新定位、新要求、新目标。近年来，纺织工业科技进步加快，大部分成果已达到国际先进水平，一些已经是国际领先水平。各行业的大部分装备、工艺水平也属国际一流，服装、纱线、面料制造水平也处在世界先进之列。不少国际知名大众品牌、高端品牌都由中国制造。因此要调整行业定位，提高纺织人的自信。这个定位就是中国纺织工业是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业。

科技产业要靠科技手段提升产品品类和质量，改进工艺水平，提高科技创新能力。时尚要与文化结合，与品牌结合，中纺联在大力推进纺织非遗工作，各地时尚周应运而生，不少企业向时尚转型，这些都是行业为打造时尚话语权所做的努力。近年来，行业在绿色发展方面下了很大功夫，尽管受环保压力影响，印染规模在缩小，但节能减排的印染装备销售火爆，废水、废气、废物回收利用取得成效，企业效益显著提升。企业从抱怨到理解，再到积极应对，形成了良性提升。

行业也在积极行动，响应国家精准扶贫的号召，一些企业已经走在了前面。新的一年行业将加大工作力度，把精准扶贫和区域结构调整结合起来，把好的经验向行业推广。

中纺联在2018年的一项重要工作就是要继续贯彻落实十九大精神，特别是有关加强党对商协会领导的精神，这是一个新课题，需要进行新的探索。在新的一年里，中纺联要根据国资委巡视工作反馈意见的要求，规范协会行为，提高服务水平。

2018年是我国改革开放40周年，40年来，纺织业一直站在市场经济的最前列。在新的时代中，纺织业将按照“科技、时尚、绿色”新定位的要求，为实现纺织强国做出新贡献。



孙瑞哲

中国纺织工业联合会会长

继续秉承行业的发展初心与使命意识

“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”——十九大对新时代推进中国特色社会主义伟大事业和党的建设新的伟大工程作出了全面部署，同时也为中国纺织工业的未来提供了战略指引和根本遵循。

基于这样宏伟的时代底色，中国纺织工业未来的发展蓝图与历史使命，也凸显出更加清晰的发展路径。那就是，围绕建设现代化经济体系的战略目标，不断解放和发展生产力，通过不断推进质量变革、效率变革与动力变革，在满足人民美好生活需要上下功夫。

应当说，2017年的中国纺织工业，滤除掉风云变幻的挑战与变数，呈现出一颗更加本真、也更加坚定的“初心”。中国纺织工业光荣而又神圣的使命意识，也进一步凝聚在了更开阔的时代格局与新方位之下——立足于世界经济中的坐标，成为“人类命运共同体的践行者”；立足于国民经济中的坐标，成为“产业报国新天地的引领者”；立足于历史发展中的坐标，成为“国家富强新时代的贡献者”。中国纺织工业角色与使命的自我认知，建立在良好的产业发展根基之上，这是行业坚韧前行，赢取全面决胜发展阶段的生存实力与发展魄力。

可以看到，作为中国国民经济的传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，中国纺织工业在满足人民日益增长的美好物质文化需要、带动相关产业发展、推动国家经济社会发展等方面作出了巨大贡献；其中，在国民经济中发挥的重要作用主要有三个方面。

第一，中国纺织工业在中国国民经济中的地位举足轻重。2017年1~10月，纺织工业规模以上企业主营业务收入62098.32亿元，主营业务收入占工业比重6.21%；利润3194.90亿元，占工业比重5.12%；出口总额2263亿美元，占全国出口额12.43%；固定资产投资额11087.99亿元，占全社会投资比重2.14%。

第二，中国纺织工业是中国经济发展抗风险的安全池。2015年，实体部门利息支出已达到当年增量GDP的两倍，2016年虽有改善，但态势未变。与非金融部门加杠杆的大趋势不同，中国纺织行业资产负债率保持平缓下降，其中纺织业与服装业的资产负债率低于工业整体水平。2017年，随着供给侧结构性改革的深入推进，行业继续保持稳中有进的发展态势。1~10月纺织工业的工业增加值增速为5.1%；行业实际完成投资11087.99亿元，同比增长6.72%。全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长7.3%；全国网上穿着类商品零售额同比增长19.6%。1~10月行业累计出口纺织品服装2263亿美元，同比增长1.02%；贸易顺差占全国61.33%。规模以上纺织企业累计实现主营业务收入62098.32亿元，同比增长6.98%；实现利润总额3194.90亿元，同比增长9.26%。

第三，中国纺织工业是平衡中国国际收支的重要支柱。中国纺织工

业是中国第一大净出口创汇产业，始终对中国的国际收支平衡发挥着重要支柱作用，同时行业创汇对推进“一带一路”倡议、促进国民经济转型升级等方面提供有力支撑。2001年到2017年10月，中国纺织工业净创汇28668.39亿美元，占全国货物贸易净创汇的75.56%。

十九大报告指出：“建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。”——实体经济的发展，正在迎来一个全新的战略发展机遇期。以党的十九大召开为标志，经历不断地转型升级，中国纺织工业已进入“以高品质高性能纤维、产业用纺织品、高端智能制造为代表的科技产业，以服装品牌、家纺品牌为代表的时尚产业，贯穿全产业链加工的绿色制造产业”发展新阶段。

“科技、时尚、绿色”正在成为中国纺织行业的新标签、产业的新定位。围绕清晰的“新定位”，融入新时代历史大潮，开启世界纺织强国建设新纪元，重要的是，不坐等未来，而是积极创造未来。

“新定位”需要“新格局”——2018年，我们需要不断坚持质量第一，效益优先，塑造以质量为核心的供给新格局；我们需要不断坚持共同发展，共享成果，塑造以共赢为目标的利益新格局；我们需要不断坚持优胜劣汰，互联包容，塑造以开放为导向的合作新格局；我们需要不断坚持绿水青山就是金山银山，塑造以可持续为标准的生态新格局。

“新格局”需要“新思路”——2018年，我们需要在宏观发展导向的顶层设计，以及现代化纺织工业产业服务体系的现实支撑上实现同频共振，我们需要积极引导纺织工业供给侧和需求侧的两端实现无缝对接，完成“科技、时尚与绿色”的三位一体；我们需要持续推进行业协会的平台战略，立足本土，服务全球。

“新思路”缔造“新天地”——2018年，我们将见证“科技、品牌、可持续发展、人才”的纺织强国建设更加快速与有序地推进；我们将营造一个更健康、更繁荣、更具创新生命力的行业发展生态；我们将迎来中国纺织工业充满无限想象空间的价值边界延伸。

一切，皆有可能。

而拥抱行业的发展“新天地”，需要的是一大批顶天立地、出类拔萃的行业人。他们是行业发展的最宝贵的财富与最坚实的后盾。“大胆假设、小心求证，认真做事、严肃做人”——岁末年初，这也是我要与所有行业同仁共勉的一句话，感谢、感动、感恩于你们，在过去的一年，用专业的素养、职业的精神与产业的情怀，为中国纺织工业的发展所付出的点滴努力，谢谢！



杨纪朝

中国纺织工业联合会副会长、
中国针织工业协会会长

强化自身建设 为行业提供更好服务

回顾 2017 年，行业总体发展势头良好，无论是行业增长、绩效还是运营质量都有着良好表现。特别是中国纺织服装企业把握到了寻求更好效益的方式，在创新和设计方面的意识不断增强，同时行业绿色环保意识不断提高，这是近两年来的可喜成果。

党的十八大以来，中央改革政策促进了实体经济的发展，改善了企业生存的环境，有利于消费品工业、制造业以及实体经济的发展，是十分重要的利好因素。正是因为这些方针政策和行业的积极研发创新，使得过去的一年行业发展取得了可喜的成效。

多年来，中国纺织工业联合会一直对企业的生产和发展等方面提供有力帮助和支持，在服务行业企业的过程中，企业对中纺联的认可度不断提升。

2017 年，中国针织工业协会举办了设计大赛、功能性面料评比以及纱线上下游对接活动，同时，协会还通过展会帮助企业开拓市场，通过科技会议提升行业整体水平，各种活动的举办，都是在潜移默化地促进着行业健康稳定持续地发展；

刚刚过去的一年是中国毛纺织行业协会稳扎稳打的一年，如今毛纺行业涌现出了一大批特色企业，这些企业致力于产品开发、羊毛改性以及毛纺与其他纤维交织等方面的研发，不断通过创新来适应市场，丰富了消费者的选择；

中国纺织职工思想政治工作研究会这一年来积极组织企业交流班组建设工作经验，推选出行业首批“中国纺织大工匠”，积极倡导工匠精神与诚信文化，弘扬劳模精神，推动行业健康稳定发展；

中国纺织出版社 2017 年的工作呈现稳中有升的态势，无论是新书出版还是旧书再版都实现大幅增长。在纸质书籍日渐式微的大环境下，出版社也在做好本职工作的情况下尝试转型，通过数字出版、改变营销渠道、了解消费者的需求等来调整经营策略；

中国纺织勘察设计协会顺利完成换届工作后，注入了新鲜血液，这对协会来说是机遇也是挑战，协会新一年的目标是力争改变原来的工作面貌和经济面貌，更好地推动产业发展。

展望 2018，全行业要认真学习十九大精神，了解社会主要矛盾的转变，加快由高速发展向高质量的发展转变，这不仅体现在加工质量和服务质量上，更要着眼于设计感和人与自然的和谐，深入挖掘工作中存在的不足，抓科技、抓创新，从上游抓产业一条龙，因为当前所做的工作是今后做好工作的基础，两者之间密切联系，相辅相成。



夏令敏

中国纺织工业联合会副会长

助力中国纺织工业 向领跑者进阶

2017 年，党的十九大的召开，鼓舞人心，为中国社会、经济健康持续发展指明了方向，也为中国纺织工业的转型升级指明了方向。人民对美好生活的向往，是全党的奋斗目标，也是纺织人的奋斗目标。多年来，作为重要的民生产业，作为美化人民生活、推进人类文明不断提升的时尚产业，纺织工业承担着为人民提供更时尚、更丰富的纺织产品的重任，以此更好地展现中国人民的精神风貌，以衣着美、时尚美让全国人民共享生活美、社会美、国家美。

新时代有新变化、新时代有新举措，中国纺织工业不仅要把“纱”纺好，把“布”织好，把“衣服”做好，面对新课题、新挑战，我们更要有所思考、有所准备、有所行动。在推进供给侧结构性改革的大背景下，纺织行业要不断增品种、提品质、创品牌，加快迈向中高端，彰显创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业的新特征。

面对挑战，中国纺织工业的未来在于不断提升行业的创新发展能力，以两化深度融合推动行业发展新旧动能转换，以加快智能化进程促产业转型升级。

展望未来，中国纺织产业集群要继续加快发展融合了互联网、大数据、人工智能的先进纺织服装制造业，推进中小企业升级发展，为建设纺织强国营造充满活力的产业生态；中国纺织服装流通业要继续推进智慧化升级，充分运用品牌提升、模式创新、电子商务，以智慧商城建设作为推进转型升级的重要抓手，不断探索，努力实现健康稳定发展；中国纺织服装企业要继续以管理创新建设现代化纺织经济体系，把技术创新、绿色发展、区域布局调整和品牌文化建设分别视为纺织企业管理创新的根本支撑、价值体现、新机遇和新境界。

中国纺织工业在从世界先进水平的跟随者向领跑者进阶的过程中，不仅要学习、借鉴国际先进经验，还要树立互联互通、开放共享的理念，为世界提供建设科技纺织、时尚纺织、绿色纺织的中国方案。建设合作、共赢、惠及全球的纺织强国是中国纺织人的共同责任，也将是中纺联在新时代的主要任务。



陈伟康

中国纺织工业联合会党委副书记

新时代新气象 更要有新作为

2017 年在中纺联的历史上是比较特殊的一年，也是中纺联经历困难的考验，勇于胜利的一年。这一年，中纺联全体同志讲政治、顾大局、守纪律，高效高质量地完成了搬离东长安街 12 号办公区的政治任务；在基本办公条件十分艰苦的情况下，积极开展各项工作，出色完成各自的任务；到年底 12 月份，又进行二次搬迁进入北京东二环的新办公地。整整一年，“在一起、向前进”的理念和目标，激励着我们攻坚克难，排除各种干扰，一步一步、一个环节扣着一个环节地取得成果，走向胜利！

2017 年在党建工作方面，我们继续深化“两学一做”学习教育常态化制度化工作，积极组织开展一系列的党建活动。比如：组织了赴北大红楼进行革命传统教育的“七一”主题党日活动，开展了党组织和共青团组织的评优表彰活动，近 500 人参加的职工健步走活动，纪念“五四”青年节职工文体比赛活动，参观“砥砺奋进的五年”大型成就展和央企创新发展展，党建述职评议考核和民主评议党员的活动等等。

2017 年 6 ~ 8 月，国资委第四巡视组对中纺联党委进行了巡视工作。中纺联党委坚决把巡视整改作为首要政治任务抓紧抓好，坚持以高度的政治责任感和敢于担当精神，配合巡视组做好工作；更以问题为导向，深刻反思、深入剖析、立行立改，不折不扣做好整改落实，大力推进中纺联的各项内部建设，提升党要管党全面从严治党能力和目标。

学习宣传贯彻党的十九大精神是 2017 年工作的重中之重。目前，中纺联党委已组织一次党员领导干部的座谈交流会，两次中心组学习交流辅导会，两期各部门各单位领导班子、各基层党组织班子成员和中纺联纪委、团委、工会领导同志参加的专题学习班，基层党组织的集体学习交流会超 50 次。

2018 年是深入贯彻落实党的十九大精神的开局之年，我们要继续深入学习思考践行。中纺联作为产业性社会组织，必须高举新时代中国特色社会主义思想旗帜，认真分析新时代社会基本矛盾在纺织产业领域中的具体情况，不断完善自身的组织机构和服务体系，正确引导产业（行业）健康可持续发展；要围绕中国纺织工业的改革、准确把握纺织业面临的新形势、新变化和新要求，把党的十九大提出的新目标、新任务、新举措在行业中全面推进落实，开启建设纺织强国的新征程。

党建工作是中纺联内最重要的思想纽带，是实现“联合舰队”的重要手段。在新的一年里，我们要坚持党组织在联合会的政治核心作用和先进性作用，始终把各级领导班子建设、党员队伍建设放在重要的位置，高标准严要求落实好党建各项具体工作，要有新作为，努力营造中纺联风清气正的健康工作氛围，谱写中国梦中华辉煌的纺织篇章。



王久新

中国纺织工业联合会纪委书记

党风廉政建设 永远在路上

2017 年对于中纺联来说是极不平凡的一年，按照上级的要求我们搬离了东长安街 12 号，国资委巡视组对中纺联党委进行了巡视，在巡视整改的过程中迎来党的十九大胜利召开。在即将进入 2018 年的时候，中纺联又搬入了新的办公地点。

2018 年是我们不断深入学习贯彻十九大精神的一年，是我们同心协力开创纺织行业新局面的一年。

通过学习十九大报告，我们认识到一个政党，一个政权，其前途命运取决于人心向背。人民群众反对什么、痛恨什么，我们就要坚决防范和纠正什么。实践告诉我们，党的执政环境是复杂的，面临的考验和危险是多种多样的，人民群众最痛恨腐败现象，腐败是我们党面临的最大威胁。只有以反腐败永远在路上的坚韧和执着，才能跳出历史周期率，确保党和国家长治久安。

党员要尊崇党章，严格执行新形势下党内政治生活若干准则，增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性，不要把社会上的不良风气带到党内来，要自觉抵制商品交换原则对党内生活的侵蚀，营造风清气正的良好政治生态。

领导干部的一言一行对群众是有影响的，党要求我们要弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁的价值观，坚决防止和反对个人主义、分散主义、自由主义、本位主义、好人主义，坚决防止和反对宗派主义、圈子文化、码头文化，坚决反对搞两面派、做两面人。我们应该言行一致，领导干部应该带头，要求别人不做的自己首先不做，要求别人做到的自己首先做到，不要说一套做一套，手电筒只照别人不照自己。工作中我们既要廉政也要勤政，要坚持按照党员标准要求自己，要监督党员领导干部是不是坚持参加支部活动，是不是处处起带头作用。

俗话说勿以善小而不为，勿以恶小而为之。如果开始就咬耳朵、扯袖子，在执纪方面抓得很紧，可以让多少人避免违法？过去形成了这么一种现象，就是不到违法的程度大家都可以“包容”、“宽容”，到了违法就由他去吧，是他自找的。这是对党和干部不负责任的表现。出问题的人之前就会有迹象，为什么不及时帮助他们认识和解决问题呢？这就需要把纪律挺在前面。信任不能代替监督，应当把信任激励同严格监督结合起来。

