

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.05.21 | 第18期 | 总第882期



P32

与纱线擦出火花,
构建展贸交易“强磁场”

官方网站

微信公众号

电子杂志

微博

手机报

《纺织服装周刊》
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、
高效的信息服务

招商热线: 010-85872630
联系人: 李江敏

RIFA 日发纺机

喷气、喷水、剑杆、毛巾系列无梭织机

RFTL60 高速毛巾织机

地址: 山东省聊城市经济开发区中华路北首
电话: 0635-2999515 传真: 0635-8516735
客服中心: 400-999-8008



P8

再创两岸纺织发展新契机

P14

重燃新生代设计热力!

RED AND BLACK

红与黑

 KAPOK INTL FASHION CITY
红棉国际时装城



2018红棉国际男装周
-暨秋冬全品订货会-
HONGMIAN MEN'S FASHION WEEK

5.28

国际知名时装设计师，中国时装设计“金顶奖”获得者计文波先生



地址：广州市越秀区环市西路184号
官网：www.hongmian.com

YOANTION[®] 远信工业

第VII代节能环保热风拉幅定形机



地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：1575-86068888

传真：0575-86059666

E-mail: junshaochen@163.com

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——
www.yoantion.com

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志明 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕狗

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
高级顾问 胡晓玉
副总编辑 赵媛媛 葛江霞
社长助理 赵学君

采编中心

主编 刘 嘉
副主编 郭春花
主笔 郝 杰
主任 徐长杰
资深记者 董笑妍
编辑/记者 李亚静 袁春妹
墨 影 余 辉
武筱婷 徐盼盼
徐 瑶 廖小萱
夏小云
美编 郭 森
摄影记者 关云鹤

新媒体部

编辑 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

产业服务中心

副总监 吕 杨
主任 李 芳 罗欣桐
项目主管 毕子健 赵大伟

品牌推广中心

总监 郭也可
副总监 刘 妍 孙 洁
副主任 王振宇

市场运营中心

总监 万 哈
副总监 章 简
主任 沈 静 010-85872653
媒介主管 雷 蕾 010-85872143
客户经理 张灼璋 010-85872668

绍兴专刊部

主任 赵玲玲
副主任 赵国玲
主任助理 邬莹颖
记者 王 利

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限责任公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

青年强，则行业强

又到草长莺飞时，5月20日，为期8天的高坤塬·2018中国国际大学生时装周圆满落幕。8天时间里，千余名年轻学子用毕业作品展示了四年的学业所成，呈现了各院校专业教育教学的成果，更带来年轻一代设计者对中国原创设计与文化的创意解读。

他们带来的设计作品或实用，或夸张，或浪漫，或怪异，或繁复，展现了年轻设计者对当今东西方服饰文化博采交融的理解与思索，他们的才华与创意也通过这一平台赢得了认同。中国美术学院设计艺术学院院长吴海燕对设计新生代敢于表达真我而感到欣慰。她说：“今年看到了一些新的东西，它们其实都反映了90后年轻人的生活方式。能够找到自己表达的并且做出来，就是有特色的东西。”

四川美术学院设计艺术学院教授苏永刚则表示，可以看到院校在人才培养方面，目标越来越清晰，专业院校、综合院校、高职院校差异化发展，整体办学水平均得以提升。特别是院校普遍重视传统文化导入、关注地方文化及区域产业、强调自身特色和内涵建设，创意性设计手法也紧跟国际时尚潮流。

托举创意，为时尚“造梦”。本届大学生时装周聚焦新锐设计人才与市场的对接，举办了形式更加丰富的同期活动，从作品发布、优秀作品静态展、论坛讲座，到Showroom、设计大赛、专业评选，共有近80项专业活动。

据介绍，为了促进大学生群体向创客的转化，中国国际大学生时装周将逐步引领部分优秀应届服装设计毕业生从其舞台走向10+3青年设计师基地计划、DHUB设计汇以及中国国际时装周的舞台，乃至国际时尚大舞台。

青年强，则行业强。对年轻设计者而言，一针一线，皆为修行。同样是在5月20日这一天，2018江南国际时装周接棒大学生时装周，在常熟启幕。

此次江南时装周，从内在力量出发，重原创、重设计、重技巧、重艺术，在汇集众多国内外原创设计师品牌发布的同时，首创了全新的“常熟杯”中国男装设计大赛，期冀让八方来客看到属于常熟的原创力量与时尚精神。

这是一次起点高、赛制新、奖励实的大赛。本次大赛面向有一定经验的设计师征稿，在赛制中采用导师制，入围后的选手由三位著名设计师——金顶奖设计师、Beautyberry服饰品牌创始人王玉涛，金顶奖设计师、武汉纺织大学服装学院副教授刘勇，意大利知名设计师、意大利时尚工业联合会(CONFINDUSTRIA MODA)驻中国代表FIORDELLI FRANCESCO进行指导。奖励中既包含了奖金，还囊括了众多落地奖励机制，比如提供免租两年的店铺或工作室等，对于有一定经验的设计师来说，这些都是真正实用的扶持措施。

当前，中国纺织工业正在迈向高质量发展，需要注入科技、文化等多方面的力量，需要形成合理的梯次人才队伍。为激励年轻一代从创意、设计、文化视角为产业发力，不论是展示创意、传播流行的时装周，还是挖掘新秀的时装设计大赛，都在竭力依托自身优势，促进良性互动，为新锐设计师提供前所未有的成长环境。年轻一代设计者，生逢创意年代，也承载着使命和担当，在接力奋斗中让纺织强国、时尚强国梦想变为现实。

刘嘉

CONTENTS



14 特别报道 SPECIAL

重燃新生代设计热力!

尚坤塬·2018 中国国际大学生时装周于5月13 日在751 D·PARK 北京时尚设计广场盛大启幕。千余位后千禧一代毕业生于此演绎青春世相，重燃新生代设计热力。他们以创意为媒，治愈千篇一律的同质化设计，用天马行空的妙想奇思去绽放填满春末夏初的京城一隅。

6 资讯 INFOS

中国纺织摄影协会第五届四次理事会召开
共享织源 智造濮院 TICKTOP 研发中心落户桐乡

8 关注 ATTENTION

再创两岸纺织发展新契机
推动纺织服装专业市场高质量发展

20 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

20岁!柯桥纺博会开启高质量发展新篇章
以“梦”为马 领跑时尚新赛道

24 科教 SCIENCE

中原工学院让“新型纺纱技术”课程学以致用

25 行业 INDUSTRY

时尚工园支撑制造强国建设
面料设计师亮“十八般武艺”高质量人才决胜行业未来
山东日发：市场莫测，初心为“宗”

全球纺织网
www.tnc.com.cn

做全球纺织品生意 上全球纺织网
www.tnc.com.cn

纺织订单 / 在线交易 / 纺织资讯

400-119-0123

浙江中国轻纺城网络有限公司
公司总部: 浙江省绍兴市柯桥区钱陶公路与双溪路交叉口中纺大厦3F 电话: 0575-89975555
杭州分公司: 浙江省杭州市文一西路通普路中天 MCC 1 号楼 308 室 电话: 0571-56509977

旗下平台: 全球纺织网 www.tnc.com.cn | 网上轻纺城 WWW.QF.CN | GlobalTextiles www.globaltextiles.com | 网上轻纺城 www.globalsourcing.com

【扫一扫】关注 全球纺织网微信公众号 | 【扫一扫】关注 手机版-全球纺织网

公司 | COMPANYY

赛得利三家工厂均获
负责任生产国际认证

近日，赛得利三家纤维素纤维工厂均获得由瑞士国际环保纺织协会（OEKO-TEX）颁发的可持续纺织生产（STeP-Sustainable Textile Production）认证。赛得利取得该认证中所有评估模块综合最高评级，成为中国首家获得OEKO-TEX STeP认证的纤维素纤维企业。

赛得利同时还拥有OEKO-TEX STANDARD 100产品认证，证明其纤维素纤维不含任何有害物质，符合欧盟标准。与OEKO-TEX STeP认证一起，赛得利纤维素纤维获得资质使用OEKO-TEX MADE IN GREEN标签，这使得赛得利成为全球首家获得该标签的纤维素纤维企业。

OEKO-TEX MADE IN GREEN标签是对赛得利高品质纤维素纤维的肯定，不仅证实赛得利纤维素纤维产品的安全性，也肯定其在生产过程中的安全、环境友好与社会责任。OEKO-TEX MADE IN GREEN标签中的产品可追溯性特征，也证明了赛得利对实现更高透明度和问责制的承诺。

赛得利首席运营官张文涛表示：“OEKO-TEX STeP认证是对赛得利在可持续供应链管理承诺上的证明，其中包括负责任采购和负责任生产。”

负责OEKO-TEX STeP认证的TESTEX集团首席审计师Adrian Meili也对赛得利在此次认证过程中的表现予以了褒奖。（郭春花）



概念店还原了歌莉娅环球旅行第37站澳大利亚袋鼠岛的纯净感觉。

沉浸式时尚体验，
歌莉娅“游”出新意

近日，歌莉娅全新“绿野星踪”概念店正式亮相广州K11购物艺术中心三层。在融合艺术、人文与自然的摩天大厦里，概念店还原了歌莉娅环球旅行第37站澳大利亚袋鼠岛的纯净感觉。

不同于寻常的秀场或时装店，歌莉娅广州K11店为消费者带来一种全新的沉浸式的时尚体验。在这里，消费者可以找到仅此一件的限量设计款，又能为家中添置洋溢法式优雅的新鲜，更可以单纯地驻足抬头，感受袋鼠岛最“野”的绿意和一见难忘的纯净星空。

今年夏季，歌莉娅结合当季流行趋势，通过图案与面料质感，把袋鼠岛的纯净天然演绎到服装之中。在广州K11店内，当季新品结合上班、派对、度假的生活场景分区呈现，并推出特供的限量设计款。此外，歌莉娅旗下的法式花店GLORIA fleuriste也在此设立分店。歌莉娅将时装、旅行、文化集合于一体，使购物变成“异国之旅”，充分诠释了“旅行就是活出美丽”的品牌理念。（罗欣桐）

聚焦 | FOCUS

中国纺织摄影协会
第五届四次理事会召开

中国纺织摄影协会第五届四次理事会日前在浙江丽水召开，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、副会长夏令敏，以及来自全国各地的近三十位理事出席会议。会上分别对中国纺织摄影协会2017年的工作报告和财务报告、2018年的工作计划进行了审议。会议由中国纺织摄影协会副会长钱晋主持。

会议还就摄影协会领导班子调整进行了表决。会议选举梁鹏程、郎平担任中国纺织摄影协会副会长。会议同意夏令敏、徐迎新、龙云泽、梁勇因工作原因，不再担任中国纺织摄影协会副会长职务。

中国纺织摄影协会会长董炳根在讲话中充分



与会代表合影。

肯定了秘书处一年来的工作，他指出：“在新的一年里，协会还要进一步认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，坚持‘二为’方向、‘双百’方针，认真履职尽责，努力工作，为行业创新发展做出新的贡献。”会议期间代表们还参观了丽水摄影博物馆。（崔小曼）

力克时尚助力 Ternua Group 拓展全球业务

5月11日，法国力克公司宣布，全球知名的西班牙户外和运动服集团Ternua Group将选择力克时尚PLM 4.0来促进其全球业务的发展。

Ternua Group成立于1994年，旗下有三个品牌：Ternua、Astora和Lorpen，产品销往50多个国家。公司将在整个生产流程中实施力克时尚的PLM 4.0，该解决方案专为时尚公司所开发，具备模块化和用户友好等特性，将帮助公司驾驭数字时代。

力克时尚PLM 4.0将帮助Ternua Group通过实现供应链数字化，集中管理并存储来自各品牌的信息。“力克时尚PLM 4.0从我们评估的

众多解决方案中脱颖而出。它能够完全集成所有流程，并通过完备的数据管理改善所有部门之间的沟通及合作。我们非常高兴有力克这样值得信赖的合作伙伴为我们的海外扩张计划助一臂之力。”Ternua Group首席运营官Aitor Barinaga说。

“Ternua Group从未停止创新脚步。他们提供环保的高性能技术服装，以帮助客户在户外运动中获得最佳体验，我们很高兴能够与Ternua Group一起踏上这段新的旅程，并且相信我们的解决方案和专业技能将帮助他们的产品在新的市场取得良好发展。”力克西班牙和葡萄牙区域总经理Rodrigo Siza说。（李江敏）

波司登集团董事局主席高德康
荣获“2017年全国慈善会爱心企业家”

近日，中华慈善总会组织开展2017年度全国慈善会基层慈善工作者、爱心企业、爱心企业家先进事迹宣传活动。经评审委员会严格审核，波司登集团董事局主席、总裁，波司登公益基金会发起人高德康荣获“2017年度全国慈善会爱心企业家”称号，江苏仅2名企业家获此殊荣。

近年来，波司登“情暖中国”、“夕阳红”、“莘爱基金”、“橙爱基金”等项目的温暖足迹，已走遍全国28个省，惠及80.58万贫困群众，受到党和政府以及社会各界人士的充分肯定。2017年8

月8日，四川省阿坝州九寨沟县发生7.0级地震，高德康和波司登公益基金会在第一时间施以援手，紧急向地震灾区捐赠了价值168万元的物资。

波司登还积极响应党中央打好“脱贫攻坚战”号召和“一带一路”倡议，创新非公募基金和公募基金合作形式，去年9月与中华慈善总会签署战略合作协议，10年内将向中华慈善总会捐赠财物2亿元，主要用于“一带一路，民心相通”沿线国家交流活动，以及自然灾害、国家重大慈善事件捐赠等。（姚佳琪）

直击 | DIRECT

共享织源 智造濮院
TICKTOP 研发中心落户桐乡

日前，由澜帛针织科技（嘉兴）有限公司主办的TICKTOP研发中心启动仪式，于浙江省桐乡市濮院镇隆重举行。来自政府、行业机构、产业链上下游企业的领导嘉宾，以及设计院校和设计师代表参加了启动仪式。

多年来，桐乡市政府与濮院镇政府不断促进濮院产业集群的时尚度提升与品牌化发展，在以往自发形成的“小而散”的市场现状中，积极探索“抱团取暖”的新路径。TICKTOP研发中心的成立，正是濮院镇针织产业集群于智造时代首批整合多元化资源与共享的一次探索。

TICKTOP研发中心的成立，将有效整合纱线供应商、产品设计研发、针织工艺创新及

智造工厂生产四大资源，实现降低制造成本，减少库存风险，并快速提升针织产品的时尚度、科技含量与市场竞争力，推动中国针织产品的升级发展。

“我们将希望将蒂维打造成一个智能工厂，将TICKTOP研发中心的创意设计变成现实，并最终推动整个针织行业的发展。”蒂维时装有限公司董事长沈卫国表示，TICKTOP研发中心不仅仅服务于蒂维，而是面向整个针织行业提供服务的产业链创新共享平台。

如今，全品类、多角度的行业变革，使得濮院镇及当地具有高科技思维的企业，释放出更强劲的生命力。新一代针织产品于智造时代，正焕发出勃勃生机。（罗欣桐）

第四届中国马海毛时装创意设计大赛落幕



来自西安工程大学的袁仁杰获得了本次大赛的总冠军。

第四届中国马海毛时装创意设计大赛决赛及颁奖典礼日前在上海东华大学精彩落幕。来自东华大学、西安工程大学、湖北美术学院、北京服装学院的近40位选手，带来了他们精心制作的马海毛创意时装，最终来自西安工程大学的袁仁杰获得了本次大赛的总冠军。

第二届“阜南匠造”全县职业技能大赛
服装制作比赛举行

第二届“阜南匠造”全县职业技能大赛——服装制作比赛近日在安徽省阜南县圆满落幕。本次服装制作比赛由阜南县政府主办，阜南经济开发区管委会和阜南纺织服装时尚产业园承办。来自开发区和各乡镇扶贫车间的二十家纺织服装企业派出了共30名技艺大师参赛，代表了阜南服装制作领域的最高水平。

本次服装制作大赛以西裤的制作为考察标的，既要求参赛选手技艺熟练，同时，更是对服装匠人细心和耐心的考验。比赛过程

本次大赛由南非马海毛协会主办，谋海文化传播（上海）有限公司、上海汉哲实业有限公司承办，东华大学和中国纺织工程学会服装服饰专业委员会协办，UPW赞助支持。

本届大赛主题为“唤醒感觉”，评委包括南非马海毛协会市场总监Anle Marais，UPW创意总监Stephen Trigg，著名服装

设计师Steven OO，WGSN趋势总监姚清墨，ICICLE商品企划高级经理罗正芳。大赛还评出最佳网络人气奖、最佳色彩运用奖、最佳工艺技术奖、最佳纱线运用奖、最佳创意设计奖、最佳市场潜力奖等奖项。（曾圣舒）

设计师Steven OO，WGSN趋势总监姚清墨，ICICLE商品企划高级经理罗正芳。大赛还评出最佳网络人气奖、最佳色彩运用奖、最佳工艺技术奖、最佳纱线运用奖、最佳创意设计奖、最佳市场潜力奖等奖项。（曾圣舒）

现场 | SCENE

“时尚背后的秘密”
在上海开讲

近日，“时尚背后的秘密”产业赋能项目在上海服装体验中心第一次开讲，听讲者包括来自服装企业、服装品牌的负责人，院校代表以及设计师和学生。

课堂上多位演讲嘉宾为大家分享了自己的发展经历和对未来趋势的预测。逸尚云联趋势研发中心负责人张巍认为，2019春夏流行趋势的主题“重置”分为四个部分：环球旅者、Y一代、行走力量和情感 & Love，其带来的“POP 2019春夏流行趋势”对服装品牌、独立设计师进行战略规划，有着前瞻性作用。

美棉亚洲供应链营销高级客户经理张立纲主讲的“2018春季消费者调研报告”采访了200多万人次，其中面谈者达到30多万，服装从业人员150多万，点评人数达62.5万，是一份极为详尽和丰富的调研报告。

Ge3.21虽然才创立4年，但独立设计师姜春景之前在海宁的皮革厂已经工作了十多年，创立自己的品牌水到渠成。活动上，姜春景分享了Ge3.21的创业史。今后，“时尚背后的秘密”产业赋能项目课堂还将持续开办。（苏秘）



韩国品牌代表和独立设计师参与了此次活动。

中国市场环境及拓展战略
研讨会在韩召开

日前，韩国纤维产业联合会在韩国首尔举行了“中国事业环境及中国进出口示例和战略研讨会”，韩国品牌代表和独立设计师近200余人参与了此次活动。

会上，韩国纤维产业联合会介绍了中国国际服装服饰博览会2018秋季韩国馆运营说明；ZIOZIA中国法人李凤教以多年运营知名品牌的经验，介绍了进入中国市场的成功案例；而来自中国上海圣和圣韩国馆的品牌GAROSU代表李承真则通过“中国市场，是否有突破口？”的报告，结合自身实际情况与在场嘉宾分享了中国市场攻略。

作为本次活动的重头戏，圣和圣韩国馆副总经理张丽伟通过“中国上海全球市场动向及购物中心未来展望”的主题发言，分享了中国商业地产2017年的发展总结和2018年的发展趋势展望。

张丽伟在接受《纺织服装周刊》记者专访时表示：“目前购物中心已经进入了新兴品牌、创新业态比重上升，并向‘全方位生活方式体验中心’方向发展的阶段，尽管仍然面临一些问题，但三、四线城市的开发下沉需求使得未来发展空间依旧很大。”近日，圣和圣韩国馆还迎来了A'SHISTORY x LENINA韩国设计师品牌集合店的盛大开业。

张丽伟强调，作为中国最落地的韩国设计师品牌经纪机构，圣和圣韩国馆在未来将通过供应链管理、“设计+研发”、轻资产输出、运营模式创新凸显平台集聚效应，打造新零售时尚平台。（吕杨）

第十三届海峡两岸纺织业合作研讨会

山东 济宁 2018.5.15



大会合影。

再创两岸纺织发展新契机

第十三届海峡两岸纺织业合作研讨会在济宁召开

本刊记者_郭春花 文/摄

纺织业是海峡两岸经贸合作的重要领域。两岸纺织业各有优势，互补性强，加强两岸纺织业交流与合作，有利于大陆纺织经济迈向高质量发展的新时代。

5月15~16日，第十三届海峡两岸纺织业合作研讨会在山东济宁召开。会议探讨了新时代两岸纺织业面临的机遇与挑战——新零售、新市场、新变革，以及两岸纺织业在可持续发展与绿色制造方面的交流与合作。

来自中国纺织工业联合会的领导有：中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长杨纪朝、夏令敏、徐迎新、陈大鹏、李陵申、杨兆华、孙淮滨，专家咨询委员会委员张延恺，中纺联副秘书长、台港澳事务办公室主任袁红萍，中纺联副秘书长、中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨峻，中纺联副秘书长、行业发展部主任李进才，中纺联办公室主任段红，以及中纺联各专业协会和职能部门相关负责人。

来自台湾纺织业拓展会的领导有：台湾纺织业拓展会董事长詹正田，副董事长翁茂钟、黄华德，常务董事陈修忠、云有财、戴宏怡，秘书长黄伟基等。

来自政府、地方行业协会及企业的领导嘉宾有：山东省济宁市副市长张胜明、工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军、山东省台湾事务办公室副主任王清玉、如意控股集团董事局主席邱亚夫等。

此外，还有来自国务院台湾事务办公室经济局、山东省经济和信息化委员会、山东省纺织服装行业协会、济宁高新区，以及海峡两岸纺织业相关代表约120人参加了会议。

会议由中国纺织工业联合会、台湾纺织业拓展会主办，山东如意集团协办。会议由徐迎新主持。

优势互补，两岸纺织互利共赢

自1992年以来，“海峡两岸纺织业合作研讨会”每两年定期于两地轮流举办，始终坚持顺应世界大势、服务民族大局、聚焦产业关切，在深化两岸合作、推进产业发展方面，发挥着重要作用。今年会议举办，恰逢全面贯彻中共十九大精神的开局之年和大陆改革开放40周年，倍受两岸

业界关注，具有重要意义。

孙瑞哲指出，改革开放40年来，两岸行业交流不断深化，纺织工业正成为推进两岸经济文化合作的重要产业平台。2017年，大陆对台湾出口纺织品服装17.4亿美元，同比增长7.7%，自台湾进口纺织品服装23.2亿美元。大陆对台湾出口以服装为主，所占比重由2011年的53.3%提高至2017年的61.9%；自台湾进口绝大部分是纺织品，进口额所占比重一直在97%以上。

孙瑞哲说，目前，两岸关系面临一定挑战，两岸联系沟通和协商机制有待完善，经济合作制度化进程有待推进，行业间的交流合作有待加强。习近平主席指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”孙瑞哲认为，纺织行业应该将“仁、义、礼、智、信”的优秀传统文化融入两岸产业合作之中，更好构筑行业价值、形成行业共识，凝聚两岸力量，推进纺织产业高质量发展，即服务民生是为仁、天下合宜是为义、合规而行是为礼、顺势而为是为智、一诺千金是为信。

当前，大陆纺织业已经进入高质量发展的新阶段，“科技、时尚、绿色”正在成为行业的新标签。实现纺织强国建设，助力民族伟大复兴，需要两岸企业的共同努力。对此，孙瑞哲提出三点倡议：一是以质量为核心，深耕创新合作。围绕行业发展的



大会现场。

重大关切与核心利益，不断提升两岸行业间创新合作的质量与效率。二是以文化为土壤，厚植产业价值。注重中华优秀传统文化的挖掘与应用，以创意设计、时尚推广、品牌建设为重点，深化两岸行业合作。促进纺织工艺与文化创意的深度融合，不断丰富产品与服务的内涵与价值。三是以责任为基石，推进可持续发展。绿水青山，金山银山，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。两岸企业要提高责任意识，树立绿色发展理念。

台湾纺织业拓展会董事长詹正田指出，中国大陆的经济持续快速增长，成为全球瞩目的市场，也成为全球经济发展的重要动能。中国大陆早已是全球第一大出口国，也是仅次于美国的第二大经济体。中国大陆是台湾纺织品重要的进出口市场，两岸纺织业经贸相互竞争与合作的关系非常紧密。本次研讨会的召开，相信在双方竭尽所能、携手互助、坦诚交流的氛围中，必能发挥优势互补，共谋两岸纺织业发展荣景，在全球布局上共创双赢局面。

曹学军认为当前，以信息技术、互联网、大数据、人工智能等为代表的新技术快速发展，促进了制造业生产方式、产业业态、消费模式的深刻变革，智能化、绿色化、服务化成为制造业转型发展的主要方向。

曹学军指出，转变发展方式，实现高质量发展将是长期艰巨的任务。首先要更加重视全方位创新，提升管理效能、提高技术装备水平，开发新的产品，培育新的商业模式。其次要更加重视消费需求，要以消费需求为中心重构产业供应链，回归制造本质，以产品为本源，重视品种、品质、品牌。第三要更加重视信息技术的应用，智能制造正成为纺织转型发展的新动能。第四要更加重视合作共赢，深化开放共享的经营理念，建设诚信、协同、合作、共赢的产业生态。