目前我们也有一些把不准的事情，但是只要我们记住：党中央提倡的坚决响应，党中央决定的坚决执行，党中央禁止的坚决不做，我们就不会出大问题。

行业工作也是党的工作，怎样发挥党组织在行业工作中的作用是我们需要研究的新课题。2018 年还要开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，我们要积极响应中央的号召，时刻绷紧党风廉政建设这根弦，结合实际扎扎实实做好本职工作，为建设纺织强国作出自己的贡献。



徐迎新

中国纺织工业联合会副会长、
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长

行稳致远 迈向全球价值链中高端

2017年，世界经济迎来温和复苏，国内供给侧结构性改革取得重大成果。我国纺织业不惧国内外诸多挑战，实现了平稳、健康发展。随着国家“一带一路”重大倡议和国际产能合作战略的坚定推进，中国纺织产业正加速步入全球布局的“新时代”。

十九大报告指出，要以“一带一路”建设为重点，坚持“引进来”和“走出去”并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作。在过去的一年中，中国纺织业境外投资合作依然保持积极态势，境外绿地投资和重大并购的热度不减，特别是越来越多的企业着眼长远，在“一带一路”沿线国家进行建设布局。自金融危机以来，一批行业骨干企业通过“走出去”逐渐成长为真正的国际化企业集团，一方面，企业通过境外产能投资实现了生产力和供应链的跨国协同；另一方面，企业在全球范围内主动进行原料、品牌、渠道、研发等优质资源的跨区域深度合作，带动了产业迈向全球价值链中高端。

2017年，中国纺织工业联合会的“走出去”工作紧密围绕桥梁纽带、投资促进和信息研究三大服务体系展开，旨在为行业企业健康和可持续“走出去”做好服务工作。年初，中纺联在国家发改委支持下成立中国纺织国际产能合作企业联盟，目前联盟已囊括近110家国际化成员。全年，中纺联承接了工信部委托的数项“一带一路”基础性研究，向发改委、商务部等部门积极建言献策，发布了《埃塞俄比亚纺织业投资白皮书》；举办了2017中国纺织业“走出去”大会和埃塞俄比亚总理与中国纺织业见面交流会等高端投资贸易促进活动；组织了众多“一带一路”投资考察团组，涉及十多个国家，取得丰硕成果。

同时，行业展会也是促进纺织业转型升级和企业开拓国内外市场的重要服务平台。2017年中纺联举办的国内、国际展会保持良好平稳的增长势头，且系列展会打造“二个平台、一个网络”的建设工作取得明显进展。春秋全产业链大联展日益成为国际一流的供给商贸平台以及行业创新、时尚、绿色发展的赋能平台。“立足中国、面向全球”的贸易促进展会网络也日渐成熟和高效。

新时代开启新征程。党的十九大指明，满足人民日益增长的美好生活需求已成为新时代纺织工业的核心使命。中国纺织工业必须坚持优化升级，提高纺织业供给质量和动力转换效率，培育一批世界级纺织产业集群和国际化企业集团，促进我国纺织业迈向全球价值链中高端，通过高质量的发展建成现代化纺织强国。

在这一历史征程中，中国纺织工业联合会将一如既往做好行业高质量展会平台建设和“走出去”服务工作，引导和推动产业在全面开放新格局时代创造国际竞争新优势，并为国家“一带一路”建设做出纺织业应有的贡献。

2018年已经到来，行业行稳致远的美好旅途正在路上。



陈大鹏

中国纺织工业联合会副会长、
中国服装协会常务副会长

构建产业软实力 迈步强国新征程

党的十九大报告对中国纺织工业的转型提升，提供了纲领性与全局性的发展指引。主要矛盾的转变、现代化经济体系的构建、建设美丽中国、坚定文化自信等等关键指引，对于纺织服装业具有重大的实践意义。

“人民日益增长的美好生活需要”在纺织服装行业的核心表现是消费升级与需求变化，从过去“量”的需求向“质”的需求转变，向个性化、多元化、差异化的需求转变，这是行业推进供给侧结构性改革的重要方向，更是行业转向高质量发展的关键着力点。

从行业2017年的运行情况来看，“高质量”发展也正在成为明显态势。作为一个基础消费型产业，中国服装行业多年来总体保持了平稳态势，但2017年向好的趋势非常明显，行业运行质效在提高。

2017年，行业明确了“科技、时尚、绿色”的三大定位，技术禀赋将成为更加“生态性”的条件，将是决定一个产业、一个企业能否适应时代和生存发展的必然条件。在新时代里，大国崛起、消费升级、智能技术爆发，带来新需求，也发起新挑战，同时又蕴含着新技术、新助力。科技与产业的深度融合将推动行业的质量变革、效率变革、动力变革，不断增强行业创新力和竞争力。

文化方面，党的十九大将文化自信放到了伟大复兴的前提位置，从国家强盛的高度上，强调了文化的意义、作用。文化自信为我国纺织强国建设带来了衡量标尺、提供了深厚沃土，更是行业人的努力方向。

中华文化源远流长、灿烂辉煌，传承千年的中华优秀传统文化和传统服饰文化，以及天人合一、道法自然的哲学理念，不仅为行业的设计创意、文化创造力、商业文明、产业文化提供养分，更将为纺织强国建设提供力量源泉。

纺织服装是文化的载体，我们要加大对于当代中华服饰文化的研究，以文化的力量建设纺织强国，同时，文化自信也是纺织服装行业为中华民族伟大复兴应作出的必要贡献。

时光不会停留，新征程没有中场休息。站在新年的新起点上，纺织强国建设将进入重要的发力时期，我们要着力于产业实力的构建，一手抓科技，一手抓文化，一身担责任，以科技创新为产业注入发展动能，以文化创造力来提升价值创造力，以责任发展构建一个受尊重的、可持续的产业发展和价值观，成就新的产业文明和商业文明，为全面建设社会主义现代化强国、为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。



李陵申

中国纺织工业联合会副会长、
中国产业用纺织品行业协会会长

以创新为驱动 推进纺织科技强国建设

党的十九大，放眼世界、立足全局、面向未来，再次明确提出创新驱动发展战略，在更加宽广的全球视野和历史纵深中突出了科技创新的极端重要性，赋予了重大战略机遇期科技创新的新内涵。当前，我国正处在全面建成小康社会决胜阶段，纺织强国建设也处于关键时期，国家科技强国与制造强国战略，为新时代纺织科技强国建设提供了新的方位。根据建设纺织强国的战略目标，中纺联提出了到2020年中国纺织综合科技水平迈入世界纺织科技强国的行列；到2025年中国纺织科技创新与技术进步水平、综合实力进入世界纺织科技强国前列的路线图。行业将以科技创新培育新动能、构筑新高地、激发新活力、创造新业态、彰显新形象，确保纺织强国建设路线清晰，步骤明确，推进有力。

新时代，新使命，新方位，新要求。在新的一年里，纺织科技要着重做好几个方面的工作：一是全面提高自主创新能力，筑牢产业核心竞争力基石；二是制定纺织科技强国路线图，推进纺织科技强国建设落地生根；三是加强科技项目评价与成果推广，推进科技与产业深度融合；四是加强纺织科技协同创新体系建设，为科技创新提供体制机制保障；五是加强人才第一资源建设，打造人才驱动的良好生态。纺织科技强国建设将助力科技贡献成为产业发展的主要驱动力，实现科技第一生产力的跨越式发展。行业将在纤维新材料、高技术纺织品、高端装备、智能制造、绿色制造等关键领域前瞻布局、超前研究，夯实纺织科技创新的基础支撑。

在新的一年里，我国产业用纺织品将继续围绕战略新材料产业用纺织品、环境保护产业用纺织品、医疗健康产业用纺织品、应急和公共安全产业用纺织品、基础设施建设配套产业用纺织品、“军民融合”相关产业用纺织品六大重点领域，围绕国家相关重大战略部署，培育新的增长点，开发高端产品，形成行业经济发展的新动能。

科技是最具革命性的关键力量，支撑行业当前发展、引领行业未来进步。纺织科技的国际竞争是一场没有终点的马拉松比赛，比拼的是创新的速度、耐力和毅力。科技正在颠覆我们赖以生存的世界，我们目睹或亲历了太多昔日巨头变成过去，技术的生命周期在日益缩短，迭代的速度正在加快，无论是被迫与时俱进还是在被颠覆前，我们总是希望通过努力去改变使自己强大。

新的一年、新的开始，在此恭祝行业同仁新年新气象，不忘初心，牢记使命，砥砺前行。



端小平

中国纺织工业联合会副会长、
中国化学纤维工业协会会长

拥抱新时代 担起重塑产业链秩序重任

随着2018年璀璨阳光的到来，我们告别了充满挑战、奋发有为的2017年，迎来了充满希望、催人奋进的2018年。

过去的一年，举国瞩目的党的十九大召开，带领行业进入了一个新时代。在这样一个新的时代，所有纺织工业的参与者，都在为缔造中国纺织工业科技、时尚、绿色的理想而奋斗，我们感到荣幸，也感到自豪。

在这一年中，中国化学纤维工业协会详细解读《化纤工业“十三五”发展指导意见》，为化纤工业“十三五”继续保持稳步健康增长指出了方向。

连续6年发布中国纤维流行趋势，引领着中国纤维产业在绿色发展、时尚跨界、国际影响力等方面实现全方位提升，同时也使得纤维与时尚、工业与艺术之间的结合更为紧密，日益展示出纤维改变生活、创造时尚的无限可能。

值得一提的是，“中国纤维流行趋势发布”作为绿色纤维生活方式的倡导者，一直以来都在以实际行动推进着绿色纤维的普及。继2016年首次发布“绿色纤维”标志认证，开启纤维行业进入“绿色时代”的大门之后，2017年又推选出9家绿色纤维标志认证企业。重磅奖项的颁布，对促进行业健康发展、合作共赢起到积极的推进作用。

对复合人才的培养也一直是中国化学纤维工业协会的重头工作。过去的一年，我们联手企业开展“中国化学纤维工业协会·绿宇基金绿色化纤金钥匙奖”评选、“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”优秀学术论文评选，设立“中国化学纤维工业协会·三联华鼎卓越基金”，开展“杰出工程师奖”、“杰出技术工人奖”评选等工作，表彰和奖励在前沿科技方面做出突出贡献的单位和个人。

全国纺织复合人才培养工程高级培训班自开展以来，行业人士踊跃参加，至今已举办三期。特别是2017年，培训班开展了赴日本“三学两看”短期培训，更是让学员受益匪浅。

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民日益增长的美好生活需要是新时代纺织工业的主要任务，其中做好纺织原料的平衡与创新就是重要一环。

2018年，做好供给侧结构性改革是我国纺织化纤行业运行实现稳中向好、质效领跑的关键因素，化纤和纱线等原料行业在中国由纺织大国向纺织强国转变的过程中有责任也有义务肩负起重塑产业链秩序的责任，促进原料供给的细分平衡。

回顾过去，令我们感到欣喜和自豪，展望未来，更令我们振奋和鼓舞。让我们以更加饱满的热情和奋发向上的精神，坚定信念、开拓进取、追求卓越、辛勤奉献，以更加广阔的视野和更加执着的努力，向着更高更远的目标阔步迈进，拥抱美好的明天。



杨兆华

中国纺织工业联合会副会长、
中国家用纺织品行业协会会长

紧抓时代机遇 加速迈向新未来

在过去的2017年中，中国家用纺织品行业协会全体同志紧紧围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚持改革创新、服务行业，奋发有为、锐意进取，全国家纺行业巩固稳定格局，延续前进走向，协会全年各项工作有序开展，实现年初预期目标，重点工作取得显著成绩。

十九大胜利召开以来，中国家纺协会与中国产业用纺织品行业协会组成的中纺联第五联合党支部全体党员同志深入学习贯彻十九大精神，把思想统一到十九大精神上来，把力量凝聚到十九大确定的各项任务上来，成为家纺行业各级党组织和全体党员的首要政治任务。在中国家纺协会党支部建立之后，开展了更有行业针对性的学习宣贯，同落实行业发展规划结合起来，在思想上坚定“四个自信”，在行动上坚定从顶层设计抓行业创新和产业升级。

在过去的一年里，家纺行业会议不断创新、讲究实效、开拓思路，扎实推进行业升级发展。值得一提的是，家纺行业质量大会的成功召开，全面推动了标准化建设。此外，协会成功举办的两届家纺展，密切跟踪国内外发展态势，加强定位谋划思考，努力打造多元化交流合作平台。其中，春季家纺展围绕消费市场和需求进一步创新，加强了对C端的引导；秋季家纺展整体软装强势凸显，推动了向“大家居”新格局的转型。

从跨界合作层面来看，聚焦新领域、新模式、新风格，较以往更具特色。协会通过与缝制机械协会、安德玛丁类、家具建材等领域的合作，利用新媒体传播途径，构建了设计界交流沟通的平台，适应了企业发展过程中的新需求，提供了更广阔的渠道和机遇，助力了家纺产业升级。

在举办设计师大会的过程中，凝聚了许多优秀的家纺设计人才，撬动了更多家纺设计产业链资源，为富有才华的家纺设计师提供了良好的发展平台和机遇，进而推动中国家纺产业整体设计水平的发展，翻开了家纺设计的新篇章。

此外，协会积极响应绿色发展理念，树立大局观、长远观、整体观，以身作则倡导企业积极履行社会责任，联合社会各界共同开展社会公益活动，引导科学消费，传递社会正能量。大力推进《中国大百科全书》第三版编写工作，开创纺织学科里首个涵盖家用纺织品分支的版本。

展望2018年，中国家纺行业进入了转型升级、攻坚克难的关键时刻，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深刻领会十九大精神，紧密联系行业，找准行业新定位，着力解决行业新矛盾下的突出问题，提出行之有效的纲领，真正为行业发展起到推动作用，通过自身的学习把协会服务的水平提升到新的高度，昂首阔步迈向纺织工业4.0时代。

值此新年到来之际，祝愿所有纺织人新年快乐，早日迈向幸福生活的台阶！



孙淮滨

中国纺织工业联合会副会长

行业要以推动高质量发展 发展为主线

2017年，中纺联产业部、经济研究中心/产业研究院、环资委、新闻中心、非遗办等的各项工作有条不紊地开展，为行业企业高质量发展提供了有力支撑。其中，行业运行分析和政策研究、质量和标准、技术进步与改造、环保与资源节约、纺织非遗、新闻宣传等几大业务板块也呈现了新发展、新举措。

中纺联产业部历来是研究分析行业生产、投资、贸易、市场环境等方面的重要平台，也是纺织产业向国家相关部门递交行业信息的重要窗口。近年来，随着产业经济与政策研究工作的不断深入，产业部既锻炼了自身队伍，也促使部门进一步提升了为政府与行业服务的能力，成绩较为突出。

行业经济运行分析和政策研究是产业部一项基础工作，也是常抓不懈的重点工作，它既能够反映行业发展现状，为上级部门提供制定产业政策的基础依据，同时又能为企业发展提供有力借鉴，助力产业在质量效益方面得到持续改善；2017年还进行了相关课题研究工作，比如国家部委产业政策研究、地方纺织产业发展规划；根据国内外形势的变化，进行“纺织强国纲要”修订等工作，这些都体现了我们在行业发展方面的研究力量和水平。

在质量与标准工作方面，主要对“全国纺织行业质量奖”进行评估，帮助企业进一步提高质量管理水平；坚持进行了全行业QC小组代表性成果发布和评比，质量管理小组和QC成果创造的可计算经济效益总额达到近4亿元。

中纺联产业部标准化工作主要从建设标准、加工贸易单耗标准两个方面展开。从纺织企业的建设所需的设计与安装规范和标准入手，通过专家编制建设标准；加工贸易单耗标准也是我们十多年持续不断的一项工作，成果非常突出。

在技术进步与改造方面，继续为国家有关部门提供行业技改的方向和目录；与此同时，2017年4月，中国纺织工业联合会标准化技术委员会成立，作为副理事长单位，进一步加强了与科技部的合作。

2017年，环境保护与资源节约促进委员会参与了能耗、水耗等国家相关标准的制定；推动一批先进的节能减排技术进入国家推荐目录。同时，2017年环资委突出了水资源管理方面的工作，培育先进节水企业典型，并与金融机构合作，在水效管理上帮助企业获得绿色信贷支持；在废旧纺织品利用方面，与中国循环经济协会合作，通过相关议题的探讨来建立、健全废旧纺织品循环利用的体系。

中纺联新闻中心在2017年举办了第5届新闻奖的评定，推动和促进好新闻、好记者的涌现；加强出版物管理工作，按照国家出版总署“三审三校”要求，组织行业各出版单位贯彻出版物规范化工作；同时，新闻中心围绕行业热点活动，组织各类媒体的报道，正确引导舆论导向，引起社会各界对行业的关注。

在中纺联非物质文化遗产办公室的主导下，纺织非遗工作2017年实现了跨越式发展。从潮州传统工艺工作站的建设，到恭王府非遗时装秀、西藏山南非遗项目考察，再到千岛湖首届纺织非遗大会的举办，2017年纺织非遗工作硕果累累。

2018年，我们将紧紧围绕党的十九大、中央经济工作会议会议精神，将十九大报告真正学懂、学通、学实并结合到行业实践中，按照“十三五”和“强国纲要”任务的要求，以推动行业高质量发展为主线，进一步提高产业运行质量，提高产业整体效益。TA

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+



· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，VIVA电子杂志，同步更新于今日头条、一点资讯等平台，全新登陆映客、花椒等直播平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640

新媒体热线：李晓慧 010-85872643

广告热线：万晗 010-85872646

发行热线：章简 010-85872699





中国纺织服装行业大事早知道

January 1

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		01	02	03	04	05	06						
		07	08	09	10	11	12	13					
		14	15	16	17	18	19	20					
		21	22	23	24	25	26	27					
		28	29	30	31								

- 中纺圆桌论坛第十三届年会
- 美国 TEXWORLD 服装面料展 (TEXWORLD USA) 暨中国纺织品服装贸易展览会 (面料)
- 纽约国际服装采购展 (APP) 暨中国纺织品服装贸易展览会 (服装)
- 孟加拉达卡国际面料、纱线及牛仔、家用纺织品展览会 (DIFS&DENIM&HOME 冬季)

February 2

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
						01	02	03					
		04	05	06	07	08	09	10					
		11	12	13	14	15	16	17					
		18	19	20	21	22	23	24					
		25	26	27	28								

- 巴黎国际服装服饰采购展 (APP Paris) 暨中国纺织品服装贸易展览会 (巴黎)

March 3

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		04	05	06	07	08	09	10					
		11	12	13	14	15	16	17					
		18	19	20	21	22	23	24					
		25	26	27	28	29	30	31					

- 全国两会
- 中国国际纺织面料及辅料 (春夏) 博览会
- 中国国际服装服饰博览会 (春季)
- 中国国际家用纺织品及辅料 (春夏) 博览会
- 中国国际针织 (春夏) 博览会
- 中国国际纺织纱线 (春夏) 展览会
- 中国化学纤维工业协会第六届第四次理事会议
- 中国纤维流行趋势 2018/2019 发布会
- 中国棉纺织行业协会第五届第六次常务理事扩大会议
- 中国国际时装周 2018/2019 秋冬系列
- 中国服装论坛
- 2018 中国轻纺城窗帘布艺展览会 (春季)
- 第三届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛

April 4

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		01	02	03	04	05	06	07					
		08	09	10	11	12	13	14					
		15	16	17	18	19	20	21					
		22	23	24	25	26	27	28					
		29	30										

- 全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会
- 第一届亚洲化纤联盟标准委员会工作研讨会及亚洲化纤联盟秘书局会议
- 中国针织工业协会第八届全国科技大会暨常务理事会议
- 中国产业用纺织品行业协会第四届第三次理事会议扩大会议
- 全国纺织复合人才培养工程高级培训班
- 中国棉纺织行业协会色织布专业委员会会议及行业年会
- 2018 海丝海博会纺织企业家活动日 (产业投融资论坛)
- 2018 中国坯布纺织新材料博览会 (柯桥)

May 5

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		01	02	03	04	05							
		06	07	08	09	10	11	12					
		13	14	15	16	17	18	19					
		20	21	22	23	24	25	26					
		27	28	29	30	31							

- 2018 中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会 (春季)
- 中国国际大学生时装周
- 中国服装印花行业发展大会
- 中国纺织创新年会 柯桥峰会
- 中国纺织产业精准扶贫工作会
- 2018 绍兴柯桥时尚周 (春季)
- 2018 中国柯桥窗帘窗纱展览会
- 2018 中国绍兴柯桥纺织印花工业展览会 (春季)
- 2018 年高性能纤维及其复合材料产业发展论坛
- 2018 年纺织产业园区工作会
- 中国国内内衣文化和深圳品牌内衣展
- 2018 年度中国针织工业协会 T 恤衫设计大赛

June 6

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		03	04	05	06	07	08	09					
		10	11	12	13	14	15	16					
		17	18	19	20	21	22	23					
		24	25	26	27	28	29	30					

- 2018 年中国化纤科技大会
- 中国纺织服装上市公司董秘联席会议
- 中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛
- 中国纺织工业企业管理协会常务理事会议
- 中国轻纺城功能性面料展
- 全国服装个性化定制峰会

July 7

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		01	02	03	04	05	06	07					
		08	09	10	11	12	13	14					
		15	16	17	18	19	20	21					
		22	23	24	25	26	27	28					
		29	30	31									

- 中国纺织创新年会 石狮峰会
- 深圳国际纺织面料及辅料博览会
- 全国印染行业管理创新年会
- 2018 年碳纤维分会年会及论坛
- 全国浆料和浆纱技术 2018 年会
- 美国 TEXWORLD 服装面料展 (TEXWORLD USA) 暨中国纺织品服装贸易展览会 (面料)
- 纽约国际服装采购展 (APP) 暨中国纺织品服装贸易展览会 (服装)
- 纽约国际家纺展 (HTSE) 暨中国纺织品服装贸易展览会 (家纺)

August 8

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		05	06	07	08	09	10	11					
		12	13	14	15	16	17	18					
		19	20	21	22	23	24	25					
		26	27	28	29	30	31						

- 中国国际家用纺织品及辅料 (秋冬) 博览会
- 2018 中国轻纺城窗帘布艺展览会 (秋季)
- 2018 中国轻纺城墙布、墙纸展
- 纺织行业建设发展咨询委专题论坛
- 2018 中国国际面料设计大赛评审会
- 中国时尚面料设计大赛和 FC 新锐设计师时尚创意设计邀请赛 (双百双赛)
- 第六届中国针织产业集群年会

September 9

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		02	03	04	05	06	07	08					
		09	10	11	12	13	14	15					
		16	17	18	19	20	21	22					
		23	24	25	26	27	28	29					
		30											

- 中国国际纺织面料及辅料 (秋冬) 博览会
- 中国国际服装服饰博览会 (秋季)
- 中国国际针织 (秋冬) 博览会
- 中国国际纺织纱线 (秋冬) 展览会
- 第 24 届中国国际化纤会议
- 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
- 2018 中国绍兴柯桥国际纺织品博览会 (秋季)
- 第七届中国国际非织造会议
- 中国棉纺织行业协会第五届第四次理事扩大会议
- 中国棉纺织总工程师论坛
- 第二十届江苏国际服装节
- 2018 绍兴柯桥时尚周 (秋季)
- 2018 中国绍兴纺织印花工业展览会 (秋季)
- 2018 中国国际时装周创意设计大赛
- 中国国际毛纺原料交易信息交流会
- 2018 中国牛仔年会

October 10

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		01	02	03	04	05	06						
		07	08	09	10	11	12	13					
		14	15	16	17	18	19	20					
		21	22	23	24	25	26	27					
		28	29	30	31								

- 2018 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会
- 中国服装论坛杭州峰会
- 中国服装大会
- 中国国际时装周 2019 春夏系列
- 全国印染行业节能环保年会
- 第五届江苏 (盛泽) 纺织品博览会
- 2018 中国国际面料设计大赛颁奖典礼
- 中国轻纺城文化创意产业博览会
- 中国国际林业博览会
- 2018 年度中国针织服装流行趋势发布会

November 11

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		04	05	06	07	08	09	10					
		11	12	13	14	15	16	17					
		18	19	20	21	22	23	24					
		25	26	27	28	29	30						

- 第二届中国纺织非物质文化遗产大会
- 第三届中国毛纺行业创新发展年会
- 中国纺织规划研究会七届二次理事会议
- 全国纺织复合人才培养工程高级培训班
- 中国化纤标准化工作会议暨中国化学纤维工业协会标准化技术委员会年会
- 中国针织工业协会 (含分支机构) 第六届第四次理事会议
- 2018 年度中国针织工业协会经编分会年会
- “敦礼为衣”国际礼服设计大赛
- “中国轻纺城 - 由衷杯”全国服装模特大赛
- 中国纺织精品展 (南非) 暨南非开普敦 ATF 国际纺织鞋类采购展

December 12

日	Sun	一	Mon	二	Tue	三	Wed	四	Thu	五	Fri	六	Sat
		02	03	04	05	06	07	08					
		09	10	11	12	13	14	15					
		16	17	18	19	20	21	22					
		23	24	25	26	27	28	29					
		30	31										

- “纺织之光”2018 年度中国纺织工业联合会科技教育奖励大会
- 2018 中国纺织创新年会
- 全球纺织品数码喷墨印花峰会
- 2018 中国纺织企业家年会暨中纺企协九届六次理事会议
- 2018 中国国际时尚创意论坛



2018年，中国轻纺城将继续推动柯桥纺织走在前列，不断实现转型升级。

做大优势 挖掘潜能 释放活力 谱写2018柯桥纺织新篇章

本刊记者_邬莹颖

在柯桥区委近日召开的一届二次全体（扩大）会议上，柯桥区委书记沈志江受区委常委会委托作工作报告。会议回顾了2017年工作，研究部署2018年任务，审议通过《中共绍兴柯桥区委关于以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强区的决定》。

党的十九大描绘了新时代的宏伟蓝图，吹响了新时代奋进的嘹亮号角。柯桥作为全国最具代表性的纺织集群基地之一，近年来主动应对经济发展新常态，以纺织产业集群转型升级试点为主要抓手推动传统产业转型升级，取得积极进展，进一步“做优、做强、做深”纺织产业，真正打响“柯桥纺织”这一品牌。

2017年，随着柯桥区深化供给侧结构性改革，传统制造业改造提升、印染产业转型升级两大省级试点加速推进，印染集聚三期17个项目开工建设，工业园区整治取得阶段性成效。同时，柯桥区重抓新兴产业引进培育，大力发展以高端纺织、先进装备制造、时尚创意、建筑产业现代化、文化旅游，以及轻纺市场、黄酒产业、现代农业为主的“5+3”现代产业体系，战略性新兴产业增加值实现两位数增长，轻纺城实体市场、网上市场交易额预计分别增长8%和35%。在人才引进方面，柯桥区强化创新驱动，成功挂牌浙江“千人计划”绍兴产业园、浙江（绍兴）外国高端人才创新集聚区，纺织创意设计基地入选全国首批纺织服装创意设计试点园区，“瓦栏”成为全国首个印花图案设计园，新增省级以上“千人计划”人才28名，累计71名，完成“机器换人”等技改投入327亿元，发展后劲显著增强。

2018年是学习贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是“十三五”规划承上启下的关键之年。中国轻纺城紧跟柯桥区全力打造现代产业体系新坐标、创新驱动发展大平台、国际时尚之都展示区、现代城市管理样板区、改革纵深推进先行区、党建引领带动示范区的发展目标，将推动柯桥纺织发展继续走在前列，不断实现转型升级，真正做大柯桥纺织优势，挖掘柯桥纺织潜能，释放柯桥纺织活力。

传统产业改造提升和新兴产业引进培育

面对转型升级和保持中高速增长的双重任务，作为传统产业改造提升全省试点的重要区域，近年来，柯桥区以年均增幅近10%的技改投入，大力推进纺织产业向科技化、信息化、新型化转型，积极实施“机器换人”现代化技术改造专项行动，不断实现工艺和产品升级，取得明显成效。

2018年柯桥纺织要持之以恒打好新旧动能转化“组合拳”，加快构建具有国际竞争力和区域带动力的现代化产业体系。

扎实推进传统制造业改造提升、印染产业转型升级两大省级试点，对标世界先进水平，巩固提升印染集聚成果，高标准建设蓝印时尚小镇，致力打造全国印染产业转型升级示范区，进一步推动传统产业加快向“绿色高端、世界领先”跃升。依托“产业+市场”的独特优势，积极培育龙头标杆企业，大力实施“品牌化+”、“标准化+”，大力推进国际级纺织印染产品质量提升示范区创建，加快实施企业上市和并购重组“凤凰行动”计划，新增上市企业2家以上，打造更多“单打冠军”、“隐形冠军”。培育提升中小企业，完成“小升规”100家、“个转企”415家。顺应“互联网+”趋势，精准对接“工业4.0”，深入



实施“两化”深度融合、“企业上云”和绿色制造等行动，以智能化、信息化、绿色化为目标加快推进传统产业改造提升。

同时，重点培育“5+3”现代产业体系，加大项目投入，实施“区长项目工程”，加快推进绍兴梦之龙、凤凰创新产业园、中信重工特种机器人等重大项目，大力引进人工智能、大数据等绿色高端产业和项目。加快发展智慧商圈、电子商务、会展经济、现代物流等新业态，积极培育新的经济增长点。加快建筑产业现代化步伐，积极打造产业集群和产业联盟，进一步打响柯桥建筑强区品牌。

记者点评：柯桥纺织目前正在加快传统纺织产业向“绿色高端、世界领先”跃升，与此同时，下大力气培育新动能，挖掘新空间，以点带面壮大新兴产业。这种立足产业转型、消费升级，在新旧动能转化中寻求新的经济增长点的举措，能够确保柯桥的区域经济发展持续走在前列。

轻纺城转型升级和科技城创新驱动

轻纺城和科技城是柯桥产业发展的根与魂，是构建新形势、增强新动能的关键所在。当前，柯桥正处于转型升级的关键期、重大机遇的叠加期、深化改革的攻坚期，放眼世界，全球新一轮产业变革方兴未艾，立足全国，振兴实体经济、构建现代化经济体系的浪潮正在蓬勃兴起。2018年，柯桥区委牢牢把握轻纺城和科技城两大产业命脉，抢抓机遇，乘势而上，以轻纺城转型升级和科技城培育打造为重点，重塑产业新优势，打造经济新引擎，实现柯桥新辉煌。

坚持“城市与市场、产业与市场、线上与线下”融合发展，加快老市场区域改造提升，高标准推进国际现代物流城建设，继续做好划行归市、招商隆市相关工作。调整优化市场业态，大力发展时尚创意产业，加快打造设计“梦工厂”和制造“云工厂”，更大力度引进高端设计、时尚创意等方面的机构、团队和人才，探索推行个性化定制，加强知识产权保护，全力打造“中国的米兰”。做强做优“网上轻纺城”，做专做好中国·柯桥纺织指数、时尚指数，办精办特纺博会、时尚周、创意展，做到“月月有展会，天天可时尚”，抢抓更多市场话语权和行业制高点。

在人才储备方面，充分发挥浙江“千人计划”绍兴产业园的引领作用，进一步整合金柯桥科技城、纺织产业创新服务综合体等资源，高标准建设外国高端人才创新集聚区，精心办好各类高端赛事，力争在引育外国顶尖人才、“千人（万人）计划”人才、领军型创新创业团队上取得更大突破。加快形成科研产业集群，努力把柯桥建设成为全省创新高地。高质量推进高校院所平台和重点企业研究院建设，强化产学研协同创新，加快科技成果转化落地转化。全面提升金柯桥基金小镇，促进资金与项目、人才、科技无缝对接。

记者点评：柯桥纺织产业如今已经进入深度转型期，随着行业洗牌加速，柯桥区迎来新一轮创新发展关键期。以产业升级为导向，构建创新创业服务平台，为柯桥产业转型升级提供强劲动力，柯桥区改变传统以政府为主导的守株待兔式引才方式，将高校、企业和产业园作为重点人才平台，发挥主阵地作用。

基层党建引领和对外开放示范

在坚持以党建引领发展，坚定不移落实新时代党的建设总要求的基础上，柯桥一直是对外开放的排头兵、先行者，近40年的改革开放使柯桥成为全国幸福指数最高的地区之一。党的十九大开启了新时代，站在新起点上，对外开放将更加深入、更加广泛。

2017年中国轻纺城市场党建工作紧扣“围绕市场抓党建、抓好党建促发展”的工作宗旨，着力推进服务型党组织建设，进一步扩大“纺城有家”党建品牌影响，开展好“八个一”工作，为不断推进中国轻纺城向纵深发展提供了坚实的组织和动力。