加强合作，共推行业健康发展

在主旨发言环节，孙淮滨和黄伟基分别介绍了两岸纺织产业发展现状与未来展望。

孙淮滨首先用“市场发力，稳中提质”8个字总结了当前大陆纺织业的发展情况，即内需市场稳固，增速逐步加快；出口市场回暖，增速企稳向好；生产稳中趋缓，供给结构优化；效益基本平稳，运行质量改善；投资动力优化，转型成效显现。

当前我国纺织业面临着新的历史方位，我国纺织业的定位也转变为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。针对两岸纺织业的合作前景，孙淮滨提出三点建议：

一是以两岸纺织产业互补结构为基础，推动产业深入合作。加强产业链研发合作，开展纺织新材料、产业用纺织品等领域共性、关键技术与研发项目合作。开展两岸消费市场、时尚流行趋势等方面的合作研究，着重合作挖掘大陆内需市场潜力与机遇。促进研发设计、管理、技术等纺织专业人才交流与合作培养，推动两岸纺织业人才流动。

二是聚焦战略新方向，开拓合作新领域。结合大陆“一带一路”倡议，合作寻求海外投资发展机遇，协同推进全球资源配置与布局。开展人工智能、大数据、“云”计算等信息化技术在纺织领域的应用研究合作，探索建立网络化协同制造体系与供应链系统。

三是建立长效交流机制。共享纺织行业政策环境、生产运行、技术进步、投资动向等方面的信息。加强热点信息交流，共同应对国际贸易



环境恶化问题。

黄伟基介绍，台湾纺织成衣业投资有所停滞，主要原因是劳动力不足，而外籍劳工补充仍有欠缺。此外，台湾纺织业每月平均薪资20年来上涨22.8%，成衣服饰业上涨42.6%。

针对当前面临的风险和机遇，黄伟基介绍了未来台湾纺织的发展方向：一是结合信息领域，跨界合作开发创新产品；二是加强创新研发与设计。在功能创新上，研发新功能纺织品等。在效能创新上，联合国际品牌研发专业高性能运动用纺织品。

新形势下，探讨未来发展之路

高勇为大会总结致辞时说，当前，大陆纺织业发展进入了高质量发展阶段，而台湾早在20年前就已进入高质量发展阶段，因此向台湾纺织学习他们的成功经验，对大陆纺织转型升级具有重要的意义。

当前，新零售、新市场、新变革为纺织业带来了机遇和挑战，如何用好这些机遇是大陆纺织业一直在考虑的问题。同时，可持续发展和智能制造是两岸纺织的发展重点，为此，本次研讨会集中探讨了新零售、新市场、新变革，以及可持续发展和智能制造话题，旨在共推两岸纺织转型升级。

在由黄伟基主持的新时代下两岸纺织业面临的机遇与挑战议题中，如意控股集团董事局主席邱亚夫，东方国际（集团）有限公司总裁朱勇，台湾丝织工业同业公会理事长、国纺企业股份有限公司总经理戴宏怡，南纬实业股份有限公司总经理杨维汉一起探讨了新零售、新市场、新变革为纺织业带来的机遇。

邱亚夫介绍，当前，新技术的发展让纺织行业的发展面临着巨大变革，如意正在发挥着企业全产业链的优势，从纤维、纱线、面料等制造板块往品牌奢侈化方向发展。这是其他国际奢侈品牌无法达到的。戴宏怡介绍，公司在十年前就成立了网络行销部门，注意到人力资源的重要性。对新市场的变化，戴宏怡认为要积极开拓新市场，贴近消费市场。而要做到贴近市场，中小企业要扩大规模，提升团队的国际化能力，做多元深层次的加工产品，才能适应新的形势。杨维汉认为，在当前短交期、电商时代，企业除了要产品好，物流更要跟的上，才能适应这个新时代。朱勇以集团的电商发展、汽车内饰产业、国际布局等企业自身的发展历程，指出应对新变革、新市场、新零售，要不断地调整自身。

在由夏令敏主持的议题中，山东康平纳集团有限公司董事长陈队范、恒逸集团研发中心总经理徐锦龙、兴采实业股份有限公司董事长陈国钦、聚纺股份有限公司董事长蔡秋雄围绕可持续发展和绿色制造展开交流。

徐锦龙介绍了恒逸集团可持续发展和智能制造的发展状况。当前，恒逸通过方方面面努力实施可持续发展，例如采用节能环保设备，开发无锦聚酯生态环保产品等。陈国钦介绍了企业开发环保科技咖啡纱的心得体会，并现场展示了高科技纺织品的多功能性，指出未来有巨大的发展机遇。陈队范介绍了康平纳的发展情况，以及荣获国家科技一等奖的“筒子纱数字化自动染色示范生产线”，并提出未来康平纳在智能化方面的发展计划。蔡秋雄介绍，企业在环保方面做了很多努力，包括对机理性纺织溶剂进行密闭收集、废热回收等。同时，还在制程上重视环保，对生产的边角料进行分类、回收、再利用等。蔡秋雄认为，环保还要体现在产品上，这就需要有严格的产品环保认证。TA



会议围绕新零售、新市场、新变革，以及可持续发展和智能制造等展开讨论。

“转型升级市场行”系列报道之七

推动纺织服装专业市场高质量发展（下）

中国纺织工业联合会流通分会研究咨询部 / 供稿

近年来，我国各地纺织服装专业市场在推动转型升级的过程中，积极转变增长方式，解决自身矛盾，突破发展瓶颈；从集约化、专业化、智能化、品牌化、绿色化、国际化等六大方向入手，进行了诸多尝试和探索创新，在质量和效率两个方面都取得了显著突破，在高质量发展道路上不断前行。

集约化推动主题特色市场建设

常熟服装城坚持挖掘单体市场特色，打造主题特色市场；NSS 新外贸女装城着力打造原创女装一级市场基地，NEW EAST 新东方男装城主打“男装一级货源地”的市场定位；同时，因地制宜推进存量载体改造提升，规划外籍采购商综合配套功能区，招商集聚以原创设计为主题的富莲主题商务楼宇。盛泽东方丝绸市场规划建成“一站式”纺织面料·蚕丝精品展览中心东方纺织城；济南泺口服装城为避免同质化竞争，将泺天服装商城打造为集吃、住、行、游、购、娱为一体的一站式购物综合体；重庆朝天门市场将打造形成鞋类品牌展示中心，并规划将仓库改造成家居饰品展示中心；郑州银基广场通过街区升级打造主题式专业市场，2012 年以来升级改造 19 条主题特色街区，改造面积 20 多万平方米。

鼓励龙头市场做大做优做强

武汉汉正街市场对商圈内单体市场进行了分类管理，着力在各类型市场中培养龙头市场，做大做强。以龙腾第一大道为代表的一批男装市场重点提升研发能力和工艺水平，加快出款速度；以品牌服饰广场为代表的二批市场创新求变，转型创新批零兼营模式，形成 4：6 的批零兼营结构，聚集了华中地区最大规模的服装品牌代理商；以武汉国际时尚中心为代表的新市场以“产业＋地产”理念进行开发运营，开创时尚产业的 C2M 模式，智造时尚产业新生态。

积极推进商业模式和管理手段创新

广州白马服装市场从“广州白马＋区域中心＋白马零售＋白马电商”四个维度进行探索；潍坊星河国际轻纺城组织商户积极与深圳、浙江海宁等地的布艺产业集群进行合作，引进布艺家纺品牌的服务理念，同时结合原有的营销网络，在市场上根据各经营品牌的特点形成独立的品牌、服务、设计和售后体系；常熟服装城强化与阿里巴巴、蝶讯网、POP Fashion 等专业平台合作；义乌小商品城大力发展旅游购物，积极改造市场硬件配套，提升休闲观光、购物体验服务水平；新疆德汇集团以行货正品、天猫同价、一日送达、批发团购、中高质量、中低价格、显性零售、隐性批发的优势，构建起“互联网＋物流当日达＋批发团购”的新商业模式；五方天雅提出并践行“零售＋电子商务＋展示洽谈＋订单”的专业市场新模式，实行“线下＋线上”的双轨运营体系和“零批发”的经营原则，形成“店面产品陈列展示——客户到店洽谈看款——店内形成订单——订单发到生产地——生产地将货物发往客户所在地”的流程和循环。

专业化积极打造专业化的市场管理团队

广州白马服装市场积极打造学习型组织和“狼性”团队，组织了五期“战狼”系列军事拓展训练营；成立“万马奔腾”拓展班、“精英班”和“新秀班”，通过外聘讲师开设专业大讲堂提升公司管理团队水平。成都大成市场从各经营区域商家中推选出 40 位商家区域组长，各区域组长带领管辖区域的商家从市场经营到管理给予市场方强有力的支持。沈阳五爱集贸市场改革市场管理结构，使市场

管理者由单纯的管理向服务经营转换，对一二期、AB 座四个主体市场负责人岗位进行竞聘，通过竞争上岗的手段，激发干部员工的工作积极性。即墨国际商贸城组织实施了班子成员“双包双联”工作机制，指导辖区市场切实解决好发展思路 and 方向问题。

积极推动公共服务平台建设

常熟服装城建设并完善中国常熟男装指数、男装设计交易中心、中纺联检测中心、节庆会展、常熟服装在线、国际贸易服务等 6 大公共服务平台，立体化、全方位服务市场商户和常熟服装产业。东方丝绸市场建成中国绸都网（电子商务中心）、纺织工业（苏州）检测中心、吴江纺织科技中心、知识产权中心、外贸服务中心等多于 15 家的公共服务平台。濮院羊毛衫市场重点推动公共服务平台建设，打造毛针织技术服务平台、产品检测服务平台、现代物流服务平台、创意设计平台、电子商务服务平台和融资类平台等。株洲芦淞服饰城重点打造电商服务平台、人才培训中心、芦淞劳动力市场平台、检测检验中心、研发设计中心。义乌小商品城完成了数据电商平台、“一站式”金控服务平台、文创平台、会展平台、外贸综合服务平台等五大平台的打造。红棉国际时装城打造互联网、时尚服务品牌 HIVE SHOWROOM；线下打造高端的国外设计师品牌订货会，通过在各大城市举办活动吸引买手客户；线上推出国际买手采购平台“Hive+”，从事 B2B 大额商品交易的业务。河南锦荣商业运营管理有限公司大力开拓金融服务，先后与河南农村信用社、郑州银行等多家金融机构银行合作，在市场开办支行或网点。

建设和完善专业市场标准管理系统

东方丝绸市场制定了国家第一部纺织面料名称规范标准——《中国纺织面料编码 化纤部分》，掌握国家纺织面料名称编码命名权。中国轻纺城按 GB/T24421《服务业组织标准化工作指南》标准要求，建立了物流园区联托运服务标准体系，制定《物流园区联托运企业准入》等 4 大类 70 个企业服务标准，其中《物流园区（联托运）服务规范》（DB3306/T031—2012）已上升为绍兴市地方标准。

积极提升市场商户专业化水平

广州红棉国际时装城与行业协会形成了紧密的合作与交流，吸引国内外行业领导、设计师与专家的关注和参与，现已成功吸引超过 600 名服装设计师进驻，开展设计、展示和时尚发布活动。潍坊星河国际轻纺城与潍坊市人社局、潍坊创业大学合作，创办专门针对市场商户的企业家研修班，请行业专家和业内精英授课，解决商户经营过程中的实际问题。武汉汉正街市场在龙腾第一大道建成了规模 8400 平方米的原创设计中心，聚集设计工作室 80 余家、专业设计人员 50 余名、打版和样衣制作人员 200 余名，年设计 7000 余款服装。濮院羊毛衫市场建立了 320 创意广场，累计招驻创意设计机构 90 余家，吸引各类专业技术人员 350 多名；四所高校在濮院设立工作站，与 12 家纺织服装类科研单位建立了合作关系，成功创建为浙江省级特色工业设计基地。

智慧化积极推动专业市场电商创新应用

河南锦荣商业运营管理有限公司搭建锦荣悦汇城智慧商城，在锦荣轻纺城构建基于银行智能 POS 的大数据集成系统，打造河南网商园。清河羊绒小镇联合第三方企业搭建了线上线下结合的羊绒制品销售平台“百绒汇”，集展示、培训孵化、集中供货、O2O+F2C 零售于一体，已在清河建成首家“百绒汇”羊绒

体验馆，吸引了 20 家优质企业入驻；清河羊绒小镇还先后启动运营了无界创客咖啡、青阳先锋创客空间、跨境电商园等一系列创新创业平台，以此为载体向入驻小镇的企业提供金融、人才、孵化等多种服务。成都大成市场改版上线“网上大成”，开通新浪微博、腾讯微博、微信公众号，鼓励品牌商家通过电商平台销售经营。东方丝绸市场依托“互联网＋纺织”，着力推出互联网线上展示、线下交易与移动互联网相结合的“O2M”模式。深圳华海达市场探索“店商＋电商”O2O 新电子商务模式，形成新的“全渠道销售”。义乌小商品城创新建立“高密度小电商”发展机制，推动“义乌购”不断壮大，实施“合计划”运营机制，打造多层次电商集聚发展平台。

完善专业市场数据采集和监测体系

广州白马服装市场成功研发了全国首套专业市场采购商会员系统（CRM），采购商只要注册成为白马会员，即可一键获取白马最新的产品信息、活动资讯、品牌商家特别优惠等；西柳服装市场已成立信息采集、发布专门机构，定期派专人到市场收集商户货品的相关信息和采购商物流信息；与快递公司、物流公司合作共同监控商户的物流信息，以便更好地掌握市场商户采购和经销的货品信息。

推进市场管理系统和实体店辅数字化改造

广州国际轻纺城为入驻实体商户打造了覆盖各场景及终端的电商体系——“5+1”电子商务基础配套服务。中国轻纺城建立了营业房转让转租信息平台，提高了交易信息的透明度，为经营户提供了直接有效的信息对接方式；打造完整的电子触摸屏、楼宇电视、电子显示屏系统；构建全新的物流信息平台，实现市场商户、物流公司、工业企业之间的物流信息互联互通；在公司内部推行 OA 办公系统、物业收费系统和营业房交易管理系统，加大对信息系统的投入。新疆德汇集团打造商圈智能化系统－慧云系统，通过 16 类机电系统把德汇 55 万方商业集成到一个平台，对接子系统，进行统一监控、统一管理，具有消防管理、安防管理、运营管理、能源管理、设备管理 5 大功能，为商场安全管理、绿色运营提供极大保障。郑州银基广场与杭州有赞电商公司达成战略联盟，开发运营“有赞批发－进好货”APP。

促进专业市场智慧物流建设

常熟服装城在市场周边区域建立货包堆放点“云企大棚”，成功开通了苏州（常熟）中亚市场采购贸易专列，打通常熟至中亚、欧洲的陆路物流专线。沈阳五爱集团搭建五爱云仓，依托 O20 产业服务平台为核心，采用先进的分拣设备、输送设备以及量身定制的第三方仓储软件系统，提供“一站式”服务；对零担平台系统进行升级，开发并完成了手机端第三方应用程序 APP 建设；完成与智慧市场系统的端口对接；建设五爱仓配系统并已投入使用；制定了五爱地区物流整体规划，通过“两中心、一平台”打造五爱物流新模式，改变五爱地区物流行业现状，实现“域内转域外”，为市场转型升级提供有力支撑。

品牌化加强区域品牌文化建设,创新市场品牌推广模式

成都大成市场二区规划建设成婴童童装产品批发基地，填补了西南孕婴童装专业市场的空白，为“成都制造”走向全国开启一扇新门。“濮院毛衫”于 2010 年被浙江名牌战略推进委员会认定为浙江省区域名牌；2017 年中国品牌价值评价信息发布，“濮院毛衫”品牌价值达到 75.01 亿元。虎门富民时装周以点带面，在场内打造“原创品牌体验坊”，在中庭、电梯及商场户外重要位置设置广告进行大力宣传；义乌小商品城高标准建成“浙江制造”品牌功能中心，引导市场经营户提质创牌。

加强市场商户自主品牌建设

广州白马服装市场自 2010 年起，每年评选十大品牌进行表彰，并推荐参加“中国服装成长型品牌”和“中国服装品牌优秀渠道商”等评选，共有 35 个品牌荣获“中国服装成长型品牌”，25 家企业荣获“中国服装品牌优秀渠道商”，2 个品牌获“品牌之星”大奖。此外，白马独创白马店长培训班、营业员培训班，聘请专家开设专题讲座。红棉国际时装周与韩国、意大利、法国、美国等国家和地区的时尚界建立了广泛的交流合作往来，反哺场内自主品牌。此外，红棉已经实现“一站式窗口”的工商注册服务，为商户自主品牌提供一站式服务。

营造品牌成长和公平竞争环境

成都大成市场推动经营者主体资格合法化；签订《诚信经营承诺书》，完

善售后服务；实行商品信誉卡制度，维护消费者权益；设立公示牌（栏）、商品行情公布栏和“12315”消费投诉站等；义乌小商品城积极开展“中国小商城品牌”维权,强化质量、品牌 and 标准输出，与 300 余户市场优质经营户达成“义乌中国小商品城”商标使用授权，目前已完成首批起诉对象的证据收集和保全工作。

绿色化加强生态文明建设,打造绿色供应链

广州白马服装市场、红棉国际时装城和常熟服装城积极参与《绿色纺织服装专业市场评价标准》的编制。红棉国际时装周积极参与清洁生产认证。义乌小商品城完成 3.75782MW 分布式光伏发电站建设，在义乌国际商贸城屋顶开始施工建设，优化利用电力资源。濮院羊毛衫市场编制完成了产业园区控制性详细规划，严格企业准入标准；同时积极盘活存量土地和闲置土地，提高了土地的集约开发和节约利用水平；按照“减量化、再循环、再利用”的原则，加快企业的节能改造和中水回用项目建设；开展产业园区低碳化建设、低能耗发展、环境保护等多方面的专题研究，加强各产业项目的提质增效。

加强社会责任建设

北京五方天雅“互联网＋女装体验”中心建立诚信经营系统，加强对商户经营的管理与规范，成为北京市首家利用电子显示屏进行诚信公示的企业。常熟天虹服装城为常熟慈善总会捐款 60 万元；广州白马服装市场积极响应云南支教公益活动，开展“大声说出爱”公益募集图书活动，将所募集的图书和善款捐助给云南昭通市鲁甸县龙头山镇新民小学。

国际化积极实施“走出去”和“引进来”发展战略

广州白马服装市场与香港贸发局、韩国东大门市场协会建立了常态化交流，并定期组织场内商户参加香港服装展、日本东京时装周、韩国首尔国际纺织展览会及美国拉斯维加斯 MAGIC 时装展等国际性服装展会。东方丝绸市场举办了“中国－东盟纺织服装发展研讨会暨东盟旅游购物节”，组织 160 多家企业参加巴黎、纽约等国外专业展会。潍坊星河国际轻纺城部分外贸商户分别到美国、阿联酋、意大利、澳大利亚、南非等国家参加国际纺织展会。沈阳五爱集团先后带领商户到内蒙古、俄罗斯、卡塔尔、斯里兰卡等国家参加贸易活动，集团与阿根廷、阿曼、卡塔尔、马来西亚等国家和地区签署了框架合作协议，开展国际贸易。红棉国际时装周首创“韩人治韩”管理模式，引进大批韩国时尚品牌和韩国原创设计师入驻，签约意大利国家时尚协会艺术顾问；引进“米兰时尚”首秀进驻红棉；承办 2014 年世界模特小姐大赛全球总决赛中国巡展。

创建内外贸融合发展平台

义乌小商品城创造性地提出“市场采购”新型国际贸易模式，建立“一划定、三备案、一联网、五配套”管理机制；探索“义乌市场”外向拓展模式，遴选重要商品流通节点城市，实行“品牌＋管理＋资本”多元组合输出模式，建立集义乌小商品展示、交易、配送、信息服务等功能于一体的市场网络。常熟服装城积极推动完善市场采购贸易试点工作机制，科学分解市场采购贸易监管、服务和促进三大体系 32 项具体工作任务，实现小单化、多样化的对外贸易方式，通过享受国家支持的主体准入、出口通关、免税模式、外汇管理等一系列独有的改革政策，为常熟专业市场及传统优势产品走向国际开启“绿色通道”。西柳服装市场充分利用“一带一路”建设机遇，在二连浩特建立西柳服装分市场、与新疆霍尔果斯合作设立外贸窗口；2018 年西柳首个海外分市场在蒙古国首都乌兰巴托开业运营；建设海关监管场所，真正实现“家门口通关”；开展“丝绸之路·西柳驿站”拓展活动，开拓了中俄边境口岸绥芬河、黑河，中朝边境口岸琿春，中蒙边境口岸满洲里，中哈边境口岸霍尔果斯等边境口岸，有计划地进一步开拓中亚、中东欧、俄罗斯、蒙古等国市场。

我国纺织服装专业市场现已进入转型升级的重要阶段，近年来致力于从集约化、专业化、智慧化、品牌化、绿色化、国际化等六大方向入手，积极转变发展方式、优化自身结构、转换增长动力，通过一系列创新探索与实践，为高质量发展奠定了良好的基础，积累了宝贵的经验。未来，将继续以提升质量和效率为重点，为我国专业市场探索高质量发展之路贡献智慧和力量。**TA**



中国植物染(草木染)产业联盟成立大会在江苏省常州市举行。

让古老技艺焕发青春

中国植物染(草木染)产业联盟成立

本刊记者 郝杰 文 / 摄

在绿色环保正成为中国纺织业新标签的当下,植物染(草木染)开始流行起来,并越来越受到消费者喜爱,产品需求与日递增,穿着植物染色的服装逐渐成了新时尚。

为传承植物染的千年文明,展示中国印染技术的历史魅力,增强中国传统文化的民族自信,营造植物染产业发展的健康环境,提升中国植物染的国际领导地位,5月12日,中国植物染(草木染)产业联盟(以下简称“联盟”)成立大会在江苏省常州市举行。会议由中国纺织工业联合会指导,中国纺织建设规划院、中国印染行业协会、常州大学城乡矿山研究院、常州美胜生物材料有限公司主办,常州市天宁区人民政府承办。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏、工信部消费品工业司副司长曹学军,中国工程院院士、东华大学教授俞建勇,中国工程院院士、常州大学城乡矿山研究院首席科学家陈勇,中国纺织建设规划院院长冯德虎、中国印染行业协会会长陈志华、中国服装协会专职副会长杨金纯、中国家用纺织品行业协会副会长朱晓红,常州市政府副秘书长李皓、常州市天宁区委书记宋建伟,32家联盟创始成员代表以及联盟筹备委员会和专家技术委员会代表、媒体代表等近百人参加会议。会议由中国纺织建设规划院主任马志辉主持。

中国植物染(草木染)产业联盟是以绿色制造、可持续发展为主旨,以企业为主体,以市场为导向,以政、产、学、研、用为基础,以知识产权共享为特征,串联终端产品的标准制定、印染环节的技术攻关、非物质文化遗产与现代时尚的有机融合为一体的全产业链集成创新组织。联盟目前由企业、高校及行业机构共32家创始成员组成。

在此之前举行的联盟成立大会预备会上,选举冯德虎为中国植物染(草木染)产业联盟主席;陈志华为联盟专家技术委员会主任;常州美胜生物材料有限公司总经理纪俊玲为联盟秘书长;聘请俞建勇、陈勇为联盟顾问。

植物染技术面临三个问题

陈勇在讲话中指出,常州大学城乡矿山研究院在农林废弃物提取植物色素成套关键技术与高值化应用的研究方面取得不少成果,以板栗壳、茶油果壳、板栗枝叶等一系列农林废弃物为原料,采用自有知识产权的生态绿色提取专利技术,开发出红、黄、蓝、紫、绿、棕等色系的全套植物染料量产技术,为中国草木染产业的繁荣、古老技术的重获新生奠定了基础。他表示,草木染产业潜力巨大,未来可期,它必将为我国的农村扶贫、新农村建设以及乡村振兴战略贡献重要力量。

植物染技艺曾是中国古代劳动人民智力与艺术的结晶,是中国传统民间染色工艺之精髓。俞建勇认为,目前,我国发展植物染技术面临的问题主要有三个方面:色泽不稳定和色牢度不高、植物染色谱不丰富和色彩体系不完善、缺少植物染料和植物染纺织品的专属标准。俞建勇建议解决以上问题要在三个方面努力取得突破,

一是需要从新型富集色素植物的培育和种植着手,丰富植物染料色谱;二是积极参考国际标准化卡制作程序,对植物染色体系展开有效研究,完善植物染的色彩标准;三是加快制定植物染的染料标准、纺织品标准和规范染色工艺,建立适合植物染产业可持续发展的植物染系列标准。

会上,还举行了联盟揭牌仪式,与会领导、专家一起见证了联盟的成立。

市场机会大,携手做精品

冯德虎对联盟下一步工作作了具体安排。第一,联盟要积极与媒体合作,及时发布联盟在植物染领域的新技术、新产品,引领国内外植物染产业发展新趋势,展示联盟实力;第二,汇总现有染料对不同纤维品种、织物结构的成熟工艺技术及产品,发挥联盟产业链集成创新优势,对成员产品开发中遇到的问题,组织专家团队进行技术攻关;第三,组建标准制定协调组,将联盟成员现有企业标准升级为联盟团体标准,加强与相关部门沟通,建立适合于植物染料特性的植物染料染色纺织品的标准体系。同时,加快建设联盟统计数据库。

曹学军表示,工信部已经开展针织物植物染色标准制定,后期将持续关注植物染产业发展,适时推出植物染行业标准制定的相关政策。她建议,植物染要在技术上与消费对接,提高技术水平;要定位在小众、中高端,做精品;要加强产品规范,培育龙头企业,让消费者认可。

夏令敏在发言中对联盟串联终端产品的标准制定、印染环节的技术攻关为一体的全产业链集成创新模式表示认可,对联盟将非物质文化遗产与现代时尚的有机融合的先进理念表示赞许。他认为,联盟首先是一个技术创新联盟,要联合上下游进行攻关;其次,联盟也是市场拓展联盟,产业前后道要相互协调,中高端市场定位要准确,要注重诚信,让消费者放心;同时联盟也是文化创新联盟,要挖掘传统文化,使之发扬光大。

夏令敏提出三点希望,一是把联盟建成共创、共建、共享的平台,让每个成员都有收获、有发展;二是联盟工作要务实,注重成效,使之对地方经济有带动作用,实现精准扶贫;三是要让传统技艺与信息化技术相结合,在信息技术支撑下实现产业提升。最终在大家的共同努力下,实现植物染色健康稳定发展,做出特色,为纺织业可持续发展做出贡献。

中国印染行业协会会长陈志华、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司总裁杨世滨、苏州大学教授王祥荣、广州市例外服饰有限公司郭守雨、水星家用纺织品有限公司副总经理沈守兵等联盟成员代表相继发言,大家普遍认为,植物染产品在市场上还属空白,市场存在巨大机会,大家要携起手来,一起开拓新的市场。

随后,大会进行了签约仪式,常州市艺染生物科技有限公司、贵州丹寨蓝之蓝实业有限公司、陕西安康旬阳高新技术开发区签约,共同开发生产植物染料产品。[1]



棉纺全流程数字化成套设备

COMPLETE DIGITAL SPINNING PROCESS



经纬纺织机械股份有限公司
JINGWEI TEXTILE MACHINERY CO.,LTD.

地址: 中国北京市朝阳区亮马桥路39号第一上海中心7层
电话: 86-10-84534078/79/80
网址: www.jwgf.com

邮编: 100125
传真: 86-10-84534135





重燃新生代设计热力!

本刊记者_徐长杰 罗欣桐 董笑妍 刘妍 王振宇 陶红/文 关云鹤/摄

不知不觉中, 栀子花开、仲夏蝉鸣的毕业季如期而至。作为学院派创意设计的记者和承载者, 尚坤源·2018 中国国际大学生时装周于5月13日在751 D·PARK 北京时尚设计广场盛大启幕。

千余位后千禧一代毕业生于此演绎青春世相, 重燃新生代设计热力。他们以创意为媒, 治愈千篇一律的同质化设计, 用天马行空的妙想奇思去统染填满春末夏初的京城一隅。

过去的五年中, 中国国际大学生时装周为北京乃至中国的服装创意设计行业贡献了数不胜数的新生代设计和商业人才, 他们中的很多人已经成为行业的中坚力量和佼佼者。

我们明白, 只有实现品牌化生存, 时装周才能真正基业长青。大学生时装周正在融入全球时尚产业的大语境, 正在为越来越多的年轻设计师们提供机遇。



DAY1

大千万象 大千世界 万象包容 中国美术学院设计艺术学院

作为本届中国国际大学生时装周的开幕首秀, 中国美术学院设计艺术学院带来了一场前卫、有趣的毕业设计作品发布。以“大千万象”为主题, 通过对国际时尚趋势大动脉的审视与思考, 用万象包容的开放态度, 展现新锐设计青年的时尚洞察力。

中国美术学院设计艺术学院染织与服装设计系毕业设计指导教师李艾虹表示, “大千万象”的主题以“悟通、开智、溢美”三个分主题导入设计的创意思辨, 用开放的姿态, 包容多角度的创意与创新, 突出90后新锐设计师独特的个性化理念。

值得关注的是, “大千”也指代了本次毕业设计作品展的赞助企业“大千时尚”, 紧密的校企合作, 扩大了毕业创作材料的选择范围; “万象”则指毕业生丰富的创意思想, 舒展学生们独具个性的设计表达, 与产业接轨的优势日益显现。中国美术学院染织与服装设计系专业教师蒋昶表示, 从2017年9月毕业设计启动到中国国际大学生时装周展历时八个月, 指导老师从开始阶段就已经为学生的创作做了很多前期规划工作。“我们用了两个月的时间进行调研, 目的是更好地对接企业资源, 开展跨界联合, 开拓创新设计理念, 让创意落地。”

大千时尚品牌负责人黄淇表示, 本次校企合作的效果让人惊喜, 学生们的精彩创意为面料带来了别出心裁的运用。学生创作与企业设计开发相融合, 本场发布既强调观念创新, 又兼具商业价值。中国美术学院以开放、多元、合理的教学模式, 强调艺术创意与观念创新的办学特色, 在本次毕业设计作品展中也得到充分体现。



呼萨德都 大美赫哲 创新融合展现大美赫哲 东北电力大学艺术学院

东北电力大学艺术学院服装与服饰设计专业2014级的毕业生们以关东地域文化为依托, 秉承深入挖掘非物质文化遗产传统精华的宗旨, 以中国赫哲族文化遗产——鱼皮服饰为创作源头, 结合赫哲族渔民的生活习俗, 将民族手工艺与现代工艺、民族元素与现代设计元素相结合, 服装整体呈现出多元化、多层次的肌理感, 诠释出新的服装设计理念, 推出了以“呼萨德都——大美千古赫哲情”为主题的视觉盛宴。

整场发布会以“江畔何年初见月, 何年月照赫哲人”、“千年赫哲千张网, 船歌代代育子孙”、“鱼皮服饰传薪火, 文化铸就民族魂”三个部分组成, 民族元素与流行元素、传统工艺与现代设计理念相互碰撞, 以此为基础进行创新设计。

东北电力大学艺术学院副院长宋德风在接受记者采访时介绍称, 此次发布会共有来自东北电力大学艺术学院服装与服饰设计专业的36位设计师的共计90件作品进行了展示。30余位来自东北电力大学的在校模特、知名校友对发布会作品进行了完美演绎。同时, 服装专业还与实力雄厚的北京新朔国际文化有限公司合作, 为《中国赫哲族传统鱼皮衣与鱼皮配饰的传承与发展》这一项目成功申请到了“国家艺术基金——传播交流推广资助项目”。

东北电力大学艺术学院服装与服饰设计专业的师生们, 为古老的赫哲族鱼皮衣文化赋予新的设计内涵, 并且为未来服饰文化风格的新发展埋下了伏笔, 充分展示了东北电力大学艺术学院服装专业教学改革的最新成果。



伊行 花样男装汉派新潮 武汉设计工程学院艺术设计学院

千里之行, 始于足下。与“伊始”相比, 武汉设计工程学院艺术设计学院的毕业生, 更倾向用“伊行”概括他们的时尚初心。

本场发布以“伊行”为主题, 寓意行者们初心未改地砥砺前行。展出的60余套男装作品, 充分展现了学生们广泛多元的创意来源, 以及对地域文化、现代生活方式、社会现象、青年思想、趣味符号等题材的深入思考和设计表达。

值得关注的是, 本场发布在服装品类上紧扣武汉服装行业优势, 并以武汉汉正街的品牌男装开发为主题, 进行不同风格及定位的系列男装设计。从一个侧面反映出院校对创意落地、产业人才输送的高度重视和积极实践。

武汉设计工程学院艺术设计学院副院长况敏表示, 学院在倡导关注生活、表现时代的理念下, 着重引导学生将传统文化的精神在现代生活与审美标准中找到融合。从最终呈现的效果来看, 千姿百态的服装视觉形象充分反映了学生们对于当代社会文化和生活方式的独立思考。

在男装的统一语境中, 学生们利用色彩和材质表达自我。比如, 红、橙、粉等流行色被大量运用, 混搭不同材质传达色彩差异及感受; 在强调质感的同时, 还大胆搭配使用个性、潮流的非服用材料; 廓形结构在强调功能和美观结合的同时, 还注重剪裁及工艺的科学性。每一组作品都具有了人物性格, 或嬉皮或硬朗, 辨识度极高。



Can and Can't 可能与不可能的边界 大连工业大学服装学院

大连工业大学服装学院2018届毕业生设计作品发布主题为“Can and Can't”, 寓意不同材质、不同颜色、不同思维之间产生的多元碰撞。设计者在不断的实验中改变自己的想法, 在反复的尝试与者在不断的实验中改变自己的想法, 在反复的尝试与颠覆中迸发灵感火花。

大连工业大学服装学院服装艺术设计方向负责人孙林介绍道, “Can and Can't”并非单一而固定的词缀, 其衍生出fashionable, imaginable, renewable等多种语意, 也意味着作品在不断实践与改变中被创造着, 一切都有可能, 或不可能。希望年轻的学子们历经四年的积淀与酝酿, 在时装周的舞台上演绎精心编织的青春梦想, 带着勇气与祝福踏上新征程。

本次发布会共发布20个系列、78套作品。通过设计作品传递时代气息的同时, 强调主流意识及服装背后的人文关怀。作品更倾向于毕业生的个性化思考与个人情感表达, 通过专业教师引导学生尊重传统文化, 并将其对经典与传统的认知, 融合独特思想内涵, 注入作品的每一个细节, 使设计突破固有思维的束缚, 直触心灵深处。

此外, 通过新材料与新工艺的探索运用, 技术与艺术之间的相互渗透, 传统手工技法与材料创新设计融合, 营造出细腻丰富又多元的视觉体验。孙林表示, 今年是大连工业大学服装学院连续第六次在大学生国际时装周发布毕业设计作品, 此次发布从服装设计、造型设计、表演编导、模特展示到影像记录, 均由服装与服饰设计、表演、摄影和形象设计等多专业及方向100余名师生共同协力完成。





Bedo Fashion

以“食·物”浸“味”你心 湖北美术学院服装艺术设计系

食物每天都伴随着我们展开“酸甜苦辣、咸淡热凉”的味觉体验，其蕴含着“五味杂陈”的真切生活，以它们特有的触感、肌理和温度，毫不费力撬动你最敏感的知觉。湖北美术学院的学子们便由此入手。

5月13日，湖北美术学院服装艺术设计系的“Bedo Fashion”2018届毕业设计作品专场发布亮相中国国际大学生时装周。此次发布秀以“食·物”为主题，在“玩味”之余，充分展示毕业生对当代服饰的大胆尝试与思考，运用丰富的地域饮食文化，创造丰富的生活想象空间，开启了创造新生活的灵感和勇气，通过世间的“五味百态”，等待世界对时尚的品味。

湖北美术学院服装艺术设计系服装设计教研室主任杨阳介绍道，此次发布秀由40位学生带来75套服装，从艺术与生活的语境中，审视当下的服饰形态，构建多元的时尚生态圈。发布秀的整体设计也呈现出两大亮点，第一，强调湖北美术学院“A7”学院精神，将优雅的生活方式与艺术共融，让不同的艺术样式与服饰语言对话，形成新的服饰语态；第二，立足服饰的“原生态”，强调运用服饰语言思考生活本真，鼓励学生对服饰语言进行探索与实验。

此次专场发布是武汉市设计之都促进中心系列活动之一，由深圳市本道服饰有限公司冠名赞助，得到武汉红T时尚创意街区、湖北美术学院动画学院、“造梦空间”、“剩余空间”等多方机构及兄弟院校的大力支持。

垃圾试验场

创造新的设计物象 浙江理工大学服装学院

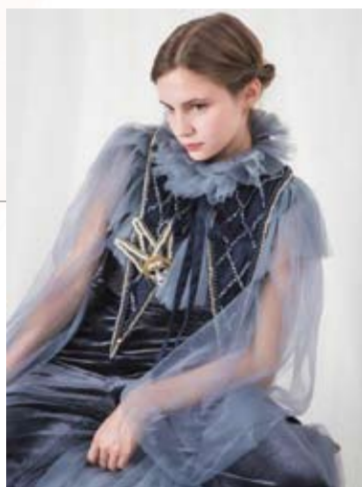
新生代设计师是未来设计主流，可持续性设计的良性循环是他们与行业面临的共同话题。浙江理工大学服装学院本次的发布主题为“垃圾试验场”。年轻设计师以试验的方式探索绿色设计内容，由此敲开他们清澈闪亮的未来。

浙江理工大学服装学院副院长、副教授胡迅表示，时尚创新设计为人们创造美好生活方式的同时，也加速了资源消耗，现代科技文化所引起的环境及生态破坏逐渐引发设计师社会责任的回归，绿色设计也成为社会变革的元素之一，有限资源的使用问题成为设计师创造商业价值之外的另一个重要话题。

在试验场，“垃圾”是放错了位置的材料，“垃圾”被年轻设计师们重新赋予生机，在多一份思考，多一个角度，多一次尝试的理念下，用设计语言尝试不同的结果，将绿色设计的概念贯穿在可拆卸组合设计、可回收利用设计等方面，以寻找尽可能优化的设计方案，其貌不扬的材料因而散发时尚气息，看似单向功能的着装瞬间变身一衣多穿，设计中产生的碎片材料成为创新时髦的手拎袋。

这种试验让年轻设计师真正意识到设计的能量和自己的智慧，这些能力的累积将开启他们逻辑思维与视觉思维趋于同步的职业未来，以未来设计师的理念和力量为改善环境与生态贡献新生代智慧。

本届发布会就是浙江理工大学服装学院同学们的一个“试验场”，这里模糊各种边界限制，用鲜活的设计激情尝试各种结果，无论遇见什么都无需惊讶，这些设计都来自他们对生活的理解、对设计的探索、对记忆的重构、对未来的憧憬。



DAY2

诗叙

唤醒时尚的 brunch 重庆师范大学美术学院

5月14日上午10点半，时尚的生物钟还在沉睡，重庆师范大学美术学院用《诗叙》将清晨唤醒。重庆师范大学美术学院用将近70套作品，展示了结合渝派服饰特色与时尚元素的时尚设计。

重庆师范大学美术学院副院长罗晓欢在采访中说到，地处西南的重庆，民族元素特别丰富，在此次设计中很多学生都采用了有特色的元素，比如苗绣，学校也每年都会组织学生去云贵地区采风，丰富学生的视野。而关于原创，罗晓欢的观点非常主流：原创是在已有的元素上进行创新与结合。

西南少数民族地区丰富的设计元素，都是可以进行深度挖掘的，重庆师范大学具有的地缘优势为培养优秀的设计师提供了良好的土壤。目前国家对设计、创新的支持力度很大，原创设计师们抓住机会，在个性化定制领域一定能找到广阔的空间。就像本场毕业秀的主题《诗叙》，意图从重庆师范大学20多年的过往经验和积累中走出新的路，找到更多设计可能性。

尚坤塬·中国国际大学生时装周以演代教，为每个院校提供了一个自我提升与检验的平台，对于重庆师范大学美术学院来说也是专业在应用转型过程中的尝试。重庆师范大学美术学院院长黄作林在前期采访中曾提到：惟有保持高校与企业、商业品牌、综合平台的共享互惠，才能促进整个服装教育与时尚产业集群的发展。为了这



次中国国际大学生时装周的演出，学院组织师生们从2017年底就开始了准备工作。

我们布一样

汲取地域灵感，打造独具一格 太原理工大学

太原理工大学本次发布的主题为“我们布一样”，这一主题依托山西省黄河、长城、太行三大文化旅游板块，基于山西优秀的传统文化元素，利用当地特有的踽绸、大麻等天然材料作为设计参考元素，在特色材料基础上衍生出了富有想象又独具一格的作品。

太原理工大学轻纺工程学院服装与服饰设计专业2018届毕业生本次共带来了70余套动态秀作品。

太原理工大学轻纺工程学院院长卢建军介绍说，这些作品中有的结合传统手工技法与现代裁剪工艺，表达了对传统文化的尊重与热爱；有的根据画家的作品，用独特的面料语言、结构特色与造型风格，再现了旧时代的时尚趣味；有的运用不同面料肌理的再造与结构重组，以夸张巧妙的设计手法传递了设计师的价值诉求与内心独白……同时，太原理工大学遴选了30套系列成衣作品参展大学生时装周首次举办的静态展。这些作品融合了山西黄河绘画元素，结合“艺术活化”研究，通过服装创新设计弘扬和传承山西优秀传统文化，以扩大山西民俗文化旅游业的影响力和突出学生的创意思维而搭建创新传承的实践交流平台。

本次“我们布一样”作品发布在近半年的准备工作中，导师组引领学生从设计灵感、面料选材、制作工艺等方面进行思辨，带领学生参观山西本土画家的优秀作品以及绘画风采，激发学生设计灵感，充分发挥了年轻



人的想象力。本次集成衣设计与创意设计于一体的毕业发布秀展示了毕业生服装设计的创意才华。

Me And Mini-me

这里有不一样的自己 重庆第二师范学院

看到主题，你想到什么？重庆第二师范学院美术学院院长文红的解释是：“me”指“自我”，“minime”则指另一个自我，是自我的衍生和映射。

的确，这是一场亲子装秀，而且不是小一号的童装那么简单。是以亲子的互动关系为出发点，力图寻找成人与儿童之间基于情感、行为、视觉、功能上的内在联系，共建一种既具有艺术性，又能承载社会意义的设计实践。就像重庆第二师范学院美术学院专业教师杨晓涵在采访中说的：“因为我们是师范院校，学校在0-12岁儿童的各方面研究领域享有专长，因此重庆第二师范学院美术学院的服装设计专业非常重视童装设计人才的培养，鼓励学生向童装、亲子装方向发展。”

这次带来中国国际大学生时装周的发布设计，一方面希望学生们通过制作毕业设计的过程认识真实的自我，并且发现自我的内在精神，从而转化为设计力量；另一方面在设计成人装和儿童装之间关系的时候，思考两者的内在联系、心理特征和互动语境，两者既互为整体又相互衬托。



延

昊天出华月 茂林延疏光 青岛大学纺织服装学院

“虚拟与现实”、“解构与建构”、“传统与现代”既是学生们在设计中专注的方向，也是学生们对主题的解释，更是对主题的引申。青岛大学纺织服装学院为尚坤塬·2018中国国际大学生时装周带来的发布主题是“延”。

学生们用服装设计的语言形式，传递了中国传统文化的悠远底蕴与现代潮流的张扬前卫结合的模样，将四年专业技能和素养磨炼而成的学习成果展现了出来。青岛大学纺织服装学院服装与服饰设计系主任初晓玲在采访中说到，这是青岛大学纺织服装学院第一次来到中国国际大学生时装周的舞台，这是一个很好的学习与交流的平台。

为了这次演出，老师和学生们都进行了充分的准备。毕业秀的主题经过老师们的多次探讨，导师们带领毕业生们观摩、分析、学习上届中国国际大学生时装周的各院校毕业作品，分析2018年的服装流行趋势，从前期毕业作品的选题、设计稿、面料选用、版型及样衣制作到后期的秀场彩排、妆容设计、作品拍摄等整个过程严格把关，精心指导，全面激发了学生们的创作热情。



龙门阵

化外物以自成体系 西南大学

西南大学本届毕业设计作品发布主题为“龙门阵”。传统文化与现代时尚，这一矛盾大于统一的命题时时碰撞，一直是现代人需要面对和梳理的。这个问题一直在谈，但一直没有结论，就像重庆人摆的“龙门阵”。这一矛盾大于统一的命题时时碰撞，一直是现代人需要面对和梳理的。这个问题一直在谈，但一直没有结论，就像重庆人摆的“龙门阵”。

西南大学服装设计与工程专业学子们以基于人体工学设计的气囊功能服装，以基于数学算法的传统编织技法改造设计，以中国古建筑技法的榫卯连接设计尝试回答这一问题。

西南大学纺织服装学院副院长张龙琳表示，“现代的服装产业已经呈现出基于多学科、多行业交叉的特点。”张龙琳说，这也是学院设定“龙门阵”这一主题，让学生探索设计的初衷之一。“我们要求服装专业的学生应该夯实基础理论，并积极汲取其他学科的知识，在学校教育的基础上建立自己的专业知识体系，使自身具有扎实的基础并具有个性化创新的能力。”





和合

无界之界 和合之美

河南工程学院

本次河南工程学院的发布主题是“和合”。和合理念是中国文化的首要价值，“和合”是实现“和谐”的途径，“和谐”是“和合”的理想实现。学生们通过不同材质、不同元素的大胆尝试，探求自然、社会、人际、身心、文明中诸多元素之间的碰撞与融合，背靠文化，面向市场，在设计上追求合而不同，勇于创新。

毕业生们对“和合”的主题有着各自不同的解读，思维释放、心灵放飞，但也都不约而同地关注着社会热点，将对现实的思考融入设计，体现了新时代服装设计师的社会责任感。

河南工程学院服装学院院长张巧玲介绍说，比如“零浪费服装设计”推崇可持续发展的环保精神，致力于在服装设计、生产制作过程中尽可能地减少面料损耗；也有同学将焦点定位于思维表现上，如低头族现象、养生现象等衍生的趣味服装设计，还有通过无性别服装理念，反标签化理念等对社会现象的解读，试图用服装的语言诠释时下社会热点问题等。“此外，工匠精神也是本次毕业设计的关注点，通过对传统工艺手法如植物染、榫卯结构在服装中的运用，进行中华传统工艺的传承与创新。”张巧玲说。

河南工程学院于2017年底就开始筹备本届中国国际大学生时装周，前后历时半年，作品经过精雕细琢、反复修正，由三位学科班主任分别带队，层层把关，最终完成毕业设计作品300余套，再由院校教师、国内知名设计师、企业设计师等专业人士进行筛选，最终确定了本次发布会作品。“和合”作品发布是河南工程学院2018届60余名毕业生带着激情与憧憬，在时装舞台上梦想的绽放。

DAY3

左右

向左自由，向右极致

湖南工艺美术职业学院

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计系毕业作品第3次亮相中国国际大学生时装周。本届毕业生作品发布会主题为“左右”。选用“左右”作为毕业设计主题，一是给予学生毕业设计选题的决策权，无论从虚拟与现实、时尚与传统、历史与现状哪一个角度选择，我们都给予学生表达设计思想的权利；二是该主题也体现了时尚服饰设计专业的教育教学理念，即坚持“致用致美”的校训，走市场化和艺术化的校企协同育人路径。

本次发布的94套作品的设计亮点，一是选题更趋向多元化。设计师不仅将视角对准现实社会，也关注文化与手工艺传承，更对未来世界充满了构想，毕业生从不同的领域及视角表达了对现实、自然、社会、文化的认识和态度。二是服装材料再造更丰富。如钩编、系扎、硅胶复合、刺绣、撕破、镶嵌、手绘等，使服装呈现出不同的视觉与触觉效果。三是服装造型设计有突破。如《他的独白》系列，灵感来源于网络暴力，服装采用益阳当地盛产的竹材，加上PU材料、莱卡，以建筑手法设计了与主题相符的全新造型。

湖南工艺美术职业学院服装艺术设计系主任张继荣表示，本次发布会是服装与服饰设计专业建设成果的一次亮相，更是学校坚持“致用致美”育人理念，开放办学的一次成果检阅，来自于社会各界的评价将有助于专业教学团队反思教学，优化人才培养方案，改革教学模式、创新教育教学内容，进一步推动服装与服饰设计专业的建设与发展，为湖南区域服饰产业转型升级提供人才及智力支撑。



尽显独一无二

香港理工大学应用科学及纺织学院

香港理工大学应用科学及纺织学院附属的纺织及服装学系(ITC)首次亮相中国国际大学生时装周，吸引了超过四百位嘉宾到场观看。共23位服装及纺织课程的应届毕业生按各自选择的主题，每一系列精心设计和缝制了三件作品，以独特的风格展示他们对时装的热情，更借此向业界人士展现其设计创意和才华。

23位毕业生按各自选择的主题，每一系列精心设计和缝制了三件作品，以独特的风格展示他们对时装的热情，更借此向业界人士展现其设计创意和才华。

香港理工大学纺织及服装学系主任、教授忻浩忠到场支持了23位学生，他说：“学生对设计的创新、才华和热情，在这23组独一无二的时装系列中表露无疑。我对他们今天的精彩演出感到无比的骄傲。”

据悉，这23组作品经过学系的老师及业界人士严格甄选，包括11组梭织系列、8组针织系列及4组女装内衣系列。针织系列及内衣系列所用的物料，以及设计和生产指导，均由香港及内地制造商和供应商赞助。每组作品各具特色，例如突破传统的男装剪裁，崭新的针织提花图案，大胆创新的数码印花图案及面料创作，注入时尚运动服元素的男装剪裁，细节部位选用非主流物料，并以工业工程的概念来缝制等，令观众目不暇给。作为全球最具影响力的科研学府之一，香港理工大学纺织及服装学系致力为社会培育优秀人才及专业人士，把科研成果转化到应用范畴，造福人类社会。



京·韵

最包罗万象的和谐

北京联合大学艺术学院

说到北京，你睁眼闭眼都必须承认，它是最包容和谐的城市，毕竟“北京大门常打开，开放怀抱等你。”北京人一度被推到“看不到故乡”的包容程度中去，无外乎是因为多元的文化交流碰撞给这座城市带来了无比振奋人心的气象。作为北京的毕业生，服装设计也时刻蕴含着这种时尚和谐的北京韵味。