2018年要继续推动全面从严治党向纵深推进，努力营造风清气正的政治生态，为率先实现“两个高水平”提供坚强保证。深化开展“两新”党建品牌建设，进一步打响“纺城有家”品牌，深化上市企业、行业龙头、重大商圈、楼宇集聚区等党建示范点培育工作，充分发挥“红色财智”党建综合体作用。

在此基础上，以“一带一路”统领新一轮区域开放发展，重点开展“丝路柯桥”布展行动，向“西”主要面向欧美高端市场，力争在美国纽约、意大利米兰、法国巴黎等国际知名面料展中尝试建立“绍兴柯桥馆”；向“东”主要面向“一带一路”沿线国家，独自开办中国轻纺城国际面料展，不断提高出口质效。大力实施“甘展千企”全球行活动，支持跨境电商等新兴贸易方式和外贸综合服务企业发展，积极培育本土跨国公司，进一步扩大国际商贸、商务、人文等方面的交流合作。

记者点评：中国轻纺城市场党建工作作为落实中国特色社会主义市场经济发挥引领作用和核心作用，凝聚所有党员力量，在跳出柯桥的同时回望柯桥，在对外开放的同时更要不忘初心、举旗定向，坚持以党建引领为发展基础。IT



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。

积极响应“一带一路”倡议

中国轻纺城缅甸办展成效喜人

本刊记者_郭莹颖 通讯员_滕玉芳



此次在缅甸举办纺织品专业展会，是中国轻纺城响应“一带一路”倡议，走出去办展的第一站。

2017年12月8~10日，中国轻纺城首次海外办展——2017缅甸国际纺织展在仰光塔玛都国际会展中心成功举办。此次展会是浙江中国轻纺城集团股份公司、网上轻纺城具体承办的中国轻纺城首个境外展，得到了柯桥区商务局、中国轻纺城建设管理委员会的全力支持。

作为缅甸首个纺织展，展会的举办不仅轰动当地纺织行业，同时受到中国驻缅甸大使馆、中国纺织品进出口商会、浙江省商务厅、缅甸仰光省政府、缅甸商务部等部门的大力支持。在开幕式上，中国驻缅甸大使馆参赞于边疆、驻缅甸大使馆经商处彭少峰，中国纺织品进出口商会副会长张新民，浙江省商务厅副处长李杨，绍兴市柯桥区委常委、常务副区长诸剑明，中国纺织品进出口商会副秘书长肖领，缅甸中国企业商会会长刘颖，浙江中国轻纺城集团股份公司董事长翁桂珍等中方领导出席。

展会期间，诸剑明率领中国轻纺城代表团专程考察展会，走访了中国轻纺城的广大参展企业，并在“一带一路”中缅纺织经济论坛上发表主旨演讲，专题推介中国轻纺城。这一系列活动全面树立了中国轻纺城在缅甸的品牌形象，为中国轻纺城广大经营户开拓缅甸市场、拓展营销渠道打下了坚实基础。

一场收获供采双方点赞的展会

本次展会共设展位160个，参展企业143家，其中来自中国轻纺城的参展企业96家，占展会参展企业总数的2/3。总体成效十分喜人，展会期间共吸引缅甸及周边国家的专业采购商11300人次，意向成交额近5000万美元，参展商对展会的效果表示满意，境外广大采购商也十



分欢迎来自中国轻纺城的纺织面料。

绍兴木林森纺织品有限公司作为柯桥区实力较强的外贸出口企业，产品主要销往东南亚地区。公司负责人介绍，企业得知政府组织企业抱团到缅甸参展，且有非常优惠的补助政策，很快响应参展。据了解，本次展会该公司共带来300余个面料品种，参展收获了多个意向客户，成绩喜人。

在展会现场，像木林森这样的柯桥纺织企业还有很多，他们有的是第一次走出国门参展，有的已经有了一定的东南亚客户群。这种抱团参展的形式，保证展会有足够的吸引力，促进订单形成，成为大家“走出去”的首选。

SOLO公司是缅甸综合实力排名前三的纺织企业，此次采购量巨大，需采购绣花面料、衬衫面料、印花等面料。公司负责人参观了木林森、春风纺织、浙隆纺织、子归等十几家公司，现场与多家企业交换了名片，

并与负责人互相加微信，现场询价气氛热烈。

TRIPLE公司负责人MR WIN也来展会采购，表示此次需要蕾丝、针织、梭织、提花等多种面料。在展会现场他与子归、木林森两家供应商相约下次在柯桥相会，进行进一步洽谈磋商，成交意向非常强。

一场着力打响区域品牌的展会

在展会期间，还举办了“一带一路”中缅纺织经济论坛、两场中国轻纺城品牌面料时装秀、轻纺城面料海外买家一对一对接等成效明显、针对性强的展会配套活动，为中缅纺织贸易深入交流、轻纺城面料企业有效拓展渠道提供了良好契机。

开展首日，在缅甸展馆外场走秀区，“品质浙货行销天下——中国轻纺城时尚秀”吸引了众多客商的目光。异域风情演绎轻纺城面料时尚，几十款来自中国柯桥轻纺城的创意设计样衣被展出，随着婀娜的缅甸模特走上T台。本次走秀服装来自柯桥服装、面料企业，展现了柯桥时尚魅力，绍兴永盛工贸、浙江莉莎贝拉纺织服饰、绍兴锋申纺织品等公司的样衣作品均在其列。

此次在缅甸举办纺织品专业展会，是中国轻纺城响应“一带一路”倡议，走出去办展的第一站。接下来，中国轻纺城还将积极开拓“一带一路”沿线国家市场，着力谋划举办巴基斯坦、孟加拉、哈萨克斯坦等东南亚、中亚等国家的纺织品展会。

借着这股新活力，柯桥力争帮助轻纺城市场企业开拓更多国际市场，更高程度地打响中国轻纺城品牌，有效推动柯桥纺织转型升级，发挥柯桥纺织的产业集聚力和影响力，彰显其行业领导地位。[A]

聚焦

深入一线企业 把脉行业转型

近日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长李陵申，中国印染行业协会会长陈志华等领导一行，在柯桥区委常委、副区长马焉军等陪同下，参观考察柯桥部分企业，通过听取报告、走访车间等形式，深入了解企业在节能降耗、提质增效等方面的先进做法，为当地企业转型升级发展把脉问诊。

绍兴兴明染整公司是一家集产品研发、生产加工于一体，具有自营进出口权的专业纺织公司。近年来，经过进一步的技术研发、绿色环保新技术的应用、技术研发中心成果的投产以及世界先进印染生产设备、生产系统的引进等，在信息化、标转化、新型生产模式建设等方面效果显著。

孙瑞哲在听取报告后，详细询问了该企业目前的运营情况，尤其是对减少人工和提升效率方面的做法，给予了肯定。同时也希望企业加强相关专业人才的培养，以便更好地适应当前自动化、信息化设备的运行。

创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业和文化引领的时尚产业是中国纺织工业的新定位，“科技、时尚、绿色”已经成为中国纺织的新标签、新符号。在浙江宝纺印染有限公司，孙瑞哲指出，宝纺印染积极响应印染行业绿色环保的要求，坚持强

化品牌意识，清洁化工厂建设，通过科技创新和一系列先进设备、工艺的引进和革新，不仅实现了产品的转型创优，也有效减轻了企业的环保压力，符合中国纺织绿色标签。

同时，对于宝纺印染在党建工作方面的一系列举措，孙瑞哲也给予肯定，他表示，以党建为

引领的企业，不仅可以促进生产力的提升，而且可以很好地增强全体员工的凝聚力和积极性。孙瑞哲指出，对于行业里优秀企业的经验做法，要多挖掘，多推广，共同推动行业转型。

最后一站，孙瑞哲、李陵申等一行参观走访了浙江新乐纺织化纤有限公司，作为一家专业生产中高端衬衫面料的纺织公司，新乐纺织在产品开发方



孙瑞哲（中）一行参观走访柯桥企业。

面很有自己的特色。在产品研发中心，孙瑞哲详细询问了该公司设计团队的人员构成以及目前的开发情况。在面料及样衣展示中心，该公司负责人先后呈现了多款新工艺产品，并详细介绍了相关产品的创新点及特色。孙瑞哲对新乐纺织在产品研发方面的成绩给予赞赏，同时对新乐纺织在衬衫面料方面的专注和专业表示认可。（赵国玲 文/摄）

JEXT SHOWROOM 2018 春夏新品发布会在柯桥举办



JEXT SHOWROOM 2018 春夏新品走秀尽显时尚风格。

近日，由柯桥创意产业服务中心与恋影品牌管理联合呈现的JEXT SHOWROOM 2018春夏新品发布会在柯桥时尚发布厅成功举办。发布会以动态走秀的形式将男装品牌A.AV、EASTER & OAK TREES、LEIGH、IISE，女装品牌DOUCAN、HEOHWAN、NOIXTE等新品服饰进行了精彩演绎。

据恋影品牌管理总经理何惠良介绍，此次走秀的服饰都是由资深设计师设计完成，这些服饰不仅很好地融合了2018年春夏流行趋势，而且在设计及选材上也十分讲究。

“中国轻纺城配套设施完善，产业基础雄厚，是众多设计师采购面料的首选之地。”何惠良表示，此次在柯桥举办新品发布会，一方面想将

SHOWROOM这种时尚行业全新的商业模式带到柯桥，另一方面也希望将优质设计师资源和柯桥强大的面料产业链资源相结合，在解决设计师寻找面料痛点的同时，为柯桥面料企业提供开发和趋势方面的更多选择。

据悉，恋影品牌管理团队在设计计划、市场渠道、媒体传播等领域拥有多年的实操和管理经验，可为客户提供从品牌企划、商品订货市场推广、零售管理等一系列服务，尤其是在设计师品牌订货会、设计师品牌集合店经营等方面优势明显。目前经营的时尚行业全新的商业运作模式——JEXT SHOWROOM，在一年多时间里，已经相继与中国、韩国、美国等众多服装设计师品牌和时尚推广机构进行了合作，涵盖时尚男女装、配饰以及生活方式等品类。

此外，在时尚@家举办的2018春夏新品品鉴会吸引了来自各地的采购商、设计师的驻足，他们或观赏颇具设计感的服装或相互讨论交流，可谓是人气满满。

发布会结束后，JEXT SHOWROOM也将入驻柯桥创意大厦，为设计师和面料商提供更好的对接沟通服务，打通设计师最为关心的供应链环节，更好地为柯桥的时尚产业发展添砖加瓦，有效助推柯桥纺织业转型升级。

（黄丽芳 文/摄）

柯桥区印染产业走出智能化升级道路

近日，绍兴环思智慧科技股份有限公司和瑞雪蓝色印染科技有限公司在柯桥区科创园举行以“打造印染企业智能化新标杆、开创传统纺织科技化新纪元”为主题的签约仪式。此次签约，双方强强联合签署近1000万元的合作协议，旨在为柯桥区打造一个印染产业智能制造的样板工程。

据了解，绍兴环思智慧科技股份有限公司是纺织行业专业的ERP管理软件服务商，专研各类纺织服装ERP系统，包含印染、织造、漂染、贸易等纺织类产业链企业信息管理软件。“公司在此之前也与柯桥印染企业有合作，但都是‘碎片化’服务，难以发挥最佳效果。而这一次与瑞雪蓝色印染科技有限公司签约合作，能够把公司的技术切实运用到印染产业上，可以在智能制造的转换上取得良好的成果。”环思智慧科技股份有限公司执行总裁肖德芳在签约仪式上表示。

值得一提的是，作为一家集纺织、印染、贸易于一体的高新技术企业，“瑞雪蓝印”在与“环思智慧”强强联手之后，计划全面推进“印染智慧工厂”项目。据介绍，该项目是一个覆盖面料印染全流程的智能制造系统，一旦投入使用，至少提高5%的生产效率，其中蒸汽一项最高节能约15%。（黄丽芳 文/摄）



笑迎天下客 共享谋发展

嵊州国际会展中心搭起商贸大平台

本刊记者 黄丽芳

浙江省会展协会会长刘志刚曾多次在嵊州调研并强调，浙江省会展经济蓬勃发展，县域会展的提升要做到与产业结合，做好转型升级，特别是要加强专业会展人才队伍建设；展馆要做到专业、实用，要推进展馆的标准化建设，整合资源、加强合作，推进会展经济的进一步发展。

今时今日，砥砺奋进的“领带名城”嵊州，正以嵊州国际会展中心为舞台，推进嵊州会展事业发展，敞开怀抱，笑迎天下客商。

“21世纪国际领带都市”、“中国领带名城”，一走进嵊州这座城市，便会被这类巨幅广告牌所吸引。

嵊州作为中国领带产业的诞生地，通过理念、组织、技术和营销等方面的创新，将领带产业发展成为闻名国内外的集群性特色产业，带动嵊州经济不断发展，跻身全国县域经济基本竞争力百强县市。

在这样一个拥有强大经济实力的城市，提升国际化程度成为了嵊州新一轮的追求目标。2015年10月，嵊州国际会展中心建成并开始投入使用，它集合了“天时、地利、人和”的优势，成为嵊州展示转型升级成果不可或缺的一部分，更将打造成与产业相结合提升经济发展的全新国际化平台。

得天时：政策支持助推会展发展

嵊州会展经济和浙江其他地区的发展趋势类似，在杭州G20峰会成功举办之后，一些具有特色产业优势的地区都赶上了会展行业带来全新机遇的新浪潮，根据自身特点积极推进会展工作。同时，当地政府组织召开相关会议、举办会展论坛，也主动为地区会展经济发展建言献策，提供最前沿的讯息和专业的见解。

2017年10月30日，中国（嵊州）县域会展经济高峰论坛暨长三角县域会展合作高峰论坛在嵊州国际会展中心召开，嵊州市以及嵊州国际会展中心分别被授予“中国会展经济研究会县域会展经济研究基地”、“浙江省会展标准化试点企业”称号。这为嵊州会展经济的发展开启了全新的篇章。

研讨会上，会展业的专家、教授及企业的负责人针对县域会展行业对经济的发展、影响达成了共识，他们认为县域会展经济的发展应当形成政府重视并主导，企业主动参与，共同带动当地经济发展的新模式。

以此作为努力方向，嵊州市相关政府部门积极谋划多元展会形式，推进当地会展事业的发展。据嵊州国际会展中心李主任介绍，自主办展是目前嵊州国际会展中心一个最主要的发展目标。嵊州以“中国领带城”闻名，如今已经成为世界领带生产加工基地和全球领带集散中心，全市现有领带服装生产企业2000余家，在

1. 2. 嵊州国际会展中心已举办了一系列丰富多彩的展会。
3. 嵊州国际会展中心中心外景。
4. 政策支持下的嵊州会展业前景一片光明。

占地利：区位优势展现自身实力

嵊州自古便享有“东南山水越为最，越地风光刻领先”的美誉。在城市化快速发展的今天，以“越剧之乡”、“茶叶之乡”等文化、农业资源和全球最大的领带生产加工基地、全球最大的集成灶生产基地、中国最大的电声零配件生产基地等优势著称的嵊州，更是以其得天独厚的交通区位优势占据了有利之势。

据了解，嵊州国际会展中心位于嵊州市城南高新区，是嵊州新城市组团的核心区块，拥有明显的交通区位优势，它以一个“金十字”与杭州、宁波、温州和金华—义乌四大都市连接起来，位于“长三角2小时经济圈”、浙江省“1小时经济圈”的核心地带。距萧山国际机场、宁波栎社国际机场、柯桥“中国轻纺城”、义乌“小商品城”、宁波港约1小时车程，距离上海、温州约2小时车程。未来，杭绍台高铁、甬金铁路、杭绍台高速等还将陆续开通。