北京联合大学毕业生专场作品发布主题是“京·韵”。韵，古代有和谐之音的意思。而北京城这座传统与现代交织、历史与科技融合、外来理念与本土文化相互碰撞共同前行的千年古都、世界名城，恰是对韵字最佳的现代诠释。

此次发布的70套作品展现了27位设计师对“京·韵”的理解和表达。在秀场中，众多的灵感、观点、体会、感悟汇集在一起，学生们以新生代设计师的角色感受传统与现代的结合，体味灵感创新带来的惊喜与变化。作品强调从北京传统文化中汲取营养，结合当下流行趋势，运用创造性的思维去探寻传统与现代融合的可能性。学生们从我们的国粹京剧、从北京的四合院、风车、城市布局等传统文化中提取设计灵感，在服装的造型、面料、结构、工艺上进行大胆的创新，体现出了他们对传统精神的感悟、对手工匠心的赞美，以及对传统文化的创新性传承。

北京联合大学艺术学院副院长李红梅教授表示，该学院是一所具有鲜明学科特色和专业优势的学院，面向北京的文化创意产业、以培养高素质应用型艺术人才为己任，形成了“继承传统、产教融合、艺术创新、服务社会”的人才培养理念，形成了复合型、创新型与应用型的人才培养特色，教学质量居于同类院校前列，具有较高的知名度。



神秘花园

传承与突破的时装设计态度

常州纺织服装职业技术学院

野趣的“自然花园”，融自然于阴阳相济之中，在服装中表达强势与柔和、传统与时尚的互动关系；虚拟的“视幻星空”下，现代艺术与科幻时空碰撞演绎，表达出服饰文化艺术的时空穿越；心灵的“魔幻花园”，借鉴中国传统技艺中的刺绣等手法，营造复古的魔幻魅力，呈现传承与突破创新的时装设计态度。本届中国国际大学生时装周，常州纺织服装职业技术学院毕业设计作品以“神秘花园”为设计主题，以野趣的“自然花园”、虚拟的“视幻星空”、心灵的“魔幻花园”为设计篇章。

学生通过对设计主旨的释读、服装市场的调研、流行趋势的剖析，展开作品创作的构思和设想。作品分为“ParisSummer”、“森之窗棂”、“墨守成规”、“自闭世界”等系列，在设计中探求服装与美术、文学、历史、美学、宗教等的跨界融合，将刺绣、编织、拼贴等传统手工艺作为服装面料再设计的主要实践操作形式，反复实验传统手工艺与现代流行色配色方案的有效融合路径，塑造从“自然”到“虚拟”进而直指心灵的常纺“神秘花园”。

常州纺织服装职业技术学院副院长贺仰东表示，学校坚持“人才强校、品牌特色、校企合作、国际合作”发展战略，以“进德、立业、敏学、笃行”为校训，以“深化政校企行合作”为抓手，加快“特色鲜明、行业领先、充满活力的示范性高职院校”的建设步伐，不断探索“创业创新型人才”培养。



始·记

记录丝路文化的前世今生

西安工程大学服装与艺术设计学院

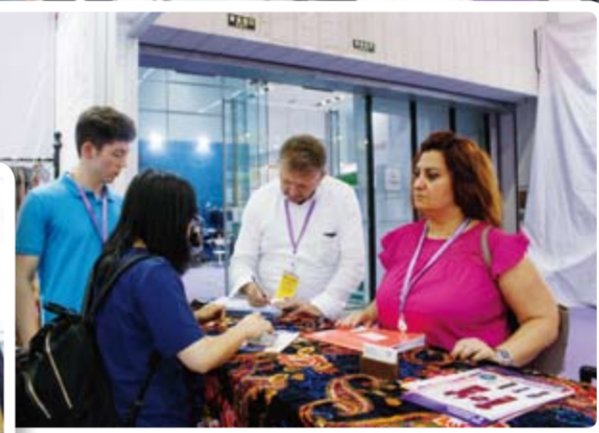
古都西安的神秘感来自于东方文化的厚重底蕴，亦来自于从古至今丝绸之路上东西方文化的交流与共融。可以说丝路文化之于服装设计的灵感与养分取之不尽且深刻隽永。植根于西安的服装设计有义务去纪录这瑰丽文化的过去与将来，更有责任以新生的力量去诠释它延展在服饰中的意蕴与共鸣。

西安工程大学服装与艺术设计学院本届毕业生设计作品发布主题是“丝路——第三回《始·记》”。这也是西安工程大学服装与艺术设计学院第三次参加中国国际大学生时装周，继前两年《奇幻之旅》《丝路畅想》之后，此次继续围绕着“丝路”主题系列进行深度演绎。背景继续追溯到丝路开启的西汉时期。作为拥有“十三朝古都”美誉的西安，更承载着挖掘与传承中国传统文化的重任。自汉代张骞出使西域初始，蜿蜒曲折的丝路，迎来了东西方服饰文化的交流。

本次展示的90套系列设计作品通过对汉代服饰文化、传统艺术表现形式的深层次挖掘，通过面料、色彩和款式的大胆设计，体现出文化性、历史性与创新性、前瞻性之间既有对比冲突又有彼此融合的状态。面料方面，既包含了棉麻丝毛等天然材质，同时又加入了PVC、木片、金属等非服用材料。色彩方面，除了深沉的黑灰色，还加入了亮粉、翠绿、明黄等充满活力的亮色。款式方面，在以往较多出现的休闲类款式中，更增加了传统服装的一些结构，如宽袍大袖、披挂垂垂，均体现出东方服饰的意蕴。西安工程大学服装与艺术设计学院服装设计系主任袁燕表示，与往年相比，本次作品发布的独特之处在于希望年轻人停下疾驰的脚步、驻足停留，从“汉”文化的视角切入，慢慢体会和思考西安的文化底蕴与内涵，强调对中国传统服饰文化的挖掘与研究。当然，在年轻设计师的手中，所有这些又与迥异的材质对比、强烈的色彩碰撞、夸张的体量对比相融合，代表了新生势力、新锐视角的全新诠释。TA



中国纺织工业联合会会长孙瑞哲（左三）、绍兴市委书记马卫光（左二）、绍兴市柯桥区委书记沈志江（左一）等领导一行，参观了本届春季纺博会。



本届展会，随处可见的外商成为一道亮丽的风景线。王利 摄



20岁! 柯桥纺博会 开启高质量发展新篇章

本刊记者 王利 / 文 施斌 / 摄

5月6~8日,2018中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)(以下简称“柯桥春季纺博会”)在中国轻纺城国际会展中心上演了一场席卷整个纺织业的大型盛会。时尚梦幻的紫罗兰主色调紧跟当前流行趋势,恢弘大气的主展馆交相辉映,大数据平台与网络直播让更多纺织人共享商机……本届纺博会亮点频现,不仅为采供双方提供了一场难忘的体验、启发之旅,也释放出20岁柯桥纺博会朝气蓬勃、向着纺织新时代阔步前行的新活力。

6日上午,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,工信部消费品工业司副司长曹学军,中国商业联合会副会长梁蓉等领导嘉宾,在绍兴市委书记马卫光,市委副书记、市长盛阅春,市委常委、常务副市长凌志峰,绍兴市柯桥区委书记沈志江,区委副书记、区长赵如浪,区人大主任吴晓,区政协主席孟柏干,区委常委、常务副区长诸剑明等的陪同下共同参观了本届纺博会及时尚周现场。

本届展会共设展位1392个,展览面积3.4万平方米,分特装展区、精品展区、标准展区。其中,特装展位93个,比去年同期增加29个,精品展位达到了366个,较去年同期增加近3倍,整个春季纺博会的参观体验大大提升,凸显出柯桥国际时尚纺织之都——“一座托在布上的城市”风采。同时,集结了来自四川、广东、山东、江苏、陕西以及柯桥本地的540家优质企业,展品涵盖纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计等,吸引了来自中国、美国、韩国、日本、印度等70多个国家和地区的采购商前来观展。3天展会期间,入场门票累计达48015人次,较上届春季纺博会增长

20.4%,其中境外采购商达7525人次,较上届增长21.4%。

展会上一张张满意的笑脸深深地印在了人们的脑海里,那份收获与满足的喜悦将开启纺织人一年耕耘的新起点。那么,本届春季柯桥纺博会参展商和采购商都各自有哪些收获呢?当喧嚣归于宁静,这场展会又对柯桥经济发展产生了哪些影响呢?

推新品、塑品牌、赢商机 参展商好评不断

长期以来,柯桥纺博会始终秉承“引领全球纺织趋势,展示时尚科技魅力,推动产业转型升级,搭建供需贸易平台”的办展理念,努力为广大客商创造价值,为供需双方搭建商贸沟通、信息交流、时尚推动的良好平台。本届柯桥春季纺博会,超40余万款面料“同台斗艳”,让人目不暇接。3天展会期间,展馆内人潮如织,各种商贸洽谈的声音不绝于耳,参展商们忙得不亦乐乎。

孙瑞哲一行首先来到浙江红绿蓝纺织印染有限公司展位前参观,作为国家数码印花产品开发基地,该公司一直以来致力

于科技、原创,领跑绿色印染之路。据公司副总经理黄新明介绍,公司平均每天可推出10~15个原创花型,客户遍布世界各地,去年的外贸出口额达一亿美元。本次纺博会,公司以近200平米特装展位亮相,带来2000多个原创花型,希望借助纺博会的平台优势快速推广。

绍兴鼎记印染有限公司一直以来都是柯桥纺博会的忠实粉丝,每届必来。“我们已经连续多年以160平方米的特装展位亮相,每次都是老位置,不同的是每次都会带来不一样的原创新品。”公司销售经理陆泽兵说道。

来自江苏的三石绒业有限公司也对纺博会“情有独钟”,自纺博会成立以来几乎每届都参加。据公司总经理沈朔清介绍,本次带来的提花、压花、印花、绣花等各类后加工绒布一经亮相便得到国内外采购商的好评。“柯桥拥有众多常驻外商,而纺博会则为我们提供了直接与外商面对交流的机会,以此获得大批潜在采购商资源,促进公司长足发展。”沈朔清说道。

“开馆第一天,来自香港的服装品牌商当场下单5000米,后续还有更大订单,另外还有韩国客户也已与公司达成大批意向订单。”万萃庄纺织有限公司业务经理寿国君在展会现场兴奋地对记者说道。万萃庄纺织第一次参加柯桥纺博会就以特装展位亮相,带来毛圈、罗纹、提花、印花等七个系列近3000个品种。据记者观察,展会期间,万萃庄纺织的展厅里参观者络绎不绝,场面十分热闹。“没想到第一次参加柯桥纺博会就有这么大收获,难怪同行都说柯桥纺博会来过一次就想来第二次,果然名不虚传。”寿国君笑道。

觅新品、观风向、寻良机 采购商收获满满

遇温变色面料、恒温材料、“三防”面料、速干面料等各种高科技面料层出不穷,原创产品、后整理等最新设计和工艺把脉时尚新季风,植物纤维、可再生纤维、绿色印染等面料助力绿色环保发展。本届柯桥春季纺博会参展商和展品的质量都进一步提高,处处彰显着“科技、时尚、绿色”的新标识,成功“圈粉”大批国内外采购商。

红日纺织品有限公司每届柯桥纺博会都会前来参观。“公司主要经营灯芯绒、鞋料及各类服装面料,柯桥纺博会不仅汇集全国各地的优质供应商、面料品种,

还吸引世界各地的直接客户前来参观,对于公司而言,这个平台既能寻找供应商,又能发掘新客户,还能观察最新流行趋势,一举多得。”公司总经理曹秀克说到。

除了国内的品牌商、设计师等采购商,随处可见的国外采购商也是本届展会一道亮丽的风景线。来自意大利的Irene Colavito首次参加柯桥纺博会,她告诉记者:“以往一般都是通过线上交流合作,这次是受到合作伙伴的热情邀请才来参观展会,来到现场才发现柯桥纺博会并不是印象中的区域性展会,而是一个国际性大展,展会现场的面料丰富多样,紧跟时代潮流,让我有更多的选择。”

与Irene Colavito不同,来自俄罗斯的98年小伙子米然从小在中国长大,经常跟着父亲一起参加柯桥纺博会。“我们公司与柯桥的面料工厂已经合作两年多,经过多方比较,柯桥的面料性价比高、质量好、时尚感强,后期会将采购重点逐渐转移到柯桥。”米然说道。

谈及对纺博会的评价,来自印度的“新绍兴人”Scott无疑是最有发言权的代表之一。“我在绍兴设立办事处长达十余年,主要对接柯桥的面料供应商和巴西的服装品牌商,每届柯桥纺博会我都会带着巴西客户早早来到现场,寻找心仪面料和优质供应商。柯桥纺博会是成就我纺织事业最重要的平台,看着纺博会越来越好,我十分开心。”Scott竖起大拇指,满意地说道。

推新品、塑品牌、寻良机、观风向……2018柯桥春季纺博会完美地完成使命,同时,更多的合作、机遇正在悄然萌生。

增客流、促消费、助发展 “会展+经济”释放新活力

纺博会作为柯桥一张魅力四射的金名片,它不仅是一场专业博览会,更是柯桥城市综合发展的有力推手。国际上有1:9的说法,即办展会的场馆收入如果是1的话,那么相关的社会收入就是它的9倍。这样的说法并非空穴来风。

记者获悉,柯桥春季纺博会期间,柯桥富丽华、天马君澜、金昌开元、开元曼居等多家酒店入住率直线上升。“距纺博会开幕还有一个月时就有国内外客户陆续预定房间,3天展会期间入住率较平时大幅增长。”金昌开元大酒店市场总监陈浙英说道。除了酒店业,旅游、商业、物流、餐饮等第三产业均有受益。据了解,这些远道而来的参展商和采购商在柯桥的每一分钟,都会产生消费,成为拉动柯桥经济快速发展的助推器。

发展柯桥区域经济,提升纺城品牌价值,柯桥纺博会作为国内纺织面料行业知名展会之一,它的影响力早已超出展会本身范畴。对于“纺织之都”柯桥而言,会展经济已逐渐成为城市经济新的增长点,带来经济效益和国际知名度提升,影响不容小觑。

此外,柯桥纺博会期间还同期举办了柯桥时尚周、中欧时尚梦工厂启动仪式、中欧时尚发展论坛、2019春夏中国女装面料流行趋势动态发布暨全国十佳纺织面料设计师评选颁奖典礼等高峰论坛、专业秀场、贸易交流会、采购对接会活动,促进上下游多元交流,更好地发挥柯桥纺博会的产业集聚力和时尚影响力,帮助中国轻纺城提升发展,促进柯桥纺织业转型升级,彰显纺博会“世界纺织看中国,中国纺织在柯桥”的行业领导地位。

20年,再起航!本届展会取得显著成效,让纺织界看见一个全新的柯桥纺博会,不仅推动了柯桥纺织产业的持续升级,为展会与产业的良性互动提供了成功样板,更为中国纺织行业的创新发展增添了助力,向世界展示了中国纺织大国的魅力和实力。



展会现场,商贸洽谈的热闹场景比比皆是。王利 摄



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台,您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。



中欧时尚梦工厂启幕典礼在柯桥中纺大厦举行。



以“梦”为马 领跑时尚新赛道

中欧时尚梦工厂在柯桥盛大启幕

本刊记者 罗欣桐 / 文 关云鹤 / 摄

纺城盛会，全球瞩目。5月6日，在2018中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）开幕之际，柯桥迎来中欧时尚梦工厂的启动。本次活动由意大利工商联合会总会、意大利时尚企业联合会、柯桥区人民政府主办，中国轻纺城建设管理委员会承办。

彰显纺城聚合力，打造时尚新中枢

在柯桥推进新旧动能转换、筑就时尚产业新高地的大背景下，经过四个月的筹备，中欧时尚梦工厂在柯桥中纺大厦正式隆重启幕。该项目旨在通过打造中欧时尚产业创新联盟这一国际化平台，在人才、研发、品牌、信息、市场等方面创造中方企业与欧洲企业零距离有效对接的条件，快速推进中欧企业的资源共享、优势互补、合作共赢。

活动当天，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军，中国商业联合会副会长梁蓉，中国纺织品进出口商会副会长张锡安，绍兴市市长盛阅春，柯桥区区长赵如浪，以及原意大利国家议会工业委员会副主席、国家参议院议员 Spilabotte Maria，意大利全国艺术家协会主席 Altobelli Nunzio，意大利那不勒斯时尚企业联合会主席、Hanita 企业董事长 Casillo Carlo，圣马力诺共和国工商贸易部驻华代表 Davide Righi，意大利卡萨巴达纳银行总行副行长 Grossetti Gianfranco 等领导嘉宾和主流媒体代表共 200 余人汇聚一堂，



共同见证了这一振奋人心、提振柯桥时尚产业新动力的盛事。

赵如浪在开幕致辞中表示，去年以来，柯桥按照“月月有展会、天天可时尚”的要求，每年、每月、每季、每天都在举行时尚展、发布会和纺博会，今年一季度，每个月已经至少举办了 2 场以上的展会。如今柯桥纺博会迈进第 20 个年头，规模和影响也越来越大，去年的秋季纺博会就吸引了全国 596 家企业、4 万余名客商，展位数达到 1610 个。展位数此外，柯桥更连续 4 年举办了时尚周，今年的时尚周内容更丰富，主题更突出，时尚更强劲。

赵如浪表示，柯桥作为纺织之都携手意大利这个世界时尚之都，共同启动了中欧时尚梦工厂项目，前景美好。希望中欧时尚梦工厂以本次活动为契机，紧扣产业定位，完善功能配套，提升品质品位，不断扩大知名度和影响力，吸引更多的海内外时尚企业、专业团队和高端人才到柯桥创业发展。柯桥区委区政府将一如既往地关心、支持类似于中欧时尚梦工厂这样的企业和团队，全力做好服务工作，为时尚创意产业发展营造一流环境。

近年来，柯桥围绕“绍兴大城市建设的排头兵，接轨沪杭都市圈的桥头堡”的战略定位，致力于推动经济、社会、城市的转型升级。在这个过程中，一方面，要全力提升中国轻纺城；另一方面，要大力发展科技城。中欧时尚梦工厂作为提升中国轻纺城发展的一个重要组成部分，将在其中发挥不可替代的重要作用。

迈向共赢，10 家意大利品牌率先进驻

柯桥作为“托在一块布上”的经济强区、全球时尚面料策源地，无疑坐拥雄厚的产业根基和广阔发展前景，以及吸引众多海内外知名品牌企业的聚合力；中欧时尚梦工厂选择落户纺城柯桥，可谓风云际会，顺应历史机遇，未来将与柯桥一道，共同开启纺织产业发展的历史新纪元。

活动现场，随着入驻企业签约仪式和中欧时尚梦工厂项目启动仪式的顺利进行，标志着中欧时尚梦工厂的第一批 10 家签约企业正式率先进驻，为柯桥时尚产业注入强劲的创意新动能。

正如 Spilabotte Maria 所说，意大利是时装业最繁荣的国家之一，其产品在全国出口中所占的比例很高，而意大利对外国市场的兴

趣也日益浓厚。而纺织行业约占柯桥经济总量的 60%，产业链完善，产业基础深厚。

她表示，当前，柯桥的经济发展正处于由旧体系向新转变的时期。意大利和欧洲企业希望以中欧时尚梦工厂为契机，参与到柯桥的转型过程中，通过引进意大利和欧洲品牌、技术和人才，与柯桥传统产业协同发展，为时尚产业的发展和绍兴、柯桥城市的国际化发展贡献力量，为两国企业服务。

发挥纽带作用，链接中欧时尚新商机

中欧时尚梦工厂项目由意大利戴达罗中心投资建设，位于钱陶公路与双渎路交叉口的“中纺大厦”，建筑面积 1.8 万平方米。项目总投资约 3 亿元，通过引进一批以欧洲为重点的国内外时尚产业企业和时尚设计创业人才，发挥产学研一体化优势，打造成为柯桥时尚产业发展的中枢，树立柯桥区在国内外的时尚地位，成为“中国的时尚航母”。计划到 2020 年之前，共引进创意设计专家 100 名，品牌 100 个，创意企业 100 家。

未来三年，中欧时尚梦工厂将联手欧洲服装企业联合会、意大利工商联合会总会、意大利服装企业联合会和意大利拉美美术学院等多个行业组织和院校，组建由意大利为主体，欧洲相关国家参加的中欧时尚产业创新联盟，增加中欧纺织服装以及时尚企业在人才、信息、品牌、研发、技术、市场等方面的交流互动。

此外，通过“一带一路”建设的进一步实施，扩大柯桥的国际影响力，使中欧时尚梦工厂真正成为中欧文化交流的纽带、经济合作的桥梁，为柯桥逐步打造和形成国际化时尚产业的总部基地创造各项有利的条件；建立和完善新产业体系，纺织面料产业不仅需要拓展服装、服饰、时尚等中高端产业链，同时也要扩展跨行业、跨领域的多产业层面，形成多产业并举、多领域合作、多资源整合的新产业体系，为中国传统产业供给侧改革提供新经验，探索新路径，推广新模式。

一个凝聚着创意、设计、人才、品牌等力量的“梦想”在柯桥冉冉升起。以“梦”为马，中欧时尚梦工厂将协力建设柯桥，使之成为具有国际化水准的时尚产业集聚中心、创意设计中心、人才培养中心、品牌制造中心和产品出口中心，领跑时尚产业新赛道。

跨国思潮 融合交汇

“创新、品牌、市场——中欧时尚发展论坛”柯桥开讲

本刊记者 罗欣桐

5月6日，在2018中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）开幕之际，柯桥迎来中欧时尚梦工厂的启动。作为中欧时尚梦工厂启动后的首场时尚活动，由中国轻纺城建设管理委员会主办，中欧时尚梦工厂联盟承办的“创新、品牌、市场——中欧时尚发展论坛”在万众期待下精彩开讲。

当天下午，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会副书记、副主任裘华建，副主任沈玉祥，以及原意大利国家议会工业委员会副主席、国家参议院议员 Spilabotte Maria，意大利全国艺术家协会主席 Altobelli Nunzio，意大利那不勒斯时尚企业联合会主席、Hanita 企业董事长 Casillo Carlo，圣马力诺共和国工商贸易部驻华代表 Davide Righi，意大利卡萨巴达纳银行总行副行长 Grossetti Gianfranco 等领导嘉宾参加了论坛。

跨国思潮交汇，中意大咖畅谈“时尚”

裘华建在致辞中表示，中国轻纺城是全球规模最大、产品最齐全的纺织品集散中心，承担了全球四分之一的纺织品交易。目前，中国轻纺城大力推进市场转型升级，突出“城市与市场、产业与市场、线上与线下”融合发展导向，加快国际面料采购中心、现代制造业体系的构建，引进更多高端时尚创意等方面的机构、团队和人才，办精、办好纺博会、时尚周、创意展，做到“月月有展会、天天可时尚”。

传统纺织产业正在向“科技、绿色、时尚”的新趋势发展，中国轻纺城也积极推进品牌化、国际化发展，与国际品牌、服装企业进行深度合作。裘华建表示，希望通过中欧时尚梦工厂这一良好平台，实现柯桥与国际时尚产业的对接交流和合作共赢，从而更好地推动轻纺城的转型升级。

意大利高级时尚设计师、ODM 工作室创始人 Calogero Spina Lino 有着数十年的时尚行业从业经历，他的主题演讲为现场观众带来了一次穿越时光的时尚之旅。从意大利的时尚起源、意大利服饰设计在法国的发展和升华，以及意大利时尚产业在

世界时装史上创造的一个个经典设计，Spina 将意大利的时尚进程娓娓道来，并梳理了意大利时尚产业的种种优势。

Dr. Kong 浙江董事长王士毅则分享了题为“中国时尚零售业发展趋势——新零售”的主题演讲。他为现场的嘉宾介绍了中国消费市场“新零售”的形成、现状，并结合品牌发展经验总结了互联网时代的服饰品牌销售特征，为希望进入中国市场的海外品牌提供了丰富的、可借鉴的趋势分析。

浙江理工大学教授夏帆带来了题为“中国服装业现状与发展趋势”的精彩演讲。他深入浅出地为现场来宾讲述了中国服装行业的发展现状，并从设计、创意、品牌等角度，分享了本土服装行业的发展趋势，指出跨界融合、生活方式、多品牌集成等时尚元素是本土服装行业的聚焦点。

梦工厂发力，时尚柯桥共建共享

来自两国时尚精英的巅峰演讲、时尚界大咖的跨国精彩对话，赢得阵阵掌声，活动获得圆满成功，并取得了累累硕果。

欧洲在时尚产业领域一直处于世界领先的地位，在全球 4 大时装周里，其中三个均位于欧洲国家。柯桥区则被誉为“托在一块布上”的经济强区，是化纤面料的“世界工厂”。“时尚柯桥”建设作为产业转型升级的突破口，需要设计有效的实施路径，在时尚设计、时尚制造、时尚消费和时尚服务领域，深化与国内外知名时尚机构、专业协会的合作，大力引进和培养知名设计大师、知名时尚赛事，把柯桥打造成具有国际竞争力的时尚产业基地。

“一块布”里也能出核心竞争力，站在新一轮的开放节点上，柯桥正迈着开放包容的脚步，谋划布局全球“朋友圈”。未来，承担着中欧时尚产业创新平台这一使命的中欧时尚梦工厂，将在人才、研发、品牌、信息、市场等方面创造中方企业与欧洲企业零距离有效对接的条件，不断探索合作与发展的新模式，快速推进中欧企业的资源共享、优势互补、合作共赢。ITA



来自中意两国的时尚大咖为现场嘉宾带来精彩演讲，赢得阵阵掌声。



中原工学院 让“新型纺纱技术”课程学以致用

宁翠娟 / 文

项目名称：基于卓越工程师培养的新型纺纱技术课程教学改革研究与实践
项目完成人：叶静、何建新、任家智、喻红芹、李雪月、朱正锋、宗亚宁、邝万福
完成单位：中原工学院
所获奖项：“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会纺织教育成果奖一等奖

由于企业体制转变、产业转移等因素，纺织院校学生参与工程实践的机会越来越少，并且在企业的实践活动大多流于形式，缺乏实际操作的机会，难以达到工程实践能力的培养要求，导致目前纺织高等教育人才培养面临三大困境。一是花费大量社会资源培养出的专业学生，毕业之后要么难就业，要么转行；二是以工程师、技师等专业技术人才为代表的中高端人才短缺；三是学校知识更新的速度与行业变化的节奏之间失衡。

中原工学院是一所工为主、纺织服装及相关学科特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学型大学。该校针对“新型纺纱技术”课程教学进行改革，不仅增强了学生的工程实践能力，让学生与时俱进，接触到最新的纺纱技术，还激发了学生对纱线的创新力，做到了学以致用，其成果“基于卓越工程师培养的新型纺纱技术课程教学改革研究与实践”荣获“纺织之光”2017年度中国纺织工业联合会纺织教育成果奖一等奖。

从一门课程开启教学改革

“在众多的纺织相关院校里，动手能力强是中原工学院的特色。学校成立之初，就非常注重培养学生的工程实践能力，早年间在校办工厂培养了一批又一批优秀的纺织人才。深受前辈们的熏陶，我们团队紧抓学校特色，对‘新型纺纱技术’课程进行教学改革，旨在提高学生的技术应用能力和产品开发能力，使学生既掌握纺纱基本理论，又会纱线设计和工艺上车实践，还能对纱线进行二次开发。这样一来，人才培养的难题也就迎刃而解了。”中原工学院教授叶静说道。

据了解，“新型纺纱技术”课程教学改革始于2012年，该教学团队分析了纺织产业转型升级的经济新常态对人才需求的特点，根据卓越工程师的培养目标，对“新型纺纱技术”的课程定位、课程体系、教学团队、教学内容、教学模式、教学手段、考核方式和创建多样化的实践教学平台等，进行了一系列改革探索与实践。

该课程以产业需求为导向，构建了基础理论、技术应用、创新实践三位一体的新型纺纱课程体系。采用纵向螺旋型架构，使理论教学与实践教学相辅相成，

同时将课程内容延伸到多个学期，让学生逐步深入。在基础理论方面，对课程内容删繁就简，吐故纳新，增加了非棉类纤维转杯纺纱、复合纺纱、花式纺纱等内容，注重与自动化技术、智能控制技术的交叉等，使课程具有技术信息量大、新知识点多的特点。

同时，该课程重视探究性学习和个性化培养，开展了从大二进实验室、大三进行创新学分培养到大四进行本科毕业设计的培养模式。并且形成了从现场认知纺纱设备、课堂理论教学、新型纱线设计、上机试纺、校外实习基地训练、学科竞赛、大学生创新实践到毕业设计的渐进式训练模式，并在相关环节中结合企业实际项目，增加课程的应用性和实践性。通过采用“渐进式”和“项目式”相融合的训练模式，使学生兼具工程实践能力和纱线创新设计能力。

叶静补充道：“在课程改革过程中，我们独创了学科竞赛与毕业设计相融合的实践教学模式。结合学科竞赛作品，根据毕业设计的相关要求，整合学科竞赛成果或进行相应拓展，拟定毕业设计题目，使学生深度思考学科竞赛成果，探寻新思路、新观点和新内容，进一步提升学科竞赛成果。这样一来，不仅可以有效解决学生毕业设计时间不足以及选题落后的问题，还加强了毕业设计的过程管理以及指导教师的有效指导。”

此外，通过虚拟现实技术，利用solidworks三维仿真软件，对新型纺纱设备工作原理进行模拟仿真，并模拟其运动状态，也在课堂教学中起到了激发学生兴趣的作用。而对学生的学习评价也不再是一锤定音，更注重多元化评价，包括作业、实验、讨论、纱线设计与质量控制、专题小论文等，既考核学生知识掌握情况，又考核学生创新意识和创新能力。

“如果说学校与企业的合作是宏观校企合作的话，那么一门课程与企业的合作就是微观校企合作，这远比宏观校企合作更难推进，非常考验这门课程教学团队与企业交流沟通以及配合的能力。”叶静说道。

据了解，“新型纺纱技术”课程教学团队不仅有学术带头人、教学名师、优秀中青年教师等师资力量，还引进了有工程实践背景的专任教师，建设了“双师型”师资队伍，由高校教师和企业工程师共同执教，形成“共定课程内容、共同实施教学、共建课程资源”的教学方式。目前在30课时中，由企业教师主讲的现代纺纱新技术及案例教学为4学时；并且课程教学的全程都进行了视频录制，通过学校的网络教学平台进行发布，实现优质教学资源的共享。

学生有佳绩，企业有效益

“新型纺纱技术”教学团队教改与科研成果丰硕，产学研深度合作，承担国家、省市、校级教研课题30项，经费达到600万元；发表了教改论文7篇，编写出版了4版教材，荣获国家科学技术进步奖二等奖1项，有效支撑了“卓越工程师教育培养计划”试点专业的建设，工程教育人才培养试点专业等项目也成功获批。

目前，该课程获得了河南省精品资源共享课程项目支持，网络教学平台实现了网上答疑、在线测试、学习讨论、互动共享等立体化服务，达到了教学资源的有机整合与有效应用。在受到相关纺织院校关注的同时，很多专业教师也加入了其教学实施方案，实现教学资源的共享。按照网络课程注册人数、浏览次数以及微博关注人数等数据统计，目前有超过4000人在关注该课程。

课程教学改革至今已经连续实施了5届，共计10个班，约300位学生受益，同时也被武汉纺织大学、河南工程学院等相关纺织院校借鉴，达到了服务教学、服务社会的功效。2011~2015年，教学团队指导学生分别参加全国纱线大赛、全国“红绿蓝”面料大赛、大学生“挑战杯”、校纺织品设计大赛、大学生科技创新计划项目或创业大赛等，获奖数量不断攀升。并且，学生参与发表了多篇科研论文，申请了多项相关发明专利，开发了缎彩纱系列产品，工程实践能力和创新能力不断提高。值得一提的是，2015年纺织12级卓越班被评为“省级优秀班集体”。

除此之外，得益于该课程的教学改革，企业的效益也提升了。例如，郑州第一纺织有限公司的企业工程师与校内教师共同指导学生研发的“多组分紧密赛络纺缎彩包芯纱”不仅使学生在2015年全国纱线大赛中赢得二等奖，也被企业应用，并产生了良好的经济效益。TA



陈大鹏

时尚工园支撑制造强国建设

专访中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏

中国服装协会 / 供稿

近日，由中国服装协会打造的以中国优秀服装制造商为核心的制造业生态圈——“时尚工园”即将在上海市嘉定区安亭镇正式启动，开始定向邀约具有综合实力与创新力的服装制造工厂入驻。

中国服装协会为什么会打造时尚工园？它承载着什么样的使命？它能为中国服装制造业转型升级提供哪些支撑？为此，记者采访了中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏。

建设中国服装“国家队”平台

改革开放以来，中国服装产业经历了长足发展，当面临新一轮科技革命和产业变革时，中国服装协会有责任助力服装行业抢抓历史机遇，时尚工园应运而生。

TAweekly：中国服装协会为什么会打造时尚工园这个平台？

陈大鹏：近年来，全球纺织服装产业竞争格局发生重大调整，发达国家纷纷实施“再工业化”战略，一些发展中国家也在加快谋划和布局。我国服装制造业面临“双向挤压”的严峻挑战。

同时，新一轮科技革命和产业变革正在兴起，大数据、云计算、机器人技术、智能制造等新兴及前沿技术迅猛发展，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。中国服装行业必须紧紧抓住这一重大历史机遇，紧紧围绕“科技、时尚、绿色”产业新定位，加快服装制造业转型升级，努力实现中国制造向中国创造的转变。

分析全球化竞争格局的挑战和机会，迎接服装制造业的重新整合，中国服装协会决定打造以中国优秀服装制造商为核心的时尚工园平台，构建战略层面的优质服装制造生态圈。

TAweekly：时尚工园的定位是什么？它具备哪些功能？

陈大鹏：时尚工园是由中国服装协会发起，依托代表中国服装行业先进生产力和创新力的优秀服装制造商组建的，具有常年形象展示推广、商贸对接、资源链接等功能的综合价值平台。它聚集的是改革开放40年中国服装优质制造企业“国家队”，展示的是中国服装制造业的凝聚力和创造力，打造的是中国服装行业在制造领域的“创新示范基地”。

旨在有效推动中国服装行业优质制造商和采购商交流合作，形成中国服装优质制造生态圈；推动中国服装制造企业数字化、网络化、智能化发展，切实提高核心竞争力和可持续发展能力。

富集优势资源，打造产业影响

时尚工园在选址、搭建、招商、服务等各个方面，都力求为中国服装产业提供最大便利、最多资源，真正组成富集各类优势资源的产业大平台。

TAweekly：时尚工园为什么会选择落户上海市嘉定区安亭镇？

陈大鹏：无论是时尚消费的市场空间和商业模式，还是时

尚人才、研发设计、媒体、科技、文化艺术、教育、物流等产业链资源的集聚度，上海作为全球时尚产业发展的高地都有独特的优势。

时尚工园落户上海市嘉定区安亭镇，一方面，可以降低入驻园区企业综合成本，另一方面，入驻园区的制造企业将更快、更有效地了解消费变化、流行趋势和企业需求。

TAweekly：在选择入驻企业时有哪些标准？

陈大鹏：入驻时尚工园的制造商首先必须要拥有足够的责任感和使命感。时尚工园的打造不仅是为了制造企业获得本身的盈利发展，更是为了有助于国家经济发展并参与全球市场竞争。

为此，时尚工园将组建以行业专家、品牌企业供应链总监、领军制造企业家等为核心的评审委员会，制定实施科学规范的准入制度。审核通过的制造商将自动进入中国服装协会发起成立的“中国服装优秀制造商联盟”。

在运营阶段，时尚工园将建设中国服装制造商和采购商信用数据库，促进中国服装供应链的可持续诚信运作，以“共商、共建、共享”为原则，打造变“人治”为“法治”的供应链。

TAweekly：时尚工园将为入驻园区制造企业提供哪些方面服务？采取哪些措施来推动服装制造业的转型升级？

陈大鹏：未来，时尚工园的打造将成为中国服装协会推动制造升级的重要抓手，并从多角度、全方位、系统化服务入驻园区的制造商。

在促进商贸对接方面，时尚工园将依托中国服装协会的丰富资源，邀请国内外服饰企业、买手和优质经销商，每月举办时尚订货会；定期组织入驻企业走访全国各大重要服装产业集群地、重点服装品牌企业；在全国重点批发市场展开战略布点，吸纳批发市场订单和电商品牌订单。

在链接产业资源方面，时尚工园将引入培育一批专业化、开放型的服装设计师和设计工作室；定期举办国内外时尚设计交流会、沙龙、培训讲座等活动。

在两化深度融合方面，时尚工园将推动互联网、云计算、大数据等新兴技术在制造企业研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等全流程和全产业链的综合集成应用。

在质量品牌建设方面，时尚工园将开展质量标杆和领先企业示范分享、培训活动。推动制造企业提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力。积极推行低碳化、循环化和集约化制造，强化产品全生命周期绿色管理。引导制造企业制定品牌管理体系，提升品牌附加值和软实力。

在推进结构调整方面，时尚工园将推动园区企业间战略合作和跨行业、跨区域兼并重组；发展一批竞争力强、成长性好、专注于细分市场的专业化快速反应、柔性制造企业。推动制造企业制造与服务的协同发展，推动商业模式创新和业态创新，促进生产型制造向服务型制造转变。TA



服装定制创新的未来，就是要通过创新求变，不断助力行业加快内涵式发展。

实现科技的智性之美、 绿色的理性之美、时尚的个性之美

2018 中国服装定制高峰论坛在柯桥举行

中国服装协会 / 供稿

5月5~6日，2018中国服装定制高峰论坛在浙江省绍兴市柯桥区举行。论坛由中国服装协会、浙江省时尚产业联合会、绍兴市柯桥区人民政府主办，中国服装协会定制专业委员会、绍兴市柯桥区科学技术局承办，中国服装智能制造技术创新战略联盟、华东时尚行业CIO联盟协办，浙江省服装行业协会、杭州骄妍服饰有限公司（衣邦人）、上海市服装研究所有限公司支持，论坛主题为“柔性生产·产业协同”。

国家工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军，中国纺织工业联合会会长、中国服装协会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会常务副会长陈大鹏，中国服装协会顾问蒋衡杰、专职副会长杨金纯，中国纺织信息中心副主任董奎勇，浙江理工大学校长、浙江省时尚产业联合会会长陈文兴，浙江省经济和信息化委员会轻纺办副主任黄峥，浙江省服装行业协会顾问韩礼成、秘书长沈茉莉，中共绍兴市柯桥区委书记沈志江，绍兴市柯桥区人民政府副区长齐方良等领导，和来自服装定制领域的专家、相关企业负责人共计500余人汇聚一堂，共同探讨大规模定制在产业链上下游创新的协同发展。论坛由陈大鹏、杨金纯分别主持。

服装定制正在迎来新生

“科技、时尚、绿色”成为中国纺织服装行业的产业新标签，也为加速服装定制领域的全面创新提供了核心源动力。科技，为服装定制创新提供了技术杠杆和核心支撑；时尚，为服装定制创新提供了消费动能和文化基础；绿色，则为服装定制创新提供了发展方向和价值准则。”孙瑞哲在论坛上指出，服装定制融合了服装行业的科技创新与商业模式创新、技术创新与消费文化创新、供给侧改革与需求升级创新，成为了承载服装行业谋求“国家之强、企业之赢和人民生活之好”的前沿高地。“可以预见，充满勃勃生机的服装定制领域，必将迎来新理念、新设计与新战略的涤荡新生。”

“大规模定制发展趋势体现为：定制流程模块化、定制场景虚拟化、全品类定制平台化、‘互联网+’和智能制造一体化。”孙瑞哲说，服装定制创新的未来，就是要通过创新求变，不断助力行业加快内涵式发展：实现科技的智性之美——人机互动，提升供应链的敏捷制造与柔性制造，谋求技术密集型产业的智性之美；实现绿色的理性之美——按需生产，提升产业链集成创新与成本的集约化利用，避免产能的盲目扩张，谋求可持续发展的理性之

美；实现时尚的个性之美——体验为先，探索深度交互的生产消费模式，谋求审美能力的文化自信与全民认知。

沈志江在致辞中称，作为一座“托在布上”的千亿级产业集群，柯桥正在从纺织大区向纺织强区转型，从印染柯桥向印象柯桥转变，从纺织之都向时尚之都迈进。印染产业是服装定制的上游产业，绿色化的印染产业为服装定制的柔性生产注入了活力，智能化的产业集群为协同发展提供了重要保障。“本次论坛的主题与柯桥转型升级的目标一致、理念相同，将通过时尚化、智能化的改造推动产业向高端化、个性化转变，引领时尚风向。”

集专业观点，看中国定制

“发展大规模个性化定制是向高水平要素平衡的必要选择，是顺应消费升级的选择，而智能制造是大规模定制的基础，同时也需要大规模推广，共同制定规范统一的标准提升定制产业发展水平，并将产业链上各个环节以及各方资源高效协同起来。”陈文兴说。

曹学军也在致辞中表示，信息化为制造业的高质量发展提供了千载难逢的机会，大规模个性定制就是智能制造的重要方向之一，使消费者和生产者直接对接，提供了全新的商业理念、生产方式、产业形态和商业模式，是提高纺织服装高质量发展和转型升级的重要动力。

论坛还特别邀请了中国科学院教授、博士生导师韩永生，中国服装协会专家委员、东华大学教授闻力生，衣邦人联合创始人、副总裁杨阳，浙江乔顿服饰股份有限公司副总经理夏复浩，厦门凤飞服饰设计有限公司艺术总监曾凤飞，北京蓝冰服装有限公司创始人、设计总监樊晶，埃沃创始人兼CEO何冠斌，东方国际集团智能纺织研究所总工程师徐增波，全国服装标准化技术委员会（SAC/TC219）副秘书长、中国服装协会副秘书长杜岩冰等众多企业家、专家学者为大家分享了关于中国服装定制发展的多方面话题。

在两天的时间里，论坛主办方还安排了丰富的对接活动，组织与会代表参观了浙江吉麻良丝新材料有限公司、浙江金晟纺织有限公司、浙江宇华控股集团有限公司、绍兴柯桥大千贸易有限公司等四家柯桥代表性纺织服装企业，就面料企业与定制企业的深度对接以及小单快返等定制核心问题进行了深入考察与交流。TA

“奥运服饰文化研究中心”落地北京服装学院

实习记者_陶红

5月9日，“奥运服饰文化研究中心”揭牌仪式在北京服装学院1号秀场举行，由北京服装学院与北京奥运城市发展促进中心联合举办的“奥运服饰文化研究论坛”同期举行。

北京服装学院党委书记马胜杰，北京冬奥组委人力资源部副部长闫成、新闻宣传部部长常宇，北京奥运城市发展促进中心副主任高云超，北京社会建设工作部副主任卢建，共青团北京市委常委、副书记李健，北京市科委副巡视员杨仁全以及国际奥委会景观专家顾问，清华大学美术学院、中央美术学院设计学院、中国社会科学院考古研究所教授及企业代表等出席仪式。论坛由北京服装学院党委副书记、奥运服饰文化研究中心主任艾丽主持。

时尚北服 助力奥运

北京服装学院以“服装引领、艺工融合”为办学特色，先后完成了2008年奥运会、残奥会系列服装设计，2014年南京青奥会官方制服与火炬传递服装设计，2014年APEC会议领导人服装设计，2016年里约奥运会火炬传递系列服装设计，平昌冬奥会闭幕式表演服装设计等重要工作。为更好地服务北京2022年冬奥会相关服饰设计，促进中华民族的服饰文化传承，培养人才与引领运动时尚，“奥运服饰文化研究”成为学院新的研究课题，并在北京2022年冬奥组委的支持下成立“奥运服饰文化研究中心”。

中心成员主要包括北京服装学院2008年北京奥运会服装主创团队，中央美术学院、清华大学美术学院

的专家与新生设计力量，以及国内外的奥运服饰研究专家。未来，研究中心将根据北京2022年冬奥会的实际需求，从奥运整体形象景观系统层面推动服饰的文化研究与设计创新，为2022年北京冬奥会、冬残奥会相关服饰设计贡献力量。

会上，闫成和马胜杰共同为奥运服饰文化研究中心揭牌。马胜杰、高云超、常宇分别发表了致辞。

据介绍，“奥运服饰文化研究中心”旨在通过整合政府、高校、科研院所、行业、企业等资源，打造一个开放性的研究平台，同时还将奥运文化、奥运精神带入校园与课堂，实现教育目的，为奥运增添有益的助力。该平台的搭建对挖掘中国传统服装元素、研究奥运服饰文化发展、推动科技奥运发展、助力奥运服饰设计的实践构想等有积极的促进作用。

“智库”发力 携手“共赴”奥运

在论坛交流环节，2004年雅典奥运会设计总监、国际奥委会品牌顾问西奥多拉·玛莎里斯·金德尔，中国社会科学院考古研究所特聘研究员王亚蓉，中央美术学院学术委员会副主任王敏分别作题为《奥林匹克运动会对未来运动服装设计的启示》、《中国古代服饰中的运动元素》、《奥运激励，设计赋能》



闫成和马胜杰共同为奥运服饰文化研究中心揭牌。

的演讲。

论坛的对话环节分两组举行，分别由中央美术学院设计学院副院长林存真和中国服装设计师协会副主席、北京服装学院教授刘元风主持。

西奥多拉·玛莎里斯·金德尔，清华大学美术学院教授吴冠英，北京服装学院民族服饰博物馆馆长、奥运服饰文化研究中心常务副主任贺阳，北京服装学院教授刘娟作为第一组嘉宾，阐述了参与奥运设计的经验与未来参与奥运设计的构想。

中国服装设计师协会副秘书长李昕、安踏集团服装商品设计师刘延岭、北京服装学院服装艺术与工程学院执行院长王永进、北京服装学院军民融合中心主任刘莉作为第二组嘉宾，围绕传承与创新、艺术与科技、时尚与流行三个主题阐述了奥运服饰设计的经验与未来构想。TA

“瑾惠”积极把握新零售机遇，追逐女装梦想

本刊记者_刘萍



正是花木葱郁、万物荣生的好时节，5月11~13日，瑾惠 & 梦之屋2018秋冬新品发布会在江苏省昆山市昆山维景国际大酒店举行。来自全国各地的经销商代理商客户和各大商场市场的合作方代表300余人齐聚于此，参加上海瑾惠服饰有限公司举办的时装秀及订货会。

瑾惠服饰的设计师团队与长年合作的韩国设计工作室共同推出了本季新品，11日晚，公司旗下的“梦之屋”、“瑾惠”两个品牌先后进行了走秀展示。设计团队将今季流行色紫色进行了充分演绎，使其更适合于东方女性的穿着需求。大热的绒类面料也有不俗表现，贯穿于休闲套装、外套、羽绒服之中。蕾丝裙、百褶裙、双面呢大衣、潮款羽绒服都有很实穿的全新表现，展示了这个一直在上升的女装公司的实力。

瑾惠公司总经理李勇对所有合作方“家人”的到来表示热烈欢迎，他说：“2017年公司创造了销售同比增长21%的佳绩，今年以来销售继续在提升，这是瑾惠公司全体员工与合作方‘家人’共同努力

的成果。在瑾惠的经销商中，不乏已合作十几年的老搭档，因为有你，我们更精彩！希望大家继续精诚合作，取得更好的成绩。”当晚，公司还对2017年度取得优异成绩的经销商进行了颁奖。

上海瑾惠服饰有限公司是中国服装专业市场中成长起来的典型，与杭州四季青、广州白马、天雅市场等等有着深厚的机缘。多年来一直坚持品牌发展的理念，“梦之屋”相继获评2012年度“中国服装成长型品牌”、2016年“中国服装品牌之星”、2017中国纺织服装年度精英榜“十大优势品牌”，目前在北京、上海、广州、杭州、成都、昆明、重庆等地广开直营门店。

近年来，瑾惠服饰通过参展亚洲最大的专业服饰博览会CHIC，获得更多经销商认可，在今年3月的CHIC春季展中又收获了数十家合作伙伴。目前，瑾惠服饰已发展成集设计、研发、生产、销售于一体的时装企业，并拥有一批资深的设计师、技艺精湛的技术人员和高层次运营管理团队。

“I have a dream……快乐生活，快乐工作！”一直致力于为女性提供干练雅致、时尚轻松、浪漫柔美系列服饰的瑾惠公司，在当下新零售的市场大潮中，正不断创新求变，稳健发展，成为一支成长性良好的女装新锐力量。对设计的高度重视，对市场的务实把握，对合作伙伴的至诚相待，将使瑾惠服饰走得更高更远。TA



“金梭奖”第五届全国十佳纺织面料设计师



“金梭奖”自2010年首次举办以来，为行业挖掘出一大批纺织面料设计人才。



与会领导为获奖者颁奖。



面料设计师亮“十八般武艺” 高质量人才决胜行业未来

金梭奖·第五届全国十佳纺织面料设计师及培养先进单位颁奖典礼于柯桥举行

本刊记者_李芳 通讯员_覃晓

“金梭奖”第五届全国十佳纺织面料设计师 获奖名单

(排名不分先后)

姓名	企业名称
丁圆圆	达利丝绸(浙江)有限公司
高华娟	山东如意毛纺织服装集团股份有限公司
郭小云	山东南山智尚科技股份有限公司
乐德忠	浙江美欣达纺织印染科技有限公司
刘杰	鲁泰纺织股份有限公司
齐元章	鲁丰织染有限公司
王慧芬	绍兴永盛工贸有限公司
王宗文	广东前进牛仔布有限公司
许贻东	泉州海天材料科技股份有限公司
张红梅	汶上如意技术纺织有限公司

“金梭奖”第五届全国优秀纺织面料设计师 获奖名单

(排名不分先后)

姓名	企业名称
吉海东	高密市富源印染有限公司
李海燕	吴江福华织造有限公司
吕治家	魏桥纺织股份有限公司
邱旭燕	浙江三德纺织服饰有限公司
隋晓	鲁泰纺织股份有限公司
徐媛媛	康宝莱(宁波)织造有限公司
章学文	淄博银仕来纺织有限公司
赵进慧	山东岱银纺织集团股份有限公司
周丹飞	绍兴明晗绣品有限公司
朱婵婵	浙江台华新材料股份有限公司