除了便捷的交通优势外，展馆本身颇具规模的配套设施更是其得以持续向前发展的实力所在。

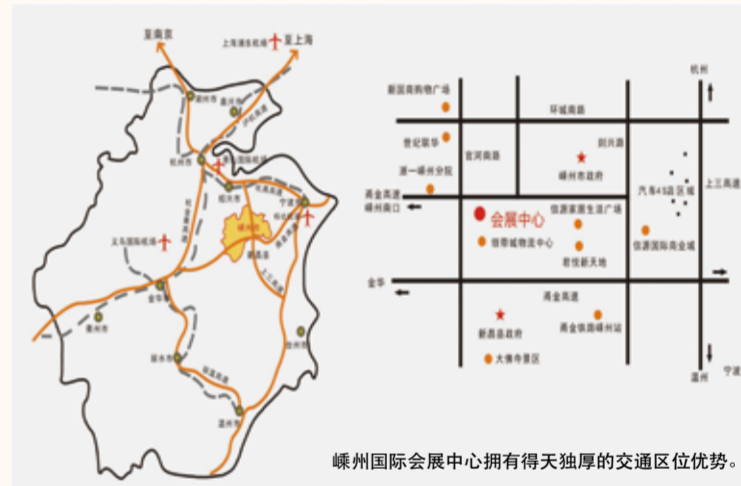
记者从嵊州国际会展中心赵副主任处了解到，嵊州国际会展中心是目前嵊州、新昌两地首家可以承办省级标准各类展览的会展中心。其中展馆建筑面积43812平方米，广场设施面积2万平方米，在地上一二三层设有国际标准展位750个，另外还设有室外临时展位约250个。为了完善国际会展中心的配套设施，展馆内还按照不同的功能划分为展览、会议、餐饮、办公四个区域。同时，会展中心在地下一层设置了停车场，能够为参展客商提供便捷停车位。

像嵊州这样投资建设国际会展展馆的地区，在会展经济迅速发展的当下不占少数，

各地区根据自身实际情况都建立了各类大小不同的展馆。如此一来，参展企业在拥有众多选择的条件下，对于参展地点的选择则会显得更加挑剔且更具针对性。

“作为嵊州国际会展中心投入使用后多次参展的企业，在我看来这个场馆是很具发展潜力的，从之前五次的参展体验来讲，展馆的设施、布局以及外围的交通条件各方面都让我感到比较满意。再者就是在参展之余的闲暇时间观光过程中，嵊州这座拥有悠久历史的古城其浓厚的文化底蕴更是给我留下了深刻印象。”上汽大众浙东销售部总经理张志明在采访中说到。

如今，交通便捷和高档次的展馆成了企业参展的首选，而这些优势，在嵊州国际会展中心能够最大程度得到满足。正如大多数在嵊州国际会展中心参展过的企业负责人认为的那样，嵊州国际会展中心本身就是齐聚众多优势的专业化展馆，它将承载着嵊州加快会展经济发展的梦想，一路乘胜追击，以更加昂扬的姿态迎接未来。



嵊州国际会展中心拥有得天独厚的交通区位优势。

聚人和：旺盛人气提升展会热度

“2017年嵊州国际会展中心已经办展28次，总体趋势较好，截至目前办展量已经超过原定办展12次的目标。”嵊州市市场发展有限公司办公室周主任的一席话，折射出嵊州会展经济的活跃度。

2017年以来，嵊州国际会展中心主动出击，积极举办各种展会，尤其是9月份以后不同类型的展会在会展中心场馆内轮番上演。

2017年9月22~24日，2017嵊州房地产博览会在嵊州国际会展中心举行。此次博览会集中了全市20个精品楼盘，展区面积达5000平方米，展会期间人流量高达上千人次，是嵊州市历年来规模最大、档次最高的一次房地产展示交易盛会；10月1~3日，2017年嵊州秋季（第十五届）车博会在国际会展中心举行，来自嵊州和绍兴的44家车商携61个品牌参加了展会，展出面积达1万平方米，共计成交各档轿车1137辆，达成销售额1.73亿元，销售额较春季车展提高了76.5%，创下了嵊州车展历史之最；10月26~28日，2017第十届中国（嵊州）电机·厨具展览会暨高新技术成果交易会在嵊州国际会展中心举行，有362家机械、电机、电器以及厨具生产企业参展，共设展位795个，展出面

积1.5万平方米，参展人流量上万人，参展的企业和展位规模进一步扩大……

一连串的经典展会在嵊州国际会展中心精彩上演，这让嵊州形象完美呈现在世人面前，也为嵊州会展经济的发展递交了一份完美的成绩单。

为嵊州经济带来实际效益的同时，嵊州国际会展中心还不忘提升嵊州的文化软实力。

据赵副主任介绍，在举办能够为嵊州经济发展做出实际贡献的展会外，会展中心还致力于举办兰花展、书法展、非遗展等各项公益性展会。

赵副主任说，在会展中心首次举办的书法朝圣节上，集聚了大量的书法爱好者以及普通市民，他们在展馆内一幅幅书法作品面前驻足观赏，对颇具越乡特色的书法文化感叹不已。由此可见，通过这些公益性展会的举办，一方面进一步提升了嵊州国际会展中心的知名度，聚集了人气；另一方面，也能够让更多的中国传统文化以此为契机得以弘扬和传播。

得天时、占地利、聚人和者终成大业，嵊州会展作为行业中的“新兵”，如今正在嵊州国际会展中心这个平台上砥砺前行，以全新的姿态喜迎天下客商，共享经济发展。TA

中国纺织规划研究会换届，工作重点向市场化转变

中国纺织规划研究会第七次会员大会暨七届一次理事会在京举行

本刊记者 _ 郝杰 文 / 摄

中国纺织规划研究会是中国纺织工业联合会成员单位中兼具综合性、又有一定独特性的协会。2017 年是中国纺织规划研究会建会 30 周年，研究会目前已逐步确立未来的工作重点，向为行业、地区及企业建设发展服务的市场化方向转变。



大会明确了研究会未来工作重点。

2017 年 12 月 19 日，中国纺织规划研究会第七次会员大会暨七届一次理事会在北京举行。中国纺织工业联合会副会长夏令敏，中纺联纪委副书记、人力资源部主任孙晓音，中国纺织服装教育学会会长倪阳生，中国纺织规划研究会会长李进才，副会长冯德虎、俞亦政，秘书长余湘频，以及纺织行业各专业领域龙头企业、各类纺织服装上市公司、大专院校、科研、设计、规划单位，以及各地纺织服装协会、商会领导 100 余人参加会议。会议由冯德虎主持。

夏令敏在致辞中表示，规划研究会成立于上个世纪我国计划经济时期，办会初期，研究会承载着为政府及行业主管部门制订计划、规划和行业政策等做决策参谋和提供服务任务，随着社会主义市场经济的不断发展，规划研究会过去的一些职能已经逐渐消失。这些年来，规划研究会也一直在对自身工作定位和未来发展道路不断进行着探索。

通过近几年的不断努力和积极探索，规划研究会目前已逐步确立未来的工作重点应向为行业、地区及企业建设发展服务的市场化方向转变。工作也定位于纺织行

业前瞻性课题、战略性工作和咨询服务的研究、促进和发展。随着研究会工作发展和职能的转变，原来的会员结构已不适应现在的工作需要，逐步发展为由行业龙头企业、优势企业、纺织服装行业上市公司、纺织科研单位、高等院校以及各地纺织行业协会、商会等社会组织等单位的会员组成。

夏令敏强调，研究会的发展离不开广大会员的支持，所以研究会要坚持为会员服务的根本宗旨，按照市场经济规律办事，维护会员的权利和义务，积极为会员做实事，做好服务。

他希望，研究会应在全面总结这些年工作的基础上，在纺织工业发展新形势、党的十九大坚持社会主义市场经济改革方向和推动经济持续健康发展方针和指引下，把新一届研究会理事会的成立作为一个新的契机和转折点，根据开展前瞻性研究为主的新思路，结合研究会实际情况和自身发展需要，为今后研究会的生存和发展，制定一个切实可行的发展计划，为推动研究会工作的持续稳定发展做出积极贡献。

大会听取并审议了李进才所作的《六届理事会工作报告》。本次大会选举产生了中国纺织规划研究会第七届理事会理事 35 位。李进才当选为七届理事会会长，冯德虎当选为执行会长，俞亦政当选为常务副会长，刘子斌、阮福德、陈队范、封亚培、徐波、夏国新、谢秉政当选为副会长，卜晓强、马明媛、刘建国、王翀、李刚、郁冰、朱怀球 7 人当选为特邀副会长，余湘频为秘书长，赵志鹏、王春生为副秘书长。

中国纺织规划研究会还与中国纺织服装教育学会携手，联合各地纺织服装院校科研机构，经过联合调研和专家评审论证，选择了部分具有学科鲜明优势或专业研究特色，科研水平或技术经济分析能力处于行业领先地位的纺织各大院校及科研院所，分批分类的试点，共建若干个行业特色专业领域发展研究中心。

夏令敏、倪阳生为纺织行业“一带一路”国际合作发展研究中心（东华大学）、可穿戴电子与智能纺织服装技术国际合作研究中心（天津工业大学）、纺织行业服装数字化技术发展研究中心（浙江理工大学）、纺织行业（西南地区）技术经济与文化发展研究中心（成都纺织高等专科学校）等四家第一批试点院校单位授牌。

会议决定成立纺织行业建设发展（专家）咨询委员会，聘请姚穆、孙晋良、俞建勇三位院士及其他二十多位行业各专业领域专家学者为咨询委第一届主任（副主任）委员，为行业和广大会员单位提供优质咨询服务打下了坚实基础。TA

纺织行业建设发展（专家）咨询委员会成立，研究行业前瞻性趋势

当天下午，新组成的纺织行业建设发展（专家）咨询委员会一届一次工作扩大会议在北京举行。会议对咨询委工作条例进行了讨论修改，与会专家对行业发展重点、热点进行了研讨。

中国纺织工业联合会原会长王天凯，副会长夏令敏，国家工业和信息化部消费品工业司处长曹庭瑞，中国纺织建设规划院院长、咨询委常务副主任冯德虎等领导，纺织行业各领域专家委员、部分地区纺织服装院校和科研单位及企业代表与会，会议由中国纺织规划研究会常务副会长俞亦政主持。

冯德虎首先针对咨询委成立的目的作了说明。他说，中国纺织行业建设发展（专家）咨询委员会由中国纺织规划研究会和中国纺织建设规划院共同组建，旨在深入研讨交流纺织工业在建设发展中的重大关注和热点问题，对产业经济、产业技术、产业金融、产城融合以及产业结构调整升级等行业发展前景性项目、

产业发展战略、地区（及企业）规划发展、各类技术咨询服务项目和纺织第一智库建设提供有效的指导、引领、论证、评估，以提高行业建设发展决策的科学性、民主性和有效性，以助力我国由纺织大国更快跨向纺织强国进程。他还就咨询委工作内容与要求、组织架构和委员组成、主要活动形式，以及咨询委 2018 年的工作计划作了详细介绍。会议对《咨询委工作条例》进行了讨论。

与会专家表示，咨询委的成立为规划研究会今后深入开展纺织行业在产业经济、产业技术、产业金融、产城融合，以及产业布局和调整等行业建设发展的重大关注和热点问题的研讨交流，深入探索行业前瞻性趋势和发展战略，为行业和广大会员单位提供优质咨询服务，打下了坚实基础。咨询委的成立必将对行业健康平稳发展产生深远影响。

王天凯、夏令敏为咨询委主任、副主任专家委员颁发了聘书。

人才驱动创新，科技见证荣誉

2017 中国纺织人才大会暨中国石墨烯纤维发展联盟创新论坛在济南举行

本刊记者 _ 李江敏

近日，主题为“人才引领创新”的 2017 中国纺织人才大会暨中国石墨烯纤维发展联盟创新论坛在济南举行。本次活动由中国纺织工业联合会主办，中国石墨烯改性纤维及应用开发产业发展联盟、济南圣泉集团股份有限公司协办，中国纺织工业联合会人力资源部、中国纺织工业联合会纺织人才交流培训中心承办。

2017 年 12 月 20 日，中国工程院院士蒋士成，中国纺织工业联合会副会长杨纪朝，中国纺织工业联合会纪委书记王久新，国家工业和信息化部消费品司纺织处副处长纵瑞龙，科技部高技术研究中心高级研究员姜念云等领导专家以及来自全国的纺织服装行业组织、产业集群、企业、院校、媒体代表 300 余人参加了本次纺织人才盛会，探讨中国纺织人才培养发展方向。会议由中国纺织人才交流培训中心主任冯国平主持。

发现和总结行业环境新情况

杨纪朝在工作报告中回顾了 2017 年纺织行业发展运行情况，并对未来纺织行业的发展趋势和方向提出了思考。他表示，2017 年纺织工业在规模上、体量上没有较大的波动，整体呈现出“稳中向好，质效领跑”的局面。其中，纺织定位的调整，让社会各界对纺织行业有了全新认识；产业结构调整不断优化，技术进步不断加强；区域布局加快调整，不再是简单的东部向中西部产业转移；新原料新材料不断涌现，原料结构调整对整个纺织工业的发展起到了重要的作用。这几个调整，对推动行业稳中向好、质效领跑起到了重要的作用。特别是依靠供给侧改革和“三品”战略的实施，行业转型升级成效显著，为行业发展带来了新动能。

国家工业和信息化部赛迪研究院院长刘文强以“中国智造 2025 及其未来发展趋势”为主题，解读了《中国制造 2025》的总体概况、政策导向及制造业创新中心建设等。他表示，中国制造转型升级由大变强，出路在创新，难点也在创新。

西安工程大学教授邵景峰在题为《不忘初心汇英才 专注纺织育人才》的报告中分享了高校纺织人才培养模式。他表示一是要立足纺织、专注纺织人才培养，做到“因需施教”；二是要以人为本、加强

纺织智库建设，努力做到关注人才、聚集人才、留住人才、用好人才；三是组建团队、悉心指导青年教师，借助各方良好的产学研合作关系，实现与科研院所之间的强强联合。

咸阳新兴纺织工业园管委會党工委书记康忠民在《创新之都 活力新区 魅力新城》报告中就咸阳市新兴纺织工业园项目进行了推介。他表示，咸阳市新兴纺织工业园（科技产业园）将大力推进产学研一体化发展，提升纺织产业科技水平，努力将园区建设成为产业结构清晰、生态环境优美、文化氛围和谐、服务体系发达的现代化产业新城。

开拓和展望科技建设新局面

在中国石墨烯纤维发展联盟创新论坛上，科技部高技术研究中心高级研究员姜念云和联盟秘书长、圣泉集团总裁唐地源分别围绕“科技创新：趋势与战略”、“重视人才与科技创新”作了报告。国家“千人计划”特聘专家、中石化北京化工研究院首席专家郭鸣明，东华大学研究院副院长王华平以及联盟副理事长单位、德福伦化纤有限公司设计总监陈未然分别作了有关石墨烯领域的报告。

在圆桌对话环节，中国工程院院士蒋士成、东华大学研究院副院长王华平、北京服装学院材料科学与工程学院院长王锐、诺贝尔市场策划总监麦耀雅、唐山三友集团兴达化纤有限公司研发中心主任么志高五位嘉宾，以“科技引领，创新共赢”为主题深入讨论了石墨烯改性纤维在服装、面膜行业的应用、未来研究方向以及联盟成员如何创新共赢等问题。

作为本次活动的一大亮点，大会对荣获 2017 年度中国纺织行业人才建设示范企业、示范院校、突出贡献人物以及人才基地、双创基地进行了表彰和授牌。TA



大会对 2017 年度中国纺织行业人才建设示范企业进行了表彰。



纵论人才

探寻和实践人才建设新思路

“中国纺织人才大会”在纺织全行业的支持和共同努力下，已经走过了六年多的历程。这六年来，来自国家部委、行业协会、行业企业、行业院校、产业集群的代表以及专家学者近千人参与并关注人才建设话题的交流与分享，已经成为我国纺织行业人才建设领域最高级别、最具专业水平、切合实际需要和被行业认可的平台。

——中国纺织工业联合会纪委书记王久新

近几年，济南市涌现出一批国内领先甚至全球领先的新产品、新技术，这些成绩的取得都是得益于当地的人才和创新环境，得益于一批龙头企业的创新发展战略，得益于高端精英人才的智慧。今后，济南将努力“打造四个中心，建设现代泉城”和建设新旧动能转换先行区提供坚强有力的人才智力支撑。

——济南市经信委副主任郭衍友

人才是衡量一个国家一个行业实力的重要指标。国以才治，业以才兴。一要弘扬工匠精神，推动纺织工业“三品”战略不断前进；二要培养企业家精神，打造纺织工业国际竞争新优势；三要加强人才保障，为纺织强国建设提供持久动力。

——国家工业和信息化部消费品司纺织处副处长纵瑞龙

圣泉集团是一家专注于植物秸秆的研究、开发与综合利用的国家级技术创新示范企业，创新是圣泉发展的灵魂。坚持“用五湖四海的人干五湖四海的事”的人才理念，坚持“事业留人、感情留人、平台留人、待遇留人”，打造了具有圣泉特色的人才培养体系。