“金梭奖”第五届全国十佳纺织面料设计师及 培养先进单位推动贡献奖

绍兴市柯桥区科学技术局

等了许久，终于迎来了这激动人心的时刻！

5月6日，“金梭奖·第五届全国十佳纺织面料设计师及培养先进单位”（简称“金梭奖”）颁奖典礼于浙江绍兴柯桥2018柯桥时尚周（春季）上举行。本届“金梭奖”评选活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织信息中心主办，国家纺织产品开发中心、绍兴市柯桥区人民政府协办，纺织行业职业技能鉴定指导中心支持。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，中国纺织工业联合会生产力促进部副主任董奎勇，中国纺织信息中心副主任李波，中国流行色协会副会长齐梅，绍兴市柯桥区委副书记、区长赵如浪，绍兴市柯桥区委常委、常务副区长诸剑明，绍兴市柯桥区委常委、副区长马馮军，绍兴市柯桥区委人大副主任蔡金标，绍兴市柯桥区政府副主席吴汉华等来自中国纺织工业联合会、绍兴市柯桥区、活动组织机构的各级领导和嘉宾出席了本次活动。

荣获这一奖项的设计师大多是行业内颇有建树的佼佼者。“金梭奖”的举办为推动我国纺织行业整体设计水平和市场竞争力的提升以及提高纺织面料设计师的综合职业素养做出了突出的贡献。

顶级专家评定顶级设计

“金梭奖”自2010年举办以来（每两年一届），挖掘和培养了大批复合型的高端纺织面料人才，该评选一向以严谨著称。十佳评审标准从面料设计师的专业资质、产品设计水平、荣获奖项、专利及论文发表情况等方面进行了严格的规定，同时也会全面考评面料设

计师在科技创新、时尚设计、市场应用方面的综合表现。在评选过程中，主办方邀请了来自全国的顶级专家教授以严谨的态度、严苛的标准进行评选。

记者了解到，本届“金梭奖”第五届全国十佳纺织面料设计师及先进培养单位评选自3月启动以来，共计有近60名面料设计师申报奖项，近20家国内纺织服装企业竞逐培养先进单位，提交产品设计200余个品种。历经活动甄选、初评会、40名人围名单公示、终评会及面料创新研讨会、获奖名单公布等阶段的工作，取得了显著的成果，最终作为2018柯桥“天天时尚”、2018柯桥时尚周（春季）的重磅活动之一，揭晓获奖名单，同时为推进柯桥区创意设计产业发展，培育和引进创新型专业人士起到了积极的推动作用。

柯桥助力“金梭”卓有成效

第五届“金梭奖”携手柯桥，自3月份正式启动，经全国十佳纺织面料设计师及培养先进单位评委会对申报人和申报企业（单位）的资格审查、初评、公示和终评，最终授予达利丝绸（浙江）有限公司丁圆圆等10名设计师“金梭奖”第五届全国十佳纺织面料设计师荣誉称号；授予高密市富源印染有限公司吉海东等10名设计师“金梭奖”第五届全国优秀纺织面料设计师荣誉称号；授予江苏阳光股份有限公司曹燕红等20名设计师“金梭奖”第五届全国入围纺织面料设计师荣誉称号；授予江苏丹毛纺织股份有限公司等5家单位“金梭奖”第五届全国纺织面料设计师培养先进单位荣誉称号。

此外，鉴于绍兴市柯桥区科学技术局在本届“金梭奖”组织工作中的突出表现，评委会特授予了绍兴市柯桥区科学技术局推动贡献奖荣誉称号，以表彰其为推动纺织面料设计师培育所取得的卓越成效。

在本届评选当中，柯桥涌现出了一批优秀纺织面料设计师，其中绍兴永盛工贸有限公司开发部经理王慧芬、绍兴明晗绣品有限公司设计师周丹飞、绍兴市柯桥皓质华璐纺织品设计有限公司苏醒、绍兴市杨世纺织品有限公司张斌等4位柯桥本土面料设计师脱颖而出，一举斩获殊荣。

柯桥取得的累累硕果，有赖于柯桥对高端要素引入培养工程和人才发展体系的打造，以及对层次完整的设计人才梯队的构筑，其中柯桥区纺织工业设计基地人才创新平台的构建堪称典范，为人才的成长与发展提供了良好的行业环境与强力支撑。基地拥有设计类企业118家，集聚纺织工业设计人才580人，平均每年设计花型4万多幅。通过对纺织原料面料的研发创新、服装的创意设计和品牌经营，源源不断地为纺织行业提供创新动力。据悉，2017年纺织创意基地企业实现营收12.1亿元，其中设计研发等服务性营业额2.38亿元，带动相关企业形成销售239.66亿元。

产业发展急需“幕后英雄”

服装潮流的更迭和服装设计的创新，来源于面料的不断创新。而赋予面料灵魂与生命的，正是大多数居于幕后、默默无闻的纺织面料设计师们。面料设计师是创意、材料、生产、品控等诸多环节的整合者，通常需要具有纺、织、染、整、美学、市场等多方面的知识储备。他们集技术与艺术于一体，既是产业发展急需的复合型纺织尖端人才，也是纺织强国建设赢得国际竞争主动的战略资源，同时还是企业创新活力之所在、行业发展希望之所在。

“这一次秀演让我接触到了一批柯桥本土的优秀纺织面料设计师和面料企业，他们的技术技能、创新思维给我带来了很多的启示。”主导“2019春夏中国女装面料流行趋势动态发布”设计的著名高定服装设计大师王培沂在接受采访时评价。

相较服装设计师，面料设计师可以说是服装的“幕后英雄”，不过目前所受到的重视程度和关注度，在行业内还存在着一定的差距。对于亟需在哪些方面提升水平，荣获本届“金梭奖”的十佳纺织面料设计师、鲁泰纺织股份有限公司设计开发部部长刘杰认为，自主创新能力、对服装流行趋势的引导能力、科研创新能力、产业链整合能力等方面综合能力的提升至关重要。

中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心一直以来都尤为重视设计师的发展。对于面料设计师人才队伍的打造，国家纺织产品开发中心主任李斌红指出，面料设计师是提高产品附加值的重要力量，需要借助

“金梭奖”第五届全国入围纺织面料设计师 获奖名单

(排名不分先后)

姓名	企业名称
曹燕红	江苏阳光股份有限公司
胡长明	山东南山智尚科技股份有限公司
黄振亚	深圳市顶尚纺织股份有限公司
林文明	江苏华艺服饰有限公司
任留秀	江苏瓯堡纺织染整有限公司
任晓	江苏阳光股份有限公司
苏霞	绍兴市柯桥皓质华璐纺织品设计有限公司
唐瑞霞	江苏联发纺织股份有限公司
王俊	山东南山智尚科技股份有限公司
王韧	山东如意毛纺织服装集团股份有限公司
吴志辉	台隆控股集团有限公司
许永生	山东南山智尚科技股份有限公司
严兴龙	杭州新天元织造有限公司
杨平谊	湖南华升服饰股份有限公司
姚冬青	浙江巴瑞面料有限公司
张斌	绍兴市杨世纺织品有限公司
张为霞	山东如意数码科技印染有限公司
张月霞	山东天翔毛纺织有限公司
赵衡	无锡恒诺纺织科技有限公司
朱春娟	江苏丹毛纺织股份有限公司

“金梭奖”第五届全国纺织面料设计师 培养先进单位获奖名单

(排名不分先后)

江苏丹毛纺织股份有限公司
鲁丰织染有限公司
鲁泰纺织股份有限公司
山东南山智尚科技股份有限公司
山东如意毛纺织服装集团股份有限公司

深度的专业活动与广泛的传播来更好地树立职业地位，提高企业的重视程度。纺织面料设计师的培养，应当包括设计技术技能、设计开发规划以及设计创新思维，其综合素质素养与专业水平的提高，可以通过院校教育和职业培训等多种途径，培养具备美学认知与市场意识的、艺工结合的复合型纺织设计人才，并帮助其成长。“面料企业要加深对企业自身技术优势的认知，从客户需求、产品规划的维度出发，加强面料设计师与产业链上下游各环节的互动，接轨国际拓宽专业视野，向国际水准的面料设计师看齐靠拢。”李斌红表示。

据“金梭奖”主办方介绍，11月还将举行“全国十佳纺织面料设计师创意沙龙”活动，从趋势、技术、设计、创意等方面进一步增强对纺织面料设计师的综合性专业培训。[7]

获奖设计师谈

“金梭奖”第五届全国十佳纺织面料设计师、 鲁泰纺织股份有限公司设计开发部部长刘杰：

面料设计师不仅要具备面料技术方面的各项能力，还要在面料流行趋势策划、面料产品推广、面料素材类及功能类新产品研发、面料上下游产业链整合等方面具备相应的技能。在产品的设计开发过程中，要能找到差异化的产品与产品策略，设计出让客户眼前一亮并且现实转化能力较好的产品，在服务客户的过程中，与客户合作共赢。

“金梭奖”第五届全国十佳纺织面料设计师、 山东如意毛纺织服装集团股份有限公司面料开发 部高级设计师高华娟：

对于设计师而言，创新是最关键的。要了解不同行业的发展，不同客户的需求，打通信息渠道，从市场调研、专业学习、工艺研究到企业之间的技术交流，都是一个设计人员所应该掌握的，然后再将这些信息总结提炼，设计出新产品。此外，设计师也要与面料销售人员紧密沟通，首先让销售理解产品设计理念，从而更好地服务客户。

“金梭奖”第五届全国十佳纺织面料设计师、 绍兴永盛工贸有限公司开发部经理王慧芬：

我从面料开发20多年，经常去国外考察市场，参加中国纺织信息中心、国家纺织品开发中心举办的各种培训。特别感谢主办方以及柯桥区人民政府给我们面料设计师一个展示交流的机会，能在这样一个全国性的评选中获奖，让我们深深地感受到了行业协会以及柯桥区政府对面料设计师的支持，也让纺织科技创新研发人员感到自己的创新成果得到了肯定和鼓励，对于今后的创新研发更有信心。

“金梭奖”第五届全国优秀纺织面料设计师、 绍兴明晗绣品有限公司设计师周丹飞：

得知自己获奖后，我特别激动，作为绣花花型设计师，经常做的是在幕后研究如何用电脑绣花做出手工刺绣的效果，把每一件绣花当作艺术品来对待。随着机器设备的改进，绣花工技术的提升，设计师对于绣花设计也越来越有信心，特别是有全国十佳纺织面料设计师这样一个平台，发现、推动面料设计师的成长，对于今后个人以及公司发展都起到了极大的促进作用。



山东日发在收获订单之余也在不断进行技术上的储备积累。

山东日发：市场莫测，初心为“宗”

本刊记者 _ 墨影 徐盼盼

如果没有 2005 年那次收购，我们可能不敢想象世界无梭织机制造基地会出现在今天的“江北水城”；如果没有日发集团“南纺北织”的战略，那台工艺转速只有 350 转 / 分的 GA731 型剑杆织机或许早已孤单没落；如果没有……

幸亏没有那么多“如果”，幸亏山东日发够给力。“变样了，都变样了！”当我们聊到一些颇具年代感的话题时，总能听到行业前辈们这样的感慨。

是的，一切都在变化。对在织造机械圈子里闯荡了这么久的山东日发纺织机械有限公司总经理李子军而言，这些变化似乎来得更加直接，技术负责人也好，总经理也罢，他始终都在一线感知着市场。

看千帆过尽

“一件的确良衬衫放到今天都能做出花样来！纺织机械没有变化怎么能行？”如今，随着国家经济发展，人们的生活质量大幅提升，早就不再是“新三年、旧三年，缝缝补补又三年”的时代了，对终端纺织产品不管是在数量还是质量上的要求都在变化着，这无疑会对装备行业形成最强劲的推力。

“原来客户找我们签合同都是直接拿着钱来办事处，因为只要买到设备，投产就有钱赚！”李子军回忆说，那时候的市场行情好，在高利驱使之下，客户没时间计较细节，设备只要开起来就能赚钱。如今，那个年代已经一去不复返了！

说到这里，他举了个例子。“90 年代开始做织机时，服务车需要天天在外面跑，去做维修、送件等售后服务，可现在基本上都是停在厂里。”

“不需要维修了？”记者吃惊。

“单纯的维修很少了，现在的服务重点是派专人帮客户调试出更好的工艺、做更好的品种，使参数更适用，设备运行效率更高！”李子军解释道。

市场变了，客户要求变了。这几十年，在织造机械这个行当里出现过、辉煌过的企业一茬又一茬，有打破藩篱奋力成长的，有保守经营勉强度日的，有不动动荡昙花一现的……这些李子军都看在眼里。

千帆过尽时，沉淀下的经验总是格外珍贵。

万变不离其宗

在市场的一茬茬收割之下，一味做量、抢市场、打价格战，没有技术创新能力，根本无法适应市场的

发展，这些年倒掉的大部分也都是这样的企业。这必然不是山东日发的选择。

“近十年，整个行业已从快速、无序的发展中逐步冷静下来，开始在技术、面料适应性、知识产权等方面进行创新。”庆幸的是山东日发赶上了这样一个好时代，有灵活的体制可以更敏感地感知、把握市场。他们可以一如既往地坚持平稳发展的理念，一步步越走越远。“设备速度越来越高，稳定性越来越好，智能化程度越来越高，越发节能环保……”对于山东日发的发展，李子军感觉很平淡，似乎一切不过是水到渠成。

据了解，近三年来，山东日发已经投入 6000 余万元进行加工装备改造，其目标非常明确，就是为了提升产品品质。在李子军看来，质量提升是一个永恒的话题，但是会随着客户不断变化的需求进行动态调整。“我们必须关注客户的使用质量，包括如何做到故障率小，运行效率高，如何让优秀的设备与客户的生产工艺进行有效对接等等。”他详细阐述到。当然，实现产品高定位、精益生产并非主机厂一环所能完成，需要供应链上的合作伙伴形成默契的联合体，共塑品质链。

作为设备厂，山东日发要随市场变化，也要引导市场变化，这是两种不同的角色。“第一种是被动跟随者，当客户要织造的新产品变化，设备不能满足的时候，就会提出相关技术要求，主机厂去进行设备改进来满足要求；第二种是主动引导者，即我们开发出一个新产品，客户根据设备调试，利用设备先进功能，开发新的产品。”正是围绕“让客户利益最大化”的理念做市场、做产品而形成的内生动能让山东日发在近十年迅猛成长。

这一点，从山东日发的成绩单中不难发现。

2017 年，山东日发“数控一代机械产品创新的区域应用示范工程”课题通过验收，这是他们又一次承担的国家级科技计划项目，课题的成功验收为促进网络化智能化织机的深化应用提供了支撑，为国家纺织行业转型与升级换代打下了基础；同年，山

东日发新一代网络化、智能化喷气织机（RFJA30 型高速喷气织机）进行科技成果鉴定，经鉴定其综合性能处于国际先进水平……

山东日发每一步都走得扎实，在前行中，他们也有了更为精准的定位：高端化、融合织造和技术创新优势，做别人无法做的品种。

市场变幻，山东日发在成就客户的同时成就了自己。

修炼“高阶选手”

山东日发要打造的是世界无梭织机制造基地，他们的舞台自然不会局限在国内，尽管他们相信中国依然是需求最为强劲的纺织市场，但在国际市场也做得风生水起。

进军国际，他们所依靠的依然是技术。

说到这里，李子军以成功打入印度的黄麻织机举了个例子。“由于麻纤维的特殊性，麻袋看着简单但是不好做，以前麻袋是用有梭织机做的，没有毛边，普通无梭织机都是有毛边的。数年前，我们根据这个项目开发了一个折入边技术，解决了黄麻织物光边的特殊要求，第一次走向国际市场。到目前日发已有 7000 多台织机在国外市场。”据了解，今年以来，已经有两批近 1000 台设备发往了孟加拉。

据悉，如今在印度市场，山东日发新机型 RFJA30 喷气织机运行速度达到了 900 ~ 1000r/min，速度和效率与国外设备不相上下。不仅让印度纺企看到了山东日发，更看到了“中国制造”！山东日发这位织造机械圈儿的“高阶选手”国际范儿越来越足。据介绍，目前，山东日发已全方位走进国际市场，除了在东南亚的布局外，也在向欧美等高端市场进军。

当然，这位“高阶选手”在收获市场订单之余也没有忘记自身的修炼，他们正在不断进行技术上的储备积累，再进一步完善之后，提供智能化装备和解决方案，帮助客户实现智能化工厂梦想。

那时的山东日发必将是另一个重量级选手。☞

浙江立成：以适用性赢得市场占有率

本刊记者 _ 徐盼盼

2017 年完成订单一百多台、销售额达一个亿、年销量业界排名前三、去年年底时订单已经排到今年 4 月份……2017 年，浙江立成印染机械科技有限公司交出了一份满意的答卷。自 2016 年搬入新厂房以来，浙江立成已经陆续投入 2000 多万元用于产品的研发和设备改造，每年用于研发的费用达销售额的 7% ~ 8%。

作为专业生产拉幅定形机的企业，浙江立成围绕节能环保、工艺流程、市场需求等方面，通过不断改善技术以及引进先进加工设备，保证了产品品质和创新能力，在日益激烈的市场竞争中脱颖而出。

技术是多维提升的核心竞争力

“我们的定形机适用性很强，做针织布、梭织布、毛绒面料都可以，产能可提高 50%，高效而且稳定。”随着上游新纤维、新材料的不断研发，印染企业在工艺上对适用性的要求越来越高，在立成公司董事长陈汀法看来，对于企业来说最重要的是设备的质量必须要过硬，需要了解纺织企业客户产品的需求和定位，再决定设备的配置。

如何通过设备来实现面料风格？如何解决适应性问题？

“设备要有技术特点，满足和适应用户产品工艺要求。”这么多年来，陈汀法一直坚持着这个原则。尤其当前，印染设备智能化技术的应用已经越来越广泛，这不仅对加工设备精度提出了更高的要求，在清洁生产、降低减轻工人劳动强度和稳定产品质量等方面也提出了新的需求。

以设备零配件的加工为例，为保证钻孔的标准以及降低劳动强度，立成搬入新厂房后，添加了一台激光切割机，强化了对零件质量的把控，有效规避了外采零件带来的不可控风险。既保证复杂零件的自主加工，又加强了对零件的把控。据悉，立成目前已经实现了核心部件的全部自制。同时，企业还添置了一台数控机床，取代了原来人工切割的方法，现在全部改成自动化，既降低了劳动强度，也有利于提高拉幅定形机对于其重要部件轨道的精度平衡。

另一方面，当前“绿色纺织”作为纺织行业发展的突出主题，环保要求日益严苛，下游大部分不符合环保要求的印染企业被关停，这促使企业对环保、节能的中高端设备的需求增加。

众所周知，保温层温度的控制作为拉幅定形机的一个重要指标，在节能环保方面发挥着重要的作用。“既要保证里面的温度达到标准，实现拉幅定形的需要；也要使热量不散发出来，保证车间的温度适宜，改善纺织企业的工作环境。”陈汀法告诉记者，为了实现这一目标，立成经过长时间的研发，在设备面板上加了一层特殊的材料，经过这种改进，费率降低了 10%，每台机器每年可节约 15 万元左右。



随着下游市场对设备品种适应性要求的不断增强，立成这类研发能力强的企业迎来了重要发展机遇。

以标杆客户打响市场

也正因为核心技术上的专与精，以及产品突出的适用性，立成定形机获得很多客户的青睐，企业开创出一片新天地。“当前，下游市场对于设备品种适应性方面的要求不断增强，这给研发能力强的企业创造了机会。”从事了 30 多年染整技术研究的陈汀法不仅对于染整机械设计理念及内部构造早已烂熟于心，对于不同地区面料类型以及不同面料对设备配置的要求也了然于心。

“常熟市场是毛面料；广东市场是针织布；福建市场是机织布、牛仔面料；绍兴市场面料类型比较丰富，要看具体要求……立成的第一台定形机就是卖到常熟，紧接着，当时新凯盛相关负责人专门去考察了这家工厂，发现立成的定形机不仅能够达到 235℃ 以上的高温，而且定形后的坯布质量很好，拉出来的绒毛也很好，完全达到他们想要的效果。”自从新凯盛上了立成的定形机后，立成在常熟市场便一炮打响。

在浙江绍兴市场，立成也有一个经典案例。舒普林是绍兴当地的大厂，在新开染厂时买了其他两家的定形机 2 台、立成的定形机 1 台，经过使用和比较之后，舒普林后来又陆续买了 9 台立成定形机！“客户觉得我们的机器很结实耐用，适用性也很好，后来他家新开的宏晟印染厂，又上了 4 台立成定形机，并且款项全部付清。”

如今，立成定形机凭借突出的适用性，赢得了广阔的市场，从浙江、江苏到广东、福建，到处都有立成合作多年的大客户。

倾力成就“立成制造”

对于自己的技术特点，陈汀法很有信心，这

种自信一方面来自先进的技术水平和研究人员，另一方面来自生产过程中所积累的经验。在他看来，目前中端市场已经做得很好了，下一步立成要往高端市场发展。为了迎合市场日益高端化的需求，立成每年都会升级一代新机型。不仅从外观上改进，关键还在于进一步提高效率，同时进一步降低能耗。

拉幅定形机市场得以快速发展，得益于该类设备适用面的不断拓展，加工对象已从机织物逐渐延伸到针织物、非织造布、产业用纺织品等多种类型织物，适应范围涉及多个领域。同时，在线监测、远程监控、余热回收、自动滤网清洁及其他多项技术的提升，使之能不断适应市场及环保需求。把握住了这些方向的立成，未来可期！

2016 年底，立成收购了一家圆网印花机制造企业（现名“浙江立鸿印染机械科技有限公司”）；2017 年，收购了一家平网印花制造企业（现名“浙江日成印染机械科技有限公司”）。“在做好定形机的基础上，我们想做一些产业链延伸，开发一些新型印花机。”陈汀法如此解释两次收购行为。

2017 年是浙江立成成立十周年，也是丰收和喜悦的一年！面对未来，陈汀法表示将持续技术创新、品牌建设，以科技创新为落脚点，依托丰富的经验、企业的团队精神、有效管理，实现自身的进一步发展，也愿与客户同行并肩前行，创造新的辉煌！

同时，为了应对全球化市场的挑战，陈汀法表示，立成公司接下来还将投入更多资源引进国际高端人才，尤其是来自全球知名品牌企业的技术人才和设计人才，提升“立成制造”的硬件实力和软实力，不遗余力地打造具有全球化视野的印染机械企业，从而把“立成制造”推向国际市场。☞

与纱线擦出火花， 构建展贸交易“强磁场”

本刊记者_李江敏

作为权威贸易平台的 yarnexpo 纱线展，始终在用前进的脚步助力纱线企业成长远航，已经有越来越多的纤维、纱线企业加入这里、信赖这里、扎根这里。近年来，随着国内外市场环境的变化和竞争的日趋激烈，很多参展企业和采购商都迫切希望抓住这一机会联系老客户，认识新客户，了解市场价格和趋势。那么采购商又是如何看待纱线展这个平台？对纱线产品开发有哪些建议？近日，《纺织服装周刊》记者采访了部分 2018 yarnexpo 春夏纱线展的贵宾买家，听听他们对纱线展的看法。

1 宁波三同编织有限公司营业部副部长夏正： 大平台结合强资源

我们公司主要致力于高档功能性面辅料及产业纺织的生产研发，之所以参加纱线展，也是希望通过展会搭建的平台来寻找一些比较新型的功能性纱线。作为纱线展的老朋友，我感受最深的是能亲眼看到纱线的规格、种类、功能每年都比较以往有进一步的提升，特别是通过与展商的接触，发现还是有几家比较符合我们的要求，目前已在合作的几个项目也陆续开始打样操作。对我们公司而言，通过这样的展会，可以用更少的时间找到更多的资源，对同一类品种还可以多家对比和参考，提供了非常便利的条件和机会。希望能在接下来的秋冬纱线展上，与未来可能合作的展商针对市场变化的需求，共同在纱线品质上寻找更高的标准。

2 广州番禺得利制衣有限公司开发与销售总监李康毅： 前沿技术的风向标

公司主要做棉织类的产品，考虑到 yarnexpo 春夏纱线展与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会是同期举行的，对我们而言可以以更简单省时地来实现多重采购的需求。在采购过程中，我们更关注的是新产品、新技术、新研发，同时也会去了解一些国内外流行趋势的差异。我认为，纱线展可以和面料供应商做一些合作，比如所展示的面料可以体现是由哪些纱线来制作的，这样可能会对采购商和参展商双方，都有一个准确的途径去更深入地了解。希望在秋冬纱线展上能多看到一些混纺类供应商，我们期待一些新的变化可以为棉织提供多种可能，也能由此为顾客提供更好的产品。

3 海澜之家服饰股份有限公司毛衫开发部设计师王东： 当灵感与纱线齐飞

我们参加纱线展已经有五六次了，我认为引导服装产业发展至关重要的因素之一就是前瞻性的流行趋势，纱线展给我最深的体会就是能看到这样的一种趋势变化，这些趋势变化不仅为像我们这样的下游服装品牌提供了更优质的服务，而且也能从原材料的角度带给我们设计师独特的设计灵感。从纱线的角度来说，在展会上一些棉系列和特殊功能性纱线类展品给我的感觉还不错，因为随着人们生活水平和需求的不断提高，功能性纱线在纺织产品中的应用会越来越多。在秋冬纱线展上，我们也会对这类展品继续关注。

4 青岛丝诺泰克纺织有限公司总经理杨盛锋： 把绿色融入血液里

公司主要从事纺织面料进出口的业务，参加展会的主要目的还是以采购为主。在展会上我发现，越南和印尼的展商较以往来说更多了，另外国内面料在功能性方面的创新也是一届比一届更丰富。随着目前人们对绿色环保的日益关注，可降解的天然纤维又重新回归了人们的视野，像我们这样以开发新产品为主的公司，也会把这些趋势和方向考虑到采购范畴内。除此之外，展会整体给我的感受就是专业性和针对性较强、规模大、范围覆盖面广，不像有些同类型的展会比较杂乱。在接下来的秋冬纱线展上，因为考虑到要采购下一季所需的面料，所以我对即将会出现哪些新产品比较感兴趣，未来我们也会继续把参加纱线展作为公司发展的长远计划之一。



纱线展为企业提供了趋势观察平台。

5 吴江三丰户外纺织面料有限公司、吴江华塑纺织科技有限公司总经理姚明： 吻合市场前景可期

我们几乎每年都会参加纱线展，主要目的是采购和了解新的流行趋势。这几年不难发现，国内纱线在功能性、差异化、多样化方面做的越来越好，企业也越来越注重，特别是在科技方面的一些突破，也能透过展会看到。但是我感觉部分企业的快速反应能力还差一些，譬如现场没有样品，无法全面展示。其实原料只是整个服装产业链的一小部分，从化学纤维到最终成衣展示中间有很多环节，一个产品要想稳定地输送给客人是需要很多道工序去完成的，新产品运行的风险、工艺的稳定性等要投入生产不断试样才能最终实现落地。目前来看，国内在涤纶纱线方面优势更大，而复合纱未来也是越来越重要。除此之外，主办方的贵宾服务也越来越好，希望接下来可以在展会之前为供应商与采购商提供更多交流机会，提高效率。

6 上海豪蓉羊绒制品有限公司采购部经理刘春： 深入聚焦国际趋势

公司以内销外贸羊绒围巾和披肩为主，其中 60%~70% 是内销，其余是外销。参加纱线展近四年来，主要目的是为了解当年的流行趋势、款式颜色、寻找合适的供应商等。上海是一个国际化大都市，纱线展所搭建的平台也是国际化、规模化的，通过展会也能看到一些正在呈上升发展势头的新型公司，对我们而言也就多了一个渠道去了解这些新变化。今年秋冬我们在面料上的需求比往年更大，因为对于我们做羊绒的企业来说，秋冬季是我们采购的旺季，需求量往往比春夏更高。纱线展上流行趋势、方向的展现和把握，也让我们能更好地去了解这种趋势变化，所以我对秋冬纱线展的期待更高。

7 浙江新澳纺织股份有限公司总工程师陆卫国： 精准服务迈入新阶

我们公司主营业务为毛精纺纱线以及中间产品羊毛毛条的研发、生产和销售，是下游服装品牌的针织原料供应商。一年两届的纱线展我们每年都会参加，像这次春夏纱线展，我感到服务方面更加完善了，主办方的定点对接工作让我们有种宾至如归的感受，这样的服务和其他同类展会相比而言，是一个非常大的亮点。像我们这类以毛纺纱线为主的公司，和流行趋势的结合度还是很紧密的，每年公司也会请国外的专家共同推出两季的流行色，在纱线展上的一些流行趋势也为我们提供了借鉴和参考。通过每次与纱线展接触，也让我们汲取到新的知识和灵感。通过纱线展的平台，我们和山东一家从事植物染色的企业做了对接，接下来也会有更深层次的合作与推广。希望秋冬纱线展在商贸配对方，还能推荐一些名录外的企业，这样对我们来说选择范围也会更大一些。 [T]

T A W E E K L Y

微信号：fzfzzk



纺织服装周刊

周刊典藏 时尚评论

大咖来做客

品牌故事

纺织头条

看 行业实时资讯，
听 行业精英箴言，
观 流行趋势分析
查 企业动态百科

关注《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！





爱普生数码印花技术，将为纺织印花行业实现时尚、绿色纺织提供有力支撑。

爱普生： 用数码印花展现精彩与时尚

本刊记者 吕杨

在日益多变的印花市场环境下，作为专业打印机供应商——爱普生，通过不断地创新研发和改进数码印花技术，为行业用户提供众多高品质、高效率的数码印花解决方案。备受国内行业用户期待的爱普生蒙娜丽莎工业级数码印花机，在2018年爱普生创新大会上正式宣布进入中国市场，凭借能够提供个性化印制、绿色环保以及高效生产等优势，为中国纺织印染市场带来一次全新改变。

随着纺织市场的不断变化，行业用户的需求越来越趋向多样化、个性化。数码印花技术的出现与不断完善，给纺织印花行业带来了全新概念，加速了传统印花产业的变革，为生产高品质、高附加值印花纺织品提供了技术手段。另外，随着数码印花的逐步推广、速度不断提高、耗材成本不断下降，数码印花产品的普及程度会越来越高，数码印花将成为未来印花行业发展的必然趋势，为用户带来前所未有的发展机遇。作为专业打印机供应商，爱普生通过不断地创新研发和改进数码印花技术，为行业用户提供众多高品质、高效率的数码印花解决方案。

热转印提升速度与品质

爱普生F系列微喷印花机自推出以来，凭借领先的技术优势在印花市场迅速树立市场地位。其终端产品广泛应用于限量定制服装、鞋类、箱包、日常用品、礼品、家用纺织品等，并可实现高品质的输出效果，满足高端行业用户的需求。其中，爱普生主推的Epson SureColor F9380，在继承上一代产品的双Precision Core TMTPP微压电喷头以及双CMY+HDK四色布局下，在打印速度与品质上得到明显提升，有效地缩减了工作时间，提高工作效率。采用“精准墨点技术”加上爱普生“活的色彩DS”热转印墨水，使打印效果更加优异；同时，F9380对进纸精度进行了有针对性的提升，可充分满足类似牛仔纹路、雨伞图案拼接打印的高要求，经过热转印的加工工序，图案花纹拼接连贯精致，色彩更加艳丽，为消费者带来良好的使用感受，帮助行业用户实现品质与成本上的双赢。

个性化打印实现图案定制化

爱普生个性化打印方案使得爱普生不仅能实现批量生产，同样也可以实现单件的个性化定制。实现这个方案的核心，就是Epson SureColor F2180平台式专业数码印花机。F2180支持的应用包括T恤、POLO衫、衬衫、工装和手提包等，为印花厂商、淘宝店和DIY礼品实体店等提供了适应个性化短版印制要求的解决方案。印花前无需制版，直接将电脑中的图像打印即可，非常省时；此外，其使用原装“活的色彩DG”涂料墨水，三种墨水配置，满足不同用户需求，输出色彩鲜艳，印刷出的图像极具感染力。墨水及原装预处理液均获得了由OEKO-TEX颁布的ECO PASSPORT认证，证明其能够用于可持续性的服装生产，不

会对使用者或自然生态安全造成危害，真正达到了绿色环保的要求，有效地实现了客户与用户的双重安全保证。

直喷印花高效生产助力环保

万众瞩目，耀世而来。备受国内行业用户期待的爱普生蒙娜丽莎工业级数码直喷印花机，正式引入中国市场，为国内纺织印染市场带来一次全新的改变。该系列产品的前身是由Epson与Robustelli/ForTex共同开发，在2003年开始投入海外市场。自2015年爱普生收购了Robustelli公司后，蒙娜丽莎凭借能够提供个性化印制、绿色环保以及高效生产等优势，成为爱普生数码印花机中的旗舰型产品，在业内享有良好口碑，其印花成品多用于高端服装的制作，在2018年爱普生创新大会的现场，也展示了蒙娜丽莎印染输出的丝巾、服饰等。

在当今，千篇一律的数码直喷印花市场环境下，只有硬件强大，才能成为万里挑一之选。蒙娜丽莎在打印品质方面，无论工厂生产批次数量多少，都可以保持高品质的输出效果。其采用爱普生PrecisionCore微压电打印喷头和适用于不同介质的多品类墨水，使印花图案和色彩呈现更加精准。此外，适用面料范围也较为广泛，除了普通涤纶、棉、麻等面料类型外，还能实现在丝绸、雪纺等特殊布料上的印花，满足中国高端行业用户的个性化定制需求。

同时，采用数码直喷印花技术，能够帮助企业争分夺秒地创造生产价值。印花墨水可直接喷印到布料上，形成数码印花图案，打印完后自动烘干固色，减少了工作流程。可将生产周期从传统印花方式所需的数月缩短至一周甚至是一天，提高生产效率。另外，蒙娜丽莎还具有很强的灵活性，直到印花前最后一分钟，设计师仍可以对作品进行修改和完善，操作简单，避免出现浪费生产作业的现象，帮助行业用户创造更多的生产价值。

值得一提的是，爱普生蒙娜丽莎工业级数码直喷印花机还具有绿色环保的特点，与传统印花技术相比，它能减少40%~75%的用水用电量，从而有效地减少资源的消耗与浪费。这也是爱普生积极响应环保理念的重要体现，将环保理念贯彻到生产经营的各个环节，在一切商业活动中，力求减轻环境负荷，坚持创新生产力、放大竞争力、激发表现力、提升环保力。

随着“蒙娜丽莎”进入中国市场，相信能为行业用户提供更好、更快、更环保的直喷印花解决方案，为纺织印花行业的发展提供更大的机遇和更广阔的市场。ITA

TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW 2018台北纺织展 OCTOBER 16-18



台北纺织展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)是台湾纺拓会于1997年开办的纺织专业展。本届以永续环保、智慧纺织品及机能应用为三大诉求，汇集纤维、纱线、布料、成衣及辅料、配件等产品共同展出，是台湾创新纺织品的展示平台。为促进两岸纺织企业之交流与合作，纺拓会于2004年与TITAS展同期同地开办“海峡两岸纺织展”，以利两岸纺织企业经由TITAS平台，进行更密切的贸易、投资及策略联盟合作。2018年“台北纺织展”暨“海峡两岸纺织展”定于10月16-18日于台北南港展览馆隆重登场，预估三天展期将有来自全球40个以上国家与地区超过3万人次的专业买家到场参观。



旭荣如何成为国际品牌关键供货商

台湾《纺织月刊》/ 供稿

如何进行全球布局? 黄冠华认为答案很简单, 无需过多的矩阵、SWOT 分析, 只要到该地投资多半赚钱, 就是适合布点的好地方; 反过来说, 若到该地投资后多半亏损者, 则可能就不适合布局。

旭荣在 1975 年创立后历经数次转型, 发展成为现在的旭荣集团。旭荣在全球约有 12 个厂, 其中有 2 个染厂, 其他大多是成衣厂; 染厂一个在中国大陆, 一个在越南。在中国台湾, 旭荣则是以“Converter”的身份, 与多个合作伙伴合作做代工。

旭荣的全球布局

四大事业体系

随着针织布业稳定发展, 旭荣跨足成衣、染整领域, 发挥全球供应链及垂直整合的优势, 成为实力强大并拥有四大事业体的集团: “纺织贸易事业体”、“染整织造事业体”、“成衣事业体”、“策略联盟事业体”, 其中成衣事业体包含成衣业务和布的生产。

旭荣集团执行董事黄冠华认为, 染整厂是最难经营的部分, 虽然成衣厂有难度, 但是根据 SOP (标准作业流程), 将细节进行细化及量化即可。但是染整厂却不一样, 即便水、六大成本等条件都一样, 染出来的成品也可能会有不同。

除了四大事业体, 旭荣还致力于企业社会责任, 于 2007 年即成立“企业社会责任委员会”。成衣端偏向人权, 多年来的努力获得全世界的人权奖项; 染整端则在 2000 年起即思考废水如何运用。

此外, 研发也是旭荣这几年相当重视的一块。旭荣主要产品为针织产品, 拥有超过 300 多个运动休闲类的国际品牌客户。如何使这些客户投单到旭荣? 旭荣的秘诀是利用“研发”和客户绑在一起。

如何进行全球布局

如何做全球布局? 黄冠华认为答案很简单, 无需过多的矩阵、SWOT 分析, 只要到该地投资多半赚钱, 就是适合布点的好地方; 反过来说, 若到该地投资后多半亏损者, 则可能就不适合布局。

黄冠华的布局哲学是将自己定位为普通人, 即使没有别人聪明、厉害, 但只要努力, 能赚钱就好。因此, 在衡量东南亚中的越南、柬埔寨后, 其决定选择两地投资; 至于南美洲, 由于 80% 到南美洲投资的台商皆亏损, 且文化差异太大, 故不选择到南美洲设厂。

而缅甸、老挝虽然可以投资, 但两地基础设施建设比较落后, 如要设厂, 必须自备发电机, 否则得面临一个月内停电 50 次的风险。

台湾的“Know-How”: 完整且充分分工的聚落

纺织及成衣产业属于群聚产业, 这也是为何台湾在此领域强盛的原因。台湾在桃、竹、苗以北的聚落, 除成衣外, 从纺纱、织布到染色, 基本上在 1.5 小时车程内, 就可以完成整条供应链, 包括后处理。如此“完整且充分分工的聚落”, 即是台湾的“Know-How”, 在几十年内都还强劲的竞争优势。

旭荣四大事业体系



在此模式下, 台商进行全球布局, 都不是打个人战, 而是打团体战, 是联合合作良好的上下游伙伴一起进行全球布局。

“来、去、自、如”的管理

黄冠华曾研究过毛泽东的管理哲学。毛泽东说, 所谓的领袖、领导就是四个字: “来、去、自、如”。亦即, 能够从群众里面出来, 也能够回到群众里面去。黄冠华认为管理也是一样, 因此, 他在中国大陆聘用储备领导 (Management Associate, MA) 的主要条件, 就是需要有该项特质: 当团队遇到危机时愿意站出来解决问题, 但当危机解决后又会计回归原本位置。如此的管理素质, 使得旭荣的中层领导较一般的企业领导素质高。

至于当时为何要召储备领导? 黄冠华说, 因为在纺织行业, 往往难以获取同时拥有管理能力、外语能力以及专业能力的人才, 而能兼具者, 通常都会自己去创业, 所以, 企业通常无法获取这样全面、全方位的人才。鉴于此, 黄冠华通过开设全球 MA 培训班, 把具有潜力的人才经过适度的培训后, 放到基层里边去磨练, 过几年后能留住的人才皆是可造之才。

旭荣集团的管理制度

旭荣集团将其管理制度称作“旭荣之道 - New Wide Way”, 包括核心概念、组织架构、营运思维、总管理处功能。在全球布局时, 黄冠华想的第一件事情就是能否设计出一套管理模式, 并让加入旭荣公司的员工都认同; 如果双方有认知落差, 合作可能难以进行下去。

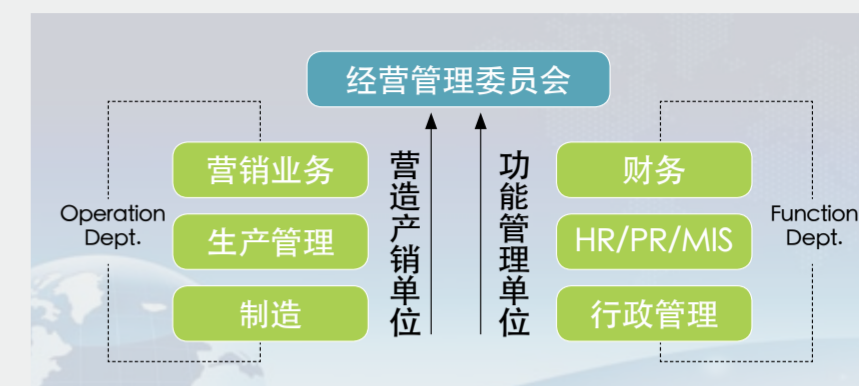
双轨制组织

所有旭荣的分公司皆采取双轨制。所谓双轨制, 就是将业务功能与行政功能分开, 管事与管人的人不同。

如右上图, 双轨制由两部分组成, 营运产销单位和功能管理单位, 各有一位最高主管。营运产销单位包含: 营销业务、生产管理及制造; 功能管理单位则有财务部门、人力资源 (Human Resource, HR)、公共关系 (Public Relationship, PR) 及信息管理系统 (Management Information System, MIS) 部门, 以及行政管理部。在此两大单位之上还有经营管理委员会, 主要有决策功能, 使该公司内部没有一个人有过多的权力, 皆须经过当地委员会决议, 然后再对总部的经营管理委员会报告后才能执行决策。

此架构的特色有二: 首先, 即便能力再好的主管, 在此之下也需与其他人合作与妥协; 第二, 有心人士不容易操作, 因为其

New Wide Way- 双轨制



必须要与所有层级的人才沟通好才能施行策略。对黄冠华而言, 该架构的好处就是稳定, “用稳定来取代高绩效”是他长期以来全球布局的模式。

矩阵式组织

所谓矩阵式组织包含六大功能的人, 即公共关系、人力资源、财务、质量保证 (Quality Assurance, QA)、信息管理系统及信息技术 (Information Technology, IT)。其中值得一提的是, 旭荣的信息管理系统部门是管理硬件的部分, 负责信息安全、信息设备, 而信息技术部门管的是系统、企业资源规划 (Enterprise Resource Planning, ERP) 等内部运作系统, 是软件的部分。

而该六大功能的人员, 皆归总部管理, 由总部决定其升迁、薪水、年终奖等, 不受当地主管管理。主要要素掌握在总部, 不会出现“将在外, 军令有所不受”的问题, 但是该功能的人跟当地主管要能合作。

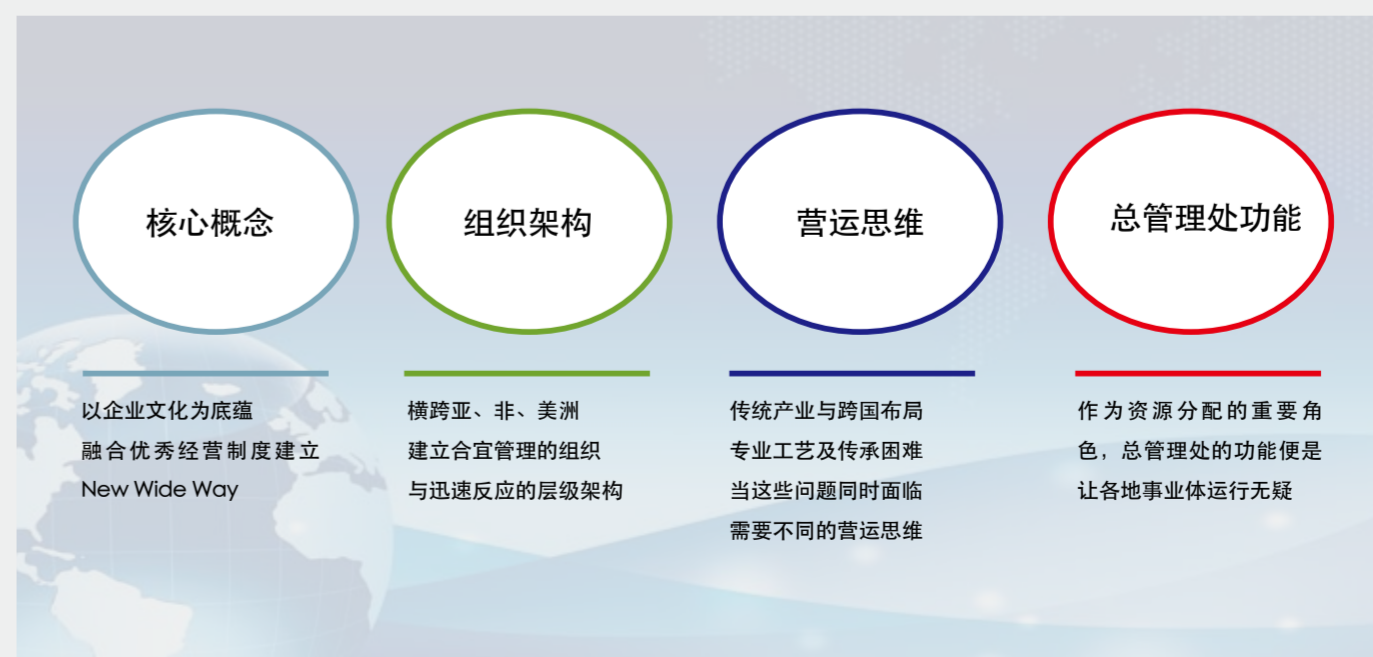
在文化方面, 旭荣设有一个团队巡回全球做“文化调和”, 教外国人怎么和东方人, 尤其是台湾人打交道; 也教台湾人如何与外国人办公事。该团队到各地巡回做训练、演讲、开工作研讨会, 以使各国员工皆能相互合作。黄冠华认为这是必须的, 因为当公司规模到达一定阶段时, 就需要各国人才, 因此这样的训练是一定要有的。

如何成为国际关键供货商

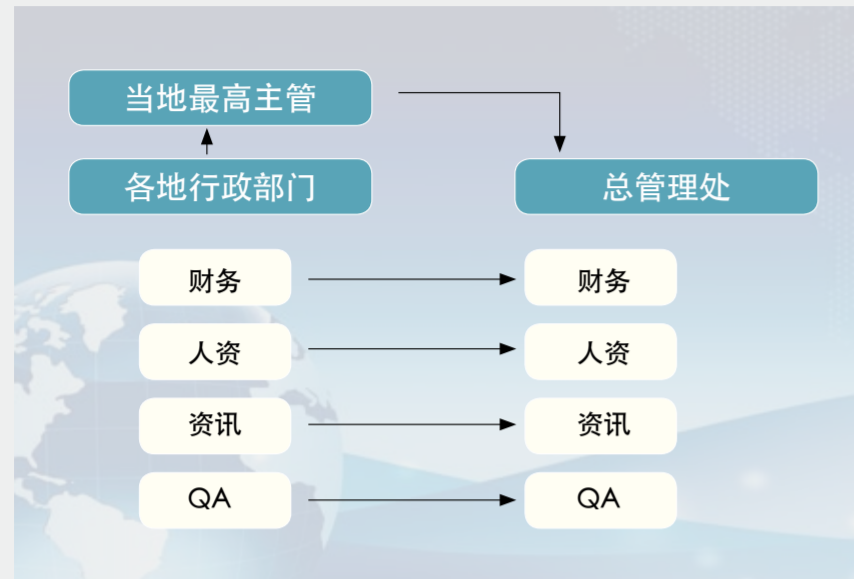
观念很重要: 做擅长的事

旭荣目前有投资品牌“Easyoga”, 但不自创品牌, 因为会与顾客竞争, 损失订单。再者, 也没有必要做不擅长的事, 专心做“国

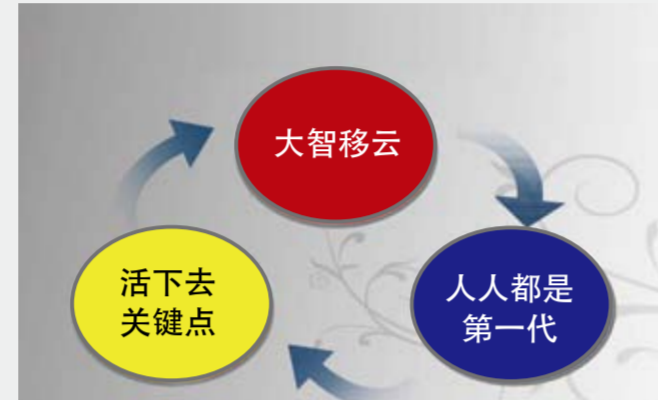
旭荣集团管理制度——New Wide Way



New Wide Way- 矩阵式组织



时代转变



际布局、国际控管”也有助于旭荣发展。

黄冠华认为,所有的产业广义来说都是“服务业”,无须区分“制造业”与“服务业”。所谓服务业就是服务顾客,用各种方式去满足顾客需求,然后取得相对应的报酬;所谓制造业的定义应该是以制造的能力来满足客户,获取应得的报酬。因此制造也是一种服务,必须提供更好的服务,做出顾客想要的东西,顾客才会买单。这是个很重要的概念。

研发端的深厚结合

旭荣自研发端就与客户结合得很深,品牌商可进入到其研发中心,而旭荣的研发人员也可到客户的总部,合作非常密切。如此模式,使得客户不易更换供货商、不会任意降价。所以这种模式可以不受价格的影响,且也不受人员变动的影响,因为这时与客户是个团体的概念,不会因为团体中有人离职就失去订单。

解决顾客的痛点

为了给顾客提供更好的服务,旭荣大概在7年前就开始实施科专计划“营销加值(Value Added for Marketing, VAFM)”的大型计划。此计划主要用来解决顾客的问题,这也是为什么顾客会要跟旭荣合作。因为他们可以帮助顾客找到问题,解决其痛点。