——济南圣泉集团股份有限公司董事长 唐一林



与会代表合影。

绿色前行，毛毯业开启新征程

中毛协第三届毛毯专业委员会成立，行业探讨发展着力点

本刊记者_郭春花 文/摄

新的一年中，毛毯专业委员会将倡导各企业加强管理，绿色生产，注重新产品开发，提升产品质量，开辟新市场，完善品牌建设，实现企业和行业共同进步。

2017年12月15日，中国毛纺织行业协会第三届毛毯专业委员会成立大会暨第七届全国毛毯行业发展交流大会在山东临沂召开。会议由中国毛纺织行业协会、中国毛纺织行业协会毛毯专业委员会主办，山东新丝路工贸股份有限公司承办。

站在新起点 毛毯业再出发

会议首先进行了中毛协毛毯专业委员会换届，中国毛纺织行业协会秘书长刘焱主持会议。

中国毛纺织行业协会驻会副会长刘家强在大会致辞中说，中毛协第二届毛毯专业委员会成立以来，紧密落实纺织工业发展要求，围绕毛毯行业技术进步、转型升级、结构调整的主要任务，不断开创工作思路，在推动产品开发、品质监控、企业管理、节能环保等方面做出了重要贡献。毛毯行业是毛纺织行业重要的分支之一，刘家强希望第三届毛毯专业委员会继续学习贯彻党的十九大精神，紧密围绕纺织工业和毛纺行业“十三五”发展目标，再接再厉，砥砺前行，再创辉煌。

会上，第二届毛毯专业委员会主任、山东新丝路工贸股份有限公司董事长钱春生对第二届委员会工作进行总结。自2012年以来，中毛协第二届毛毯专业委员会在中毛协指导下，在各成员单位大力支持和配合下，为推动毛毯行业发展、增进行业交流，开展了一系列切实有效的工作，例如不断补充完善组织机构建设，定期举办毛毯行业发展交流会议，持续开展市场调研工作，深入毛毯企业走访调研，组织开展全国毛毯名优精品推荐活动、启动行业标准修订工作等。此外，毛毯专业委员会也一直积极倡导行业绿色发展，提倡使用节能、环保、降耗等生产工艺及设备；呼吁行业自律、避免低价竞争，引导行业健康有序发展。

会议通过了山东新丝路工贸股份有限公司为中毛协第三届毛毯专业委员会主任单位和秘书处所在单位，钱春生为毛毯专业委员会主任；陈喜斌为毛毯专业委员会常务副主任；中毛协副秘书长刘丹为毛毯专业委员会秘书长；还通过了第三届毛毯专业委员会副主任、

委员、副秘书长人选。

钱春生介绍了第三届毛毯专业委员会未来工作计划，将致力于加强行业交流、反映行业诉求、推广先进技术、提升产品品质、倡导行业自律、推动行业绿色可持续发展等方面的工作。具体措施包括完善毛毯专业委员会组织建设，加强行业交流联系、组织开展毛毯年度会议、开展调研工作、组织名优精品推荐活动等。

钱春生呼吁，虽然毛毯行业当前发展仍面临很多的压力，但随着国际经济的复苏，中国纺织市场不断升温，以及国家政策的支持，毛毯行业的未来是光明的。新的一年中，毛毯专业委员会将倡导各企业加强管理，绿色生产，注重新产品开发，提升产品质量，开辟新市场，完善品牌建设，实现企业和行业共同进步。

为促进毛毯行业发展，提升企业综合竞争力，摸清行业情况，中毛协2017年开展了中国毛毯行业竞争力测评活动，经测评，授予山东新丝路工贸股份有限公司等6家企业为“2016/2017年度中国毛毯行业综合竞争力评价最具竞争力企业”称号。

创新管理模式 应对环保要求

随后，会议举办了第七届全国毛毯行业发展交流大会。会议由中国毛纺织行业协会副秘书长刘丹主持。会议对当前环保政策、先进环保设备、优秀企业管理经验作了介绍。

从2018年1月1日起，《中华人民共和国环境保护税法》（以下简称环保税法）将正式实施。包括印染行业在内10个行业的企业，2018年起需有排污许可证才能“上岗”。“如果说2016年讲环保是戳到了行业痛点，那么2017年再讲环保则是击中了行业命脉。”环保部纺织印染环保标准制定负责人、北京服装学院副教授龚龔以这样的开场白道出了环保生产的重要性。为了让毛毯企业对环保税法有更深入的了解，他介绍了当前纺织印染环保标准政策及排污许可制度，包括排污许可制实施的改革背景，以及统筹推进排污许可改革各项工作的迫切性。

2016/2017年度中国毛毯行业 综合竞争力评价最具竞争力企业
(排名不分先后)
山东新丝路工贸股份有限公司
浙江真爱毯业科技有限公司
山东圣豪家纺有限公司
威海毛纺织集团有限公司
龙福环能科技股份有限公司
连云港飞雁毛毯有限责任公司

针对当前的环保形势，龚龔提出了园区环保管家模式的管理模式，聚焦环保产业，以废气废水、固废治理为核心，以环保产业园模式，利用大数据为企业提供“三废”综合治理与监测的一站式解决方案。他认为，园区环保管家将是未来趋势。

龚龔提醒企业，2018年，环保税法开始实施，企业要尽快如实申报污染排放的统计指标，办理领取排污许可证事宜，未来企业要委托真正懂环保的专家做企业环保监理人，可以协调企业更好地理解环保税收政策、法律法规等，帮助企业将真实的数据汇报给地方政府，合理统筹规划企业的环保投资，以便更好应对日益提高的国家环保要求。

在当前环保力度加大的形势下，企业如何从传统的印染模式实现转型升级显得尤为重要。借助技术、政策的发展趋势，实现节能、降耗、减排、降低成本、减少用工、降低库存、智能化发展无疑是印染行业广泛认可的破解之道。为此，会议还邀请来自香港裕民工业集团有限公司、鹰游纺机有限责任公司、江苏蓝博环保机械有限公司、连云港如年实业有限公司、无锡市信谊机械有限公司、汉唐传动设备有限公司、宜兴市润鑫环保设备有限公司等设备企业的负责人介绍了各自先进的环保设备。

选择阿尔帕卡，是一种生活态度

访英卡集团第三代传承人阿罗伊·帕蒂

本刊记者_郭春花

英卡集团从成立之初就树立了尊重自然、与自然共生的发展理念，同时一直认为，选择阿尔帕卡不仅仅是一种穿着的需要，更是选择了一种生活态度——对于自然和生态的温和态度。



阿罗伊·帕蒂向记者展示库娜产品相关图片。

近日，秘鲁ALPACA羊驼产品集合店王府井旗舰店的开业，标志着秘鲁羊驼绒产品正式进入中国。在秘鲁本国的羊驼绒服装服饰品牌中，库娜(KUNA)被誉为“国宝级品牌”，是秘鲁政要和元首出访馈赠的首选礼品之一，此次也被成功引进到中国的首家旗舰店内。日前，《纺织服装周刊》记者采访了库娜所属企业英卡集团第三代传承人阿罗伊·帕蒂，近距离了解库娜产品的高贵所在。

诚信经营，赢得客户认可

秘鲁英卡(INCA TOPS)集团是一家家族企业，60年前集团创始人从瑞士辗转英国来到秘鲁，在工作过程中发现秘鲁的羊驼毛很有市场，于是便以两万美元作为启动资金开始了自己的创业之旅。在上世纪60年代从最简单的收购分选加工羊驼绒纤维并出口欧洲开始，到70年代起加工羊驼绒条和羊驼绒纱并出口欧美和日本市场，随着产业的升级，英卡集团开始进行羊驼绒服装服饰和家纺产品的深加工，为欧美一线品牌如HERMES、BURBERRY、POLO RALPH LAUREN等贴牌生产并深受好评。如今的英卡集团



羊驼毛纱线及面料。



秘鲁羊驼。

已经成为涉及纺织业、农业、银行业、酒店业等多行业的集团公司，然而集团的重点业务依然是纺织行业。

1990年，英卡集团创立了面向全球的羊驼绒时尚品牌KUNA，其强大的生产实力和最前沿的设计师团队把KUNA打造成为一个享誉欧美的时尚品牌。2012年，KUNA品牌正式进入中国，为中国市场带来一股来自安第斯斯的时尚旋风。同时，为满足年轻人对羊驼绒产品的喜爱，英卡集团还推出了专门针对年轻人的品牌——安第斯。

近年来，随着大家对秘鲁羊驼的了解，羊驼绒产品在中国市场的份额也越来越大，应用领域已从最初的披肩成衣扩大到羊驼毛地毯等家居用品领域。

“60多年的发展，英卡集团一直都将诚信作为公司成长的必备元素，不管是对员工还是客户都非常诚信，同时致力于创新，善于变通来满足客人的要求。”阿罗伊·帕蒂说。

尊重环境，与大自然和谐共生

羊驼毛产品深受消费者喜爱是靠实力的，它的纤维结构特性使其具有极好的保暖抗寒和吸湿透气功能。同时，羊驼毛本身不含油脂，因而不易积尘，没有异味，致敏性低。

而英卡集团的特点和羊驼毛健康环保的特点很相似，阿罗伊·帕蒂介绍，集团从创立之初，理念就是尊重自然，与自然和谐共生。而羊驼毛之所以在国际市场上供不应求也是因为羊驼的原产地是在亚马逊河发源地海拔3000~6500米的安第斯山脉的秘鲁中部，人工养殖困难。在库娜的产品线中，最名贵的当属骆马(Vicuana)系列产品。

一开始羊驼毛的主要来源是从农户收购，在决定扩大生产规模后，英卡集团开始养殖羊驼，现在已经形成从养殖到毛条再到纺纱和成衣的羊驼毛一条龙产业链。据了解，羊驼的脚掌柔软平坦，踩在地面上不会对地面造成形态伤害，合理养殖羊驼对草场不会有破坏，因此羊驼的养殖本身就是建立在与自然和谐共生的基础上。

此外，羊驼毛拥有更多的颜色可供选择，国际上

通行地将羊驼毛分成22个自然色，保证了羊驼毛制品在后加工的过程中，对染色的要求减少，很大程度避免了染色过程对环境造成的污染。“即便后续加工需要染色，也大多采取植物染的方式进行。不仅如此，英卡集团还积极回收纺织原材料，减少对水、化学品和清洁剂的使用，力求将对环境的伤害降到最低。对于保护自然的环保理念代代传承，这是英卡集团可持续发展的动力源泉。”阿罗伊·帕蒂说。

英卡集团一直认为，选择阿尔帕卡不仅仅是一种穿着的需要，更是选择了一种生活态度，对于自然和生态的温和态度。除了羊驼毛以外，英卡集团还在羊毛、棉花等领域提供世界顶级纱线，同时还提供独特的混纺面料，以无与伦比的美丽和优良的品质，为机器和手工编织的面料拓展市场。

传承文化，积极承担社会责任

追溯阿尔帕卡羊驼的历史，4000多年前的印第安人就在使用阿尔帕卡了。阿尔帕卡根植在秘鲁文化中，与历史有着深厚的渊源，早在印加帝国时期就使用羊驼毛加工高档面料，并且只有皇室贵族才有享享用羊驼毛制品。

因此，阿尔帕卡与秘鲁文化密不可分，英卡集团正是在努力传承这种古老的文化并将它推向世界的舞台。阿罗伊·帕蒂介绍，库娜品牌的很多产品设计都与艺术息息相关，无论是从古代秘鲁的美丽图案中汲取灵感，还是与艺术家的合作，库娜将一幅幅风格独特的画作变成披肩上绚烂的图案，这一切都通过秘鲁织工巧夺天工的手工艺造技术得以实现。

英卡集团不仅致力于传承这种美丽的印第安文化，同时也积极承担社会责任。现在，从事养殖的印第安人大部分收入都来自于和英卡集团的合作，集团能够提供直接惠及1000多个家庭的工作。“英卡的社会责任计划，就是帮助小型针织公司和企业家，重点帮扶那些靠羊驼养殖谋生的农村家庭。”阿罗伊·帕蒂说。一个优秀的企业，除了把产品做好以外，对于社会的责任心也是体现企业担当的重要标志，而英卡集团在这条道路上走得越来越好。

定向回收 + 化学法循环再生 让旧衣更美丽

本刊记者_郭春花 文/摄



中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平（左一），中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽（右一）为浙江佳人新材料有限公司颁发牌匾。

我国是世界快速增长的纺织品消费市场，也是世界最大的纺织服装生产国和出口国，每年产生天量级的旧衣物等废旧纺织品，然而目前我国在废旧纺织品的回收利用方面还处于初级阶段，废旧纺织品的回收再利用率很低，特别是回收体系亟待完善。近年来，为破解这一难题，一直致力于探索循环再生纤维领域的浙江佳人新材料有限公司以“成为化学法循环再生的引领者”为使命，积极践行绿色发展，不断给出新的“绿色”解决方案，为缓解资源约束、环境污染，贡献自身力量。

2017年12月13日，一场以“衣旧美丽 生生不息”为主题的废旧衣物定向回收再利用新闻发布会与会嘉宾及媒体通报了佳人新的“绿色”方案。

会议由中国化学纤维工业协会指导，浙江佳人新材料有限公司主办。中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，中国纺织工业联合会副会长、中纺联环境保护与资源节约促进委员会常务副主任孙淮滨，中国工程院院士蒋士成，发改委产业司轻纺处副处长戴飞，工信部节能与综合利用司调研员李洪良，绍兴市人民政府副市长徐国龙，绍兴袍江经济技术开发区管委会主任闻小锋，精工控股集团董事长方朝阳，精工控股集团总裁、浙江佳人新材料有限公司董事长楼宝良等专家领导出席会议。

纺织品循环再生体系建设获进展

佳人公司从成立以来就致力于探索循环再生纤维领域，采用世界首创的化学循环再生技术，不仅可以从废旧聚酯产品中提取聚酯原料，实现再生纤维行业循环经济模式的开创应用，更致力于在推动废旧衣物减量化、再生利用资源化以及化纤企业产业结构升级方面，不断创新解决方案，为缓解资源约束、环境污染做出了巨大贡献。

会上，楼宝良介绍了佳人公司“废旧衣物定向回收再利用”取得的最新成果。首先，佳人公司与多家企业、回收机构开展了旧衣回收合作，目前已成功开

辟四条主要回收渠道：一是以政府机关、企业为代表的社会回收渠道；二是以公安系统、学校、从事纺织与服装制造的企业为主的定向回收渠道；三是以目前国内最大网上预约回收衣物平台“飞蚂蚁”为代表的互联网回收渠道；四是以面向公益团体为主的公益组织回收渠道。

其次，佳人公司开发出了世界首创且领先的化学循环再生技术，将回收来的旧衣服通过化学处理还原成分子级别，完全去除颜色和细微杂质，重新生成与原纤维相同的高质量的新的涤纶纤维，用于新的服装和纺织品制造。该技术取得了3项国家发明专利，10项实用新型专利，知识产权得到了保护，流程缩短了1/5，实际产能提高了53%，产品成本大幅下降了70%，仅高出原生产品成本20%左右。

鉴于此，经中国化学纤维工业协会实地评估，决定和浙江佳人新材料有限公司共建“国家废旧纺织品化学法循环再利用纤维生产研发基地”，为佳人今后继续加强与上下游产业链、高等院校、品牌商的合作，坚持走循环经济之路，实现再生资源的高质化利用，创造竞争新优势等奠定了更为坚实的基础。

建言献策，共促纺织品循环再生

为更加完善废旧纺织品回收再利用体系，来自国家相关部门、行业协会、地方政府的领导及专家，为佳人公司的未来发展提出建议。

蒋士成说，废旧纺织品回收再利用在中国是一个千亿元级的产业链，作为全世界人口最多的国家以及纺织大国，我国废旧纺织品回收再利用问题的解决十分迫切且很有意义。他希望佳人在今后定向回收渠道上，不要局限于浙江地区和单一领域，应该在全国范围内寻找合适的来源。

蒋士成还建议在今后制修订制服、校服、工装等服装标准时，在保证服装服用性能、功能性能满足服用的基础上，尽可能选用涤纶比例高的面料或其他含单一纤维成分的面料，从源头开始为废旧服装的回收再利用创造条件。

孙淮滨指出，废旧纺织品特别是旧衣物等的回收环节是巨大短板，未来应把发展重心放在旧衣物的回收体系的建设上来。此外，他

还提出废旧纺织品的回收、分解、再利用三个环节应与城市建设的规划联系起来，让这个产业发展更加规模化、现代化、经济化。

李洪良从政策引领、创新引领、示范引领、规范引领四方面谈到工信部及其他部委对绿色发展、资源循环利用及废旧纺织品回收再利用等的相关扶持政策，鼓励行业企业积极探索资源循环利用的模式途径，推进废旧纺织品回收再利用体系的对接、合作。

徐国龙表示，近年来，佳人公司积极投入供给侧结构性改革，大力拓展循环再生事业，下一步，绍兴市政府也将继续大力支持并倡导更多的学校、企事业单位和社会大众参与到废旧衣物的回收中来，更好地推动废旧衣物的定向回收再利用，为国家的生态文明建设和绿色发展做出应有的贡献。

提升工艺水平，引导产业规模化发展

楼宝良表示，目前佳人公司已经和重视环保的国内外知名品牌展开了广泛的合作，共同推进佳人化学法循环再生产品的使用、研发、回收再利用，使各种各样的废旧聚酯产品都能得到新生，而且循环再利用次数不受限制。如公司已经与阿迪达斯、H&M、ZARA、GAP、BOSS等近百家国内外品牌合作，特别是与申洲国际、阿迪达斯等合作展开了织造、印染、成衣门店的废旧服装和面料的回收再利用项目，形成了纺织品的循环再利用圈。

作为应用方，伟星股份制服事业部总经理唐俊东、台湾企业代表陈俊钦等客户代表在会上分享了佳人再生产品的用户体验。唐俊东说，伟星股份已经在服装辅料中的纽扣、拉链等产品系列开发使用再生聚酯材料，为真正实现旧衣整体回收的“零抛弃”打下基础。陈俊钦表示，2017年以来佳人 Recycle 纱线在台湾市场得到了客户高度认可。

楼宝良表示，2017年下半年以来，产品供不应求，未来三到五年将会继续扩产直至50万吨。佳人公司将在建立废旧衣物回收、处理、加工和再利用体系的同时，不断提高工艺技术水平，进一步降低成本，引导循环再生纤维向规模化方向发展。TA



利用废旧纺织品生产的再生纤维。



参会代表对爱慕集团北京时尚工厂进行了实地参观和现场交流。

牵手时尚爱慕， 品牌共享、共融、共成长

2017年度第九次国家纺织产品开发基地成员日活动圆满落幕

本刊记者_李江敏

近日，2017年度第九次国家纺织产品开发基地成员日暨走进爱慕集团活动在爱慕时尚工厂圆满落幕。本次活动由国家纺织产品开发基地秘书处精心策划与筹备，得到了爱慕股份有限公司、汕头市意大来制衣实业有限公司、浙江宇华控股集团有限公司和苏州市凯灵箱包有限公司的特别支持。

本次活动围绕“科技、时尚、绿色”的主题展开，时尚品牌专家进行了立足于市场的产品需求分析；生产企业专家结合企业生产实践，分享了关于新材料、新工艺、新技术、新产品等诸多方面的精彩内容；此外，参会代表对爱慕集团北京时尚工厂进行了实地参观和现场交流。活动共吸引了近百位高层管理人员、产品开发人员及技术人员等代表参加。国家纺织产品开发基地秘书处秘书长、中国纺织信息中心产品开发事业部副主任陈小丽主持了会议。

实地走访 与品牌面对面

国家纺织产品开发中心主任李斌红在欢迎辞中表示，国家纺织产品开发基地是中国纺织工业先进生产力的代表，企业基于雄厚的科技积累和蓬勃的创新动力，已有效地建立了结构化的产品开发体系；爱慕是中国优秀的自主品牌，具有清晰的品牌理念、时尚的创意设计、严谨的质量管理；基地企业和时尚品牌触碰与牵手，秉承“品质第一，绿色发展”的理念，将技术和时尚相结合，发现美、创造美、传递爱，将源源不断地创造出符合市场需求的新产品。技术优势与时尚优势链接，必将形成强劲的综合比较优势和协同创新优势。

爱慕股份有限公司研发中心首席研究员刘剑宇从原料、花型、克重以及功能性等诸多方面，对爱慕集团主要品牌——爱慕、爱慕先生、爱慕儿童、爱慕运动的特色及开发需求进行了详细介绍。她表示，爱慕对产品质量要求严格，同时非常注重创新、科技和智能。爱慕秉承“科技融于时尚”的理念，希望与优秀的面料企业共同开发生产科技感产品。

探路者控股集团股份有限公司材料管理部经理刘昊海对探路者仿生科技平台及产品研发方向进行了深入解读。他表示，未来的产品功能性并不仅仅是一种纱线、一种整理技术，而是纤维、工艺、技术与服装设计、人体工学相结合，打造成可以被消费者感知，为消费者在全天候、不同场景的运动中提供安全、周到、舒适的产品体验。

立足市场 行业对话引关注

永盛新材料（香港）有限公司产品开发信息部部长徐华基于长期的产品开发生产实践经验，以“开拓涤纶弹性纤维长丝新的应用领域”为题进行了详细分析。永盛新材料的主要产品为弹性涤纶纤维长丝SQH、SPH、SSY等和弹性涤纶复合纤维长丝CEY、CEI、CEH、CEJ等，50D48F、80D68F等弹性涤纶纤维长丝可与棉等短纤维包缠纺纱或并线，提升纱线骨干，改善弹性，用于制作休闲外套、套装、衬衣；50D48F以下的细旦涤纶弹性纤维长丝可用于开发针织内衣面料；弹性超仿棉纤维长丝可制作弹性的运动系列休闲装、套装、夹克、裙装等。

山东联润新材料科技有限公司开发部部长孔聪献计纱线的时尚设计与科技创新。他基于中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟的四大趋势主题，结合企业开发实例，从色彩、材质、风格等方面，对纱线的创新开发进行了详细分析。他表示，根据流行趋势进行产品开发，将纱线以面料的形式进行呈现和推广，并赋予产品独特的故事，对于企业进行产品的系统化营销具有十分重要的作用。

宁波萌恒集团产品开发经理杨利林基于“共创匠

心、版权”几个关键点，进行了“花边时尚个性化共创方案”的主题分享。他表示，个性化共创的实现，取决于科学的研发体系的建立，包括围绕颜色、设计花型、客户款式进行的融合共创和围绕时尚、客户团队、企业团队进行的外部共创。个性化共创通过版权和专利的保驾护航，将有效推动品牌的差异化营销，进而解决精益化生产问题。

浙江吉麻良丝新材料股份有限公司董事、总经理王珺华讲述了“扎根在麻桑沃土，致力于健康生活”的产品故事。吉麻良丝是一家集纺织新材料、纱线、面料、服装服饰及居家产品设计研发生产一条龙纺织型科技企业，产品包括居家服、床品、卫生用品、医用纱布、墙布、地毯等十六大汉服系列。他表示，吉麻良丝始终坚持以工匠精神重塑麻桑文化，将企业精神扎根在麻桑沃土，致力于创造一种融入自然的健康生活。

天诺光电材料股份有限公司副总工李智慧结合实例，深入解读了采用芳纶、聚酰亚胺、聚四氟乙烯膜、锦纶镀银复合长丝等多种高性能纤维研发的多功能一体化防护服装，防火阻燃、防水透湿、防电磁辐射功能集成面料是其关键技术和难点。“纺织新材料新技术的不断涌现，为功能纺织业的发展提供了基础，随着人们生活水平的提高，以人为本、关爱健康的理念的深入，人体防护领域将得到快速发展，多功能集成防护将是一种趋势，未来将会有很大的发展空间。”她说。

活动期间，来自永盛新材料（香港）有限公司、山东联润新材料科技有限公司、宁波萌恒集团、浙江吉麻良丝新材料股份有限公司、天诺光电材料股份有限公司的演讲嘉宾，分别携带企业精美产品进行了分区展示，参会代表们纷纷驻足观看、探讨交流。TA

颠覆传统技术 让纺织空调换新颜

记武汉华欣士纺织工程节能科技有限公司总经理、总工程师涂前文

福州开发区正泰纺织有限公司_刘伟云 / 文



涂前文

若问当今纺织空调技术谁主天下？纺织人必曰瑞士洛瓦。由美国威利斯·开利博士发明的空调技术设备，从1906年开始广泛应用于纺织工程，至今仍主宰着全球纺织空调领域。尽管相关技术不断改进，但核心的喷嘴雾化原理及装备依然如故，足见其重要性和被替代的难度。

不过，当今有一位大工匠——武汉华欣士纺织工程节能科技有限公司总经理、总工程师涂前文，用自己潜心研究的发明专利技术摒弃了喷嘴雾化等传统纺织空调技术设备。从目前该发明技术设备在国内多家纺企的推广应用效果来看，喷嘴雾化等传统纺织空调系统中的核心技术设备彻底被颠覆指日可待。

传统技术引发创新思考

20世纪80年代，纺织业再度蓬勃兴起。1987年，原武汉市汉阳县床单厂厂长涂前文调任武汉汉阳棉纺厂筹建委员会委员，成为一名纺纱厂新兵。涂前文认真参与组织整个棉纺厂工程的建筑施工、设备安装。但历经几年的生产实践，他发现，参照多家知名棉纺厂设计方案设计建造的空调系统，在酷暑与梅雨季节有很多问题，这些问题或造成车间电机季节性烧毁，或车间生产不稳定，纱线品质波动。每逢此刻，奔走在细纱空调室与细纱生产区之间的涂前文，对传统空调技术的质疑都会增加几分。

带着疑问，涂前文风尘仆仆地外出请教。借鉴他人经验，他对当时汉阳棉纺厂细纱空调系统中喷淋室内离心喷嘴的直径、喷淋排管排数、送风风机叶片角度、制冷送冷系统等依次进行了多方案改造，但效果并不尽如人意。他认识到传统空调有许多不足：喷水不畅、耗水量大、雾化效率低、雾滴直径大、雾化量不足、冷量利用效率低、系统能耗大等。

“传统纺织空调系统工程中的这些问题，难道就没有更科学、更经济的解决办法吗？”涂前文对此耿耿于怀。

一度聚焦轴流喷雾风机

2000年，恰逢原汉阳棉纺厂改制，涂前文转而成立了武汉华欣士纺织工程节能科技有限公司，专注纺织空调系统工程技术等课题的研发。他利用空调年会等平台与业界人士广泛交流，奔赴中国纺机大型年展等收集信息。涂前文把自己老旧的宿舍改作办公室、书房、设计室。只要不满足，每天早餐后，他就直奔此处。同事担心他年事已高，劝他别再深夜加班，他却总是乐在其中。

“有办法直接扔掉传统空调系统工程中水雾化必用的喷嘴吗？”涂前文伏案精心绘制出自己的设想，反复与同事讨论。一次次被否定，一次次再构思，一次次再改、再绘。此时，他将目光聚焦在当代用于组合式空调中的一种单机台大功率轴流喷雾风机产品论述的专著上，这种轴流喷雾风机用于纺织空调喷淋室，就是为了弥补喷嘴水雾化量的不足。他反复研究专著中的原理论述：风机叶片高速旋转，水流被叶片撞击分割成雾。风机转速越高，

水流被撞击切割次数越多，水滴当量直径愈小，雾化效果愈好。

参照此原理，融合自己的设想，他迅速设计、高额定制了自有型号的高速小型雾化机，其转速达到2950r/M，远高于目前行业流行的大型雾化机750r/M至1000r/M的转速，因其单机台单位面积内喷水量变薄而使雾化能力提高，水雾当量直径相较当前大型雾化机小几倍。在挺过轴承烧毁、风叶损坏等多次故障的历练、参数逐步优化后，他将设计的多个同型号高速小型雾化风机组合在喷淋室，成功取代了传统纺织空调系统中的喷嘴雾化装置，该技术、设备在河北隆尧滹沱纺织厂已成功运行多年，效果优势明显。

先进技术设备前景广阔

历时3年的多点喷雾空调机曲折发明、应用实践中，涂前文开始质疑喷雾风机雾化原理。他坚信：喷雾风机雾化原理是水先形成一层膜，再被粉碎。他否定了喷雾风机雾化原理的“撞击切割”说，确立了“先膜化、后粉碎”的雾化理论，结合长时间的构想，他正式创建了“水多层成膜，多层膜被粉碎”先进雾化原理。

根据新的雾化原理，他很快设计了新型高效超细雾化机蓝图，并开始造样机，在实验室完成样机水雾化品质测试后，他将样机投放到正计划改造纺纱厂空调系统的武汉裕大华蔡甸分公司进行实践应用测试。实践测试中，雾化机机架突然崩裂，他与同事一起重新琢磨此处最适合的材质，几次试验后才完美解决；试运行不久，雾化机轴承又出现异常，更换优质轴承后不久又被烧毁。反复的分析、论证，他意识到：“雾化叶轮的参数要重新设计。”

而核心部件参数的每一次修正，均需要重新开模，费用昂贵。然而前期大量的研发、试验，已耗尽了毕生积蓄。涂前文并未放弃，毅然举债进行研究。2014年，在武汉裕大华蔡甸分公司细纱车间6#空调室，“高效超细雾化机”成功实现了由试验到实践应用的跨越，单机雾化水量可达80吨/时，雾滴当量直径在0.02mm~0.08mm之间，远远优于传统的喷嘴水雾化数量与品质。

与此同时，他将同期研发的“串联式高效喷水室”、“高效可调式集水器”、“吹吸式回风过滤器”、“新型下送回上排节能空调系统”等技术设备与“高效超细雾化机”技术设备组合在一起，发明了“高速直接蒸发冷却复合式纺织空调高效节能系统”先进技术设备，并完整地应用于武汉裕大华蔡甸分公司细纱空调系统工程改造。

2014年9月该项改造圆满完工，并正式投入生产运行。正常运行期间，温度、湿度、能耗测试数据均达到设计预期。捷报传来，涂前文激动不已。2015年12月，武汉裕大华蔡甸分公司组织企业相关人员给出该改造项目验收评定：温湿度指标能很好达到生产需求，相对传统空调室节能50%、节水50%以上，投资少，噪音小，维护方便，技术领先。

此后，“高速直接蒸发冷却复合式纺织空调高效节能系统”陆续在山东高唐县宏泰纺织、山东东明鸿泰纺织等公司投入应用。鸿泰纺织负责人对设备的评价是：运行平稳，节能效果显著。由此，鸿泰纺织的二期工程同样采用了该新型空调技术设备。此外，越南等众多公司纷纷联系到涂前文，希望采用其先进空调技术、设备。

一位知名纺织专家预言“五年内该技术会达到推广应用高潮”。这项发明顺应了时代可持续发展的需求，节能、降耗，环境友好，自然前景广阔。

涂前文传承了锲而不舍、精益求精、标新立异的大工匠精神，堪称楷模。 **TA**

立达：3万锭智能生产线全方位提升竞争力

在昌吉溢达纺织有限公司，3万锭全流程紧密纺智能化生产线有序运转，优质一流的主机设备大大提高了劳动生产率，降低了工人劳动强度，实现了生产与管理模式的创新及发展。

这是立达为其专业量身定制的智能纺纱厂，结合了卓越的纺纱工艺和全自动化运输系统，堪称纺纱行业智能化的标杆。

加速能效改革

一直以来，立达致力于为纱厂提升综合能效，助力纺织行业转型升级。在立达售后业务集团，有专门的纱厂评估团队，通过标准的流程，对整个纺纱厂进行评估。立达专家团队会根据产量、质量以及客户的具体要求，针对整个工厂的机器和生产状况等进行评估，制定出详细的评估报告，包括机器状态、维护保养和设置方面还可以改进的地方，易损件和改造升级的推荐，以及如何对生产工艺进行优化等。根据评估结果，立达可以提供给客户量身定制的售后解决方案，从而帮助纱厂增加产能、提升质量、减少能耗和延长使用寿命等。

为提升纺织业整体竞争力，立达携手中国纺织信息中心，连续三年为“中国纺织工业联合会可持

续纺织产品开发—卓越能效奖”项目现场验证环节提供技术支持，派遣有经验的专家团队参与入围企业的能效考察，并提供专业的能耗诊断。

在参与企业的能效考察过程中，立达中国纺织仪器有限公司总经理胡本石表示也发现了一些共性的问题。比如，部分企业使用精梳机，产量开得较低，导致机器并未得到最为合理的运用。“在产量得到提升后，吨纱能耗会降低，同时纱线制造成本降低，盈利水平提升。”在采访中，胡本石特别指出，“立达在这方面有丰富的经验，我们很愿意跟客户合作，共同做一些提速的工作，从而降低吨纱能耗并提升产能。”