在线样品室

能锁住顾客的心,除了“绑研发”外,旭荣还使用“研发量与质”的方式深得顾客的心,即“在线的样品室”。

“在线的样品室”不容易被竞争对手复制,因为不是每一家布厂皆有累积40年、几十万笔的资料。此外,在线的样品室改善了传统的挑布模式,从见面开始谈,摸布、看布,改成“在线先看布”→“细节见面再谈”,且规格事先可先调整完成。如此的流程变动,可较以往缩减三分之一的时,且可有效率地调整季节产品,以符合气候变化,减少存货堆积。

技术服务团队

透过信息科技 IT(软件系统)和 E 化(电子化,Electronic)的能力,提升了旭荣的服务质量和效率。所谓制造业服务质量的提升,是指真正让客户感受到“旭荣能帮他解决问题”。

为此,黄冠华曾派人到客户处做“在线的样品室”的培训,将合作过程变得更有效率及顺畅。甚至有时会帮助非订单客户,当其遇到生产上的问题,旭荣会派 QA 人员与工程师前去支持,帮他解决困难。也因此,在顾客解决问题之后,往往回头购买率会提升许多。不过这种“技术服务的团队”在现实考虑下仍有限度,会知道在什么地方、什么时候,需要什么配置。

时代转变的新思维

未来是个“大-智-移-云”的时代,即“大”数据(Big

Data)、“智”慧制造(Smart Manufacturing)、“移”动通讯(Mobile Communications)及“云”端技术(Cloud Technology)。面对如此多变的未来,我们必须随时调整心态,保持弹性,以应对可能发生的所有挑战。而以下三点,则是黄冠华认为在时代转变下需拥有的新观念。

“人-机-协作”的未来

与纺织成衣业最有关的即是“智能制造”,而该领域正是黄冠华相当重视的,使其随时会跟上世界的脚步,更新最新信息。

黄冠华说,我们必须接受这样的改变,因为与纺织成衣最为相关的“制鞋”产业已被颠覆,现行制鞋业不再仅是传统产业,而是跨足电子产业。原来传统的编织鞋业则面临生存挑战,新技术瞬间出现,使得传统产业有被瓦解的危机。

“大-智-移-云”是旭荣持续与全球各地员工讨论的事情。黄冠华深信,IP 必须不断升级,因为“未来的企业竞争力”的关键在于“人机协作”的程度。成衣制造业已出现缝纫机器人,虽然还处于初级阶段,但30年内一定会变得更精细,届时人力需求虽会降低,但绝不是有机台就能赢,而是做到“人机协作”才会成功。

活下去是关键

2008年,全球金融海啸,各个产业都在裁员。当时的旭荣大约有300多名员工,想要节省人力渡过非常时期,但在看完整体组织架构图后,发现竟然一个人人都裁不掉。如同织法一样,每个人都在各环节占有重要的角色,少一个都不行。

甚至景气好时,许多业务组仍不愿意加人,因为所赚的收入要按照比例分发年终奖,多加入一人,饼无法变得更大,反而分散了资源;有的时候反而是黄冠华要求其加人,才让业务组勉强加入新人。如此的生存模式有什么好处?就是不会有自然膨胀的问题,如果没有管控好,人员会膨胀过头,资源即会浪费、成本就会增加,所以,制度设计很重要,控制好,就会是一个进步的概念,这是一个很重要的观念。

IP 与 MIS 很重要

未来所有的公司,都会朝向财务公司发展,因为财务操作很重要。同时,也一定会向 IT 公司迈进,与 IT 会有很高程度的关联,除非真的是属于“纯粹人类最后手工的记忆堡垒”概念的产业,否则,必会与 IT 及 MIS 有关系。

虽然“IT 是关键,不可能拒绝于 IT 以外”,而机器的效率,也永远胜于人,但是,人! 仍然有其价值。TA

(本文转载自台湾区纺织工业同业公会出版的《丝织园地》第103期,台湾纺拓会编撰整理)

亚洲专业之中文纺织杂志

纺拓会出版之《纺织月刊》,1996年创刊,目前已成为亚洲专业之中文纺织杂志,订阅厂商遍布亚洲市场,包括中国、越南、印尼及泰国等。

提供即时丰富的纺织资讯

纺织月刊内容提供即时丰富的纺织资讯,内容如“专家论坛”、“专题报导”、“纺织讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“产业动态”及“国际大展”等,协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动,领先一步与世界接轨。

订阅《纺织月刊》,立即享有产销资讯电子报服务!

《纺织月刊》订户除拥有每月出版之纺织月刊外,更可免费拥有每日发布之产销资讯电子报服务,内容涵跨国内、外纺织产业之经贸政策、法令规章、产业资讯、品牌动态等计16种资讯,协助您掌握产业趋势。

《纺织月刊》每期精选报导内容并刊登月刊官网,欢迎上网浏览!

如果您欲了解月刊内容与订购方式,欢迎您前往官网(<http://monthly.textiles.org.tw/>)查阅各期菁华文章,更欢迎您加入订阅!

《纺织月刊》研讨会或发表会规划服务

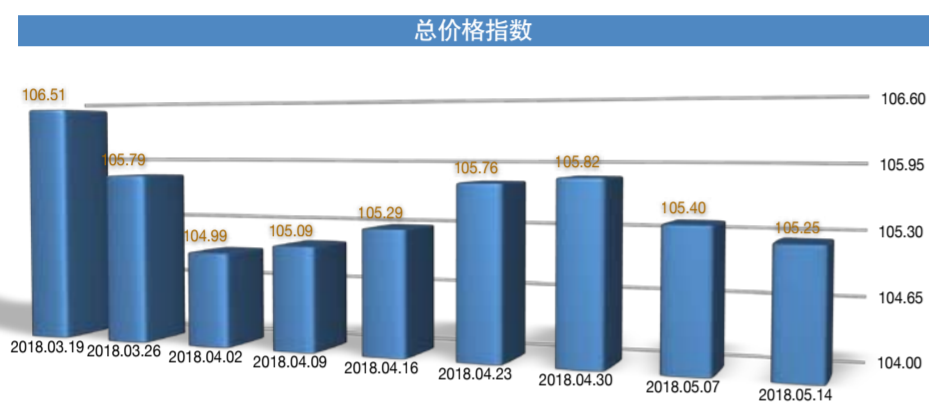
《纺织月刊》可依个别厂商需求,规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发表会,邀请相关专家暨厂商参加,并将活动内容摘要报导于纺织月刊,以协助业者寻求商机、开拓市场。



市场营销环比回缩 价格小幅下跌

20180514 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20180514 期纺织品价格指数收报于 105.25 点，环比下跌 0.14%，较年初下跌 0.70%，同比上涨 0.05%。



近期，中国轻纺城市场营销环比回缩，其中原料市场行情小幅上涨，坯布市场小幅下跌，服装面料市场布匹价值量微幅下跌，家纺类面料成交价值量小幅回落，辅料行情环比持平。

原料行情小幅上涨，涤纶小幅上涨、人棉纱行情回升

据监测，本期原料价格指数收报于 83.82 点，环比上涨 0.12%，较年初上涨 0.90%，同比上涨 1.83%。

聚酯原料价格观望震荡，涤纶行情小幅上涨。本期涤纶原料价格指数小幅上涨。上游聚酯原料价格观望震荡为主，近期华东地区 PTA 现货主流 5650 ~ 5675 元 / 吨，MEG 主流 7450 ~ 7800 元 / 吨，聚酯切片市场报价观望震荡，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 7950 ~ 8050 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交稳中上升，FDY 厂家报价稳中局部上涨，萧绍地区直纺大厂 FDY150D/96F 主流中心 9840 ~ 9875 元 / 吨，FDY200D/96F 主流 9650 ~ 9700 元 / 吨，大有光丝价稳中局部上涨；细旦丝价稳中局部上涨，FDY68D/24F 主流 11100 元 / 吨，FDY75D/36F 主流 10600 元 / 吨。DTY 成交略平，产销平平，价格基本稳定，局部小幅推升。近期涤纶短纤价格稳中局部小升，江浙地区 1.4D × 38MM 主流现 8875 ~ 8950 元 / 吨；纯涤纱市场价格稳中坚挺，江浙地区 32S 主流在 13900 元 / 吨左右，50S 主流 17100 元 / 吨。

纯棉纱出货力度加大，人棉纱价格小幅上涨。近期纱线市场表现略显平静，因上游主原料价格只是局部性小幅震荡，整体市场基本处于稳定状态，没有影响到下游纱线价格，所以近段时间常规纱价格基本稳定。涤棉纱市场表现平稳，由于涤棉工装用量较大，带动涤棉纱出货相对稳定，但价格仍属利润低，靠量维持。

粘胶短纤价格保持平稳态势，高端报价维持 14200 ~ 14300 元 / 吨，中端报价 14000 元 / 吨，整体分歧较大。人棉纱厂家出货较前期略有好转，萧绍人棉纱受粘胶短纤成本支撑，价格维持小幅上涨趋势，环锭纺 30S 报价 18600 ~ 19000 元 / 吨，前期因粘短价格下降，纱厂成本下降，现金流表现尚好。

坯布行情继续回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.63 点，环比下跌 0.78%，较年初下跌 0.88%，同比下跌 0.17%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。纺织淡季的前奏已经奏响，主要表现在坯布厂家订单数量减少，并处于调节季节性品种的更换期，小单、打样居多，纺企常规品种库存增加，下单频率降低；其中混纺纤维坯布需求环比下降，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱坯布、T/C 涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比回落。天然纤维坯布需求环比下降，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下降。化纤纤维坯布现货成交和下单继续下降，价格指数呈小幅下跌

走势，春夏季涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值量继续下降，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.28 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 1.58%，同比下跌 0.81%。

近期，轻纺城传统面料市场营销环比回缩，截至目前，因春季大众面料下游需求下降，春夏季大众产品现货成交和订单发货环比下降，部分中小经营商户成交下降，跑量面料价格环比小跌。涤纶面料、涤锦面料、粘毛面料、麻粘面料成交价值量不等量下跌。近期，随着气温的上升，轻纺城市场春季粘毛面料现货上市量有所回落，成交批次环比下降，连日销量震荡下行，成交价格环比下跌。春季加厚型粘毛呢绒面料目前织造生产或加工企业产出环比下降，从近期销售情况来看，因下游需求回落成交环比下降，有部分批次价格环比下跌。

家纺营销环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.70 点，环比下跌 0.09%，较年初下跌 0.97%，同比下跌 0.53%。

本期家纺类价格指数小幅下跌，近期轻纺城家纺市场营销环比回落，大众色洋花型产品现货成交逐日回缩，订单发送量环比小跌。床上用品成交环比下降，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。但窗纱现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘布成交环比回升，价格指数微幅上涨，相对制约了家纺类总体价格指数的下跌幅度。

市场需求相对平稳，辅料指数环比持平

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.84 点，环比持平，较年初上涨 1.72%，同比上涨 0.66%。

本期服饰辅料价格指数环比持平，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情相对平稳，至目前现货成交和订单发货环比持平。服装里料类成交明显攀升，价格指数呈一定幅度上涨走势。但线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类成交环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，致使辅料价格指数环比持平。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因服装面料下游需求将有所增长，部分南北商贾采购环比增加，市场成交将呈现震荡小升走势。随着夏季订单的增加和二级市场采购的增加，新款面料上市品种继续增加，创新创意产品价格呈小幅上行走势。

预计后市轻纺城将在新一轮行情的推动下，总体纺织品价格指数将会呈现震荡小升走势。 **TA**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

交投气氛延续 景气再度攀升

2018 年 4 月份商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50 指数”述评

盛泽“50 指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是盛泽地区生产规模最大或者较大的 50 家丝绸化纤制造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50 指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50 指数”采用定基指数法，即以 2007 年 8 月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2018 年 4 月份，盛泽“50 指数”上涨，收于 1384.5 点，与 2018 年 3 月份相比上调了 78.84 点，涨幅为 5.69%。

图1 盛泽“50指数”走势图



影响“50 指数”走强的利多因素

1. 织造库存维持低位，开机率保持稳定

进入 4 月，市场旺季延续，织造库存稳定在低位，开机率持续高位。4 月是纺织市场的传统旺季，今年，因为环保原因整治喷水织机，织造企业存在停产限产的情况，但开机率依然居高不下。中国绸都网的样本企业监测表明，4 月份，整个盛泽地区喷水、喷气平均开工率稳定在 8 ~ 9 成。库存方面，4 月织造厂家库存维持在 24 天，同比去年降低 7 天。

2. 因织机整治，常规产品紧俏

从去年开始，吴江地区开始喷水织机整治活动，导致面料产能大幅缩减。今年开年以后，市场对面料的需求不减，但因为产能受限，市场出现大量商品供不应求的局面，“什么都好卖”可以说是对今年 4 月行情的最好形容。其中，涤塔夫、春亚纺等常规产品受织机整治影响最大，在市场上也最为缺货。这种情况到 4 月底才有所好转。

3. 国际油价发力，涤纶价格上涨

月初，原油承压走低，随后，中东局势引发了原油的暴涨行情，在地缘政治因素的影响下，原油价格强势上冲，给下游市场带来了较为强劲的成本支撑。进入 4 月中上旬，出于国际油价持续发力的带动，涤纶长丝市场涨势明显，时不时出现普涨局面，据闻有部分化纤厂家甚至在一天内连续调涨了 3 次价格。下半月，伴随着上游原料成本面带动以及下游织造市场的提振，涤纶长丝市场延续稳步拉升行情，价格重心进一步走高。

虽然“50 指数”呈现走强态势，但是我们也应该看到市场背后仍然存在部分利空因素。

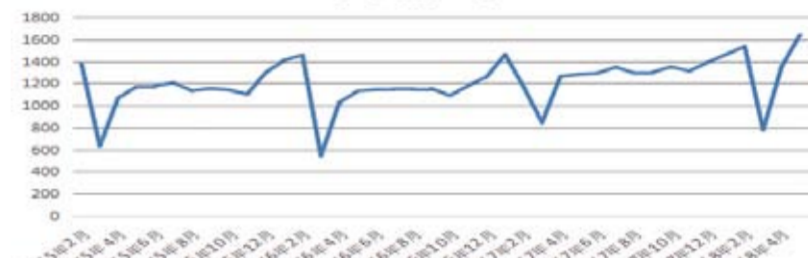
近两年来，受到织机整治影响，吴江地区产能受到限制。受此影响，今年三四月市场行情异常火爆，织造企业订单供不应求，利润大增。因此，织造企业有增加产能的迫切愿望。从去年开始，大量喷水织机逐渐向安徽、苏北、湖北等地转移。以安徽郎溪为例，2011 年当地的喷水织机数量在 1000 台左右；到了今年，喷水织机数量增加到了 10000 台以上。可以预见，未来一两年内常规面料产量会出现大幅增加，市场竞争又会加剧。

影响“50 指数”走高的具体因素分析

平均销售总额显示“50 企业”销售量以及产品价格变化。从平均销售总额曲线走势图我们可以看出，4 月“50 企业”平均销售总额收于 1642.5842 点，

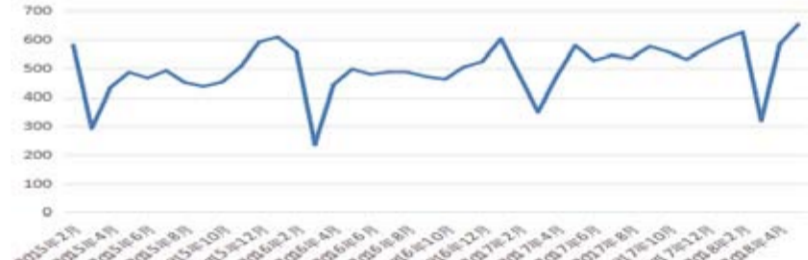
与 3 月份相比上涨了 289.397 点，涨幅为 21.4%。4 月火爆行情延续，面料产品供不应求，尤其涤塔夫、春亚纺等轻薄布料大受市场欢迎，产销走好。“50 企业”成交量较为充足，总体上平均销售总额小幅好于 3 月份。

图2 平均销售总额走势图



平均销售重量显示“50 企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。从平均销售重量曲线走势图可以看出，4 月份“50 企业”平均销售重量收于 655.4498 点，与 3 月相比上涨了 71.3292 点，涨幅约为 12.2%。进入 4 月，“金三银四”行情延续，市场现货仍旧紧俏，坯布订单排期在一个月以上。因此平均销售重量持续上升。

图3 平均销售重量走势图



平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。从平均原材料购入金额走势图上看，4 月份“50 企业”平均原材料购入金额收于 1005.551 点，相比 3 月上涨了 75.097 点，涨幅为 8.1%。4 月是传统产销旺季，因市场火爆，涤纶长丝价格较上月略有上升，以 FDY 150D 为例，4 月底涤纶长丝价格较上月底上涨了 430 元 / 吨，但锦纶本月价格略有下跌，总体原料上升幅度不大。

从平均总工会曲线走势图上看，4 月份“50 企业”平均总工会较 3 月份小幅上涨，收于 10586890.802 点，上涨了 105784.3434 点，涨幅为 11.1%。4 月工资增加主要是因为市场订单数量增加，工人工作时间增加，增加了平均总工会额度。

后市预测

总体上来看，4 月盛泽地区面料市场交投气氛延续了 3 月的火爆行情。盛泽地区“50 企业”凭借其过硬的技术、资金和人员的优势，销售额稳步提升，总体运营情况良好。进入 5 月，纺织业传统旺季即将结束，市场开始走淡，因此预计 5 月“50 指数”或将下降。 **TA**

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



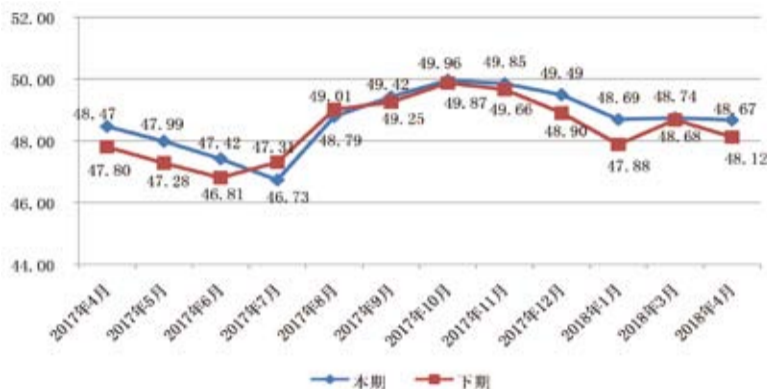
知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺通APP

春装降价促销 男装行业景气微降

2018年4月中国·常熟男装行业景气分析

据中国·常熟男装行业景气度指数显示,2018年4月中国·常熟男装行业景气指数收于48.67点,环比下降0.07个百分点,同比上升0.20个百分点,较去年同期有所好转,但仍处不景气区间。

图1 中国·常熟男装景气度指数走势



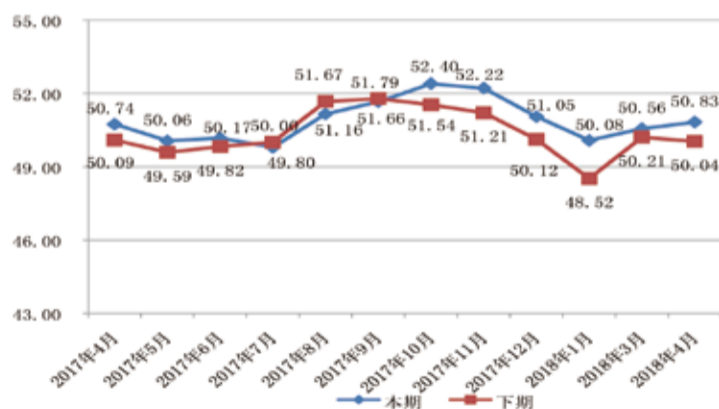
4月,春装降价促销至中旬后基本下市,夏装上新并开始热销。夏装在上旬完成挂样和铺货,中旬至下旬结束并迎来五一节前补货小高峰。

从下期预测来看,常熟男装行业景气指数将收于48.12点,较本期下降0.55个百分点。

男装制造业继续稳定发展

2018年4月,男装制造业继续稳定发展,中国·常熟男装制造业采购经理人指数收于50.83点,环比上升0.27个百分点,同比上升0.09个百分点。

图2 中国·常熟男装制造业采购经理人(PMI)指数走势



从常熟男装 PMI 的构成来看,五项指标中只有产品订货处于不景气区间,其他均在50点以上,表明男装制造业发展态势良好。从市场情况来看,春夏装作为过渡产品,且受原材料价格持续上涨的影响,企业及商户生产备货均较为谨慎,产品订货量较去年持续减少,产品订货指数同比下降0.21个百分点。

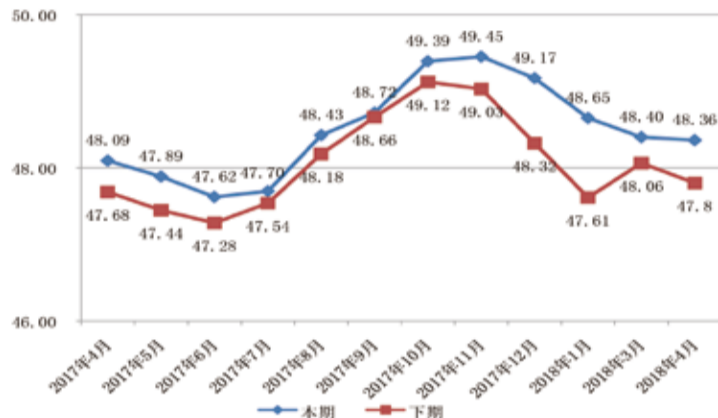
生产景气指数继续下降

据中国·常熟男装行业生产景气指数显示,4月男装的生产景气指数持续下降,收于48.36点,环比下降0.04个百分点,同比上升0.27个百分点。下月生产景气指数预测指数为47.80点,较本期下降0.56个百分点,五一节前采购商已经补货,需一段时日消耗库存,下月主要是小批量补单,多数企业对下月生产景气指数回升信心不强。

从分项指标环比变化情况看,企业的资金压力仍大,贷款拖欠、企业融资、流动资金等分项指标环比均降,且均处于不景气区间,对生产景气指数下行影响较大。但本月生产总量及产品销售量指数环比分别上涨0.07个百分

点、0.24个百分点;设备能力利用、原材料采购数量环比分别上涨0.55个百分点、0.12个百分点,且均处于景气区间。可见,本月原材料备货充足,设备利用率提高,生产总量及产品销售量持续增加,多数企业认为本月生产经营状况较好。多项指标的持续上涨,一定程度上抑制了生产景气指数的下降。

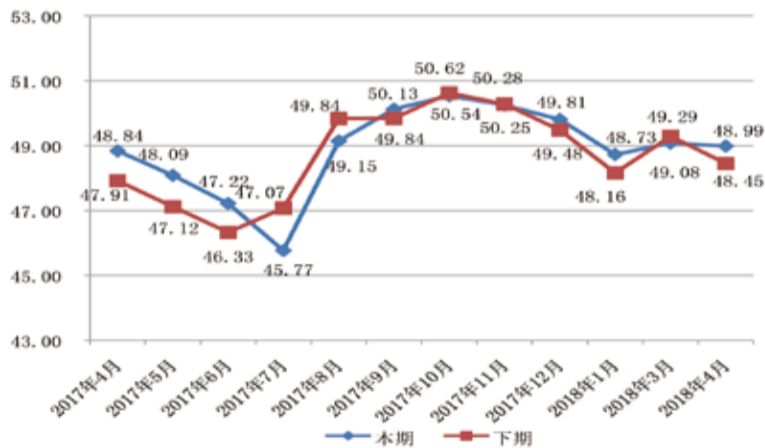
图3 中国·常熟男装行业生产景气度指数走势



市场景气指数环比微降

据中国·常熟男装行业市场景气指数显示,4月常熟男装市场景气指数收于48.99点,环比下降0.09个百分点,同比上升0.15个百分点。其中,实体商户景气指数收于48.86点,环比下降0.10个百分点,同比上升0.17个百分点;电商景气指数收于49.52点,环比下降0.03个百分点,同比上升0.08个百分点。

图4 中国·常熟男装市场景气度指数走势



月初夏装开始全面铺货,中上旬市场人流量较少,采购商补货订单减少,销售整体略显平淡,顾客人数、产品订货量指数分别收于49.94点、49.16点,较上月分别下降0.78个百分点、0.53个百分点。下旬迎来五一节前补货小高峰,不少商户出现供货紧俏的情况。据商户反映,临近五一节假日,市场内短袖T恤、短袖衬衫等出货量较大,销售总量景气指数为50.33点,位于景气区间。由于产品热销期过后出现缩短迹象,多数商户认为下月夏装市场景气会略有下降,下月市场景气预测指数为48.45点,较本期下降0.54个百分点。[TA]

主办单位:常熟市人民政府

发布单位:中国常熟服装城 常熟市纺织服装协会

编制单位:中国·常熟男装指数编制发布中心

网址:www.cnmwi.cn 联系人:高婷

电话:0512-52760522 传真:0512-52139503



中国·常熟男装指数
Changshu Men's Wear Index of China
商务预报平台同步发布



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1997年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广128项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国



www.fzjfh.com

(上述内容及数据由纺织之光科技教育基金会提供)



“纺织之光”
科技推广云平台二维码



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织行业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668