加快推进智能化

为响应纺织工业发展规划（2016—2020年）关于推进智能工厂（车间）建设的号召，今年“中国纺织工业联合会可持续纺织产品开发—卓越能效奖”的评审标准首次加入了智能化、信息化水平，旨在帮助行业转型升级，未来实现智能化纺纱工厂的目标。

作为全球领先的短纤纺纱全流程设备供应商，立达在纺纱智能化方面提供诸多解决方案，从而加快整个产业链的智能化步伐。

据介绍，立达提供的纺纱智能化解决方案包括单机的智能化、物料的自动运输，SPIDERweb蛛网纱厂监控系统。可以实现各工序间原料、半成品、制成品自动运输，制成品自动打包、码垛、仓储；同时，蛛网系统将纺织车间的各机台运转数据、产品质量信息、操作管理人员信息、设备用电量、车间环境温湿度等集成到大数据平台进行分析，指导生产管理。

立达智能化方案大大减少纺纱厂用工量和工人劳动强度、提升产品质量、降低能耗、提高管理效率，广受用户好评。目前，在欧美已经得到广泛应用，在中国尚有巨大的市场潜力。溢达集团新疆工厂率先引进整条生产线及SPIDERweb蛛网纱厂监控系统，这一智能化工厂被业内认为是未来纱厂的模板。

胡本石表示，以这些卓越能效手段、能效管理方案、信息化智能化案例及经验的推广，促进行业能效水平的提高，是立达支持卓越能效奖的初衷。我们相信在此过程中无论是立达的能效创新还是智能解决方案，会获得更多企业的关注及认可，帮助提升纺织产业的整体竞争力，开创未来智能化工厂时代。（李芳） **TA**

这块“布”与众不同，爱家科技发布了“烯有物种”

从默默无闻到广受认可，北京创新爱家科技股份有限公司（简称“爱家科技”）成立以来不仅实现了石墨烯纤维的技术突破，叩响了纺织服装领域石墨烯轻应用的大门，而且以真诚的匠心打造出一件件科技与时尚感兼具的产品。

2017年12月21日，爱家科技在北京798悦美术馆召开“烯有物种”发布会，发布多款基于石墨烯技术的新品，并对推进石墨烯这种新型材料的更多轻应用合作方式进行了探讨。

好产品靠市场说话

2017年，爱家科技发热服饰解决方案实现了10万出货量；石墨烯发热眼罩、发热护颈、护腰、护膝、马甲产品陆续上市，迎来市场良好反馈；尝试网络销售方式，仅仅两周，3000套护具首发售罄；真丝发热眼罩27天内众筹134万元；发热马甲每6分钟销售一件……市场对于爱家科技产品的追捧再一次证明：好产品靠市场说话。

市场对于爱家科技产品的厚爱，源自产品自身的价值。那么，爱家科技产品的核心价值到底是什么？技术创新让具有独特属性的石墨烯展示出柔软的一面。经过爱家科技的耐心打磨，这块“布”与众不同。它是一块可导电导热，具有柔软、透气、

可弯曲、可水洗优秀特性的“布”。技术的不断成熟，成就了爱家科技的市场化发展。随着石墨烯智能服饰模组的标准量化产，爱家科技不断挖掘智能服装市场的刚需，为传统服装企业升级提供助力。同时，在TOC领域，爱家科技和中医药部门成立“石墨烯+中医药”的研究院，为“石墨烯+大健康”的战略布局铺路。

爱家科技甘当匠心造物者

在石墨烯科技健康产业升级的过程中，爱家科技还围绕着“石墨烯+智能+健康”的思路，打造了智能健康修复护具系列、健康办公系列、健康家居系列、专业医疗系列、智能睡眠系列等大健康解决方案。其中，已面市的BlackT、科技健康发热护具等产品收获了消费者的广泛好评。从呵护女性健康的BlackT，到针对各类人群起到疲劳修复功效的健康护具三件套，再到本次发布会上展示的拥有最高科技配置的石墨烯健康眼罩等产品，爱家科技甘心扮演新时代中秉持匠心的造物者。

爱家科技作为一家具有科技实力与创新动力的企业，以造物者的良知成就品牌的未来，以好产品



发布会现场。

赢得市场的肯定。它以技术创新为发展的动力，不断挖掘石墨烯轻应用的价值高地，重新定义着健康护具产品的发展方向，也为更多纺织服装企业提供了创新升级的路径。

正是凭借着一件件极具创新价值的石墨烯产品，爱家科技迅速成长为石墨烯轻应用领域的代表企业。造物者的初心便是爱家科技深耕石墨烯轻应用的决心。（雷蕾） **TA**



HAZZYS



TOPTEN10



TANDY

成功的模式并非千篇一律

2017年韩国19个最佳品牌突破常规谋出路

2017年，比起思考和解决全球竞争力的问题，韩国服装市场更加苦恼无法预测国内形势。但是，经历了同样的困难，有些品牌成长了，有些品牌却依旧在挣扎或直接消失了。成功品牌的故事并非千篇一律，它们通过变革组织机构管理、商品规划、卖场运营、营销的方式，以“革新”为动力寻找出路。近日，《洞察时尚》(fashion insight)通过全体服装品牌综合评价，选出了取得创新成果的19个最佳品牌。针对过去一年的表现，记者、顾问、流通专家、品牌专家等15人从“营业利润和团队增长率”、“业界影响力”、“应对市场环境变化的创新力”、“未来市场价值”、“企业文化及合作企业的交易惯例”共5个维度进行了评估。

毫不动摇的吴俐珍“TIME”

虽然因部分进口和新品牌的不振，韩森的第三季度业绩有所下滑，多少有些黯淡，但“TIME”在2017年1~10月一直稳居百货商店的同类商品销售第一的宝座，充分发挥了主力品牌的作用。TIME的实力在于扎实的基本功和能牢牢抓住忠诚客户的形象管理。推出的所有商品都是自行规划并在韩国生产，拥有相当于国际奢侈品的品质，凭借“大家都放心的牌子”的美誉吸引消费者。

“KUHO”走出国门，梦想成为世界顶级

女装品牌“KUHO”正在韩国内外掀起热议。在韩国国内，以符合20~30岁年轻人的“Total Life Style”的形象进行品牌营销，在海外构建适合全球市场的发达企划系统，受到顾客的关注。近期在首尔汉南洞开设了首家大规模旗舰店。该旗舰店是展示“KUHO”跃升为“Total Life Style”的第一步。

年销售额达到1300亿，真正的跨境“Naning9”

“Naning9”是用业绩证明自我的跨境(Cross Border)领头羊。

第一代自营购物中心——“Naning9”的成功秘诀是果断投资后形成体制变化。从4年前开始挑战实体店，现在，实体店的销售比重几乎达到了一半。他们计划2018年将制作比重提高到70%。“Naning9”的崛起离不开中国，实体店的发展是通过与衣恋合作在上海等地的大型商场里开设了6家实体店，在同区的销售中名列前茅，并采取了稳步扩展的策略。

超越自营购物中心极限的“Imvely”

服装品牌“Imvely”和化妆品品牌“Velyvely”在众多自营网店中成功的核心战略之一是“持久的价格战略”。招牌商品外套从原材料供求开始到缝制和验收等环节都设有专人严格把关。“Imvely”虽然拥有相当大的品牌号召力，但也要防止其他销售商扰乱市场价格行情。

线上线下全部售罄的“Romistory”

“Romistory”是竞争低价休闲的线上女性时装市场中屈指可数的优质品牌。在每个月推出200多种新产品的同时，自行生产80%左右的商品，充分展现了“Romistory”的设计和稳定的品质。特别是从T恤到厚外套，每个颜色都要做3个尺寸。

乐天 Young Plaza 明洞店的月销售额为2亿韩元左右。“Romistory”有意扩大线下销路，最终目标是通过品牌价值将商店品牌化，由此来进行升级。

“Thursday Island”：以现代感性设计谋求差异化

因特有的自然感和当代风格的设计深受大众喜爱的“Thursday Island”展现了独特的感性，2017年上半年销售额同比增长30%，呈现出良好的增长势头。特别是女性顾客被其特有概念所迷住而掏出钱包。主攻商品升级的“Thursday Island”，其宗旨在于遵循固有的概念，迎合顾客的需求，以现代风格的感性设计来谋求差别化。

男装“SIEG”：独特 & 高级化战略引人注目

发挥出色实力的“SIEG”当选为“2017年最畅销男性服装品牌”。

“SIEG”在2017年秋冬季准备了30万件的货量，他们引领着男装市场。在业界不景气的情况下，5.5万件规模的套装产品依然表现出了与前一年相似的销售率。2017年以高级、独特的战略强化了产品力。其中经典版“DUKE 套装”产品的特征是使用了意大利高级面料LoroPiana，提升了档次。

韩国产衬衫品牌“YEZAC”继续进化

“YEZAC”巩固了本土衬衫品牌的地位。在2017年四五月旺季切实抓牢销售的“YEZAC”借助上升势头，正在实施秋冬季的战略。为了强化产品力，2017年6月，与意大利衬衫设计师Antonio·Laverda联手合作的“YEZAC”，从面料、图案等设计开发到缝纫工艺都引进了先进的工艺，并推出了升级版产品，备受好评。

不断变化的“HAZZYS”走向全球

“HAZZYS”不受经济不景气的影响，销量居高不下。

这种持续增长的秘诀就是变化。HAZZYS为了展现变化，通过合作项目注入了年轻的DNA，不断尝试改变形象。2017年瞄准全球市场推出的战略系列“Artist Edition”值得关注。在韩国市场取得耀眼成果的“HAZZYS”现在正在开拓全球市场。从2017年开始，对新入的欧洲市场寄予厚望，专为欧洲设计的“Artist Edition”系列在巴黎柯莱特时尚店，展出了引人注目的商品，随后在巴黎玛莱区开设了快闪店，表现出了积极的全球化态度。

“TOPTEN10”，与儿童系列一起两驱前进

2017年“TOPTEN10”的160个实体店创下了2000亿韩元的销售额。“TOPTEN10 童装”实实在在地成为了母品牌的“孝子”。2017年8月新世界星空高阳店在开业一周的时间里，在休闲类和儿童类都取得了销售冠军的成绩。2018年“TOPTEN10”计划将每段时间最畅销的商品重新规划，扩大时尚商品群，也计划增加女性系列。“TOPTEN10 童装”计划增加规格，扩展有进攻性的流通网络，以此来提高市场占有率。

“FILA”：销售量刷新纪录

2017年，体育市场最大的热门话题就是“FILA”。

2016年品牌进行了革新，以一、二十岁的年轻一代为目标。提出新方向的“FILA”在2017年上半年增长率近20%，成功实现了逆转。由于持续与国际著名设计师合作，从下半年开始，“FILA”风开始攀升，2017年10月和11月以同比近2倍的增长速度带动了体育市场的发展。现在，“COURT DELUXE”鞋子供不应求，再加上大LOGO的T恤等，每个月的销售量都在刷新纪录，对销售增长起到先驱作用。

世界都是“Discovery”的

“Discovery”2017年也创下了30%以上的增长率，超越了lifestyle，引领了整个户外市场。“Discovery”在大多数大品牌负增长的情况下，独创了高增长势头，到年末有望突破3000亿韩元。

这是自2012年秋冬上市以来5年努力取得的成果。从上市开始，作为差别化的一个品牌，打破了“登山户外”公式，迎合了消费者的需求，开拓符合消费者需求的功能性流行休闲服装市场，并获得了成功。

免税店销售额暴涨，“MLB”昂首挺立

F&F的“MLB”是名副其实的休闲服饰品牌。“MLB”在维持品牌属性的同时，兼顾街头感和流行趋势，成为了市场的主流品牌。2016年创下了2400亿韩元的惊人销售额，2017年上半年创下了同比增长40%的记录。乐天百货总店免税店的月均销售额为10亿韩元，在9家免税店的月均销售额达到了40亿韩元。“MLB Kids”也随之上涨，和“MLB”一样，帽子产品引领着销售量。在预测价值为200亿韩元左右的儿童帽子上，其占有一半以上的市场，展示了强大的力量。2017年新设了鞋类商品，销售额同比增加了60%。

统领“Casteljajac”，高尔夫服装的强者

2017年在高尔夫服装市场上最受瞩目的品牌毫无疑问是“Casteljajac”。

2015年“Casteljajac”上市后，仅3个季度就实现了180家店900亿韩元的销售额，一举跻身领导品牌，2017年也以30%左右的增长势头成就了突破1200亿的成绩，掀起了新的风潮。

有评论认为，其上市以来以“漂亮才算是高尔夫”的广告语为基础，以有别于以往的差别化产品战略吸引消费者，奠定了早期市场。其灵活运用鲜艳的颜色和大众艺术的要素，获得了年轻高尔夫选手和中老年群体的支持，这被认为是品牌的最大武器。

影响力依旧，淑女风女装的自尊心“ZISHEN”

“ZISHEN”是2017年在街边店中举足轻重的少数品牌之一。实体店效率也维持在业界最高水平。

2018年，该品牌将专注于提高每个卖场的竞争力和效率，并专注于卖场品牌化。以男装“ZISHEHOMME”为首的在线、运动休闲线等多元化发展，成功拓宽了消费层，目前以“为成熟人士打造的life style店”实现了可持续成长。新的商品也在持续开发中，以符合商业特性的商品构成和创造新顾客为目标，2016年推出的“ZISHEN CONTEMPORARY”也是其中的一环。虽然标榜non-aged风格，但符合综合购物中心和高档直销店购物环境的时髦、干练的外观，30~40多岁的顾客增加了不少。

儿童服装“MOIMOLN”，不可阻挡的增长势！

儿童服装“MOIMOLN”的旋风2017年也在继续。

2014年上市的北欧风格儿童服装“MOIMOLN”凭借卓越的品质和有进攻性的营销，成为引领公司销售的重要品牌。上市3年以来，以大型超市为准，婴幼儿市场占有率居首位，2016年创下了660亿韩元的销售额，紧接着2017年销售额800亿韩元，同比增长了22%，品牌成长势如破竹。

“WonderBra”，扩大实体销售

MCORSET的内衣“WonderBra”继开拓家庭购物的渠道之后，在线上线下逐渐扩大销售渠道，成为了内衣市场中的强者。特别是从2014年开始，启用全球明星Miranda Kerr作品牌代言人展开进攻性营销活动。

借助家庭购物的上升势头，2014年进军线下的“WonderBra”目前已进入了100多个专柜，预计2017年仅线下销售量就能达到250亿韩元。与此同时，也致力于2016年开张后会员数突破10万名的官网。此外，还登陆天猫、京东等中国网购平台，积极进军中国市场。

“Gentle Monster”，开拓化妆品领域

IICOMBINED的太阳镜“Gentle Monster”是国内外公认的韩国时尚市场的明星。

从2016年销售额同比增长170%(销售额为1551亿韩元)、营业利润增长139%(营业利润为506亿韩元)的爆发性增长开始，到LVMH投资法人L Capital的600亿韩元投资，全球市场的成果进一步扩大。

凭借着墨镜产品获得卓越成长的“Gentle Monster”还扩展到化妆品领域，9月推出了化妆品品牌“TAMBURINS”，继承了Gentle Monster的品牌DNA。凭借一幅太阳镜震惊世界的“Gentle Monster”能否凭借化妆品连续取得好成绩备受关注。

“TANDY”，商品就是品牌

“TANDY”自从2002年上市以来到现在为止，一直以“品牌的基本是商品力和顾客服务”的理念引领着制鞋市场。

以“TANDY”最初的精湛工艺技术为基础，该品牌开发了自主设计并提高了品质，致力于提高对顾客的服务质量，最近还推出了使用意大利进口皮革、材料和超高皮的“TANDY”黑标签系列，进一步强化了品牌形象。售后服务方面，该品牌坚持每年花费30亿韩元，无偿为消费者提供消耗性零件。此外，在卖场配备了能够适应顾客不同脚型的新扫描仪，采用符合顾客需求的订购、生产方式。TA



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

20



感谢捐赠人 20 年间的鼎力支持!

20年

20 年点滴汇聚，温暖砥砺
您的支持是我们永远的动力

下一个 20 年
邀您一起
与我们共同走过

使命
推进纺织工业科技进步
人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

开户名称：纺织之光科技教育基金会
开户行：招商银行北京分行北三环支行
账号：110903263910402

电话：010-85229936 / 9610 / 9326

传真：010-85229540

邮箱：fzjfh@cntac.org.cn

网址：www.fzjfh.com



纺织之光科技推广云平台微信



纺织之光科技推广云平台网站



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织行业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668